



FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

“INFLUENCIA DE LA GESTIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE
DECISIONES ORGANIZACIONALES EN LA ASOCIACIÓN
ASIMVES DEL PARQUE INDUSTRIAL V.E.S”

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES

GARCIA PANTI, GREASE DAYANA
PÉREZ RUIZ, ANGÉLICA YANINA

LIMA – PERÚ

2015



FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

“INFLUENCIA DE LA GESTIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE
DECISIONES ORGANIZACIONALES EN LA ASOCIACIÓN
ASIMVES DEL PARQUE INDUSTRIAL V.E.S”

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES

GARCIA PANTI, GREASE DAYANA
PÉREZ RUIZ, ANGÉLICA YANINA

LIMA – PERÚ

2015

Principalmente a Dios, por permitirme con vida y estar presente hoy, a mis padres por su esfuerzo y sus buenos consejos que me ayudaron a crecer como persona, por ellos y por mi persona hoy, puedo culminar esta carrera con buenos caminos y futuros logros.

Pérez Ruiz, Angélica Yanina

Con todo mi cariño y mi respeto para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

García Panti, GreaseDayana

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente nos gustaría agradecer a Dios por bendecirnos para llegar hasta donde hemos llegado, porque hizo realidad este sueño anhelado por nosotras.

Agradecemos a nuestros padres por la motivación que nos dieron día a día, lograr seguir adelante y hacer perseverantes en nuestros logros. A la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ por darnos la oportunidad de estudiar y ser un buen profesional.

A mi asesor de tesis, Ibarra Fretell, Walter Gregorio por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en nosotras el poder lograr terminar nuestros estudios con gran éxito. Son muchas las personas que han formado parte de nuestra vida profesional a las que nos encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo y ánimo y compañía en los momentos más difíciles de nuestras vidas. Algunas están aquí con nosotras y otras en nuestros recuerdos y en nuestros corazones, sin importar en donde estén queremos darles las gracias por formar parte de nosotras y por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones. Muchas Gracias...

ÍNDICE

1. DEDICATORIA	I
2. AGRADECIMIENTO	II
3. RESUMEN.....	III
4. ABSTRACT.....	IV
5. INTRODUCCIÓN	V

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática	3
1.2 Formulación del Problema.....	11
1.2.1 Problema General	11
1.2.2 Problemas Específicos	11
1.3 Objetivos.....	12
1.3.1Objetivos Generales.....	12
1.3.2 Objetivos Específicos	12
1.4 Justificación e Importancia	12
1.4.1 Justificación	12
1.4.2 Importancia	13
1.5 Limitaciones.....	14
1.5.1 Limitación Espacial	14
1.5.2 Limitación Social.....	14

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1Antecedentes de la Investigación	16
2.2 Bases Teóricas – Científicas.....	45
2.2.1Base Teórica Relacionado con la Variable Independiente	45
2.2.2 Base Teórica Relacionado con la Variable Dependiente.....	55
2.3 Definiciones Conceptual de la Tecnología Empleada	67

CAPÍTULO III: MÉTODO

3.1 Tipo de Diseño de la Investigación.....	72
3.1.1 Tipo.....	72
3.1.2 Diseño	73
3.2 Población y Muestra	75
3.2.1 Población	75
3.2.2 Muestra	75
3.3 Hipótesis	77
3.3.1 Hipótesis General.....	77
3.3.2 Hipótesis Específicas	77
3.4 Variables	77
3.4.1 Operacionalización de la Variable	79
3.5 Método e Instrumento de Investigación.....	80
3.5.1 Técnica.....	80
3.5.2. Instrumento	80
3.6 Procedimientos de Análisis Estadístico de Datos	80

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis de Fiabilidad	84
4.2 Análisis e Interpretación de Resultados por variable independiente	85
4.3 Análisis e Interpretación de Resultados por variable dependiente	93

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

5.1 Discusión	107
5.2 Conclusiones	108
5.3 Recomendaciones	108

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS.....	118
--------------------------------	-----

ANEXO	125
RESEÑA HISTORICA	110
ORGANIGRAMA.....	116
ENCUESTA.....	126

RESUMEN

En la presente investigación: “Gestión Contable en la Toma Decisiones en la Asociación ASIMVES”, se formuló el siguiente problema: ¿De qué modo la influencia de la gestión contable influye en la toma de decisiones organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial VES? La hipótesis formulada fue: Si hay un buen manejo de la gestión contable, entonces mejora la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES. El objetivo de esta tesis fue aplicar un buen manejo de la gestión contable para que influya en la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES. La investigación es APLICADA, conforme al esquema siguiente: OG= objetivo general, OE=objetivo específico, CP= conclusión parcial, HG = hipótesis general, CF= conclusión final. Sigue un diseño de Post-Prueba con 2 variables. La población estuvo conformada por 74 directivos, con una muestra es de 61 asociados a quienes se aplicaron los cuestionarios. Se concluyó que una efectiva gestión permite que las decisiones gerenciales proporciona un logro efectivo para la rentabilidad, teniendo así un beneficio futuro en cuanto a su giro de negocio y demostró que la efectividad de la gestión evaluó la capacidad de manejos contables, teniendo como prioridad los objetivos óptimos para su entorno laboral.

Palabras Claves Gestión Contable, Toma de decisiones, organizacionales, utilidad.

ABSTRACT

The in present investigation: "Accounting Management in decision-making in the ASIMVES Association", the following problem was formulated:How does the influence of management accounting inferred in making organizational decisions in ASIMVES VES Industrial Park Association?The hypothesis was formulated:If there is good management of the accounts, then improves organizational decision making in the Industrial Park association ASIMVES VES.The object of this thesis it was to apply good management of the accounts to infer in making organizational decisions in the Industrial Park association ASIMVES VES.The research is applied,as shown below:OG = general objective,OE = objective specific, CP = partial conclusion, HG = general hypothesis, CF = conclusion end.Followed by a post-test design with 2 variables.The population consisted of 74 directors, with an associated 61 is shown receiving questionnaires were applied.It was concluded that effective management allows management decisions provides an effective achievement for profitability,thus having a future benefit in their line of business and demonstrated the effectiveness of management assessed the ability of financial dealings,giving priority optimal targets for their work environment.

Keywords: management Accountant, decision making, organizational, utility.

INTRODUCCIÓN

El título de la presente tesis es: “INFLUENCIA DE LA GESTIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES EN LA ASOCIACIÓN ASIMVES DEL PARQUE INDUSTRIAL VES”.

La principal razón que nos llevó a escoger este presente tema es porque la mayoría de las empresas MYPES, no cuentan con los conocimientos previos de la importancia de la contabilidad en función al rendimiento en cuanto a su utilidad, por tanto debe contar con los beneficios necesarios que conlleve al buen funcionamiento del giro de tu negocio de manera formal.

El problema principal es de qué modo la influencia de la gestión contable influye en la toma de decisiones organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial VES.

El objetivo de la investigación es determinar si la gestión contable influye en la toma de decisiones organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial VES.

El resultado de la investigación confirma la hipótesis que han sido planteadas en el trabajo, Si hay un buen manejo de la gestión contable, entonces

mejora la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES.

El desarrollo integral de la investigación consta en cinco partes en el presente informe de investigación de Tesis.

Donde el primer capítulo corresponde al planteamiento del problema que comprende: situación problemática, formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones. El segundo capítulo corresponde al marco teórico que abarca: antecedentes y bases teóricas, científicas. El tercer capítulo corresponde al método que corresponde al análisis de la hipótesis del trabajo. El cuarto capítulo corresponde a los resultados y discusión. El quinto capítulo comprende a las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO
DEL PROBLEMA

Se observa que en el Parque Industrial de Villa El Salvador (PIVES) es una de las zonas comerciales más concurridas por el público y de las más importantes del cono sur de Lima, considerado como uno de los más visitados y preferidos de la ciudad de Lima Metropolitana.

En este sector existe una gran cantidad de empresas, entre ellas están las pequeñas y medianas empresas (MYPES). Todas de estas empresas están conformada por la Dirección de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Villa El Salvador, existen siete Gremios como:

APEMICOVES (rubro de confecciones), ASIMVES (fabricantes en madera), APC-PIVES (fabricantes de calzado), APEMINAVES (elaboración de metal mecánica). Como tema de investigación nos basamos en una sola asociación ASIMVES; que es una de las asociaciones sin fines de lucro.

Consiste en la capacitación de los socios que están conformadas por las MYPES, en el cual se puede observar que no cuentan con la debida capacitación en el ámbito de la contabilidad. Por tal motivo, no tienen una buena dirección para lograr maximizar sus ingresos.

Este proyecto de tesis nos ha ayudado a que esta asociación sin fines de lucro, mejore sus expectativas en función a sus objetivos planteados. Sabiendo que será de

mutua ayuda para aquellas empresas que estén inscriptas, por lo tanto influye en la toma de decisiones y logra un buen rendimiento en el giro de su negocio.

Mejorando su efectividad comercial en cuanto a su gestión contable y logrando así resultados óptimos que conlleven a sus objetivos propuestos.

Por lo tanto la Contabilidad tiene un rol muy importante para el funcionamiento de la empresa, el cual nos permite hacer planes para el futuro, así proponer objetivos y metas concretas en función de desarrollar cada vez más la empresa, buscando elevar los niveles de competitividad y la obtención de mayores utilidades buscando siempre la Responsabilidad social empresarial que hoy es algo fundamental para el desarrollo empresarial. Por otro lado, esta investigación fue de mutua ayuda para las pequeñas y medianas empresas (MYPES) el cual fue como una guía y tendrán una buena toma de decisión, satisfaciendo así en cuanto al funcionamiento de su negocio.

1.1. Situación Problemática

Valdés, (2009) refiere que existe una gran cantidad de oportunidades de nuestra existencia, individualmente o en grupo, y ante disímiles situaciones de la vida familiar, social o laboral nos enfrentamos a momentos en los cuales debemos realizar alguna elección, desde:

Qué vamos a realizar el fin de semana, qué comprar en el mercado, cómo enfocaremos el problema a nuestros colaboradores, qué diremos a nuestro jefe sobre la idea que tenemos, y así pudiéramos expresar múltiples situaciones más.

Podemos expresar varias acepciones sobre la palabra decidir: resolver, tomar determinación fija o decisiva; formar juicio definitivo sobre algo dudoso; solución expresada con relación a un hecho determinado; resolver una indeterminación; u otras.

Ahora bien, en nuestro caso, el estudio estará enfocado hacia la toma de decisiones en las organizaciones, o sea, en nuestra vida laboral, por lo que estudiaremos algunos aspectos fundamentales relacionados con el tema.

Según Valdés, expresa lo siguiente que la toma de decisiones se encuentra en cualquier momento de nuestras vidas en cada circunstancia o problemas familiares el cual opta por tomar unas decisiones, también en tu propio trabajo para que puedas tener más puntos a su favor y puedes resolver varios que contenga la empresa.

Stonner,(2009)Expresa lo siguiente: “El proceso de identificación de problemas suele ser informal e intuitivo. Son cuatro las situaciones que generalmente le indican a los administradores la existencia de posibles problemas: cuando se produce un alejamiento de la experiencia pasada, cuando se produce una desviación del plan fijado, cuando otras personas presentan problemas al administrador y cuando los competidores actúan mejor que la organización del administrador en cuestión.”

Según Stonner, comenta que la toma de decisiones viene hacer un proceso y opta por varias alternativas de propuestas para hacer escogida por 1 o 2 alternativas que puedan solucionar el problema.

Drucker (2009).Redacta una decisión que para cumplir con la característica de ser efectiva debe ser “el resultado de un proceso sistemático, con elementos definidos que se manejan en una secuencia de pasos precisos.” Los seres humanos tomamos decisiones de manera constante, pero rara vez nos detenemos a considerar el complejo proceso intelectual que esto implica. Este descuido adquiere relevancia.

En especial con relación a decisiones de trascendencia, al advertir el riesgo que conlleva, es decir, el perder de vista ciertas características o dimensiones del problema en cuestión y de las factibles soluciones, o si estas últimas son o no adecuada respuesta a nuestras necesidades.Peter Drucker nos advierte de este peligro, y propone, de acuerdo con un completo y pormenorizado detalle cada uno de los pasos a seguir una secuencia sistemática para la toma de decisiones, siendo los

mismos la clasificación del problema, su definición y delimitación, especificar las condiciones que deben cumplir las posibles soluciones.

Tomar la decisión, llevarla a cabo en la realidad, y controlar su ejecución y retroalimentar la información obtenida. Y es el cumplimiento consciente de este procedimiento la condición que permitirá la toma de decisiones efectivas. Afirmo en uno de sus libros más relevantes que la toma de decisiones es “la primera habilidad administrativa.”

Según Drucker, Nos habla que Tomar una decisión, y llevar a cabo en la realidad, y controlar su ejecución y retroalimentar la información obtenida. Y es el cumplimiento consciente de este procedimiento la condición que permitirá la toma de decisiones efectivas y podremos solucionar delimitaciones así mismo resolverlo sin ningún tipo de inconveniencia.

Pavés (2010) “Es el proceso sistemático de buscar, organizar, filtrar y presentar la información con el objetivo de mejorar la comprensión de las personas en una específica área de interés”.

Encarna el proceso organizacional que busca la combinación sinérgica del tratamiento de datos e información a través de las capacidades de las Tecnologías de Información, y las capacidades de creatividad e innovación de los seres humanos. “Es la habilidad de desarrollar, mantener, influenciar y renovar los activos intangibles llamados Capital de Conocimiento o Capital Intelectual”.

Según Pavés, nos trata de explicar sobre algunos conceptos sobre que es la gestión del conocimiento teniendo claro que consiste en organizar y presentar información el cual se puede mejorar la comprensión de las personas, adecuándose a un proceso de información así mismo mejorar a través de ello.

Daedamun (2009) Define que la contabilidad de gestión es: crear, adquirir, retener, mantener, utilizar y procesar el conocimiento antiguo y nuevo ante la complejidad de los cambios del entorno para poder poner al alcance de cada empleado la información que necesita en el momento preciso para que su actividad sea efectiva.

Según Daedamun, también menciona sobre algunos conceptos sobre la contabilidad de gestión en el caso de este actor define que consiste en utilizar y procesar el conocimientos para así poder lograr cambios positivos ante el entorno.

Ripoll (2014) Menciona que la contabilidad de gestión hace referencia al análisis económico orientado a facilitar la toma de decisiones por la gerencia y pretende destacar la interrelación existente entre el sistema de información interno y el proceso de toma de decisiones de la empresa.

Va más allá de la contabilidad de costes o analítica ya que integra materiales diversos de la teoría de la organización, las ciencias del comportamiento, de la teoría de la información. Se puede decir que la contabilidad de gestión es la evolución tanto cualitativa como cuantitativa de la contabilidad de costes.

Según Ripoll, la definición sobre la contabilidad de gestión es muy coherente ya que muchos autores han coincidido sobre esta definición, además se trata del análisis para poder tomar decisiones ya que son dos términos que están enlazados entre sí y consisten en un reto de las empresas en poder tomar buenas decisiones según su información rentable sobre el giro de negocio de la empresa.

Canals, (2009) Hace referencia a la gestión del conocimiento y enfatiza en que existen en ella dos procesos fundamentales cada uno de ellos se subdivide en otros, pero los básicos son dos, uno es la creación de conocimiento y el otro, la transmisión de conocimiento.

Además, estos dos procesos que pueden pensarse por separado también están totalmente interrelacionados, porque la creación de conocimiento no es algo que hacemos partiendo de la nada, sino que para crearlo utilizamos conocimiento que nos viene de otras personas y de otros lugares por lo tanto, ha habido un proceso de transmisión previo.

Según Canals, menciona que la gestión del conocimiento tiene dos procesos fundamentales que consiste en la creación del conocimiento y el otro en la transmisión de conocimiento, esto dos procesos tiene como resultado en la creación de un nuevo proceso de conocimiento.

Monge(2012)La contabilidad es el registro sistemático y estadístico de la vida económica de un país. A esta contabilidad también se le conoce como "Contabilidad Económica" o "Contabilidad Social". La contabilidad nacional es el conjunto de las diversas estadísticas del producto, del ingreso, y de otros conceptos macroeconómicos, presentados en un sistema coherente de cuentas.

Según Monge, nos hace referencia que la contabilidad consiste en el registro sistemático y estadístico en la vida económica. Por lo tanto la contabilidad es el conjunto de las diversas estadísticas del producto y viene hacer o representa en un sistema coherente de cuentas.

Hidalgo (2010)define como: "es la ciencia que nos enseña a anotar y presentar las operaciones mercantiles de un modo tal, que nos permita saber, en cualquier tiempo la situación económica de un negocio y el modo de determinar correctamente la ganancia exacta que ha sido realizada en un lapso de tiempo determinado, llamado período contable."

Según Hidalgo,sostiene que viene hacer la ciencia el cual enseña y permite saber una situación económica de un negocio para poder determinar correctamente la ganancia en un tiempo determinado.

Carrión (2009)Define textualmente gestión del conocimiento como: "El conjunto de procesos y sistemas que permiten que el Capital Intelectual de una

organización aumente de forma significativa, mediante la gestión de sus capacidades de resolución de problemas de forma eficiente (en el menor espacio de tiempo posible), con el objetivo final de generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. “

Según Carrión, nos habla sobre la gestión del conocimiento el cual permite a una organización aumente sus capacidades de resolución de problema y tiene como finalidad de tener un objetivo final el cual permita generar ventajas competitivas.

León (2009) Define que la gestión es un conjunto de procesos sistemáticos (identificación y captación del capital intelectual; tratamiento desarrollo y compartimiento del conocimiento; y su utilización) orientados al desarrollo organizacional y/o personal y, consecuentemente, a la generación de una ventaja competitiva para la organización y/o el individuo.

Según León, define que los Procesos Estratégicos de la Gestión del Conocimiento viene hacer un conjunto de procesos orientados al desarrollo del conocimiento el cual teniendo ciertas ventajas competitivas para la organización.

Galdós (2010) Formula las siguientes preguntas ¿Cuántas veces ha debido tomar una decisión importante en su vida? ¿Cuánto ha pensado antes de decidirse por un camino u otro? ¿Qué cantidad de veces la decisión que ha tomado finalmente era la que usted consideraba mejor? ¿En cuántas ocasiones su decisión ha resultado

exitosa? Como la práctica nos ha enseñado a todos, la buena voluntad de elegir de la mejor manera, realmente, no es lo único que cuenta en el instante en que tomamos una decisión.

A veces, aun sabiendo cuál de todas las opciones es la mejor, elegimos la contraria. Luego, arrepentidos, pensamos que nuestra mente nos ha jugado en contra y que nosotros mismos podemos ser nuestros peores enemigos. ¿Qué es lo que ocurre entonces? La toma de decisiones es un proceso complejo en el que Gonzalo Galdós, especialista en esta tarea, ha profundizado con investigaciones y estudios propios.

A través de este libro no hará descubrir cuáles son los mecanismos, tanto racionales como emocionales, tanto internos como externos, tanto instintivos como conscientes, que nos llevan a tomar la decisión A y no la B.

Toma de decisiones apunta a que gerentes, estudiantes y personas en general conozcamos cómo decidimos y por qué solemos hacerlo de una forma u otra. El conocimiento nos ayudará, así, a mejorar día a día en nuestras elecciones. La suma de buenas decisiones hará mucho más probable nuestro camino hacia el éxito.

Según Galdos G, expresa que la Toma De Decisiones, es todo lo que hay que saber para elegir con éxito, afirma ciertas interrogantes el cual son muy ciertas para nuestra vida cotidiana para poder tomar buenas decisiones e ir por el camino correcto.

La toma de decisiones es muy particular para las empresas que en ellas depende de la capacidad de poder mantenerse ante cualquier tipo de inobediente.

1.2 Formulación del Problema:

Por su parte Lara Flores. (2011). Es la técnica mediante el cual se registran, clasifican y resumen las operaciones realizadas y los eventos económicos, naturales y de otro tipo, identificable y cuantificables que afectan a la entidad, estableciendo los medios de control que permitan comunicar información cuantitativa expresadas en unidades monetarias, analizada e interpretada para la correcta toma de decisiones.

De acuerdo a este enfoque se formula el problema de la investigación. Tenemos así al:

1.2.1 Problema general:

¿De qué modo la influencia de la gestión contable influye en la toma de decisiones organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial VES?

