



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TESIS**

CONSUMO DE ALCOHOL Y SATISFACCIÓN CON LA VIDA EN  
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR, 2019

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE**  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

**AUTORA**

AYME YAJAYRA ESPINOZA ENRIQUEZ

**ASESOR**

DR. WALTER CAPA LUQUE

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

DESORDENES EMOCIONALES, DEPENDENCIA EMOCIONAL Y SU  
RELACIÓN CON LOS FACTORES DE RIESGO PARA LA SALUD Y CON  
EL DESARROLLO DE CONDUCTAS SALUDABLES

**LIMA, PERÚ, JULIO DE 2020**

## **DEDICATORIA**

A mi madre y a mi hermana por otorgarme todo el apoyo que necesitaba tanto moral como económicamente, para la culminación de la presente investigación.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi madre, que siempre estuvo conmigo desde que empezó este largo camino del desarrollo de la tesis, y siempre estuvo alentándome con sus consejos, con el hombro que siempre me brindo para poder seguir adelante.

A mi hermana, quien, con sus risas y sus enojos, me hacían entender con más claridad las cosas y el poder seguir adelante con el presente trabajo, esta investigación sólo es el comienzo del camino que me queda por recorrer.

A mi amiga Sandra, quien me dio esa luz de esperanza cuando creía que todo ya estaba perdido, y me brindó su apoyo incondicional para la realización del trabajo, siempre lo tendré presente.

Así mismo, al Dr. Walter Capa Luque, quien muy amablemente me brindo su tiempo y apoyo para orientarme en la culminación de la investigación.

A Dios, por darnos buena salud y seguir de pie para continuar con la elaboración del trabajo, a pesar de la situación por la que nos encontramos atravesando.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>RESUMO</b> .....	ix
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	x
<b>CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. Realidad problemática .....	13
1.2. Justificación e importancia de la investigación .....	16
1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos.....	18
1.4. Limitaciones de la investigación .....	18
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Antecedentes de estudios .....	21
2.2. Bases teórico Científicas .....	27
2.3. Definición de la terminología empleada.....	61
<b>CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	65
3.2. Población y muestra .....	65
3.3. Hipótesis.....	67
3.4. Variables – Operacionalización .....	68
3.5. Métodos y técnicas de investigación .....	71
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	77
<b>CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS</b>	
4.1. Resultados descriptivos .....	80
4.2. Resultados inferenciales y contrastación de hipótesis .....	81
<b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1. Discusión.....	85
5.2. Conclusiones .....	89

5.3. Recomendaciones..... 90

**REFERENCIAS**

**ANEXOS**

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Distribución y frecuencias de la muestra según el género.....	66
Tabla 2	Distribución y frecuencias de la muestra según la carrera .....	67
Tabla 3	Operacionalización de la escala del consumo de alcohol.....	69
Tabla 4	Operacionalización de la escala de satisfacción con la vida .....	70
Tabla 5	Estructura factorial de la Escala Breve de Bebedor Anormal (EBBA) .....	72
Tabla 6	Estadísticos de confiabilidad: alfa de Cronbach de la Escala Breve de Beber Anormal: EBBA.....	73
Tabla 7	Estructura factorial de la Escala de Satisfacción con la vida (SWLS) .....	76
Tabla 8	Prueba de confiabilidad: alfa de Cronbach de Satisfacción con la vida.....	78
Tabla 9	Prueba de normalidad de consumo de alcohol y satisfacción con la vida .....	78
Tabla 10	Frecuencia y porcentajes del consumo de alcohol .....	80
Tabla 11	Frecuencia y porcentajes de satisfacción con la vida.....	80
Tabla 12	Análisis de correlación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida .....	81
Tabla 13	Coeficiente de correlación entre el consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes según sexo .....	82
Tabla 14	Coeficiente de correlación entre el consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes según carreras.....	83

# CONSUMO DE ALCOHOL Y SATISFACCIÓN CON LA VIDA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR, 2019

AYME YAJAYRA ESPINOZA ENRIQUEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

## RESUMEN

El objetivo del presente estudio fue determinar la relación que existe entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada. Presentó un tipo de diseño no experimental de forma transaccional – correlacional. La muestra estuvo compuesta por 198 estudiantes de ambos sexos, de edades entre 17 y 38 años de edad, de la Universidad Autónoma del Perú, ubicado en Lima – Sur, con un muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos que se utilizaron fueron la escala de bebedor anormal (EBBA) y la escala de la satisfacción con la vida (SWLS), adaptado para nuestro contexto por Reyes – Torres (2013). Se realizó una prueba piloto, preliminar a la investigación. Obteniendo como resultados una correlación negativa de tipo inversa ( $\rho = -.24$ ;  $p = 0.00$ ), quiere decir que, a menor consumo de alcohol, mayor será la satisfacción con la vida o viceversa, así mismo se halló que existe un consumo no problemático de alcohol del 40.9%, mientras que se presenta niveles altos y medio de satisfacción con la vida (93.4%). Por último, se puede inferir que existe relación entre el consumo del alcohol y satisfacción con la vida en función al sexo y carreras ( $p < .01$ ).

**Palabras clave:** consumo de alcohol, satisfacción con la vida, estudiantes.

**ALCOHOL CONSUMPTION AND SATISFACTION WITH LIFE  
IN STUDENTS OF A PRIVATE UNIVERSITY OF LIMA SUR, 2019**

**AYME YAJAYRA ESPINOZA ENRIQUEZ**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**ABSTRACT**

The objective of this study was to determine the relationship between alcohol consumption and life satisfaction in students of a private university. He presented a type of nonexperimental transactional - correlational design. The sample was composed of 198 students of both sexes, aged between 17 and 38 years old, from the Autonomous University of Peru, located in Lima - South, with a non-probabilistic type of sampling. The instruments used were the abnormal drinking scale (EBBA) and the life satisfaction scale (SWLS), adapted for our context by Reyes - Torres (2013). A pilot test was conducted, preliminary to the investigation. Obtaining as results a negative correlation of inverse type, means that the less alcohol consumption, the greater the satisfaction with life or vice versa ( $\rho = -.24$ ;  $p = 0.00$ ), likewise it was found that there is a non-problematic consumption of alcohol of 40.9%, while there are high and medium levels of satisfaction with life (93.4%). Finally, it can be inferred that there is a relationship between alcohol consumption and life satisfaction based on sex and careers ( $p < .01$ ).

**Keywords:** alcohol consumption, life satisfaction, students.



# CONSUMO DE ÁLCOOL E SATISFAÇÃO COM VIDA EM ESTUDANTES DE UMA UNIVERSIDADE PRIVADA DE LIMA SUR, 2019

AYME YAJAYRA ESPINOZA ENRIQUEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

## RESUMO

O objetivo do presente estudo foi determinar a relação que existe entre consumo de álcool e satisfação com a vida em estudantes de uma universidade privada. Apresentou um tipo de desenho não experimental de forma transaccional - correlativo. A mostra foi composta por 198 estudantes de ambos os sexos, de idades entre 17 e 38 anos de idade, da Universidade Autônoma do Peru, localizada em Lima - Sul, com uma amostragem de tipo não probabilístico dirigido. Os instrumentos que foram utilizados foram a escala de bebedor anormal (EBBA) e a escala da satisfação com a vida (SWLS), adaptado para nosso contexto por Reis - Torres (2013). Foi realizado um teste piloto, preliminar à investigação. Obtendo como resultado uma correlação negativa de tipo inverso, quer dizer que a menor consumo de álcool, maior será a satisfação com a vida ou vice-versa ( $\rho = -.24$ ;  $p = 0.00$ ), assim mesmo se descobriu que existe um consumo não problemático de álcool de 40.9%, enquanto se apresentam níveis altos e médios de satisfação com a vida (93.4%). Por último, pode inferir-se que existe uma relação entre o consumo do álcool e a satisfação com a vida em função do sexo e das carreiras ( $p < .01$ ).

**Palavras-chave:** consumo de álcool, satisfação com a vida, estudantes.

## INTRODUCCIÓN

Arango (2018) menciona en su investigación que los estudiantes de carreras técnicas o superiores pasan por una etapa de diferentes cambios a lo largo de su vida estudiantil, ya que considera un aumento mayor de responsabilidad, sea de manera económica o de manera académica, siendo así que los estudiantes en su mayoría buscan independizarse. Es por este motivo que los estudiantes buscan maneras de distraerse en sus grupos sociales o querer pertenecer a un grupo de amigos y esto puede ser un desencadenante para iniciarse o aumentar el consumo del alcohol si en caso ya lo hubiera.

Así mismo, los estudiantes de educación superior sienten una fuerte presión por su grupo social, también menciona que cuando la persona tiene una infancia con más responsabilidades que los demás, quiere decir que han realizado actividades que son consideradas para realizarse sólo por los adultos, o que no han vivido una niñez adecuada, son quienes vendrían a ser los más propensos a desencadenar en un consumo de alcohol a una temprana edad y que al pasar al estudio superior, simplemente sigue el consumo pero en cantidades mayores, llegando a provocar consecuencias negativas en la salud de los estudiantes (Gómez, 2014).

Por otro lado, es muy importante la visión positiva de la vida, ya que cuando una persona tiene una visión positiva de su vida va a poder realizar una valoración alta respecto a esta y esto ayudaría a que las personas puedan tener decisiones correctas frente a diversos factores de riesgo que se pueda presentar a lo largo de su vida (Lazarte, 2009).

Es por ello por lo que en la presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada, así mismo el trabajo fue viable ya que se contó con los instrumentos para la aplicación, así como la población fue de fácil acceso debido a que se optó por pedir apoyo a los asesores de tesis para la difusión del enlace de las encuestas, ya que se trabajó con cuestionarios virtuales. El enfoque de la investigación

es de carácter no experimental de tipo transaccional – correlacional. Así mismo, es de vital importancia la investigación sobre estas ambas variables, ya que servirá como antecedente para los futuros investigadores en donde quiera hacer uso de ambas variables.

Por lo explicado en párrafos anteriores se consideró dividir la presente investigación en las siguientes partes:

En el primer capítulo se presenta el problema de investigación, así como los objetivos tanto general como específico, la justificación y las limitaciones de la investigación.

En el segundo capítulo se describirá el marco teórico, teniendo en cuenta los antecedentes del estudio, las bases teóricas- científicas y las definiciones de las terminologías empleadas.

Por otro lado, en el tercer capítulo, se mostrará el marco metodológico, como el tipo y diseño de la investigación, la población y muestra, así mismo, se plantearán las hipótesis, la operacionalización de las variables, así como los métodos y las técnicas de procesamiento y análisis de datos empleados en la investigación.

En el cuarto capítulo de la investigación, se mostrarán los resultados descriptivos e inferenciales de las variables, así como la contrastación de las hipótesis.

Finalmente, tendremos la discusión, la conclusión y las recomendaciones de la investigación.

**CAPÍTULO I**  
**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## 1.1. Realidad problemática

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) señala que en todo el mundo hay alrededor de 237 millones de personas del sexo masculino que sufren de problemas relacionados al alcohol, mientras que en el sexo femenino son 46 millones de la población que sufren problemas asociados al consumo del alcohol. En el continente europeo se registra un 14.8% y 3.5% de consumo hacia el alcohol, por otro lado, en América el consumo es de 11.5% y 5.1%. Por consiguiente, los mayores inconvenientes acerca del consumo del alcohol están relacionados a los países desarrollados con mayores ingresos económicos.

La OMS (2018) también nos informa que a medida que pasa el tiempo cada año 3.3 millones de habitantes de manera global fallecen, por causa del consumo excesivo del alcohol, puesto que la persona es propensa a sufrir diversos tipos de enfermedades como por ejemplo el mal funcionamiento del hígado o también conocido como cirrosis hepática crónica, problemas cardiovasculares, diferentes cánceres, entre otros, por otro lado, indican que nuestro país, está ubicado entre los primeros lugares de Latinoamérica en donde existe un consumo de mayor nivel en los jóvenes. Los lugares que registran un consumo de alcohol excesivo, no sólo es Lima sino también se ha registrado en provincias tales como Arequipa, Huancayo, así como también, en la región del Callao.

Así también, la OMS (2018) informa que una cantidad mayor al 27% de la población de edades entre 15 a 19 años son potenciales consumidores. Estas cifras corresponden al continente europeo en un 44% y el continente americano en un 38%. En diversos estudios realizados por dicha organización, informan que la edad promedio para iniciar el consumo hacia el alcohol es a partir de 15 años sin diferencias en el género, ya sea masculino o femenino. También mencionan que, en el mundo, la cerveza es la segunda bebida alcohólica consumida con un 34%, mientras que el vino en un 12% es también una de las bebidas más consumidas por la población mundial.

Por otra parte, el Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías (OEDT, 2016) indico sobre el riesgo al consumir el alcohol en jóvenes estudiantes, las cuales sus respectivas edades oscilan de los 15 a 20 años de edad, donde halló que el 78% de la población española consume alcohol de manera excesiva.

Así mismo, la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA, 2018) investigó que el consumo del alcohol entre las edades de 12 a 25 años, es cada vez más alarmante y que de cada 2 personas de 10 estudiantes de carrera superior presentan un consumo elevado hacia el alcohol por lo tanto también puede ser propenso a desencadenar en una dependencia al alcohol, puesto que consideran que las personas menores de 21 años aún no han alcanzado la madurez total de su desarrollo neurológico.

La Comunidad Andina de las Naciones (CAN, 2013) informa que en el Perú los estudiantes de las universidades que tienen una educación superior han aumentado su consumo de alcohol en un 7%. Así mismo, Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC, 2013) mencionan que los estudiantes en el Perú inician su consumo de alcohol por diversos factores, tales como, su grupo social y la presión que ejercen sobre ellos, así como también su baja autoestima y la poca información que tienen respecto a los efectos negativos que conlleva el consumo del alcohol.

Por otro lado, Televisión multiestatal de noticias (TELESUR, 2014) difundió un estudio realizado por el Centro de Investigaciones Pew, en donde nos menciona que en los países Latinoamericanos las personas cuentan con un mayor porcentaje hacia la satisfacción con la vida a diferencias de otros países del mundo. Evidenciaron que en México y Argentina se encuentran altos porcentajes para la satisfacción con la vida por lo que hallaron altos índices de felicidad en dicha población. Así como también, en México, Argentina y Brasil su población refiere ver la vida de una manera positiva.

Lazarte (2009) en la investigación que realiza menciona que cuando las personas tienen un alto bienestar subjetivo, esto se considera como la valoración que tienen todas las personas respecto a la satisfacción con la vida, por lo tanto, refiere que una persona

que posee un alto bienestar subjetivo se va a encontrar satisfecho con su vida, quiere decir que la persona presentará emociones positivas y son raras las veces que presentan pensamientos de manera negativos. Asimismo, en el caso contrario, es viceversa, cuando la persona tiene un bajo bienestar subjetivo quiere decir que no está satisfecha con la vida, por lo tanto, vivirá emociones agradables en menor cantidad, estas personas mayormente viven con emociones negativas a lo largo de toda su vida.

En una investigación realizado en Perú, se conoció que los estudiantes de educación superior, consideran que están satisfechos con su vida, a esta satisfacción le asocian el estar en paz con los padres de familia, con los amigos, así como también recibir recompensas de diferentes maneras de parte de estos, para así poder enfrentar las adversidades que la vida les pongan en su camino, sin necesidad de llegar a conductas extremas como el consumo de sustancias ya sea el alcohol u otras drogas (Corcuera, Irala, Osorio y Rivera, 2010).

Así mismo, Arango (2018) menciona que los estudiantes ya sean de carreras técnicas o superiores pasan por una etapa de diferentes momentos a lo largo de su vida estudiantil, ya que considera un aumento mayor de responsabilidad, sea de manera económica o de manera académica, siendo así que los estudiantes en su mayoría buscan independizarse. Es por este motivo que los estudiantes buscan maneras de distraerse en sus grupos sociales y esto puede ser un desencadenante para iniciarse o aumentar el consumo del alcohol. En la actualidad, se va a encontrar diversas investigaciones acerca del consumo de alcohol con relación a diversas variables, así como también investigaciones acerca de la satisfacción con la vida en diversas poblaciones, ya sea escolares o estudiantes de educación superior, no obstante, aún no se encuentra la relación que existe entre la variable consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur.

Gómez (2014) los estudiantes de educación superior sienten una fuerte presión por su grupo social, a esto le añade que se encuentran en un cambio de cultura, quiere decir que el estudiante pasa de terminar la educación secundaria para continuar con una

carrera superior, también menciona que cuando las personas tiene una infancia con más responsabilidades que los demás, quiere decir que han realizado actividades que son consideradas para realizarse solo por los adultos, o que no han vivido una niñez adecuada, son quienes vendrían a ser los más propensos a desencadenar en un consumo de alcohol a una temprana edad y que al pasar al estudio superior, simplemente sigue consumiendo pero ya en mayor cantidad las cuales puede llegar a tener consecuencias negativas, como el estar propenso a un alto consumo de alcohol. Del mismo modo, también encontramos a Muñoz, Briñez, Barbosa y Caycedo (2009) quienes indican que los estudiantes una vez que terminan el colegio y pasan a llevar estudios superiores, cuentan con más posibilidades para acceder a la compra del alcohol sin ninguna restricción y así como el tiempo de poder consumir sin interrupciones, debido a que cuentan con más pretextos para salir de casa, es por este motivo que la población a estudiar en la investigación es considerada vulnerable.

Por lo expuesto anteriormente, se plantea la siguiente pregunta:

¿Qué relación existe entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur, 2019?

## **1.2. Justificación e importancia de la investigación**

Hoy en día la población universitaria es la que se encuentra más vulnerable a presentar factores de riesgo que los lleven a que inicien el consumo del alcohol o que aumenten su ingesta y esto puede verse reflejado en la visión global que le da cada estudiante a su vida, quiere decir la satisfacción que tiene por su vida. Según Arango (2018) menciona que los estudiantes ya sean de carreras técnicas o superiores pasan por una etapa de diferentes momentos a lo largo de su vida estudiantil, ya que considera un aumento mayor de responsabilidad, sea de manera económica o de manera académica, siendo así que los estudiantes en su mayoría buscan independizarse. Es por este motivo que los estudiantes buscan maneras de distraerse en sus grupos sociales y esto puede ser un desencadenante para iniciarse o aumentar el consumo del alcohol. Es por ello que la presente investigación se va a justificar en diversos niveles.



Por lo tanto, se justificará de manera teórica, debido a que se quiere llegar a determinar los niveles de consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur, así mismo se podrá establecer la relación que existe entre ambas variables, para que luego esto pueda ser útil a los futuros estudios donde busquen relacionar las mismas variables de la investigación.

A nivel metodológico, puesto que se van a realizar la adaptación de los instrumentos de medición de ambas variables consumo de alcohol y satisfacción con la vida para poder llegar a realizar el estudio, esto permitirá que futuros investigadores puedan utilizar los datos obtenidos en el presente trabajo, y así poder continuar enriqueciendo las investigaciones con ambas variables.

A nivel práctica, ya que el presente estudio podrá ser utilizado como base para próximas investigaciones, ya que se obtendrá un diagnóstico de las variables, consumo de alcohol y satisfacción con la vida. Así mismo, contribuirá como un agente de cambio de manera indirecta ya que gracias a los resultados obtenidos se podrá realizar coordinaciones con diferentes los directivos de las diferentes instituciones públicas y privadas, de este modo poder intervenir eficientemente según el diagnóstico encontrado.

Por último, la presente investigación presentará relevancia social, debido a que beneficiará a los alumnos de una Universidad Privada, la cual está ubicado en Lima Sur, a través del plan de intervención que realicen las autoridades correspondientes en conjunto con el área de psicología, así también al culminar la investigación los directivos de la Institución podrán conocer más a fondo la relación que conlleva ambas variables en los estudiantes.

### **1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos**

#### **General**

Determinar la relación que existe entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur, 2019.

