



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**POLÍTICAS DE COBRANZA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA
ORGANICS PRODUCTS TRADING-AGRO E.I.R.L. UBICADA EN EL
DISTRITO DE CHILCA - 2019**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES

**JULISSA MARIELA GUILLERMO RAMOS
WILLIAM ÁNGEL JOEL CHACALIAZA PEÑA**

ASESOR

MG. CPC. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

LIMA, PERÚ, NOVIEMBRE DE 2020

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios, por estar conmigo y guiarme en este largo camino profesional, así como en mi vida diaria, por brindarme salud y mantener a mi familia unida, también agradecer a mis padres porque me siguen apoyando en mi carrera profesional.

William Ángel Joel Chacaliaza Peña

Este trabajo va dedicado a mis padres por el gran apoyo incondicional, asimismo por los recursos necesarios que me brindan y a Dios por guiarme y darme salud para poder cumplir todas mis metas propuestas y seguir mejorando como persona.

Julissa Mariela Guillermo Ramos

AGRADECIMIENTOS

A los profesores, por brindarnos los conocimientos necesarios, la paciencia y sobre todo que ha sido una guía esencial para poder seguir creciendo en nuestra carrera profesional.

A nuestro asesor Mg. CPC. David De la Cruz Montoya, por brindarnos el asesoramiento necesario para la elaboración de la tesis, también en guiarnos en este proceso académico que es importante para cada uno de nosotros.

Agradecimiento a la empresa, que nos facilitó la información necesaria para la elaboración de nuestra tesis en base a documentos contables como información reservada de la empresa.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad problemática	12
1.2 Justificación e importancia de la investigación	15
1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos.....	17
1.4 Limitaciones de la investigación.....	17

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios	20
2.2 Base teórica	20
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada	39

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación.....	43
3.2. Población y muestra	45
3.3 Hipótesis.....	46
3.4 Variables – Operacionalización.....	47
3.5 Métodos y técnicas de investigación.....	51
3.6 Análisis estadístico e interpretación de los datos	54

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Análisis de la fiabilidad de las variables	57
4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable	59
4.3 Contrastación de hipótesis.....	67

CAPÍTULO V. DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones	73
5.2 Conclusiones	74
5.3 Recomendaciones	75

REFERENCIAS

ANEXOS

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Población de colaboradores.....	45
Tabla 2	Operacionalización de la variable: Políticas de cobranza.....	49
Tabla 3	Operacionalización de la variable: Liquidez	50
Tabla 4	Validación del cuestionario de las políticas de cobranza.....	57
Tabla 5	Validación del cuestionario de la liquidez	57
Tabla 6	Fiabilidad del instrumento de la variable política de cobranza.....	58
Tabla 7	Fiabilidad del instrumento de la variable liquidez.	58
Tabla 8	Variable 1: Política de cobranza.....	59
Tabla 9	Variable 2: Liquidez.....	60
Tabla 10	Dimensión 1: Procedimientos.....	61
Tabla 11	Dimensión 2: Medio de cobro.....	62
Tabla 12	Dimensión 3: Seguimiento	63
Tabla 13	Dimensión 4: Indicadores de liquidez.....	64
Tabla 14	Dimensión 5: Gestión de pago	65
Tabla 15	Dimensión 6: Riesgo de liquidez	66
Tabla 16	Prueba de normalidad de las variables	67
Tabla 17	Correlación de las variables políticas de cobranza y liquidez	68
Tabla 18	Correlación de la dimensión procedimientos y la variable liquidez ..	69
Tabla 19	Correlación de la dimensión medios de cobro y la variable liquidez	70
Tabla 20	Correlación de la dimensión seguimientos y la variable liquidez	71

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Resultados de la variable 1: Políticas de cobranza	59
Figura 2	Resultados de la variable 2: Liquidez.....	60
Figura 3	Resultados de la dimensión 1: Procedimientos	61
Figura 4	Resultados de la dimensión 2: Medio de cobro	62
Figura 5	Resultados de la dimensión 3: Seguimiento.....	63
Figura 6	Resultados de la dimensión 4: Indicadores de liquidez	64
Figura 7	Resultados de la dimensión 5: Gestión de pago	65
Figura 8	Resultados de la dimensión 6: Riesgo de liquidez	66
Figura 9	Gráfico de dispersión de las variables.....	67

**POLÍTICAS DE COBRANZA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA ORGANICS
PRODUCTS TRADING-AGRO E.I.R.L. UBICADA EN EL DISTRITO DE CHILCA –
2019**

**JULISSA MARIELA GUILLERMO RAMOS
WILLIAM ÁNGEL JOEL CHACALIAZA PEÑA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

La presente investigación se basó en las deficiencias que se tiene con la liquidez de la empresa Organics Products Trading – Agro E.I.R.L. Este problema se da por no tener un buen planteamiento de las políticas de cobranza, por ello que el objetivo de la investigación fue el determinar si las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019. Asimismo, la hipótesis fue que las políticas de cobranzas se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca – 2019 donde se utilizó el diseño descriptivo – correlacional y el tipo de investigación fue no experimental - transversal. La población estuvo conformada por 10 trabajadores donde la muestra es el total de la población mencionada, a la muestra se aplicó la técnica de la encuesta que tuvo como informe 18 ítems de la variable políticas de cobranza y 18 ítems de la variable liquidez estas preguntas fueron validadas por expertos en la materia, también se utilizó el alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad estadística. Los principales resultados que se ha obtenido es que efectivamente las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de empresa Organics Products Trading – Agro E.I.R.L. Asimismo, que hay una relación significativamente alta por el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ,816 y la significancia de 0,004.

Palabras clave: políticas de cobranza, liquidez, ratios de liquidez, procedimientos, seguimientos.

**COLLECTION POLICIES AND LIQUIDITY OF THE COMPANY ORGANICS
PRODUCTS TRADING-AGRO E.I.R.L. LOCATED IN THE DISTRICT OF CHILCA –
2019**

**JULISSA MARIELA GUILLERMO RAMOS
WILLIAM ÁNGEL JOEL CHACALIAZA PEÑA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The present investigation was based on the deficiencies that have with the liquidity of the company Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. This problem is given by not having a good approach to collection policies that is why the objective of the investigation was to determine if collection policies are related to the liquidity of the company Organics Products trading - agro E.I.R.L. located in the district of Chilca - 2019. Likewise, the hypothesis was that the collection policies are significantly related to the liquidity of the company Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. located in the district of Chilca in the year 2019 where the correlational - causal transversal non - experimental design was used and the type of research was descriptive - correlational. The population consisted of 10 workers where the sample is the total of the mentioned population, to the sample the survey technique was applied, which had as a report 18 items of the collection policies variable and 18 items of the liquidity variable. These questions were validated by experts in the field, Cronbach's alpha was also used to determine statistical reliability. The main results that have been obtained are that the collections policies are related to the liquidity of the company Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. Likewise, that there is a significantly high relation by the Rho correlation coefficient of Spearman of, 816 and the significance of 0.004.

Keywords: collection policies, liquidity, liquidity ratios, procedures, monitoring.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se titula *Políticas de cobranza y la liquidez de la empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca – 2019*. La situación problemática se basa en las deficiencias que surgen en la liquidez, por no contar con políticas de cobranza, no se puede seguir un buen procedimiento con nuestros clientes si no tenemos herramientas necesarias para poder realizar los respectivos cobros, por ello se formuló la siguiente pregunta: ¿De qué manera las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products Trading – Agro E.I.R.L. - 2019?

El objetivo de esta investigación fue determinar si las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. con el propósito de recuperar las deudas vencidas de sus clientes en base a procedimientos y seguimientos para poder evitar deficiencia en la liquidez, así como el cumplimiento de los objetivos propuestos por la empresa. Realmente hasta el día hoy existen empresas que no cuentan con una estructura de políticas de cobranza por miedo de poner muchas condiciones al cliente, así que lo más factible es actuar de manera empírica; solucionando sus problemas conforme vayan sucediendo.

Pero este tipo de actitudes una empresa puede ocasionar situaciones no provistas y con deficiencias en la liquidez, como los pagos de nuestros proveedores, las obligaciones financieras y el cumplimiento con los trabajadores. Las situaciones mencionadas podrían ser prevenidas al poder establecer buenas políticas de cobranza, lo cual ayudará a obtener una liquidez más fluida y de esta manera también tomar decisiones en base a los ingresos de la empresa.

El trabajo de investigación se encuentra dividido de la siguiente manera:

El primer capítulo está establecido el planteamiento del problema, el cual consta la situación problemática, la formulación del problema general y específico, justificación e importancia, objetivo general y específicos y las limitaciones de investigación.

El segundo capítulo se encuentra el marco teórico, donde contiene los antecedentes de la investigación, el desarrollo de la temática correspondiendo a las dos variables, así mismo, las definiciones conceptuales.

El tercer capítulo comprende el marco metodológico donde está el tipo y diseño de investigación, la población y la muestra, las hipótesis, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación y el análisis estadístico de los datos.

El cuarto capítulo comprende el análisis e interpretación de los datos que se han obtenido a través de tablas y gráficos.

El quinto capítulo encontramos las discusiones, conclusiones y las recomendaciones de la investigación.

Finalmente se incluye la bibliografía utilizada en la investigación, Los anexos muestran la matriz de consistencia y los instrumentos de investigación utilizados.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad problemática

Las políticas de cobranza tienen como finalidad cumplir un procedimiento determinado realizado por la empresa, para poder garantizar el crédito que se ha otorgado a los clientes, este procedimiento es necesario para salvaguardar la liquidez de la empresa, es decir que, al tener un mejor seguimiento a los clientes, menor riesgo de incrementar la cartera por cobrar y deudas que envejecen.

La liquidez es la solvencia económica de una empresa que nos permite cumplir nuestras obligaciones a corto, mediano y largo plazo (proveedores, obligaciones financieras, tributos por pagar entre otros) además que permite financiar la productividad de la empresa.