1.2.2 Problemas específicos:

- ¿De qué manera la rentabilidad influye en los resultados óptimos en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES?
- ¿Qué importancia será la efectividad de la gestión, que influya en los cambios de la planeación estratégica en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES?

1.3 Objetivos:

1.3.1 Objetivo general:

Determinar si la gestión contable influye en la toma de decisiones organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial VES

1.3.2 Objetivos específicos:

- Comprobar de qué manera la rentabilidad inferirá en los resultados óptimos en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES
- Demostrar que importancia sería la efectividad de la gestión que inferirían en los cambios de la planeación estratégica en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES

1.4 Justificación e Importancia

1.4.1 Justificación

La principal razón que nos llevó a escoger este presente tema es porque la mayoría de las empresas MYPES, no cuentan con los conocimientos previos de la importancia de la contabilidad en función al rendimiento en cuanto a su utilidad, por tanto deberá contar con los beneficios necesarios que conlleve al buen funcionamiento del giro de tu negocio de manera formal.

Por lo tanto, la Contabilidad tiene un rol muy importante para el funcionamiento de la empresa, el cual nos permite hacer planes para el futuro, así

proponer objetivos y metas concretas en función de desarrollar cada vez más la empresa.

Buscando elevar los niveles de competitividad y la obtención de mayores utilidades buscando siempre la Responsabilidad social empresarial que hoy es algo fundamental para el desarrollo empresarial.

Por otro lado, esta investigación fue de mutua ayuda para las pequeñas y medianas empresas (MYPES) el cual fue como una guía y fue una buena toma de decisión, satisfaciendo así en cuanto al funcionamiento de su negocio. Así mismo, teniendo una utilidad rentable que ayude a maximizar sus ingresos y minimizando sus costos.

1.4.2 Importancia

Con esta investigación se demuestra que la contabilidad es la base más importante de cualquier tipo de negocio, en las empresas dedicadas a la fabricación y venta de muebles del Parque Industrial de Villa El Salvador, estableciéndose de manera formal para el funcionamiento de su negocio.

En cuanto a la función de toma de decisiones, cual se encargará de dirigir hacia los objetivos y metas propuestas que fueron dichas desde un inicio.

1.5 Limitaciones.

1.5.1 Limitación espacial:

- Se encuentra ubicada en el Distrito de Villa el Salvador
- Periodo en que se realizó la tesis es año 2014
- Esta dado para el grupo de asociación ASIMVES

1.5.2 Limitación Social:

- Poca disponibilidad de un asesor de tesis.
- Falta de tiempo por lo laboral
- Poco tiempo disponible para extraer información para el trabajo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación:

Pacheco Fernández, Mónica en su tesis titulada “La Contabilidad Gerencial y su incidencia en las finanzas de las pequeñas empresas gráficas en el distrito de Villa el Salvador” (2010).

Esta tesis tuvo como objetivo demostrar que la contabilidad gerencial contribuye al mejoramiento en las finanzas de la pequeña empresa gráfica del distrito mencionado y concluye que, en las pequeñas empresas gráficas no se planifica, es decir no se determina que se va hacer, no se establece los objetivos, políticas, programas, campañas y determinación de métodos y procedimientos específicos y fijación de previsiones día a día, lo que sería necesario la implementación de la contabilidad gerencial para que contribuya a incrementar la rentabilidad en dichas empresas.

De acuerdo a la tesis mencionada de Pacheco sobre las contabilidad Gerencial y su incidencia en las Finanzas de las pequeñas empresas gráficas, que justamente también habla sobre el distrito de villa salvador el cual se podría decir en el parentesco con nuestra tesis.

Según Pacheco tuvo como objetivo, en demostrar que la contabilidad si contribuye a un mejoramiento en los que es las finanzas en las pequeñas empresas y que no es necesario tener un programas para poder llévalo bien, sino que también

opto por otras fases de la contabilidad Gerencial en que las pequeñas empresas en incrementar más su rentabilidad y sacar un mejor provecho o buscar un asesoramiento para que las pequeñas empresas puedan rendir o aumentar en lo que es su rentabilidad teniendo en cuenta un buen manejo Gerencial.

Bustios Galván Natalie en su tesis titulada “La Contabilidad Gerencial como instrumento financiero en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de Hidrocarburos de Lima Metropolitana” (2010) Tuvo como una de sus conclusiones que el planeamiento empresarial como elemento de la contabilidad gerencial es importante en las medianas empresas comercializadoras de hidrocarburos de Lima Metropolitana.

Incide en el logro de las metas y objetivos planteados; es decir, que si no se planifica adecuadamente todo lo relacionado a la empresa y sus diversas actividades, es posible que se ponga en riesgo el logro de objetivos y no se cumpla el alcance requerido.

En la tesis de Bustios Galván Natalie, tuvo varias conclusiones en la cual más resalto una de ellas que el planteamiento siendo un elemento esencial de la contabilidad gerencial, como se sabe y además estoy absolutamente de acuerdo, que a un buen planteamiento te conlleva a tomar buenas medidas drásticas para tener un logro con éxito y así poder obtener buenos beneficios en la empresa tanto como pequeñas y grande.

También Flores Konja, Adrián Alejandro en su tesis “Metodología de Gestión para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Lima Metropolitana” (2010), Una de las razones por el que las MYPES no son atractivas para el sector financiero especialmente el bancario es debido a la aparente falta de respaldo patrimonial.

Por otra parte, los intermediarios, Cajas municipales y Cajas Rurales aprecian que este sector empresarial tiene elevadas potencialidades para sus colocaciones y el apoyo crediticio de estas instituciones financieras es imprescindible para que las MYPES puedan apalancarse financieramente.

La consolidación de una gestión fiscal en las esferas de gobierno en Venezuela pasa por armonizar, bajo principios éticos, el funcionamiento y administración de las instituciones administrativas y organizaciones sociales que cumple, ejercen y materializan acciones colectivas, entre las que se encuentran los consejos comunales.

Considerados organizaciones de participación para el ejercicio del poder popular en la gestión pública. La norma mínima aplicable es el diseño y uso de prácticas de registro de información que utilicen el mismo lenguaje contable, presenten los mismos vehículos o instrumentos de control, y declaren al ente financiador en los mismos lapsos y bajo los mismos parámetros.

Esta norma mínima es una deuda del Poder Legislativo Nacional y de los entes encargados de la supervisión y control de esas organizaciones comunitarias, por lo que a partir de una investigación descriptivo-explicativa se presentan un conjunto de propuestas de reglas generales de buenas prácticas contables para el registro, control y publicación de su información financiera.

Las reglas propuestas se derivan del análisis documental realizado sobre la base de la hermenéutica jurídica- a las disposiciones legales vigentes en materia administrativo financiera del sector público venezolano, transparencia fiscal y anticorrupción.

Tomando en cuenta que el ordenamiento jurídico reconoce a las organizaciones comunitarias como antes dependientes de las asignaturas económicas gubernamentales, se sugiere la aplicación de reglas de contabilidad pública prevista en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Sector Público y en la Ley de la Contraloría General de la Republica y del Sistema Nacional de Control Fiscal

Para reducir las asimetrías en la elaboración de informes de rendición de cuentas, los márgenes de error técnico por la instrumentación de prácticas contables diferenciadas, individualizadas o personalizadas por parte de los consejos comunes.

Respecto a la tesis de Flores, Adrián Alejandro habla sobre muchas expectativas sobre las pequeñas y medianas empresas por ejemplo la

MYPES menciona que son tan llamativas para el sector financiero, pero si existe un planteamiento gracias a una contabilidad gerencial se podría que muchas empresas con este país como otros si se podría extender a estén acepados al sector financiero y crecer normalmente antes otras empresas.

Maguregi González, Miren Gurutze en su tesis titulada “la toma de decisiones en la educación ambiental un estudio de caso en la enseñanza universitaria” (2010), Menciona que el objeto de la investigación que presentamos es el análisis del proceso de toma de decisión argumentada por parte de estudiantes universitarios.

Para ello se ha analizado un grupo de estudiantes de la titulación de Educación Social de la Escuela Universitaria de Magisterio de Bilbao de la UPV/EHU. Cuando se le plantea un problema auténtico de carácter medioambiental, que consiste en la elección de manera razonada y argumentada de un sistema de calefacción para un edificio universitario que se prevé construir.

La investigación se inscribe en la perspectiva de un estudio de caso de carácter interpretativo, en el que se ha realizado un análisis del discurso y de la comunicación que se produce en el aula. En el problema investigado pueden distinguirse las siguientes dimensiones:

- El proceso de toma de decisión en cuanto al marco normativo de toma de decisión y la dinámica social que se produce en los grupos en los que se divide el aula.

- La identificación y el análisis de los criterios que el alumnado construye y maneja en el proceso de toma de decisión.
- El análisis de los significados que da el alumnado a los conceptos recurso renovable y sostenibilidad y la utilización de estos conceptos en el proceso de toma de decisión.
- El estudio de la calidad argumentativa grupal, así como de cada estudiante.

De acuerdo a lo mencionado en la tesis de Maguregi González, Miren Gurutze en su tesis titulada “la toma de decisiones en la educación ambiental un estudio de caso en la enseñanza universitaria” se habló de un problema ambiental en la cual los alumnos del aula tenían que tomar una decisión de cómo poder solucionarlo.

No cabe duda que siempre haciendo o formando un grupo de personas ya unidos para una buena causa y resolver un problema que existe en una de las universidades y también lanzando ideas y poniéndose de acuerdo pueden llegar al problema de lo investigado de alguna a otra manera poder solucionarlo con una buena toma de decisiones.

Lidorikiotu Y., en su tesis titulada “Elementos de influencia en la Toma de decisiones entre los directores comerciales de empresas familiares catalanas” (2011), Los precedentes de la Teoría de Sistemas se deben a la confrontación y evolución de tres modelos de explicación de la realidad social. Uno de ellos es el conocido con el

término de Individualismo, el otro es el Holismo y el tercero es el Reduccionismo. Al decir de Popper, mencionado por Álvarez, Teira y Zamora (2010).

El individualismo metodológico es la tesis de que “todos los fenómenos sociales, y especialmente el funcionamiento de todas las instituciones sociales, deberían comprenderse siempre como el resultado de decisiones, acciones, actitudes, etc. de individuos humanos y nunca deberíamos quedarnos satisfechos con una explicación en términos de los llamados colectivos”.

También nos dice que el individualismo metodológico es la “hipótesis de que todos los fenómenos sociales, su estructura y su cambio, son en principio explicables en una forma que incorpora sólo a los individuos, a sus propiedades, relaciones, objetivos, creencias y acciones”.

Se puede combinar con la emergencia débil”. Castro (2009), recoge una cita de Gómez de Castro, Valle y Pedroso (2009) sobre la relación que se establece entre el reduccionismo y el holismo: El reduccionismo se puede entender de dos maneras: como filosofía y como estrategia de investigación.

En el primer caso, se basa en la creencia que todo en la naturaleza, inclusive el comportamiento del ser humano, se puede explicar como resultado de fenómenos físicos y químicos.

Como estrategia de investigación y base para el planteamiento de experimentos con el objetivo de conocer el funcionamiento de los componentes de un sistema, el reduccionismo ha sido muy exitoso siendo complemento imprescindible para el avance del conocimiento.

En este sentido, el reduccionismo complementa el enfoque sistémico u holismo. Esta tendencia a desagregar el todo en partes menores en aras a un mejor entendimiento de la realidad se basa en el proceso metodológico propuesto por Descartes en su Discurso del método, citado en Descartes, vida, pensamiento y obra (2009):

“Esta regla de análisis consiste en dividir cada una de las dificultades que examine en tantas partes como fuese posible y en cuantas requiriese su mejor solución”. Este método sigue hoy día vigente, aunque empezó a encontrar contestación a mediados del siglo XIX de la mano de varios autores que se adscriben a diversas disciplinas y como resultado de la imposibilidad del método a responder frente a determinadas cuestiones.

Entre los autores que empezaron a aplicar una nueva metodología para conocer la realidad encontramos a Wolf (2010), que desde la antropología, la historia y la sociología, plantea una nueva forma de entender la evolución de las culturas humanas, en la que ya no es la acción y las decisiones tomadas por los hombres “históricos”.

Explica por sí misma los grandes acontecimientos de nuestra historia, sino que es la suma de las interacciones de múltiples agentes. Así podemos leer al inicio de su obra: “La tesis central de esta obra es que el mundo de la humanidad constituye un total de procesos múltiples interconectados y que los empeños por descomponer en sus partes a esta totalidad, que luego no pueden rearmarla, falsean la realidad”.

Otro de estos autores que aplican un método diferente es Morin (2009), mencionado por Castro (2011), que desde la biología, la antropología y la psicología, reflexiona: El hombre es un ser evidentemente biológico.

Es, al mismo tiempo, un ser evidentemente cultural, meta-biológico y que vive en un universo de lenguaje, de ideas y de conciencia. Pero, a esas dos realidades, la realidad biológica y la realidad cultural, el paradigma de simplificación nos obliga ya sea a desunirlas, ya sea a reducir la más compleja a la menos compleja. Vamos entonces a estudiar al hombre biológico en el departamento de biología, como ser anatómico, fisiológico, etc.

Y vamos a estudiar al hombre cultural en los departamentos de ciencias humanas y estudiar al espíritu, como función o realidad psicológica. Olvidamos que uno no existe sin el otro; más aún, que uno es, al mismo tiempo, el otro, si bien son tratados como términos y conceptos diferentes.

Con esta nueva forma de enfocar la realidad, Bertalanffy sitúa la necesidad de pensar en sistemas a través de la aplicación de la tecnología: La tecnología ha acabado pensando no ya en términos de máquinas sueltas sino de “sistemas”.

Una máquina de vapor, un automóvil o un receptor de radio caían dentro de las competencias del ingeniero adiestrado en respectiva especialidad. Pero cuando se trata de proyectiles o de vehículos espaciales, hay que armarlos usando componentes que proceden de tecnologías heterogéneas: mecánica, electrónica, química, etc.

Empiezan a intervenir relaciones entre hombre y máquina, y salen al paso innumerables problemas financieros, económicos, sociales y políticos. O bien el tráfico aéreo, o incluso automóvil, no es sólo cosa del número de vehículos en funcionamiento sino que son sistemas que hay que planear o disponer.

Así vienen surgiendo innumerables problemas en la producción, el comercio y los armamentos. Se hizo necesario, pues, un “enfoque de sistemas”. En resumen, nos encontramos que el nacimiento de la Teoría de Sistemas es una respuesta analítico-reflexiva a las limitaciones de las metodologías precedentes para analizar la realidad.

Es una propuesta de investigación que rechaza el individualismo y el reduccionismo y se inspira en el holismo, ofreciendo un nuevo proceso de análisis aplicable a todas las disciplinas.

“Es la tesis que sustenta que las totalidades representan más de lo que la suma de sus partes. Estas totalidades pueden ser organismos biológicos, organizaciones, sociedades o complejos teóricos científicos”. Es la consideración de los objetos naturales como totalidades.

La naturaleza consiste de cosas y cuerpos concretos y discretos que no se pueden descomponer totalmente en sus partes, y son algo más que sus partes. La conjunción mecánica de sus partes no produce una explicación completa de sus características y conductas.

Por su parte, el Reduccionismo según Simón, mencionado por Álvarez, Teira y Zamora (2010), es la “posibilidad de inferir rigurosamente las propiedades del todo a partir del conocimiento de las propiedades de las partes.

Esteban L. en su tesis titulada “La contabilidad de Gestión como herramienta para la Toma Decisiones” (2011), La contabilidad de gestión está adquiriendo cada vez más fuerza en las empresas, debido a la gran competitividad, cambios en el entorno Empresarial, internacionalización y globalización de los mercados así como a la rapidez con que se producen los cambios en los sistemas de información.

Estudiaremos la Comunicación como un aspecto que ayuda a mejorar la gestión y la necesidad de que se establezca de una manera eficaz y eficiente. También analizaremos sus requisitos, ventajas y desventajas.

Hasta en la fecha, en las prácticas empresariales, poco se ha realizado en cuanto a la inclusión de aspectos medioambientales en la gestión. En este sentido, el primer problema que plantaremos es la identificación de los costes ligados a las variables medioambientales.

Una vez identificados los costes, será necesario plantear la información que debe ser provista por la contabilidad de gestión. Una herramienta fundamental en la contabilidad de gestión para la dirección de la empresa, va ser un cuadro de mando y por ello estudiaremos su contenido, características e importancia a la hora de tomar decisiones.

Para finalizar, veremos las limitaciones de los indicadores financieros tan utilizados hasta la fecha, y el estudio de indicadores no cuantitativos como complemento o alternativa a los indicadores cuantitativos. Importancia de la contabilidad de gestión para la toma de decisiones.

La contabilidad de gestión se desarrolla principalmente para cubrir las limitaciones de la información financiera ante determinados aspectos clave, imprescindibles para la toma de decisiones. A la hora de tomar cierto tipo de decisiones, especialmente en las empresas industriales.

La contabilidad financiera no proporciona la información suficiente y necesaria, y en muchos casos la información tomada de la contabilidad financiera no

es la más adecuada, al tener que ajustarse en su elaboración a los principios contables generalmente aceptados. El documento número 1 de la Comisión de contabilidad de Gestión de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, define a la contabilidad que Gestiona si: “Es una rama de la contabilidad, que tiene por objeto la captación, medición y valoración de la circulación interna, así como su racionalización y control, con el fin suministrar a la organización la información relevante para la toma de decisiones”.

De la definición anteriormente expuesta deducimos que el área de contabilidad de la gestión es una de los principales proveedores de información para la dirección de la toma decisiones. Por ello, es importante que la información sea adecuada, con los aspectos más relevantes y por supuesto sea presentada en el momento necesario, sin sufrir retrasos, es decir, sea oportuna.

Nos ha parecido interesante resaltar lo que en palabras de Karma es la contabilidad de gestión, “un proveedor privilegiado de los indicadores necesarios para los procesos de la toma decisiones”.

Su apreciación nos parece muy indicada, al destacar la importancia de la contabilidad de gestión en la organización. Hemos querido hacer una relación de las funciones básicas del sistema de contabilidad de gestión. A continuación mostramos los que Isabel Blanco considera:

- Apoyo al proceso de toma de decisiones de la dirección.

- Estudio y consideración de las precondiciones de competencia organizacional.
- Ayuda para la consecución de los objetivos de la empresa.

Con estas funciones se pretende sintetizar la información que posteriormente pasara a la dirección, y se encargara de encargará de establecer la planificación organizacional.

Un requisito importe que no siempre se ha tenido en cuenta para elaborar la información, es saber que necesidades de información tienen las personas que van a hacer uso de ella. La contabilidad de gestión ha ido evolucionada con el tiempo, y actualmente se están tomando las mencionadas necesidades de información como punto de referencia preferente.

La información a suministrar deberá ser lo más objetiva posible, dado que las decisiones a tomar por la dirección van a venir influidas por ella. Respecto a este punto es necesario hacer una reflexión sobre los suministradores de la información y el grado que las decisiones atomar por dirección les pueda afectar.

Si el uso de esa información puede acarrearles consecuencias negativas, podría darse el caso de que presenten solo la información que les va a beneficiar y en la forma en que les reporte más utilidad. En este sentido podríamos afirmar la existencia de manipulación informativa.

La contabilidad de gestión desde sus orígenes ha ido evolucionando según las épocas, pero en la actualidad se está cuestionando hasta qué punto es útil y como mejorarla ante un entorno sometido a continuos cambios.

La contabilidad ha de tender hacia la flexibilidad y la inclusión de variables poco o nada consideradas hasta el momento. Hemos de tener en cuenta que las deficiencias a la contabilidad de gestión las podemos centrar en que con frecuencia no se han considerado aspectos que tienen que ver con el entorno en que opera la empresa.

Otro motivo es que a veces no tiene presente todo aquello relacionado con la cultura de la organización, olvidándose de que existen técnicas de motivación, creatividad y comunicación. Por otro lado, una de las carencias que detectamos y que mejorarían la contabilidad de gestión sería la inclusión de aspectos medioambientales en la gestión de la empresa.

Como elemento de presentación de la información, cobra cada vez más importancia el cuadro de mando. Es una herramienta que considera aspectos no solo cuantitativos sino también cualitativos, y tiene capacidad para proporcionar información.

Para su elaboración, hay que ser conscientes de su importancia en la toma de decisiones. Se elegirán aquellos indicadores que sean más útiles y la información a

incluir en él se seleccionara de la manera más rigurosa posible. Esta será presentada con claridad, para que su lectura sea fácil y rápida. En la actualidad se está cuestionando la validez de los indicadores financieros para medir los objetivos de la empresa. En nuestra opinión sigue siendo una medida útil aunque con algunas limitaciones, si bien consideramos que hay que complementarlos con indicadores de índole no financiera.

