



**Autónoma**

Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE  
VENTA DE LA EMPRESA J.R. & L.C. INVERSIONES H & M E.I.R.L.  
DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR EN EL PERIODO 2019

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

GAFET LEONCIO SALAZAR TTITO

**ASESOR**

MG. CPC. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**LIMA, PERÚ, AGOSTO DE 2020**

## **DEDICATORIA**

A mi familia, en especial a mis padres y hermanos por todo el apoyo, por alentarme todos los días a lograr mis metas. A mis profesores, por su orientación y enseñanzas a lo largo de toda mi carrera universitaria.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por todas sus bendiciones y por bendecirme de buena salud. A mis padres y hermanos, por su amor y apoyo incondicional. Al profesor Hugo Gallegos Montalvo, asesor de tesis, por brindar su apoyo en la culminación de este trabajo de investigación.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	x

### **CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1 Realidad problemática.....	12
1.2 Justificación e importancia de la investigación.....	14
1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos .....	16
1.4 Limitaciones de la investigación .....	17

### **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes de estudio .....	19
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado .....	23
2.3 Definición de la terminología empleada.....	41

### **CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO**

3.1 Tipo y diseño de investigación.....	45
3.2 Población y muestra .....	46
3.3 Hipótesis .....	47
3.4 Variables - Operacionalización .....	47
3.5 Métodos y técnicas de investigación:.....	50
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	51

### **CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

4.1 Análisis de fiabilidad de variables .....	53
4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con las variables .....	56
4.3 Contrastación de hipótesis .....	61

### **CAPÍTULO V. DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Discusiones.....	67
5.2 Conclusiones.....	68
5.3 Recomendaciones.....	69

### **REFERENCIAS**

### **ANEXOS**

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Costos de adquisición 2019 .....	29
Tabla 2	Tabla costos vinculados 2019 (del 01/02/19 al 31/06/2019) .....	31
Tabla 3	Tabla costos vinculados 2019 (del 01/07/19 al 31/12/2019) .....	16
Tabla 4	Costos derechos aduaneros 2019.....	32
Tabla 5	Precio de venta en base al valor de mercado 2019.....	37
Tabla 6	Precio de venta en base al valor de mercado 2019 (del 01/02/19 al 31/06/2019) .....	37
Tabla 7	Valor de mercado 2019 (del 01/07/19 al 31/12/2019).....	38
Tabla 8	Tabla ganancia por ventas 2019 (del 01/02/19 al 31/06/2019) .....	16
Tabla 9	Población .....	46
Tabla 10	Muestra.....	46
Tabla 11	Matriz de operacionalización de la variable: Costo de importación ...	48
Tabla 12	Matriz de operacionalización de la variable: Precio de venta .....	49
Tabla 13	Modelo de escala Likert .....	51
Tabla 14	Resumen de validación de expertos .....	16
Tabla 15	Escala valorativa del instrumento: Costos de importación.....	53
Tabla 16	Estadísticas de fiabilidad: Costos de importación.....	54
Tabla 17	Escala valorativa del instrumento: Precio de venta .....	54
Tabla 18	Estadísticas de fiabilidad: Precio de venta .....	55
Tabla 19	Distribución de frecuencia de la variable: Costo de importación.....	56
Tabla 20	Distribución de frecuencia de la variable: Precio de venta .....	57
Tabla 21	Distribución de frecuencia de la dimensión: Valor de mercado .....	58
Tabla 22	Distribución de frecuencia de la dimensión: Ganancia por venta .....	59
Tabla 23	Distribución de frecuencia de la dimensión: Margen de utilidad .....	60
Tabla 24	Prueba de Shapiro-Wilk de las variables.....	61
Tabla 25	Prueba de correlación de Rho de Spearman de hipótesis general ....	62
Tabla 26	Prueba de correlación de Rho de Spearman de hipótesis específica 1 .....	16
Tabla 27	Prueba de correlación de Rho de Spearman de hipótesis específica 2 .....	64
Tabla 28	Prueba de correlación de Rho de Spearman de hipótesis específica 3 .....	65

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Distribución porcentual de costos de importación .....	56
Figura 2	Distribución porcentual de precio de venta.....	57
Figura 3	Distribución porcentual de valor de mercado.....	58
Figura 4	Distribución porcentual de ganancias por ventas .....	59
Figura 5	Distribución porcentual de margen de utilidad.....	60

**COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE VENTA DE  
LA EMPRESA J.R. & L.C. INVERSIONES H & M E.I.R.L. DEL DISTRITO DE  
VILLA EL SALVADOR EN EL PERIODO 2019**

**GAFET LEONCIO SALAZAR TTITO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**RESUMEN**

El objetivo de la tesis fue determinar la relación que existe entre los costos de importación y el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. El tipo de investigación y de diseño aplicado fue no experimental transeccional. La muestra fue consentida por 16 colaboradores de muestreo no probabilístico por conveniencia, luego se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual estuvo conformado por 16 preguntas, este mismo validado por 3 expertos. Los resultados que se obtuvieron mostraron una correlación altamente significativa ( $p < 0.05$ ) de tipo directa, de nivel fuerte (Rho de Spearman de 0.764) entre los puntajes totales del costo de importación y el precio de venta. Asimismo, se encontraron correlaciones directas, significativas y altamente significativas, de nivel fuerte entre las dimensiones de costos de importación y el precio de venta, lo cual nos permitió aceptar nuestra hipótesis, donde los costos de importación tienen una alta relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. En base a ello se recomendó la implementación de un cálculo riguroso en los costos de importación para obtener la ganancia por venta que se estimaba.

**Palabras clave:** costos, margen de utilidad, precio de venta.

**IMPORT COSTS AND THEIR RELATION TO THE SALE PRICE OF THE  
COMPANY J.R. & L.C. INVERSIONES H & M E.I.R.L. OF THE VILLA EL  
SALVADOR DISTRICT IN THE PERIOD 2019**

**GAFET LEONCIO SALAZAR TTITO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**ABSTRACT**

The objective of the thesis was to determine the relationship between import costs and the sale price of the company J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. The type of research and applied design was non-experimental, transectional. The sample was consented by 16 non-probability convenience sampling collaborators, then the survey technique was applied and the questionnaire as an instrument, which consisted of 16 questions, which was validated by 3 experts. The results that were obtained showed a highly significant correlation ( $p < 0.05$ ) of direct type, of strong level (Spearman's Rho of 0.764) between the total scores of the import cost and the sale price. Likewise, direct, significant, and highly significant correlations were found, with a strong level between the dimensions of import costs and the sale price, which allowed us to accept our hypothesis, where import costs have a high relationship with the sale price of the company J.R. & L.C. Inversiones H & M EIRL Based on this, the implementation of a rigorous calculation of import costs was recommended to obtain the estimated profit per sale.

**Keywords:** costs, profit margin, sale price.

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada *Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019* se determinó como situación problemática un incompleto cálculo riguroso en el costo de importación de los productos importados, provocando que durante años se haya estado pasando por alto ciertos montos de costo de importación que deberían estar incluidos en estos mismos. Para evitar riesgos y ayudar a una mejor gestión de costos es necesario implementar estos costos de importación; por lo tanto, se formuló la siguiente pregunta: ¿De qué manera los costos de importación se relacionan con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019?

La importancia de conocer la relación de los costos de importación con el precio de venta se basa en que 2019 la empresa ha obtenido un margen de ganancia bajo e incrementando su pasivo financiero, aunque la empresa ha incrementado sus ventas, los Estados Financieros muestran un margen de utilidad menor, esto mismo también ha estado generando un gran problema de liquidez en la empresa.

Por lo cual, esta investigación especialmente tenía como objetivo demostrar lo positivo que resulta a la empresa tener un control riguroso de los costos de importación para poder tener conocimiento del verdadero costo de los productos importados y poder determinar un precio de venta más adecuado con referencia al margen de utilidad, que busca estar ganando por la venta de sus productos y poder así evitar falta de liquidez e incremento de apalancamiento financiero.

Del problema expresado anteriormente surgió el título de esta tesis el cual es *Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador, en el periodo 2019*. Una vez definido, se procedió a plantear el objetivo general y los objetivos específicos, así también como la hipótesis general y las hipótesis específicas, seguidamente de las pruebas estadísticas donde efectuarán la muestra escogida, luego serán analizadas estadísticamente para poder obtener los resultados.

El capítulo I hace referencia a la descripción de la realidad problemática, esto permite conocer los diferentes enfoques de estudio, internacional, nacional y local. Se plantea el problema de investigación general y específicos, se evidencia la justificación, se señalan los objetivos y se explican las limitaciones durante el proceso de la investigación.

El capítulo II hace referencia al desarrollo del marco teórico, definido por antecedentes del estudio que componen citas nacionales e internacionales. Seguidamente, del desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado y la definición conceptual de la terminología empleada, culminando con las dimensiones, indicadores y normas relacionadas al presente estudio.

El capítulo III hace referencia a la explicación de la metodología, se explica el tipo y diseño de investigación empleado, también la población y muestra. Finalmente establecen las hipótesis de investigación que serán estudiadas en el sistema estadístico SPSS, así como los procedimientos empleados en los resultados.

El capítulo IV comprende los resultados y experiencias obtenidas a través de cuadros y gráficos, así como también la contrastación de las hipótesis nulas como las alternativas.

En el capítulo V se muestran las conclusiones y recomendaciones de la investigación, concluyendo con las referencias utilizadas en la investigación, los anexos, muestra de matriz de consistencia, los instrumentos de investigación utilizados, la validación de los 3 expertos, Estados Financieros, entre otros documentos relevantes para comprender la investigación.

**CAPÍTULO I**  
**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## 1.1 Realidad problemática

Actualmente estamos en una época caracterizada por la globalización, la productividad y la competitividad, donde diariamente todas las empresas todas las empresas enfrentan problemas en cuanto a su posición en el mercado y su supervivencia en el mismo. Por ello, las empresas deben llevar un control riguroso de todos costos que le permitirán tener una información veraz que le permitirá trabajar eficientemente. En un artículo, el Diario Gestión (2019) señaló: “El comercio exterior de China crece 2.8% en tres primeros trimestres, mientras que sus importaciones cayeron disminuyeron un 0.1%” (párr. 1).

Basándonos en esta noticia, este es uno de los factores por el que las fábricas y empresas que están en los países como China, está bien posicionadas en el mundo debido a que les dan una gran importancia a los costos, ya que al tener un control riguroso les permite saber cuánto realmente le cuesta un producto por lo que sabrá si necesita reducir el costo buscando servicios un poco más baratos, entre otras formas o si necesita vender sus productos a un precio más alto. Algunos profesionales opinan que no es necesario llevar un control riguroso de los costos de importación; no obstante, esto no le permitiría a la empresa realmente saber cuánto le está costando la adquisición del producto, además a que tener en cuenta lo que nos dice las normas ya que en ellas nos señala que debe ser considerado costo.

En el Perú, los costos se encuentran normados en los apartados a) y b) del artículo 20º de la Ley del Impuesto a la Renta (ingresos brutos) y por la NIC 2 - Inventarios, donde en el párrafo número 10 define como una empresa debe medir los inventarios. Analizando esto, las empresas deben considerar como costos absolutamente todo lo establecido en estas normas. Lamentablemente muchas empresas aun con las normas establecidas no consideran todo esto en su cálculo de costos, llevando al cálculo erróneo que genera grandes consecuencias. Un error muy común en las empresas es no considerar costos pequeños ya que consideran que no afectará en el cálculo de costos de importación, esto solo originará un costo erróneo por producto, en caso de vender una gran cantidad de mercadería, saber si el producto cuesta unos

céntimos más podría significar que la empresa esté considerando ganancias que nunca existirán, lo cual afectará en los resultados de la empresa.

De lo mencionado anteriormente, se puede ver la necesidad de un riguroso cálculo de costos de importación en la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. resaltando que esta empresa importa el 100% de su mercadería, la convierte el costo de importación, unidad de análisis de esta investigación. La empresa se dedica a la venta al por menor y por mayor de productos de ferretería, mueblería y enseres domésticos. Considerando dicha actividad la empresa, debe considerar absolutamente todos los costos establecidos por las normas NIC y Ley del Impuesto a la Renta; sin embargo, a la fecha no se están considerando todos los costos de importación que deberían estar calculados. Esto es un riesgo para la empresa porque al no tener costo de importación real, la empresa no podrá darle un precio correcto al producto ni tener costo acertado de este mismo, cabe recalcar que la empresa vende al por menor lo cual con más razón se debe saber cuánto costo cada unidad de producto importado. Es preciso mencionar también al tener una información errónea de las supuestas ganancias por venta, la empresa tendrá problemas de liquidez lo cual originará que tenga complicaciones para hacer frente a las obligaciones financieras entre otras.

De continuar con esta situación, sin un cálculo exacto de los costos de importación, la empresa corre el riesgo de obtener un margen de utilidad erróneo y menor lo cual ocasionaría que la empresa no pudiera hacer frente a sus obligaciones financieras, ya que a pesar de que la empresa vendiera no obtendría la ganancia establecida, obligándola a recurrir a más préstamos financieros provocando un apalancamiento financiero, ya que para poder estar a la par de la competencia en el mercado debe seguir ampliando su variedad de mercadería. Ante esto, la empresa generaría más intereses, originando que la empresa disminuya su rentabilidad y tenga falta de liquidez, lo cual en el peor de las situaciones originaría la quiebra de la empresa a futuro.

Por lo tanto, lo que se está planteando en la siguiente investigación es establecer la asociación entre los costos de importación y el precio de venta de

la empresa, la misma tiene el propósito de servir como base para ver la importancia de cálculo riguroso de los costos de importación asegurando que los precios de venta y el margen de utilidad obtenidos por la venta de productos, sean los establecidos por la empresa, logrando que esta pueda tomar decisiones más acertadas con respecto adquisición y venta de mercadería optimizando así la liquidez y rentabilidad de esta misma y no caer en la necesidad de una excesivos préstamos financieros, lo cual originaría un gran apalancamiento que solo crearía más perjuicios para la empresa.