Pérez (2018) en su análisis a su problemática de la gestión de crédito y cobranza en una empresa ecuatoriana, señaló lo siguiente:

Se puede concluir que no existe un análisis, estudio y verificación adecuado de la situación económica, entorno social de los socios quienes acceden al crédito, ya que se ha otorgado de manera empírica los créditos y la gestión de cobro se ha visto afectada al tratar de recuperar cartera en los plazos acordados. (p. 98).

Actualmente, la economía de los países ha sido afectando por no tener buenas estrategias al momento de realizar una buena gestión de crédito y cobranza todo ello conlleva que las empresas en general demoren más de un año realizar el cobro a sus clientes.

Tutillo (2017) en su análisis a la problemática que está pasando la empresa Osella S.A. señaló lo siguiente:

Osella S.A. presentó un aumento en los valores de cuentas y documentos por cobrar al año 2016, siendo el mismo del 10,43% pero los valores pendientes de cobro a clientes extranjeros fueron los que

más aportaron a esta cifra teniendo un crecimiento constante desde el año 2015 que se aproxima al 25%, estableciéndose que son valores altos para una compañía en tan poco tiempo. (p. 1).

Los períodos de crédito excesivos otorgados a los clientes han causado grandes problemas de liquidez para Osella S.A. debido a que no puede cobrar continuamente efectivo de los pagos, lo que resulta en la acumulación de pasivos corrientes no despreciables, que son necesarios para mantener la liquidez. Las operaciones se realizan mensualmente, pero el comportamiento de incumplimiento de los clientes actualmente está afectando el pago de sus deudas con terceros y sus empleados, lo cual es necesario para administrar la cartera de cuentas por cobrar incentivando a los clientes a pagar las deudas a través de estrategias efectivas.

A nivel local la empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. se dedica a la fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno, además está en el mercado hace 4 años, donde brinda a sus consumidores productos de calidad para el mejoramiento de sus productos, también la empresa busca tener un buen posicionamiento en el mercado y generar mayor liquidez a mediano y largo plazo.

Pero la empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. no es ajeno a los problemas, una de las deficiencias que tiene la empresa es en las políticas de cobranza, ya que muchas veces el empresario al tener una empresa pequeña y que recién está entrando al mercado tiene esa dificultad en proponer nuevas políticas, al no contar con políticas de cobranza que es importante para poder obtener mayor liquidez.

Lo mismo sucede con los procedimientos que debe utilizar la empresa para el cobro de dichas facturas, los medios de cobro que son importante para saber de qué manera se van a cancelar las deudas que tienen con la empresa y asimismo el seguimiento que se va a tener con los clientes que le otorgamos la cobranza, al tener estas deficiencias podemos tener problemas en pagar a sus proveedores o los financiamientos que la empresa trabaja.

Asimismo, la empresa no realiza ningún tipo de análisis de sobre los indicadores de liquidez que le permite tener una perspectiva muy clara de cómo está marchando la empresa, puesto que estos indicadores nos muestran cual es nuestro capital de trabajo, como es la liquidez corriente de la empresa, la prueba acida y en suma se desconoce la liquidez del efectivo que no es otra cosa que el dinero con que se cuenta para poder afrontar las deudas corrientes que tiene la empresa.

Por otro lado, la empresa cuenta con deficiencias en la gestión de pagos, ya que no tiene los ingresos suficientes para poder cancelar sus deudas de corto plazo las cuentas de los proveedores así mismo se suma a esto las obligaciones financieras, donde la empresa deja estos puntos de lado donde podría ser perjudicada en un largo plazo, pero sabiendo la situación de real de la misma debido principalmente a que la contabilidad que se lleva es de carácter tributaria, es decir se preocupan por efectuar las declaraciones mensuales de impuestos, tales como PDT de IGV Renta PDT plame que corresponde a la planilla de trabajadores, más no se emiten estados financieros periódicos para poder analizar y conocer como está operando la empresa.

Asimismo, la gestión de riesgo de liquidez tiene algunas falencias lo que conlleva a que se tenga que posponer las estrategias financiera que ayudan al crecimiento de la empresa por el mal manejo de la gestión financiera, donde este punto nos retrasa en la toma de decisiones o la visión de la empresa en base a las operaciones que se pueda realizar.

Por ello la empresa no puede seguir actuando de una manera empírica, ya que al ser este tipo de manejo ha logrado que las políticas de cobranza sigan teniendo un mal manejo. Donde se tendrá que hacer un análisis o creación de las políticas de cobranza que ha sido unos de los puntos que ha perjudicado a la empresa.

1.1.1 Problema general

¿De qué manera las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019?

1.1.2 Problemas específicos

¿De qué manera los procedimientos de las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019?

¿De qué manera los medios de cobro de las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019?

¿De qué manera los seguimientos de las políticas de cobranzas se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019?

1.2 Justificación e importancia de la investigación

Al aplicar un buen manejo de las políticas de cobranza, la empresa podrá tomar decisiones en base a sus ingresos monetarios que se puede tener mensual, pero siempre en cuando tenga un buen manejo de las políticas de cobranza ya que es la parte que está encargada de ver los procedimientos, los medios de cobro y sobre los seguimientos que pueda tener la empresa en base a las cobranzas que pueda tener.

Al tener unas buenas políticas de cobranza podemos enfrentar los problemas o deficiencias de liquidez que podamos tener en la empresa, para ello dichas políticas es de gran importancia para la organización donde son los encargados de ver los fondos de la empresa y de qué manera podemos manejar los ingresos, en base a decisiones y acciones que ayuden en el crecimiento de

la empresa. Por ello las políticas de cobranza es importante para toda empresa para recuperar las cuentas por cobrar así mismo, al tener buenas políticas de cobranza la empresa puede tener mejor liquidez porque son los medios de ingresos que puede tener la empresa para la toma de sus decisiones para su propio mejoramiento.

Justificación teórica

El presente trabajo de investigación pretende buscar información teórica que nos permita encontrar la relación que tiene las variables políticas de cobranza con la variable liquidez, que son mis variables de estudio, por eso nos basamos en teorías fundamentales.

Justificación práctica

Los resultados que se efectuaron en la investigación mencionada permitió presentar algunas alternativas o probables soluciones en base a la problemática que presenta la empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. donde nos permite plantear y desarrollar estas posibles soluciones con el fin de eliminar la problemática en base a las políticas de cobranza que necesita la empresa para poder cumplir con las metas propuestas.

Justificación metodológica

La investigación expuesta está al alcance de cualquier académico, donde se señala los instrumentos de recolección de datos, donde se podrán medir las variables mencionadas para que después puedan ser sometidos a pruebas de validez, el contenido desarrollado, bajo las experiencias de los jueces y también mediremos la confiabilidad de nuestro trabajo realizado, donde buscamos obtener resultados positivos en nuestra investigación planteada.

1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos

1.3.1 Objetivo general

Determinar si las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar de qué manera los procedimientos de las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

Determinar de qué manera los medios de cobro de las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

Determinar de qué manera los seguimientos de las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

1.4 Limitaciones de la investigación

Entre las diferentes limitaciones que se presentaron en el desarrollo del presente estudio tenemos las siguientes:

Limitaciones bibliográficas

En la biblioteca de la Universidad no existe bibliografía especializada ni existen trabajos referidos al tema en estudio, por lo que hemos tenido que buscar en otras bibliotecas.

Limitación institucional

Como es usual la mayoría de las universidades no prestan sus libros a domicilio y menos a estudiantes que no pertenecen a la misma institución y si lo hacen es para poder leerlos en los mismos ambientes de la Universidad lo que demanda tiempo y en algunos casos está prohibido efectuar copias fotostáticas de los mismos.

Limitación de tiempo

El tiempo que se dispone para el desarrollo del presente trabajo de investigación ha sido escaso, por motivos de la pandemia que, afectado a nivel mundial, por ello se ha tenido que buscar un horario adecuado para hacer el desarrollo de la tesis teniendo en cuenta sobre todo al aislamiento social que estamos obligados a cumplir por nuestra salud.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

En esta oportunidad se han presentado varios trabajos de investigaciones que se relacionan con mis variables de la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez. Estas informaciones se han cogido de tesis nacionales e internacionales que nos va ayudar ver de otra perspectiva las variables mencionadas.

Antecedentes internacionales

Andrade y Cortez (2018) en su trabajo de investigación “Diseño de políticas de crédito y cobranzas para incrementar la liquidez de la compañía Ucorp S.A.” presentado a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, para obtener el título de ingeniería comercial, tuvo como objetivo diseñar políticas de créditos y cobranzas, con la intención de mejorar la liquidez de la compañía Ucorp S.A. la investigación que se presentó fue de tipo descriptiva y diseño transversal. La población estuvo conformada por todos los integrantes de los departamentos de crédito y cobranzas, contabilidad y administración. La conclusión principal que dio a conocer es:

Las políticas de créditos y cobranzas fueron evaluadas para determinar su situación actual, de tal manera se pudo concretar el contexto de estudio. Todo proceso de mejora en procedimientos internos de una empresa de manera indirecta ayudará a que la empresa tenga buenos resultados financieros. (p. 97).

El estudio de las políticas de créditos y cobranzas permitirá realizar un mejor proceso organizacional en sus labores promoviendo las nuevas políticas para la realización de sus objetivos, planteando las nuevas estrategias que deben prevalecer para la mejora de la compañía, ya que ayudaran mucho a mejorar de la liquidez de la empresa Ucorp S.A.