También es requisito indispensable que los ratios sean revisados y adaptados a las nuevas necesidades de la empresa, y ni que decir tiene que han de servir para la consecución de los objetivos de la organización

Según Esteban L. en su tesis titulada nos habla que La contabilidad de Gestión como herramienta para la Toma Decisiones, y que además hoy en día existe competitividad empresarial es por eso que cada empresa se refuerza más cada día y se adaptan a las nuevas normas.

Por tanto, adquieren a profesionales en su empresa y este aptos ante cualquier imprevisto debemos tener en cuenta que la contabilidad de gestión una herramienta fundamental en la contabilidad de gestión para la dirección de la empresa, va ser un cuadro de mando y por ello estudiaremos su contenido, características e importancia a la hora de tomar decisiones.

Chacón Molina, María en su Tesis Titulada “Reglas Generales de Buenas Prácticas Contables para la Gestión en Mérida” (2012). Esta tesis nos menciona la parte Comunal Transparente” La consolidación de una sana gestión fiscal en las esferas de gobierno en Venezuela pasa armonizar, bajo principios éticos.

El funcionamiento y administración de las instituciones administrativas y organizaciones sociales que cumple, ejercen y materializan acciones colectivas, entre las que se encuentran los consejos comunales, considerados organizaciones de participación para el ejercicio del poder popular en la gestión pública.

La norma mínima aplicable es el diseño y uso de prácticas de registro de información que utilicen el mismo lenguaje contable, presente los mismos vehículos o instrumentos de control, y declaren al ente financiador en los mismos lapsos y bajo los mismos parámetros.

Esta norma mínima es una deuda del Poder Legislativo Nacional y de los entes, encargados de la supervisión y control de esas organizaciones comunitarias, por lo que a partir de una investigación descriptivo - explicativa se presentan un conjunto de propuestas de reglas generales de buenas prácticas contables para el registro, control y publicación de su información financiera.

Las reglas propuestas se derivan del análisis documental realizado sobre la base de la hermenéutica jurídica- a las disposiciones legales vigentes en materia

administrativo financiera del sector público venezolano, transparencia fiscal y anticorrupción. Tomando en cuenta que el ordenamiento jurídico reconoce a las organizaciones comunitarias como antes dependientes de las asignaciones económicas gubernamentales.

Se sugiere la aplicación de reglas de contabilidad pública previstas en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Sector Público y en la Ley de la Contraloría General de la República y del Sistema Nacional de Control Fiscal, para reducir las asimetrías en la elaboración de informes de rendición de cuentas, los

Márgenes de error técnico por la instrumentación de prácticas contables diferenciadas, individualizadas o personalizadas por parte de los consejos comunales.
Palabras claves: transparencia, consejos comunales, prácticas contables, registro de información, control contable.

Según Chacón Molina, nos habla de Reglas Generales de Buenas Prácticas Contables para la Gestión en Mérida, Se refiere a las normas que rigen con la contabilidad que cumplen y que hablan el mismo idioma con respecto a la contabilidad y así mismo se sugiere la aplicación de reglas de contabilidad pública previstas en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Sector Público y en la Ley de la Contraloría General de la República y del Sistema Nacional de Control Fiscal.

Alejandro E. Contabilidad y Decisiones. Publicación del Instituto de Contabilidad, Dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, de la Universidad Católica de Córdoba [Internet] .2010;[citado Numero 2 Año 2, 2010].Disponible en:

La contabilidad tiene como objetivo la generación de información para la toma de decisiones. Con ese objetivo, aplica criterios para cuantificar el impacto en la generación de resultados causado por las operaciones de la empresa en un determinado período.

Tales criterios son el resultado concurrente de la praxis (principios contables generalmente aceptados) y de las normas contables que regulan dicha práctica. En consecuencia, la elaboración de Estados Contables o Informes Financieros (comúnmente conocidos como “Balances”), es el producto de aplicar una norma o regla que guía la práctica de la profesión. En ese sentido, la importancia de los informes financieros deviene de sus significativas consecuencias, considerando las decisiones que los usuarios toman en función de ellos.

Por lo tanto, la información que se desprende en los informes financieros tiene la potencialidad de alterar sus creencias. La Contabilidad Financiera como se conoce hoy nace en el ámbito anglosajón con una función esencial de rendición de cuentas. A finales de los años sesenta, el enfoque cambia, pasándose de un mero control de la gestión (los datos contables muestran el pasado) a la visión de la

utilidad de la información para la toma de decisiones (los datos contables pueden ayudar a ver el futuro).

El propósito del presente artículo es mostrar la relación entre el entorno y la Contabilidad Financiera. Para hacerlo, en un primer lugar se realiza una breve reseña histórica desde los orígenes de la Contabilidad hasta la creación de las primeras compañías por acciones. Luego se introduce la Teoría de la Agencia de manera de explicar la relación entre propietarios y gerentes, y a continuación se describen y comparan dos ámbitos opuestos (el europeo continental / latinoamericano y el anglosajón), relacionándolos con el desarrollo que ha tenido la Contabilidad Financiera en cada uno de ellos.

Según Alejandro E., Nos habla de la Contabilidad y Decisiones en cual hoy en día es la Generación de información para la toma de decisiones y tiene el objetivo de aplicar criterios para cuantificar el impacto en la generación de resultados causado por las operaciones de la empresa en un determinado período. Tales criterios son el resultado concurrente de la praxis (principios contables generalmente aceptados) y de las normas contables que regulan dicha práctica

Lizcano J. Director de la Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid [Internet] .201 citado en el año 2013];Vol.XI,(N°21).Disponibleen:

En este número de la Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión que aquí presentamos se recoge un conjunto de catorce artículos de índole variada y perteneciente a siete áreas o bloques temáticos del ámbito de la Contabilidad de gestión.

Los contenidos de estos artículos se refieren tanto a proyecciones sectoriales de esta disciplina, como a aspectos relacionados con la investigación y metodología, a sus perspectivas sociales, y también a investigaciones empíricas, incluyéndose además trabajos que hacen referencia a la responsabilidad social y al buen gobierno empresarial, así como a aspectos relacionados con la enseñanza de la contabilidad de gestión.

En este variado elenco de artículos han participado un total de cuarenta y tres autores, de muy diversas procedencias geográficas y académicas, habiendo una clara mayoría de autores de lengua portuguesa, sobre todo de universidades brasileñas, tal como viene sucediendo en el último número de la revista.

Vamos a hacer a continuación una breve referencia a cada uno de los artículos que se incluyen en este número. Hay un primer bloque de artículos relacionados con las Proyecciones sectoriales de la contabilidad de gestión.

El primero de estos trabajos se proyecta sobre la sostenibilidad ambiental en el sector hospitalario, y en el mismo se pasa revista, inicialmente a la literatura sobre este tema y se lleva a cabo una contrastación empírica a través de cuestionarios y

entrevistas en un hospital privado brasileño, llegándose a proponer, además, un plan de gestión ambiental. Los autores: S. Andrade, E. Dahmer, S. Vieira y R. Brinckmann, son profesores de la Universidad Federal de Santa Catarina.

El segundo artículo de este bloque temático recoge un análisis de la cadena de valor desde un punto de vista de la gestión estratégica de los costes, y se proyecta sobre un caso concreto de la industria salinera; los autores: Jorge E. de Medeiros y Aneide Oliveira. Profesores de la UFRN.

Llevan a cabo una interesante investigación de naturaleza descriptiva en base a la metodología de Porter, y de Sank y Govindarajan, evidenciando interesantes conclusiones sobre la cadena de valor en las actividades de producción, extracción y transporte en un gran puerto del citado sector.

El segundo bloque temático de este número hace referencia a varios aspectos relacionados con la investigación en el ámbito de la contabilidad de gestión. En primer lugar, se recoge un artículo que viene a hacer un interesante y atinado diagnóstico de la investigación relacionada con los aspectos presupuestarios en España.

Los profesores Edilberto Rodríguez y Aurora Rabazo, de la Universidad de Extremadura, llevan a cabo una profunda y detallada revisión de la literatura, y en definitiva de la investigación española en este terreno presupuestario, mediante una metodología basada en interconexiones terminológica.

Y obtienen así interesantes conclusiones sobre la situación general y respecto a una serie de limitaciones de la investigación española en este terreno. El segundo artículo de esta área temática recoge una aplicación de algunos métodos cuantitativos proyectados sobre la gestión de los costes.

Así como un estudio específico sobre herramientas para la aplicación efectiva del sistema de costes variables y su utilidad y potencialidad en la toma de decisiones por parte de la dirección de la empresa; es un artículo escrito por Lakson Franco y Carlos Roberto Souza, de la Universidad Federal de Uberlandia.

Los resultados del artículo pueden tener interesantes aplicaciones tanto profesionales como académicas. La tercera área temática de la revista incluye dos artículos relacionados fundamentalmente con la Teoría de la agencia. El primero de ellos, escrito por José P. Cosenza, Melisa M. de Paula y Patrycia Scavello, recoge una interesante aplicación de la Teoría de la agencia en el ejército brasileño.

Con una especial atención en sus implicaciones para la evaluación de los militares pertenecen al mismo, en función del alto nivel de descentralización existente en la gestión y la toma de decisiones de los centros y unidades de dicho ejército.

El segundo artículo hace igualmente referencia a la Teoría de la agencia, y en este caso se proyecta y relaciona con la remuneración de los altos ejecutivos de las empresas. En este trabajo los autores: E. Mendes, J. E. Barbosa y J. Veneroso y W. de Oliveira, de la RIGC - Vol. XI, nº 21, Enero-Junio 2013 Universidad Federal de

Minas Gerais, tratan de evaluar la influencia del uso de las stock options en los distintos niveles de desempeño y en la toma de decisiones en un conjunto de grandes empresas brasileñas que utilizan este sistema de incentivos para sus ejecutivos.

El siguiente bloque temático está formado por un sólo artículo, que se refiere a determinados aspectos relacionados con la enseñanza de la contabilidad de costos. Los autores del artículo, Débora Gomes, Araceli Farias y Rita Buzzi, llevan a cabo un detallado estudio comparativo.

Entre las materias relacionadas con la contabilidad y la ingeniería que integran la formación académica de los profesionales de costos en universidades del estado brasileño de Santa Catarina; el artículo ofrece interesantes agregados de cifras y resultados que constituyen un buen diagnóstico de la situación de las enseñanzas de dichas materias en el ámbito universitario.

El quinto bloque temático contiene tres investigaciones empíricas referidas a sendos estudios prácticos sobre distintas realidades empresariales. En primer lugar, se recoge un estudio empírico que analiza las relaciones entre la elaboración de metas estratégicas y el uso de indicadores de desempeño, y ello a partir de los ejes o dimensiones del BalancedScorecard.

Este trabajo se proyecta sobre las empresas del sector agrario y concretamente el subsector avícola, en el estado brasileño de Pernambuco. Los

autores: Antônio A. Cunha, Eulino Mendes y Aldo L. Cunha proyectan su estudio sobre cuarenta y tres empresas del citado sector.

Obteniendo interesantes conclusiones sobre los indicadores de desempeño utilizados en el análisis de estas explotaciones avícolas. El segundo trabajo de esta área es un interesante análisis de un conjunto de investigaciones relacionadas con fraudes contables y publicados en un periodo de diez años en diversas revistas de contabilidad en lengua inglesa.

Los autores Aghata Frade, José Alonso Borba y Artur F. Ewald, realizan un exhaustivo análisis de ciento cuarenta y seis artículos científicos sobre este tema, obteniendo interesantes conclusiones sobre los distintos fraudes contables analizados y puestos de manifiesto en el citado trabajo.

El tercer y último artículo de este bloque temático recoge un análisis empírico relativo a la logística interna relacionada con los residuos sólidos en un importante puerto de Rio Grande. Se trata de un análisis de carácter cualitativo que viene a poner de manifiesto los diversos aspectos específicos del citado proceso logístico y la necesaria conexión del mismo con un plan integrado de gestión medioambiental.

La siguiente área temática recoge un conjunto de tres artículos relacionados con el importante tema de la responsabilidad social y el buen gobierno empresarial. En el primero de estos trabajos, elaborado por Núria Arimany, Sara Puigvi y Anna Sabata, de la Universidad española de Vic, se investiga la relación existente entre la

Responsabilidad Social Corporativa y diversos indicadores de índole financiera y económica, proyectándose el estudio sobre el conjunto de las empresas no financieras de IBEX, índice básico de la Bolsa de valores española. En este interesante trabajo se viene a poner de manifiesto la existencia de una correlación nula entre los indicadores de calidad del RSC y los indicadores financieros.

Así como una evolución positiva de los indicadores de calidad relacionados con la RSC a lo largo del periodo analizado por las autoras. En el segundo artículo de esta área temática se lleva a cabo un análisis de las mayores empresas brasileñas que cotizan en Bolsa en cuanto a la relación entre los inversores institucionales y las prácticas efectivas de gobierno corporativo.

Los autores Francisca F. Rodrigues, GeovanneDias de Moura y Nelson Hein, de la Universidad Regional de Blumenau, llevan a cabo una investigación descriptiva basada en un amplio análisis documental complementado con la consulta de las cuentas anuales de las citadas empresas del mercado bursátil brasileño.

En el estudio se viene a poner de manifiesto la relación positiva entre los mencionados inversores institucionales y las buenas prácticas de gobierno empresarial, entre otras interesantes conclusiones.

El tercer y último artículo de este bloque temático se refiere a las inversiones ambientales en relación con el balance social y como clara evidencia de aumento del valor añadido en las grandes empresas brasileñas; los autores del artículo: Alexandre

Costa, Flávia V. Silva, Alex S. Rodrigues y Paula R. Pereira, de la Universidad Federal de Rio Grande, analizan la estructura y distribución práctica del valor añadido y sus relaciones con los aspectos impositivos y de personal de las empresas, así como su proyección en los temas ambientales y sociales.

El último bloque temático de la revista hace referencia al importante y recurrente tema de los Indicadores de gestión y Cuadros de mando, en el que se recoge un artículo que aborda el tema de la implementación del BalancedScorecard en el ámbito brasileño de la gestión pública.

Los autores del artículo: Mauricio Vasconcellos, Gissele Souza, Rogério J. Lunkes y LuizAlberton, de la Universidad Federal de Santa Catarina, ponen de manifiesto la importancia de la utilización de esta herramienta de gestión en las instituciones públicas.

Mediante un estudio de caso llevan a cabo un interesante análisis sobre el desarrollo de un proceso de gestión estratégica en el sector público en base al citado BalancedScorecard, evidenciándose en este trabajo la importancia de una adecuada comunicación de la estrategia, así como una serie de oportunidades de mejora en la gestión de este tipo de instituciones públicas.

No nos queda finalmente sino culminar esta presentación manifestando nuestro agradecimiento a los numerosos autores que han intervenido en los artículos

descritos, así como a los pacientes y rigurosos evaluadores que han intervenido en la revisión de los artículos y en sus correspondientes procesos de mejora de la calidad.

Que finalmente puedan así todos los lectores de esta revista beneficiarse de este amplio y variado elenco de trabajos tanto teóricos como empíricos, y contribuir de esta forma en lo posible el avance de la comunidad académica y profesional en su conjunto y especialmente a la perteneciente al ámbito de los países iberoamericanos.

Según Lizcano, nos habla de la Contabilidad de Gestión Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid y se refiere a un estudio de caso llevado a cabo un interesante análisis sobre el desarrollo de un proceso de gestión estratégica en el sector público en base al citado Balanced Scorecard.

Evidenciándose en este trabajo la importancia de una adecuada comunicación de la estrategia, así como una serie de oportunidades de mejora en la gestión de este tipo de instituciones públicas.

Franklin, E. Toma de decisiones empresariales. Contabilidad y Negocios Citado el 2011: Vol. 6 N° 11, Disponible en:

Tanto los individuos como las organizaciones prosperan o fracasan como resultado de las decisiones que toman. Algunas veces, la toma de decisiones es un proceso de prueba y error. Otras, las decisiones son certeras y sus resultados favorables con un margen de error mínimo, generalmente porque media la

experiencia y el dominio de un campo específico o la energía positiva de quien las toma.

En realidad todas las decisiones entrañan un aprendizaje. Lo importante radica en la intención, la actitud y los valores que se manejan en el proceso. Todas las personas de diferentes ámbitos enfrentan numerosos hechos y circunstancias casi siempre fuera de control que influye en el proceso de la toma de decisiones.

No existe un método único para tomar decisiones que todas las empresas puedan emplear en todas las situaciones. El individuo que toma una decisión debe definir con exactitud el problema en cuestión, para después generar soluciones alternativas y evaluarlas y, por último, tomar la decisión.

Sin embargo, hacer todo lo anterior no resulta tan sencillo en la realidad. Haciendo un breve recuento de las condiciones que en primera instancia inciden en las decisiones, se puede enumerar las tres siguientes: la certidumbre, el riesgo y la incertidumbre. Cuando las personas identifican las circunstancias y los hechos, así como el efecto que podrían tener en la posibilidad de preverlos, tomarán decisiones en condición de certidumbre.

A medida que la información disminuye y se torna ambigua, la condición de riesgo entra en el proceso de la toma de decisiones ya que estas se basan en probabilidades objetivas (claras) o subjetivas (intuición o juicio de opinión). Por último, en la condición de incertidumbre, las personas que toman una decisión

cuentan con poca información o ninguna acerca de las circunstancias y los criterios que deben fundamentarla.

Según Franklin, E. En su tesis nos menciona que las organizaciones prosperan o fracasan como resultado de las decisiones que toma cada individuo pero Algunas veces, la toma de decisiones es un proceso de prueba y error. Otras, las decisiones son certeras y sus resultados favorables. El individuo que toma una decisión debe definir con exactitud el problema en cuestión, para después generar soluciones alternativas y evaluarlas y, por último, tomar la decisión.

2.2 Bases teórico-Científicas

El análisis y el estudio que hemos realizado de la variable independiente y dependiente es a través de los diferentes autores que presentaremos a continuación, quienes expresan su opinión para darle solidez a nuestra investigación.

2.2.1 Base Teoría relacionado con la variable Independiente (Gestión Contable)

El estudio y el análisis de este proyecto de tesis, en cuanto a la variable independiente, está orientado por los conceptos basados en los siguientes autores:

Cano A, Contabilidad Gerencial y presupuestaria. 1º ed. Ediciones. Bogotá, Colombia: de la U;(2013). Afirma que “La gestión contable es útil en el proceso de

control pues muestra el rumbo que sigue la empresa, motiva a la gerencia a mejorar la actuación, evalúa resultados y con base en el análisis, se implementan soluciones, herramientas importantes para el control son los costos estándar, presupuestos, centros de responsabilidad y obras.

Puede ser definida como un sistema de información dirigido hacia el interior de la empresa con el propósito de mejorar la planeación, la organización, la dirección y el control de las unidades económicas”.

Puede ser definida como un sistema de información dirigido hacia el interior de la empresa con el propósito de mejorar la planeación, la organización, la dirección y el control de las unidades económicas. Busca integrar las áreas de costos, costos de oportunidad, presupuestos, costeo directo, relación C.V.U. (Costo Variable Unitario), contabilidad por áreas de responsabilidad, TIR, utilidad residual entre otras.

Es preciso mencionar que las empresas modernas se encuentran enmarcadas en el proceso de globalización de las economías, razón por la cual deben ser más eficientes en el manejo de los recursos si quieren lograr una posición competitiva que permita fortalecer sus finanzas, un aspecto clave es la administración de los costos. Es denominada también contabilidad de la productividad.

Según Cano A, afirma que la gestión contable es útil en el proceso de control pues muestra el rumbo que sigue la empresa en una dirección, motiva a la gerencia a

mejorar la actuación, evalúa resultados y con base en el análisis, se implementan soluciones, herramientas importantes para el control son los costos estándar, presupuestos, centros de responsabilidad y obras. Puede ser definida como un sistema de información dirigido hacia el interior de la empresa con el propósito de mejorar la planeación, la organización, la dirección y el control de las unidades económicas.

Mantilla A. Capital intelectual & contabilidad del conocimiento. 1° Edición. Bogotá, Colombia: Tecnura (2009). Afirma que “El propósito de la contabilidad gerencial es proveer a los administradores con representación de lo que ellos hacen y de lo que intentan hacer. Los administradores preguntan cuáles son las consecuencias económicas de las acciones que realizarán”.