### **Específicos**

1. Identificar el nivel de consumo de alcohol en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur, 2019.
2. Identificar el nivel de satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur, 2019.
3. Identificar la relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según género.
4. Identificar la relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según carrera profesional.

#### **1.4. Limitaciones de la investigación**

De ámbito

El presente trabajo de investigación se ubicó en el entorno universitario de una educación privada, que corresponde al área geográfica de Lima - Sur.

De tiempo

Por otra parte, en cuestión del tiempo hubo algunas dificultades para la realización del estudio de parte de la investigadora, pese a ello, el trabajo se pudo concluir llevando a cabo una organización, para que de esta forma el estudio no presente efectos negativos en su calidad.

De recursos

El presente estudio fue viable, por lo que se tuvo fácil acceso para trabajar con la población universitaria, así mismo se contó con los instrumentos (cuestionarios virtuales) para medir las variables de estudio que son el consumo de alcohol y la satisfacción con la vida, se contó con el recurso humano adecuado que lo integraba un personal especializado, ya que para la aplicación de pruebas se necesitó apoyo, debido a que las pruebas que se utilizaron para la presente investigación necesitaron ser adaptadas con los tipos de validez y confiabilidad, todo ello para que el estudio a realizarse puede incluir conocimiento nuevos para los futuros investigadores. Por último, se presentó limitaciones en la escasa información que se encuentra en las plataformas virtuales de internet acerca de la relación que existe en ambas variables a estudiar, por ende, para la contrastación de información se considera cada variable de forma independiente.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## **2.1. Antecedentes de estudios**

### **Internacionales**

Betancourth, Tacán y Córdova (2017) realizaron un trabajo de investigación, la cual tuvo como objetivo reconocer los niveles de consumo de alcohol que presenten los estudiantes de distintas universidades tanto públicas como privadas ubicadas al Sur de Colombia. La investigación es descriptiva – transversal. La población la conformaron 849 jóvenes estudiantes universitarios, siendo estos de ambos géneros tanto femenino como masculino, de 17 a 26 años. Los instrumentos que aplicaron fueron el ISCA (Inventario Situacional para el Consumo del Alcohol, 1987) y Cuestionario AUDIT. En donde encontraron que el 97.5% de la población estudiada, presenta que si consume alcohol y solo el 2.4% indicaron no haber consumido. De la misma manera hallaron que los géneros masculinos son quienes más consumen alcohol con un 54.7% en diferencia con las mujeres que presentan un 42.6%. Esto nos indica respecto a las diferencias significativas en base al género, que no existe, ya que tanto hombres como mujeres consumen alcohol.

Moreta, Gabior y Barrera (2017) identificaron la función de la satisfacción con la vida con el bienestar psicológico en jóvenes estudiantes de dos universidades, de la católica de Ecuador y la técnica de Amabato. El trabajo es de tipo descriptivo con un nivel correlacional. Para hallar la muestra aplicaron una fórmula en donde obtuvieron a 449 estudiantes siendo de I a X ciclo de estudios, entre hombre y mujeres de edades de 17 – 39 años. Utilizaron tres instrumentos, el Cuestionario de Satisfacción, el Cuestionario de Bienestar Psicológico y Social. Hallaron que solo 9.8% indican niveles bajos de satisfacción con la vida, así mismo este pequeño porcentaje indicaron que no están conformes con la vida que llevan, quienes presentaron puntajes altos de satisfacción con la vida fueron las mujeres, entre las variables existe una buena correlación, quiere decir que a más bienestar psicológico existirá una alta satisfacción para la vida de parte de los estudiantes con los que realizaron el estudio, no se encontró diferencias significativas con respecto a la carrera de estudio.

López, Morales y Rodríguez (2017) tuvieron como objetivo principal el identificar la relación que hay entre el consumo de tabaco y alcohol y la felicidad en universitarios de la carrera de enfermería. El trabajo cuenta con un diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 573 estudiantes, seleccionados a través de muestreo aleatorio simple. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol y la escala de felicidad. En donde hallaron que existe una relación negativa entre el consumo de tabaco y alcohol y la felicidad, lo que se concluye que, a menor felicidad, mayor será el consumo de tabaco y alcohol ( $r_s = -.177$ ,  $p = .020$ ). Finalmente, concluyeron con los resultados obtenidos un consumo alto de alcohol en los estudiantes universitarios, estos hallazgos hacen poner énfasis acerca de la importancia de la salud psicológica en los universitarios sobre del consumo de alcohol.

Alonso (2016) realizó un trabajo con el objetivo de identificar si la ingesta de alcohol tiene relación con el género y las carreras en estudiantes de una Universidad en México. La investigación es de diseño no experimental de tipo ex post-factor la muestra estuvo conformada por 292 universitarios. El instrumento que utilizó fue uno construido por la misma autora, consta de 33 ítems, así mismo, con 3 dimensiones, el instrumento presento propiedades psicométricas de validez y confiabilidad aceptadas. Encontró que los del género masculino (63.8%) consumen más alcohol que el género femenino (36.2%), así mismo encontró que los estudiantes universitarios no cuentan con la capacidad emocional para evitar el consumo, y hallan cualquier manera de encontrar pretextos para que puedan seguir consumiendo el alcohol. Concluyendo que si existen diferencias en el consumo de alcohol respecto al género y el ciclo académico.

Castaño, García y Marzo (2015) tuvieron como objetivo hallar si los estudiantes de carreras superiores de una ciudad de Colombia presentaban consumo de alcohol y que factores intervienen para el consumo, el trabajo presenta nivel transversal y correlación. La muestra la conformaron 538 estudiantes tanto hombres como mujeres de carreras superiores, utilizaron 3 instrumentos, el Cuestionario básico sobre los datos socio demográficos y variables del consumo de alcohol (CBVA), Cuestionario de consumo de

alcohol (AUDIT), Test de expectativas del alcohol (AEQ), Cuestionario de ideas sobre el consumo de alcohol, Cuestionario sobre tradiciones rituales familiares y sociales, Cuestionario sobre publicidad y alcohol. Halló que el 82,3% de la población presenta un consumo de alcohol. Así mismo encontraron que las creencias y las costumbres dentro de la familia presentan una relación directa para el inicio del consumo del alcohol. Concluyeron en que no existen diferencias para el consumo del alcohol en función al género.

Armendáriz, Villar, Alonso, Alonso y Oliva (2014) determinaron la relación del consumo de alcohol y los factores estresantes en estudiantes universitarios. El trabajo fue descriptivo de tipo correlacional. La población fue un total de 1310 estudiantes, para la muestra se utilizó la fórmula, la cual obtuvieron 220 personas que era estudiantes de ambos géneros de una Institución pública en México, utilizaron dos instrumentos, para medir los factores estresantes fue el CSVA (Cuestionario de sucesos de vida para adolescentes) y para la variable consumo de alcohol fue el AUDIT. Concluyeron que el 92,3% presentan el consumo de alcohol elevado, así como también encontraron diferencias significativas con respecto a la edad, así como también que existe relación entre el consumo de alcohol con las situaciones estresantes en los estudiantes.

Masferrer, Font y Gras (2012) tienen como objetivo principal hallar el consumo de tabaco, alcohol y cannabis y la relación con la satisfacción con la vida. El trabajo es de nivel correlacional de tipo no experimental. La población estudiantil estuvo constituida por 1879 jóvenes de seis Instituciones Públicas de Girona – España, de edades de 15 y 19 años, siendo divididos por igual entre 50% hombres y 50% mujeres. Utilizaron la escala de prueba de Atienza y colaboradores (2000) que mide la satisfacción con la vida. Hallaron de la población que los jóvenes estudiantes que no consumen alcohol, tabaco y cannabis cuentan con un nivel alto para la satisfacción con la vida, en comparación con los estudiantes que, si consumen, así mismo también halló que la edad es una característica de suma importancia sobre el consumo de bebidas alcohólicas, ya que considero que, a mayor edad, mayor era la satisfacción con la vida y por lo tanto menor era el consumo de alcohol, tabaco y cannabis.

## Nacionales

Meléndez y Machuca (2019) en el estudio que realizaron en Cajamarca, tuvieron un objetivo principal, encontrar si existe relación con las variables autoestima y consumo de alcohol. El estudio presentó enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional. Tuvieron como población a adolescentes del primer ciclo de una Institución de Cajamarca, la cual la conformaron 323 adolescentes estudiantes tanto de género masculino como femenino, de 16 – 19 años de edad, aplicaron la fórmula para la muestra y obtuvieron un total de 176 alumnos. Aplicaron el Test del AUDIT y el Test de Autoestima de Rosenberg. En los resultados hallaron que existe una relación de a mayor autoestima, menor consumo de alcohol, así como a una menor autoestima, mayor es el consumo del alcohol, por otra parte, encontraron que el 88.1% de la muestra no presento riesgos elevados acerca del consumo de alcohol.

Díaz (2017) realizó una investigación sobre determinar el clima social en la familia y satisfacción con la vida y la relación que existente entre ambas variables. El trabajo presentó un tipo descriptivo - no experimental, nivel correlacional. La muestra la conformaron los estudiantes de una Universidad Privada de Lima que fueron un total de 125 estudiantes tanto del género masculino como de género femenino con edades de 17 a 24 años. Utilizó dos instrumentos para medir las variables, Escala de Clima Familiar (FES), así como también utilizó la (SWLS) para medir la Satisfacción con la Vida. En el trabajo de investigación encontró una relación baja en ambas variables, clima social familiar y satisfacción con la vida en los estudiantes, lo que concluye que un buen clima familiar no necesariamente tiene que relacionarse con una buena satisfacción por la vida, así mismo halló que los jóvenes universitarios con edades de 19 a 21 años tienen mayor satisfacción con la vida, en comparación con las demás edades, así también, no encontró diferencias significativas con respecto al género.

Huanca (2017) investigó acerca del consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes estudiantes y describió los niveles de consumos que existen en dicha población. La investigación es cuantitativa de tipo descriptivo - simple. La muestra la conformaron 287



estudiantes de una Institución Superior Tecnológico de Piura, de ambos sexos. Los participantes se escogieron de forma voluntaria a través de un cuestionario de Trastornos para el consumo del alcohol, AUDIT. Encontró como resultados que el 86.5% de la muestra tiene un consumo hacia el alcohol alto, la cual puede llegar a ser un riesgo y perjudicial para los estudiantes, mientras que el 23.5% presentan una dependencia al consumo de alcohol. Lo que evidencia que existe un consumo hacia el alcohol en la muestra estudiada que son los estudiantes de la Institución.

Aramburú (2017) en la investigación, la cual su objetivo principal fue describir si existe o no relación entre las variables de estudio, consumo problemático de alcohol y el sentido por la vida en jóvenes estudiantes, el tipo y diseño de investigación es correlacional, no experimental. La población estuvo conformada por estudiantes universitarios de Lima, aplicó una fórmula para hallar la muestra, en donde 346 universitarios fueron elegidos, siendo estos de género femenino como masculino de 3 universidades privadas de Lima de 17 - 32 años y con una característica que se encuentren cursando los cuatro primeros ciclos de alguna carrera. Los instrumentos que utilizaron fueron el (PIL) para hallar el sentido de la vida de Halama (2009) y el AUDIT (Cuestionario para hallar el consumo de alcohol). Finalmente obtuvo de la muestra, el 30.6% de los estudiantes presentan consumo alto hacia el alcohol, así mismo halló sobre las diferencias significativas con respecto al género y la edad que no existe diferencia, debido a que se evidenció que el consumo más marcado se presentaba en el sexo masculino.

Del Águila (2016) el objetivo principal de su estudio fue analizar la relación existente con el consumo de alcohol, marihuana y los tipos de afrontamiento para la satisfacción con la vida en universitarios. En el trabajo utilizó el tipo de diseño no experimental - correlacional. La población fueron los estudiantes de la Universidad, en donde se obtuvo una muestra de 153 estudiantes universitarios, siendo estos de género femenino y masculino de 20 a 25 años. Utilizó tres instrumentos para la medición de las variables, el COPE-60 (Cuestionario de afrontamiento), Escala de satisfacción con la vida de Diener (SWLS) y por último utilizó el ASSIST (3.1.) que es el Instrumento para detectar

el consumo sustancias psicoactivas como el alcohol, tabaco, marihuana. En los hallazgos obtuvo que si existe una relación significativa entre consumo de alcohol y sustancias con las diversas estrategias de afrontamiento ( $p < 0.05$ ), así mismo halló que no existe relación directa respecto al consumo de drogas con la satisfacción con la vida, esto puede deberse a posibles factores, como poca muestra, al tipo de muestreo, entre otros.

Tamay (2015) realizó una investigación en donde su objetivo principal fue hallar la relación entre las variables afrontamiento al estrés y consumo de alcohol. El estudio fue no experimental de tipo relacional y transversal. La muestra la conformaron estudiantes de una Institución Superior ubicado en Tarapoto - Amazonas, de ambos géneros tanto femenino como masculino, de edades entre 17 a 29 años. Utilizó dos cuestionarios, el primero fue el (COPE) para el afrontamiento al estrés (Carver, 1989), el segundo instrumento fue el Cuestionario del AUDIT para hallar el consumo. Finalmente, halló de la muestra el 74% presenta un estilo de afrontamiento respecto a la emoción, ya que consideró que se dejan llevar por lo sentimental o por sus emociones, así también encontró que el 72% presentan un bajo riesgo en el consumo de alcohol y solo el 0.6% presenta dependencia al alcohol.

Pesantes, Urbina, Quezada, Juárez y Padilla (2014) investigaron sobre el consumo de alcohol y como esto tiene repercusiones sociales en los estudiantes universitarios. El trabajo es descriptivo de tipo correlacional – transversal, la muestra la conformaron 316 estudiantes de la Universidad Nacional de Trujillo, en donde sus edades oscilaban entre los 16 a 19 años, tanto del género femenino como del género masculino. Para la investigación utilizaron el test del AUDIT para hallar el consumo de alcohol y para la otra variable utilizaron el cuestionario de repercusiones sociales (Kaplan y Sadock, 2001). Hallaron que el 50% de la población presenta un grado excesivo de consumo y el 11% presenta un consumo perjudicial y probable dependencia al alcohol en el futuro. Finalmente concluyeron que existe relación entre el consumo de alcohol y las repercusiones sociales de manera directa y significativa.

Mikkelsen (2011) investigó sobre la satisfacción con la vida y como se relaciona con los tipos de afrontamiento en estudiantes de una Universidad de Lima Metropolitana. El trabajo fue no experimental y con un tipo transversal – correlacional, para la muestra fue un total de 362 estudiantes universitarios, en edades de 16 a 22 años, siendo tanto hombres como mujeres. Utilizó dos escalas de medición, el SWLS que mide la Satisfacción que presentan las personas con la Vida y el cuestionario ACS para el tipo de afrontamiento en estudiantes adolescentes. Finalmente, halló que más del 80% de la muestra presentan un nivel de muy satisfecho y satisfecho con su vida, por otra parte, el porcentaje restante de la muestra no encuentra satisfacción con su vida. Respecto a la relación de ambas variables de estudio, halló que, si existe una relación alta y significativa, que indica que, si tiene una mayor estrategia de afrontamiento, por lo tanto, mayor será la satisfacción con la vida en los estudiantes, así como también si el estudiante, presenta un tipo o estrategia de afrontar sus problemas que no tiene efecto y no funciona, menor será la satisfacción con la vida.

## **2.2. Bases Teórico-científicas**

### **2.2.1. Consumo de alcohol**

#### **Definiciones**

Orpinas, Valdes, Pemjeam, Florenzano, Nogueira y Hernández (1991) definen acerca del consumo que presentan las personas hacia el alcohol, pero esto lo caracterizó como un gran problema de consumir bebidas alcohólicas, este consumo puede ser de manera directa o también de manera indirecta, también enfatiza que se puede consumir el alcohol de cualquier forma y que esto puede llegar a generar problemas para el consumidor o como también para su familia, así también puede tener consecuencias en el ámbito académico y laboral o también problemas al relacionarse con las demás personas. Consideran que la mayoría de los consumidores presentan problemas emocionales y que esto les trae como consecuencia la capacidad de no poder medir o controlar su consumo de alcohol en su vida cotidiana.

Así mismo, Mena y Muñoz (2010) mencionan que la persona que sufre de adicción al alcoholismo debe de ser tratado como síndrome de dependencia, teniendo en cuenta una principal característica que son las ganas de consumir alcohol de una manera insaciable, llegando a desencadenar en diferentes acciones ya que pueden ser problemas sociales, psicológicos o hasta físicos, debido a que el alcohol puede llegar a ser una droga para las personas quienes las consumen.

Por otra parte, otros autores enfatizan acerca del consumo de alcohol y su carácter psicológico lo que definen como un deseo de no enfrentar los problemas, de siempre querer escapar de la realidad, así como también menciona que aparentar estados emocionales de tranquilidad o bienestar, cuando la persona puede sentirse totalmente diferente (Salazar, Bustamante, Rodríguez, Megías y Ballesteros, 2011).

Del mismo modo, Solís, Sánchez y Cortés (2012) asocian el concepto de consumir alcohol o cualquier sustancias psicoactiva con el resolver los problemas, indican que las personas sienten que pueden olvidar los problemas que presenten en su vida diaria o también tranquilizar sus emociones negativas, sin embargo los autores recalcan que esto solo conlleva que con el tiempo estos problemas que querían solucionarlo escapando, puede llegar a convertirse en problemas cada vez más grandes o hasta incluso puede conllevar a tener nuevos problemas.

Así también, un autor menciona que los consumidores de alcohol pasan a lo largo de su vida por varias causas para iniciar el consumo y esto puede ser dado desde temprana edad, estas causas pueden ser por diversos problemas familiares, el no saber cómo enfrentar sus emociones o también puede influir en la búsqueda de su bienestar, quiere decir que asocia el consumo de alcohol con su satisfacción de vivir (Palacios, 2012).

Por otro lado, Rufo y Navarro (2013) definen la ingesta de alcohol, como un exceso de cultura, en donde mencionan que es muy conocido que todas las celebraciones, fiestas o reuniones estén presenten las bebidas alcohólicas, es así como llega a formar parte de las vidas de las personas y lo observan como algo normal la

conducta de consumir alcohol en exceso, ya que es posible que esto se generó a través del aprendizaje por parte de la sociedad.

De esta manera, Ccorihuaman (2015) precisan que el consumo de alcohol tienen sus inicios en algunas causas tales como el querer ampliar su círculo social o el sentirse que pertenece a un grupo para sentirse aceptado, así también, considera que las personas que consumen alcohol pueden presentar un factor de riesgo diferente como el querer escapar de los conflictos por los que estén atravesando las personas en esos momentos y es en ese momento que se encuentran vulnerables e inician con la conducta del consumo .

Briceño y Huamán (2016) definen el consumo de alcohol como algo imparable y que puede llegar a ser un factor de mortalidad, ya que consideran que esta conducta cada vez va en aumento con los años, mencionan que más personas en el mundo desarrollan una dependencia hacia el alcohol y dentro de esta cantidad de personas se incluyen cada vez más a los jóvenes, que probablemente hayan desarrollado esa dependencia al alcohol desde el colegio.

La OMS (2018) define el consumo de alcohol, como el acto de utilizar una sustancia psicoactiva, que con el tiempo puede causar dependencia al alcohol, a lo largo de los años, siempre se ha visto la utilización del consumo en diferentes culturas. El exceso de consumir alcohol puede llegar a convertirse en una consecuencia negativa para la sociedad, debido a que existe mucha presión social y económica. Así mismo indican que no solo afecta a la persona que realiza la conducta de consumir alcohol, sino que también afecta a las personas que estén a su alrededor, tales como, familia, compañeros de clases, amistades en el trabajo, entre otros.