Laura (2018) en su trabajo de investigación titulado “El sistema de políticas crediticias y la liquidez en la agencia de publicidad Genimag Design Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato, para optar el título de ingeniero en Contabilidad y Auditoría C.P.A.”, presentada en la Universidad Técnica de Ambato, tuvo como objetivo determinar la incidencia de las políticas en el sistema de créditos en la liquidez de la agencia de publicidad Genimag Design Cía. Ltda. mejorando la gestión y otorgamiento de crédito directo a nuestros clientes, así como la gestión de cobranza, de tipo descriptiva, se desarrollará con una población finita, y está enfocada en la agencia de publicidad Genimag Design Cía. Ltda. donde se denomina al mismo como los colaboradores del área administrativa. Su conclusión principal:

En este aspecto luego de un análisis exhaustivo se puede concluir, que la agencia de publicidad no basa sus operaciones en las políticas crediticias existentes, lo realiza mediante procedimientos empíricos desarrollados por los encargados del manejo administrativo, y es precisamente este error el que ha ocasionado inconvenientes en las cuentas por cobrar de la agencia de publicidad. Por lo tanto, según los resultados expuestos y a pesar de que las encuestas tienen un leve sesgo al cumplimiento de requerimientos, la realidad muestra que se están otorgando créditos en ocasiones sin ningún tipo de control básico lo que determina un alto riesgo al momento de cobrar las cuentas. (p. 92).

De acuerdo al análisis realizado en la investigación se puede constatar que no hay un buen manejo de políticas de cobranza y es precisamente ahí donde comienza el error en los procesos de otorgar créditos de manera inadecuada y crece la morosidad de los clientes, es por ellos que cada año crece su cuenta por cobrar y no refleja su liquidez.

Pérez (2018) en su trabajo de investigación titulado “Gestión de crédito y cobranza y la liquidez de la asociación Asoagroq del cantón Quero”, para optar el título de ingeniero en Contabilidad y Auditoría C.P.A. presentada en la Universidad Técnica de Ambato, como objetivo determinar el impacto del

proceso de gestión de crédito y cobranza en la liquidez de la Asociación Asoagroq del cantón Quero, que contribuya a la toma de decisiones. De tipo descriptiva, para este trabajo se trabajará con una población finita de 150 socios pertenecientes a la asociación Asoagroq del cantón Quero, inscritos legalmente en la superintendencia de economía popular y solidaria (SEPS). Su conclusión principal:

La conclusión que se puede sacar es que debido a que la base para la obtención de crédito es empírica y la gestión de cobranza se ve afectada al intentar cobrar crédito, no existe un análisis adecuado de las condiciones económicas y del entorno social de los socios que obtienen crédito. Investigación y verificación. Recuperar la cartera de inversiones en las condiciones pactadas. Para analizar el proceso de gestión de crédito y cobranza adoptado por la asociación, es necesario realizar entrevistas con los empleados, es obvio que la asociación no cuenta con suficientes estrategias crediticias y políticas de toma de decisiones a la hora de emitir préstamos. Sin embargo, se han establecido diversas actividades desde la notificación telefónica de recargos hasta citaciones y procedimientos judiciales. (p. 98).

Como se aprecia el autor de la investigación indica que los créditos se otorgan de manera empírica eso perjudica a la hora de realizar los cobros ya que no existían estrategias adecuadas para la recaudación, sin embargo, también es importante que la empresa mantenga una buena técnica que ayude a mejorar el buen uso de sus recursos y obligaciones mismo que pueda aumentar su liquidez.

Antecedentes nacionales

Caballero (2017) en su tesis “Las políticas de crédito y cobranza y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Dropar E.I.R.L., Trujillo, año 2017” realizado en la escuela de pregrado de la universidad César Vallejo. para optar el título profesional de contador público, cuyo objetivo fue determinar la

incidencia de las políticas de crédito y cobranza en la gestión financiera de la empresa Dropar E.I.R.L. año 2017. Con un análisis descriptivo y el diseño de investigación es no experimental de corte transversal, conformado por 10 trabajadores donde concluye lo siguiente:

La aplicación de políticas de crédito y cobranza si inciden positivamente en la gestión financiera de la empresa porque en del año 2015 el cual no tenía políticas, al año 2016 donde se implantaron políticas se observa un cambio positivo; porque los periodos de cobranza se han reducido en 7.74 días así como también las ventas al crédito se redujo en un 0.79% gracias a que ya se tenía políticas y se realizaba un análisis antes de otorgar crédito esto también ayudado a que los cobros de las deudas se aumenten seguido de una reducción de cuentas pendientes de cobros. (p. 41).

La problemática que ha planteado el autor ayudo que la empresa pueda analizar la situación y poder plantear una buena estrategia como la implementación de políticas que hizo que tengo un pacto positivo para el mejoramiento de la empresa.

Zeballos (2017) en su tesis “Políticas de crédito y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de productos químicos en el distrito de Lima-Cercado” realizado para optar el título de contador público cuyo objetivo fue determinar cómo la política de crédito incide en la liquidez de las empresas comercializadoras de productos químicos en el distrito de Lima-Cercado 2014. Con un diseño de investigación descriptivo correlacional, no experimental – transversal conformado por 45 colaboradores donde concluye:

Después de analizar los resultados, se puede concluir que las políticas de crédito están relacionadas con las cuentas por cobrar porque se ven obligadas a depender de las cuentas por cobrar, que son parte de los activos de la organización y requieren políticas adecuadas para mejorar la liquidez de la empresa. (p. 52).

El estudio realizado en la empresa de comercializadores de productor químicos se dio a conocer que no cuenta con un buen control y lineamiento en base a las políticas establecidas, donde buscan encontrar estrategias que ayuden a mejorar en un corto, mediano o largo plazo.

Campodónico y Arévalo (2019) en su trabajo de tesis denominada “Gestión de cobranza y liquidez de la empresa Berean Service S.A.C. en la ciudad de Tarapoto periodos 2017-2018” tesis para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, tuvo como objetivo el determinar la incidencia de la gestión de cobranza en la liquidez de la empresa Berean Service S.A.C. en la ciudad de Tarapoto periodos 2017 – 2018. Fue de tipo descriptiva y presenta un diseño no experimental de tipo correlacional, por ello se procedió a realizar una entrevista para poder identificar la cartera de clientes. Los autores llegaron entre otras a las siguientes conclusiones:

Las actividades efectuadas en la gestión de cobranza son el análisis de la cartera del cliente, la aplicación de estrategias de cobranza y el seguimiento del pago, las mismas que son desarrolladas de manera inadecuada en un 64%, lo cual afecta negativamente en la liquidez de la empresa.

La conclusión es que las deficiencias de la gestión de cobranza son la falta de notificaciones de liberación y uso, la falta de llamadas telefónicas y horarios de mensajes para evitar que los clientes vencen sus deudas y, finalmente, la falta de personal capacitado para cobrar. (p. 38).

Como se aprecia, los autores de la investigación indicaron que las estrategias de gestión de cobranzas y seguimiento se están desarrollando de manera inadecuada por no tener personal capacitado para efectuar dichas estrategias, Por tanto, tendrá un impacto negativo en la liquidez de la empresa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Bases teóricas de la variable: Políticas de cobranza

2.2.1.1. Definición

Calderón (2018) sostiene que:

El cobro incluye el cobro de créditos previamente otorgados por la empresa (...). El principal problema en el cobro de la empresa es minimizar el tiempo de cobro. De hecho, el retraso en la recepción de las cuentas por cobrar se debe principalmente a problemas internos en todos los niveles de la organización. (párr. 2).

Morales y Morales (2014) sostuvieron que:

La política de cobranza es el procedimiento que sigue la empresa para recuperar el límite de crédito otorgado al cliente. Cualquier sistema de cobranza exitoso debe recibir dinero. Este objetivo se vuelve menos obvio y es poco probable que se logre cuando se agregan requisitos adicionales para la conservación de la reputación, la restauración de los deudores, la puntualidad de los pagos y las operaciones económicas. De acuerdo con los objetivos marcados por la empresa, el cobro de créditos otorgados a los clientes se convertirá en un marco de referencia para formular políticas de cobranza. (p. 164).

Bañuelos (2014) definió la política de cobranza como:

Un plan de acción formulado como respuesta a situaciones frecuentes, dirigido a controlar y minimizar los riesgos que se soportan en la concesión de crédito a los clientes. Recuerde que sus cuentas por cobrar son los activos corrientes de la empresa y, independientemente del tipo de negocio, el cobro finalizará cuando lo reciba. Alcanzar el nivel óptimo de recuperación no solo puede generar un flujo de caja

saludable, sino también oportunidades financieras. Cuando las cuentas por cobrar están en buen estado, puedes beneficiarte del factoring de cuentas por cobrar, que es asegurable y se puede tomar en cuenta cuando tu negocio solicita préstamos y líneas de crédito. (p. 6).

Las políticas de cobranza son procedimientos que se practican en toda empresa con el fin de cobrar las deudas pendientes de los clientes, además se tiene que desarrollar un control adecuado en base a la recuperación del flujo de efectivo con una evaluación necesaria que ayuda a mejorar la liquidez de las organizaciones que trabajan con esta modalidad de cobranzas.

2.2.1.2. Importancia de las políticas de cobranza

Las políticas de cobranza son de suma importancia para las empresas ya que esto ayuda a mejorar el aspecto económico, la persona asignada tiene la responsabilidad de ver los procedimientos adecuados que ayude en el cobro de las facturas, para que de esta manera la empresa cuente con una buena liquidez y poder tomar decisiones en base al flujo de efectivo que hace referencia a los activos.

Morilla (2018) definió:

La tarea de la gestión de cobranza es convertir las cuentas por cobrar en activo circulante lo antes posible, para revertir el impacto negativo en el flujo de caja o capital de trabajo de la empresa. Por lo tanto, la gestión de cobranza se basa en un proceso ordenado de pasos, los cuales deben ajustarse para cada tipo de empresa, estos pasos pueden medir el desempeño y son un marco donde podemos planificar y ejecutar la gestión de cobranza. A través de estrategias de cobranza se pueden definir y estandarizar procesos. Medirlos y contrólalos. (párr. 1).