Según Mantilla A. Nos afirma solo existe un propósito en la Contabilidad Gerencial, que lleva a los administradores saber cuáles son las consecuencias de una mala decisión económica en las acciones que realizan.

Horngrén, T., Foster G. Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson Education. 11° Ed. EE.UU. (20010), “La contabilidad gerencial o llamada también de gestión proporciona información para tres objetivos importantes: 1. Planeación y control de las operaciones de rutina. 2. Decisión poco habituales, fijación de políticas y planeación a largo plazo. 3. Evaluación de inventarios y cálculo de utilidades”.

Según Horngren T. y Foster G. Nos señalan que la Contabilidad General nos proporciona información sobre tres objetivos muy importantes, que ayudan a tener una buena administración en la empresa. Es decir una Planeación y control de las operaciones de rutina, Decisión poco habituales, fijación de políticas y planeación a largo plazo. Evaluación de inventarios y cálculo de utilidades.

Soria Flores, J. Contabilidad Gerencial, Contabilidad de gestión Empresarial Teoría y Practicas. 1º Edición. Nacional. (2009).Según A. Goxena y M. en su libro biblioteca práctica de contabilidad .La contabilidad es el nombre genérico de todas anotaciones, cálculos y estados numéricos que se llevan a cabo en una empresa con objeto de proporcionar:

- Una imagen numérica de lo que en realidad suceda en la vida y en la actividad de la empresa, es decir, el patrimonio y sus modificaciones.
- Una base de cifras para orientar las actuaciones de la gerencia en la toma de decisiones.
- La justificación de la correcta gestión de los recursos de la empresa.

La americanaccountingAssociation, indica que: La contabilidad puede definirse como el proceso de identificación, medición y comunicación de la información económica que permita la toma de decisiones y juicios fundamentados.

Según Horngren, Harrinson y ribinso, en su libro de contabilidad, indican que:

- La contabilidad es el sistema que mide las actividades del negocio, procesa dicha medición en informes y comunica los resultados a los que toman decisiones. Por esta razón se le conoce como el lenguaje de los negocios; mientras mejor entiende este lenguaje, mejor podrá manejar los aspectos financieros de su vida.
- Por favor, no confunda teneduría de libros con contabilidad. La teneduría de libros es un elemento procesal de la contabilidad, así como la aritmética es un elemento procesal de las matemáticas. Las personas utilizan cada vez más las computadoras para hacer, el trabajo detallado de teneduría de libros, en los hogares, en los negocios y en las organizaciones de todo tipo.

Gerardo Guajardo, en su libro Contabilidad Financiera dice que:

- La contabilidad es un medio para brindar información en relación a las actividades financieras realizadas por una persona o por una organización pública o privada.

Antes de que se desarrollara la contabilidad los negociantes del mundo antiguo advirtieron la necesidad de registros de sus transacciones de sus negocios deudas e impuesto y para ellos utilizaron un sistema de registro muy rudimentarios. Con el tiempo estas técnicas de registros mejoraron y se desarrollaron métodos sencillos de teneduría de libros, los cuales evolucionaron gradualmente hasta llegar a los métodos modernos, más

complejos que se usan en la actualidad y la contabilidad fue reconocida como el idioma de los negocios.

Según Pablo Inares Barañón indica que:

- La contabilidad gerencia, también llamada contabilidad financiera podemos decir que es aquella actividad que recoge hechos económicos externos los registra y determina el resultado global de una empresa o situación patrimonial de la misma.

Actualmente podemos admitir que función principal de la contabilidad financiera, es la de permitir un análisis económico de unidad empresarial desde diferentes perspectivas.

Es la encargada de determinar rentabilidad productividad de las distintas secciones, por lo que se convierte en uno de los instrumentos más importantes de la gestión.

La contabilidad es procesar la información de todas las operaciones mercantiles de una empresa, con finalidad de brindar información eficiente para que los usuarios de esta información, tomen las decisiones pertinentes.

Actualmente podemos admitir que función principal de la contabilidad financiera, es la de permitir un análisis económico de unidad empresarial desde diferentes perspectivas. Sabiendo que con el tiempo estas técnicas de registros mejoraron y se desarrollaron métodos sencillos de teneduría de libros, los cuales

evolucionaron gradualmente hasta llegar a los métodos modernos, más complejos que se usan en la actualidad y la contabilidad fue reconocida como el idioma de los negocios.

Fierro A. Contabilidad General, Edición 3^a Ed. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones (2009), Es necesario que todo profesional adquiriera conocimiento mínimos sobre manejo de las finanzas de las empresas y en especial de los resultados de la contabilidad para poder interpretar la gestión y las decisiones tomadas frente a la realidad económica del sector, tanto de la información realizada como proyectada; para poder tomar nuevas decisiones que mejoren el desempeño de la eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos.

La necesidad de un libro de contabilidad para estudiantes que se preparan en los diferentes campos del conocimiento, como también para las personas que por una u otra razón, desempeñan labores de contabilidad en los negocios requiere de conceptos contables ágiles que faciliten el aprendizaje, tanto teórico como práctico.

Los procesos que se detallan están de acuerdo con las Normas de Contabilidad anuales en Colombia y que se exponen para llevarlos en forma manual y sistematizada por medio del programa NOVASOFT que ha facilitado, en buena hora, para darle acompañamiento a este libro y al estudiante lo que permite capacitarse mejor desde el primer curso de contabilidad para un rápido desempeño en la vida laboral, los requerimientos de los nuevos modelos económicos, serán incorporados en

el libro cuando el Gobierno Nacional así lo disponga porque no es un secreto; que se requiera de Normas Internacionales de Contabilidad para que la Información Contable sirva a inversionistas de otros países del mundo.

Según Fierro A. Nos dice todo lo necesario que un profesional debe tener conocimientos mínimos sobre manejo de las finanzas de las empresas y en especial de los resultados de la contabilidad para poder interpretar la gestión y las decisiones tomadas frente a la realidad económica del sector, tanto de la información realizada como proyectada.

Rey J. Contabilidad General edición 2ª Paraninfo S.A. Madrid, España (2009), El desarrollo económico precisa de unos sistemas de Información que cubran sus necesidades, hasta la aparición de los principios sistemas de registro, la gestión de los Negocios.

casi siempre fue intuitivo, basada en el conocimiento individual de técnicas de producción o comercialización y limitada por el ámbito espacial reducido (Inexistencia de comunicaciones); por el ámbito informativo (Inexistencia de contabilidad, reducida a la capacidad memorística del empresario), por el ámbito Financiero (Inexistencia de entidades de intermediación, caja y bancos como hoy los entendemos); por el ámbito tecnológicos (Pocos conocimientos de las teóricas de la productividad; inexistencia de máquinas complejas).

En este sentido, el primer paso al servicio del desarrollo económico fue la aparición de la « Partida simple » de la contabilidad, ya presente en la época de los Faraones, en Babilonia o en Grecia y consiste simplemente en apuntar en listas separadas lo que tengo en dinero, lo que tengo en bienes; lo que me deben y lo que debo, en una visión nuevamente patrimonialista del problema.

Según Rey J. La Contabilidad General casi siempre fue intuitiva, basada en el conocimiento individual de técnicas de producción o comercialización y limitada por el ámbito espacial reducido de información que cubran sus necesidades, hasta la aparición de los principios. Dando a conocer que el primer pasopara desarrollarse económicamente es iniciar por la partida simple.

Rueda J. , Nuevo Plan General de Contabilidad y de Pymes, 6º Edición, Málaga, España(2013), Esta nueva edición se ofrece puesta al día y con un formato más amplio que en ediciones anteriores, lo que permite una mejor lectura de los cuadros reproducidos en sus páginas. El Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas.

Los textos de ambos Reales Decretos se reproducen una vez efectuadas las importantes correcciones de errores publicadas en el Boletín Oficial del Estado de los días 29 de noviembre y 29 y 31 de diciembre de 2007.

Asimismo, figuran incorporadas todas las modificaciones introducidas por los Reales Decretos 2./03/2009, de 23 de diciembre, y el año 2010, de 17 de septiembre. •

Real Decreto 2010, por el que se aprueban las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas y se modifican el Plan General de Contabilidad y el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas.

Según Rueda J. Nos brinda una nueva edición que ofrece puesta al día en todos los cambios y modificaciones del Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas. Con un formato más amplio en ediciones de criterios contables específicos para microempresas (PYMES).

Lizcano, J., Contabilidad Básica, Ediciones Gestión 2000, Madrid España (2009), La presente obra constituye un manual de iniciación a la contabilidad empresarial, en el que se presupone que el lector carece de conocimientos de contabilidad, o los posee a un nivel muy básico, o bastante olvidados.

Según Lizcano, J., en su libro sobre la contabilidad básica nos recopila toda la información que estamos olvidando con el paso de los años, nos ayuda bastante el conocimiento que nos brinda su libro ya que es de gran ayuda al profesional que recién está comenzando su vida laboral.

2.2.2. Base Teórica relacionada con la variable dependiente (Toma de Decisiones)

En cuanto a la variable dependiente, muestran su opinión los siguientes autores:

Amaya J. Toma de decisiones Gerenciales, Oviedo: 2^a Edición: Bogotá, Colombia(2009),La toma de decisiones es una de las competencias clave para todo ejecutivo así como lo es en el aspecto personal de cada uno de los seres humanos, pues son los ejecutivos los responsables de seleccionar una entre varias opciones en la empresa.

Los directivos deben conocer el proceso para generar y aplicar decisiones efectivas reconociendo que en tal proceso se involucran aspectos tanto de carácter humano como de carácter técnico. En este sentido, este libro que cada usuario conozca, en primer lugar, su perfil decisorio y luego aprenda las diversas técnicas de la toma de decisiones como disciplina perteneciente a la investigación de operaciones.

Este trabajo ha sido fruto de cinco años de experiencia como docente de la materia toma de decisiones Gerenciales (métodos cuantitativos para la administración) a nivel de maestría en administración de empresas. Básicamente su contenido ha mostrado ser una herramienta práctica para docentes y estudiantes en el tema, diferenciándose de otros, en su sencillez en el hecho de contar con

Herramientas de software que son útiles a la toma de resolver problemas de investigación de operaciones. La toma de decisiones es fundamental en cualquier actividad humana.

En este sentido, todos somos tomadores de decisiones. Sin embargo, tomar una decisión acertada empieza con un proceso de razonamiento constante y focalizado, que puede incluir varias disciplinas como la filosofía del conocimiento, la ciencia y la lógica, y por sobre todo la creatividad.

Un gerente debe tomar diariamente muchas decisiones. Algunas de estas decisiones son rutinarias y sin consecuencias mientras que otras influyen de manera drástica sobre las operaciones de la empresa en la que se desempeña.

Algunas de estas decisiones podrían significar la ganancia o pérdida de grandes sumas de dinero, o que la empresa logre o no su misión y sus metas de la empresa. En este mundo cada vez complejo, la dificultad de las tareas de las decisiones aumenta día a día.

El decisor (una persona que tiene un problema) debe responder con rapidez a los acontecimientos que aparecen ocurrir a un ritmo cada vez más veloz. Además, un decisor debe asimilar a su decisión un conjunto de opciones y consecuencias que muchas veces resulta desconcertante.

Con frecuencia, las decisiones de rutina se toman rápidamente, quizás inconscientemente, sin necesidad de elaborar un proceso detallado de consideración, sin embargo, cuando las decisiones son compleja, criticas o importantes, es necesario tomarse el tiempo para decidir sistemáticamente. Las decisiones críticas son las que no pueden ni deben salir mal o fracasar. Uno debe confiar en el propio juicio y aceptar la responsabilidad.

Según Amaya J.La toma de decisiones es una de las competencias clave para todo ejecutivo así como lo es en el aspecto personal de cada uno de los seres humanos, pues son los ejecutivos los responsables de seleccionar una entre varias opciones en la empresa. Nos hace referencia a que un gerente diariamente toma muchas decisiones en la empresa, nombra los tipos de decisiones y el fin de estas en función al resultado que obtengan.

Cano M. A, Contabilidad Gerencial y presupuestaria. Bogotá, Colombia: 1º ed. Ediciones de la U; 2013. “Llevar a cabo eficientemente la toma de decisiones es conveniente seguir las pautas trazadas por el método científico:Análisis; se reconoce el problema, se define y se obtienen los datos necesarios.

Alternativas de acción; se logran a través de la planeación, creándolos escenarios necesarios. Selección; se selecciona la alternativa más conveniente de acuerdo con las necesidades y la cultura empresarial del ente económico en estudio. Puesta en marcha; Consiste en implementar la alternativa seleccionada. Seguimiento;

Es velar porque la actuación se ajuste a lo planeado, tratando de ser proactivo, es decir detectar problemas antes que se den en la realidad.”

Dotar a los participantes de herramientas importantes de los costos, las cuales pueden ser usadas de un modo racional, con el fin de presentar información financiera adecuada y óptima para la toma de decisiones, igualmente que puedan interpretar la información contenida

En los Estados Financieros y en sistemas de costos de las empresas, de manera que puedan sacar conclusiones válidas respecto a la situación económica- financiera y los resultados obtenidos por la empresa en periodos determinados. Para llevar a cabo eficientemente la toma de decisiones es conveniente seguir las pautas trazadas por el método científico:

- Análisis: Se reconoce el problema, se define y se obtienen los datos necesarios.
- Alternativas de acción: se logran a través de la planeación, creándose escenarios necesarios.
- Selección: se selecciona la alternativa más conveniente de acuerdo con las necesidades y la cultura empresarial del ente económico en estudio.
- Puesta en marcha: Consiste en implementar la alternativa seleccionada.
- Seguimiento: Es velar porque la actuación se ajuste a lo planeado, tratando de ser proactivo, es decir detectar problemas antes que se den en la realidad.

- Objetivos de la contabilidad administrativa.
- Promover la planeación táctica y estratégica.
- Facilitar la toma de decisiones al generar información relevante.
- Permitir el control proactivo, servir de base para la retroalimentación y ayudar a evaluar actividades de desempeño.

Según Cano M. A., Nos hace referencia que para una buena toma de decisiones es conveniente seguir pautas trazadas por el método científico, primero realizar un análisis reconociendo el problema de ahí seleccionando la alternativa que nos conviene de acuerdo a las necesidades de cada uno de nosotros de igual manera se pueden interpretar la información contenida en los Estados Financieros y en sistemas de costos de las empresas, de manera que puedan sacar conclusiones válidas respecto a la situación económica.

Huber George P, Toma de decisiones en la Gerencia. México, 2a Ed: Trillas, (reimp.2011), Como resultado de mi experiencia como gerente industrial, como administrador en instituciones educativas y como asesor gerencial, de que estas afirmaciones ilustran su forma precisa la importancia de la toma de decisiones para el profesional de la gerencia.

Sin embargo, aun cuando se desempeñe una función más modesta, no puede haber ninguna duda en absoluto de que la carrera y la vida de los que toman buenas decisiones son más provechosas, desde el punto de vista profesional, y más

satisfactorias, desde el punto de vista personal, que la carrera y la vida que quienes no saben tomar decisiones.

Los gerentes que saben tomar buenas decisiones dedican el tiempo a sacar provecho de los resultados de sus acertadas elecciones. Los gerentes que no saben tomar buenas decisiones gastan su energía en desanimar a los que están a su alrededor, a remediar errores y apagar fuegos; además siempre dan la impresión de haber tenido “un día frustrante”.

El autor está convencido, como resultado de su experiencia como gerente industrial, como administrador en instituciones educativas y como asesor gerencial, de que estas afirmaciones ilustran su forma precisa la importancia de la toma decisiones para el profesional de la gerencia.

Sin embargo, aun cuando se desempeñe una función más modesta, no puede haber ninguna duda en absoluto de que la carrera y la vida de los que tomas buenas decisiones son más provechosas, desde el punto de vista profesional, y más satisfactorias, desde el punto de vista personal, que la carrera y la vida que quienes no saben tomar decisiones.

El presente libro trata de la toma decisiones. Está dirigido a gerentes y futuros gerentes. Su finalidad es ayudarlos a mejorar sus decisiones y las de sus subordinados y colegas.

Describe técnicas que cualquier persona puede utilizar para aumentar su capacidad actual en la toma de decisiones. Explica también la manera de decidir si debe utilizarse la técnica en particular, cuando y como debe utilizarse.

Es posible que varias de las técnicas que se presentan en este libro sean nuevas para la mayoría de los gerentes, pero es importante señalar que cada una de ellas se ha examinado a fondo y se ha visto que es útil tanto para investigadores como para futuros gerentes. Estas técnicas no son ni especulativas ni esotéricas, pues están probadas de manera práctica.

Muchos de los ejemplos presentados en el texto se basan en informes de situaciones reales en las que se aplicaron dichas técnicas. Algunas de ellas no requieren habilidad aritmética en absoluto.

Parte de las que se describen en los capítulos 4 a 7 requieren álgebra de escuela secundaria para poder ser aplicadas, pero la mayoría están en un punto medio. Para aquellos lectores que tienen aversión a las matemáticas, se presentan antes de cada una de las ecuaciones una oración que dice exactamente lo mismo que la ecuación, pero con palabras sencillas.

Según Huber George P. Nos habla sobre su experiencia como administrador en instituciones educativas y como asesor gerencial, de que estas afirmaciones ilustran su forma precisa la importancia de la toma de decisiones para el profesional de

la gerencia. Está dirigido a gerentes y futuros gerentes. Su finalidad es ayudarlos a mejorar sus decisiones y las de sus subordinados y colegas. Describe técnicas que cualquier persona puede utilizar para aumentar su capacidad actual en la toma de decisiones.

Castillo M. Toma de Decisiones en las Empresas entre Arte y Técnica / Metodologías, Modelos y Herramientas: 1º Edición 2009, Francia, En las empresas públicas y privadas todos los días se toman decisiones; unas, de tipo operativo, otras de tipo táctico, y otras de carácter estratégico.

Las decisiones de tipo estratégico tales como la inversión de una nueva planta, el lanzamiento de un nuevo producto, la selección de una tecnología, la explotación de un nuevo campo petrolero, la inversión en activos fijos, tienen características comunes: no son reversibles, son difícilmente replicables, comportan riesgo.

El lapso que transcurre entre el momento en que se toma la decisión y aquel en que se pueden observar los resultados de la decisión es generalmente largo y tiene un impacto importante en el futuro de la empresa.

Sin embargo, a pesar de su importancia, estas decisiones no siempre se toman o evalúan utilizando métodos, herramientas y procedimientos apropiados. Aún más preocupante es que, en general, las empresas invierten cantidades importantes de dinero en publicidad y estudios de mercado, por ejemplo, y muy poco en métodos y

herramientas de soporte a la toma de decisiones. El análisis de decisiones en una disciplina relativamente joven, muy cercana a la administración de empresas, a la ingeniería industrial y a la economía, que se ocupa de estudiar la estructura y las particularidades de un problema de decisión que comporta riesgo.

Es un enfoque integrador que provee metodologías, modelos matemáticos y métodos computacionales, para analizar un problema de decisión de manera estructurada, identificando las mejores alternativas de solución con base en criterios claramente definidos.

Gracias al gran desarrollo del computador personal y a los sistemas de información, herramientas y modelos más comunes en la aplicación del análisis de decisiones están al alcance de cualquier ejecutivo de buen nivel.

Según Castillo M. comenta sobre su de Toma de Decisiones en las Empresas entre Arte y Técnica / Metodologías, Modelos y Herramientas que muchas empresas siendo públicas y privados se ven que a diario toman decisiones como por ejemplo para invertir en nuevas plantas como menciono castillo, pero existe un error en que muchas de ellas no usan un procedimiento o herramientas que por cual sus tomas decisiones no son correcta.

Pascual A. Contabilidad Para La Toma de Decisiones, Edición San Marcos, 1° Edición, Madrid España (2009). Todos tomamos decisiones casi siempre y menos

que nuestra decisión sea puramente emotiva, usamos información que nos ayuda en nuestra decisión, la planificación incluye hechos ideas y conceptos que nos ayuda a comprender en mundo.

El uso apropiado de una buena información trae consigo mejores decisiones al usar la información debemos interpretar y comprender sus limitaciones. La información inadecuada o el mal uso de la información a menudo conducen a decisiones equivocadas. Por ejemplo; suponga que Usted desea viajar conduciendo desde lima a Huancavelica.