En el mismo año, la OMS, menciona sobre 3 diferentes características para evidenciar si existe el consumo de alcohol en exceso, casi cerca de una posible dependencia y estos vendrían a ser:

1. La ingesta de alcohol si en caso es constante, tiene más probabilidades que aumenten las consecuencias para la salud de una manera negativa y que esto perjudique a las personas que consumen, debido a que afectarían su salud.
2. El consumo de alcohol en exceso trae consigo problemas de carácter negativos ya sean psicológicas o físicas.
3. La dependencia al alcohol es cuando ya existe un mayor consumo de alcohol y esto es sumamente importante para la persona, así mismo puede evidenciarse conductas y pensamientos dañinos para la salud.

Para Anderson, Gual y Colon (2009) define la dependencia al alcohol como una enfermedad que trae consigo consecuencias que pueden llegar a ser muy negativas para la salud de los consumidores y que se debe de diagnosticar según estas características mencionadas a continuación: las cuales deben de haberse realizado en el periodo de este año o de manera consecutiva hasta la actualidad:

- a) Ansias intensas por consumir alcohol.
- b) Menos control en la ingesta de alcohol.
- c) Desarrollo de un posible Síndrome de abstinencia, debido a la falta o disminución de consumo.
- d) Aumento de la ingesta del consumo del alcohol, para poder sentir los efectos como si fuese la primera vez.
- e) Dejar atrás otras actividades o disminución de estas teniendo al alcohol como causante.
- f) Insistencia en la ingesta del alcohol, sabiendo lo que acarrea el consumir en exceso el alcohol.

### **Niveles del consumo de alcohol**

Orpinas, et al. (1991) dividen el consumo de alcohol en los siguientes niveles:

- a) Bebedor no problemático, es aquella persona que no ha consumido alcohol en su vida o que lo ha hecho en pocas cantidades, por lo menos unas 5 veces durante todo el año y nunca se ha embriagado.
- b) Bebedor problemático, es aquella persona que consume alcohol en cantidades regulares, siendo un promedio de 1 litro de alcohol diario lo que consume o también en este nivel se consideran a la persona que se embriaga al menos unas 12 veces en todo el año, se embriaga, pero no muy seguido.
- c) Bebedor altamente problemático, es aquella persona que consume alcohol más de 12 veces al año, y cada vez que toma siempre termina embriagándose, también se considera a aquella persona que no cuenta con la capacidad para limitarse en el consumo de alcohol, el acto de consumir lo puede realizar en cualquier momento.

## **Teorías explicativas del consumo de alcohol**

### **Teoría del aprendizaje social**

Nathan, Titler, Lowenstein, Solomon y Rossi (1970) se guiaron de la teoría social de Bandura, sin embargo, ellos se centraron en el tema respecto al alcohol, de esa forma explican de donde inicia el alcoholismo. Siguiendo el concepto de la teoría, las personas terminan consumiendo alcohol, debido a varios factores, entre ellos a la observación que hacen las personas y van adquiriendo este aprendizaje, así como también consideran el refuerzo positivo que brinda la sociedad y a través de lo que les comentan las demás personas sobre los efectos que produce el alcohol. Muchas veces las personas no llegan a aprender a consumir el alcohol de una forma moderada, de lo contrario aprende de una manera equivocada. Mencionan también que no son los únicos factores por lo que las personas aprenden, sino que también la familia es una parte importante en el aprendizaje de las personas ya que esto puede influenciar en el comportamiento frente al alcohol.

Este comportamiento de aprender a través de la imitación referente al consumo de alcohol en las personas también puede verse influenciado por los compañeros de trabajo o de clases, inclusive mayormente los que fomentan el consumo pueden llegar a tener rasgos de ser líderes.

## **Teoría del refuerzo**

Bandura, Roebuck y Kessler (1977) mencionan acerca de la teoría del refuerzo en donde se basan que las personas empiezan a consumir alcohol o mantienen este consumo, debido a que este alcohol les brinda un refuerzo positivo, a través de la satisfacción, haciéndoles sentir a las personas que de esta manera pueden deshacerse de sus males, les hace sentir emociones positivas, así como vivir nuevas experiencias. Esta teoría presenta algo importante e interesante es como el alcohol puede llegar a desarreglar el estado de conciencia, así como también no le toman importancia sobre los efectos que puede llegar a causar un elevado consumo de bebidas alcohólicas dado que lo equilibran con sus emociones positivas.

Consideran que la conducta de consumir alcohol es aprendida a través de la necesidad de imitación de sus pares, puesto que los jóvenes lo consideran como un refuerzo positivo, a través de la aceptación social, mayor desarrollo de sus habilidades sociales, se sienten capaces de realizar más actividades, alivian su estrés, se sienten realizados y autónomos, puesto que se van a considerar adultos capaces. Sin embargo, estas emociones mencionadas anteriormente no la van a sentir siempre, eso depende de la cantidad de consumo que realicen en ese momento y según la situación.

## **Teoría del aprendizaje vicario**

Bandura (1986) define esta teoría guiándose de las teorías del condicionamiento clásico y el operante. Esta teoría nos menciona acerca de tres puntos importantes que los llama sistemas de aprendizaje para el arreglo de las conductas, estas son:

- 1° Sistema: dentro de este primer sistema estarían los hechos o refuerzos tanto negativos como positivos, y estos afectan el comportamiento mediante las pautas del condicionamiento clásico.
- 2° Sistema: Comprenden las consecuencias del comportamiento de las personas de manera de refuerzos.



3° Sistema: este sistema está comprendido por las capacidades cognitivas que miden el dominio del contexto, definiendo la percepción que tendrán las personas de sí mismas y la influencia que se pondrá sobre el comportamiento próximo.

Dentro de esta teoría, el autor incluyó la técnica del modelado, con el propósito de que se eliminen o se adquieran conductas nuevas, las personas pueden aprender a consumir alcohol a través del aprendizaje por medio de modelos estos pueden ser reales o no reales como imágenes, videos. Para poder comprender como se inicia el consumo de alcohol, Bandura utilizaba talleres para desarrollar habilidades, guiándose de su teoría.

### **Teoría del cluster de amigos**

Oetting y Beauvais (1986) plantean en la siguiente teoría que el factor más importante para desencadenar el consumo de alcohol es tener amigos que consumen alcohol, sin embargo, existen varios otros factores para que se de este consumo, alguno de estos factores, pueden ser la economía, las diversas situaciones económicas que presentan las diversas familias o una mala estructura familiar.

Así también, mencionan sobre otros tipos de factores psicológicos que favorecen al consumo de alcohol, estos factores pueden ser:

- Baja autoestima e inseguridad
- Ansiedad marcada
- Mala comunicación con su familia
- Inadecuada comunicación con sus amistades (escuela, ciudad)

Estos factores mencionados, pueden ser una causa indirecta, sin embargo, el factor más predisponente, debido a que este último factor es más propenso a facilitar el alcohol o cualquier otro tipo de sustancias psicoactivas.

Determinan que estos amigos que proveen el alcohol normalmente buscan estar en grupo pequeños de amigos que los autores lo llaman clúster, en donde tienen los mismos pensamientos, creencias irracionales. Lo más probable es que este grupo de amigos consuman las mismas drogas ya sean legales o ilegales, ya que utilizan mismos argumentos para hacer creer que su consumo de alcohol o drogas es normal.

### **Teoría de desarrollo social**

Hawkins y Weis (1985) explican sobre una teoría para la reducción del consumo, las cuales abarcan algunos factores, pero no de riesgo sino más bien de protección para reducir las conductas del consumo de alcohol de los estudiantes que se presenten en altos niveles, a través de un buen desarrollo social del individuo.

Plantean 3 factores protectores, para la reducción del consumo de alcohol, tales como:

1. La relación que lleva con sus amigos y familiares, así como la comunicación que lleve con ellos, para que le puedan ayudar a disminuir el consumo.
2. Apoyo de parte de alguna persona que tiene mucha importancia en la vida del consumidor, para que pueda ayudarlo a reconocer las consecuencias que conlleva el consumo.
3. Resolución de conflictos, así como el afrontamiento de los problemas para no querer escapar de los problemas a través del consumo, fuerza de voluntad para decir no al acto del consumo.

### **Otras teorías culturales y subculturales**

Centeno y Neyra (2015) relacionan el consumo de alcohol con las pocas habilidades sociales que tiene el estudiante, debido a la poca capacidad de entender que la sociedad le ofrece otras maneras de poder satisfacer sus deseos para consumir alcohol. Esta teoría estudia la raíz del consumo, sobre todo le dan mucha importancia al aprendizaje que tuvo el estudiante en los tiempos de adolescencia, así como también le dan énfasis a lo cultural, debido a que la sociedad y sus prácticas culturales pueden iniciar

el consumo teniendo pensamientos de que ya se consideran adultos. Para esto es muy importante la enseñanza de los padres, pues si el adolescente no ve esto de consumir alcohol en la familia, entonces será menos propenso a consumirlo. Esto es más visto en provincias en donde por temas de costumbres o cultura se consumen muchas bebidas alcohólicas, y es normal que los niños o adolescentes estén observando a sus padres en la conducta del consumo.

### **Población en riesgo**

Se sabe que la adolescencia es considerada una fase riesgosa y es donde puede aparecerse el consumo de alguna sustancia entre estas y con más riesgo están las bebidas alcohólicas, señala que el inicio para este consumo se realiza en este periodo y que se puede mantener en mayor porcentaje. Este consumo, se puede deber a la búsqueda de identidad que tienen los estudiantes, así como la autonomía, sentirse adultos y el experimentar sentimientos intensos. Así mismo el integrar un grupo social es muy importante para los jóvenes que se encuentran estudiando, puesto que todo es diferente a sus estudios en nivel secundaria (Solís et al., 2012). Respecto a los sentimientos fuertes e intensos que experimentan los jóvenes consumidores, esto puede ser un pretexto para que con el alcohol alivien sus emociones intensas. (Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas CEDRO, 2014).

La Unidad Coordinadora de Prevención Integral (UCPI, 2015) aclara que la casa de estudios de los jóvenes estudiantes como la universidad o instituto es comprendida como un ambiente que va a proporcionar la ingesta de las bebidas alcohólicas.

Lo mencionado anteriormente, puede estar asociado al cambio que sufre el estudiante de terminar el colegio e ingresar a llevar una educación superior, pues afirma que en el colegio el estudiante está controlado por mucha presión ya sea por los profesores, las auxiliares o los mismos padres. Caso contrario lo que sucede con los centros de estudios que ofrecen carreras superiores, no tienen ese mismo control ya que en estas instituciones depende de los mismos estudiantes si asisten a clases, si aprueban los cursos, si llegan temprano o tarde, entre otros, es por esto que sienten más libertad,

adicional a que ingresan personas de diferentes distritos, de diferentes culturas, lo cual puede proporcionar la iniciación o el aumento acerca del consumo (Rufo y Navarro, 2013).

Por último, Parada (2009) halló sobre las edades en donde se encuentran los niveles de consumo más alto de alcohol, son edades entre los 18 y 24 años de edad, menciona también que solo es un momento corto el cual están consumiendo el alcohol, sin embargo, lo hacen en cantidades tan grande que llegan a embriagarse completamente, esto es algo alarmante debido a que el alcohol es dañino para el cerebro, sobre todo en esas edades.

### **Factores determinantes para el consumo del alcohol**

Los factores determinantes son sumamente importantes para hacer mención sobre el consumo de bebidas alcohólica en jóvenes, esto no se puede tomar de manera ligera ya que, como cualquier ser humano, va a necesitar interactuar con personas de su misma condición de jóvenes estudiantes, así como también suele pasar por situaciones en su mismo ambiente. Estos factores deben de ser reconocidos a tiempo debido a que se podría prevenir o utilizar alguna manera para poder actuar en la conducta de consumo, así mismo se podría evitar el consumo de manera temprana y de esta forma no desencadene en una dependencia u otros problemas que pueden poner en riesgo la vida del estudiante (Andrade y Rojas, 2015).

Cunillera (2010) propone diversos factores que pueden intervenir en el consumo de alcohol de los estudiantes tales como:

- Factores biológicos
- El tipo de personalidad
- Las dinámicas familiares
- La sociedad que lo rodea
- Culturas y tradición

Sin embargo, también existe un factor psicológico que interviene en el consumo, y esto es una relación que hace la persona entre ganas de sentirse bien o experimentar sentimientos positivos de paz, sin poder pensar en nada, así como también buscan la manera de huir de los problemas, para que la persona se sienta tranquila.

Mena y Muñoz (2010) indican otro factor que puede desencadenar que la persona inicie el consumo de alcohol si en caso aún no lo ha iniciado y esto vendría a ser la presión de los pares que sufre el estudiante, sin embargo, mencionan que también la misma persona puede buscar el consumir debido a sus sentimientos de presión, miedo o angustia que experimentan al ingresar a estudiar una carrera superior o técnica, ya que lo consideran como un paso a convertirse en adultos e independientes. Sin embargo, hacen mención de otros factores que pueden acompañar al factor de presión de pares, como: búsqueda de identidad e ideales, violencia dentro de la familia, desautorización de los padres, estos son algunos factores que pueden llevar a los estudiantes a tener una conducta no adecuada acerca del consumo que puede llegar a desarrollar un problema de consumo que cada vez podría ir en aumento, al punto de llegar a volverse una persona adicta al alcohol.

Briceño y Huamán (2016) indican que cuando una persona presenta el consumo de alcohol, lo consideran como incapaz de poder sobrellevar los problemas que presenten en su vida. Explican que los jóvenes normalmente consumen alcohol, pero lo asocian con diversas drogas, ya sea el tabaco o la marihuana o en casos difíciles con la cocaína. Los autores consideran que algunos factores que son determinantes para el consumo pueden ser: sentimiento de pertenencia a un grupo, aprendizaje de la familia o de la sociedad, factores psicológicos, definición de la personalidad o por último puede ser un factor hereditario, estos son algunos factores que mencionan que puede ser importante en la iniciación o mantener el consumo de alcohol.

Chávez y Vásquez (2016) consideran que las personas que consumen alcohol tienen motivaciones para consumir, algunos pueden ser, el querer tener una buena

conversación con las personas, evadir los problemas, pertenecer a un grupo a través de una fiesta o reunión, sentimientos de ser varón en caso del género masculino, así como también señal de que ya son independientes y el sentirse bien cuando se está consumiendo el alcohol. Sin embargo, es bueno recalcar que estas motivaciones no son todas y que cada vez aparecen más pretextos para poder consumir. Estos autores mencionan algo importante que es el factor familiar ya que aquí puede ser donde se inicie el consumo al alcohol, por ende, mencionan una serie de factores que pueden ser considerados como desencadenantes para el consumo, estos son:

- El medio ambiente: se sabe que se puede encontrar todo tipo de publicidad y marketing en diversos medios ya sea la televisión, redes sociales, afiches en las bodegas, entre otros, sumado a esto, también podemos apreciar que la venta de bebidas alcohólica y el cigarro es totalmente libre en cualquier sitio.
- El estilo de vida: en algunas publicidades podemos apreciar que muestran a las bebidas alcohólicas como una manera de sentirse alegre, de unir a las personas, esto hace que las no solo las personas adultas consuman el alcohol, sino también llama la atención de personas más jóvenes que incitan a que consuma el producto.
- Factores genéticos: son varios autores que mencionan este factor, y que es sumamente riesgoso ya que existiría la predisposición de que la persona consuma el alcohol, sin embargo, estudios mencionan que es más propenso en los hombres.

También se puede clasificar como:

- Factores biológicos: esto es similar al factor hereditario, mencionan que este factor es el más riesgoso, ya que existirá la predisposición.
- Factores personales: en este factor se determinará según la edad de las personas, el cómo se siente de manera física o mental, la cultura y religión, una menor satisfacción con la vida, el sentirse solo, sentir nuevas experiencias.
- Factores familiares: este factor es importante ya que desde la familia se puede iniciar o retrasar el consumo del alcohol, una mala dinámica familiar, violencia dentro de la

familia, aprendizaje vicario de parte de la familia, falta de disciplina, autoritarismo de parte de los padres, comunicación no asertiva con los padres o hermanos.

- Factores psicológicos: Problemas en las habilidades blandas, no conocer maneras diferentes de diversión, falta de autoestima, ser ansioso y/o depresivo, fallas en las conductas normales, dependencia a alguna pareja (emocional).
- Factores académicos: conducta inadecuada, exceso de timidez, deserción académica, mala comunicación con los profesores de clase, conocer nuevas amistades en clases que ya presenten este consumo, pertenecer a un grupo.
- Factores socioambientales: Tener amistades que ya presentan el consumo, leyes que no tiene prohibición para la venta de bebidas alcohólicas, la publicidad, el status económico.

Aramaburú (2017) indica que un factor de suma importancia es el cultural, debido a que las conductas de las personas, su carácter y personalidad, serán definidas por la cultura de la familia, ya que cada familia presenta diferentes ideas, creencias de diversas costumbres. Desde tiempos antiguos en nuestro país, siempre ha existido el alcohol en diversas presentaciones, se puede observar en las fiestas que hacían a los dioses en varias regiones del país, se sabe que estas costumbres se han llevado a cabo hasta estos tiempos, ya que nadie realiza una fiesta o reunión donde no haya alcohol, por ese motivo el autor considera que lo cultural es importante ya que en aquellas reuniones o fiestas familiares están los hijos menores o amistades que observan la manera de actuar y por ende ocurre la imitación, todo debido a la cultura de consumir alcohol para alguna celebración.

La OMS (2018) señala que el factor personal y factor social son importantes, ya que desde estos factores se van a desarrollar una serie de problemas que luego la persona querrá solucionarlos y al no ver solución, optará por el consumo como una manera de escape. Así mismo, mencionan sobre los factores ambientales en donde se verá reflejado la economía de las personas, el tipo de cultura que tenga su familia y la apertura que presente para poder adquirir las bebidas alcohólicas.

Esta organización hace énfasis en que no solo existirá un factor que determinará el consumo de las personas, sino que es más probable que desarrolle muchos factores, esto es según cada persona y su vulnerabilidad, a más factores más propenso a que desarrolle un consumo de alcohol y luego desencadene en consecuencias las cuales pueden poner en riesgo a la persona en su salud.

### **Clasificación de los consumidores**

Se conoce diferentes tipos y clasificaciones de los consumidores de alcohol, en donde diferentes autores toman diversas características para hacer su clasificación, tales como las cantidades de ingesta de alcohol, daños en la salud, problemas personales ya sean emocionales o sociales, entre otros. Algunas clasificaciones pueden ser:

### **Clasificación de Jellineck**

Este tipo de clasificación ha sido desarrollada alrededor de los años 1950, es la más antigua, sin embargo, es de donde nacen las demás clasificaciones que otros autores realizan tomando como raíz esta clasificación. Donde define el consumo de alcohol como un problema que puede conllevar a la enfermedad tales como: el síndrome de abstinencia (no tiene capacidad para abstenerse del consumo), deseo excesivo de beber, aumento de la tolerancia. Se clasifica como 5 tipos de consumidores, en donde tres tipos son consumidores no dependientes del alcohol, sin embargo, cuando hacen el consumo lo hacen en porcentajes altos, estos son alfa, beta y épsilon, mientras que los otros 2 restantes son consumidores dependientes del alcohol, tales como delta y gamma (Huayta, 2017).

Es por ello que Flores (2015), realiza la tipificación de los tipos de alcoholismos, las cuales considera que son:

Tipos de alcoholismo:

- El alfa: es el tipo de alcoholismo que tiene pertinencia para la sociedad, ya que utilizan este consumo de alcohol para poder sentirse libres, desenvueltos con sus relaciones sociales, poder entablar conversación sin sentirse inhibidos.