### **1.1.1 Problema general**

¿Qué relación existe entre los costos de importación y precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019?

### **1.1.2 Problemas específicos**

¿De qué manera los costos de importación se relacionan con el valor de mercado de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019?

¿De qué manera los costos de importación se relacionan con la ganancia por venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019?

¿De qué manera los costos de importación se relacionan con el margen de utilidad de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019?

## **1.2 Justificación e importancia de la investigación**

El presente trabajo tiene como propósito determinar la relación que existe entre los costos de importación y el precio de venta, conocer su importancia y los beneficios que aportaría a la rentabilidad, liquidez y aparte lo que aportaría

a la empresa frente al valor mercado cual siempre está variando. El proyecto se realiza puesto que la empresa no está teniendo un control correcto sobre sus costos de importación le impide tener conocimiento de sus ganancias reales y cuando cuesta exactamente un producto lo que ocasionará que la empresa no pueda crecer y sobresalir.

Al final de este proyecto se espera contribuir a la nación, para que aquellas empresas que realicen importaciones puedan calcular sus costos de importación reales de los productos que venden y no se vean afectados en su productividad, lo que termina limitando el potencial del crecimiento de la economía.

### **1.2.1 Justificación contable**

La investigación propuesta busca demostrar porque es importante el estudio de los costos de importación y su relación con el precio de venta ya que esto mejorara la determinación de los costos en los inventarios, también ayuda a calcular la utilidad o perdida, con datos reales y poder así prepara el estado de resultados lo cual ayudara a una planeación y control de los costos de adquisición de mercadería lo cual también ayudara a estudios económicos y a la toma de decisiones relacionadas con la producción e inversiones.

### **1.2.2 Justificación económica**

La indagación de los costos de importación y su relación con el precio de venta aporta está dirigida a la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L que importa mercadería por la modalidad del CIF, ayudando a obtener un mejor conocimiento de las verdaderas ganancias que está obteniendo, impulsándolo a tener mejores decisiones, crecimiento en el mercado y una gran mejora económica.

### **1.2.3 Justificación social**

La indagación de los costos de importación y su incidencia con los ingresos por actividades ordinarias es importante para la sociedad peruana puesto que

las empresas serán más conscientes de los verdaderos costos de sus productos, teniendo así en cuenta el verdadero precio que debe ponerle a sus productos importados y no rebajándolos a precios no razonables creando una pelea social entre las empresas lo cual solo ocasionaría una pérdida económica de estas, sin que las empresas sean conscientes de ello, ya que tendrían información errónea de sus costos, ocasionando su quiebre a futuro.

#### **1.2.4 Justificación empresarial**

El tema desarrollado es de mucha importancia para las empresas importadoras debido a que conocerán la importancia que debe tener los costos de importación en una empresa ya que ayudará a obtener información real y veraz, lo cual ayudará a tener conocimiento real de su situación y tomar buenas decisiones con respecto a la adquisición de mercadería y financiamiento, entre otras que generarán grandes beneficios a la empresa y poder obtener el margen de utilidad real, conocer el estado económico y financiero de la empresa.

### **1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos**

#### **Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre los costos de importación y el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019.

#### **Objetivos específicos**

- Establecer los costos de importación y su relación con el valor mercado de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019.
- Identificar de qué manera los costos de importación se relacionan con la ganancia por venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019.

- Determinar los costos de importación y su relación con el margen de utilidad de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019.

#### **1.4 Limitaciones de la investigación**

El trabajo tiene restricciones considerando los siguientes factores:

##### **Limitación de tiempo**

El tiempo libre para realizar el trabajo de investigación era escaso, no se realizaba directamente el trabajo de costos importación en la empresa obstaculizando así el desarrollo continuo del proyecto de tesis; sin embargo, con el apoyo del área de costos y a través de una reorganización de tiempo laboral y ocupacional se obtuvo tiempo para poder realizar el presente trabajo.

##### **Limitación bibliográfica**

Los libros de la universidad son escasos y antiguos con referente a la actualidad de libros que exige la universidad para este trabajo de tesis, obligando a que la mayoría de los libros empleados para esta investigación sean de internet. Sin embargo, después de una ardua búsqueda en diferentes bibliotecas se encontró múltiples libros y algunas revistas los cuales están citados en la bibliografía del presente trabajo de investigación.

##### **Limitación de recursos**

Debido al poco efectivo dispuesto, no se concretó una investigación a mayor profundidad. Sin embargo, por medio de la remuneración obtenida por parte de la empresa obtuve el efectivo para obtener la información y conocimientos necesarios para poder investigarla y analizarla.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## 2.1 Antecedentes de estudio

### 2.1.1 Antecedentes internacionales

Gómez (2019) en su tesis denominada *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad en la importadora Cladeli de la ciudad de Quito* realizada en Ambato-Ecuador para optar el título de Ingeniera en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas C.P.A. tuvo como objetivo establecer los costos de importación determinando el impacto en la rentabilidad de la importadora Cladeli de la ciudad de Quito. El diseño es correlacional y en su muestra se entrevistó 3 trabajadores, al finalizar la investigación una de las conclusiones a la que arribó la autora fue que gracias al análisis de la contabilidad se mejora la rentabilidad en la empresa importadora Cladeli, ello debido al buen manejo de los costos de importación.

En la conclusión de la tesis mencionada se puede comprender que la importadora Cladeli al colocar en sus costos de importación en el cálculo de los impuestos de salvaguardias y otros servicios aduanero, pudo determinar un adecuado precio para su producto y obtener un buen margen de rentabilidad, ya que como se estableció en su tesis la empresa no estaba considerando estos costos en los años donde incluso tenía más importaciones. Cabe recalcar que el impuesto de salvaguardias es un impuesto que se aplica con la finalidad de proteger el producto nacional. En nuestro país es conocido como antidumping un impuesto aduanero así que nos demuestra que este impuesto si debe estar incluido en tus costos de importación lo cual es un objetivo que nuestra tesis busca demostrar, también podemos ver la importancia de realizar un adecuado costeo de tus productos importados y su relación con la rentabilidad lo cual es una hipótesis que este proyecto de investigación desea demostrar.

Becerra (2018) en su tesis denominada *Los costos de importación de suministro de cómputo y su impacto en la rentabilidad* realizada en Guayaquil, Ecuador para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, tuvo un diseño correlacional y en su muestra se entrevistó solo al gerente general,

contador y administrador de compras e importación de la empresa. Al finalizar la tesis una de las terminaciones a las que arribó la autora fue que el estudio realizado en los periodos 2014 al 2016 arrojó que los costos de importación eran elevados, lo cual originó que la empresa obtuviera márgenes de rentabilidad en 0.

La conclusión de esta tesis nos da a conocer que al no tener un riguroso control de los costos de importación ocasiona que se obtenga información errónea de tus costos lo que origina que la empresa viva en un engaño con respecto a su margen de utilidad que creen estar ganando, cuando en lo real es falso. Esto provoca claramente rentabilidad sea baja o en caso de esta tesis, esto es muy importante para nuestro proyecto de tesis ya que afirma una de las hipótesis, que los costos de importación tienen una gran relación en la rentabilidad de una empresa, la cual es necesaria para su progreso.

Ruiz (2016) en su tesis denominada *Incidencia de los costos de importación de insumos en la producción de palma, Santo domingo de los Tsáchilas, 2015* realizada en Santo Domingo-Ecuador para el título de Ingeniera en Comercio Exterior, Integración y Aduanas, tuvo como objetivo evaluar las dos variables. El diseño es descriptivo, correlacional y explicativo y su muestra se estableció por diversas empresas importadora de insumos agrícolas. Al finalizar la tesis una de las conclusiones a la que arribó la autora fue que los costos de importación de insumos para la producción de palma se incrementaron en un 15% a consecuencia de las políticas comerciales del estado en relación al comercio exterior.

Por consiguiente, el autor menciona que los costos de importación se incrementaron por razones de políticas comerciales por parte del Estado, lo cual demuestra que es necesario tener un control temporal y profundo de los costos de importación, ya que de esta forma podemos estar al tanto de las variaciones esperadas o inesperadas de los costos de importación por parte del gobierno, lo cual influirá en los precios, la toma de decisiones y rentabilidad de la empresa. Por ello es importante en la investigación ya que nos ayuda a demostrar los

importante que son los puntos anteriormente mencionados para el desarrollo de una empresa, y su alta influencia que tienen.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Zabaleta (2018) en su tesis denominada *Los costos de importación y la rentabilidad de las droguerías en el distrito de San Miguel en el año 2017*, realizada en Lima-Perú para optar el título de Contador Público, tuvo como objetivo evaluar de qué manera los costos de importación se relacionan con la rentabilidad de las droguerías en el distrito de San Miguel en el año 2017. El diseño es transversal, su muestra se estableció 148 personas que representan a las 74 empresas ubicadas en el distrito de San Miguel en el año 2017. Al finalizar la tesis una de las conclusiones a la que arribó el autor fue que se estableció que los costos de importación tienen relación con la rentabilidad de las droguerías de distrito de San Miguel en el periodo 2017, obteniendo como resultado una correlación positiva considerable. Es necesario tener identificados y proyectados los costos que se generan con la importación de la mercadería y así poder definir el margen de la ganancia que se obtendrá por su venta.

La presente investigación concluye afirmando que existe relación entre los costos de importación y la rentabilidad de la empresa afirmando una de nuestras hipótesis, lo cual es muy importante para esta tesis Además que es necesario tener los costos de importación identificados y proyectados para poder definir el precio de venta que se le va poner al producto, estableciendo el margen de utilidad que la empresa busca ganar por medio de la venta del producto, lo cual también apoya positivamente nuestro objetivo principal de la presente investigación, la relación que existe entre los costos de importación y el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019.

Vargas (2016) en su tesis denominada *Implementación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color S.A.* realizada en Lima-Perú para optar el título de Contador Público, logró el objetivo planteado. El diseño es descriptivo, su muestra se estableció los

trabajadores de la empresa Alpaca Color S.A. Al finalizar la investigación una de las conclusiones a la que arribó el autor fue que la variable dependiente mejoró considerablemente gracias al buen manejo del sistema de costos, logrando eficiencia en sus procesos.

Uno de los puntos muy importantes en una empresa es la toma de decisiones lo cual puede llevar al éxito a una empresa como también a su fracaso, por ello es muy importante que una empresa tenga información veraz y oportuna para que la toma de decisiones de una empresa se pueda llevar correctamente. En el presente proyecto de investigación, el autor concluye que un sistema de costos ayudara a la toma de decisiones y mejorando su rentabilidad, es importante para nuestra tesis ya que demuestra que es muy importante la información real de los costos para la prosperidad de la empresa, lo cual es uno de los objetivos a demostrar.

Nieto (2018) en su tesis denominada *Influencia de los costos de importación en el precio de venta y la participación en el mercado de motocultores provenientes de China de la empresa Recomar S.R.L. – Tarapoto 2015 – 2016* realizada en San Martín-Perú para optar el título de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales, tuvo como objetivo determinar la influencia entre la variable dependiente e independiente. El diseño es descriptivo (cuantitativo), su muestra comprende al gerente general de la empresa de estudio así como dos trabajadores que tengan relación con los procesos de importación y venta. Al finalizar la investigación una de las conclusiones a la que arribó la autora fue que se demostró que la variable independiente impacta significativamente en la variable dependiente, logrando así eficiencia en los procesos de la empresa Recomar S.R.L, es decir, los costos de importación influyen significativamente en el precio de venta de motocultores.

En tal sentido, la autora comprueba que los costos de importación influyen directamente con los precios de venta, pero al no tener un control de los costos la empresa no es consciente del alto costos que tienen sus productos lo cual, al darse cuenta de esto, incrementará los precios hará que no pueda competir con la competencia de mercado, ya que la demanda estará hecha para precios

menores. Por lo tanto, esta conclusión es muy importante para nuestra tesis porque demuestra la relación que tiene los costos de importación y el valor de mercado, lo cual es uno de los objetivos a demostrar.

## **2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado**

### **2.2.1 Bases teóricas de la variable costo de importación**

#### **Definición de la variable costo de importación**

Cárdenas (2016) pudo concluir que:

Son todas de las inversiones que se han llevado a cabo para la adquisición del producto, entre las inversiones están gastos como: flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, también transporte, estiba y desestiba de mercadería, visto bueno y demás gastos aduaneros en general; agentes aduaneros ya que comúnmente estos se encargan de administrar casi todas las operaciones que se realizan en el puerto, además en este están incluidos los costos financieros. (p. 30).

Los costos de importación representan una partida importante de cálculo de costo en general e influye en el precio de venta de los productos a vender.

Arredondo (2015) señaló que:

Sin los costos de importación no se podría establecer el precio de venta de un producto, determinar el valor de los inventarios de productos, así como elaborar reportes financieros. En la adquisición de un producto importado se involucran diferentes gastos es decir flete, seguro, transporte, derechos aduaneros entre otros, los cuales se identifican con el producto. No solo es importante para el producto, ayuda a determinar acertadamente la utilidad de la empresa de la misma forma los activos

para propósitos financieros, justificar costos de importación, conocer la rentabilidad de cada producto y la toma correcta de decisiones. (p. 56).

Efectivamente, los costos de importación ayudan a la empresa a que pueda tener conocimiento del margen de utilidad que se espera obtener por la venta de un producto, lo cual influirá en la toma de decisiones sobre la adquisición y venta de mercadería y poder hacer frente a la competencia de mercado considerando los precios bajos que ofertan la competencia, además como mencionó el autor, ayuda a valorar líneas de crédito con los bancos para préstamos financieros y mejorar su inversión.

Se sugiere separar adecuadamente los costos de los inventarios en una importación para saber que desembolsos no calificarán como componentes del costo, ya que estos se deberán reconocer cómo gastos del periodo. (Mamani, 2015).