El viaje duraría varias horas y comprende tramos de carreteras secundarias desconocidas por ello, Usted emplea un mapa con información que lo guie en el camino por ello Usted emplea un mapa de información ¿Por qué? Es útil el mapa porque le ayuda a planificar su viaje tener otros objetivos como llegar cuanto antes o detenerse en varios lugares en el camino.

El mapa le proporciona información de las rutas alternativas de las que usted elija las más cortas rápidas o pintorescas.

El uso del mapa le ha ayudado a decidir donde voltear o donde detenerse le ayuda a saber cuánto ha reconocido desde que partió, al determinar si está en la ruta correcta o si ha efectuado un viaje erróneo, le ayuda a saber dónde está como llego, y hacia dónde se dirige .

La contabilidad proporciona información que ayuda adoptar decisiones en la empresa. Esta información es como un mapa de la organización. La información contable ayuda a quien adoptan decisiones, a saber dónde están, donde ha estado y hacia dónde se dirige.

En lugar de medir la distancia en millas o kilómetros la contabilidad mide las actividades de la organización, con la cantidad de dinero relacionado o dicha actividades. Luego, la principal unidad de medida para la información contable es el dólar de usa, y la moneda local en otros países el dólar tiene aceptación casi universal.

Según Pascual A. Nos hace ver la parte emotiva que cada uno posee al poder tomar una decisión usando la información correcta que nos encamine a ella. Cita que lo apropiado de una buena información trae consigo mejores decisiones al usar la información debemos interpretar y comprender sus limitaciones. Lo inapropiado de no tener una buena información que le lleva a una persona a tomar una mala decisión.

Malló C.,Rocafort, A. , Contabilidad de dirección para la toma de decisiones: Contabilidad d de Gestión y de Coste, Editorial Bresca, Málaga España (2014),Esta obra presenta la forma de reducir a cifras operativas el razonamiento sintético y analítico de la dirección de empresas, con miras a la adopción de las decisiones empresariales que mejor permitan conseguir los objetivos planeados.

Este libro va dirigido no sólo a los estudiantes de las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, sino también a los empresarios y directivos de empresas, que todos los días deben tomar decisiones racionales para mantener la gestión ordinaria e incrementar a medio y largo plazo el horizonte empresarial.

Aunque no esté reconocida socialmente, la dirección de empresas (management) constituye el arte de las artes humanas, porque tiene que coordinar las capacidades individuales en un proyecto común de objetivos sociales que, según Fayol, consiste en prever, organizar, mandar, coordinar y controlar la organización y, según Schumpeter.

En introducir innovaciones continuas en los mercados, para que la mejora de las condiciones de vida (estado del bienestar), alcance a toda la población. 21 autores de reconocido prestigio nacional e internacional desgrana en dieciséis capítulos los temas clave de la contabilidad de costes, de las aplicaciones de gestión y las técnicas que han surgido como modernización de las viejas prácticas.

Según Malló C. y Rocafort, A. Nos dan referencias de cómo lograr conseguir nuestros objetivos planeados, tomando solo una dirección en nuestras decisiones; optando por la mejor y poder mejorar una buena gestión e ir incrementando más las visiones empresariales.

El saber coordinar nuestras capacidades como profesiones en los proyectos que realicemos en nuestro campo laboral.

2.3 Definición conceptual de la terminología empleada:

La toma de decisiones: es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos:

El nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial (utilizando metodologías cuantitativas que brinda la administración). La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial (aun cuando no se evidencie un conflicto latente).

La Contabilidad de gestión o contabilidad directiva: consiste en la utilización, análisis e interpretación de la información obtenida de la contabilidad financiera de cara a la adopción de decisiones a corto plazo en el seno de la organización.

Es subjetiva y orienta sus aplicaciones hacia aquellos sujetos que tienen poder de decisión sobre la actividad de la empresa, mejora el procedimiento de toma de decisiones mediante el uso de los datos contables.

La contabilidad presupuestaria: Consiste en explicitar los gastos y los ingresos (recursos) que espera realizar el Gobierno durante el año. El presupuesto

presenta los gastos e ingresos de los poderes públicos durante el año. Un gasto es toda transacción que implica una aplicación financiera (uso de fondos) y un recurso (también denominado ingreso) es toda operación que implica la utilización de un medio de financiamiento (fuente de fondos).

Control Proactivo: Refiere a una actitud que puede ser observable en cualquier ser humano y que se caracterizará principalmente entre otras cuestiones por el asumir el control de su vida de modo activo.

Es decir, lo estático, lo permanente, para una persona que decide como forma de vida adoptar la pro actividad no existirá más si es que alguna vez existió, ya que la iniciativa en el desarrollo de acciones marcadas por la audacia y la creatividad serán la manera natural de actuar y comportarse de Preeminentemente.

El objetivo de superación personal y profesional suele ser el factor determinante o desencadenante para adoptar una actitud proactiva en la vida porque indudablemente quien ante un problema o conflicto en vez de reaccionar mal y negativamente, casi resignándose como si no hubiesen soluciones posibles.

Asume una actitud positiva, que buscará soluciones aún donde no las haya, esa persona sin dudas estará más próxima al éxito y a la superación personal que aquellos que se encuentran en el polo opuesto de esta postura que describíamos.

Razonamiento sintético: Proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

Decisiones racionales: Las personas que deciden o actúan racionalmente buscan el cumplimiento de un objetivo que es imposible de realizar sin acciones. Esta persona debe tener el conocimiento de las limitaciones y de los diferentes acciones que se van a realizar para el cumplimiento del objetivo, así como tener la información y la capacidad de analizar las alternativas escogiendo la más eficaz para el cumplimiento de la meta.

Decisiones Operativas: Son las relacionadas con las actividades corrientes de la empresa. Sus características son las opuestas a las anteriores, como lo es su situación en la pirámide. El grado de repetitividad es elevado: se traducen a menudo en rutinas y procedimientos automáticos por lo que la información es necesaria es fácilmente disponible. Los errores se pueden corregir rápidamente ya que el plazo de manifestación es muy corto y la sanaciones son mínimos.

Método científico: Avanza en la medida que aplica un método. Método y conocimiento científico van siempre asociados, de forma que sin método no existe conocimiento riguroso y objetivo. De ahí que el propósito de cualquier investigación

consista en fundamentar coherentemente los procedimientos a seguir y aplicar, de forma rigurosa y sistemática, una estrategia capaz de garantizar el carácter objetivo de los conocimientos.

Alternativas de Acción: Cuando uno habla de alternativa se está refiriendo a la situación de optar o de elegir entre dos cosas diferentes o dos posibilidades de acción. Generalmente, cuando se expresa una alternativa se emplea la conjunción o, que hace las veces de nexos conector entre las dos cuestiones o posibilidades.

Puesta en marcha: Consiste en implementar la alternativa seleccionada.

Seguimiento: Es velar porque la actuación se ajuste a lo planeado, tratando de ser proactivo, es decir detectar problemas antes que se den en la realidad.

Planeación táctica: Es la función administrativa que determina con anticipación qué se debe hacer y cuáles objetivos se deben alcanzar, busca brindar condiciones racionales para la empresa, sus departamentos o divisiones se organicen a partir de ciertas hipótesis respecto de la realidad actual y futura.

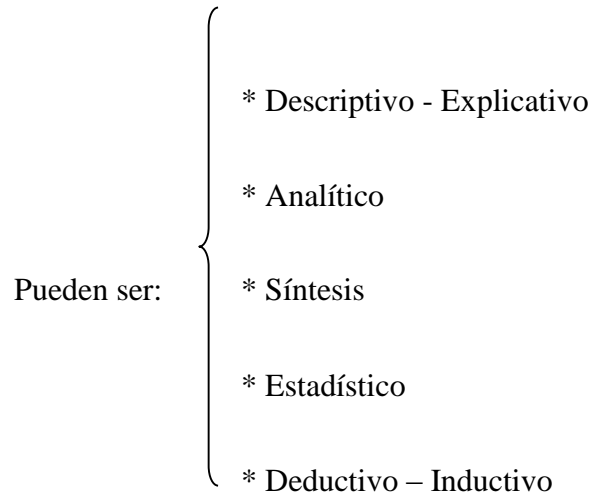
Decisorio: Que tiene virtud o facultad para decidir.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1 Tipo y diseño de investigación:

3.1.1 Tipo



Los métodos aplicados en el presente trabajo de investigación son:

- Descriptivo.
- Analítico,
- Síntesis.
- Estadística

El presente trabajo es una investigación APLICADA, que requiere de una descripción de las características más significativas que en el nivel de investigación EXPLICATIVA, tendremos que ir más allá de la descripción.

Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren durante la investigación, dependiendo así de los avances y resultados de la investigación básica, lo que le primordialmente nos interesa como investigador son las Consecuencias prácticas.

Esto queda aclarado si nos percatamos de que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. El tipo y nivel de investigación tienen que estar interrelacionados para un mejor resultado de la investigación.

3.1.2 Diseño:

El diseño que utilizaré en mi investigación será por objetivos, conforme al esquema siguiente:

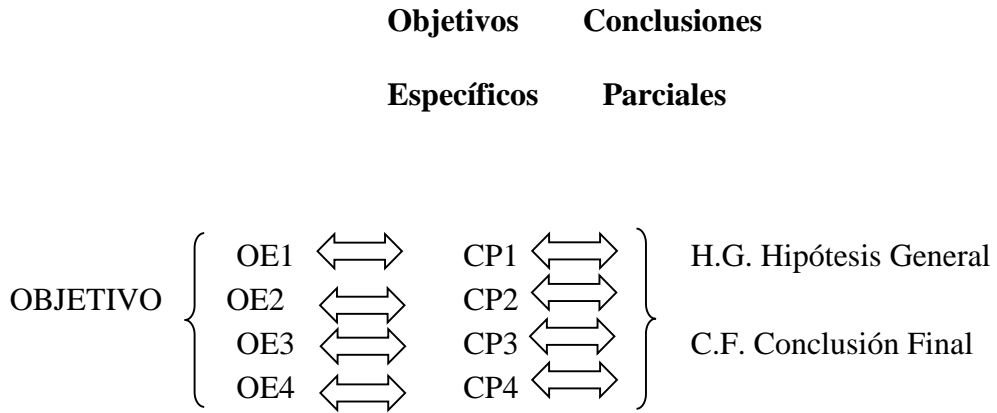
OG = OBJETIVO GENERAL

OE = OBJETIVO ESPECÍFICO

CP = CONCLUSIÓN PARCIAL.

HG = HIPÓTESIS G

ENERAL. CF = CONCLUSIÓN FINAL.



Siendo una investigación APLICADA, sigue un diseño de Post-Prueba con 2 variables, el que podemos esquematizarlo en la forma siguiente:

Grupo	VI	VD
Grupo 1	X1 X2	01
Grupo 2	- -	02

3.2 Población y muestra:

3.2.1 Población

Población.- La población estará compuesta por 74 directivos y trabajadores de las MYPES del sector comercial.

3.2.2 Muestra

Muestra.- Estará constituida por 61 personas entre directivos y trabajadores en la asociación ASIMVES del parque industrial V.E.S

MUESTRA DE LA INVESTIGACION.

$$n = \frac{(p \cdot q)Z^2 \cdot N}{(EE)^2 (N - 1) + (p \cdot q)Z^2}$$

Dónde:

n	Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo. Es la variable que se desea determinar.
P y q	Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.
Z	Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error= 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto el valor $Z = 1.96$
N	El total de la población. En este caso 61 personas considerando a aquellas personas que tuvieron elementos para responder por los temas técnicos de la investigación.
EE	Representa el error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina, debe ser 0.09 o menos. En este caso se ha tomado 0.05

Sustituyendo:

$$n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 74) / (((0.05)^2 \times 73) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2))$$

$$n = 61$$

3.3 HIPÓTESIS:

3.3.1 Hipótesis general

Si hay un buen manejo de la gestión contable, entonces mejora la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES

3.3.2 Hipótesis específica

- Si la rentabilidad es la relación entre los recursos necesarios y el beneficio económico ,entonces influye en los resultados óptimos en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES
- Si la importancia de la efectividad de la gestión es la capacidad de logros deseados, entonces difiere en los cambios de la planeación estratégica en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES

3.4 Variables

Una variable se puede definir como la característica que identifica a una realidad y que se puede medir, controlar y estudiar mediante un proceso de investigación.

LA VARIABLE INDEPENDIENTE:

Según Sampieri (2009) LA VARIABLE INDEPENDIENTE: es aquella característica de una realidad, evento o fenómeno, que tiene la capacidad para influir o afectar a otras variables. Se llama independiente, porque esta variable no depende de otros factores para estar presente en esa realidad en estudio.

LA VARIABLE DEPENDIENTE:

Representa la variable de estudio. Mide o describe el problema que se está estudiando, para su existencia o desenvolvimiento depende de otra u otras variables independientes, pero su variabilidad está condicionada no solamente por la variable independiente, sino por el resto de las variables intervinientes (variables confusión, intermedias y control). Es la más importante del sistema porque determina la línea de investigación.

3.4.1 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES:

VARIABLES	DEFINICION DE VARIABLES	INDICADORES	NIVEL DE MEDICION	INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE Gestión Contable	La etapa final del proceso contable es la “revelación” donde se sintetiza y representa la situación financiera y los resultados de la actividad, mediante estados, informes y reportes contables	<ul style="list-style-type: none"> -Rentabilidad -efectivo -Utilidad -Resultados -Liquidez -Efectividad de la gestión -Eficaz -Crecimiento -Resultados óptimos 	Ordinal	Encuesta
DEPENDIENTE Toma de Decisiones	Es la capacidad de elegir un curso de acción entre varias alternativas.	<ul style="list-style-type: none"> -Resultados óptimos -Desempeño Laboral -Rendimiento -Planeación Estratégica -Organización -Mejora 	Ordinal	Encuesta

3.5 Métodos e instrumentos de investigación

Las técnicas que se utilizara en la investigación a realizar serán las siguientes:

3.5.1 Técnica:

Las principales técnicas que se ha utilizado en la investigación son:

- Entrevistas.
- Encuestas.
- Análisis documental
- Observación.

3.5.2 Instrumento:

Los principales instrumentos que se ha utilizado en la investigación son:

- Guía de entrevista.
- Cuestionario.
- Guía de Análisis documental
- Guía de observación.

3.6 Procedimiento de análisis estadístico de datos.

Para nuestra investigación utilizamos el software estadístico SPSS

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis de Fiabilidad

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	61	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	61	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,951	16

El alfa de Cronbach es superior que 0.9, por lo tanto el análisis es fiable y se puede continuar con la Tesis.

Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
26,8525	82,861	9,10281	16

4.2 Análisis e Interpretación de Resultados por variable independiente

Pregunta 1: ¿La asociación ASIMVES ha generado rentabilidad para sus socios en estos últimos años?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	36	59,0	59,0	59,0
NO	20	32,8	32,8	91,8
NO SABE/ NO RESPONDE	5	8,2	8,2	100,0
Total	61	100,0	100,0	

¿La asociación ASIMVES ha generado rentabilidad para sus socios en estos últimos años?

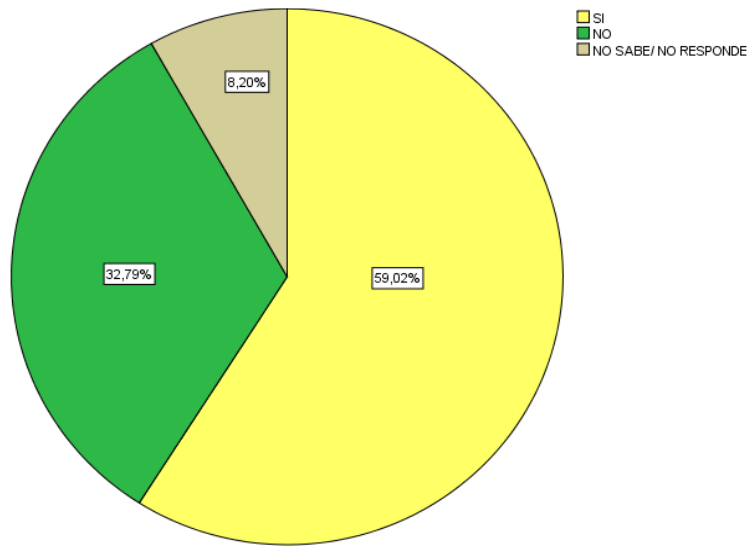


FIGURA 1

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 01, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 59% de los encuestados indican que la asociación ASIMVES si ha generado rentabilidad para sus socios durante los últimos años, el 32.8% de los encuestados indican que no ha generado rentabilidad y el 8.2% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta

Pregunta 2: ¿Ser miembro de la asociación ASIMVES te ha sido efectivo para el mejoramiento para tu negociado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	38	62,3	62,3	62,3
NO	16	26,2	26,2	88,5
NO SABE/ NO RESPONDE	7	11,5	11,5	100,0
Total	61	100,0	100,0	

¿Ser miembro de la asociación ASIMVES te ha sido efectivo para el mejoramiento para tu negociado?

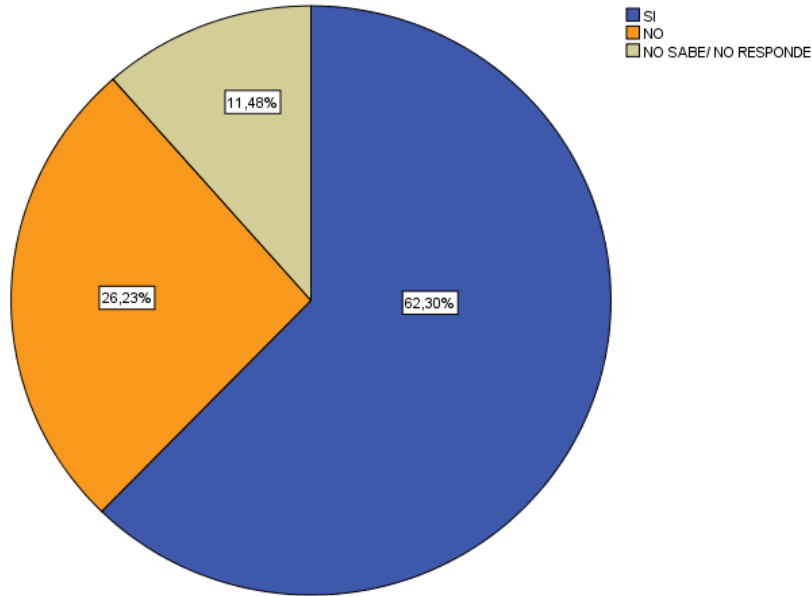


FIGURA 2

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN

Según el gráfico 02, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 62.3% de los encuestados indican que la asociación ASIMVES durante el periodo 2013 si ha sido efectivo para el mejoramiento del negocio para cada socio, el 26.23% de los encuestados indican que no ha sido efectivo para el mejoramiento del negocio y el 11.48% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 3 ¿La gestión contable permite el mejoramiento para tu negocio infiriendo en la tomas de decisiones para mejorar la rentabilidad en el crecimiento de tu negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SÍ	40	65,6	65,6	65,6
	NO	14	23,0	23,0	88,5
	NO SABE/ NO RESPONDE	7	11,5	11,5	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

¿La gestión contable permite el mejoramiento para tu negocio infiriendo en la tomas de decisiones para mejorar la rentabilidad en el crecimiento de tu negocio?

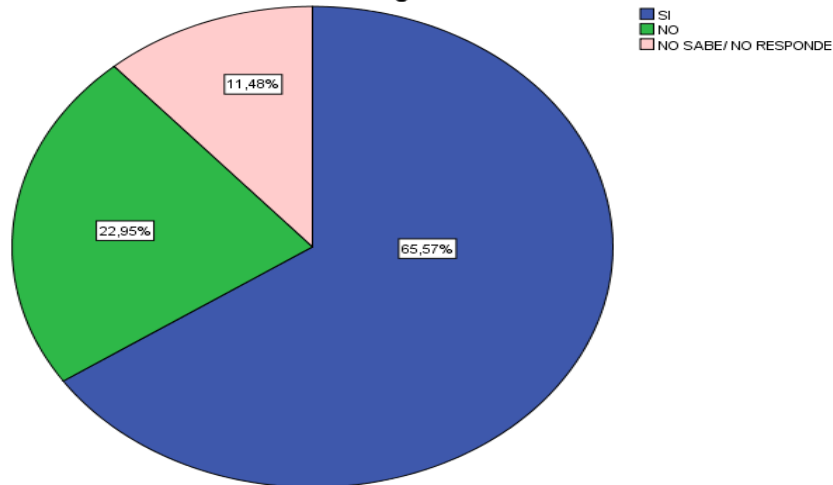


FIGURA 3

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 03, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 65.57% de los encuestados indican que la gestión contable permite el mejoramiento para el negocio infiriendo en la tomas de decisiones, mejorando así la rentabilidad en la asociación ASIMVES durante el periodo 2013; el 22.95% de los encuestados indican que la gestión contable no permite el mejoramiento para su negocio y no infiere en la tomas de decisiones para mejorar la rentabilidad en el crecimiento de sus negocios y el 11.48% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 4: ¿Es importante la gestión contable en la función de tu empresa para generar mayores ingresos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	50	82,0	82,0	82,0
NO	9	14,8	14,8	96,7
NO SABE/ NO RESPONDE	2	3,3	3,3	100,0
Total	61	100,0	100,0	

¿Es importante la gestión contable en la función de tu empresa para generar mayores ingresos?