- El beta: es el tipo de alcoholismo en donde se encuentran más agravios en contra de su salud ya sea por alguna enfermedad o alguna complicación física, así mismo mencionan que no es necesario que exista un consumo excesivo de alcohol por diferentes factores.
- Gamma: dentro de este tipo se va a encontrar un aumento en la tolerancia que presenten las personas hacia el consumo. El metabolismo del cuerpo se va a adaptar al consumo excesivo del alcohol, por ende, ocurrirá una falta de control y criterio hacia la conducta de consumir alcohol. Esto también se le conoce como crónico, ya que aquí en este tipo de alcoholismo encontraremos a los alcohólicos que ya presentan un consumo crónico.
- Delta: es el tipo que se parece a las características del alcoholismo gama, sin embargo, existe una diferencia hacia aquí la persona no es capaz de lograr una abstinencia, en cambio en la gama la persona pierde el control del consumo.
- Epsilon: este tipo de alcoholismo es en donde la persona va a tener un consumo de alcohol cada cierto tiempo y cuando regresa a ingerir el alcohol lo puede llegar a hacer por varios días, por ende, desarrollará una dependencia al alcohol ya que no tendrá el control de sus conductas de ingesta.

Así mismo, Heckermann y Magalhaes (2011) mencionan sobre esta clasificación que cualquier conducta que intervenga para la ingesta de alcohol entonces va a aumentar el consumo de las personas.

### **Clasificación de Cloninger**

Heckermann y Magalhaes (2011) toman como referencia al autor Cloninger (1987) quien plantea una clasificación de consumidores según 2 tipos: Tipo I y tipo II, guiándose de 3 factores para los tipos de personalidad de cada persona, entre ellos era: evitar el daño, búsqueda de la nueva experiencia y búsqueda del placer al hacer la ingesta de alcohol.

Los tipos son:

- Tipo I: también llamado limitado al contexto, comienza desde los 25 años aproximadamente, en donde ocurrirán una serie de situaciones como la falta de controlarse al consumir el alcohol, sentirse culpable e insuficiencia de comportamientos agresivos. Como ya se mencionó los autores mencionan sobre la personalidad de los consumidores, donde buscan que la persona evite el daño que le hace el alcohol.
- Tipo II: también conocido como limitado a las personas consumidoras, de igual forma que el tipo I puede empezar a partir de los 25 años, donde la persona que consume el alcohol no serpa capaz de abstenerse al consumo, aquí también se menciona que presenta constantes situaciones de conflictos sociales. Resalta la búsqueda de la nueva experiencia.

Por otra parte, Meszaros (2015, citado por Luque, 2007) menciona que este tipo de clasificación hecha por Cloninger tiene mucha importancia, debido a que resaltan la personalidad de cada consumidor para luego poder clasificarlos. Sin embargo, resalta que el tipo II es solo prevista para el consumo de varones, y no tiene mucho interés en el consumo de las mujeres, puede ser posible debido a que anteriormente era conocido en que las personas que más consumían eran los del género masculino.

Mocha y Ramón (2015) infieren que para mencionar sobre el consumo debe saberse que es más previsto en hombres que en mujeres, puesto que consideran que para esta ingesta intervienen una serie de factores, guiándose de dichos factores se realiza la siguiente clasificación:

- Consumidor social: son aquellas personas que cada que tienen alguna reunión o salida con sus amistades, necesita estar el alcohol presente para esa persona, ya que de esa manera la persona se sentirá más extrovertido, más alegre, en otras situaciones pueden estar sin ingerir alcohol, pero necesariamente donde habrá gente reunida siempre suelen consumir alcohol.

- Consumidores ocasionales: son los típicos grupos de pares que antes de llegar a la celebración ya sea fiesta o reunión, quieren embriagarse antes de llegar a dicha reunión.
- Consumidor moderado: aquel que pocas veces o casi nunca consume algunos tipos de alcohol como el vodka, le gusta consumir los vinos, pero en pocas cantidades, evita la intoxicación y la embriaguez, no presenta enfermedades ni dependencia al alcohol.
- Consumidor fuerte: aquellas personas que consumen alcohol todos los días sin excepciones, lo hacen en cantidades grandes. Consideran al alcohol como un pilar fundamental en su vida, así como algo para divertirse o sentir gozo y alegría al estar consumiendo dicha sustancia.
- Consumidor alcohólico: son las personas que ya no tienen el control sobre sus conductas frente al consumo, quiere decir que tienen un consumo de alcohol excesivo, al punto de estar intoxicados casi siempre, no puede supervisar la cantidad del consumo, ni los efectos los cuales son negativos para su salud, tales como la parte física como la parte mental que con el tiempo esto le puede llevar a tener varias consecuencias.

### **Fases del consumo del alcoholismo**

Sumba (2014) indica que, para tratar sobre el proceso de alcoholismo, se tiene que hacer mención a que la persona que consume alcohol necesita consumirlo reiteradas veces, algunos empiezan el consumo en celebraciones tales como reunión o fiesta, mientras que otros empiezan el consumo por diversos problemas personales, como fallecimiento de alguien, separación de la pareja, deserción académica, entre otros. Mediante el consumo constante, la persona empezará a presentar primero dependencia, va a necesitar el alcohol para cualquier cosa que realice, luego cada vez va a ir sintiendo menos efectos del consumo, quiere decir que mientras más va consumiendo más satisfacción va a sentir por los efectos que tiene el alcohol, estas dos condiciones siempre están juntas, y poco a poco el consumo irá aumentando cada vez más y más intensa, esto también dependerá de las situaciones por las que esté pasando la persona consumidora y el cómo se encuentra emocionalmente.

Garza (2011) realiza una clasificación sobre las fases del consumidor alcohólico, estas son:

### **1° fase: Fase pre-alcohólica**

La persona que empezó como un consumidor de celebraciones, ya no tiene como objetivo consumir para sentirse más libre y extrovertido, sino por el contrario ahora lo hace para que pueda complacer alguna necesidad que tenga el individuo, o también puede utilizarlo para sentirse aliviado frente a alguna situación, el consumo de alcohol va en aumento, ya no se controla al momento que está consumiendo y todo el tiempo esta mencionando al alcohol.

### **2° fase: etapa sintomática:**

En esta etapa, la persona pasa por una experiencia de amnesia localizada quiere decir que va a ver ocasiones en donde olvide por episodios las cosas o situaciones que le hayan ocurrido, como, por ejemplo, puede olvidar lo que paso un día antes. Existen cambios en su manera de ingerir alcohol, como: consume alcohol y se lo toma de golpe, antes de asistir a las fiestas la persona prefiere tomar en las afueras, tiene malestares al día siguiente de las ingestas, las cuales cada vez se van tornando más complicadas. Sus amistades empiezan a llamarles la atención porque notan que la persona está consumiendo demasiado alcohol, así como sus familiares notan que está actuando raro, sin embargo, pese a la familia y los amigos, sigue tomando sin importarles las llamadas de atención, y para que esto no suceda lo que hace es consumir en privado y ocultándose de los demás.

### **3° fase: etapa crítica: en esta etapa se mencionarán dos sub-etapas:**

#### **Etapa temprana**

En esta etapa se observa que la persona ya no tiene control sobre sí mismo, ya que consume alcohol deliberadamente, existen momentos en donde elige si quiere beber o no, y otros momentos en donde no decide simplemente se deja llevar por su organismo

y la necesidad de querer consumir, la pérdida de control que sufre la persona cada vez aumenta de manera constante, por lo tanto, su tolerancia va en aumento.

Las personas que se encuentran en esta etapa, suelen culpar a otras personas de lo que le está pasando, sin darse cuenta que cada vez justifica con miles de pretextos su consumo de alcohol en exceso. Este consumo empieza teniendo una necesidad de ingerir alcohol en las mañanas.

#### Etapa avanzada

En esta etapa se pueden observar distintos cambios radicales en la personalidad del individuo, se puede observar también que, si una persona era tranquila, se torna arrebatado, impetuoso, hostil. Presenta también problemas en lo laboral, en lo familiar, y de manera general, debido a que el consumir alcohol le puede llegar a generar problemas de mayor magnitud como faltas en el trabajo, no llegar a casa a dormir, entre otros.

En este periodo avanzado, el consumidor no solo va a ingerir el alcohol en las fiestas o celebraciones, sino lo hará por varios días consecutivamente en donde no tendrá control de su conducta de consumidor, esto será una indicación a que la persona cada vez es más dependiente al alcohol. Un claro ejemplo que tendrá problemas en el trabajo es cuando un fin de semana se va a beber con sus amistades y no para hasta el domingo de madrugada o al día siguiente que tiene que ir a trabajar y no lo hace, por ende, empieza a tener complicaciones con el trabajo y así sucesivamente cada vez va en aumento.

El consumidor, en todos los casos, empieza a querer ocultarse de los demás para que de esta manera no le digan nada, deja de ser un consumidor semanal y pasa a ser un consumidor diario. Esto le podría traer complicaciones tales como alteraciones de algunas sustancias químicas que están en su cerebro, esto lleva a la persona a que cada vez se marea hasta la embriaguez con poco alcohol, quiere decir que ya no necesita consumir en cantidades grande, debido a que poco a poco va perdiendo la tolerancia hacia el alcohol.

## **Criterios diagnóstico según el DSM – V**

Según la Asociación Americana de Psiquiatría (DSM-V, 2014) existen criterios para los casos de trastornos relacionados al alcohol, como:

Trastorno por consumo de alcohol

Criterios diagnósticos:

A. Modelo de consumo de alcohol problemático en donde genera un daño específicamente clínico, que es marcado al menos por 2 criterios de los que se mencionara a continuación en un tiempo de 12 meses:

1. Consume alcohol con frecuencia en cantidades altas o más del tiempo previsto para la ingesta.
2. Posee las ganas perdurables de dejar el consumo, así como también poder controlarse en la ingesta de está, que al final siempre fracasan.
3. Le toma bastante tiempo el reponerse de una embriaguez o realizar múltiples actividades para obtener alcohol.
4. Fuerte deseo o sentirse ansioso por ingerir alcohol.
5. Consumo en reiteradas veces de alcohol, que tiene como consecuencia el no cumplir con sus obligaciones en la familia, en lo académico o en el trabajo.
6. Constante ingesta de alcohol, pese a los inconvenientes personales o sociales que tenga con los demás, todo esto debido a las consecuencias que trae el consumir alcohol.
7. Consumir alcohol genera que la persona abandone situaciones importantes tales como reuniones sociales, temas académicos, el trabajo o reduzca su tiempo de descanso.
8. Ingesta de alcohol en reiteradas veces, donde genere un riesgo para la salud de la persona.
9. Mantiene el consumo, aun sabiendo que presenta algún problema como psicológicos o físicos, las cuales fueron causadas por el consumo excesivo de alcohol.
10. Definición de tolerancia según estas características:

- a) Deseo de necesidad de ingerir alcohol en porcentajes elevados para poder sentir los mismos efectos del alcohol o llegar a la intoxicación.
- b) El efecto que siente cuando consume poca cantidad de alcohol no es la misma, por ende, tiene que hacerlo en mayores cantidades.

11. Definición de abstinencia según estas características:

- a) Aparición del síndrome de abstinencia, la cual es característico por el alcohol.
- b) Ingiere alcohol u otra sustancia que pueda reemplazar el alcohol para así poder satisfacer su necesidad de la abstinencia.

Especifica en caso:

Remisión inicial: Se debe de cumplir todos los criterios del trastorno por consumo, así mismo no se ha cumple con los criterios por un mínimo de 3 meses, sin llegar al año (12 meses), sin embargo, el criterio A-4 puede ser considerado durante cualquier tiempo.

Remisión Continuada: Se cumple todos los criterios, pero no se cumple uno de ellos en un periodo de 12 meses o hasta más, con excepción en el criterio A-4.

Especifica en caso:

El contexto del consumidor: se evalúa el entorno del consumidor si tiene acceso o no al alcohol.

### **Consumo de alcohol en estudiantes de carreras profesionales**

CAN (2013) informó en la investigación que realizaron sobre los universitarios, que estos presentan un alto consumo de alcohol y a la vez presentan una alta predisposición a la dependencia de las bebidas alcohólicas, mencionan que esta cifra de porcentajes altos cada vez va en aumento, así mismo hacen mención en que los del género masculino son quienes muestran un consumo de alcohol problemático, quiere decir que es mayor el consumo en hombres que en mujeres. Por otra parte, DEVIDA (2013) hallaron que los niveles de consumo de alcohol en los jóvenes estudiantes son de igual porcentajes tanto para el género masculino como para el género femenino. De igual

forma Pinedo (2014) afirma que el consumir bebidas alcohólicas no es netamente un privilegio solo de los hombres, sino que también ya lo consumen las mujeres, creyendo así que están rompiendo los paradigmas de que el consumo era solo por parte de los hombres.

Se sabe que la juventud es una fase de riesgo para la persona que acaba de salir de la adolescencia, ya que puede ser más fácil el conseguir las drogas entre esas tenemos al alcohol, tabaco, marihuana, entre otros, sin embargo este estudio hace énfasis en el alcohol ya que es considerada una droga legal, se ha evidenciado que el consumo de algunas personas empiezan en ese rango de edad de la juventud, esto puede estar asociado a las nuevas experiencias que desean vivir los estudiantes, su búsqueda de identidad, la autonomía e independencia que buscan los estudiantes, así como sentimientos fuertes e inestables, el sentirse como un adulto y estar integrado en un grupo social son características importantes para que inicie o se mantenga el consumo de alcohol (Solís et al., 2012).

CEDRO (2014) menciona sobre los sentimientos intensos e inestables por los que pasan los estudiantes, y que ven el consumir alcohol como un escape, o una manera de huir de estos sentimientos, de esa manera se sienten aliviados de esos sentimientos o emociones negativas.

Particularmente, las adolescentes que terminan el colegio, y pasan a llevar una carrera técnica o universitaria, el contexto en el que se da todo este cambio, es considerado como un medio que es más propenso a que incentive la ingesta del alcohol. Puede estar asociado a que cuando uno está en el colegio tiene una serie de seguridad de parte de los profesores, padres de familia, o directivos del colegio, algo totalmente diferente a cuando se ingresa a una universidad, puesto que en estos lugares no existen tantos sistemas de control como en el colegio, es sabido que para poder retirarte del colegio antes de la hora de salida, siempre se tenía que recurrir a un llamado de parte de los padres, o que los mismos padres recojan al adolescente, una carta escrita con firma del padre o apoderado, entre otras solicitudes, a diferencia de los centros de estudio



superior, depende de ellos si se retiran de clases o simplemente no asisten, el sentir toda esta libertad y esto asociado al querer pertenecer a un grupo de amigos, puede incitar a consumir o mantener esta conducta del consumo de bebidas alcohólicas, sin embargo todo esto va a depender de los factores que presenten los estudiantes (UCPI, 2015).

### **2.2.2. Satisfacción con la vida**

Diener, Emmons, Larsen y Griffin (1985) hacen una definición al significado de satisfacción con la vida, mencionan que es considerado como el valor y la positividad que le da una persona a su vida, esto de manera general. Este concepto es definido como un pensamiento con énfasis en el bienestar subjetivo, la cual este pensamiento está configurado desde un juicio propio que tiene la persona de sí mismo, haciendo comparaciones con lo que se le denomina su figura ideal, quiere decir lo que debe de llegar a ser la persona.

Según Diener (1994) agrega un concepto más para la satisfacción con la vida, la cual agrega que también se debe de considerar al bienestar psicológico, quiere decir que la persona haga valoraciones de los aspectos de su vida y otra de manera general, ver si todo lo que se propuso alguna vez en la vida ha sido cumplido o es que faltan lograr algunas metas propuestas por la persona.

La OMS (2003) define la satisfacción con la vida, a través del bienestar poniendo énfasis en que es un componente de la salud, las cuales pueden ser observadas a través de las conductas de las personas, mostrando una buena salud tanto física como psicológica, debido a que el bienestar influye en las vías del cuerpo, así como en los funcionamientos del sistema y los órganos.

Para Montoya y Landero (2008) mencionan que el nivel de economía en el que se encuentran las personas no es un indicativo importante para definir la satisfacción con la vida, sin embargo, en sus estudios realizados concluyeron que mientras que no estén satisfechas las necesidades principales que son las básicas por lo tanto el ser humano no se encuentra satisfecho con su vida del todo. Esto quiere decir que el nivel de

económica de las personas debe ser suficiente para poder cubrir aquellas necesidades para de esta manera las personas puedan llegar a obtener una calidad buena de vida y por ende una mayor satisfacción con está.

Reyes (2017) menciona acerca de la satisfacción con la vida, visto desde un momento en donde la persona presenta relaciones ya sean familiares, sociales, menciona que las personas deben de incluir la parte económica a su vida ya que esto puede acceder a que las personas obtengan más oportunidades para su realización personal, así mismo tendría mejoras en su calidad de vida. Por lo tanto, lo definen como la percepción personal del bienestar que tiene cada ser humano, las cuales se generan a través de la satisfacción con la vida en diversos contextos de la vida de las personas.

#### Niveles de satisfacción con la vida

Pavot y Diener (1993), describen 3 niveles de la satisfacción con la vida, las cuales las clasifica en:

- a) Nivel alto de satisfacción con la vida, se relaciona con la satisfacción que puede tener el individuo acerca de su vida, de una manera global, evaluando su vida de forma general, quiere decir que la persona no encuentra algo específico por lo cual sentirse satisfecha con su vida.
- b) Nivel media de satisfacción con la vida, es cuando la persona tiene sus necesidades básicas satisfechas, esto quiere decir que se encuentran satisfechos en un área específica de su vida, esto puede ser con su entorno social, con su familia, contando con buena salud, teniendo una buena economía, entre otros aspectos.
- c) Nivel bajo de satisfacción con la vida, se refiere cuando la persona no se encuentra satisfecha con su vida, quiere decir que, no hecho una evaluación de forma general o global de su vida, así como también no evaluado su satisfacción en alguna área específica de su entorno.

### **Influencia de múltiples variables en la satisfacción con la vida**

Para Rosich (2003) menciona que hay dos factores que tienen que ver directamente con la satisfacción con la vida y que estos son: el factor social y el factor cultural. Sin embargo, para Yauri y Vargas (2016) la satisfacción con la vida de las personas depende de ellos mismo, quiere decir en el momento actual en el que se encuentra haciéndose la pregunta de que, si están o no satisfechos con su vida, teniendo en cuenta el criterio de cada persona, así como su estabilidad emocional y económica. Es por esto que Diener (1984, citado por Yauri y Vargas, 2016), hacen una clasificación de las variables que se asocian a la satisfacción con la vida:

- Género, según Laca, Verdugo y Guzmán (2005) mencionan que las del género femenino son las personas quienes están más satisfechas con su vida a diferencia de los del género masculino. Por otro lado, para Diener (1984) refiere que no existe mucha diferencia en los géneros ya que en ambos casos pueden encontrarse satisfechos con su vida.
- Edad, las personas con mayor edad son las consideradas menos satisfechas con su vida, debido a que pasan por diversas situaciones en la vida, a su vez cuentan con más responsabilidad y más cosas que hacer a diferencia de los jóvenes (Diener, 1984), sin embargo, Mikkelsen (2009) difiere con esto, ya que considera que los más jóvenes son quienes se encuentran menos satisfechos con la vida, debido a que no saben manejar sus emociones.
- Nivel socioeconómico, según Diener (1984) la parte económica es menos importante para las personas, ya que en muchas ocasiones estas pueden llegar a estar satisfechos con su vida teniendo poco dinero, debido a que lo económico pasa a segundo plano para ellos. Así mismo, Alarcón (2012) está de acuerdo con lo mencionado anteriormente, ya que considera que lo económico no es un factor importante, sin embargo, menciona que en los países donde hay mayor economía, tienen sus necesidades básicas completas y por lo tanto se encuentran más satisfechos con su vida.
- Rasgos de personalidad, esta variable es muy importante, debido a que cada persona cuenta con diferentes características esto hace que cada uno tenga una manera distinta de ver la satisfacción, por otra parte, Uribe (2006) nos menciona que las

personas que son más optimistas son aquellas que están más satisfechas con su vida, a diferencia de los que son pesimistas que se encuentran menos satisfechos con su vida

## **Modelos teóricos**

### **Modelo teórico de Ryff**

Ryff (1989) desarrolla un modelo acerca del bienestar psicológico, la cual llega a considerarse como una de las pioneras en definir el bienestar psicológico y como esto se relaciona a la satisfacción vital de la vida, ya que realiza múltiples investigaciones que presentan relación con el bienestar del ser humano, visto de diferentes enfoques como el funcionamiento del ser humano que van a producir emociones positivas o sentimientos de placer.