García (2017) sostuvo:

Todas estas herramientas cumplen una función, que es lograr el pago oportuno o al más breve plazo de lo adeudado. La línea del área de créditos y cobranzas debe basarse en generar rentabilidad, entendiéndose esto como lograr los mayores ingresos e incurrir en los menores costos. [...] El cobro debe concretarse con el menor número de gestiones posibles. Para ello debemos parametrar minuciosamente la política de cobranzas, técnica, guion y el protocolo de las distintas gestiones que realizamos para conseguirlo. (párr. 8).

La importancia que tiene las políticas de cobranza es tener una buena estructuración de ello, que ayuda a tener un mejor control de esta manera cobrar a nuestros clientes en base a las políticas de la empresa que tiene que ser respetada por nuestros clientes, además es lo adecuado para el funcionamiento de la empresa.

2.2.1.3. Características de las políticas de cobranza

Por las definiciones de Morilla (2018) sugiere:

Incluir los elementos que deben integrar el proceso [...]. Estos elementos ayudan a organizar las definiciones, que se utilizarán más adelante para definir el proceso de gestión de la colección. El uso de estrategias e indicadores de desempeño es el marco en el que podemos definir las estrategias de cobranza. Esto nos permitirá definir y estandarizar procesos de medición y control. Establecer planes de acción predecible, medible y controlable. (párr. 19).

Las características nos dan conocer de qué manera se tiene que estructurar la política de cobranza, porque es importante que los clientes entiendan a la perfección los puntos o las condiciones a la hora de darse la cobranza por la mercadería vencida.

2.2.1.4. Teorías relacionadas a la gestión por cuentas por cobrar

Belaunde (2016) define:

Las políticas de crédito son los lineamientos técnicos de los que dispone el gerente financiero de una empresa, con la finalidad de otorgar facilidades de pago a un determinado cliente. Dicha política implica la determinación de la selección de crédito, las normas de crédito y las condiciones de crédito [...] Determine si se debe otorgar una línea de crédito al cliente. Las empresas no solo deben cuidar los estándares crediticios que establecen, sino que también deben utilizarlos correctamente a la hora de tomar decisiones crediticias. Todos los aspectos de la política crediticia son importantes para administrar con éxito las cuentas por cobrar de la empresa y, por lo tanto, evitar problemas futuros. Se debe considerar que la implementación inadecuada de una buena política crediticia o la implementación exitosa de una mala política crediticia no producirán los mejores resultados. (párr. 4).

“Contar con una política de créditos y riesgos, las entidades financieras deben definir cómo ejercerán controles para asegurar el cumplimiento de dicha política, cómo otorgarán los préstamos y cómo harán el seguimiento de los créditos otorgados” (Belaunde, 2016, párr. 1).

Mendoza y Ortiz (2016) sostienen:

Las cuentas por cobrar [...] es el activo que corresponde a los bienes y derechos que tiene la empresa, y en este caso, las deudas que terceras personas o empresas tienen con la empresa se podría considerar como un derecho. La cuenta por cobrar comprende el valor de las deudas a cargo de terceros y a favor del ente económico. (p. 195).

La teoría relacionada nos da conocer que la política de cobranza va de la mano con las políticas de crédito ya que son fundamentales para la cobranza a

nuestros clientes, cuando una empresa da la opción de crédito a nuestros clientes es para que la empresa incremente sus ventas y los clientes tenga facilidad de realizar sus pagos. Para poder brindar crédito, la empresa tiene que tener información necesaria del cliente con el fin que ellos cumplan con el crédito brindado.

2.2.1.5. Dimensiones de la variable políticas de cobranzas

Procedimientos

Pérez y Merino (2018) definieron: “El procedimiento de cobranza suele ser estipulado por quien ofrece el producto o el servicio. Aquel que debe pagar, de este modo, ya sabe cuáles son las condiciones en cuestión” (párr. 4)

Morilla (2018) sostuvo las recomendaciones para organizar el proceso de gestión de cobranzas eficiente como:

Utilizar un proceso de gestión de cobranzas que permita organizar y realizar la cobranza en forma: predecible, medible, controlable. Asimismo, mapear en el sistema definiciones de políticas, plan y los ciclos de cobranza. Que ayuda a estandarizar el proceso de cobranzas, a fin de poder organizarlos y medirlos. Utilizando los indicadores y reportes de cobranzas, de esta manera tomar acciones en el proceso de cobranzas automatizando la mayor cantidad de tareas, preferentemente con un sistema de cobranzas. (párr. 6).

Los procedimientos de cobranza son establecidos o planificados por cada entidad que ofrece mercaderías o servicios estas planificaciones deben seguir algunas etapas para poder regular estos procedimientos y que no haya ningún inconveniente. Las empresas buscan plantear un buen procedimiento de cobranzas para tener una cobranza confiable y de esta manera las entidades que establecen estos procedimientos no tengan pérdidas en el cobro de las facturas pendientes.

Medios de cobro

Pérez y Carballo (2015) definen:

Los cobros y los pagos son las dos corrientes monetarias que circulan permanentemente por la empresa, originadas por las transacciones con terceros, [...] los medios de cobro y pago son habituales en el comercio nacional e internacional y los criterios para evaluar su convivencia. Un medio de cobro es el procedimiento (una transacción) o el documento (un cheque) por el cual el acreedor exige al deudor el pago de la deuda a su vencimiento. (p. 432).

Los medios de cobro son las facilidades que se le dan a los clientes con el fin que te paguen por la mercadería que se la ha vendido, estos medios de cobro se dan con el fin de vender algún producto o servicio, es ahí donde se pone un plazo establecido, en base a condiciones o políticas de créditos que tiene que establecer cualquier empresa donde las deudas pueden ser cobradas por transferencias, en efectivo o letras depende cual es más factible para el cliente.

Seguimiento

Castro (2015) definió:

Para una empresa, es vital monitorear de cerca sus cuentas por cobrar para minimizar el riesgo de pérdida comercial. Una de las responsabilidades básicas de su equipo en las áreas de crédito y cobranza es asegurarse de que los clientes paguen las facturas. El tiempo estipulado en el contrato. Se recomienda utilizar un informe de antigüedad del saldo, que detalla sus respectivas deudas y el tiempo de vencimiento con los clientes. De manera similar, se recomienda que los gerentes de ventas tengan esta información para que el equipo comercial sepa que los clientes que tienen deudas o créditos vencidos pueden considerar usarla para Negociación de ventas. (párr. 8).

Ferrari (2018) sostuvo que:

Los detalles de las cuentas por cobrar del balance general incluyen no solo la cantidad que el cliente debe por el producto o servicio, sino también información sobre cuándo debe pagar el cliente. Un contador o analista puede evaluar la calidad de la cartera de cuentas por cobrar y determinar si la empresa debe maximizar la gestión de cobranza, contratar una empresa de cobranza, iniciar mecanismos legales o si el cliente aún tiene tiempo para pagar las facturas. (párr. 16).

El seguimiento es muy indispensable para poder manejar el control de los documentos de los clientes donde se puede ver las identificaciones con las facilidades que nos permite filtrar a cada cliente, asimismo nos permite clasificarlos de acuerdo a los procedimientos establecidos.

2.2.1.6. Normas internacionales de contabilidad relacionada a las políticas de cobranza

Ministerio de Economía y Finanzas (2020b) define a la Norma de Información Financiera 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes como:

Esta norma especifica la contabilización de un contrato individual con un cliente. Sin embargo, como una solución práctica, una entidad puede aplicar esta norma a una cartera de contratos (u obligaciones de desempeño) con características similares, si la entidad espera de forma razonable que los efectos sobre los estados financieros de aplicar esta norma a la cartera no diferirían de forma significativa de su aplicación a cada contrato individual (u obligación de desempeño) de la cartera. Al contabilizar una cartera, una entidad utilizará estimaciones y suposiciones que reflejen el tamaño y composición de la cartera. (p. 2).

2.2.2 Bases teóricas de la variable liquidez

2.2.2.1 Definiciones de liquidez

Haro y Rosario (2017) definió:

La liquidez es tener la disponibilidad de los medios y recursos económicos para realizar pagos, es decir implica la capacidad puntual de convertir los activos en dinero o de obtener disponibilidad para ser frente a sus obligaciones de vencimiento a corto plazo. (p. 10).

Rodríguez (2017) indicó que:

La liquidez se refiere a fondos suficientes para satisfacer el compromiso financiero de la entidad en la fecha de vencimiento. Lo anterior se relaciona con entidades que fácilmente convierten activos en efectivo, y nada tiene que ver con si es factible vender activos en el mercado. Brinda a los usuarios un servicio que mide la adecuación de los recursos físicos para cumplir con sus compromisos de efectivo en el corto plazo. (p. 23).

Rodríguez (2017) respecto a la liquidez define:

El manejo de la liquidez es un aspecto fundamental de las finanzas personales en la medida en que una situación de iliquidez puede generar todo tipo de inconvenientes, muchos de ellos relacionados con el cumplimiento de compromisos cotidianos como el pago de servicios públicos, gastos de educación, arriendo, o alimentación, entre otros. Esto obliga a que se deba conocer en cada momento la situación personal de liquidez, teniendo en cuenta entradas y salidas de recursos. El exceso de liquidez temporal debe manejarse a través de productos de ahorro (corto plazo). (p. 51).

La liquidez es importante para toda empresa como lo dice los autores, cuando hablamos de liquidez hablamos de dinero ya que la empresa tiene que contar con ello para poderse hacer carga de sus obligaciones, si la empresa no tuviese la liquidez necesaria es porque no se está llevando un buen control en la empresa.

2.2.2.2 Importancia de la liquidez

En relación a la importancia de la liquidez, Fortuño (2017) afirma que:

La liquidez de un negocio es importante por muchas razones. Afecta directamente al atractivo de la empresa para los inversores, no obstante, idoneidad de la liquidez de una empresa dependerá en gran medida del sector en el que se encuentra, pues tenemos sectores muy intensivos en capital como pueden ser útiles o bien telecos que por el propio negocio la proporción de activos fijos sobre el total de activos será más amplia. (párr. 6).