Tal como menciona el autor, los costos de importación son muy importantes para una empresa, saber cuáles son sus costos a reconocer y cuales no debe, proporcionando así un cálculo eficiente de sus costos de importación de la empresa. Por lo tanto, esta tesis trata de demostrar que un buen cálculo de los costos de importación ayudará a que la empresa se vea beneficiada económicamente, además un cálculo riguroso de los costos de importación también beneficiará diferentes factores que representar ser muy importante para la empresa y su objetivo de progresar.

### **Importancia de la variable costo de importación**

Los costos de importación son de gran importancia ya que demuestra los diferentes costos que tiene un producto importado, demostrando costos nuevos con diferencia a una adquisición normal de producto, aunque algunos costos se puedan considerar no muy relevantes. En muchos casos esos pequeños costos adicionales podrían determinar el progreso económico de la empresa, es muy importante para nuestra investigación ya que por medio de estos costos se determina el precio del producto por lo tanto el margen de utilidad que se va obtener

por ese mismo, es decir, determinará la ganancia del producto lo cual ayudará a la empresa a medir correctamente el almacén de la empresa, poder tomar decisiones correctas con respetos a diferentes puntos, como el margen de utilidad que se busca ganar, si los productos importados tienen un costo elevado o está acorde al precio del mercado, y poder hacerle frente cuando surjan variaciones inesperadas entre otros. (Gavelán, 2014).

### **Características de la variable costo de importación**

Entre las características y clasificación de los costos de importación encontramos los siguientes:

- **Incoterm EWX (ex works) en fabrica:** A través de este incoterm la empresa pone a disposición la mercadería importada en el almacén del vendedor, de esta forma el importador se ocupará de correr con absolutamente todos los gastos a partir de ese punto, lo hace que este incoterm sea muy beneficioso para el vendedor por el bajo riesgo que este correrá y no muy beneficioso para el importador, aunque el precio del producto probablemente sea bajo, lo cual justificaría, el uso de este incoterm.
- **Incoterm FCA (free carrier) libre transportista:** En este incoterm el vendedor hace entrega de la mercadería en un punto acordado y se hace cargo de absolutamente todos los gastos hasta que la mercadería se encuentre en el buque incluso se hace cargo de los costos por despacho de exportación, del otro lado el importador se hará cargo de los gastos a partir de ese punto.
- **Incoterm FAS (free, alongside ship) franco a bordo del buque:** El vendedor entrega su mercadería al lado de la embarcación, es decir, en el puerto convenido, asumiendo todos los procedimientos del despacho de aduanas de exportación. Por otro lado, el comprador se hará cargo de todos los gastos y riesgos en caso de extravió o daño a la mercadería desde ese mismo momento.

- **Incoterm FOB (free on board) libre a bordo:** Por medio de este, la responsabilidad del exportador acaba cuando el producto exportado se encuentra dentro del buque, en el puerto de embarque establecido por las dos partes, terminando con el importador asumiendo todos riesgos y egresos de la mercadería partir de ese punto. Este FOB solamente puede ser utilizado para el transporte de mercadería vía marítima.
- **Incoterm CIF (cost, insurance and freight) costo seguro y flete:** Por medio de este incoterm el vendedor solo cubre lo mínimo; por lo tanto, el comprador necesita hacer un acuerdo con el proveedor o tener asegurado el producto por parte suya, de igual forma a pesar de que el proveedor se encargará del seguro, el importador correrá con el riesgo. También debe encargarse de la desestiba de la mercadería del barco.
- **Incoterm CFR (cost and freight) puerto de destino convenido:** El importador se encarga de los egresos, incluido el transporte principal de la mercadería, hasta el punto convenido, además el importador se hará cargo del riesgo inmediatamente después que la mercancía se encuentre en el buque, en el país de origen, el transporte que se utiliza es solo marítimo.
- **Incoterm CPT (carriage and insurance paid) transporte pagado:** El exportador se encargará de todos los gastos hasta el punto de destino acordado en el territorio del importador, el vendedor se hará cargo de todos los gastos de origen, el despacho de importación y el seguro, este último no es obligatorio, el importador se hará cargo de la mercadería y de los tramites de importación desde el primer medio de transporte.
- **Incoterm CIP (carriage and insurance paid) transporte y seguro pagados:** El vendedor se hace cargo de todos los gastos hasta el punto de destino acordado en el territorio del importador, el vendedor se hará cargo de los gastos de flete y seguro, este último si es obligatorio, el importador se hará cargo de los trámites de importación y se hará responsable de la mercadería desde el primer medio de transporte.

- **Incoterm DPU (delivered at place unloaded) entregada en lugar de descarga:** Por medio de este incoterm el vendedor asume todos los gastos y riesgos originados en el origen, despacho de importación, flete, descarga en destino y la entrega en el punto acordado, el importador se hace cargo de los gastos del despacho de importación.
- **Incoterm DAP - (delivered at place) entrega en un punto:** Por medio de este incoterm el vendedor asume los gastos y riesgos salvo el despacho de importación y descarga de destino, el importador se hará cargo de estos dos últimos mencionados, en caso de haber seguro, aunque no es obligatorio el importador se hará cargo.
- **Incoterm DDP - (delivered duty paid) entrega con derechos pagados:** A través de este incoterm la empresa pone a disposición la mercadería importada en el almacén del comprador, de esta forma el vendedor se ocupará de correr con absolutamente todos los gastos hasta ese punto, lo hace que este incoterm sea muy beneficioso para el comprador por el bajo riesgo que este correrá y no muy beneficioso para el vendedor, aunque el precio del producto probablemente sea alto lo cual justificaría el uso de este incoterm.

En las características de los costos de importación se encuentran los incoterms los cuales son reglas internacionales que determinan en alcance de los contratos de compra y venta internacional, estos son importantes para el costo de ventas ya que determinan los costos que realizara al momento de importar la mercadería entre ellos los muy conocidos, flete y seguro, descarga, gastos administrativos, transporte, visto bueno etc. La empresa actualmente solo usa los incoterms FOB y CIF ya que estos son de vía marítima y la empresa de la presente investigación de Tesis solo importa por vía marítima, además que solo más utilizados y comerciales.

## **Teorías relacionadas a la variable costo de importación**

Los elementos del costo de importación son el precio de compra mas todos los gastos incurridos para que el producto llegue a la empresa del importador. Esta teoría es de suma importancia para la importación ya que aparte de que explica cómo está integrado los costos de importación, lo cual ayuda a determinar que los objetivos planteados en nuestra tesis son veraces y también afirma nuestra hipótesis principal, también indica que los gastos financieros no se incluyen en estos costos de importación ya que no representan el valor real del producto. (Gavelán, 2014).

## **Dimensiones de la variable costo de importación**

### **Costo de adquisición**

Vallejos y Chiquiga (2017) Indicaron que:

Como un conjunto de valores incurridos en la acción de adquisición de un producto importado mas todos los costos incurridos para que mencionada mercadería se encuentre a disposición de la empresa, entre estos encontramos a los pagos de flete y seguro. (p. 8).

Definitivamente los costos de adquisición son muy importantes ya que en estos se encuentra el valor del producto o mercadería que mayormente muchas empresas confunden con que es costo total de importación, pero no lo es y es uno de los puntos que la tesis trata de demostrar ya que, como mencionamos, este es un gran problema que genera el cierre de muchas empresas y afecta fuertemente a la economía nacional del país.

Cárdenas (2016) explicó que:

Si el importador tiene conocimiento del valor real de sus costos unitarios, no tendrá problemas para poder establecer adecuadamente el precio del producto acorde a lo que busca ganar y no generar

pérdidas; por consiguiente, esto se convertirá en una ventaja competitiva frente a las demás empresas que manejan sus costos también con algunos errores al momento de registrarlos y de esta forma ellos no podrán saber hasta dónde pueden bajar sus precios para no incurrir en pérdida. (p. 10).

Los costos de adquisición son muy importantes ya que representan todos los demás costos directos que tiene la empresa en la adquisición de mercadería es decir que representa el flete y el seguro y el valor del invoice.

Se deberá tener presente el incoterm adecuado al momento de realizar las importaciones, ya que bajo este, se realiza la operación de importación en las mercaderías adquiridas, ayudando a saber cuánto de impuesto debo pagar, hasta qué punto es mi responsabilidad el producto que documentación debo presentar entre otros. (Mamani, 2015).

Tabla 1

*Costos de adquisición 2019*

<b>Descripción</b>	<b>U.M.</b>	<b>Costo x unidad</b>	<b>Flete</b>	<b>Seguro</b>	<b>Toral de adquisición</b>
Bisagras vaiven de acero	Unidad	1.28	0.25	0.25	2.18
Rueda con perno	Unidad	15.84	1.50	1.50	19.34
Jalador	Unidad	1.65	0.30	0.30	2.57
Tubo redondo	Unidad	3.50	0.45	0.45	4.75
Pegamento XL madepren	Unidad	7.26	1.10	1.10	9.88

Para el cálculo de costos de adquisición en el año 2019 la empresa J.R. & L.C. Inversiones H&M E.I.R.L. tomo los costos de mercadería, el flete y el seguro, estableciendo esa forma el costo total de adquisición.

### **Costos vinculados**

Lujan (2016) indicó que: “Es el conjunto de pagos, obligaciones y otros gastos que se incurren durante la adquisición del producto o servicio, en el caso

de mercadería estos son adicionales al valor del producto. Como: transporte, descarga y otros gastos administrativos” (p. 8).

Como afirma el autor, los costos vinculados son todos los costos adicionales que incurrimos aparte de precio del producto, en el caso de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H&M E.I.R.L. ubicada en Villa El Salvador, estos costos vinculados no están siendo tomados totalmente en la empresa por lo cual puede ser muy perjudicial para la empresa, este es el punto principal que el presente trabajo quiere demostrar.

Sabino (2018) recalcó que: “En los costos vinculados se incluyen los gastos por comisiones de servicio (visto bueno, estiba y desestiba de mercadería, almacén etc.) impuestos, estipendios, pago por servicios productivos, pasajes y transporte” (p. 680).

Como hemos podido ver, los costos vinculados tienen una gran variedad y son muy importantes ya que representan todos los demás costos que están vinculado los cuales entre ellos encontramos a los agentes de aduanas, los almacenes aduaneros es decir son gastos directos al momento de importar mercadería. Esto indica que son gastos fijos que se realizaran por lo tanto se debe dar gran importancia ya sea por su consideración en el costo y por el monto que se pagara ya que hacer un pago elevado de costos vinculados significará un incremento en precio, lo cual originaría que el producto demore más en venderse.

Tabla 2

*Tabla costos vinculados 2019 (del 01/02/19 al 31/06/2019)*

<b>Descripción</b>	<b>U.M.</b>	<b>Agente de aduanas</b>	<b>Agente de carga</b>	<b>Almacén</b>	<b>Transporte y descarga</b>	<b>Total, costos vinculados</b>
Bisagras Vaivén	Unidad	0.20	0.15	0.11	0.00	0.46
Rueda con perno	Unidad	0.30	0.25	0.15	0.00	0.70
Manija jalador	Unidad	0.15	0.12	0.12	0.00	0.39
Tubo redondo	Unidad	0.15	0.16	0.14	0.00	0.45
Pegamento XL	Unidad	0.12	0.10	0.08	0.00	0.30

Como podemos ver en la tabla, en los inicios del año 2019 en los costos vinculados de importación de la empresa no se estaba estableciendo los costos de transporte ni descarga de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L.

Tabla 3

*Tabla costos vinculados 2019 (del 01/07/19 al 31/12/2019)*

<b>Descripción</b>	<b>U.M.</b>	<b>Agente de aduanas</b>	<b>Agente de carga</b>	<b>Almacén</b>	<b>Transporte y descarga</b>	<b>Total, costos vinculados</b>
Bisagras vaivén	Unidad	0.20	0.15	0.11	0.13	0.59
Rueda con perno	Unidad	0.30	0.25	0.15	0.12	0.82
Manija jalador	Unidad	0.15	0.12	0.12	0.10	0.49
Tubo redondo	Unidad	0.15	0.16	0.14	0.25	0.70
Pegamento XL	Unidad	0.12	0.10	0.08	0.10	0.40

Para los meses posteriores del año 2019 en los costos vinculados de importación se tomaron los costos de transporte y descarga de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. lo cual originó cambios considerables en los costos, originando un incremento en el costo total vinculado y por ende un incremento en costo total del producto, lo cual se ve reflejado en este cuadro, donde podemos apreciar que el costo de bisagras vaiven incremento de 0.46 el costo vinculado unitario a 0.59 lo cual indica un incremento del 0.13, demostrando que se estaba vendiendo a un precio menor al correcto.

## Derechos aduaneros

Ministerio de Economía y Finanzas (2020) definió que: “Un impuesto establecido en el arancel de aduanas a las mercaderías que ingresan al territorio nacional, sea por vía marítima o terrestre” (p. 10).

Los impuestos y derechos arancelarios son considerados costos de importación, ya que son obligatorios para que la mercadería ingrese al país de importador. En la importación de productos de una empresa los impuestos de IGV y percepción no son considerados costos ya que generan crédito para la empresa. Los derechos aduaneros son un porcentaje cobrado sobre el valor del producto importado. (Gavelán, 2014).

Los derechos aduaneros son muy importantes ya que explica que nacen netamente cuando mercadería ingresa al país, lo cual le servirá como crédito fiscal a la empresa o como gasto en el caso del Ad Valorem con algunas excepciones en caso de una empresa que no le sea de utilidad o persona natural sin negocio ya que no le serviría de nada el crédito fiscal más o el costo para efectos contables y tributarios.

Tabla 4

*Costos derechos aduaneros 2019*

<b>Descripción</b>	<b>U.M.</b>	<b>Ad Valorem</b>	<b>Antidumping</b>	<b>Total, derechos aduaneros</b>
Bisagras vaivén de acero	Unidad	0.20	0.00	0.20
Rueda con perno	Unidad	0.30	0.00	0.30
Manija jalador	Unidad	0.15	0.00	0.15
Tubos redondos	Unidad	0.15	0.00	0.15
Pegamento XL	Unidad	0.12	0.00	0.12

En el año 2019 en los costos de importación, los derechos aduaneros si han sido tomados en cuenta en la empresa, aunque no ha habido casos de costo por antidumping, este debe estar considerado.