Cada componente de este modelo es una lista, el comienzo del bienestar y no solo una presunción, es por ese motivo que la autora recomienda que cada dimensión de este modelo deba de mantenerse en buenas condiciones para que el ser humano pueda alcanzar su autorrealización personal.

Otro beneficio que se añadió fue el que las dimensiones están relacionadas con la satisfacción vital y el bienestar subjetivo, las cuales, al estar en porcentajes altos, ayudan a tener una mejor salud, debido a que se presentará menos estrés por lo tanto existirá un menor porcentaje de cortisol, mejor irrigación en la sangre de este modo no existirá riesgo en la parte del corazón, así como una mejor calidad de vida de manera general.

Los componentes de este modelo son seis:

- a) La auto-aceptación
- b) Tener relaciones positivas con las demás personas

- c) Autonomía
- d) Dominio del contexto que les rodea
- e) Determinación y proyectos en la vida
- f) Crecimiento de cada persona

### **Modelo teórico de Slaikou**

Slaikou (1996) propone una teoría para analizar las características de tiene cada persona. Tomando como referencia la taxonomía de Manfred, quien menciona que existen varias posibilidades para completar las necesidades de las personas. Por lo tanto, existe diversidad acerca de los caracteres del ser humano, esto es individual de cada uno, ya que va a depender de la elección de cómo pueden satisfacer mejor sus necesidades, haciéndolo de la mejor forma, así mismo, esta elección es según el estilo de cada persona. Estas características también son conocidas por sus siglas como CASIC. Estos son:

- C= La forma de pensar, lo cognoscitivo
- A= La manera de sentir, lo afectivo
- S= Lo somático
- I= La manera de relacionar, lo interpersonal
- C= La forma de comportarse, lo conductual

Estos estilos se pueden definir como ayudantes del ser humano, debido a que si la persona tiene una satisfacción entonces cogiendo uno de los estilos va a actuar, de tal manera que la necesidad de satisfacer alguna necesidad puede adelantarse o como también la persona misma puede hacer que se retrase esta satisfacción, puesto que cada persona tiene ese poder de modificar su estilo y elegir libremente el cómo actuar, si lo hace inmediatamente, o si presenta otras prioridades de satisfacer primero.

### **Modelo de la teoría de la autodeterminación**

Ryan y Deci (2002) donde mencionan que las necesidades básicas psicológicas vendrían a considerarse como su definición, indican también que estas necesidades son

innatas y a la vez universales para la salud emocional y el bienestar total de la satisfacción con la vida. Por lo tanto, estas necesidades básicas comprendidas como autonomía, relaciones y competencias, son aspectos naturales de las personas, que sin excepciones todas las personas lo tienen ya sean de diferentes religiones, economía, costumbres, género, entre otros. Una vez que las necesidades estén satisfechas constantemente, el ser humano sentirá mayor satisfacción con la vida y de esta manera puede ser una persona competente, sin embargo, cuando las personas no llegan a satisfacer estas necesidades, se ha evidenciado que presentan indicios de diversas enfermedades.

Martínez y Moreno (2006) siguiendo de la teoría de la autodeterminación, lo asocia a las personas que se centran en la realización de actividades deportivas o que realizan ejercicios, ya que cada deportista está asociado a una meta a un objetivo, por lo tanto quiere decir que cada persona siempre posee objetivos en la vida, ya sean vistos desde diferentes enfoques, al igual ocurre con los estudiantes, poseen las ganas de terminar su carrera, salir adelante, si en caso son de economía baja en la mayoría desean sacar a su familia adelante, cada quien tiene diferentes objetivos y metas trazados en su vida.

### **Modelo de Bradburn**

Bradburn (1969) ostenta que se tiene dos factores para la satisfacción estos son: el afecto positivo y el afecto negativo, las cuales no se relacionan y así mismo cada factor es independiente. Argumenta una hipótesis acerca del punto de vista que tiene cada persona sobre su satisfacción, visto desde un enfoque positivo y negativo, quiere decir haciendo un promedio entre estos dos factores. Sin embargo, finalmente encontró que las personas no pueden ver su vida desde un punto de vista negativo, y que solo lo hacen desde el punto de vista positiva.

### **Modelos situacionales**

Este modelo situacional, es cuando la persona hace un conteo general de todos sus acontecimientos felices que han ocurrido en su vida y que esto finalmente es el concepto que las personas tienen acerca de su satisfacción con la vida (Pavot, Diener, Colvin y Sandvik, 1991). Es decir, que una persona que a lo largo de su vida pase por

muchos momentos felices se encontrara más satisfecha con su vida, sin embargo, hay quienes si tienen acontecimientos felices pero sus factores sociodemográficos tienen más peso sobre la valoración que tiene la persona acerca de su satisfacción con la vida.

Por otra parte, Lyubomirsky (2007) menciona sobre los diferentes enfoques que presenta el bienestar de las personas, en estos enfoques considera la personalidad como uno muy importante, debido a que si una persona presenta una personalidad estable por lo tanto su bienestar será estable, siguiendo este enfoque, aquellas personas que son consideradas alegres o felices por cualquier situación, son quienes van a presentar mayor satisfacción en la parte laboral, en lo familiar, en su círculo social, en el aprovechamiento de su tiempo libre, entre otros. En conclusión, este modelo situacional es consecuencia de la valoración que presentan las personas en alguna área importante de su vida.

### **Modelo teórico de la discrepancia**

Este modelo es planteado por Michalos (1986) la cual lo define como una combinación de enfoques diferentes en el contexto de la satisfacción, considera que la percepción propia de cada persona sobre su bienestar se determina según varios factores, quiere decir que no solo tiene un solo factor por el cual las personas hacen la valoración de su satisfacción.

Es por ello, que el autor clasifica 6 tipos de teorías:

- a) Algo que los individuos presentan y tienen un único objetivo el cual anhelan conseguirlo, es llamado como teoría del logro – objetivo).
- b) Es aquello que los individuos presentan un sueño que lo consideran como ideal el cual lo buscan conseguir, es llamado como la teoría de la realidad – ideal.
- c) Es cuando la persona hace una comparación acerca de su pasado con lo que está viviendo en su presente, esto es llamado la teoría de la comparación.
- d) Es aquello que se logra y se pone en comparación con su grupo social, esto lo llamo la teoría de la comparación de sociedad.

- e) Es la adaptación entre el contexto social y el individuo, por lo tanto, esta teoría la llamo la congruencia.

### **Modelo de la teoría de las comparaciones sociales**

Por otro lado, se menciona acerca de la teoría comparativa, es cuando el individuo compara su vida con la de otros individuos quienes no han tenido suerte a lo largo de su vida, las cuales el autor lo define como individuos menos afortunados, menciona que las personas intentan denigrar a quienes la vida los ha tratado mal, para que de esta forma no se sientan tan insatisfechos con su vida, es posible que las personas hasta puedan tratar de dañar no solo psicológicamente a estas personas, sino también físicamente (Wills, 1981).

Es por ello, que existen otras definiciones para este modelo, lo definen como las aspiraciones, quiere decir que las personas cuando ven que otros están consiguiendo sus logros, los otros sienten envidia, y hasta les puede afectar psicológicamente por considerar que ellos si pueden conseguir sus aspiraciones en la vida (Carver, Lawrence y Scheier, 1996). Por este motivo, resulta beneficioso para los autores el que las personas sientan envidia por las que, si alcanzan sus logros, ya que al tener este sentimiento van a tratar de conseguir lograr sus metas y sus ideales, considerando que, si la otra persona si puede, ellos también van a poder.

### **Bienestar subjetivo**

Diener (1994) define el bienestar subjetivo como un concepto que está dentro de la parte cognitiva y la parte emocional de las personas, las cuales presentan características tales como las condiciones de su existencia en las que desarrollan su vida cada persona, esto puede ser llamado también como:

- a) La felicidad
- b) Las respuestas de las emociones pueden ser positivas o negativas.
- c) O llamado también satisfacción con la vida.



La OMS (2003) define el bienestar subjetivo como una parte muy importante de la salud del ser humano, la cual es descrita de manera general, y esto se ve reflejado en todas las dimensiones de las áreas de las tareas o actividades a realizar de las personas.

Sin embargo, para otros autores el bienestar subjetivo está compuesto por diversos factores tales como el emocional en donde se van a ver reflejados los aspectos positivos y negativos que haya vivenciado la persona. Así mismo, la persona expresa el bienestar subjetivo a través de su satisfacción con la vida, sobre todo más los aspectos positivos y muy poco el aspecto negativo (Díaz, 2011).

Existen estudios en donde mencionan que la persona que presente un alto bienestar subjetivo, entonces se mostraran firmes en sus intereses personales, sus valores. Quiere decir entonces que, siendo definido de esta forma, se estaría haciendo mención que la satisfacción con la vida es la autorrealización que cada persona siente, la necesidad de llegar a la cúspide de la cima, así mismo, el pertenecer a un grupo, el establecer relaciones con las demás personas son importantes para la satisfacción con la vida (Muratori, Zubieta, Ubillos, González y Bobowik, 2015).

Mikkelsen (2009) precisa los significados de satisfacción o de bienestar, en donde menciona que ambos debe ser una preocupación de parte de las autoridades de un país, se consideraba en primera instancia que el bienestar era sinónimo de progresar económicamente, quiere decir estar bien en la parte monetaria, sin embargo esto se ha ido dejando de lado, debido a que se profundizo el estudio y donde se encontró que el bienestar o estar satisfechos con su vida implica emociones y pensamientos vistos desde un enfoque positivo de las personas. Por lo tanto, el bienestar subjetivo es conocido diariamente como la felicidad, el sentirse plenamente bien con su vida, y que todo esto es el efecto que tiene una evaluación que hace la persona respecto a su vida.

Otro autor menciona que el bienestar subjetivo o también conocido como la satisfacción con la vida es considerado la parte económica de las personas y cuanto de ingresos ha generado durante su vida, pone énfasis en que si la persona está bien

financieramente entonces estará satisfecho con su vida, ya que considera que entre estas dos variables existe una relación directa, y que esto es más conocido en nuestro país, ya que para otros países en donde se tiene un mayor ingreso, las familias dejan de lado la parte económica y encuentran otras maneras de relacionar su satisfacción con la vida, ya que la parte económica pasa a otro plano de menos importancia (Alarcón, 2012).

### **Bienestar psicológico**

El bienestar psicológico se va a definir, como el desarrollo que tiene cada persona por medio de sus habilidades y destrezas, así como la realización personal de todo lo mejor que presenta cada persona, como su mayor potencial. Mencionan también que es un esfuerzo que hace el ser humano para mejorar y así poder desarrollar sus habilidades para que pueda lograr su mayor potencial, que para la persona tiene una finalidad en la vida, este bienestar es el esfuerzo por lograr las metas que uno mismo se propone en la vida (Ryff y Keyes, 1995).

Díaz y Sánchez (2002) en su investigación buscan determinar si existe o no relación entre el bienestar psicológico con la satisfacción con la vida, visto de distintas áreas de la vida. En donde encuentran que un factor importante para la satisfacción con la vida es la personalidad, ya que se incluye algo importante en la forma como las personas perciben su bienestar psicológico. También indican que el apoyo en la familia es una de las dimensiones que es importante, puesto que las personas deben de sentirse apoyados por otras personas, contar con una red de apoyo para los problemas que tengan y así mismo estar constituido en alguna comunidad o sociedad o también llamado grupo pares, de esta forma la persona se sentirá la vida de una forma más positiva, por lo tanto, tendrá una excelente satisfacción con la vida.

Gallagher, López y Preacher (2009) indican que el bienestar psicológico es centrarse en como la persona ha ido desarrollando su vida, la manera en que lo hace, el estilo que utiliza y el cómo afrontar las situaciones día a día, así también mencionan que es importante las ganas y la perseverancia que cada persona coloca en su vida para que así pueda lograr cumplir sus metas en la vida y que esto le lleve a tener muchos éxitos.

Siempre es visto que el ser humano se esfuerza por las cosas que quiere, debido a que cada persona es única con sus habilidades o con sus talentos.

Existen investigaciones en donde muestran que las personas que presentan niveles altos de bienestar psicológico, presentan altos niveles acorde acerca de sus intereses personal, sus valores y su satisfacción por cumplir sus necesidades, en este sentido, por lo tanto, el bienestar psicológico se relaciona con la autorrealización personal (Park y Jeong, 2015).

Por otra parte, Muratori y et al. (2015) adicionan al concepto de bienestar psicológico una relación existente con la parte social, las cuales estas deben de ser relaciones con las demás personas firmes, confiables, así mismo su entorno debe de ser apto, de esta forma la persona tiene más ventajas para fomentar su crecimiento personal y potenciar sus habilidades.

### **Consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes**

Por todo lo mencionado anteriormente, se puede asegurar que nuestro país, hablar sobre el consumo de alcohol u otras sustancias psicoactivas es una gran problemática que cada vez va en aumento, ya que esta conducta de consumo puede llevar a las personas a desencadenar en consecuencias que pueden llegar a ser irremediables como es al dependencias al alcohol u otras complicaciones físicas, así como lo psicológico que también puede verse afectado su bienestar o su percepción de su vida de manera global, que no solo afecte a la persona sino también a toda la familia. Se afirma que las personas que más se consumen son los jóvenes estudiantes ya sean de institutos o universidades (OMS, 2018) por ende es de suma importancia que las autoridades tomen medidas de acción preventiva o de intervención, puesto que estos jóvenes estudiantes son considerados personas importantes para el desarrollo de un país. Es por este motivo que el tema sobre consumo de drogas ya sea legal o ilegal, debe de ser considerado como un tema de alto interés no solo aquí en Perú sino también en otros países.

Por otra parte, se ha visto diferentes investigaciones en donde solo mencionan acerca del consumo de alcohol y sus factores que intervienen o con alguna variables sociodemográficas, dejando de lado la parte psicológica, sin embargo, en algunas investigaciones han tratado de hallar la relación directa que existe entre el consumo de drogas y como esto puede verse afectado con la disminución de la satisfacción con la vida, pese a ello en nuestro país esta relación es poco mencionada y las investigaciones que se han realizado lo hacen en diversos contextos y con diversas variables, es por ello que no hay trabajos con esta misma relación de variables en estudiantes universitarios.

Del mismo modo, siguiendo con las investigaciones sobre el consumo de alcohol y la satisfacción con la vida, los resultados en algunos casos son contradictorios ya que en algunos si existe una relación directa y otros hallan que no existe relación, posiblemente puede ser la intervención de algunos factores como la población, lo sociocultural, estatus social, entre otros, no obstante, cada investigación es importante para poder tener como precedentes (Del Águila, 2016).

Con todo lo nombrado hasta el momento, dicha investigación tendrá como finalidad determinar la relación que existe entre el consumo de alcohol y la satisfacción con la vida es estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur.

### **2.3. Definición de la terminología empleada**

#### **Consumo de alcohol**

Define el consumo de alcohol como un problema de beber, este consumo puede ser de manera directa o también de manera indirecta. Consideran que la mayoría de los consumidores presentan problemas emocionales y que esto les trae consecuencias. (Orpinas et al., 1991)

#### **Satisfacción con la vida**

Define la satisfacción con la vida como el valor que le da una persona a su vida, visto de manera general, sin embargo, se requiere que le persona solo vea los aspectos positivos de su vida y muy poco los negativos para hacer este tipo de autoevaluación (Diener et al., 1985).

### **Estudiantes**

Define que la juventud es una fase de riesgo ya que se ha evidenciado que el consumo de algunas personas empieza en el rango de edad de la juventud, esto puede estar asociado a las nuevas experiencias que desean vivir los estudiantes, su búsqueda de identidad, la autonomía e independencia que buscan los estudiantes, así como sentimientos fuertes e inestables, el sentirse como un adulto y estar integrado en un grupo social (Solís et al., 2012).

### **El alfa**

Es el tipo de alcoholismo que tiene pertinencia para la sociedad, ya que utilizan este consumo de alcohol para poder sentirse libres, desenvueltos con sus relaciones sociales, poder entablar conversación sin sentirse inhibidos (Flores, 2015).

### **El beta**

Es el tipo de alcoholismo en donde se encuentran más agravios en contra de su salud ya sea por alguna enfermedad o alguna complicación física, así mismo mencionan que no es necesario que exista un consumo excesivo de alcohol por diferentes factores (Flores, 2015).

### **Gamma**

Dentro de este tipo se va a encontrar un aumento en la tolerancia que presenten las personas hacia el consumo. El metabolismo del cuerpo se va a adaptar al consumo excesivo del alcohol, por ende, ocurrirá una falta de control y criterio hacia la conducta de consumir alcohol. Esto también se le conoce como crónico, ya que aquí en este tipo

de alcoholismo encontraremos a los alcohólicos que ya presentan un consumo crónico (Flores, 2015).

### **Delta**

Es el tipo que se parece a las características del alcoholismo gama, sin embargo, existe una diferencia hacia aquí la persona no es capaz de lograr una abstinencia, en cambio en la gama la persona pierde el control del consumo.

### **Bienestar subjetivo**

Define el bienestar subjetivo como algo que se encuentra dentro de la parte cognitiva y la parte emocional de las personas, las cuales presentan características individuales tales como las condiciones que presenta cada persona en las que desarrollan su vida (Diener, 1994).

### **Bienestar psicológico**

Lo definen como algo característico en donde cada persona se debe centrar en todo lo que ha desarrollado a lo largo de su vida, la manera en que afronta las situaciones de su día a día (Gallagher, López y Preacher, 2009).

### **Bebedor no problemático**

Es aquella persona que no ha consumido alcohol en su vida o que lo ha hecho en pocas cantidades, por lo menos unas 5 veces durante todo el año y nunca se ha embriagado (Orpinas et al., 1991).

### **Bebedor problemático**

Es aquella persona que consume alcohol en cantidades regulares, siendo un promedio de 1 litro de alcohol diario lo que consume o también en este nivel se consideran a la persona que se embriaga al menos unas 12 veces en todo el año, se embriaga, pero no muy seguido (Orpinas et al., 1991).

**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. Tipo y Diseño de investigación**

El presente estudio es de tipo correlacional, puesto que, lo que se buscó es relacionar las variables de estudio, según Supo y Caveró (2014) definen el término correlacional, cuando en el trabajo de investigación se busca alguna relación existente entre las variables de estudios, siendo esto en una realidad de un entorno específico.

Así mismo, presenta un diseño no experimental - transaccional, teniendo en cuenta que en los objetivos no se busca hacer uso de las variables, quiere decir que no se manipulan ninguna de las variables. Definen el tipo de diseño, puesto que las variables solo serán observadas en su realidad, en su mismo entorno, sin necesidad de tener que hacer algún arreglo o modificación (Supo y Caveró 2014, p.45).

Se resalta que el estudio, contiene un nivel de estudio básica, definen el concepto básico siguiendo la calidad que tienen este tipo de investigaciones, dado a que toda la información ubicada en el trabajo, tiene como inicio un marco teórico, siguiendo el orden de cada una de las variables con las que se trabajará, por otra parte, la información que está dentro de la investigación incrementará los conocimientos de una manera más amplia y actualizada (Supo y Caveró, 2014, p.39).

### **3.2. Población y muestra**

Para el presente trabajo, la población estuvo constituida por 4660 estudiantes matriculados en el periodo del ciclo académico 2020-I de la Universidad Autónoma del Perú ubicado en el distrito de Villa el Salvador, dicha información fue solicitada al área de registros académicos, mediante el envío de un correo institucional y tuvo como respuesta a los 3 días hábiles, la población de universitarios se encuentran cursando desde el 1er ciclo hasta el 11vo ciclo, siendo estos sólo de cinco carreras profesionales, estas son: administración de empresas, psicología, derecho, contabilidad e ingeniería de sistemas.