La liquidez es de suma importancia porque es la capacidad que tiene la empresa para poder cumplir de manera oportuna las obligaciones y deudas que puede tener la empresa, también nos permite mantener la productividad de manera activa para seguir creciendo en el mercado.

2.2.2.3. Teorías relacionadas a la liquidez

Ferro (2020) definió: “La liquidez de un activo se mide por la facilidad y la certeza a corto plazo sin sufrir pérdidas. Así pues, el dinero sería el activo plenamente líquido de la economía ocupando el extremo opuesto los activos reales” (p. 361).

Luna (2018) menciona que:

La liquidez financiera de una empresa es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en dinero en efectivo. Hay que recordar que, en términos económicos, la liquidez representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. De tal manera que cuanto más fácil es convertir un activo en dinero se dice que es más líquido. (párr. 1).

En relación por lo mencionado por los autores podemos definir a la liquidez como una manera de obtener dineros suficientes para que de esta manera se pueda convertir en activos, también podemos decir que la liquidez es lo que nos ayuda poder pagar nuestras obligaciones en un determinado tiempo.

Ratios de liquidez

Sevilla (2016) considero:

Las ratios de liquidez miden la liquidez de una empresa, es decir, su habilidad para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo. Aunque todos ellos miden individualmente la liquidez de una empresa, es importante utilizarlos conjuntamente para realizar un buen análisis, ya que alguno puede estar sesgado debido a la forma en que está estructurada la empresa, es decir, si es una empresa que tiene un gran inventario o no. (párr. 2).

$$\text{Ratio de liquidez o razón circulante} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

2.2.2.4. Dimensiones de la variable liquidez

Indicadores de liquidez

Parrado, Fernández y Partal (2018) mencionan que: “Los indicadores de liquidez y financiamiento miden la capacidad de la entidad para cumplir sus obligaciones a corto y largo plazo a su vencimiento, sin que ello afecte negativamente a su situación financiera” (p. 15).

Los indicadores de liquidez tienen como función ver la capacidad de una empresa para cumplir sus obligaciones que se haya generado en un corto plazo, así mismo verificar el grado de la liquidez que mantiene en una empresa.

Gestión de pago

Montaño (2018) señaló:

Una correcta gestión de pagos, es decir una gestión eficaz, consiste en obtener los máximos aplazamientos de pagos posibles, negociados y en condiciones ventajosas, y hacer frente a los mismos, a su vencimiento, previéndolos para disponer de la liquidez precisa y ejecutándolos por el medio de pago más conveniente para la empresa. (p. 47).

La gestión de pago debe de ser administrada por un área específica para que pueda llevar un control más organizado que ayuda a especificar los pagos de corto, mediano y largo plazo como las remuneraciones de los trabajadores, proveedores y obligaciones con entidades financieras.

Gestión de riesgo de liquidez

Amat y Puig (2018) mencionan que:

El riesgo de liquidez se refiere a la existencia de tensiones de tesorería que impiden atender las obligaciones de pago, puede evitarse a través de planificación financiera y la contratación de productos que permitan disponer de liquidez en momentos de apuro. (p. 30).

La gestión de riesgo de liquidez puede suceder en cualquier empresa al no tener efectivo para pagar sus deudas de corto plazo estos tipos de riesgos siempre se presentan cuando no hay un buen manejo de la gestión financiera ya que dicha gestión son los encargados del manejo financiero de la empresa y que decisiones o estrategias sería la mejor alternativa para que no haya estos sucesos.

2.2.2.5. Normas Internacionales de Contabilidad 7 Estados de Flujo de Efectivo

Ministerio de Economía y Finanzas (2020a) definió:

Los flujos de efectivo de una entidad son útiles porque suministra a los usuarios de los estados financieros una base para evaluar la capacidad de la entidad para generar efectivo y equivalentes al efectivo y las necesidades de la entidad para utilizar esos flujos de efectivo. (p. 1).

Objetivo

Ministerio de Economía y Finanzas (2020a) menciona que tiene como objetivo:

El objetivo de esta Norma es requerir el suministro de información sobre los cambios históricos en el efectivo y equivalentes al efectivo de una

entidad mediante un estado de flujos de efectivo en el que los flujos de fondos del período se clasifiquen según si proceden de actividades de operación, de inversión o de financiación. (p. 1).

Alcance

Ministerio de Economía y Finanzas (2020a) señala que:

Los usuarios de los estados financieros están interesados en cómo las entidades generan y utilizan efectivo y equivalentes de efectivo. Esta demanda no tiene nada que ver con la naturaleza de las actividades de la entidad, aunque el efectivo puede considerarse un producto de la entidad involucrada, también lo es la entidad financiera. Básicamente, las entidades necesitan efectivo por las mismas razones, sin importar cuán diferentes sean las actividades que constituyen su principal fuente de ingresos. De hecho, todos necesitan dinero en efectivo para realizar negocios, cumplir con sus obligaciones y proporcionar beneficios a los inversores. (p. 1).

Actividades de operación

Ministerio de Economía y Finanzas (2020a) nos mencionan que:

Son actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la entidad, y otras actividades que no pueden clasificarse como inversiones o financiamiento. El flujo de efectivo de las actividades operativas proviene principalmente de transacciones que constituyen la principal fuente de ingresos corporativos. Por lo tanto, provienen de operaciones y otros eventos que determinan las ganancias y pérdidas netas. La cantidad de flujo de efectivo generado por las actividades operativas es un indicador clave de la medida en que estas actividades generan suficiente liquidez para pagar préstamos, mantener la capacidad operativa de la entidad, pagar dividendos y realizar nuevas inversiones. Cambio a fuentes de financiación externas. (p. 2).

Actividades de inversión

Ministerio de Economía y Finanzas (2020a) nos dice:

Se trata de la adquisición y enajenación de activos a largo plazo y otras inversiones que no se incluyen en efectivo y equivalentes de efectivo. Es importante separar el flujo de efectivo generado por las actividades de inversión, porque este flujo de efectivo representa la medida en que se han pagado los recursos económicos que generarán ingresos y flujo de efectivo en el futuro. Los flujos de efectivo totales de adquisiciones y enajenaciones de subsidiarias y otras entidades deben presentarse por separado y clasificarse como actividades de inversión. (p. 3).

Actividades de financiación

Ministerio de Economía y Finanzas (2020a) nos dice:

NIC 7 Estado de Flujo de Efectivo, son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición de los capitales propios y de los préstamos tomados por parte de entidad. Es importante la presentación separada de los flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación, puesto que resulta útil al realizar la predicción de necesidades de efectivo para cubrir compromisos con los suministradores de capital a la entidad. (p. 4).

2.2.2.6. Normas legales relacionadas a la liquidez

Decreto legislativo N° 1455 el programa “Reactiva Perú” para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del COVID – 19

El Peruano (2020) menciona lo siguiente:

Debido a la crisis económico-financiera por la que vienen atravesando las empresas (micro, pequeñas, medianas y grandes), el Gobierno ha

aprobado e implementado diversas medidas, algunas más acertadas y eficaces que otras, dentro de las cuales destaca la creación del “programa reactiva Perú”, el cual ha permitido que miles de empresas accedan a créditos a muy bajo costo, que tiene como objeto promover el financiamiento de la reposición de los fondos de capital de trabajo de las empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios, a efectos de asegurar la continuidad en la cadena de pagos en la economía nacional. (párr. 1).

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada

Gestión

Es una forma que busca mejorar el rendimiento y la competitividad de una empresa o compañía, que se presenta en distintas áreas administrativas.

Deficiente

Cuando cuenta con deficiencia o no llega a un nivel establecido, para poder lograr los objetivos propuestos por la empresa o compañía.

Organización

Se le llama organización a un grupo de personas o un sistema que se desarrolla con el fin de lograr los objetivos propuestos en base a normas establecidas.

Valores negociables

Son instrumentos del mercado monetario que pueden convertirse de forma sencilla en efectivo.

Análisis

Es un examen que se realiza para poder determinar las características que tiene o el estado que se pueda encontrar, para que de esta manera podamos extraer conclusiones.

Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a los beneficios que puede conseguir la empresa en base a las proyecciones o inversiones, donde dichos beneficios son importantes para el crecimiento de la empresa y dar a conocer la capacidad que puede tener.

Riesgo Financiero

El riesgo financiero se basa al rendimiento que podemos obtener al hacer una inversión, estos riesgos pueden suceder por cambios económicos del país o la inestabilidad financiera del mercado.

Endeudamiento

El endeudamiento es el tamaño de deudas que puede tener una empresa, por prestaciones financieras o deudas a los proveedores entre otras cosas, como inversión de la empresa, pero por una mala gestión la empresa puede estar en quiebra por los altos porcentajes de deudas.

Finanzas

La finanza forma parte de la economía de la empresa, donde a gestión toma la responsabilidad de poder optimizar o delegar buenas decisiones para el mejoramiento de ello en base a los ingresos o egresos de la empresa.

Capital de trabajo

El capital de trabajo son aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar sus obligaciones de pago en un determinado tiempo relacionado con su actividad económica.

Obligaciones financieras

Son aquellas deudas que una empresa ha contraído y por tanto está obligada a saldar. Generalmente las obligaciones financieras se pueden contraer con entidades bancarias o entidades públicas.

Notificaciones escritas

Una notificación es un documento legal que se utiliza para informar al interesado sobre la situación que se ha llegado sobre un asunto crediticio, este tipo de documento es utilizado por empresas sobre alguna acción que se ha tomado.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se ha realizado es no experimental, porque este tipo de investigación solo se puede observar lo que se está manifestando y de qué manera se dan los sucesos, en base a descripciones, análisis y que resultados podemos obtener sin manipular las variables planteadas.