## **NIIF relacionadas a la variable costo de Importación**

- **Normas Internacionales de Contabilidad 2 – Inventarios:** Esta norma provee un manual para la determinación del costo, además para la sucesiva afirmación como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable, también suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.
- **Normas Internacionales de Información financiera 1 - Adopción por primera vez de las normas internacionales de información financiera.** El objetivo de esta NIIF es asegurar que los primeros estados financieros conforme a las NIIF de una entidad, así como sus informes financieros intermedios, relativos a una parte del periodo cubierto por tales estados financieros.

## **Normas legales relacionadas a la variable costo de importación**

- **Resolución de Superintendencia N° 145-2019-Sunat:** Modifican el procedimiento general “Importación para el consumo” Despa-pg.01 (versión 7) y el procedimiento específico “reconocimiento físico - extracción y análisis de muestras” Despa-pe.00.03 (versión 3) y derogan el procedimiento general “importación para el consumo” Despa-pg.01a (versión 2).
- **Resolución de Superintendencia N° 084-2020-Sunat:** Aprueban procedimiento general “Importación para el consumo” Despa-pg.01 (versión 8) y modifican procedimiento específico “reconocimiento físico-extracción y análisis de muestras” Despa-pe.00.03 (versión 3).

## **2.2.2 Bases teóricas de la variable precio de venta**

### **Definición de la variable precio de venta**

Hoyo (2015) lo definió como: “El importe que un productor o un vendedor está listo a entregar por un bien o prestar un servicio y el comprador está propenso a costear por el bien o servicio, de tal forma que ambos quedan satisfechos” (p. 29).

El precio de venta es muy importante ya que representan una parte muy importante para el desarrollo de la empresa puesto que determina la ganancia e ingreso que va a tener por la venta de sus productos.

López y Gómez (2018) explico que:

El manejo eficiente del precio de venta aumenta el volumen de ventas en una empresa. Efectivamente como define el autor, en el precio de venta, debe estar incluido los costos y gastos que se tiene la empresa al adquirir la mercadería con la finalidad de poder saber cuánto exactamente te está costando el producto y saber qué precio ponerle y no colocar un precio menor a lo establecido provocando que se obtenga una utilidad no deseada por la venta. (p. 139).

El precio de venta es un importe que se opta con el propósito de considerar la inversión necesaria para la comercialización de ese producto y también obtener un patrocinio. El precio de venta bien constituido implica que el alcancen los siguientes objetivos: cubrir costos, salvaguardar la continuidad de la empresa y lograr beneficios. (Vera, 2014).

El precio de venta es muy importante para la tesis debido a que representa un factor que se va a ver afectado por si es que la variable 1 costo de ventas, es realizado de una forma positiva o una forma negativa, es decir, ayuda a determinar el efecto que empleará en él, además el precio de venta determinará

la utilidad que se va a obtener por la venta de mercadería que tendrá la empresa, es decir que también determina su situación económica y rentable.

### **Importancia de la variable precio de venta**

El precio de venta es muy importante para una empresa ya que determina de ese ingreso su ganancia o margen de utilidad, es decir, establece el margen de ganancia que se espera ganar a través de la venta de ese producto, es muy importante para nuestra investigación puesto que en esta determinaremos cuanto se ve afectada esta si es que hace algún cambio o no se está considerando algo en el costo de importación, además también buscaremos determinar la altísima relación e importancia que esta tiene incluso en el ámbito de mercado (oferta y demanda).

### **Características de la variable precio de venta**

- El costo de producción son los gastos que se emplea para producir un producto, indicando el beneficio bruto que obtendrá por la venta del producto.
- Los costos fijos son todos los que son utilizados siempre por un producto, sin importar su nivel de producción, es decir, que sí o sí se debe pagar.
- Los costos variables son todos aquellos costos que varían dependiendo del nivel de producción de la empresa, decir es el total de todos los costos que podrían variar dependiendo de la cantidad, variedad o cantidad del producto y va junto con los costos fijos.
- Margen de utilidad es el beneficio que la empresa obtiene luego de efectuar sus ventas y restarle todos sus costos y gastos que se realizaron para efectuar la venta. Esto representa un punto muy importante para porque demostrara los si la empresa obtuvo ganancias o perdida.

## **Teorías relacionadas a la variable precio de venta**

Torres (2014) argumentó que:

El precio de venta que una empresa opte por colocarle a su producto conlleva una gran importancia ya que este establecerá la ganancia que espera colocar obtener por la venta del producto, lo cual demostrara se de gran atención para el comprador y si también está acorde a su de manda. (p. 3).

Podemos ver claramente que el precio de venta tiene una gran importancia ya que como en esta teoría nos establece el precio de venta tiene una gran importancia al momento de atraer clientela para tu producto, por ello, es importante que este precio de venta valla de acuerdo con la necesidad del comprador.

## **Dimensiones de la variable precio de venta**

### **Valor de mercado**

Hoyo (2015) definió que: “Un mercado que representa una organización en la que clientes y comerciantes de un bien o servicio o factor establecen en consenso el precio y la cantidad y realizan intercambios” (p. 11).

De acuerdo con lo establecido por el autor, el vendedor debe poner un precio que este de acorde con lo que consumidor esté dispuesto a pagar, muchas veces el vendedor pone un precio muy poco razonable, con el fin de vender, pero esto solo es razonable para un remate o para promocionar un producto nuevo y para hacerlo correctamente se necesitara un buen cálculo de los costos de importación.

Vera (2014) Indica que: “Es el precio de venta de un producto, que no necesariamente es vendido por su precio normal, sino que se afectado por un precio razonable indicado por la situación actual o momento” (p. 115).

El valor de mercado establece un punto importante para la tesis debido a que el precio de ventas el cual es una de las variables que hemos escogido se ve afectada por este, es decir, el valor de mercado puede determinar tu ganancia y tu rentabilidad si es que no se hace un buen estudio de mercado.

Tabla 5

*Precio de venta en base al valor de mercado 2019*

<b>Descripción</b>	<b>U.M.</b>	<b>Precio de venta S/ (Soles)</b>
Bisagras vaivén de acero	Unidad	4.00
Rueda con perno	Unidad	29.00
Manija jalador	Unidad	4.50
Tubo redondo	Unidad	7.50
Pegamento XL	Unidad	14.20

En el presente cuadro podemos ver los precios de algunos productos con el precio manejado por la competencia, las bisagras con un precio de s/4.00 soles, las ruedas con perno a S/30.00, la manija jalador S/5.00, tubo redondo a S/ 7.80 y pegamento XL S/14.50.

Tabla 6

*Precio de venta en base al valor de mercado 2019 (del 01/02/19 al 31/06/2019)*

<b>Descripción</b>	<b>U.M.</b>	<b>Costo total</b>	<b>Guanacia por venta</b>	<b>Precio de venta</b>
Bisagras vaivén de acero	Unidad	2.82	0.35	3.80
Rueda con perno	Unidad	20.37	0.35	27.50
Manija jalador	Unidad	3.11	0.35	4.20
Tubos redondos	Unidad	5.33	0.35	7.20
Pegamento XL	Unidad	10.30	0.35	13.90

En el presente cuadro podemos ver los precios de algunos productos que la empresa J.R. & L.C. Inversiones H&M E.I.R.L manejaba a inicios del 2019, las bisagras con un precio de S/3.80 soles, las ruedas con perno a S/27.50, la manija jalador S/4.20, tubo redondo a S/ 7.20 y pegamento XL S/13.90.

Un problema que podemos apreciar es que la ganancia por venta es errónea ya que la empresa espera obtener una ganancia por ventas de 35% y no es así debido a que los costos totales son más elevados los cual hace que realmente la empresa obtenga una ganancia por venta menor a lo espera, generando así falta de liquidez en la empresa ya que está obteniendo una baja ganancia por venta.

Tabla 7

*Valor de mercado 2019 (del 01/07/19 al 31/12/2019)*

<b>Descripción</b>	<b>U.M.</b>	<b>Costo total</b>	<b>Margen de utilidad</b>	<b>Precio de venta</b>
Bisagras Vaivén	Unidad	2.89	0.35	3.90
Rueda con perno	Unidad	21.11	0.35	28.50
Manija jalador	Unidad	3.19	0.35	4.30
Tubo redondo	Unidad	5.41	0.35	7.30
Pegamento XL	Unidad	10.37	0.35	14.00

En el presente cuadro podemos ver los precios de algunos productos que la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. manejo después de incluir los costos faltantes a inicios del 2019, por lo tanto, en los meses finales de año 2019 los siguientes precios fueron, las bisagras con un precio de S/3.90 soles, las ruedas con perno a S/28.50, la manija jalador S/4.30, tubo redondo a S/ 7.30 y pegamento XL S/14.00.

También podemos apreciar que estos precios siguen estando por debajo del valor de mercado establecido, por lo que las ventas se verán afectadas, además se obtendrán las ganancias por venta de los productos que espera la empresa de los productos, mejorando su economía y finanzas.

### **Ganancias por venta**

López y Gómez (2018) lo definieron que: “Es el factor por el cual las empresas pueden cubrir el importe de los costos, y a partir de ese volumen pueden generar las utilidades deseadas” (p. 119).

Las ganancias por venta representan una parte muy importante en la empresa ya que por medio de esta la empresa podrá asumir sus obligaciones financieras adquirir más mercadería, entre otros beneficios lo cual conllevará a que la empresa pueda crecer económicamente y establecerse mejor en el mercado y hacer frente a la competencia.

Vera (2014) Indicó que: “Es el precio de venta que posteriormente se descontara todos los gastos y costos incurridos para traer la mercadería y poder venderla al consumidor” (p. 46).

La ganancia o también conocida como margen de ganancia determina los ingresos tendrá la empresa lo cual a futuro se convertirá en la utilidad, y también generará la liquidez, que ayudará a la empresa crecer económicamente, lo cual es un punto en nuestra hipótesis que buscamos validar, por ello mismo es muy importante para nuestro trabajo de investigación demostrar que no efectuar un adecuado cálculo de costos de importación, se muy perjudicial.

Tabla 8

*Tabla ganancia por ventas 2019 (del 01/02/19 al 31/06/2019)*

<b>Descripción</b>	<b>U.M.</b>	<b>Costo total</b>	<b>Precio de venta</b>	<b>Ganancia por venta</b>
Bisagra vaivén de acero	Unidad	2.89	3.80	0.24
Rueda con perno	Unidad	21.11	27.50	0.23
Manija jalador	Unidad	3.19	4.20	0.24
Tubos redondos	Unidad	5.41	7.20	0.25
Pegamento XL	Unidad	10.37	13.90	0.25

Para poder entender mejor los cuadros anteriores de valor de mercado, podemos observar el verdadero porcentaje de ganancia por venta que la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L estaba obteniendo por la venta de sus productos y no la ganancia por venta de 35% que realmente la empresa creía que estaba obteniendo, lo cual originará falta de liquidez para la empresa lo cual le obligara a solicitar préstamos financieros para poder obtener más mercadería y crecer, lo cual realmente crearía más gastos para la empresa.

## **Margen de utilidad**

Toro (2016) argumento que: “Es el ingreso por ventas menos los costos de unidades producidas y vendidas en el caso de las empresas se refiere al costo de los bienes adquiridos menos el precio que se estableció para ser vendidos” (p. 26).

Rojas (2015) definió al margen de utilidad como:

La resta de del precio de venta menos el precio de adquisición de mercadería, esta utilidad si no es correcta, puede llevar a la toma de decisiones erróneas acerca de cuál producto debe respaldarse, o cual debe salir del mercado. (p. 41).

El margen utilidad son porcentaje o cuadros estadísticos que le permiten a la empresa poder determinar sus ganancias cuanto de ganancia está generando por la venta de productos o servicios, es importante para nuestro proyecto de tesis ya que ayuda a saber si la empresa está determinando un buen margen de utilidad a la venta del producto o si se está resultando ganancias a través de las ventas.

## **Normas relacionadas con la variable precio de venta**

- **NIFF 15-Ingreso por actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes:** El propósito de esta norma es establecer los principios que aplicará una entidad para presentar información útil a los usuarios de los Estados Financieros sobre la naturaleza, importe, calendario e incertidumbre de los ingresos de actividades ordinarias y flujos de efectivo que surgen de un contrato con un cliente.
- **NIC 1-Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera:** El objetivo de esta NIIF es asegurar que los primeros Estados Financieros conforme a las NIIF de una entidad, así

como sus informes financieros intermedios, relativos a una parte del periodo cubierto por tales estados financieros.

### **Normas legales relacionadas con la variable precio de venta**

- **Resolución de Superintendencia N° 084-2019/Sunat:** Aprueban precios de venta para las actividades de promoción de las exportaciones rueda de negocios Mac Perú 2019, rueda de negocios sur exporta 2019 y feria SIAL Paris 2020.
- **Resolución de Superintendencia N° 031-2019/ Promperú/G:** Aprueban precios de venta para servicio de promoción de las exportaciones.

## **2.3 Definición de la terminología empleada**

### **Costo de mercadería**

Es el precio que se efectúa al momento de la adquisición de la mercadería o producto, en la una compra de importación se consideraría en monto que aparece en la factura o invoice.

### **Invoice**

Acta donde se establecen las condiciones de venta, valor de la mercadería, es utilizado como un comprobante de compra en las importaciones, la cual es obligada a entregar por parte del proveedor extranjero.

### **Flete**

Indica que es el costo del alquiler de una importación del transporte o de mercancías de ellas.

## **Seguro**

Es el costo de prevención ante algún siniestro, es necesaria realizar la contratación de un seguro debido a que pueden ocurrir diversos daños a la mercadería ya sea robo, derrame en caso de líquidos, entre otras situaciones que puedan ocurrir.

## **Agente de aduanas**

Es el encargado de realizar los trámites de desembarque, despacho y almacenamiento de mercadería, también son los encargados del desaduanaje de la mercadería con documentos como conocimiento de embarque, factura, certificado de seguro, certificado de origen entre otros documentos.