Se consideró en obtener una muestra utilizando la siguiente fórmula (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), la cual se determinó con un nivel de confianza del 95%, con



un margen de error del 5% y con una probabilidad del 16%, siendo un total de 198 estudiantes, en donde las edades oscilan entre 17 y 38 años aproximadamente, de ambos géneros femenino y masculino.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde:

N = población total

Z = porcentaje de confianza (95%)

p = la probabilidad del éxito

q = la probabilidad del fracaso

d = precisión (errores máximos)

Para el trabajo de investigación, se eligió el muestreo de tipo no probabilístico en donde fue por conveniencia, debido a que el investigador eligió a los participantes para que puedan pertenecer a la muestra del estudio, por lo tanto, se considera que es un muestreo no probabilístico dirigido, ya que no todos tienen la misma oportunidad de poder ser elegidos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Tabla 1

*Distribución y frecuencias de la muestra según el género*

Género	f	%
Masculino	88	48,6%
Femenino	108	51,4%
Total	198	100,00

*Nota:* f: frecuencia, %: porcentaje

La tabla 1 presenta la distribución y frecuencias de la muestra según el género, se puede observar el 48,6% de los participantes son de género masculino (93), mientras que el 51,4% es femenino (105).

Tabla 2

*Distribución y frecuencias de la muestra según la carrera*

Carrera	f	%
Psicología	78	38,4
Administración de empresas	47	21,1
Contabilidad	15	8,6
Derecho	22	14,7
Ingeniería	36	17,2
Total	198	100,0

*Nota:* f: frecuencia, %: porcentaje

En la tabla 2 se presenta la distribución y frecuencias de la muestra según la carrera. Observamos que el 38,4% (78) cursan la carrera de psicología, mientras que el porcentaje mínimo lo tiene la carrera de contabilidad con 15 estudiantes.

### 3.3. Hipótesis

#### General

Existe relación significativa entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur.

#### Específicas

H1: Existe relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según género.

H2: Existe relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según carrera profesional.

### **3.4. Variables – Operacionalización**

Consumo de alcohol

Definición Conceptual:

Consideran que la mayoría de los consumidores presentan problemas emocionales y que esto con el tiempo les conlleva a tener consecuencias negativas para su vida y la salud. Las consecuencias pueden realizar de dos maneras, puede ser directa, cuando la persona misma hace el consumo de la ingesta y se daña así mismo, o de manera indirecta, cuando los familiares o las personas de su entorno tienen que sufrir las consecuencias por estos actos del consumo. (Orpinas et al., 1991).

Definición operacional:

El consumo de alcohol se define mediante los puntajes que se obtendrán en la Escala breve de bebedor anormal (EBBA), adaptado en Perú por Alarcón.

Tabla 3

*Operacionalización de la escala del consumo de alcohol*

Dimensiones	Indicador	Ítems	Formato de respuesta	Categorías
Unidimensional	Problemas familiares teniendo como consecuencias las separaciones o rupturas de matrimonio.			Bebedor altamente problemático
	Reducción del círculo social por causa del alcohol.	1, 2, 3	Escala ordinal (Dicotómica)	
	Disminución de la ingesta de alcohol, por considerarlo demasiado.	4, 5, 6, 7	Si	Bebedor problemático
	Aumentar las cantidades de ingesta sin darse cuenta de ello.		No	
	Realizar actos en estado de ebriedad que no se desearon, pero que sin embargo traen consecuencias negativas.			Bebedor no problemático

Satisfacción con la vida

Definición Conceptual:

Define la satisfacción con la vida como la valoración que tiene cada persona sobre su vida de forma general, quiere decir evaluándolo de una forma completa y de forma positiva, ya que las personas que tengan una manera de ver la vida de forma negativa no podrán realizar ningún tipo de valoración sobre su vida (Diener et al., 1985).

Definición operacional:

La satisfacción con la vida, se define mediante los puntajes obtenidos a través de la Escala de satisfacción con la vida (SWLS), adaptado en nuestro contexto por Reyes – Torres.

Tabla 4

*Operacionalización de la escala de satisfacción con la vida*

Dimensiones	Indicador	Ítems	Formato de respuesta	Categorías
Unidimensional	Se refiere a la satisfacción que el individuo tiene acerca de toda su vida, de una forma global, evaluando su vida de manera general.		Escala ordinal (Likert) Completamente en desacuerdo En desacuerdo	Nivel alto de satisfacción con la vida
	Es cuando la persona tiene sus necesidades básicas satisfechas, esto quiere decir que se encuentran satisfechos en un área específica de su vida.	1, 2 ,3, 4, 5	Ligeramente en desacuerdo Ni de acuerdo ni en desacuerdo Ligeramente de acuerdo	Nivel medio de satisfacción con la vida
	No hecho una evaluación de forma general o global de su vida.		De acuerdo Completamente de acuerdo	Nivel bajo de satisfacción con la vida

### 3.5. Métodos y técnicas de investigación

Para el presente trabajo se utilizó la técnica de la encuesta, según Barraza (2006) define esta técnica como un método que sirve para que el investigador pueda obtener sus datos mediante la recolección, es por ello que para este trabajo se utilizaron dos instrumentos de medición.

Instrumentos: Escala Breve de Bebedor Anormal (EBBA)

Para dicha medición se utilizó la Escala Breve de Bebedor Anormal (EBBA) desarrollado y validado en el país de Chile por Orpinas et al. (1991), la cual es aplicable para las edades desde los 11 años a más, fue estandarizado en Perú por Alarcón (2015), dicho instrumento tiene como objetivo medir la probabilidad de las personas de tener algún riesgo de ser un bebedor en exceso de alcohol, se puede aplicar la escala de manera individual o colectiva con una duración de 8 a 10 minutos aproximadamente, ya que es considerado un test de evaluación rápida y sencilla de completar, es utilizado también en el ámbito clínico como en el educativo y social, es unidimensional, consta de 7 ítems que tienen como respuestas el formato dicotómico teniendo solo dos respuestas si y no, lo que nos permite hallar tres niveles de alcoholismo las cuales son bebedor altamente problemático (son de 5 a 7 puntos), bebedor problemático (son 2 a 4 puntos) y por último, bebedor no problemático (son de 0 a 1 punto), la puntuación total del instrumento es de 7 puntos.

El instrumento consiguió una validez de contenido por medio de jueces expertos de 0.97 realizado por Orpinas et al. (1991), quienes en Chile realizan dicha validación a través de 3 jueces especialistas en el ámbito clínico, en donde inicialmente era un total de 10 preguntas y a través eliminación de los ítems con el estadístico V de Aiken, que obtuvieron puntajes bajos se eliminaron 3 preguntas (1, 6 y 10), debido a que no se consideraron válidas, así también, presentó una confiabilidad de consistencia interna de 0.80, así mismo, los autores García, Surí y Rodríguez (2015) en estudiantes cubanos y extranjeros hallaron una validez del método test-retest ( $r = 0.78$  y  $p < 0.01$ ) y una confiabilidad por alfa de Cronbach de .85, la cuales fueron aceptables, mientras que en nuestro contexto, Alarcón (2015) presentó las propiedades psicométricas tanto de validez por el método de análisis factorial, así como la confiabilidad por consistencia interna (alfa de Cronbach) la cual obtuvo un puntaje de 0.86 y 0.92 respectivamente, todo lo mencionado anteriormente nos hace indicar que dicha Escala Breve de Beber Anormal, presenta puntuaciones de validez y confiabilidad aceptables.

Para poder corroborar los datos de validez y confiabilidad del instrumento para la presente investigación, se procedió a hacer la revisión, obteniendo los siguientes resultados:

Validez de constructo: validez factorial

En el presente estudio se realizó una prueba piloto de 184 de la muestra de estudiantes, la cual su validez fue revisado con el análisis factorial exploratorio utilizando el método extracción de mínimos cuadrados no ponderados, con una rotación promax, por otra parte, se determinó el valor de esfericidad de Bartlett ( $X^2 = 186.395$ ,  $gl = 21$ ,  $p = 0.000$ ) y en la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) = ,740, esto quiere decir que los resultados obtenidos son adecuados y satisfactorios.

Tabla 5

*Estructura factorial de la Escala Breve de Bebedor Anormal (EBBA)*

	Factor 1
ALCO1	,589
ALCO2	,677
ALCO3	,599
ALCO4	,688
ALCO5	,643
ALCO6	,741
ALCO7	,787
Autovalor	3,744
%VE	53,495
%VEA	53,495

*Nota:* % V.E. = porcentaje de varianza explicada, % V.E.A. = porcentaje de varianza explicada acumulada.

En la tabla 5, podemos observar, los 7 ítems que están distribuidos en 1 sólo factor en donde presentaron saturaciones con cargas factoriales mayores de .40, así como también el puntaje del autovalor dio como resultado superior a 1. La varianza explicada (%VE) es mayor de 40% por lo que podemos decir que es aceptable y lo que constata la

unidimensionalidad de la prueba, mientras que la varianza explicada acumulada (%VEA) es mayor que 40%, lo que nos confirma que es un puntaje deseado.

Por consiguiente, los datos obtenidos comprueban la validez por constructo de la Escala EBBA.

Confiabilidad: Consistencia interna

Así también, se realizó la prueba de confiabilidad mediante la consistencia interna, en la tabla 6 se observa los resultados obtenidos según el coeficiente de Alfa de Cronbach que dio como resultado de 0.698, por otra parte los datos obtenidos en el coeficiente Omega de McDonald fue de ,855, así mismo, según la confiabilidad de Kuder Richardson (KR-20) se obtuvo un puntaje de 0.70, según los datos obtenidos nos hace indicar que el instrumento presenta una alta y buena confiabilidad, por lo tanto, hace resaltar que la escala para la presente investigación es confiable.

Tabla 6

*Estadísticos de confiabilidad: alfa de Cronbach de la Escala Breve de Beber Anormal: EBBA*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,698	7

De esta forma, podemos decir que los resultados obtenidos en las pruebas psicométricas nos permiten hallar una validez y confiabilidad conveniente para la Escala Breve de Beber Anormal: EBBA que se utilizará para el presente trabajo.

#### Escala de Satisfacción con la vida (SWLS)

Para esta medición se utilizó la Escala de Satisfacción con la vida (SWLS) de Diener, Emmons, Larsen y Griffin (1985), que tiene como finalidad medir el nivel de satisfacción que tiene el ser humano acerca de su vida, vista o percibida de manera general, consta de 5 ítems, en donde sus respuestas están bajo la escala de tipo Likert que van de 1 a 7, en donde 1 es completamente en desacuerdo, 2 es en desacuerdo, 3



ligeramente en desacuerdo, 4 es ni de acuerdo ni en desacuerdo, 5 es ligeramente de acuerdo, 6 es de acuerdo y por último el 7 equivale a completamente de acuerdo. El puntaje total es de 35 puntos. La escala se puede aplicar de manera colectiva como de manera individual, el tiempo de duración es de 10 a 15 minutos como máximo, puede ser aplicada en el ámbito organizacional, clínico o educativo. Los puntajes van de 5 a 9 puntos se encuentran muy insatisfechos, de 10 a 14 puntos están insatisfechos, de 15 a 19 puntos se encuentran ni satisfechos ni insatisfechos, de 20 a 24 puntos están ligeramente satisfechos, mientras que de 25 a 29 puntos se encuentran satisfechos y por último de 30 a 35 puntos se encuentran altamente satisfechos.

Es importante resaltar que el autor Reyes – Torres (2013) fue quien adaptó la versión original al castellano, así mismo también lo adapto en nuestro contexto. Respecto a sus propiedades psicométricas de la prueba, Diener y et al. (1985) realizaron una validez de constructo a través de la varianza por un solo factor que dio como resultado 66% la cual nos dice que presenta una validez aceptable, así mismo hallaron la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach de 0.87, así mismo aplicaron la confiabilidad de test – retest, después de dos meses de su primera aplicación en donde obtuvieron como resultado 0.82. Por otro lado, Pavot, Diener, Colvin y Sandvik (1991) realizaron la validez del instrumento utilizando un análisis factorial exploratorio, en donde la matriz fue de 0.0000003 de la determinante, en KMO obtuvo un valor de 0.95, lo que puede ser considerado alto, por otra parte, en la esfericidad de Bartlett obtuvieron un resultado de  $X^2 = 3313.8$ ,  $gl = 289$  y  $p = .000$ . Así mismo, encontraron la confiabilidad por el método test - retest después de un mes de su primera aplicación, se mantuvo en los mismos parámetros, primero hallaron 0.85 y luego después de la segunda aplicación obtuvieron 0.84.

En los resultados obtenidos en investigaciones realizadas en Perú, tenemos a Martínez (2004) quien halló la validez mediante el análisis factorial teniendo la presencia de un sólo factor la cual obtuvo como varianza el 57.63%, así como también hallaron una confiabilidad a través de la consistencia interna mediante el alfa de Cronbach de la prueba teniendo como resultado 0.81. Por otra parte, Martínez, Casaretto y Herth (2012) hallaron

en estudiantes universitarios de Perú las propiedades psicométricas de la confiabilidad de la prueba, obteniendo como resultado un Alfa de Cronbach de 0.81, así sucesivamente se han evidenciado más investigaciones que mediante una prueba piloto se obtuvieron las propiedades psicométricas de la confiabilidad del instrumento, tal es el caso de Mikkelsen (2011) quien también halló la confiabilidad de la prueba a través del método de consistencia interna, teniendo como resultado de 0.78 en el alfa de Cronbach.

Así mismo, Del Águila (2016) presenta la adaptación en estudiantes universitarios en Lima obteniendo la validez, mediante el análisis factorial, en donde obtuvieron como resultado el KMO de .693, así mismo para la prueba de esfericidad de Bartlett obtuvieron como resultado  $X^2 = 2285.3$ ,  $gl = 241$  y  $p = .000$ , por otro lado, al obtener los resultados de la confiabilidad mediante la consistencia interna, obtuvieron un resultado de .768. Toda esta información nos muestra claramente que la escala de Satisfacción con la vida de Diener y colaboradores es una prueba que muestra puntajes de validez y confiabilidad aceptables.

Validez de constructo: validez factorial

Para la presente investigación se realizó un estudio piloto de 184 de la muestra de estudiantes, la cual su validez fue revisado con el análisis factorial exploratorio utilizando el método extracción de mínimos cuadrados no ponderados, con una rotación, así como también se obtuvo los resultados de KMO de ,863, por otra parte, se determinó la prueba de esfericidad de Bartlett  $X^2 = 423,653$ ,  $gl = 10$  y por último se obtuvo los datos de  $p = ,000$ . Por lo tanto, los resultados obtenidos nos confirman que presenta una validez adecuada.

Tabla 7

*Estructura factorial de la Escala de Satisfacción con la vida (SWLS)*

	Factor
	1
SATIS1	,831
SATIS2	,841
SATIS3	,861
SATIS4	,816
SATIS5	,659
Autovalor	3,576
%VE	71,530
%VEA	71,530

*Nota:* % V.E. = porcentaje de varianza explicada, % V.E.A.= porcentaje de varianza explicada acumulada.

En la tabla 7, podemos observar, los 5 ítems que están distribuidos en 1 sólo factor en donde presentaron saturaciones con cargas factoriales mayores de .40, las cuales resultan ser altas. La varianza explicada (%VE) es mayor de 40% por lo que podemos decir que es aceptable y lo que nos confirma que la prueba es unidimensional, mientras que la varianza explicada acumulada (%VEA) es mayor que 40%. Por consiguiente, los datos obtenidos comprueban la validez por constructo de la Escala de Satisfacción con la vida (SWLS).

Confiabilidad: Consistencia interna

Por otra parte, se aplicaron los estadísticos para obtener la confiabilidad a través de la consistencia interna, dio como resultado un Alfa de Cronbach de ,899, así como también los datos obtenidos en el coeficiente Omega de McDonald fue de ,901, lo que nos indica que la prueba es confiable.

Tabla 8

*Prueba de confiabilidad: alfa de Cronbach de Satisfacción con la vida*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,899	5

De esta manera, se puede afirmar que la presente escala para medir la satisfacción con la vida tiene puntajes factibles para poder considerarlo válida y confiable. Estos resultados se corroboran con los datos encontrados por otros autores mencionados anteriormente.

### **3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Para la recolección de los datos, se procedió a realizar técnica de la encuesta de forma virtual a través de Google Drive, las cuales cada instrumentos de medición tienen las mismas preguntas así como también sus respuestas, luego se realizó la distribución del link de la encuesta a través de diversos medios como correos institucionales de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Perú, así como las redes sociales, se pidió apoyo a diversos profesores de la Universidad para que puedan difundir el link y de esta forma poder llegar a la muestra estimada. Las preguntas de la encuesta fueron de tipo socioemocional por lo tanto no presentó dificultad en los participantes para entender las preguntas y el poder responder cada una de ellas, el tiempo aproximado para responder los cuestionarios fue de 10 minutos, así como también la forma de participar fue de manera voluntaria ya que se colocó la opción de continuar con las respuestas o simplemente retirarse, recalando siempre que los datos obtenidos serán utilizados sólo para fines investigativos y serán considerado estrictamente de forma confidencial, teniendo en cuenta los derechos humanos, debido a que se tendrá un manejo confidencial de los datos, finalmente se agradeció a cada participante por el apoyo en las encuestas de antemano, así como también se les indico la importancia de su participación para el presente estudio.

Inmediatamente después de obtener las encuestas resueltas, se pasó a ingresar los datos al programa Microsoft Excel para que de esta forma se pueda ir eliminando algunas pruebas que estén incompletas, seguido, se exportaron los datos al SPSS - Programa Estadístico para Ciencias Sociales en la versión 24.

Por otra parte, con dicho programa se buscó obtener datos estadísticos como los descriptivos (frecuencia y porcentaje), así como la Prueba de Kolmogorov Smirnov (K-S) que es el estadístico utilizado para dar a conocer el tipo de distribución de Imuestra que presenta el estudio, se realizó la contrastación de hipótesis mediante el coeficiente de Correlación de Spearman y finalmente se utilizó el programa estadístico Jeffrey's Amazing Statistics Program (JASP), para la obtención de los resultados del IC (intervalos de confianza del 95%).

Tabla 9

*Prueba de normalidad de consumo de alcohol y satisfacción con la vida*

	K-S		
	Estadístico	gl	p
Consumo de alcohol	,283	198	,000
Satisfacción con la vida	,340	198	,000

*Nota:* p: significancia, K-S: Kolmogorov-Smirnov, gl: grado libertad.

En la tabla 9 se va a determinar si presentan una distribución normal o no normal para las variables consumo de alcohol y satisfacción con la vida, para lo cual se utilizará el estadístico Kolmogorov – Smirnov (K – S). Se obtuvo en la prueba de normalidad que los resultados de ambas variables son no paramétricos ya que para ambos casos se halló que  $p = ,000$ , lo que nos indica que se utilizaran estadísticos no paramétricos.

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### 4.1. Resultados descriptivos

##### Niveles de consumo de alcohol en estudiantes universitarios

Tabla 10

*Frecuencia y porcentajes del consumo de alcohol*

Consumo de alcohol	f	%
Consumidor altamente problemático	18	9.10
Consumidor problemático	99	50.0
Consumidor no problemático	81	40.9
Total	198	100.0

*Nota:* f: frecuencia, %: porcentaje

En la tabla 10 se observa la frecuencia en porcentajes de los niveles del consumo de alcohol presentado de manera general en toda la muestra. Se obtuvo que el 50.0% (99) son consumidores problemáticos, quiere decir que 5 de cada 10 estudiantes consumen alcohol en cantidades regulares, mientras que la cuarta parte son consumidores no problemáticos, lo que nos indica que 81 estudiantes no han consumido alcohol nunca en su vida o solo lo han hecho en pocas cantidades, por último, aproximadamente 1 de cada 10 estudiantes presentan un consumo altamente problemático.