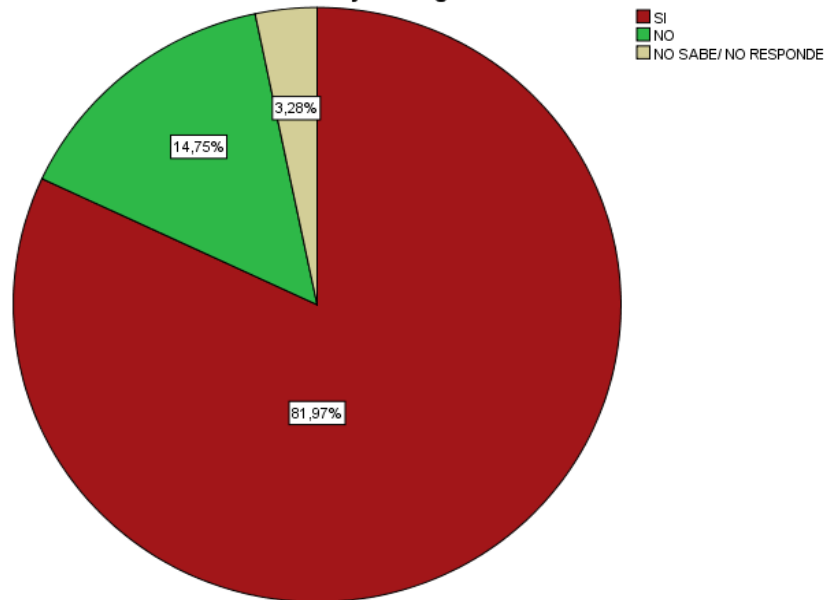


FIGURA 4

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 04, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 81.97% de los encuestados indican que es importante la gestión contable en la función de las empresas para generar mayores ingresos en la asociación ASIMVES durante el periodo 2013, el 14.75% de los encuestados indican que es tan importante la gestión contable en función de las empresas y el 3.28% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 5: ¿El haber formado parte de la asociación ASIMVES te ayudo al crecimiento de tu utilidad estos últimos años?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	37	60,7	60,7	60,7
NO	22	36,1	36,1	96,7
NO SABE/ NO RESPONDE	2	3,3	3,3	100,0
Total	61	100,0	100,0	

¿El haber formado parte de la asociación ASIMVES te ayudo al crecimiento de tu utilidad estos últimos años?

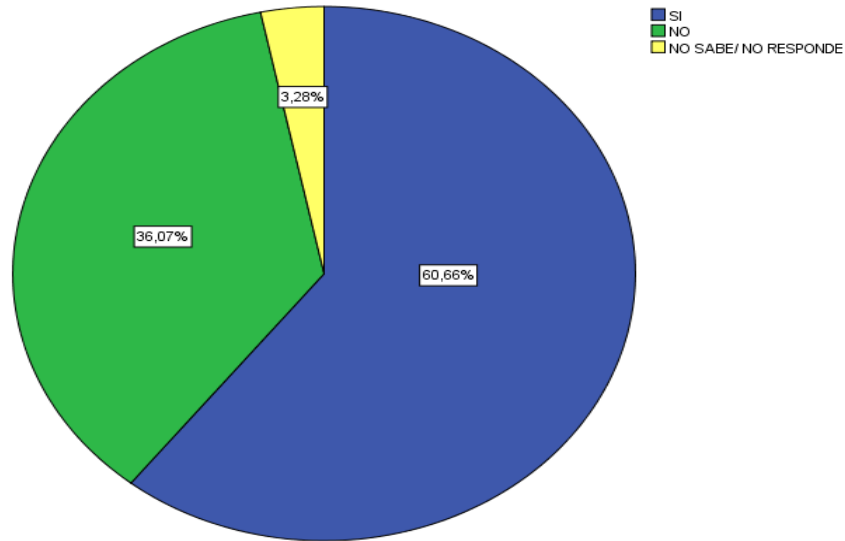


FIGURA 5

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 05, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 60.66% de los encuestados indican que el haber formado parte de la asociación ASIMVES; ayudo al crecimiento de la utilidad en estos últimos años, el 36.07% de los encuestados indican que haber formado parte de la asociación ASIMVES, no ayudo en la rentabilidad y el 3.28% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 6: ¿La asociación ASIMVES te permite tener más acceso de información para tener más clientela y tener una mayor utilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	41	67,2	67,2	67,2
NO	14	23,0	23,0	90,2
NO SABE/ NO RESPONDE	6	9,8	9,8	100,0
Total	61	100,0	100,0	

¿La asociación ASIMVES te permite tener más acceso de información para tener más clientela y tener una mayor utilidad?

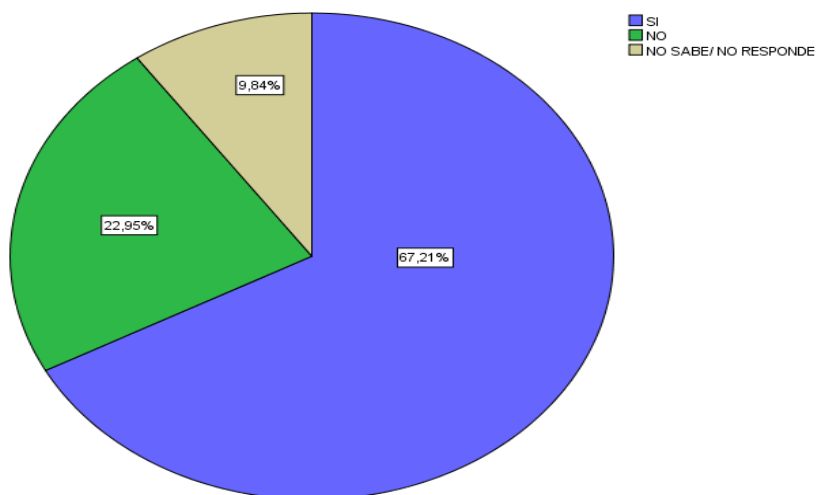


FIGURA 6

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 06, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 67.21% de los encuestados indican que la asociación ASIMVES te permite tener más acceso de información para tener más clientela tubo una mayor utilidad durante el periodo 2013, el 22.95% de los encuestados indican que en la asociación ASIMVES no permite tener más acceso de información para tener más clientela, no hay mayor utilidad y el 9.84% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 7: ¿Consideras que durante los últimos años la gestión contable no te ha rendido mucha información con respecto a tus compras o ventas de mercaderías?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	35	57,4	57,4	57,4
NO	20	32,8	32,8	90,2
NO SABE/ NO RESPONDE	6	9,8	9,8	100,0
Total	61	100,0	100,0	

¿Consideras que durante los últimos años la gestión contable no te ha rendido mucha información con respecto a tus compras o ventas de mercaderías?

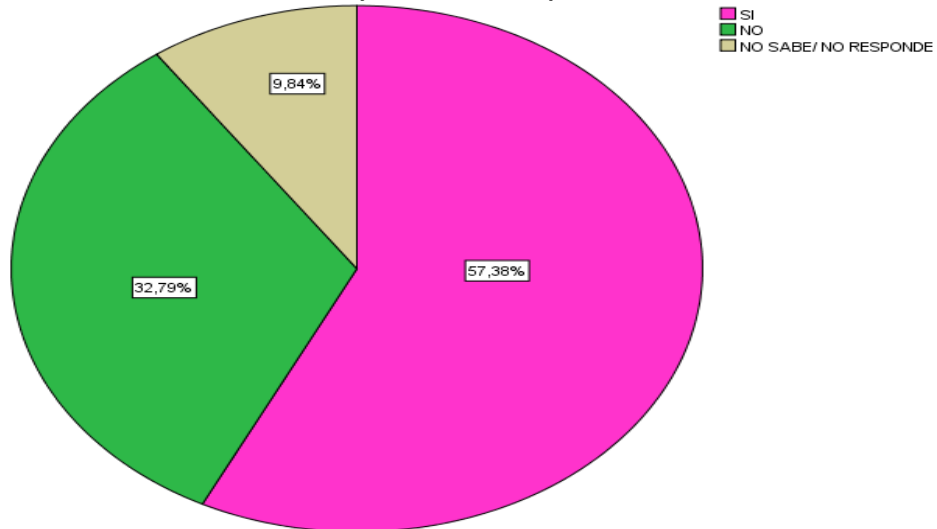


FIGURA 7

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 07, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 57.36% de los encuestados indican que durante los últimos años la gestión contable ha rendido mucha información con respecto a tus compras o ventas de mercaderías durante el periodo 2013 en la asociación ASIMVES, el 32.79% de los encuestados indican que durante los últimos años la gestión contable no ha rendido mucha información con respecto a las compras o ventas de mercaderías durante el periodo 2013 y el 9.84% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 8: ¿La gestión contable, siendo la pieza importante para tu negocio inferirá en algunos cambios externos como por ejemplo: usos personales del dueño?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	25	41,0	41,0	41,0
NO	19	31,1	31,1	72,1
NO SABE/ NO RESPONDE	17	27,9	27,9	100,0
Total	61	100,0	100,0	

¿La gestión contable, siendo la pieza importante para tu negocio inferirá en algunos cambios externos como por ejemplo: usos personales del dueño?

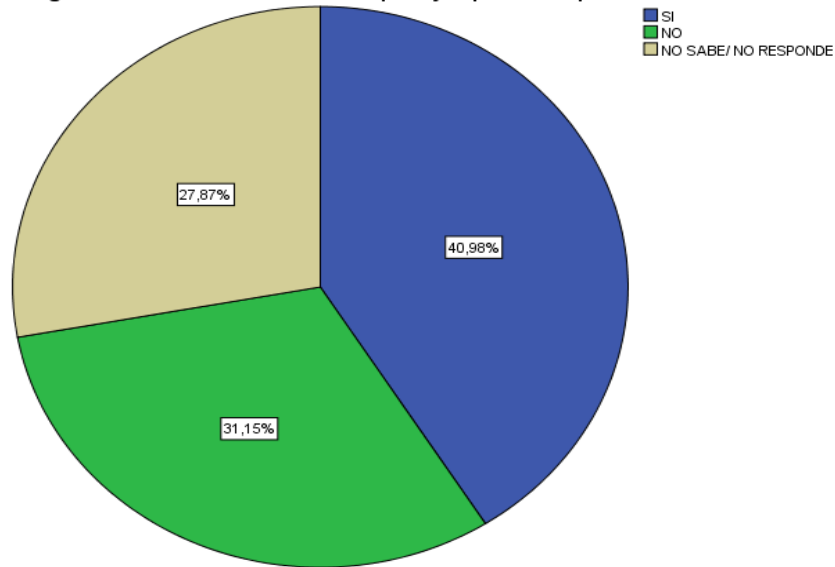


FIGURA 8

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 08, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 40.96% de los encuestados indican que la gestión contable, es una pieza muy importante para el negocio ya que infiere en algunos cambios externos e usos personales del dueño durante el periodo 2013, el 31.15% de los encuestados indican que la gestión contable, no es una pieza importante para el negocio u no infiere en los cambios externos ni en los usos personales del dueño y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta

4.3 Análisis e Interpretación de Resultados por variable independiente

Pregunta 9: ¿Es posible que una toma de decisiones siempre sea importante para una empresa y genere resultados óptimos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	25	41,0	41,0	41,0
NO	19	31,1	31,1	72,1
NO SABE/ NO RESPONDE	17	27,9	27,9	100,0
Total	61	100,0	100,0	

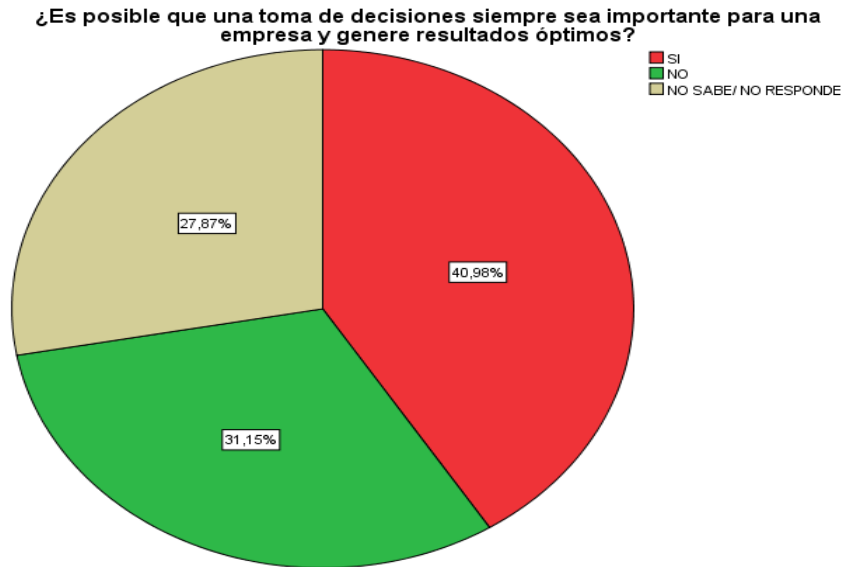


FIGURA 9

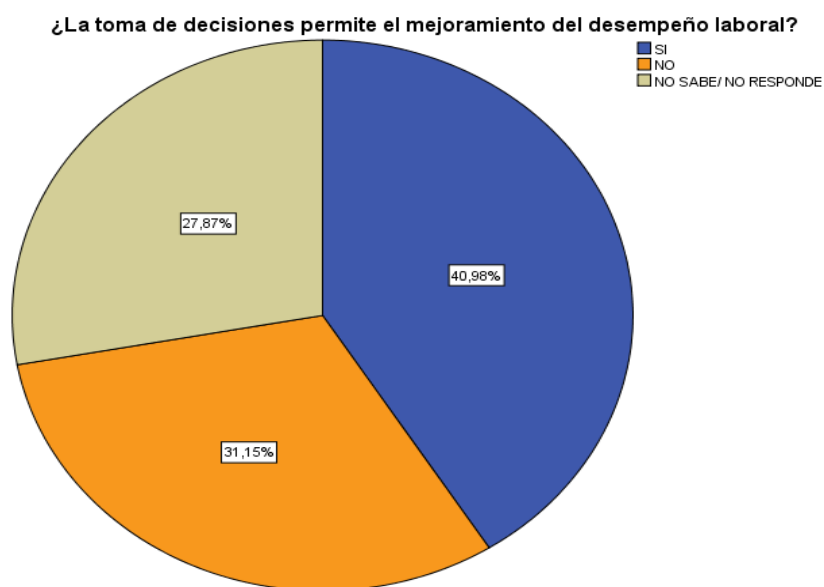
FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 9 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 40.98% de los encuestados indican que si es posible que la toma de decisiones sea importante para una empresa y genere resultados óptimos, el 31.15% de los encuestados indican que no es tan importante para la empresa y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 10: ¿La toma de decisiones permite el mejoramiento del desempeño laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	25	41,0	41,0	41,0
NO	19	31,1	31,1	72,1
NO SABE/ NO RESPONDE	17	27,9	27,9	100,0
Total	61	100,0	100,0	

**FIGURA 10**

FUENTE: Elaborado por las autoras Grease y Angélica

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 10 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 41.96 % de los encuestados indican que la toma de decisiones si permite el mejoramiento del desempeño laboral, el 31.15% de los encuestados indican que no permite e mejoramiento del desempeño laboral y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 11: ¿Teniendo una buena toma decisión te permite el logro y te ayuda a tener un rendimiento efectivo a futuro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	25	41,0	41,0	41,0
NO	19	31,1	31,1	72,1
NO SABE/ NO RESPONDE	17	27,9	27,9	100,0
Total	61	100,0	100,0	

¿Teniendo una buena toma decisión te permite el logro y te ayuda a tener un rendimiento efectivo a futuro?

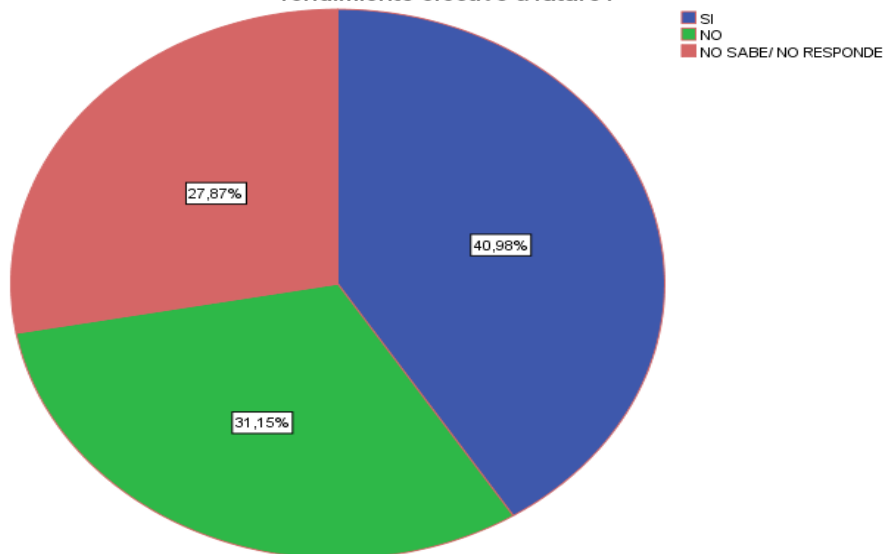


FIGURA 11

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 11 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 40.98 % de los encuestados indican teniendo en cuenta una buena decisión si te permite el logro y te ayuda a tener un rendimiento efectivo a futuro, el 31.15% de los encuestados indican que no permite el logro y no ayuda a tener un rendimiento efectivo a futuro y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 12: ¿Es verdad que la toma de decisiones forma parte de la calidad del producto e organización en cuanto su fabricación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	25	41,0	41,0	41,0
NO	19	31,1	31,1	72,1
NO SABE/ NO RESPONDE	17	27,9	27,9	100,0
Total	61	100,0	100,0	

¿Es verdad que la toma de decisiones forma parte de la calidad del producto e organización en cuanto su fabricación?

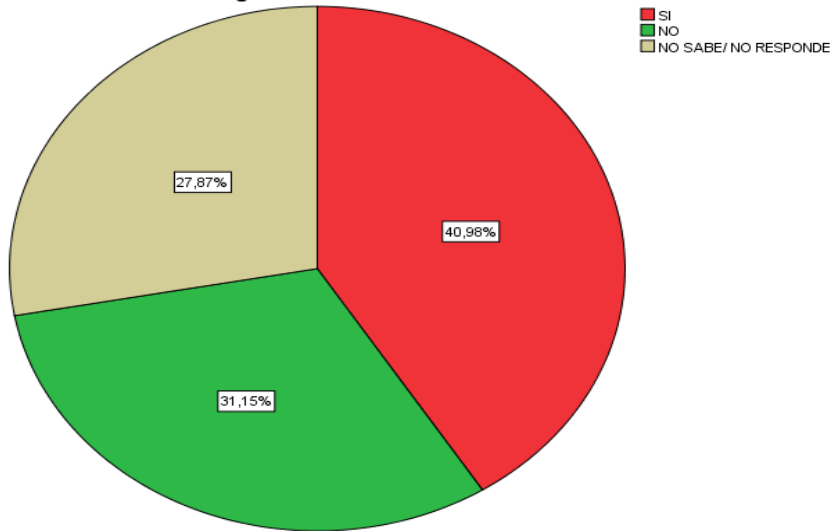


FIGURA 12

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 12 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 40.98 % de los encuestados indican que si es verdad que la toma de decisiones forma parte de la calidad del producto e organización en cuanto su fabricación, el 31.15% de los encuestados indican que no es verdad que la toma de decisiones forma parte de la calidad del producto e organización en cuanto su fabricación y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 13: ¿Crees que tendrías una buena toma decisión para aumentar tu liquidez empresarial, no siendo informado por un asesor contable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	25	41,0	41,0	41,0
NO	19	31,1	31,1	72,1
NO SABE/ NO RESPONDE	17	27,9	27,9	100,0
Total	61	100,0	100,0	

¿Crees que tendrías una buena toma decisión para aumentar tu liquidez empresarial, no siendo informado por un asesor contable?