## **Almacén aduanero**

Es el lugar destinado a depositar la mercadería cuando es descargada de la embarcación, donde será custodiada y revisada hasta que este disponibles para el importador o autoridad aduanera u otras entidades.

## **Agente de carga**

Comenta que el agente de carga es un conector entre el proveedor y el cliente, se encarga de resolver cualquier inconveniente que se presente durante el traslado de la carga, también se encarga de brindar el apoyo del recojo del producto, así como la documentación de la importación.

## **Transporte de mercadería**

Es un servicio que tiene como finalidad llevar la mercadería de un punto a un lugar determinado con previo acuerdo, el lugar de origen en caso de importaciones es el almacén aduanero y el lugar acordado mayormente es el almacén de la empresa.

## **Estiba de mercaderías**

Es la colocación de la mercadería en la embarcación, esta mercadería es llevada dentro de un contenedor o caja de camión para que mencionada mercadería no sea maltratada durante el transporte cabe resaltar que el contenedor es alquilado por la empresa importadora.

## **Desestiba de mercadería**

Es la descarga de la mercadería en la embarcación, esta mercadería es llevada dentro de un contenedor o caja de camión para que mencionada mercadería no sea maltratada durante el transporte, esta mercadería es levantada por una grúa o gancho que la lleva cuidadosamente desde la embarcación hasta el puerto.

## **Ad Valorem**

Es un derecho aduanero que es determinado en valor CIF de la mercadería que es importada, en otras palabras, es el porcentaje que se le hace al costo de mercadería, flete y seguro, es calculado en base al valor monetario por volumen de importación.

## **Antidumping**

Es un impuesto aplicado con la finalidad de proteger el precio de los productos nacionales, es decir un defensa comercial contra las importaciones a muy bajos precios que podrían afectar economía del país.

## **Demanda**

La cantidad de un bien que los consumidores están dispuesto a adquirir en una unidad de tiempo.

**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

#### **3.1.1 Tipo de investigación**

El tipo aplicado correlacional busca la solución de problemas prácticos mediante la relación de variables. (Hernández, 2014). El presente trabajo de investigación será de tipo correlacional, se aplicó las bases teóricas de los costos de importación para determinar su relación con el precio de venta en la empresa J.R. & L.C. Inversiones H&M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador, y de esa forma también demostrar que dichas relaciones respondan o afirmen las hipótesis secundarias y general que busca también demostrar el trabajo.

#### **3.1.2 Diseño de investigación**

El diseño de investigación es no experimental porque no estamos administrando ninguna manipulación intencionada de la variable y es transeccional o transversal correlacional porque se estudia en un momento determinado (un ejercicio contable 2019). Hernández (2014) explicó que: “A través de este método se representa las variables bajo estudio” (p. 72).

Basándonos en esto podemos afirmar que se ha desarrollado un enfoque cuantitativo, tal como lo ha establecido el autor. Esta investigación se inició porque se encontraron hechos reales que afirman una problemática en la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El salvador en el periodo 2019. Luego de determinar la problemática se establecieron preguntas y posteriormente los objetivos, para después realizar ideas lógicas llamadas hipótesis, por último, se aplicaron las pruebas.

## 3.2 Población y muestra

### 3.2.1 Población

Hernández (2014) argumentó que: “La población es el agregado de todos los asuntos que concuerdan con una sucesión de especificaciones” (p. 174). Para este trabajo de investigación se tomó a un total de población de 16 personas que se encontraban trabajando en la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L a la fecha en el que se realizó mencionada investigación. De este personal, 4 son del área de contabilidad, 3 de administración, 3 de importaciones, 6 del área de ventas.

Tabla 9

#### *Población*

<b>Población</b>	<b>N</b>
J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L	16
Total N°	16

### 3.2.2 Muestra

Hernández (2014) definió que: “Una muestra es una selección basada establecida para la investigación” (p. 159). Estuvo constituida por 16 colaboradores bajo el muestreo no probabilístico intencionado.

Tabla 10

#### *Muestra*

<b>Muestra</b>		<b>n</b>	<b>% n</b>
J.R. & L.C. Inversiones	Contabilidad	4	
H & M E.I.R.L	Gerencia	3	16
	Importaciones	3	
	Ventas	6	
<b>Total de muestra (N)</b>		<b>16</b>	<b>100</b>

La investigación tuvo un nivel de significancia del 5 % y un nivel de confianza del 95%. Si el p-valor es menor al nivel de significancia (margen de error) se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

### **3.3 Hipótesis**

#### **3.3.1 Hipótesis general**

H<sub>0</sub>: Los costos de importación no se relacionan positivamente con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019.

H<sub>a</sub>: Los costos de importación se relacionan positivamente con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019.

#### **3.3.2 Hipótesis específicas**

Los costos de importación se relacionan positivamente con el valor de mercado de la a empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019.

Los costos de importación se relacionan positivamente con el nivel de rentabilidad la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019.

Los costos de importación se relacionan positivamente con el margen de utilidad de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019.

### **3.4 Variables - Operacionalización**

El presente trabajo de investigación está constituido por dos variables una independiente y otra dependiente.

Tabla 11

Matriz de operacionalización de la variable: Costo de importación

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	N° Ítem
Costos de importación	El costo de importación está formado por el precio original de compra, mas todo lo incurrido para colocar el producto importado en el almacén de la organización, entre estos están flete seguro derechos e impuestos aduaneros.	El costo de importación está constituido por el precio original de compra, mas todos los costos de adquisición del producto importado además todos los costos vinculados que se necesitan para traer la mercadería al almacén de la empresa, entre estos también se encuentran los derechos aduaneros.	Costo de adquisición	Costo de mercadería	1
				Flete	2
				Seguro	3
			Costos vinculados	Agente de aduanas	4
				Almacén	5
				Agente de carga	6
			Derechos aduaneros	Transporte y descarga	7
				Ad Valorem	8
			Antidumping	9	

Tabla 12

*Matriz de operacionalización de la variable: Precio de venta*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	N° Ítem
Precio de venta	Polo (2017) definió al precio de venta como el importe que un productor o un vendedor está listo a entregar por un bien o prestar un servicio y el comprador está propenso a costear por el bien o servicio, de tal forma que ambos quedan satisfechos. (p. 29).	El precio de venta ayuda a afrontar el valor de mercado es decir la oferta y demanda establecida, por la empresa y el cliente, como también las ganancias por ventas de productos logrando obtener un margen de utilidad estimado por la empresa.	Valor de mercado	Oferta	10
				Demanda	11
			Ganancias por ventas	Ingresos	12
				Liquidez	13
			Rentabilidad	14	
			Margen de utilidad	Margen de utilidad bruta	15
Margen de utilidad neta	16				

## 3.5 Métodos y técnicas de investigación

### 3.5.1 Método de investigación

#### Método deductivo

Para Hernández (2014) argumentó que: “Consiste en ir de la hipótesis a la deducción para determinar la verdad o falsedad de los hechos procesos o conocimientos mediante el principio de falsación, propuesto por él” (p. 4).

### 3.5.2 Técnica de investigación

Hernández (2014) expresa que: “Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad” (p. 200).

En relación a las técnicas empleadas en el desarrollo de la investigación se usaron la encuesta la cual es una técnica para recopilar información y también se revisaron los Estados de Situación Financiera ya que hay determina la ganancia que tiene la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. Además también se hizo un análisis al cuadro de cálculo de costo para poder observar los costos que se están tomado en cuenta en la empresa y poder ver los resultados de la aplicación de la tesis.

#### Ficha técnica

<b>Nombre:</b>	Cuestionario de costo de importación
<b>Autor:</b>	Gafet Leoncio Salazar Ttito
<b>Procedencia:</b>	Perú
<b>Administración:</b>	Individual
<b>Duración:</b>	Alrededor de 35 minutos
<b>Aplicación:</b>	Trabajadores de la empresa JR & LC Inversiones H & M.
<b>Materiales:</b>	Cuestionario y lapicero

El procedimiento consiste en que cada encuestado elija entre las 5 categorías descritas en el instrumento que corresponde a la escala de Likert, en función a la percepción que tiene acerca de la gestión de los costos de importación que maneja la empresa y los precios de venta de los artículos que ofrece.

Tabla 13

*Modelo de escala Likert*

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Puntaje asignado</b>
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

### **3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

La información obtenida por los instrumentos de investigación fue procesada con el programa estadístico denominado SPSS 25 en su versión para Windows. Se obtuvo datos precisos en función de la variable y las respectivas dimensiones de la investigación.

Los cuadros y gráficos estadísticos se distribuyeron según objetivos y las dimensiones de la investigación, de este procesamiento de los datos obtenidos, se pasó a realizar la interpretación respectiva con el propósito de comprobar la hipótesis y los objetivos respectivos, lo que nos permitió llegar a las conclusiones y recomendaciones respectivas de la investigación.

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### 4.1 Análisis de fiabilidad de variables

##### Tabla resumen de la validación por expertos

Tabla 14

*Resumen de validación de expertos*

<b>Experto</b>	<b>Confiabilidad</b>	<b>Validez</b>	<b>Objetividad</b>	<b>Resultado (61% - 80 %)</b>
MBA Saavedra Farfán Martin Gerardo	80%	80%	80%	Muy bueno
MG. CPC Lorenzo Zavaleta Orbegoso	80%	80%	80%	Muy bueno
MG. CPC Hugo Gallegos Montalvo	75%	75%	75%	Muy bueno

##### Cuestionario para medir los costos de importación

El cuestionario para medir costos de importación se constituyó con 9 ítems, que toma una escala que considera las frecuencias siempre (5) y nunca (1), distribuidos de acuerdo a sus dimensiones:

Costos de adquisición (3 ítems)

Costos vinculados (4 ítems)

Derechos aduaneros (2 ítems)

Tabla 15

*Escala valorativa del instrumento: Costos de importación*

<b>Escala valorativa</b>				
1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre

## Confiabilidad del instrumento aplicado

Aplicado el Alfa de Cronbach para el instrumento se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 16

*Estadísticas de fiabilidad: Costos de importación*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,888	9

Por lo que se concluye que el instrumento está hecho por un grupo de ítems que se acuerdan aditivamente para encontrar una evaluación global, es decir el  $\alpha$  calculado es 0,888 el cual indica una alta confiabilidad.

## Cuestionario para medir precio de venta

El cuestionario para precio de venta se constituyó con 10 ítems, que toma una escala que considera las frecuencias muy de acuerdo (5) y muy en desacuerdo (1), distribuidos de acuerdo a sus dimensiones:

Valor de mercado (2 ítems)

Liquidez (3 ítems)

Margen de utilidad (2 ítems)

Tabla 17

*Escala valorativa de la variable: Precio de venta*

Escala valorativa				
1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre

## Confiabilidad del instrumento aplicado

Aplicado el Alfa de Cronbach se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 18

*Estadísticas de fiabilidad: Precio de venta*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de elementos</b>
0,909	7

Por lo que se concluye que este instrumento está formado por un conjunto de ítems que se combinan aditivamente para hallar una puntuación global, es decir el  $\alpha$  calculado es 0,909 el cual indica una alta confiabilidad.

## 4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con las variables

### Variable costos de importación

Tabla 19

*Distribución de frecuencia de la variable: Costos de importación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Nunca	0	0	0
Casi nunca	0	0	0
A veces	0	0	0
Casi siempre	1	6.3	6.3
Siempre	15	93.8	100
Total	16	100	

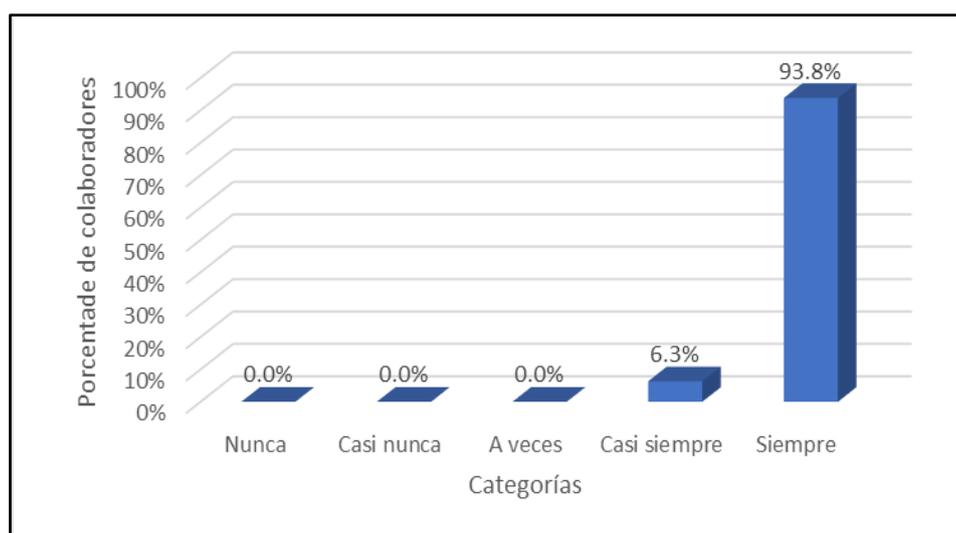


Figura 1. Distribución porcentual de costos de importación.