Moreno, Quimis, Indacochea, Placencia, Ramos y Hernández (2018) precisaron que:

Los diseños no experimentales, pueden clasificarse por su dimensión temporal, o sea las veces que el tiempo se recolectarán los datos en transaccionales o transversales y longitudinales. Los diseños transaccionales se emplean cuando el método [...] o técnicas a emplear, se aplican en una sola vez. Son los diseños [...] que se basan en observación o medición simple y, también, en la aplicación de técnicas de entrevista o encuestas [...] para obtener datos sobre el nivel, el estado o la presencia de determinada característica o de varias de ellas. (p. 88).

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan:

En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (p. 152).

Asimismo, la investigación basada en la recopilación de datos se encuentra dentro de las investigaciones de tipo transversal, porque, solo se realiza una sola vez o en un único momento.

Hernández et al. (2014) señalan:

Los diseños de investigación transaccional o transversal recopilar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede. (p. 154).

Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación está vinculado dentro de las investigaciones de un diseño descriptivo – correlacional, porque tiene como finalidad establecer el grado de relación que existe entre dos o más variables.

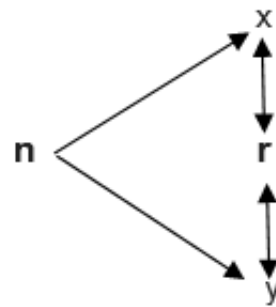
Arias (2006) nos dice:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura y comportamiento, [...] su finalidad es determinar el grado de relación o asociación existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación (p. 25).

Hernández et al. (2014) nos indican que:

Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada una de estas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a la prueba. (p. 93).

El formato de las investigaciones de diseño correlacional se presenta de la siguiente manera:



Donde:

n: Tamaño de la muestra

x: políticas de cobranza

y: Liquidez

r: Relación entre las variables

3.2. Población y muestra

Población

Para el presente trabajo de investigación la población de estudio está constituida por todos los colaboradores del área de contabilidad y el gerente de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. que laboran en dicha empresa que son los que participan en las actividades de la política de cobranzas y la toma de decisiones.

Tabla 1

Población de colaboradores

	Numero de colaboradores	%
Gerente	1	10
Sub gerente	1	10
Área contable	4	40
Área administración	4	40
Total	10	100

Arias (2006) nos definió: “La población (...) es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta quede delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p. 81).

Muestra

En esta investigación al contar con una población pequeña, hemos considerado a todos los colaboradores mencionados en dicha población. Donde estará conformado por 4 colaboradores donde hubo una aplicación de instrumentos para poder recolectar todos los datos suficientes, además siendo una muestra probabilística de tipo censal, donde podremos determinar la relación entre las políticas de cobranzas y la liquidez de la empresa Organics Products Trading – Agro E.I.R.L.

Hernández et al. (2014) nos dice: “En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra” (p. 175).

Arias (2006) nos dice: “Que, a diferencia del muestreo, el censo busca recabar información acerca de la totalidad de una población, (...) también se puede aplicar un censo al total de pobladores de una región, o al total de miembros de una organización” (p. 33).

3.3 Hipótesis

Hipótesis general

Ho: Las políticas de cobranzas no se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

Ha: Las políticas de cobranzas se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

Específicos

H1: Los procedimientos de las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

H2: Los medios de cobro de las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

H3: Los seguimientos de las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

3.4 Variables – Operacionalización

Variable 1: Políticas de cobranza

Definición conceptual

Calderón (2018) definió:

El cobro incluye el cobro de créditos previamente otorgados por la empresa [...] El principal problema en el cobro de la empresa es minimizar el tiempo de cobro. De hecho, el retraso en la recepción de las cuentas por cobrar se debe principalmente a problemas internos en todos los niveles de la organización. (párr. 2).

Definición operacional

Las políticas de cobranza son normas establecidas por la empresa que incluyen procedimientos, medios de cobros y el seguimiento respectivo.

Las políticas de cobranza es una variable que se mide con las tres dimensiones mencionadas, y fundamentada en 18 ítems, para que de esta manera se pueda medir la actitud que tiene los colaboradores en base a las políticas de cobranzas donde ellos laboran.

Variable 2: Liquidez

Definición conceptual

Rodríguez (2017) definió:

La liquidez se refiere a fondos suficientes para satisfacer el compromiso financiero de la entidad en la fecha de vencimiento. Lo anterior se relaciona con entidades que fácilmente convierten activos en efectivo, y nada tiene que ver con si es factible vender activos en el mercado. Brinda a los usuarios un servicio que mide la adecuación de los recursos físicos para cumplir con sus compromisos de efectivo en el corto plazo. (p. 23).

Definición operacional

La liquidez es la capacidad de pago de una empresa y que se mide a través de los indicadores de liquidez, la gestión de pago y la gestión de riesgo de la liquidez.

La liquidez es una variable que se mide en base a las 3 dimensiones y 9 indicadores y 18 ítems, para poder analizar como la gestión financiera optimiza la liquidez.

Tabla 2

Operacionalización de la variable: Políticas de cobranza

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Políticas de cobranzas	El cobro incluye el cobro de créditos previamente otorgados por la empresa. (Calderón, 2018, párr. 2).	Las políticas de cobranza son normas establecidas por la empresa que incluyen procedimientos, medios de cobros y el seguimiento respectivo.	Procedimientos	Notificaciones escritas
				Llamadas telefónicas
				Vía legal
			Medios de cobro	Pago en efectivo
				Trasferencias
				Cobranza a través de títulos
				Condiciones de ventas
			Seguimientos	Plazos de cobranzas
				Control de cobro de facturas

Tabla 3

Operacionalización de la variable: *Liquidez*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Liquidez	La liquidez se refiere a fondos suficientes para satisfacer el compromiso financiero de la entidad en la fecha de vencimiento. Lo anterior se relaciona con entidades que fácilmente convierten activos en efectivo, y nada tiene que ver con si es factible vender activos en el mercado (Rodríguez, 2017, p. 23).	La liquidez es la capacidad de pago de una empresa y que se mide a través de los indicadores de liquidez, la gestión de pago y la gestión de riesgo de la liquidez	Indicadores de liquidez	Capital de trabajo
			Gestión de pago	Razón corriente Prueba ácida Remuneración por pagar Cuentas por pagar Obligaciones financieras Fondo de maniobra
			Gestión de riesgo de liquidez	Decisiones financieras Estrategias financieras

3.5 Métodos y técnicas de investigación

En el presenta trabajo de investigación, utilizan métodos cuantitativos, ya que el análisis estadístico se realiza a partir de los datos recolectados de la muestra para determinar la relación entre las variables de investigación y las diversas dimensiones de las variables.

Hernández et al. (2014) nos definió: “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

Asimismo, las técnicas que hemos utilizado fueron el análisis documental, la observación y la encuesta que fueron fundamentales para el recojo de información, como fuentes primarias para la amplitud de la investigación establecida.

Amaya (2020) sostuvo:

Se llama método cuantitativo o investigación cuantitativa a la que se vale de los números para examinar datos o información, números con los que puede investigar un fenómeno y obtener una conclusión numérica. Es uno de los métodos utilizados por la ciencia. (párr. 2).

Descripción de los instrumentos utilizados

La recolección de datos muestrales requiere el desarrollo de dos herramientas de recolección de datos, una para evaluar las políticas de recolección que se enfocan en recomendaciones técnicas y económicas, y la otra para medir la liquidez. Estos instrumentos son preparados por investigadores y pasan estándares de validez y confiabilidad antes de su uso.

Al respecto del cuestionario

Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en el papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador. (Arias, 2006, p.74).

Ficha técnica

Nombre:	Cuestionario de las políticas de cobranza
Autores:	Julissa Mariela Guillermo Ramos William Ángel Joel Chacaliaza Peña
Procedencia:	Perú
Año:	2020
Administración:	Individual
Duración:	Aproximadamente 35 minutos.
Aplicación:	Colaboradores
Materiales:	Hoja de aplicación y lapicero

Descripción

El cuestionario es un instrumento que sirve para medir las tres dimensiones de las políticas de cobranza dentro de la organización como: procedimientos, medios de cobro y seguimientos. Consta de 18 ítems, de las cuales seis son para la dimensión de procedimientos, seis ítems para la dimensión medios de cobro y seis ítems para la dimensión del seguimiento. Para la escala de respuestas se utilizó la escala tipo Likert con 5 opciones.

Normas de aplicación

La solicitud se presenta por separado, y cada evaluado debe marcar cinco posibles respuestas en cada oración, enfatizando que la confidencialidad de los resultados es confidencial. Considere los siguientes criterios.

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Normas de calificación

Para calificar los resultados, se debe sumar los totales por área y así mismo un total general del instrumento, luego se ubica en la tabla de baremos para determinar la importancia de las políticas de cobranza y sus respectivas dimensiones.

Ficha técnica

Nombre:	Cuestionario de la liquidez
Autores:	Julissa Mariela Guillermo Ramos William Ángel Joel Chacaliaza Peña
Procedencia:	Perú
Año:	2020
Administración:	Individual
Duración:	Aproximadamente 35 minutos.
Aplicación:	Colaboradores
Materiales:	Hoja de aplicación y lapicero

Descripción

El cuestionario es un instrumento que sirve para medir las tres dimensiones de la liquidez dentro de la organización como: indicadores de liquidez, gestión de pago y gestión de riesgo de liquidez. Consta de 18 ítems, de las cuales seis son para la dimensión de indicadores de liquidez, seis ítems para la dimensión gestión de pago y seis ítems para la dimensión gestión de riesgo de liquidez. Para la escala de respuestas se utilizó la escala tipo Likert con 5 opciones.

Normas de aplicación

La aplicación se dio de forma individual, donde cada persona evaluada debe marcar con cinco posibles respuestas a cada oración, recalando la confidencialidad de los resultados serán confidenciales. Teniendo en cuenta los siguientes criterios.

Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Normas de calificación

Para calificar los resultados, se debe sumar los totales por área y así mismo un total general del instrumento, luego se ubica en la tabla de baremos para determinar la importancia de la liquidez y sus respectivas dimensiones.

3.6 Análisis estadístico e interpretación de los datos

Los datos establecidos se analizaron mediante un programa estadístico informático empleado por las ciencias sociales y las organizaciones de investigación de mercado, el SPSS en la 22. La información relevante que se

obtuvo fue procesada con el fin de obtener resultados que después fueron analizados y asimismo tabulados.

El análisis propuesto siguió los siguientes pasos:

Para el recojo de los datos, se implementó bases de datos de las variables en estudio las cuales fueron sometidos en base a un análisis estadístico en el programa SPSS, para obtener las correlaciones.

Con el fin de evaluar el comportamiento de los datos recolectados y verificar los problemas potenciales, se realizó un análisis exploratorio de datos. A través de este análisis, se puede verificar si se cumplen algunos supuestos importantes.

Para el análisis descriptivo de las variables mencionadas, pudimos obtener puntajes y lo pudimos hacer la presentación en medidas, varianzas, desviación típica, máximos, mínimos, además de su distribución y confiabilidad.

Los resultados se desarrolló la interpretación en base a los valores estadísticos y lo establecimos en niveles de asociación, además la contratación de las hipótesis.

También se presentó tablas y figuras por variable. Asimismo, se discutió los resultados, por variable y las dimensiones, posteriormente se elaboró conclusiones y las recomendaciones sobre los resultados que se han podido obtener.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS
RESULTADOS

4.1 Análisis de la fiabilidad de las variables

Validez del instrumento de la variable: Políticas de cobranza

El valor del instrumento mencionado se pudo determinar a través de los criterios de jueces, y sobre todo expertos en el tema, considerando expertos de tipos temáticos, metodólogos y estadísticos, donde se determinó la validez del contenido del instrumento.

Tabla 4

Validación del cuestionario de las políticas de cobranza

Validador	Experto	Aplicabilidad	%
Mg. CPC. Gallegos Montalvo Hugo	Temático	Si	75
Mg. CPC. De La Cruz Montoya David	Metodólogo	Si	75
Mg. CPC. Zavaleta Orbegoso Lorenzo	Estadístico	Si	85

Validez del instrumento de la variable: Liquidez

El valor del instrumento mencionado se pudo determinar a través de los criterios de jueces, y sobre todo expertos en el tema, considerando expertos de tipos temáticos, metodólogos y estadísticos, donde se determinó la validez del contenido del instrumento.

Tabla 5

Validación del cuestionario de la liquidez

Validador	Experto	Aplicabilidad	%
Mg. CPC. Gallegos Montalvo Hugo	Temático	Si	75
Mg. CPC. David De La Cruz Montoya	Metodólogo	Si	75
Mg. CPC. Zavaleta Orbegoso Lorenzo	Estadístico	Si	85

Análisis de fiabilidad

Fiabilidad del instrumento de las políticas de cobranza

Para determinar la confiabilidad del instrumento utilizado para la recolección de datos de la variable políticas de cobranza, considerando que el cuestionario tiene una escala, se utilizó la prueba estadística de Alfa de Cronbach.

Tabla 6

Fiabilidad del instrumento de la variable política de cobranza

Alfa de Cronbach	N de elementos
,706	18

Interpretación: Podemos observar que la tabla 6, el resultado que nos dio la aplicación del estadístico alfa de Cron Bach asciende 0,706, lo que nos indica que el instrumento realizado de las políticas de cobranza presenta la confiabilidad necesaria por encontrarse en el intervalo de 0.61 a 0,80 y esto nos da a conocer que el instrumento es aplicable para la recolección para los datos.

Fiabilidad del instrumento de la liquidez

Para determinar la confiabilidad del instrumento utilizado para la recolección de datos de la variable políticas de cobranza, considerando que el cuestionario tiene una escala, se utilizó la prueba estadística de alfa de Cronbach.

Tabla 7

Fiabilidad del instrumento de la variable liquidez

Alfa de Cronbach	N de elementos
,778	18

Interpretación: Podemos observar que la tabla 7, el resultado que nos dio la aplicación del estadístico alfa de Cronbach asciende 0,778, lo que nos indica

que el instrumento realizado de la liquidez presenta la confiabilidad necesaria por encontrarse en el intervalo de 0,61 a 0,80 y esto nos da a conocer que el instrumento es aplicable para la recolección para los datos.

4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

Tabla 8

Variable 1: Política de cobranza

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mala	5	50,0
	Regular	5	50,0
	Total	10	100,0

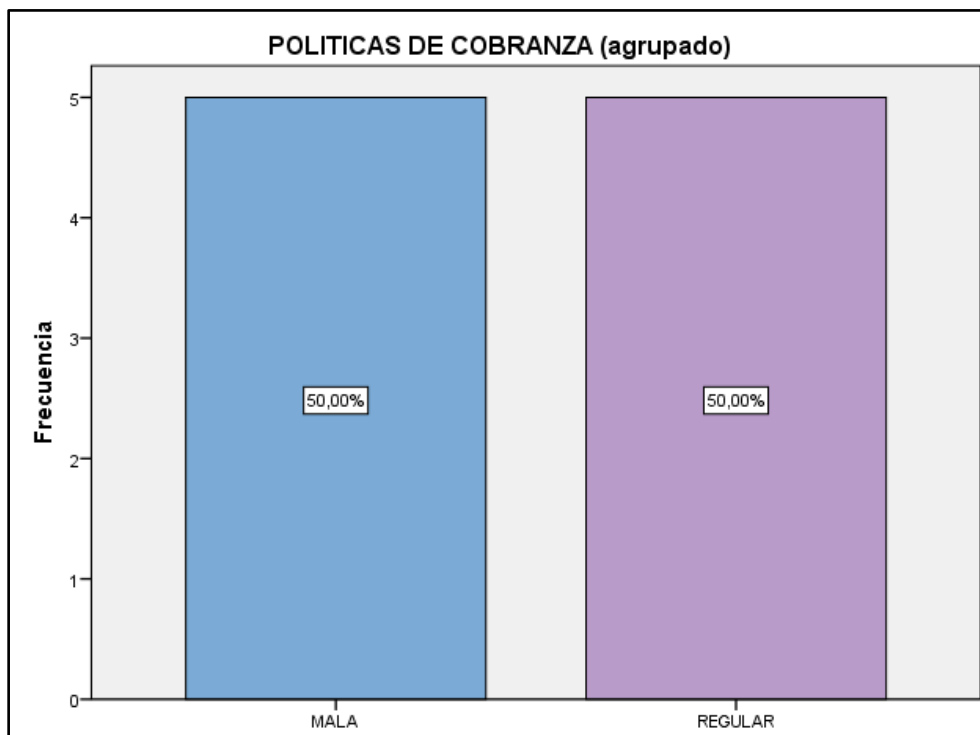


Figura 1. Resultados de la variable 1: Políticas de cobranza.

Interpretación: Se puede visualizar que en la figura 1 que 5 colaboradores encuestados que representan el 50% opinan que la política de cobranza está en un nivel malo, y los otros 5 colaboradores encuestados que representan el 50% piensas que la política de cobranza está en un nivel regular.

Tabla 9

Variable 2: Liquidez

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mala	4	40,0
	Buena	6	60,0
	Total	10	100,0

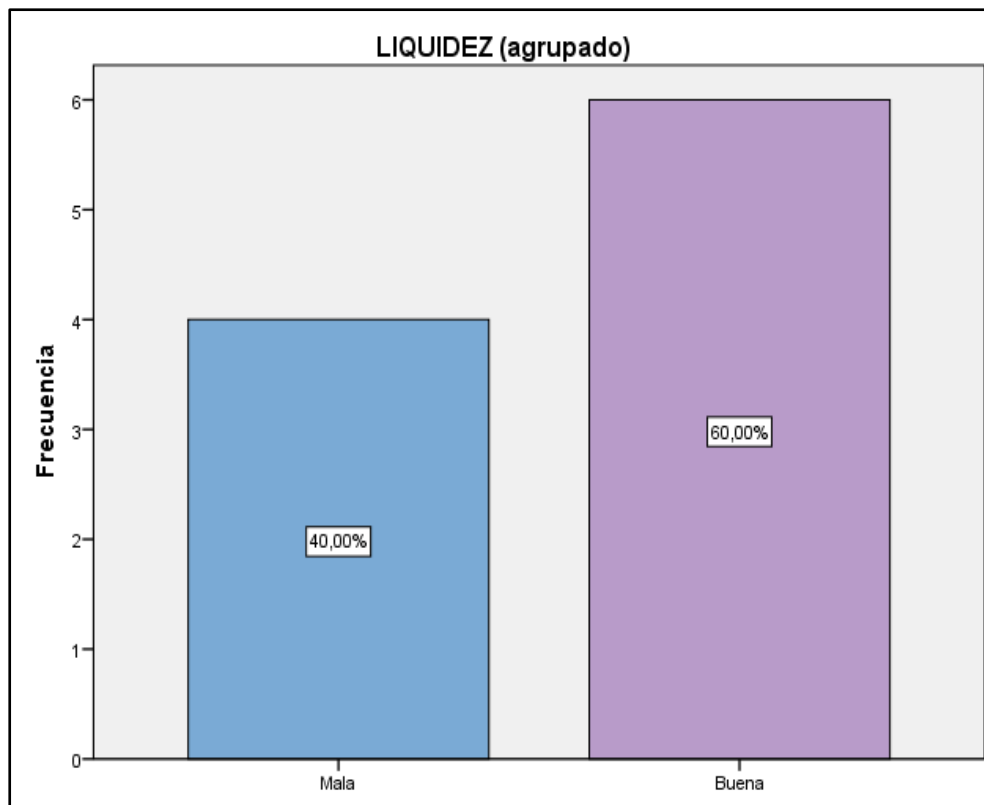


Figura 2. Resultados de la variable 2: Liquidez.