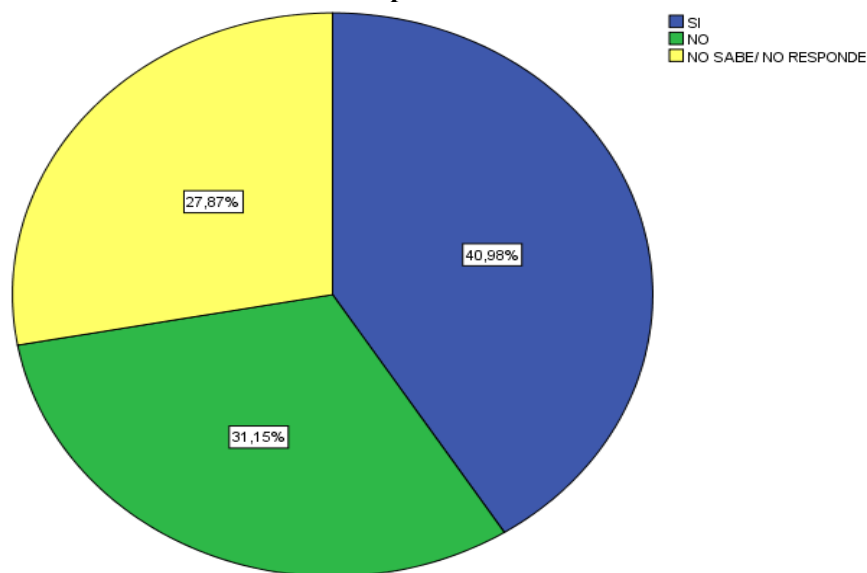


FIGURA 13

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 13 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 40.98 % de los encuestados indican que solamente tendrían una buena toma de decisión siendo informado por un asesor contable, el 31.15% de los encuestados indican que no tendría una buena toma de decisiones para aumentar su liquidez empresarial y el 27.87 % de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 14: ¿Cree que su experiencia ha influido para mejorar su Toma de decisión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SÍ	25	41,0	41,0	41,0
	NO	19	31,1	31,1	72,1
	NO SABE/ NO RESPONDE	17	27,9	27,9	100,0
Total		61	100,0	100,0	

¿Cree que su experiencia ha influido para mejorar su Toma de decisión?

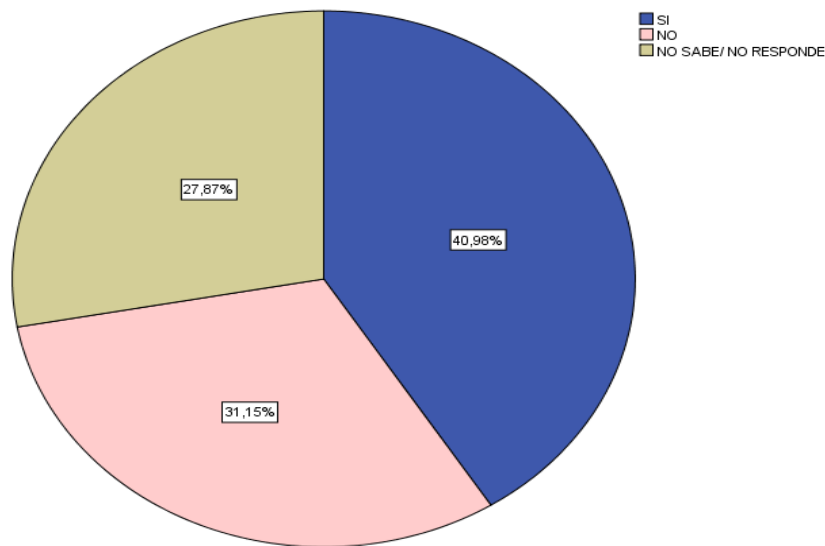


FIGURA 14

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 14 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 40.96 % de los encuestados indican que si influyeron su experiencia para mejorar su toma de decisiones, el 31.15% de los encuestados respondieron que no influyeron su experiencia para mejora su toma de decisionesy el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 15: ¿Usted cree que la toma de decisiones te permite tener una mejor planeación en cuanto a tu negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	25	41,0	41,0	41,0
NO	19	31,1	31,1	72,1
NO SABE/ NO RESPONDE	17	27,9	27,9	100,0
Total	61	100,0	100,0	

¿Usted que la toma de decisiones te permite tener una mejor planeación en cuanto a tu negocio?

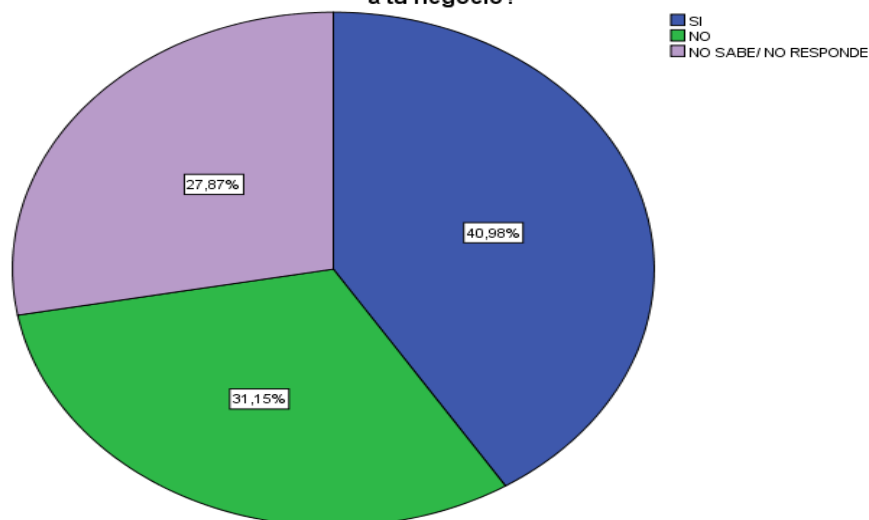


FIGURA 15

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico 15 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 40.96 % de los encuestados indican que la toma de decisiones les permite tener una mejor planeación en cuanto a su negocio, el 31.15% de los encuestados respondieron que la toma de decisiones no les permite una mejor planeación en cuanto a su negocio y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Pregunta 16: ¿Mantiene informado a sus trabajadores sobre las decisiones que se van organizar, así como los cambios internos que realiza la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SÍ	25	41,0	41,0	41,0
NO	19	31,1	31,1	72,1
NO SABE/ NO RESPONDE	17	27,9	27,9	100,0
Total	61	100,0	100,0	

¿Mantiene informado a sus trabajadores sobre las decisiones que se van organizar, así como los cambios internos que realiza la empresa?

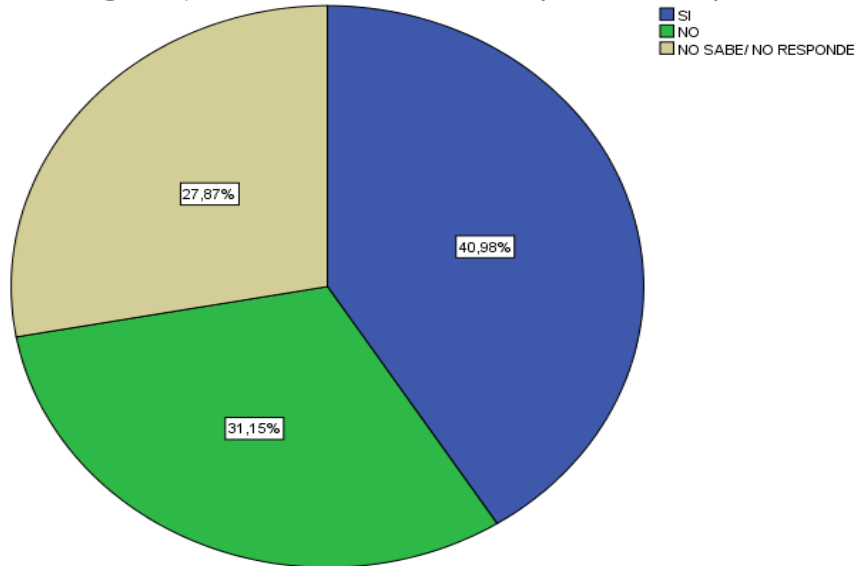


FIGURA 16

FUENTE: Elaborado por las autoras

INTERPRETACIÓN:

Según el gráfico N° 16, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 40.96% de los encuestados indican que si mantienen informado a sus trabajadores sobre las decisiones que se van organizar como los cambios internos que realizan la empresa y el 31.15% de los encuestados indican no mantener informado a sus trabajadores sobre las decisiones que se van organizar, así como los cambios internos que realiza la empresa para la asociación ASIMVES, 3.28% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

La influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la Asociación ASIMVES de parque Industrial V.E.S., cumplió con los objetivos propuestos, al haber sido confirmada las hipótesis de la investigación a favor de la confianza de la misma en la mejora de la gestión contable.

Según el gráfico 01, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 59% de los encuestados indican que la asociación ASIMVES si ha generado rentabilidad para sus socios durante los últimos años, el 32.8% de los encuestados indican que no ha generado rentabilidad y el 8.2% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 02, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 62.3% de los encuestados indican que la asociación ASIMVES durante el periodo 2013 si ha sido efectivo para el mejoramiento del negocio para cada socio, el 26.23% de los encuestados indican que no ha sido efectivo para el mejoramiento del negocio y el 11.48% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 03, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 65.57% de los encuestados indican que la gestión contable permite el

mejoramiento para el negocio infiriendo en la tomas de decisiones, mejorando así la rentabilidad en la asociación ASIMVES durante el periodo 2013; el 22.95% de los encuestados indican que la gestión contable no permite el mejoramiento para su negocio y no infiere en la tomas de decisiones para mejorar la rentabilidad en el crecimiento de sus negocios y el 11.48% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 04, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 81.97% de los encuestados indican que es importante la gestión contable en la función de las empresas para generar mayores ingresos en la asociación ASIMVES durante el periodo 2013, el 14.75% de los encuestados indican que es tan importante la gestión contable en función de las empresas y el 3.28% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 05, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 60.66% de los encuestados indican que el haber formado parte de la asociación ASIMVES; ayudo al crecimiento de la utilidad en estos últimos años, el 36.07% de los encuestados indican que haber formado parte de la asociación ASIMVES, no ayudo en la rentabilidad y el 3.28% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 06, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 67.21% de los encuestados indican que la asociación ASIMVES te permite tener más acceso de información para tener más clientela tubo una mayor utilidad durante el periodo 2013, el 22.95% de los encuestados indican que en la asociación ASIMVES no permite tener más acceso de información para tener más clientela, no hay mayor utilidad y el 9.84% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 07, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 57.36% de los encuestados indican que durante los últimos años la gestión contable ha rendido mucha información con respecto a tus compras o ventas de mercaderías durante el periodo 2013 en la asociación ASIMVES, el 32.79% de los encuestados indican que durante los últimos años la gestión contable no ha rendido mucha información con respecto a las compras o ventas de mercaderías durante el periodo 2013 y el 9.84% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 08, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 40.96% de los encuestados indican que la gestión contable, es una pieza muy importante para el negocio ya que infiere en algunos cambios externos e usos personales del dueño durante el periodo 2013, el 31.15% de los encuestados indican que la gestión contable, no es una pieza importante para el negocio u no infiere en los cambios externos ni en los usos personales del dueño y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 9 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 40.98% de los encuestados indican que si es posible que la toma de decisiones sea importante para una empresa y genere resultados óptimos, el 31.15% de los encuestados indican que no es tan importante para la empresa y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 10 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 41.96 % de los encuestados indican que la toma de decisiones si permite el mejoramiento del desempeño laboral, el 31.15% de los encuestados indican que no permite e mejoramiento del desempeño laboral y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 11 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 40.98 % de los encuestados indican teniendo en cuenta una buena decisión si te permite el logro y te ayuda a tener un rendimiento efectivo a futuro, el 31.15% de los encuestados indican que no permite el logro y no ayuda a tener un rendimiento efectivo a futuro y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 12 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 40.98 % de los encuestados indican que si es verdad que la toma de decisiones forma parte de la calidad del producto e organización en cuanto su fabricación, el 31.15% de los encuestados indican que no es verdad que la toma de decisiones forma

parte de la calidad del producto e organización en cuanto su fabricación y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 13 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 40.98 % de los encuestados indican que solamente tendrían una buena toma de decisión siendo informado por un asesor contable, el 31.15% de los encuestados indican que no tendría una buena toma de decisiones para aumentar su liquidez empresarial y el 27.87 % de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 14 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 40.96 % de los encuestados indican que si influyeron su experiencia para mejorar su toma de decisiones, el 31.15% de los encuestados respondieron que no influyeron su experiencia para mejora su toma de decisiones y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 15 se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: 40.96 % de los encuestados indican que la toma de decisiones les permite tener una mejor planeación en cuanto a su negocio, el 31.15% de los encuestados respondieron que la toma de decisiones no les permite una mejor planeación en cuanto a su negocio y el 27.87% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

Según el gráfico 16, se puede apreciar a la pregunta formulada que el resultado es: el 40.96% de los encuestados indican que si mantienen informado a sus trabajadores sobre las decisiones que se van organizar como los cambios internos que realizan la empresa y el 31.15% de los encuestados indican no mantener informado a sus trabajadores sobre las decisiones que se van organizar, así como los cambios internos que realiza la empresa para la asociación ASIMVES, 3.28% de los encuestados indican que no sabe o no responde la pregunta.

5.1 Discusión

Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del parque industrial VES, cumplió con los objetivos al haber sido confirmada la hipótesis, aplicando un buen manejo de la gestión contable y así mismo infiriendo en la toma de decisiones organizacionales.

Ambas variables expresan la importancia según lo señalado del autor Esteban L. cumpliéndose con nuestros resultados obtenidos por la muestra realizada y así mismo confirmando nuestra hipótesis establecida en la Asociación ASIMVES VES.

5.2 Conclusiones:

- Como resultado de la investigación se comprobó que las decisiones gerenciales proporciona un logro efectivo para la rentabilidad, teniendo así un beneficio futuro en cuanto a su giro de negocio.
- Como resultado de la investigación se demostró que la efectividad de la gestión evalúa la capacidad de manejos contables, teniendo como prioridad los objetivos óptimos para su entorno laboral.
- Como resultado de la investigación se determinó que los resultados óptimos se lleva a cabo en la planeación estratégica, alcanzando con un buen éxito en la toma de decisiones.
- Como resultado de la investigación se evaluó que la planeación estratégica desempeña un buen desarrollo en el proceso de actividades. Alcanzando los propósitos anhelados por parte de la gerencia.

5.3 Recomendación

- Se recomienda que cada empresa que tenga un beneficio futuro debe tener en cuenta que para lograr su permanencia en el mercado, deberá mantearse informado a los cambios comerciales para lograr constantemente un crecimiento continuo de su rentabilidad.

- Se recomienda evaluar la capacidad de los manejos contables como prioridad efectiva, para lograr buenos resultados que llevan a cumplir sus objetivos anhelados por parte de la empresa.
- Se recomienda considerar opiniones, recomendaciones de los trabajadores para la mutua ayuda y crecimiento empresarial, así mismo lograr resultados óptimos.
- Se recomienda tener en cuenta que la planeación tiene un proceso participativo por todos los integrantes que lo conforman, sin embargo también de ser realistas cuando un plan estratégico está mal dirigido, es preferible detectar los errores a tiempo y poder implementar nuevas cosas que si puede ser creíble.
- Se recomienda mantenerse informado por parte de la Asociación ASIMVES.

RESEÑA HISTORICA

ASIMVES

Asociación de Industriales en la Transformación de la Madera
Parcela II, Calle 4, Mz J-1, Lote 9, Parque Industrial – Villa El Salvador,
Lima – Perú

Telefax: 288-1734 /E-mail: asimves@hotmail.com/www.asimves.org

Fundado el 15-05-1990, Inscrita en RR.PP. el 14-05-1991, Ficha N°12319, Asociación de Industriales en la Transformación de la Madera de Villa El Salvador, ASIMVES, es una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro. Fundada el 14 de febrero de 1990, está integrada por más de cien empresas, entre personas jurídicas y naturales instaladas en el parque Industrial de Villa El Salvador, contribuye en esta etapa decisiva a mejorar los niveles de calidad y productividad de las empresas en favor de una nueva mentalidad y actitud a nivel nacional, y con miras a pasar nuestras fronteras. Esta junta directiva de ASIMVES, asume una gran responsabilidad y un gran reto en un momento difícil, en el cual el trabajo en forma coordinado con los dirigentes u asociados será de mucha importancia, para ello se propone respetar los estatutos y concertar vínculos de trabajo con todas las instituciones Públicas y Privadas, buscando el pleno desarrollo y consolidación de

Nuestro Gremio con Pila fundamental del Parque Industrial de Villa el Salvador, Asimismo el posicionamiento como conglomerado de la Madera Nacional. Todas de estas empresas están conformada por la Dirección de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Villa El Salvador, por lo cual existen siete Gremios como: APEMICOVES (rubro de confecciones), ASIMVES (fabricantes en madera), APC-PIVES (fabricantes de calzado), APEMINAVES (elaboración de metal mecánica).

Teniendo como visión: Ser el primer conglomerado industrial en la transformación de la Madera a Nivel Nacional.

Se seleccionaron a los empresarios y sus empresas para desarrollar los programas antes mencionados de acuerdo a las necesidades de cada uno de los involucrados. Este desarrollo se dará por fases de implementación. Los presidentes de las siete asociaciones productivas que conforman la central de asociaciones de pequeñas y medianos industriales de Villa El Salvador; ante el abuso de poder por parte de un grupo de personas que pretenden perpetuarse en la dirección de APEMIVES, llevando a cabo una asamblea de socios el día 25 de junio del 2000, que dio merito a elaborar y aprobar espurios de nuevos estatutos violando normas que regulan nuestra institución; y por acuerdo unánime de los presidentes de las siete asociaciones se nombró un consejo directivo transitorio de APEMIVES para que procedan a reorganizar la institución, iniciar las acciones legales a que hubiere lugar orientados a

cesar estos abusos a través de una convocatoria judicial cuyo punto principal de la agenda sea:

- **Modificación del Estatuto.**
- **Designar a los integrantes del consejo directivo para el periodo 2000 - 2002**

La Asociación de Industriales en la Transformación de la madera de Villa El Salvador, ASIMVES, es una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro. Fundada el 14 de febrero de 1991, está integrada por más de cien empresas, entre personas jurídicas y naturales instaladas en el parque Industrial de Villa El Salvador, contribuye en esta etapa decisiva a mejorar los niveles de calidad y productividad de las empresas en favor de una nueva mentalidad y actitud a nivel nacional, y con miras a pasar nuestras fronteras.

ASIMVES, en su interés por apoyar a sus asociados y promover una mejor productividad, ha firmado un convenio con la Cámara Nacional Forestal para la ejecución del proyecto MADEPIMES. Se encuentra bajo el nombre de Asociación de Industriales en la Transformación de Madera cuyas siglas son ASIMVES, queda constituida la Asociación bajo la modalidad de Asociación Civil sin fines de lucro, que estará regida por el presente estatuto y su reglamento interno cada uno,

correspondiente el 15 de mayo de 1990 como fecha de fundación. Su duración es indefinida.

La composición de la asociación es por personas naturales y/o jurídicas en número limitado, que se dedican a la actividad industrial de transformación de la madera y afines, con carácter de derecho privado. Pudiendo establecer filiales a nivel Nacional e Internacional. En el Consejo Directivo de la asociación ASIMVES, estando bajo REGIMEN LEGAL, teniendo a su cargo el gobierno y a la administración de la misma.

Esta así facultado para adoptar los acuerdos, mecanismos y acciones que sean necesarios para el cumplimiento de sus fines. Sabiendo así que su autoridad está sometida orgánicamente a la Asamblea General de la Asociación. Contando así con miembros del consejo Directivo son: Presidente, Vicepresidente, Secretario de Actas y Archivo, Secretario de Organización, Prensa y Propaganda, Secretario de Economía, Secretario de Producción y Comercialización, Secretario de Asistencia Social y Salud, Secretario de Deporte y Cultura, Dos Vocales. Cada dos años se cambia a la directiva que cuenta con los cargos anteriormente mencionados.