### Interpretación

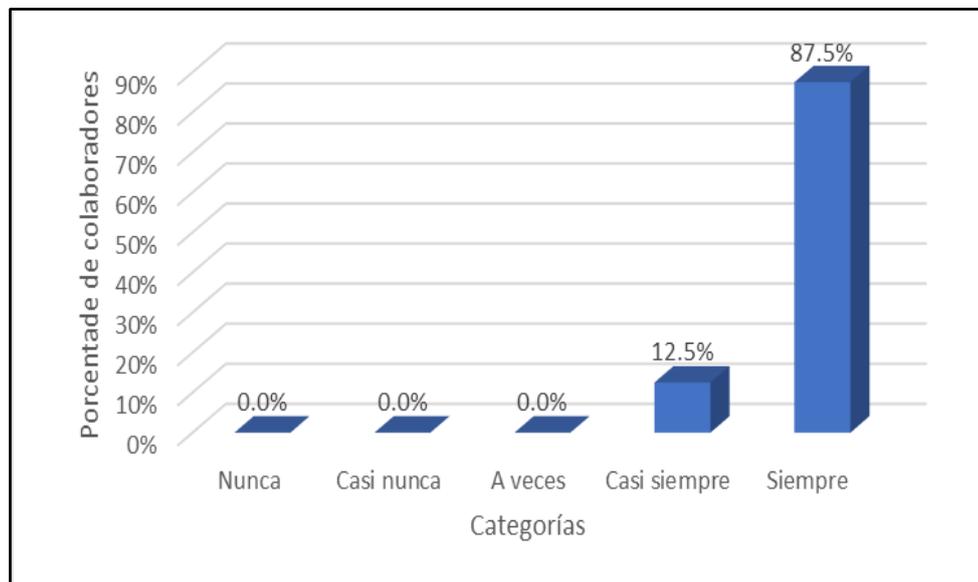
En la tabla 19 y figura 1, se observa que de 16 personas encuestadas, 15 (93.8%) siempre están de acuerdo con el manejo de los costos de importación, con respecto al costo de adquisición, costos vinculados y derechos aduaneros; 1 (6.3%) casi siempre; nunca, casi nunca y a veces 0. Estos hallazgos demuestran que la gestión de los costos de importación es óptima en la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L.

## Variable precio de venta

Tabla 20

*Distribución de frecuencia de la variable: Precio de venta*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Nunca	0	0	0
Casi nunca	0	0	0
A veces	0	0	0
Casi siempre	2	12.50%	12.50%
Siempre	14	87.50%	100.00%
Total	16	100	



*Figura 2. Distribución porcentual de precio de venta.*

## Interpretación

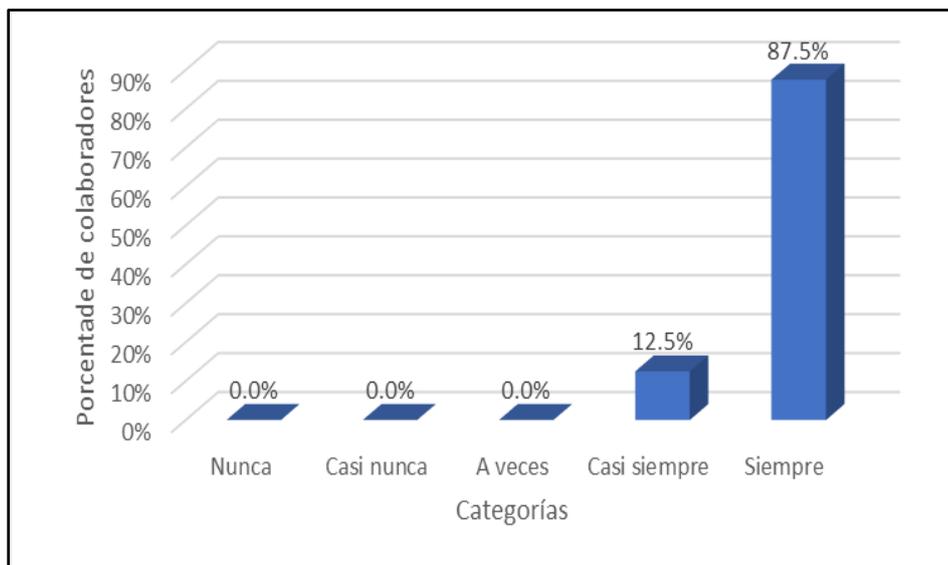
En la tabla 20 y figura 2, se observa que de 16 personas encuestadas, 14 (87.5%) siempre están de acuerdo con el manejo del precio de venta, con respecto al valor del mercado, liquidez y margen de utilidad; 2 (12.5%) casi siempre; nunca, casi nunca y a veces 0. Estos hallazgos demuestran que la gestión del precio de venta es óptima en la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L.

## Dimensión valor de mercado

Tabla 21

*Distribución de frecuencia de la dimensión: Valor de mercado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Nunca	0	0	0
Casi nunca	0	0	0
A veces	0	0	0
Casi siempre	2	12.50%	12.50%
Siempre	14	87.50%	100.00%
Total	16	100	



*Figura 3. Distribución porcentual de valor de mercado.*

## Interpretación

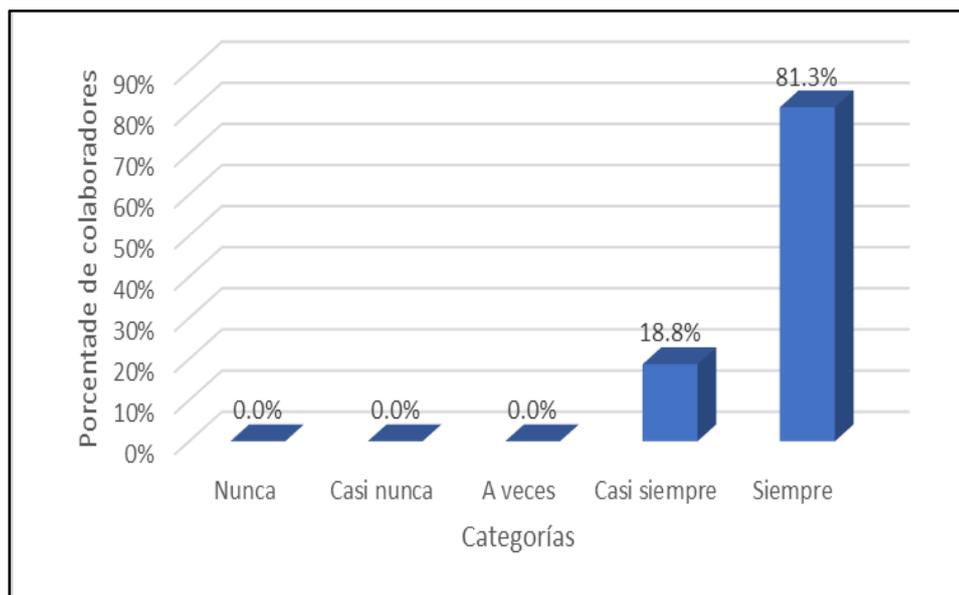
En la tabla 21 y figura 3, se observa que de 16 personas encuestadas, 14 (87.5%) siempre están de acuerdo con el manejo del valor de mercado; 2 (12.5%) casi siempre; nunca, casi nunca y a veces 0. Estos hallazgos demuestran que la gestión del valor de mercado es óptima en la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L.

## Dimensión ganancia por venta

Tabla 22

*Distribución de frecuencia de la dimensión: Ganancia por venta*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Nunca	0	0	0
Casi nunca	0	0	0
A veces	0	0	0
Casi siempre	3	18.80%	18.80%
Siempre	13	81.30%	100.00%
Total	16	100	



*Figura 4. Distribución porcentual de ganancias por ventas.*

## Interpretación

En la tabla 22 y figura 4, se observa que de 16 personas encuestadas, 13 (81.3%) siempre están de acuerdo con el manejo de liquidez; 3 (18.8%) casi siempre; nunca, casi nunca y a veces 0. Estos hallazgos demuestran que la gestión de liquidez es óptima en la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L.

## Dimensión margen de utilidad

Tabla 23

*Distribución de frecuencia de la dimensión: Margen de utilidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Nunca	0	0	0
Casi nunca	0	0	0
A veces	0	0	0
Casi siempre	3	18.80%	18.80%
Siempre	13	81.30%	100.00%
Total	16	100	

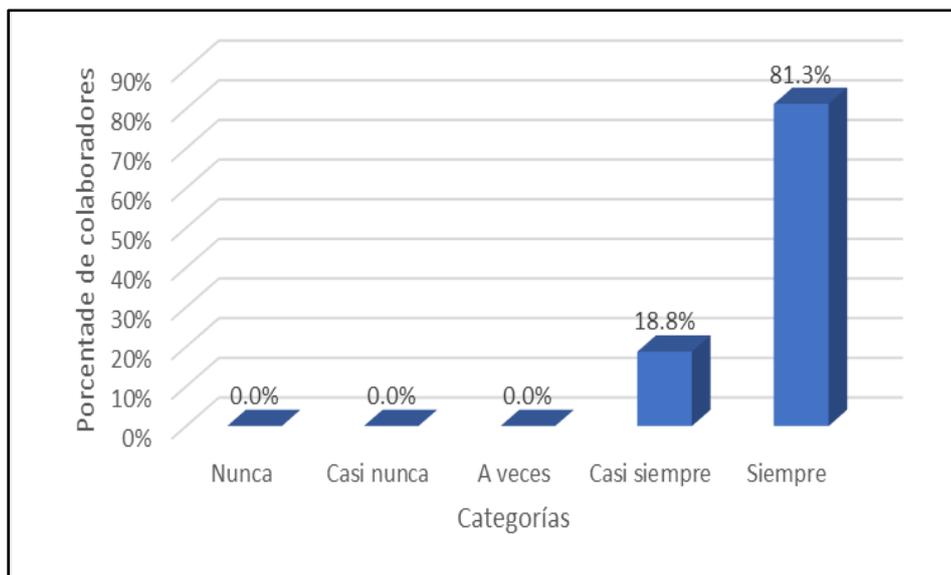


Figura 5. Distribución porcentual de margin de utilidad.

## Interpretación

En la tabla 23 y figura 5, se observa que de 16 personas encuestadas, 13 (81,3%) siempre están de acuerdo con el manejo de margin de utilidad; 3 (18,8%) casi siempre; nunca, casi nunca y a veces 0. Estos hallazgos demuestran que la gestión de margin de utilidad es óptima en la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L.

### 4.3 Contrastación de la hipótesis

#### Paso 1: Condición para la elección del estadístico correlacional

Si el comportamiento estadístico de la variable:

Es normal se usarán pruebas paramétricas: Pearson

Es no normal se usa pruebas no paramétricas: Rho de Spearman

#### Paso 2: Nivel de significancia

Si  $p > 0.05$ , se usa Pearson

Si  $p < 0.05$ , se usa Rho de Spearman

#### Paso 3: Aplicación de la prueba estadística

A continuación, se aplica la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk porque los datos son menores a 50, son 16; empleando el SPSS y se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 24

*Prueba de Shapiro-Wilk de las variables*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Costo de importación	0,660	16	0,000
Precio de venta	0,761	16	0,001

Se observa que las variables y dimensiones de estudio no tienen una distribución normal de los datos al hallar  $p < 0.05$

#### Paso 4: Decisión

Se determina el uso de estadísticos de correlación no paramétrica para el análisis de datos, en nuestro caso el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

## Hipótesis principal

**H<sub>0</sub>** = Los costos de importación no se relacionan positivamente con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El salvador en el periodo 2019.

**H<sub>1</sub>** = Los costos de importación se relacionan positivamente con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El salvador en el periodo 2019.

Tabla 25

*Prueba de correlación de Rho de Spearman de hipótesis general*

		Costos de importación	Precio de venta
Rho de Spearman	Costos de importación	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,764**
		N	16
	Precio de venta	Coeficiente de correlación	,764**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	16

## Conclusión

Como la significancia estadística ( $p = 0.000$ ) es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, concluyendo que las variables costos de importación se relaciona significativamente y positiva fuerte con la variable precio de venta de la empresa J.R. & L.C Inversiones H & M E.I.R.L. en el periodo 2019.

## Primera hipótesis específica

**H<sub>0</sub>** = Los costos de importación no se relacionan positivamente con el valor del mercado de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El salvador en el periodo 2019.

**H<sub>1</sub>** = Los costos de importación se relacionan positivamente con el valor del mercado de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El salvador en el periodo 2019.

Tabla 26

*Prueba de correlación de Rho de Spearman de hipótesis específica 1*

		Costos de importación	Valor de mercado	
Rho de Spearman	Costos de importación	Coeficiente de correlación	1,000	,904**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	16	16
	Valor de mercado	Coeficiente de correlación	,904**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	16	16

## Conclusión

Como la significancia estadística ( $p = 0.000$ ) es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, concluyendo que la variable costos de importación se relaciona significativamente y positiva muy fuerte con la dimensión valor de mercado de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. en el periodo 2019.

## Segunda hipótesis específica

**H<sub>0</sub>** = Los costos de importación no se relacionan positivamente con la ganancia por venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019.

**H<sub>1</sub>** = Los costos de importación se relacionan positivamente con la ganancia por venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019

Tabla 27

*Prueba de correlación de Rho de Spearman de hipótesis específica 2*

		Costos de importación	Ganancia
Rho de Spearman	Costos de importación	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,822**
		N	16
	Ganancia	Coeficiente de correlación	,822**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	16

## Conclusión

Como la significancia estadística ( $p = 0.000$ ) es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, concluyendo que la variable costos de importación se relaciona significativamente y positiva fuerte con la dimensión ganancia por venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. en el periodo 2019.

### Tercera hipótesis específica

**H<sub>0</sub>** = Los costos de importación no se relacionan positivamente con el margen de utilidad de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019

**H<sub>1</sub>** = Los costos de importación se relacionan positivamente con el margen de utilidad de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa El Salvador en el periodo 2019

Tabla 28

*Prueba de correlación de Rho de Spearman de hipótesis específica 3*

		Costos de importación	Margen de utilidad
Rho de Spearman	Costos de importación	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,990**
		N	16
	Margen de utilidad	Coeficiente de correlación	,990**
	Sig. (bilateral)	,000	
		N	16

### Conclusión

Como la significancia estadística ( $p = 0.000$ ) es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, concluyendo que la variable costos de importación se relaciona significativamente y positiva muy fuerte con la dimensión margen de utilidad de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. en el periodo 2019.