##### Niveles de satisfacción con la vida en estudiantes universitarios

Tabla 11

*Frecuencia y porcentajes de satisfacción con la vida*

Satisfacción con la vida	f	%
Alto	106	53.5
Medio	79	39.9
Bajo	13	6.6
Total	198	100.0

*Nota:* f: frecuencia, %: porcentaje

En la tabla 11 podemos ver la frecuencia en porcentajes de los niveles de la satisfacción con la vida, en donde indica que cada 5 de 10 estudiantes se encuentra satisfechos con su vida de una forma elevada, esto quiere decir que se encuentran satisfechos en alguna área en específico, por otro lado, sólo 6.6% de estudiantes se encuentran satisfechos con su vida en un nivel bajo.

#### 4.2. Resultados inferenciales y contrastación de hipótesis

Relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes universitarios

H<sub>0</sub>: No existe relación entre el consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur.

H<sub>a</sub>: Existe relación entre el consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur.

Tabla 12

*Análisis de correlación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida*

n = 198	rho [IC95%]	p	TE
Consumo de alcohol – Satisfacción con la vida	-.247 [-.374, -.111]	.000	.06

*Nota:* n: muestra, rho: coeficiente de correlación de Spearman, IC95%: Intervalo de confianza al 95%, p: probabilidad de significancia, TE: tamaño de efecto

Como se observa en la tabla 12 la correlación entre las variables consumo de alcohol y satisfacción con la vida presenta un coeficiente de correlación (rho de Spearman) de -.24, en donde el valor de p es altamente significativo ( $p < 0.01$ ), con un tamaño de efecto pequeño de 0.06. Así mismo, presenta una relación de tipo indirecta o inversa, lo que nos quiere decir que, a mayor consumo de alcohol, menor es la satisfacción con la vida o a menor consumo de alcohol, mayor es la satisfacción con la vida. Por lo tanto, los datos obtenidos nos permiten aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.



Relación entre el consumo de alcohol y satisfacción en función al género en estudiantes universitarios

H<sub>0</sub>: No existe relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según género.

H<sub>a</sub>: Existe relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según sexo.

Tabla 13

*Coefficiente de correlación entre el consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes según género*

		Consumo de alcohol			
	Género	n =198	rho [IC95%]	p	TE
Satisfacción con la vida	Femenino	108	-.232* [-.403, -.045]	.016	.05
	Masculino	88	-.433** [-.589, -.246]	.000	.18

*Nota:* n= muestra, rho=coeficiente de correlación de Spearman, IC95%=intervalo de confianza del 95%, p=probabilidad de significancia, TE=tamaño del efecto, \*p>.05, \*\*p<.01

Podemos preciar en la tabla 13 los datos obtenidos según el estadístico de correlación de Spearman nos indica que existe una relación negativa con respecto al consumo de alcohol y satisfacción con la vida en función al género tanto femenino (rho= -.232, p= 0.01) como masculino (rho= -.433, p = 0.00), así mismo, el tamaño de efecto del género femenino es pequeño (TE=.05), por otra parte, del género masculino es de igual forma pequeño (TE=.18), podemos decir que la correlación más significativa se presenta en el género masculino, lo que significa que a mayor consumo de alcohol, menor será la satisfacción con la vida. Teniendo estos resultados, por lo tanto, no se acepta la hipótesis alterna y la hipótesis nula no se rechaza.

Relación entre el consumo de alcohol y satisfacción con la vida en función a la carrera en estudiantes universitarios

H<sub>0</sub>: No existe relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según carrera profesional.

H<sub>a</sub>: Existe relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según carrera profesional.

Tabla 14

*Coefficiente de correlación entre el consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes según carreras*

		Consumo de alcohol			
Carrera		n =198	rho [IC95%]	p	TE
Satisfacción con la vida	Psicología	76	-,204* [-.411, -.022]	.039	-.04
	Administración de empresas	47	-,406** [-.621, -.135]	.002	-.16
	Contabilidad	15	-,390 [-.752, -.153]	.075	-.56
	Derecho	22	-,424* [-.717, -.003]	.025	-.17
	Ingeniería de sistemas	36	-,340* [-.601, -.013]	.021	-.11

*Nota:* n= muestra, rho=coeficiente de correlación de Spearman, IC95%=intervalo de confianza del 95%, p=probabilidad de significancia, TE=tamaño del efecto, \*p>.05, \*\*p<.01

Se observa en la tabla 14 según los datos obtenidos mediante la correlación de Spearman entre el consumo de alcohol y satisfacción con la vida en función a la carrera, nos indica que presenta una correlación negativa, presentando la relación más elevada en la carrera de derecho (rho=-.42) y administración de empresas (rho=-.40), seguido por la carrera de contabilidad (rho=-.39), con un tamaño de efecto pequeño para la carrera de psicología y para las carreras administración, derecho e ingeniería de sistemas es de efecto mediano, sin embargo para la carrera de contabilidad el tamaño de efecto es de carácter grande (TE= .56), así mismo presenta una significancia (p<0.01) en todas las carreras, por lo tanto se puede decir que a menor consumo de alcohol, mayor será la satisfacción con la vida en los estudiantes de las cinco carreras. Teniendo en cuenta estos resultados, se puede inferir que, la hipótesis alterna no se acepta y la hipótesis nula no se rechaza.

**CAPÍTULO V**  
**DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Discusión

Se ha encontrado que en estos últimos años el consumo de alcohol ha ic aumento, debido a que existen varios factores influenciables como sociales el de pertenecer a un grupo social, culturales, económicos y psicológicos como el no tener buen afrontamiento de los problemas, entre otros factores, así como también el tener una valoración alta sobre la satisfacción con la vida va a permitir a los estudiantes una buena toma de decisiones, sabiendo diferenciar lo bueno de lo malo, es por ello, que la presente investigación, tiene como principal objetivo determinar la relación que existe entre el consumo de alcohol y la satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur.

Uno de los hallazgos más importantes es sobre la relación que existe entre ambas variables, en donde se halló que existe una relación de tipo inversa y altamente significativa ( $\rho = -.24$ ;  $p = 0.00$ ), lo que nos hace indicar que a mayor consumo de alcohol, menor es la satisfacción con la vida, o viceversa que a menor consumo de alcohol, mayor es la satisfacción con la vida, quiere decir que las personas que las personas que presentan una valoración positiva acerca de su vida, van a presentar un menor consumo de alcohol, ya que las personas que tienen una valoración alta de su vida, cuenta con más determinación para resolver sus problemas, así como para tomar buenas decisiones en su vida, resolviendo de esta forma la hipótesis general, estos resultados obtenidos concuerdan con Masferrer, Font y Gras (2012) quienes encontraron que los estudiantes que presentan una satisfacción con la vida más alta quiere decir que se encuentran satisfechos con la vida son quienes no consumen alcohol. Por consecuente, resulta muy satisfactorio investigar acerca del consumo de alcohol y la satisfacción con la vida en estudiantes, ya que es considerada una población en riesgo debido a que cuentan con más libertades durante su etapa universitaria. Es por este motivo que, frente a lo encontrado en la investigación, se considera importante que los padres de familias participen activamente en el reforzamiento acerca de la satisfacción con la vida, ya que se considera que una persona que tenga una alta satisfacción con la vida, tendrá mejores formas de resolver los problemas, se considera que tomará mejores

decisiones, así como sabrá afrontar situaciones difíciles a lo largo de su vida (Muratori et al., 2015).

Así mismo, el nivel de consumo de alcohol en los estudiantes de forma general en ambos géneros, se observa que el 9.1% presentan un consumo altamente problemático, quiere decir que cada que empieza a ingerir alcohol, lo hace al punto de terminar embriagándose, no puede medir su conducta de la ingesta es por ella que siempre termina llegando a la embriagues, así mismo, el 50% de los estudiantes son considerados consumidores problemáticos, esto nos infiere que la mitad de la muestra del presente estudio, alguna vez han consumido alcohol en sus vidas, donde algunas veces si pueden llegar a embriagarse, sin embargo saben pueden medir su conducta acerca de la ingesta de alcohol.

Mientras que el 40,9% no han consumido alcohol o si lo hecho pero en pocas cantidades en donde nunca llega a la embriagues, estos resultados obtenidos se asemejan a Pesantes et al. (2014) en donde obtuvieron como resultados que el 50% de los estudiantes presentan un consumo de alcohol en un nivel bajo, es por ello, que se puede decir que el consumo de alcohol se pueden presentar tanto en hombres como en mujeres, sin tener diferencia en el sexo, esto difiere con los resultados obtenidos por Huanca (2017) en donde indican que el 23,5% de su muestra estudiada se encuentran en un nivel de consumo de alcohol muy elevado, lo que quiere decir que los estudiantes que se encuentran en ese nivel de consumo, siempre llegan a embriagarse en cada momento que hacen el acto del consumo de alcohol, con estos datos se resuelve el primer objetivo específico, identificar el nivel de consumo de alcohol en estudiantes. Por lo tanto, se reafirma que las personas quienes presentan el consumo de alcohol son los jóvenes estudiantes de carreras técnicas o profesionales (OMS, 2018).

Es por ello que, es de suma importancia que las autoridades de la institución tomen medidas de acción preventiva o de intervención, tales como talleres o charlas para los estudiantes se recomienda que se realicen programas de carácter preventivos o charlas informativas, en donde refuercen las desventajas o consecuencias de presentar un

consumo de alcohol problemático, ya que se evidencia según los resultados obtenidos que la mitad de la muestra de estudiantes, presentan un consumo de alcohol problemático, quiere decir que la mitad de los estudiantes que participaron en el estudio, han consumido alcohol en cantidades regulares a lo largo de toda su vida, llegando a la embriaguez siempre.

La satisfacción con la vida que pueden presentar las personas es considerado sumamente importante, debido a que si presenta un nivel considerado de calidad de vida esto le permitirá tener más oportunidades para su realización personal y a toma de buena decisiones, es por ese motivo, con respecto al nivel de satisfacción con la vida en el presente estudio, se halló que el 53.3% de los estudiantes presentan una satisfacción alta con la vida, mientras que el 39.9% tiene un nivel de satisfacción media, lo que nos quiere decir que los estudiantes universitarios se encuentran satisfechos con su vida de dos formas, los que se encuentran en un nivel alto se consideran satisfechos de una forma global, vista desde su autopercepción positiva acerca de su propia vida, y por otra parte, los que se encuentran en un nivel medio de satisfacción con la vida se puede considerar que se encuentran satisfechos en alguna área en específico estas pueden ser, las áreas familiares, sociales, económicos, entre otros factores considerados dentro de las necesidades básicas para la satisfacción con la vida, los resultados encontrados concuerdan con el autor Mikkelsen (2011) quien dio como resultado en su investigación que más del 80% de estudiantes universitarios presentaron niveles promedios de satisfacción con la vida, resolviendo así el segundo objetivo específico, identificar el nivel de satisfacción con la vida en los estudiantes.

Por ello, se resalta los beneficios de realizar talleres de psicoeducación en donde se refuerce la satisfacción con la vida en los estudiantes, así como brindarles los beneficios que trae el tener una alta satisfacción con su vida, ya que al estar satisfechos con su vida les conllevará a un buen funcionamiento del sistema y de los órganos, así como un buen desarrollo de la parte psicológica, produciéndose así estudiantes que gocen de una buena salud.

Los estudiantes son considerados población en riesgo, debido a que son quienes más realizan la conducta de consumir alcohol, o son quienes tienen más libertades ya que pueden tener más excusas para realizar el consumo de alcohol, así mismo son considerados personas importantes para el desarrollo de un país. Es por ello, que en los resultados hallados se puede evidenciar que existe relación altamente significativa entre el consumo de alcohol y satisfacción con la vida en función al género, se observa que existe más correlación significativa en los hombres ( $p=.016$ ) que en las mujeres ( $p=.00$ ), lo que nos quiere decir que los hombres tienen mayor riesgo de realizar la conducta de consumir de alcohol y presentar una baja satisfacción con la vida o viceversa, esto se ajusta a lo encontrado por Aramburú (2017) en donde los resultados dieron que existe una relación del consumo de alcohol con respecto al género, presentando como mayor riesgo de consumo en los hombres, esto nos lleva a la conclusión de que el consumo de alcohol en las mujeres es en menos cantidad, quiere decir que no han tomado alcohol nunca en su vida, o lo ha hecho pero en cantidades mínimas, mientras que los hombres presentan un riesgo alto de consumir alcohol, sin embargo si los estudiantes presentan una buena satisfacción con la vida teniendo una buena salud tanto física como psicológica, van a empezar a tener mejores decisiones en la vida (OMS, 2003).

Así mismo, se encontró relación entre ambas variables consumo de alcohol y satisfacción con la vida con respecto a las carreras, debido a que en los resultados se obtuvo que en todas las carreras (psicología, contabilidad, administración de empresas, ingeniería de sistemas y derecho) se presenta una significancia menor a 0.01, estos datos coinciden con Tello (2010) quien halló que existe relación del consumo de alcohol en función a las carreras, quiere decir que en algunas carreras se van a presentar mayor relación entre el consumo de alcohol y la satisfacción con la vida, mientras que en otras no se va a observar dicha relación, con estos datos obtenidos se resuelve la segunda hipótesis específicas de la presente investigación, así como el cuarto objetivo específico, identificar la relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes en función a la carrera. Lo mencionado en este párrafo nos lleva a la recomendación acerca de la importancia que tienen los talleres o charlas preventivas dentro de la universidad acerca del consumo de alcohol y en el que los padres deben de participar en

conjunto con sus hijos, puesto que el consumo se ve más presentado en el género masculino quien tienen mayor riesgo según los datos obtenidos.

## 5.2. Conclusiones

Conforme a los resultados encontrados entre la relación de consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur, 2020, se llegaron a las siguientes conclusiones.

1. Existe una correlación inversa y altamente significativa entre las variables consumo de alcohol y satisfacción con la vida ( $\rho = -.24$ ;  $p = 0.00$ ), en estudiantes de una universidad de Lima Sur, lo que nos indica que, a mayor consumo de alcohol, menor será la satisfacción con la vida.
2. El 40,9% de los estudiantes son considerados consumidores no problemáticos, mientras que el 50% son consumidores problemáticos y por último el 9,1 de estudiantes son considerados consumidores altamente.
3. El 53,3% de estudiantes presentan una satisfacción con la vida en un nivel alto, mientras que el 39,9% presentan un nivel medio, por otra parte, solo el 6,6% de los estudiantes presentan una satisfacción con la vida considerados en un nivel bajo.
4. Existe relación entre el consumo de alcohol y satisfacción con la vida en función al sexo, debido a que se puede presentar el mismo nivel de consumo para los hombres como para las mujeres.
5. Existe relación entre el consumo de alcohol y satisfacción con la vida en función a las carreras, quiere decir que la relación es más significativa en algunas carreras (contabilidad y administración de empresas), mientras que en las otras carreras no son tan significativas.



### 5.3 Recomendaciones

1. A los futuros investigadores, cabe resaltar la importancia de realizar un nuevo estudio con las mismas variables, teniendo en cuenta que la cantidad de la muestra sea más grande y a la vez más representativa, considerando otras variables sociodemográficas como edad, ciclo o estado civil.
2. Los resultados obtenidos en el presente estudio, pueden ser considerados por las autoridades de la universidad, con el fin de implementar programas de intervención o talleres vivenciales para poder reforzar y reafirmar la satisfacción con la vida que presentan sus estudiantes, así como también poder disminuir el consumo de alcohol.
3. Reforzar la psicoeducación en los estudiantes universitarios, dándoles como concepto principal los beneficios que traerían tener una valoración positiva acerca de la satisfacción con la vida, y que como mejoraría su vida en diferentes aspectos, tales como personal, familiar, académicos, entre otros.
4. Impulsar investigaciones similares, teniendo en cuenta otras variables de estudio para realizar las correlaciones tales como satisfacción familiar, rasgos depresivos, entre otras variables que no hayan sido estudiadas anteriormente, para que de esta forma todos podamos beneficiarnos con las futuras investigaciones a realizarse.
5. Construir una prueba particularmente para la variable satisfacción con la vida, con dimensiones tales como familiar, económico, siguiendo las características de la escala que es considerado una escala breve.

## **REFERENCIAS**

Alonso, A. (2016). Alcoholismo en jóvenes universitarios de diferentes carreras. DF, México: Psicología de la Salud.

Anderson, P., Gual, A., y Colon, J. (2009). *Alcohol y atención primaria de la salud: informaciones clínicas básicas para la identificación y el manejo de riesgos y problemas*. Washington D. C: Organización Panamericana de la Salud. Recuperado de [http://www.who.int/substance\\_abuse/publications/alcohol\\_atencion\\_primaria.pdf](http://www.who.int/substance_abuse/publications/alcohol_atencion_primaria.pdf)

Andrade, F. y Rojas, A. (2015). *El consumo de alcohol de los estudiantes del 4to y 5to grado de los colegios públicos mixtos del distrito de Sapallanga – Huancayo, 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Lima – Perú.

Alarcón, R. (2012). Fuentes de felicidad: ¿Qué hace feliz a la gente? *Revista de Psicología de la PUCP*, 20(2), 170-196.

Alarcón, F. (2015). Propiedades psicométricas de un instrumento para el alcoholismo. *Revista Iberoamericana de psiquiatría*, 1(1), 64-73.

Aramburú, R. (2017). *Sentido de vida y consumo problemático de alcohol en alumnos de universidades privadas de Lima Metropolitana* (Tesis de maestría). Universidad de Lima, Lima – Perú.

Arango, J. (2018). *Consumo de drogas y estrategias de afrontamiento al estrés en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú, Lima – Perú.

Armendáriz, N., Villar, M., Alonso, M., Alonso, B. y Oliva, N. (2014). Eventos estresantes y su relación con el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Imagen y Desarrollo*, 14(2), 97-112.

Asociación Americana de Psiquiatría DSM - V (2014). *Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM-5*. Madrid, España: Panamericana.

Ahumada, J., Gámez, M. y Valdez, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública, *Ra Ximhai*. 13(2), 13-24.

Bandura, A., Roebuck, M. y Kessler, P. (1977). *Teoría del refuerzo. Fundamentos sociales*. Madrid, Barcelona: Martínez Roca.

Bandura, A. (1986). *Teoría de aprendizaje social o cognitivo social*. Madrid, Barcelona: Revista Social Foundations of Thought and Action.

Barraza, A. (2006). *La encuesta: ¿Método o técnica? Apuntes sobre Metodología de la Investigación*. Universidad pedagógica de Durango. N. 5.

Bradburn, N. (1969). *The structure of psychological well-being*. Chicago, Estados Unidos: Aldine.

Betancourth, S., Tacán, L. y Córdova, E. (2017). Consumo de alcohol en estudiantes universitarios colombianos. *Revista Univ. Salud*, 19(1), 37-50. DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rus.171901.67>

Briceño, M. y Huamán, S. (2016) *Causas más relevantes que inducen al consumo de alcohol en los estudiantes del 4° y 5° grado de la institución educativa José María Arguedas* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Lima – Perú.

Carver, C., Lawrence, J. y Scheier, M. (1996). Una perspectiva del proceso de control sobre los orígenes del afecto. *Revista Mahwah*, 11(1), 52.

Castaño, G., García, J. y Marzo, M. (2015). Consumo de alcohol y factores intervinientes en estudiantes universitarios. *Revista Cubana de Salud Pública*, 40(1), 47-54. Recuperado de [https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource\\_ssm\\_path=/media/assets/rcsp/v40n1/spu06114.pdf](https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/rcsp/v40n1/spu06114.pdf)

Centeno, G. y Neyra, V. (2015). *Conocimiento de los estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú sobre las consecuencias físicas del alcohol* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Lima – Perú.

Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas CEDRO (2014). *El problema de las drogas en el Perú 2014*. Lima, Perú: Rev. CEDRO.