La Asociación tiene como objetivos, promover la superación económica, moral, científica y tecnológica de sus asociados, así como establecer sistemas de asistencia médica y seguros para sus asociados. Promover y participar en sistemas de comercialización colectiva dentro de la Asociación, estableciendo vínculos

interinstitucionales con programas de abastecimiento e insumos, materia prima, bienes de capital, programas de exportación y de venta masiva para el mercado interno. Logrando así capacitar permanentemente a sus Asociados, así como a los trabajadores de las mismas empresas. Incrementado el nivel de empleo.

La mayor prioridad es defender los intereses de sus asociados, cuando estos lo requieran, ejerciendo sus derechos en coordinación con otras instituciones, ante cualquier organismo público o privado. Captar recursos de financiamiento del sector público y privado, nacionales e internacionales así, promoviendo la participación de los asociados en actividades de esparcimiento.

JUNTA DIRECTIVA

GREMIO DE CARPINTERIA – ASIMVES

Presidente: Guillermo José Luis Salazar Ramos.

Vicepresidente: Alfredo Bravo Cerda.

Secretario de actas y archivos: Beatriz Bravo Flores.

Secretario de Organizaciones: Martin Vidal Arias Cerdán.

Secretario de Economía: Ricardo Tarazona Mallqui.

Secretario de Producción: Giraldo Panti Atauilluco.

Secretario de deporte y cultura: Sebastián Apaza Toque.

Secretario de asistente Social: Ángel Maximiliano Alarcón.

Vocal: Hipólito Ramón Aguilar.

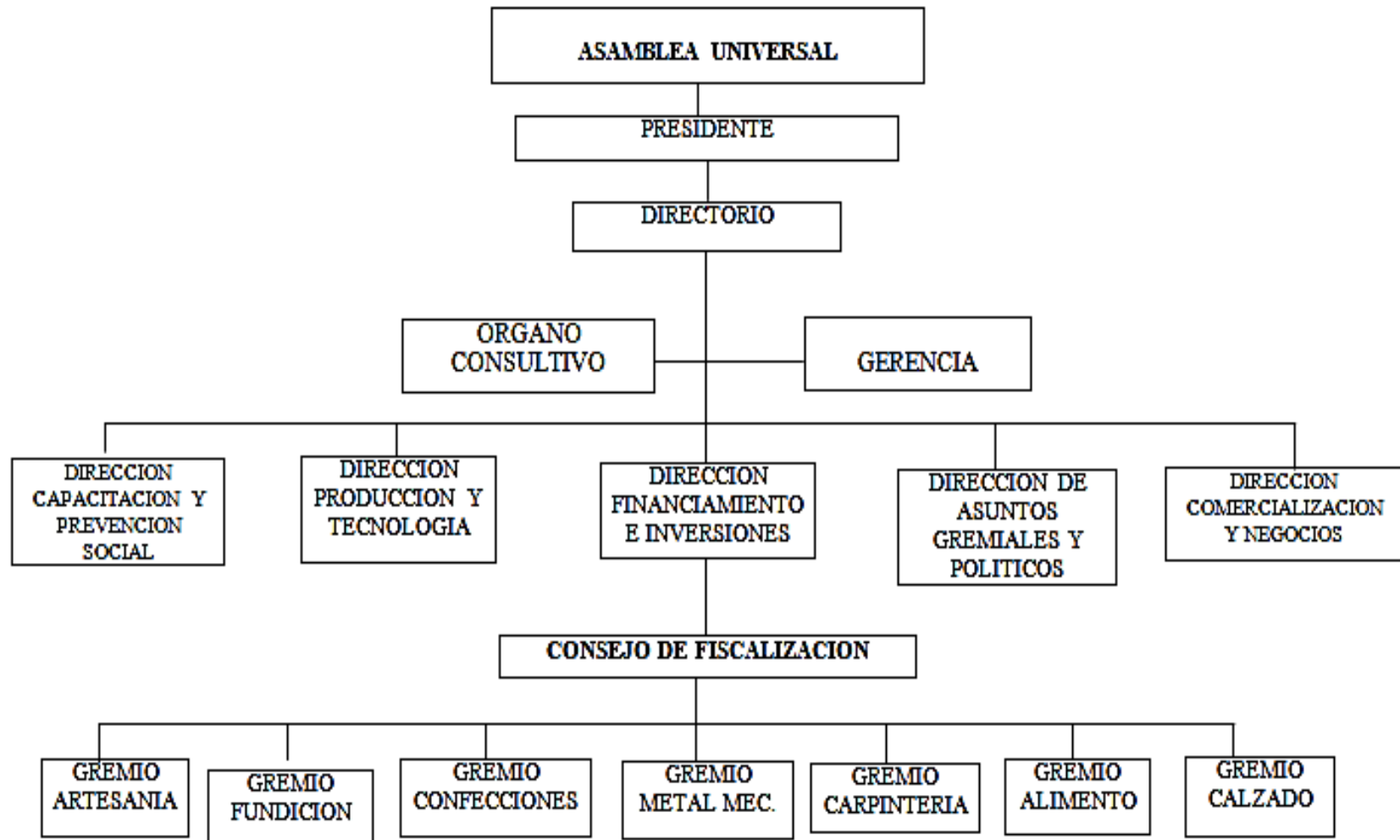
Fiscal: Agapito Arivilca Villasante.

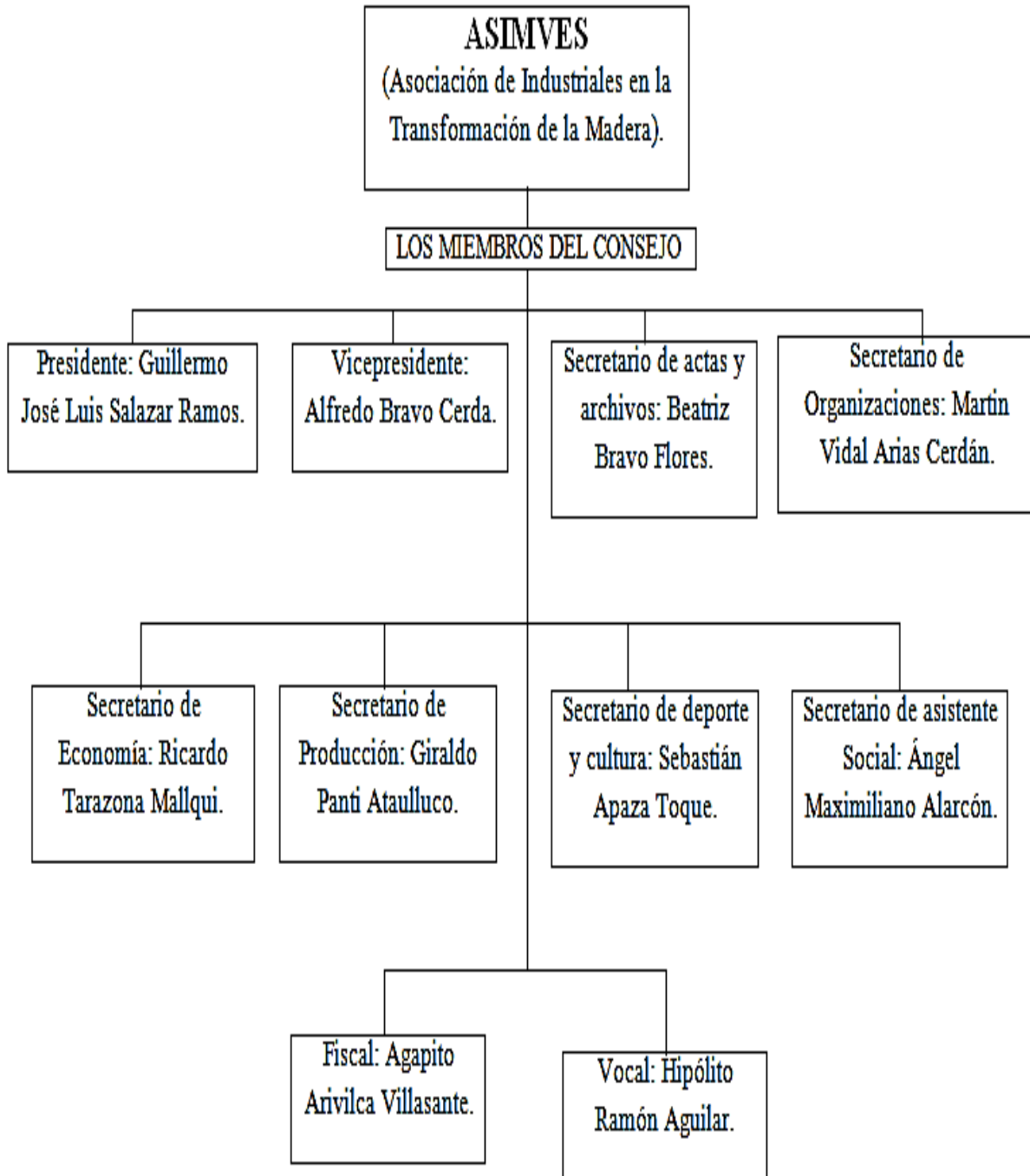
Objetivos Estratégicos:

- Primer centro productivo, Comercial Maderero del Perú.
- Gremio Moderno.
- Servicio de Seguridad Confiable.
- Infraestructura moderna.
- Mega Centro Moderno.
- Marca Posesionada.
- Promoción, Marketing de acuerdo a las Campañas.
- Transporte de Carga Ordenado.
- Señalización de las vías.

Para todo ello se establecerá socios estratégicos entre la Asociación ASIMVES con la municipalidad de Villa el Salvador, Ministerios de la Producción, Ministerio de trabajo, Cites-Madera y todas las entidades Públicas y Privadas involucradas en el desarrollo del Parque Industrial de Villa el Salvador.

ORGANIGRAMA DE LA ESTRUCTURA ORGANICA DE
APEMIVES





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TESIS:

- Pacheco Fernández, Mónica en su tesis titulada “La Contabilidad Gerencial y su incidencia en las finanzas de las pequeñas empresas gráficas en el distrito de Villa el Salvador” (2010).
- Bustios Galván Natalie en su tesis titulada “La Contabilidad Gerencial como instrumento financiero en la gestión de las medianas empresas comercializadoras de Hidrocarburos de Lima Metropolitana” (2010).
- Esteban L. en su tesis titulada “La contabilidad de Gestión como herramienta para la Toma Decisiones” (2011).
- Flores Konja, Adrián Alejandro en su tesis “Metodología de Gestión para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Lima Metropolitana” (2010).
- Chacón Molina, María Alexandra en su tesis titulada “reglas generales de buenas prácticas contables para la gestión comunal transparente” Mérida (2012).
- Maguregi González, Miren Gurutze en su tesis titulada “la toma de decisiones en la educación ambiental un estudio de caso en la enseñanza universitaria” (2010).
- Lidorikiotu Y, en su tesis titulada “Elementos de influencia en la Toma de decisiones entre los directores comerciales de empresas familiares catalanas” (2011),

LIBROS:

- **Amaya J. Toma de decisiones Gerenciales, Oviedo: 2^ada Edición: Bogotá Colombia (2009)**
- **Cano A, Contabilidad Gerencial y presupuestaria. 1^o ed. Ediciones. Bogotá: Colombia de la U;(2013).**
- **Cano Morales A, Contabilidad Gerencial y presupuestaria. Bogotá, Colombia: 1^o ed. Ediciones de la U; 2013.**
- **Castillo M. Toma de Decisiones en las Empresas entre Arte y Técnica / Metodologías, Modelos y Herramientas: 1^o Edición 2006, Francia.**
- **Fierro A. Contabilidad General, Edición 3^a ed. Bogotá: Colombia, Ecoe Ediciones (2007)**
- **Horngren, T., Foster G. Cost Accounting: A Managerial Emphasis. Pearson Education (2003).EEUU.**
- **Huber George P, Toma de decisiones en la Gerencia. México, 2a Ed: Trillas, 1989 (reimp.2011)**
- **Lizcano, J., Contabilidad Básica, Ediciones Gestión 2000, Madrid, España (2004)**

- **Malló C.,Rocafort, A. , Contabilidad de dirección para la toma de decisiones: Contabilidad d de Gestión y de Coste, Editorial Bresca,Málaga, España (2014).**
- **Mantilla A.Capital intelectual & contabilidad del conocimiento. 1º Edición. Bogotá: Colombia Tecnura (2005).**
- **Pascual A. Contabilidad Para La Toma de Decisiones, Edición San Marcos, 1º Edición, (2003).**
- **Rey J. Contabilidad General edición 2ª Paraninfo S.A. Madrid (2009).**
- **Rueda J. , Nuevo Plan General de Contabilidad y de Pymes, 6º edición, (2013).**
- **Soria Flores, J. Contabilidad Gerencial, Contabilidad de gestión Empresarial Teoría y Practicas. 1º Edición. Nacional. (2009).**

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

- <http://adelajesus.blogspot.com/>
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/Conceptos-De-Contabilidad-Distintos-Autores/1489038.html>
- <http://www.casadellibro.com/libro-contabilidad-de-direccion-para-la-toma-de-decisiones-contabilida-d-de-geston-y-de-costes/9788415735991/2307690>

- <http://www.casadellibro.com/libro-nuevo-plan-general-de-contabilidad-y-de-pymes-reales-decretos-1-15142007-y-15152007-de-16-de-noviembre-6-ed/9788430959563/2197864>
- <http://www.casadellibro.com/libro-plan-general-de-contabilidad-y-pymes-2-ed/9788445417003/1138859>
- http://www.csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=163:toma-de-decisiones&catid=55:competencias
- <http://www.econlink.com.ar/gestion-conocimiento/definicion>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Contabilidad_de_gesti%C3%B3n
- <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/ppcd.html>
- <http://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Variable.htm>
- <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/toma-de-decisiones.htm>
- <http://www.gestiopolis.com/economia-2/apuntes-finanzas-publicas-contabilidad-nacional-hacienda-publica.htm>
- <http://www.inei.gob.pe/web/emype/EmpresasSeleccionadas.pdf>
- <http://www.inau.gub.uy/biblioteca/dosie3-4.pdf>
- <http://ineva.uprrp.edu/boletin/v0006n0001.pdf>

- <http://www.mef.gob.pe/>
- <http://www.munives.gob.pe/>
- <http://www.monografias.com/trabajos46/funcionamiento-contable/funcionamiento-contable2.shtml>
- http://www.observatorioiberoamericano.org/RICG/N%C2%BA_21/PRESENTA_CI%C3%93N_n%C2%BA_21.pdf
- <http://www.observatorioiberoamericano.org/paises/spain/art%C3%ADculos%20diversos%20sobre%20contabilidad%20de%20gesti%C3%B3n/Estudio%20sobre%20investigaci%C3%B3n%20en%20Espa%C3%B1a%20-%20Montesinos%20y%20Ripoll.htm>
- <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/457>
- <http://www.sena.edu.co/transparencia/gestion-contable/Paginas/Gestion-Contable.aspx>
- <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8811/CopiadeTESISFINAL1.pdf%3bjsessionid=08CD0C2C11B8674CCA8A43A684D2F056.tdx2?sequence=1>
- <http://zagan.unizar.es/documents/tesis/1887.pdf>
- <http://juancarrion.wordpress.com/libros/>

- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000200008
- <http://www.econlink.com.ar/gestion-conocimiento/proceso>
- <http://www.econlink.com.ar/gestion-conocimiento/tecnologias>
- <http://www.angelfire.com/poetry/orientar/newsletter/files/05/secuencia-toma-decisiones.pdf>
- <http://www.econlink.com.ar/gestion-conocimiento/definicion>
- <http://www.perubookstore.com/libro/EN375/toma-de-decisiones--todo-lo-que-hay-que-saber-para-elegir-con-exito>

REVISTA:

- Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid- RIGC - Vol. XI, nº 21 Enero-Junio 2013
- http://www.observatorioiberoamericano.org/RICG/N%C2%BA_21/PRESENTA_CI%C3%93N_n%C2%BA_21.pdf
- <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/457>
- http://www.ucc.edu.ar/portalucc/archivos/File/FACEA/Instituto_de_Contabilidad/revista-n2-inst-contabilidad.pdf
- <http://www.inau.gub.uy/biblioteca/dosie3-4.pdf>

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

INFLUENCIA DE LA GESTION CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES EN LA ASOCIACION ASIMVES DEL PARQUE INDUSTRIAL V.E.S

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÒTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL.</p> <p>¿De qué modo a influencia de la gestión contable infiere en la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES?</p> <p>PROBLEMAS SECUNDARIOS</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿De qué manera la rentabilidad influye en los resultados óptimos en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES? ¿Qué importancia será la efectividad de la gestión, que infiera en los cambios de la planeación estratégica en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES? 	<p>OBJETIVO GENERAL.</p> <p>Determinar si la gestión contable influye en la toma de decisiones organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial VES</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS.</p> <ol style="list-style-type: none"> Comprobar de qué manera la rentabilidad inferirá en los resultados óptimos en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES Demostrar que importancia sería la efectividad de la gestión que inferirían en los cambios de la planeación estratégica en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES 	<p>HIPOTESIS PRINCIPAL</p> <p>Si hay un buen manejo de la gestión contable, entonces mejora la toma de decisiones organizacionales en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES</p> <p>HIPOTESIS SECUNDARIAS.</p> <ol style="list-style-type: none"> Si la rentabilidad es la relación entre los recursos necesarios y el beneficio económico, entonces influye en los resultados óptimos en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES Si la importancia de la efectividad de la gestión es la capacidad de logros deseados, entonces, difiere en los cambios de la planeación estratégica en la asociación ASIMVES del Parque Industrial VES 	<p>Variable Independiente:</p> <p>X= Gestión Contable</p> <p>Indicadores:</p> <p>X1 = Rentabilidad X2= Efectividad de la Gestión</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Y= Toma de decisiones</p> <p>Indicadores:</p> <p>Y1 = Planeación Estratégica Y2= Resultados Óptimos</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Descriptiva</p> <p>Población:</p> <p>La población estará compuesta por 74 directivos de las MYPES del sector comercial.</p> <p>Muestra:</p> <p>Estará constituida por 61 personas entre directivos y trabajadores en la asociación ASIMVES del parque industrial VES</p> <p>Métodos:</p> <p>Descriptivo e Inductivo</p>

FICHA TECNICA DE LOS INSTRUMENTOS A UTILIZAR

PREGUNTAS SOBRE GESTION CONTABLE:

NR	ALTERNATIVAS	SI	NO	N/R
1	¿La asociación ASIMVES ha generado rentabilidad para sus socios en estos últimos años?			
2	¿Ser miembro de la asociación ASIMVES te ha sido efectivo para el mejoramiento para tu negociado?			
3	¿La gestión contable permite el mejoramiento para tu negocio infiriendo en la toma de decisiones para mejorar la rentabilidad en el crecimiento de tu negocio?			
4	¿Es importante la gestión contable en la función de tu empresa para generar mayores ingresos?			
5	¿El haber formado parte de la asociación ASIMVES te ayudó al crecimiento de tu utilidad estos últimos años?			
6	¿La asociación ASIMVES te permite tener más acceso de información para tener más clientela y tener una mayor utilidad?			
7	¿Consideras que durante los últimos años la gestión contable no te ha rendido mucha información con respecto a tus compras o ventas de mercaderías?			
8	¿La gestión contable, siendo la pieza importante para tu negocio inferirá en algunos cambios externos como por ejemplo: usos personales del dueño?			

PREGUNTAS SOBRE TOMA DE DECISIONES:

NR	ALTERNATIVAS	SI	NO	N/R
9	¿Es posible que una toma de decisiones siempre sea importante para una empresa y genere resultados óptimos?			
10	¿La toma de decisiones permite el mejoramiento del desempeño laboral?			
11	¿Teniendo una buena toma de decisión te permite el logro y te ayuda a tener un rendimiento efectivo a futuro?			
12	¿Es verdad que la toma de decisiones forma parte de la calidad del producto e organización en cuanto a su fabricación?			
13	¿Crees que tendrías una buena toma de decisión para aumentar tu liquidez empresarial, no siendo informado por un asesor contable?			
14	¿Cree que su experiencia ha influido para mejorar su Toma de decisión?			
15	¿Usted que la toma de decisiones te permite tener una mejor planeación en cuanto a tu negocio?			
16	¿Mantiene informado a sus trabajadores sobre las decisiones que se van a organizar, así como los cambios internos que realiza la empresa?			