**CAPÍTULO V**  
**DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**

## 5.1 Discusiones

Con las conclusiones obtenidas a través de la tesis demuestran que los costos de importación tienen una alta relación con el precio de venta, por lo tanto, considerar absolutamente todos los costos de importación es vital para obtener el margen de utilidad establecido. En la conclusión de la tesista Gómez (2019) en su tesis *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad en la importadora Cladeli* concluyó que al realizar el análisis contable con información de los periodos 2016 y 2017 donde se evidencia un alto índice de costos de importación por ende la aplicación de las salvaguardias y el gasto de servicios aduaneros que llevo a la importadora Cladeli que permite mantener márgenes de rentabilidad.

Por lo tanto, con su conclusión nos ayuda a respaldar nuestra conclusión la cual es demuestra la importancia de incluir todos los costos de importación en nuestro cálculo de costos, ya que como demostró es su tesis, no realizarlo originara que la empresa no obtenga márgenes de utilidad positivas, lo cual como originaria una rentabilidad negativo o menor a lo que realmente la empresa espera obtener.

Tener un cálculo de costo importación rigurosa ayuda a saber no solo el costo de la mercadería, sino que también si el rentable el precio de adquisición, en la conclusión del tesista Becerra (2018) en su tesis *Los costos de importación de suministro de cómputo y su impacto en la rentabilidad* concluyó que el estudio realizado en los periodos 2014 al 2016 arrojó que los costos de importación eran elevados, lo que originó que la empresa obtuviera márgenes de rentabilidad en 0.

Por lo tanto, podemos respaldar nuestra conclusión la cual es demostrar la importancia de incluir todos los costos de importación en nuestro cálculo de costos, ya que no realizarlo originara que la empresa no obtenga el verdadero precio de la mercadería adquirida lo cual originara que la empresa tenga que colocar un precio errado y obtenga datos erróneos de los ingresos por ventas.

## 5.2 Conclusiones

Se determinó que los costos de importación efectivamente tienen una alta relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. ya que la significancia estadística de la variable es menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general de la investigación. Esta conclusión se obtiene debido a que los trabajadores del área de contabilidad de la presente empresa no tenían muy claro que los todos los costos de importación deben estar incluido en precio de venta, por lo tanto, deben tener un estudio más profundo acerca de los costos de importación.

Se determinó que los costos de importación efectivamente tienen una alta relación con el valor de mercado de la J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. ya que dichas dimensiones arrojan una significancia estadística menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica número 1. Esta conclusión se obtiene debido a la falta importancia que le daban los trabajadores al costo de importación y su efecto sobre el valor de mercado.

Se determinó que los costos de importación efectivamente tienen una alta relación ganancias por ventas de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. que las dimensiones en estudio revelan una significancia estadística menor a 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica número 2. Esta conclusión se obtiene debido a que los trabajadores de la presente empresa no sabían que los costos de importación tienen una gran importancia en la ganancia por venta que se obtendrá por la venta del producto.

Se determinó que los costos de importación efectivamente tienen una alta relación con el margen de utilidad de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. ya que la significancia estadística de las dimensiones mencionadas es menor a 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica número 3. Esta conclusión se obtiene debido a que los trabajadores del área de contabilidad no entendían totalmente la importancia de los costos de importación con el margen de utilidad de la presente empresa.

### 5.3 Recomendaciones

Con relación a la primera conclusión se recomienda la implementación de un cálculo riguroso en los costos de importación ya que, tendrá un impacto alto con respecto al precio de venta que pretende la empresa ponerles a sus productos, esto ayudará a la empresa a que pueda obtener la ganancia esperada por venta y no caer en el error de colocar un precio bajo, por malos cálculos de costos. Además, es de vital importancia ya que optimizará la eficiencia en el sinceramiento de los costos de importación y a la vez esto contribuirá a la buena toma de decisiones en la empresa.

En relación a la segunda conclusión se recomienda a la empresa realizar una planificación de los costos de importación para poder establecer el precio adecuado acoplándose a la demanda de los clientes, de esta forma podrá ofertar los productos con una adecuada disminución o alza de los precios, de esta forma no afectar negativamente a la utilidad de la empresa.

En relación a la tercera conclusión, se recomienda que para que una empresa obtenga un margen de ganancia por venta, debe asegurar que el margen de ganancias por sus ventas sea real, por ende, es necesario que la empresa emplee absolutamente todos costos reales en su precio de venta, aparte que podrá hacer frente a sus obligaciones y no caer en apalancamientos.

En cuanto a la cuarta y última conclusión, se recomienda un control riguroso de los costos de importación permitiendo a la empresa poder obtener el margen de utilidad esperado, si bien en algunos casos se reduce este margen de utilidad con la finalidad de atraer al comprador, la empresa puede saber hasta qué punto poder reducir este precio, para poder obtener un margen de utilidad mínimo, y no caer en pérdida.

## **REFERENCIAS**

Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Becerra, B. (2018). *Los costos de importación de suministro de cómputo y su impacto en la rentabilidad* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2043/1/T-ULVR-1844.pdf>

Cárdenas, R. (2016). *Costos 1*. Ciudad de México, México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Diario Gestión (14 de octubre del 2019). Comercio exterior de China crece 2.8% en tres primeros trimestres. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/mundo/comercio-exterior-de-china-crece-28-en-tres-primeros-trimestres-noticia/?ref=gesr>

Gavelán, J (2014). Costos de importación. *Quipukamayoc*, 6(11), 117-125. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5943/5139>

Gómez, L. (2019). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad en la importadora Cladeli de la ciudad de Quito* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://45.238.216.28/bitstream/123456789/9991/1/TUAEXCOMCYA011-2019.pdf>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). Ciudad de México, México: Edamsa Impresiones.

Hoyo, H. (2015). *El precio de mercado*. Santander, España: Universidad de Cantabria.

Lujan, L. (2016). *Contabilidad de costos*. Lima, Perú: Gaceta Jurídica.

López, M. y Gómez, X. (2018). *Gestión de costos y precios*. Ciudad de México, México: Grupo Editorial Patria.

Mamani, J. (2015). *Determinación de los costos de importación*. Recuperado de [https://www.academia.edu/36865669/Determinaci%C3%B3n\\_de\\_los\\_costos\\_de\\_importaci%C3%B3n\\_Tratamiento\\_contable\\_Ficha\\_T%C3%A9cnica](https://www.academia.edu/36865669/Determinaci%C3%B3n_de_los_costos_de_importaci%C3%B3n_Tratamiento_contable_Ficha_T%C3%A9cnica)

Ministerio de Economía y Finanzas. (2020). *Glosario de términos aduaneros. Defensoría del contribuyente y usuario aduanero*. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario\\_aduanero.pdf](https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_aduanero.pdf)

Nieto, E. (2018). *Influencia de los costos de importación en el precio de venta y la participación en el mercado de motocultores provenientes de China de la empresa Recomar S.R.L.–Tarapoto 2015-2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de [http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/5211/nieto\\_ejf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/5211/nieto_ejf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rojas, L. (2015). *Contabilidad de costos en industria de transformación*. Ciudad de México, México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Ruiz, M. (2016). *Incidencia de los costos de importación de insumos en la producción de palma, Santo Domingo de los Tsáchilas* (Tesis de pregrado). Recuperado de [http://192.188.51.77/bitstream/123456789/20503/1/9056\\_1.pdf](http://192.188.51.77/bitstream/123456789/20503/1/9056_1.pdf)

Sabino, L. (2018). *Sistema analítico para la contabilidad, costos y las finanzas*. Recuperado de <http://edunivlms.reduniv.edu.cu/items/show/32426>

Toro, F. (2016). *Costos ABC y presupuestos*. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.

Torres, M. (2014). *Administración de ventas*. Recuperado de [https://elibro.net/es/ereader/biblioua/39394?fs\\_q=precio\\_\\_de\\_\\_venta&prev=f](https://elibro.net/es/ereader/biblioua/39394?fs_q=precio__de__venta&prev=f)

- Vallejos, O. y Chiquinga, M. (2017). *Costos modalidad de producción*. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Vera, M. (2014). *Medios de pago en el comercio internacional*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=\\_U8pBgAAQBAJ&pg=PA36&dq=precio+de+venta&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjPzNTipLrqAhVYILkGHU3bBqgQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=precio%20de%20venta&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=_U8pBgAAQBAJ&pg=PA36&dq=precio+de+venta&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjPzNTipLrqAhVYILkGHU3bBqgQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=precio%20de%20venta&f=false)
- Vargas, A. (2016). *Implementación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color S.A.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/355/1/VARGAS%20ALFARO%2c%20JHONNATAN%20JACK.pdf>
- Zabaleta, R. (2018). *Los costos de importación y la rentabilidad de las droguerías en el distrito de San Miguel en el año 2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32670/Zavaleta\\_MRK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32670/Zavaleta_MRK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **ANEXOS**

## Anexo 1

### Porcentaje antiplagio (Turnitin)

Costos de importación			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>1%</b>	<b>10%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
<b>1</b>	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet		<b>7%</b>
<b>2</b>	<a href="http://repositorio.autonoma.edu.pe">repositorio.autonoma.edu.pe</a> Fuente de Internet		<b>3%</b>
<b>3</b>	<a href="#">Submitted to Universidad Cesar Vallejo</a> Trabajo del estudiante		<b>2%</b>
<b>4</b>	<a href="http://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet		<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="#">Submitted to Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle</a> Trabajo del estudiante		<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://dspace.uniandes.edu.ec">dspace.uniandes.edu.ec</a> Fuente de Internet		<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://normatividad.sembello.gov.co">normatividad.sembello.gov.co</a> Fuente de Internet		<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="#">Submitted to Universidad Peruana de Las Americas</a> Trabajo del estudiante		<b>1%</b>

9	<a href="http://blog.pucp.edu.pe">blog.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
10	<a href="http://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="#">Submitted to Universidad Católica De Cuenca</a> Trabajo del estudiante	<1 %
12	<a href="http://repositorio.une.edu.pe">repositorio.une.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="#">Submitted to EDEM Escuela de Empresarios</a> Trabajo del estudiante	<1 %
14	<a href="http://repositorio.ute.edu.ec">repositorio.ute.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="#">Submitted to Universidad Técnica Nacional de Costa Rica</a> Trabajo del estudiante	<1 %
16	<a href="http://busquedas.elperuano.pe">busquedas.elperuano.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://repositorio.unfv.edu.pe">repositorio.unfv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://internacionalmente.com">internacionalmente.com</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://livrosdeamor.com.br">livrosdeamor.com.br</a> Fuente de Internet	<1 %

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

20 Fuente de Internet <1 %

---

21 Submitted to Universidad Católica de Trujillo <1 %  
Trabajo del estudiante

---

22 www.tibagroup.com <1 %  
Fuente de Internet

---

23 edoc.pub <1 %  
Fuente de Internet

---

24 tesis.ipn.mx <1 %  
Fuente de Internet

---

25 repositorio.uladech.edu.pe <1 %  
Fuente de Internet

---

26 sites.google.com <1 %  
Fuente de Internet

---

---

Excluir citas      Apagado      Excluir coincidencias      < 20 words  
Excluir bibliografía      Apagado

## Anexo 2

### Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
¿Qué relación existe entre los costos de importacion y precio de venta de la empresa JR?	Determinar la relación que existe entre los costos de importacion y el precio de venta de la empresa JR.	Los costos de importacion se relacionan positivamente con el precio de venta de la empresa JR.	COSTOS DE IMPORTACION		<b>Tipo de Investigacion</b> estudio de alcance Correlacional  <b>Diseño de Investigacion</b> No experimental Transeccional (Transversal) Correlacional
			Costo de Adquisicion	* Costo de mercaderia * Flete * Seguro	
			Costos Vinculados	* Agente de Aduanas * Almacen * Agente de carga * Transporte y descarga	
			Derechos Aduaneros	* AD Valorem * Antidumping	
PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO ESPECIFICO	HIPOTESIS ESPECIFICO	PRECIO DE VENTA		<b>Muestra</b> 16 Trabajadores  <b>Tecnica de recoleccion</b> Encuesta
1.- ¿De qué manera los Costos de importacion se relacionan con el valor de mercado de la empresa J.R?	1.- Establecer los costos de importación y su relación con el valor mercado de la empresa JR.	1.- Los costos de importacion se relacionan positivamente con el valor de mercado de la empresa JR.	Valor de mercado	* Oferta * Demanda	
2.- ¿De qué manera los Costos de importacion se relacionan con el nivel de ganancias por ventas la empresa J.R?	2.- Identificar de qué manera los costos de importacion se relacionan con las ganancias por ventas de la empresa J.R.	2.- Los costos de importacion se relacionan positivamente con las ganancias por ventas de la empresa JR.	Ganancias por ventas	* Ingreso * Liquidez * Rentabilidad	
3.- ¿De qué manera los Costos de importacion se relacionan con el margen de utilidad de la empresa J.R?	3.- Determinar los costos de importacion y su relación con el margen de utilidad de la empresa J.R.	3.- Los costos de importacion se relacionan positivamente con el margen de utilidad de la empresa JR.	Margen de Utilidad	* Margen de utilidad neta * Margen de utilidad bruta	

### Anexo 3

#### Instrumento de investigación

#### Cuestionario

### “EL COSTO DE LAS MERCADERAÍIS Y SU RELACIÓN CON LA UTILIDAD NETA DE LA EMPRESA ABC COMERCIAL S.A.C DEL DISTRITO DE SURCO, PERÍODO 2019”

Sres.:

Mucho agradeceremos contestar el presente cuestionario que forma parte de nuestra tesis para optar el título de contador en la *universidad Autónoma del Perú* estamos realizando una investigación acerca de “El costo de importación y su relación con el precio de venta de la empresa JR & LC Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019”. Le demandará algunos breves minutos completarla y será de gran ayuda para nuestra investigación.

Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración.