Chávez, M. y Vásquez, C. (2016). *Funcionamiento familiar y consumo de alcohol en estudiantes universitarios de la carrera de ingeniería civil de una Universidad Pública – 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Lima – Perú.

Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas DEVIDA (2013). I estudio sobre prevención y consumo de drogas en la población general de Lima Metropolitana y el Callao – 2013. Lima – Perú. Recuperado de [https://www.devida.gob.pe/documents/20182/96750/I\\_Estudio\\_Lima\\_Callao\\_completo.pdf](https://www.devida.gob.pe/documents/20182/96750/I_Estudio_Lima_Callao_completo.pdf)

Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas DEVIDA (2018). *Consumo de alcohol aumenta entre las adolescentes peruanas*. Lima – Perú. Recuperado de <https://peru21.pe/lima/consumo-alcohol-aumenta-adolescentes-peruanas-36759-noticia/>

Comunidad Andina de las Naciones CAN (2013). *II Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria. Informe Perú, CAN-Proyecto PRADICAN*. Unión Europea. Lima. Recuperado de

[https://www.unodc.org/documents/peruandecuador/Publicaciones/Publicaciones2014/LIBRO\\_ADOLESCENTES\\_SPAs\\_UNODC-CEDRO.pdf](https://www.unodc.org/documents/peruandecuador/Publicaciones/Publicaciones2014/LIBRO_ADOLESCENTES_SPAs_UNODC-CEDRO.pdf).

Corcuera, P., Irala, J., Osorio, A. y Rivera, R. (2010). *Estilo de vida de los adolescentes peruanos* (Tesis de grado). Universidad de Piura, Piura – Perú.

Ccorihuaman, M. (2015). *Características del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la carrera profesional de enfermería de la Universidad Andina del Cusco 2014* (Tesis de pregrado). Universidad Andina del Cusco, Cusco – Perú.

Cunillera, F. (2010). *Personas con problemas de alcohol: La abstinencia no es suficiente*. Madrid, Barcelona: Paidós.

Del Águila, D. (2016). *Afrontamiento y satisfacción con la vida en relación al consumo de sustancias de jóvenes universitarios* (Tesis de pregrado). Pontífice Universidad Católica del Perú, Lima – Perú.

Díaz, G. (2001). El bienestar subjetivo. Actualidad y perspectivas. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 17(6), 572-579.

Díaz, J. y Sánchez, M. (2002). Relaciones entre estilos de personalidad y satisfacción autopercebida en diferentes áreas vitales en estudiantes universitarios. *Psichotema*, 14(1), 100-105.

Díaz, J. (2017). *Relación entre las dimensiones del clima social familiar y la satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima – Perú.

Diener, E. (1984). Subjective well-being. *Psychological Bulletin*, 95(3), 542-575.

Diener, E., Emmons, R., Larsen, R., y Griffin, S. (1985). La escala de satisfacción con la vida. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71-75.

Diener, E. y Larsen, R. (1991). *The experience of emotional well-being. Handbook of Emotions*. New York, Estados Unidos: Guilford.

Diener, E. (1994). El bienestar subjetivo. Intervención Psicosocial. *Journal of Personality Assessment*, 8(1), 67-113.

Fernández, C. (2012). *El consumo de alcohol en estudiantes del Politécnico Grancolombiano*. Bogotá, Colombia: Centro de Integración Juvenil, A.C.

Fischer, S. y Smith, G. (2008). Trastorno Por Atracón, problemas con la bebida y el juego patológico: Vinculación de comportamiento a los rasgos compartidos y el aprendizaje social. Personalidad y diferencias individuales. *Revista Psicológica clínica*, 28(8), 1413-25.

Flores, J. (2015). *Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos instituciones educativas una pública y una privada* (Tesis de pregrado). Universidad Ricardo Palma, Lima – Perú.

Gallagher, M., López, S. y Preacher, K. (2009). The Hierarchical Structure of Well-Being. *Journal of Personality*, 77(4), 1025-1050.

Garciga, O., Suri, C. y Rodriguez, R. (2015). Consumo de drogas legales y estilo de vida en estudiantes de medicina. *Revista Cubana Salud Pública*, 41(1).

Garza, F. (2011). *Armando la Juventud y las drogas*. Monterrey, México: Trillas.

Gómez, R. (2014). *El consumo de alcohol en la adolescencia: una mirada desde la prevención*. Madrid, España: Planeta.

Hawkins, J. y Weis, J. (1985). El modelo de desarrollo social: un enfoque integrado para la prevención de la delincuencia. *Revista de Prevención Primaria*, 6(2), 73-97.

Heckermann, W. y Magalhaes, C. (2011). *Dependencia alcohólica: aspectos clínicos y diagnóstico*. Sao Paulo, Brasil: Manolete, el alcohol y sus consecuencias: un enfoque multiconceptual.

Hernández, S. Fernández, C. y Baptista, P (2014). *Metodología de la investigación*. D.F., México: McGraw-Hill.

Huanca, S. (2017). *Consumos de alcohol en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico de Piura* (Tesis de pregrado). Universidad San Pedro, Chimbote – Perú.

Huayta, C. (2017). *Motivos para el consumo de alcohol y su influencia en la ingesta de bebidas alcohólicas en policías varones de la unidad de servicios especiales de Arequipa-2017* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa – Perú.

Laca, F., Verdugo, J. y Guzmán, J. (2005). Satisfacción con la vida de algunos colectivos mexicanos: una discusión sobre la psicología del bienestar subjetivo. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10(2), 325-336. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/292/29210208.pdf>

Lazarte, I. (2009). *Satisfacción con la vida y perspectiva temporal futura en un grupo de jóvenes voluntarios en su comunidad* (Tesis de maestría). Pontífice Universidad Católica del Perú, Lima – Perú.

López, P. (2010). *Satisfacción con la vida y afectos positivos en jóvenes universitarios* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma indígena de México, Sinaloa – México.



López, V., Morales, C. y Rodríguez, A. (2017). Dimensiones de la felicidad y su relación con el consumo de tabaco y alcohol en estudiantes universitarios de enfermería. *Nuere Investigación*, 14(90), 1-9.

Luque, F. (2007). *Criterios diagnósticos en guía clínica para el abordaje de trastornos relacionados con el Consumo de Alcohol*. Andalucía, España: Consejería de igualdad y bienestar social.

Lyubomirsky, S. (2007). *The how of happiness*. New Cork, Estado unidos: The Penguin Press.

Martínez, P. (2004). Perspectiva temporal futura y satisfacción con la vida a lo largo del ciclo vital. *Revista de Psicología de la PUCP*, 22(2), 217-252.

Martínez, P. y Moreno, J. (2006). Metas y Satisfacción vital en adolescentes españoles y peruanos según sexo y nivel socioeconómico. *Revista de Psicología de la PUCP*, 22(1), 121-149.

Martínez, P., Casaretto, M. y Herth, K. (2012). Propiedades psicométricas de la Escala de Esperanza de Herth en español. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 33(1), 127-145.

Masferrer, L., Font, S. y Gras, M. (2012). *Satisfacción con la vida y consumo de sustancias psicoactivas en la adolescencia*. Catalán, España: Instituto de Investigación sobre Calidad de Vida.

Meléndez, R. y Machuca, R. (2019). *Autoestima y Consumo de Alcohol en Adolescentes del Primer Ciclo de un Instituto de Cajamarca* (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca – Perú.

Mena, M. (2010). *Presión social y consumo de alcohol en los estudiantes de la institución*. Cuenca, Ecuador: Flacso.

Mena, M. y Muñoz, S. (2010). *Presión Social y Consumo de Alcohol en los Adolescentes de la Institución Educativa Cuenca* (Tesis de maestría). Universidad de Cuenca, Cuenca - Ecuador.

Michalos, A. (1986). *Satisfacción laboral, satisfacción conyugal y calidad de vida: una revisión y una vista previa*. Michigan, Estados Unidos: Instituto de Investigación Social.

Mikkelsen, F. (2009). *Satisfacción con la vida y estrategias de afrontamiento en un grupo de adolescentes universitarios de Lima*. Perú: Fondo Editorial. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/416>

Mikkelsen, F. (2011). *Satisfacción con la vida y estrategias de afrontamiento en un grupo de adolescentes universitarios de Lima* (Tesis de pregrado). Pontífice Universidad Católica del Perú, Lima – Perú.

Mocha, L. y Ramón, D. (2015). *Factores de riesgo asociados al consumo de alcohol en los estudiantes de la carrera de enfermería de la universidad de cuenca, 2014* (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca – Ecuador.

Montoya, F. y Landero, B (2008). Satisfacción con la vida y autoestima en jóvenes de familias monoparentales y biparentales. *Psicología y Salud Universidad Veracruzana*, 18(1), 117-122.

Moreta, R., Gabior, I. y Barrera, L. (2017). El bienestar psicológico y la satisfacción con la vida como predictores del bienestar social en universitarios ecuatorianos. *Salud & Sociedad*, 8(2), 172-184.

Muñoz, L., Briñez, A., Barbosa, C. y Caycedo, C. (2009). *Niveles, situaciones y características del consumo de alcohol en universitarios, elementos para el diseño de programas de promoción y prevención*. Proyecto de Investigación en ejecución. Bogotá, Colombia: Revista Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://studylib.es/doc/6841386/el-alcohol-es-la-sustancia-m%C3%A1s-consumida-entre-los-j%C3%B3venes...>

Muratori, M., Zubieta, E., Ubillos, S., González, J., y Bobowik, M. (2015). Felicidad y bienestar psicológico: Estudio comparativo entre Argentina y España. *Psikhe*, 24(2), 1-18.

Naciones Unidas contra la Droga y el Delito UNODC (2013). *Informe Mundial sobre las Drogas. Resumen Ejecutivo*. Recuperado de [https://www.unodc.org/doc/wdr2016/WDR\\_2016\\_ExSum\\_spanish.pdf](https://www.unodc.org/doc/wdr2016/WDR_2016_ExSum_spanish.pdf).

Nathan, P., Titler, N., Lowenstein, L., Solomon, P. y Rossi, M. (1970). *Análisis conductual del alcoholismo crónico. Interacción del alcohol con un contacto humano*. Los Ángeles, Estados Unidos: Arco. Gen. Psychiat.

Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías OEDT (2016). *Informe Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España, 2015*. Madrid, España: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Oetting, E. y Beauvais, F. (1986). Clarification of peer cluster theory: A response to Peele, Cohen and Shaffer. *Journal of Counseling and Development*, 65(2), 29-30.

Organización Mundial de la Salud OMS (2003). *Informe sobre la salud en el mundo. Forjemos el futuro: atención primaria de la salud*. Ginebra, Suiza: OMS.

Organización Mundial de la Salud OMS (2018). *Temas de salud: El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres*.

Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/detail/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>

Orpinas, P., Valdes, M., Pemjeam, A., Florenzano, R., Nogueira R. y Hernández, J. (1991). *Validación de una escala breve para la detección de beber anormal (EBBA)*. Santiago, Chile: Eds. Temas Salud Mental Atención Primaria Salud.

Palacios, J. (2012). Exploración de los motivos para consumir alcohol en adolescentes. *Revista científica de América Latina*, 20(1). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1339/133924623004.pdf>

Parada, M. (2009). *Consecuencias neuropsicológicas del consumo intensivo de alcohol en jóvenes universitarios* (Tesis doctoral). Universidad Santiago de Compostela, Santiago de Compostela – España.

Park, H. y Jeong, D. (2015). Bienestar psicológico, satisfacción vital y autoestima entre perfeccionistas adaptativos, perfeccionistas inadaptados y no perfeccionistas. *Revista personalidad y las diferencias individuales*, 72, 165-170. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.paid.2014.08.031>.

Pavot, W., Diener, E., Colvin, C. y Sandvik, E. (1991). Validación de la Escala de Satisfacción con la Vida: Evidencia de la convergencia entre métodos de medidas de bienestar. *Revista de evaluación de la personalidad*, 57, 149–161.

Pavot, W y Diener, E. (1993). Review of the Satisfaction with Life Scale. *Psychological Assessment*, 5(2), 164–172.

Pesantes, S., Urbina, M., Quezada, J., Juárez, J., Padilla, G. (2014). Patrón de consumo de alcohol en universitarios y sus repercusiones sociales. *Revista peruana de educación y desarrollo*, 13(1), 6-24.

Pinedo, H. (2014). *Perú: Aumenta número de menores de edad que consumen bebidas alcohólicas*. Lima, Perú: Diario Correo. Recuperado de

<http://diariocorreo.pe/ciudad/aumenta-el-numero-de-mujeres-jovenes-que-con47883/>

Reyes, P. (2017). *Satisfacción con la vida y calidad de vida laboral* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú.

Reyes – Torres, R. (2013). Consumo de alcohol y funciones ejecutivas en adolescentes: una revisión sistemática. *Aquichan*, 13(2), 234-246.

Rosengren, L., Jonasson, S., Brogårdh, C. y Lexell, J. (2015). Propiedades psicométricas de la escala de satisfacción con la vida en la enfermedad de Parkinson. *Acta Neurológica Scandinavica*, 132(3), 164-170. DOI: 10.1111/ane.12380

Rosich, M. (2003). La relación entre la autoestima y la satisfacción en el deporte en adolescentes entre 12 y 14 años. *Aplicaciones en psicología social*, 1(1), 495-500.

Rufo, F. y Navarro, J. (2013). Abuso de alcohol y sentido de la vida en jóvenes universitarios de Salamanca. *NOUS: Boletín de Logoterapia y Análisis Existencial*, 14(1), 61-71.

Ryan, R. y Deci, E. (2002). Sobre la felicidad y el potencial humano: Una revisión de la investigación sobre el bienestar hedónico y eudaimónico. *Revista anual de psicología*, 52(2), 141–166.

Ryff, C. (1989). Más allá de Ponce de León y la satisfacción con la vida: Nuevas direcciones en busca de un envejecimiento exitoso. *Revista internacional de las conductas*, 12(1), 35-55.

Ryff, C. y Keyes, C. (1995). La estructura del bienestar psicológico revisitado. *Revista de Personalidad y Psicología Social*, 69, 719-727. doi:10.1037/0022-3514.69.4.719

Salazar, F., Bustamante, I., Rodríguez, E., Megías, I. y Ballesteros, J. (2011). *Percepciones sociales sobre drogas en Lima*. Lima, Perú: Medlab. Recuperado de <http://www.fad.es/sites/default/files/PercepsocLima.pdf>

Slaikeau, K. (1996). *Intervención en crisis. Manual para práctica e investigación*. DF, México: Manual Moderno.

Solís, R., Sánchez, G. y Cortés, F. (2012). *Drogas: Las 100 preguntas más frecuentes*. DF, México: Centros de Integración Juvenil, A.C

Sumba, M. (2014). *El alcoholismo en la adolescencia* (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca – Ecuador.

Supo, F. y Cavero, H. (2014). *Fundamentos teóricos y procedimentales de la investigación científica en ciencias sociales*. Lima, Perú: Como diseñar y formular una tesis de Maestría y Doctorado.

Televisión multiestatal de noticias TELESUR (2014). *Los países latinoamericanos son los más satisfechos del mundo*. Recuperado de <http://www.telesurtv.net/news/Estudiorevelo-que-los-paises-latinoamericanos-son-los-mas-satisfechosdel-mundo-20141030-0041.html>.

Tamay, M. (2015). *Afrontamiento al estrés y consumo de alcohol en estudiantes del Instituto Superior Amazónico Tarapoto 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto – Perú.

Tello, S. (2010). *El consumo de alcohol en estudiantes universitarios, las expectativas respecto a su uso y la autoeficacia de resistencia* (Tesis de pregrado). Pontífice Universidad Católica del Perú, Lima – Perú.

Unidad coordinadora de prevención integral UCPI (2015). *Acercamiento a las causas, lugares y problemáticas del consumo de sustancias psicoactivas en universitarios*

de Bogotá (Informe Especial N. 0150). Recuperado de <http://www.descentralizadrogas.gov.co/sensibilizacion/dia2004/Resumen%20universitarios%20Bogot%C3%A1.pdf>.

Uribe, Z. (2006). Manual de apoyo para personas que brindan apoyo a otras personas. *Secretaría de Salud*, 1(1), 11. Recuperado de <http://es.calameo.com/books/0009477206a88991357e3>

Wills, T. (1981). Principios de comparación bajos en psicología social. *Boletín psicológico*, 90, 245-271.

Yauri, D. y Vargas, M. (2016). *Satisfacción con la vida y estrategias de afrontamiento en adolescentes universitarios de una universidad privada de Lima, 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, Huancayo – Perú.

## **ANEXOS**



## Anexo 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**AUTORA:** Espinoza Enriquez Ayme Yajayra

**TITULO:** Consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur, 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
¿Existe relación entre el consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur?	Determinar la relación que existe entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur, 2019.	H: Existe relación significativa entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur.
¿Cuáles es el nivel de consumo de alcohol en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur?	1. Identificar el nivel de consumo de alcohol en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur, 2019.	No corresponde hipótesis por ser descriptivo
¿Cuáles es el nivel de satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur?	2. Identificar el nivel de satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur, 2019.	No corresponde hipótesis por ser descriptivo.
¿Cuál es la relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según género?	3. Identificar la relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según género.	H1: Existen relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según carrera profesional.
¿Cuál es la relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según carrera profesional?	4. Identificar la relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según carrera profesional.	H2: Existen relación entre consumo de alcohol y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Sur según carrera profesional.

## Anexo 2

### ESCALA BREVE DE BEBEDOR ANORMAL (EBBA)

Edad:..... Carrera:.....

Ciclo:..... Género: F ( ) M ( )

Marque con sinceridad, una X en cada pregunta según crea conveniente, este cuestionario evalúa y valora el uso y consumo de alcohol (cerveza, vino, ron, whsiky, vodka, etc)

N°	ITEMS	SI	NO
1.	¿Ha habido problemas con su pareja o familiares a causa del trago?		
2.	¿Ha perdido algunos amigos (as) por el trago?		
3.	¿Ha tenido intentos de disminuir lo que toma?		
4.	¿Le ocurrió alguna vez que, sin darse cuenta, terminó tomando más de lo que quería?		
5.	¿Ha tenido ganas de tomar alcohol por las mañanas?		
6.	¿Le ha ocurrido que después de haber bebido la noche anterior no se acuerde parte de lo que pasó?		
7.	¿Le molesta o le molestaba que lo critiquen por la forma en la que toma?		

### Anexo 3

## ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA (SWLS)

Diener, Emmons, Larsen y Griffin

Indica tu grado de acuerdo con cada frase rodeando con un círculo el número apropiado (sólo uno por afirmación). Por favor, sé sincero con tu respuesta.

1= Completamente en desacuerdo

2= En desacuerdo

3= Ligeramente en desacuerdo

4= Ni de acuerdo ni en desacuerdo

5= Ligeramente de acuerdo

6= De acuerdo

7= Completamente de acuerdo

N°	ITEMS	1	2	3	4	5	6	7
1	El tipo de vida que llevo se parece al tipo de vida que siempre soñé llevar.							
2	Las condiciones de mi vida son excelentes.							
3	Estoy satisfecho con mi vida.							
4	Hasta ahora he obtenido las cosas importantes que quiero en mi vida.							
5	Si pudiera vivir mi vida de nuevo, me gustaría que todo volviese a ser igual.							

## Anexo 4

### Espinoza\_Ayme\_final

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE  
INTERNET

3%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

2

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles  
de Chimbote

Trabajo del estudiante

1%

3

Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de  
Administración de Negocios para Graduados

Trabajo del estudiante

1%

4

Submitted to Universidad de San Martín de  
Porres

Trabajo del estudiante

1%

5

worldwidescience.org

Fuente de Internet

<1%

6

Submitted to Universidad Autónoma de Nuevo  
León

Trabajo del estudiante

<1%

7

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

<1%