- 1 = Nunca
- 2 = Casi nunca
- 3 = A veces
- 4 = Casi siempre
- 5 = Siempre

N.º	Preguntas	1	2	3
Costo de importación (X)				
X1) Costo de adquisición				
1	¿Dentro de los costos de importación de la empresa JR & LC Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019 se consideran el costo de mercadería?			
2	¿El flete es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa JR & LC Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019?			
3	¿El Seguro es un costo que se realiza en todas las importaciones de mercadería de la empresa			

	JR & LC Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019?			
X2) Costos vinculados				
4	¿El agente de aduanas revisa la mercadería importada para proceder con los costos vinculados?			
5	¿Realizar el pago oportuno del almacén aduanero al momento de la llegada de la mercadería importada, evita que haya sobrecosto que contrarreste la rentabilidad?			
6	¿El agente de carga agiliza el despacho de la mercadería importada a fin de disminuir las incertidumbres durante el proceso?			
7	¿El transporte de la mercadería importada al almacén de la empresa se calcula en base al costo de adquisición de la mercadería?			
X3) Derechos aduaneros				
8	¿El derecho aduanero, Ad Valorem, se establece como un costo vinculado al producto?			
9	¿El antidumping se establece como un costo vinculado al producto?			
Precio de venta (Y)				
Y1) Valor de mercado				
10	¿La oferta del mercado forma parte del análisis para establecer el precio de venta del producto?			
11	¿La demanda del mercado forma parte del análisis para establecer el precio de venta del producto?			
Y2) Ganancia por venta				
12	¿El incremento de ingresos en la empresa ayudara a conseguir un mejor margen de ganancia?			
13	¿La empresa JR & LC Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019 podrá hacer frente a sus obligaciones financieras si obtiene una buena liquidez?			
14	¿Una rentabilidad acertada influirá en los créditos financieros de la empresa JR & LC Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019?			

Y3) Margen de utilidad				
15	¿Los costos de importación tienen una gran influencia en el margen de utilidad bruto de la empresa JR & LC Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019?			
16	¿La empresa JR & LC Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito de Villa el Salvador en el periodo 2019 tendrá una mejor competencia de mercado si obtiene un buen margen de Utilidad Neta?			

## Anexo 4

### Validación de Instrumento

#### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

##### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto **Saavedra Farfán Martin Gerardo**
- 1.2. Institución donde Labora: **Universidad Autónoma del Perú**
- 1.3. Cargo que desempeña: **Docente tiempo completo**
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: **MBA**
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: **Cuestionario para medir los costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito V.E.S. año 2019**
- 1.6. Título de la Tesis: **"Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito V.E.S. año 2019"**
- 1.7. Autor del Instrumento: **Salazar Tito Gafet Leoncio**

##### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI ( X )	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI ( X )	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI ( X )	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI ( X )	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI ( X )	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI ( X )	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI ( X )	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO ( X )	

##### III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				80%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				80%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				80%	

##### PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80 %

##### IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- ( X ) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo



Lima, 07 de julio del 2020

Experto: Martin Saavedra Farfán

DNI :02649481

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: **Lorenzo Zavaleta Orbegoso**
- 1.2. Institución donde Labora: **Universidad Autónoma del Perú**
- 1.3. Cargo que desempeña: **Docente tiempo completo.**
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: **Maestría**
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: **Cuestionario para medir los costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito V.E.S. año 2019**
- 1.7. Título de la Tesis: **"Costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito V.E.S. año 2019"**
- 1.8. Autor del Instrumento: **Salazar Tito Gafet Leoncio**



### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACION		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI ( x )	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI ( x )	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI ( x )	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI ( x )	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI ( x )	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI ( x )	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI ( x )	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO ( x )	

### III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				80	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				80	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				80	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 %

### IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- ( x ) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 10 de julio del 2020

Experto: Lorenzo Zavaleta Orbegoso  
DNI 17959732

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: MG CPC HUGO GALLEGOS MONTALVO
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente Tiempo Completo
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Contabilidad con Mención en Auditoría
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario para medir los costos de importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito V.E.S. año 2019
- 1.6. Título de la Tesis: "Costos de Importación y su relación con el precio de venta de la empresa J.R. & L.C. Inversiones H & M E.I.R.L. del distrito V.E.S. año 2019"
- 1.7. Autor del Instrumento: Salazar Tito Gafel Leoncio



### II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACION		OBSERVACIONES
1	El instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ( )	
2	El instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ( )	
4	El instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (X)	

### III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75 %

### IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- ( X ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado  
( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado  
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 20 de julio de 2020

Experto: GALLEGOS HUGO  
DNI : 07817994

## Anexo 5

### Carta de Autorización

**JR & LC**  
Artículos de Ferreteria

Calidad Superior

#### Carta de Autorización

Por medio de la presente autorizo a Sr. **Gafet Leoncio Salazar Ttito**, con DNI Nro. 76179681 a la realización de la tesis "LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL PRECIO DE VENTA DE LA EMPRESA J.R. & L.C. INVERSIONES H & M E.I.R.L. DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR – 2019" y se encuentra facultada para obtener toda la información requerida por la empresa con el fin de elaborar adecuadamente la tesis.

Atentamente

JR&LC INVERSIONES H&M E.I.R.E.  
RUC 2017105338  
JOSE LUIS RODRIGUEZ CORDOVA  
GERENTE GENERAL

Jose Luis Rodríguez Córdova  
Gerente general

Dirección: av. Pastor Sevilla Mza. M Lot-23 grup.24A – Villa El Salvador  
Telefono: 51(1)570-9634

## Anexo 6

### Estados Financieros

**JR & LC INVERSIONES H & M E.I.R.L.**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**  
**(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)**

	2019 S/
<b>ACTIVO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	
Caja y bancos	431,197.00
Valores comerciales	
Cuentas por Cobrar Comerciales	246,169.00
Cuentas por Cobrar Comerciales - Letras Descuento	758,398.00
Cuentas por Cobrar Comerciales - Cobranza Libre	498,756.00
Cuentas por Cobrar Comerciales Relacionadas	
Existencias	974,655.00
Existencias por recibir	1,051,222.00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3,960,397.00</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	
Imueble, maquinaria y equipo	113,582.00
Depreciacion y Amortizacion Acumulada	120,649.00
Credito Fiscal IGV Diciembre 2019	40,581.00
Credito Fiscal IGV Percepciones	45,321.00
Pagos a cuenta ITAN	6,470.00
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>326,603.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4,287,000.00</b>

	2019 S/
<b>PASIVO</b>	
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Tributos por Pagar	6,616.00
Renumeraciones y Participaciones por Pagar	
Prestamos Financieros	123,452.00
Letras por Cobrar en Descuento - Clientes	458,398.00
Cuentas por Cobrar Comerciales - Cobranza Libre	498,756.00
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1,087,222.00</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Prestamos financieros	223,379.00
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>223,379.00</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1,310,601.00</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	
Capital	500,000.00
Capital Adicional	
Resultados Acumulados	405,067.00
Utilidades de Ejercicio	760,731.00
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>1,665,798.00</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>4,287,000.00</b>

**JR & LC INVERSIONES H & M E.I.R.L.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**  
**(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)**

Ventas Netas (ingresos Operacionales)	6,245,464.00
Costo de Ventas	<u>4,746,553.00</u>
Utilidad Bruta	1,498,911.00
Gastos Operacionales	
Gastos Administrativos	310,002.00
Gasto de Ventas	<u>310,150.00</u>
Utilidad Operativa	878,759.00
Otros Ingresos y Egresos	
Ingresos Financieros	9,124.00
Gastos Financieros	127,464.00
Ingresos Diversos	<u>312.00</u>
Utilidad Antes de Impuesto	760,731.00
Renta de Tercera Categoria	
Utilidad Neta del Ejercicio	<u><u>760,731.00</u></u>

**JR & LC INVERSIONES H & M E.I.R.L.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
**(EXPRESADO EN NUEVOS SOLES)**

Ventas Netas (ingresos Operacionales)	4,245,464.00
Costo de Ventas	<u>3,184,098.00</u>
Utilidad Bruta	1,061,366.00
Gastos Operacionales	
Gastos Administrativos	280,002.00
Gasto de Ventas	<u>280,150.00</u>
Utilidad Operativa	501,214.00
Otros Ingresos y Egresos	
Ingresos Financieros	1,124.00
Gastos Financieros	97,414.00
Ingresos Diversos	<u>143.00</u>
Utilidad Antes de Impuesto	405,067.00
Renta de Tercera Categoría	
Utilidad Neta del Ejercicio	<u><u>405,067.00</u></u>

## Anexo 7

### Caso práctico

1. La empresa JR & LC Inversiones H & M E.I.R.L. en el año 2019 adquiere mercadería importada por un valor de \$30,000.00 dólares de la empresa China Shanghai Fujian cd., que llegara luego de 2 meses después de hacer el depósito al vendedor.

			Debe	Haber
<b>28</b>	<b>INVENTARIOS POR RECIBIR</b>		30,000.00	
	281	Mercaderia por recibir		
<b>10</b>	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO</b>			30,000.00
	104	Cuenta corriente en instituciones financieras		
	1041	Banco de Credito BCP		
	01/02 Por la compra de mercaderia importada			
	----- X -----			
<b>60</b>	<b>Compras</b>		4,700.00	
	601	Mercaderias		
	6012	Visto Bueno	100.00	
	6013	Gate in	400.00	
	6014	Desetiba de Mercaderia	300.00	
	6015	Almacenaje de mercaderia	200.00	
	6016	Flete Maritino	2,000.00	
	609	Costos Vinculados con las Compras		
	60913	Derechos Aduaneros		
	609121	Seguro	500.00	
	609131	Ad Valorem	1,200.00	
<b>10</b>	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO</b>			4,700.00
	104	Cuenta corriente en instituciones financieras		
	1041	Banco de Credito BCP		
	01/04 Por los gastos de aviso de llegada de mercaderia			
	----- X -----			
<b>20</b>	<b>MERCADERIA</b>		4,700.00	
	201	Mercaderias		
	2011	Mercaderias		
	2011	Costo		
<b>61</b>	<b>Variacion de Inventarios</b>			4,700.00
	611	Mercaderias		
	6111	Mercaderias		
	01/04 Por el asiento de destino del costo			

2. Luego de una revisión de los costos de importación se registra que los costos de transporte no están siendo considerado en los costos por lo que se procede a su corrección, además la mercadería llega al almacén de la empresa.

<b>60</b>	<b>COMPRAS</b>			700.00
	601 Mercaderías			
	6012 transporte de mercadería			
<b>63</b>	<b>GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TEP</b>			700.00
	631 Transporte			
	6311 Transporte de Carga			
	01/04 Por la correccion de costo de importacion			
	----- X -----			
<b>20</b>	<b>MERCADERIA</b>			700.00
	201 Mercaderías			
	2011 Mercaderías			
	2011 Costo			
<b>61</b>	<b>Variacion de Inventarios</b>			700.00
	611 Mercaderías			
	6111 Mercaderías			
	01/04 Por el asiento de destino del costo			
	----- X -----			
<b>60</b>	<b>Compras</b>			30,000.00
	601 Mercaderías			
	6012 mercaderías			
<b>28</b>	<b>INVENTARIOS POR RECIBIR</b>			30,000.00
	281 Mercadería por recibir			
	01/04 Por el asiento de destino del costo			
	----- X -----			
<b>20</b>	<b>MERCADERIA</b>			30,000.00
	201 Mercaderías			
	2011 Mercaderías			
	2011 Costo			
<b>61</b>	<b>VARIACION DE INVENTARIOS</b>			30,000.00
	611 Mercaderías			
	6111 Mercaderías			
	01/04 Por el ingreso de mercadería al almacen			

## Anexo 8 Ficha RUC



### FICHA RUC : 20537705338 J.R. & L.C. INVERSIONES H & M E.I.R.L

Número de Transacción : 405751826  
CIR - Constancia de Información Registrada

#### Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social	: J.R. & L.C. INVERSIONES H & M E.I.R.L
Tipo de Contribuyente	: 07-EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Fecha de Inscripción	: 06/10/2010
Fecha de Inicio de Actividades	: 15/10/2010
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 02/11/2018
Comprobantes electrónicos	: FACTURA (desde 02/11/2018),BOLETA (desde 02/11/2018)

#### Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Actividad Económica Secundaria 1	: 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 2	: 4649 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: IMPORTADOR/EXPORTADOR
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: 1 - 5709634
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 1 - 949647962
Teléfono Móvil 2	: 1 - 995453893
Correo Electrónico 1	: contabilidad@jrylc.com.pe
Correo Electrónico 2	: lucieninicio@gmail.com

#### Domicilio Fiscal

Actividad Económica	: 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Departamento	: LIMA
Provincia	: LIMA
Distrito	: VILLA EL SALVADOR
Tipo y Nombre Zona	: GRUJ. 24A
Tipo y Nombre Vía	: AV. PASTOR SEVILLA
Nro	: -
Km	: -
Mz	: M
Lote	: 23
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: AV.PASTOR SEVILLA RUTA C SECTOR 2
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: OTROS.

#### Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	: 05/10/2010
Número de Partida Registral	: 12556548
Tomo/Ficha	: -
Folio	: -
Asiento	: -
Origen del Capital	: NACIONAL
País de Origen del Capital	: -

#### Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración Desde	Hasta
---------	--------------	----------------------	-------------------	-------

22/7/2020

## Datos de Ficha RUC- CIR (Constancia de Información Registrada)

IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	15/10/2010	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	01/10/2019	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2014	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/03/2016	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/05/2016	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/05/2016	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/11/2017	-	-	-

## Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -44388237	RODRIGUEZ CORDOVA JOSE LUIS	TITULAR-GERENTE	01/08/1987	05/10/2010	-
	<b>Dirección</b>	<b>Ubigeo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo</b>	
		---	---	-	

## Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -44388237	RODRIGUEZ CORDOVA JOSE LUIS	TITULAR	01/08/1987	05/10/2010	-	-
	<b>Dirección</b>	<b>Ubigeo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo</b>		
		---	---	-		

## Establecimientos Anexos

Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond.Legal
0001	SUCURSAL	-	LIMA LIMA VILLA MARIA DEL TRIUNFO	P.J. VILLA POETA II Mz 180 Lote 10	JOSE GALVEZ-PARCELA B	ALQUILADO

## Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT

Fecha:22/07/2020

Hora:19:09