Interpretación: En la figura 2 se aprecia que los 4 colaboradores encuestados representan el 40% consideran la liquidez en un nivel malo, 6 de los colaboradores encuestados que es representado por 60% lo consideran un nivel bueno.

Tabla 10

Dimensión 1: Procedimientos

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Malo	5	50,0
	Bueno	5	50,0
	Total	10	100,0

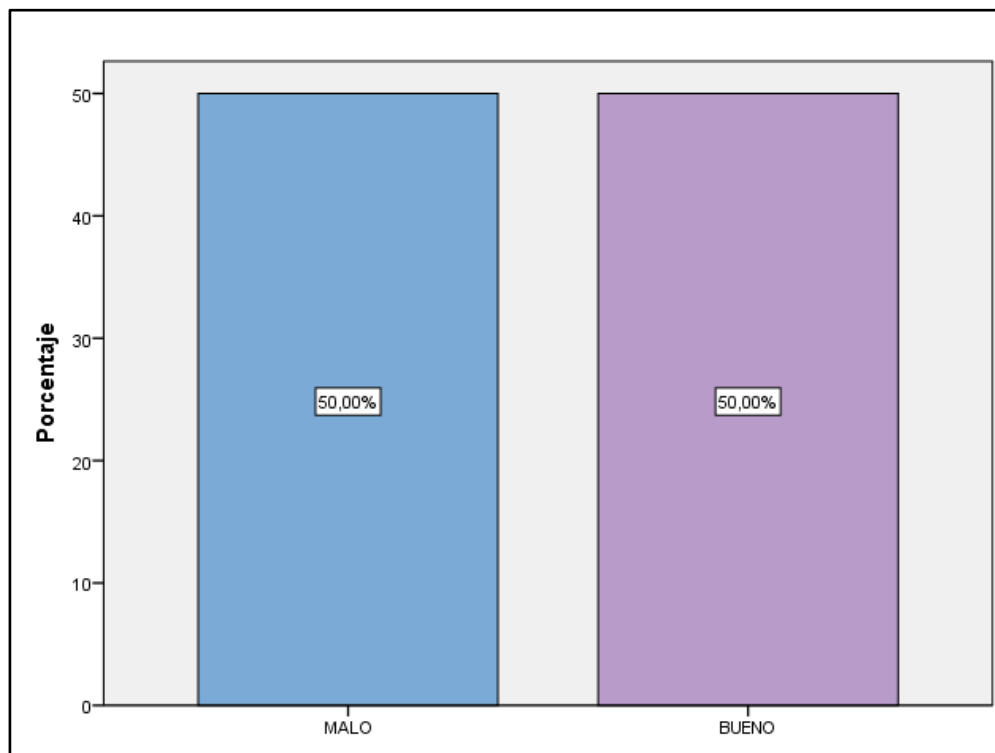


Figura 3. Resultados de la dimensión 1: Procedimientos.

Interpretación: Podemos apreciar en la figura 3 que 5 colaboradores encuestados que representan el 50% lo evalúan a la dimensión de procedimientos en un nivel malo y 5 colaboradores encuestados que representan al otro 50% lo consideran en nivel bueno a la dimensión mencionada.

Tabla 11

Dimensión 2: Medio de cobro

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	5	50,0
	Bueno	5	50,0
	Total	10	100,0

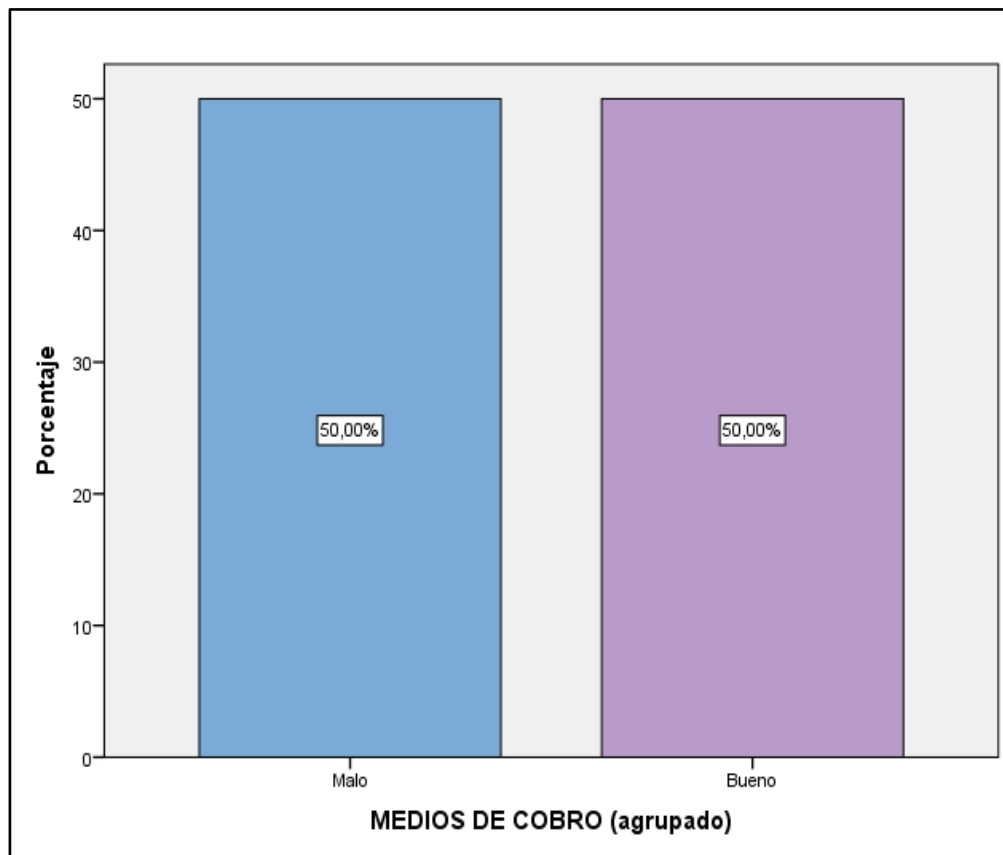


Figura 4. Resultados de la dimensión 2: Medio de cobro

Interpretación: Se observa en la figura 4 que 5 colaboradores encuestados que representan el 50% consideran a la dimensión de medios de cobro en un nivel malo y 5 colaboradores encuestados que equivalen el otro 50% lo consideran en nivel bueno a la dimensión mencionada.

Tabla 12

Dimensión 3: Seguimiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	3	30,0
	Regular	7	70,0
	Total	10	100,0

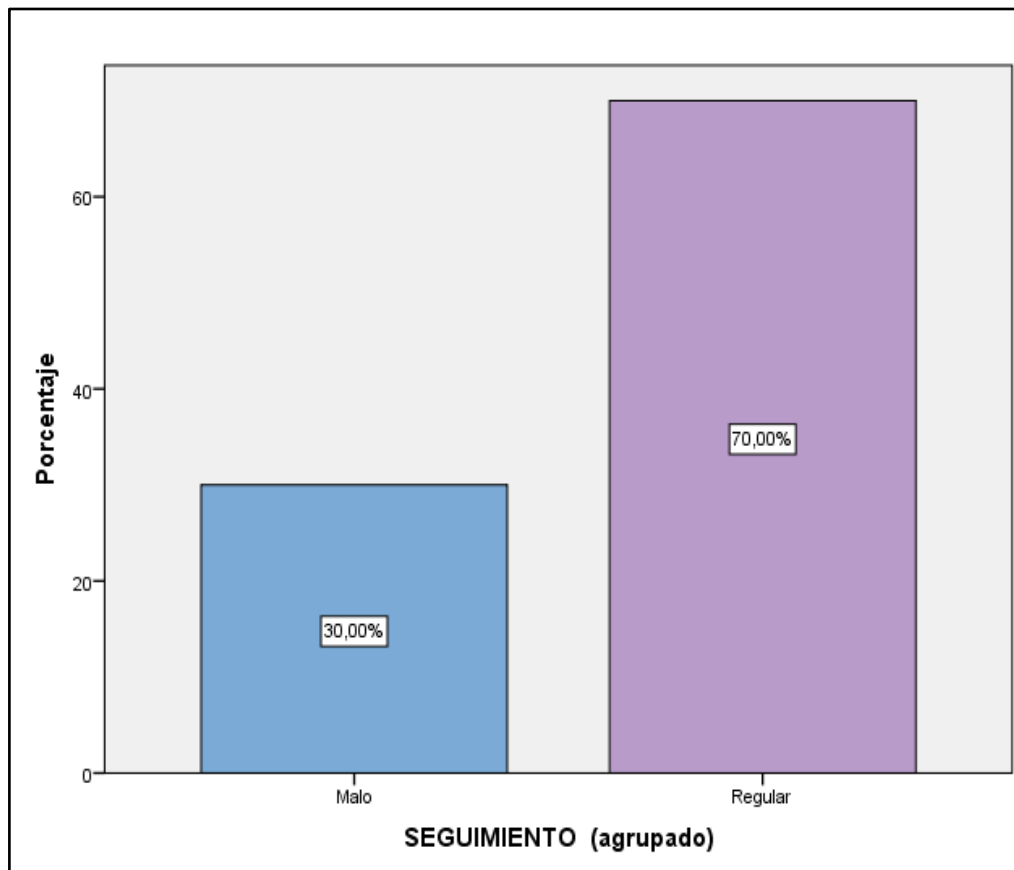


Figura 5. Resultados de la dimensión 3: Seguimiento.

Interpretación: Se aprecia en la figura 5 que 3 colaboradores encuestados, que representan el 30%, consideran que el seguimiento se encuentra en un nivel malo; y 7 colaboradores encuestados, que equivalen al 70%, opinan que el seguimiento se desarrolla en un nivel regular.

Tabla 13

Dimensión 4: Indicadores de liquidez

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	7	70,0
	Bueno	3	30,0
	Total	10	100,0

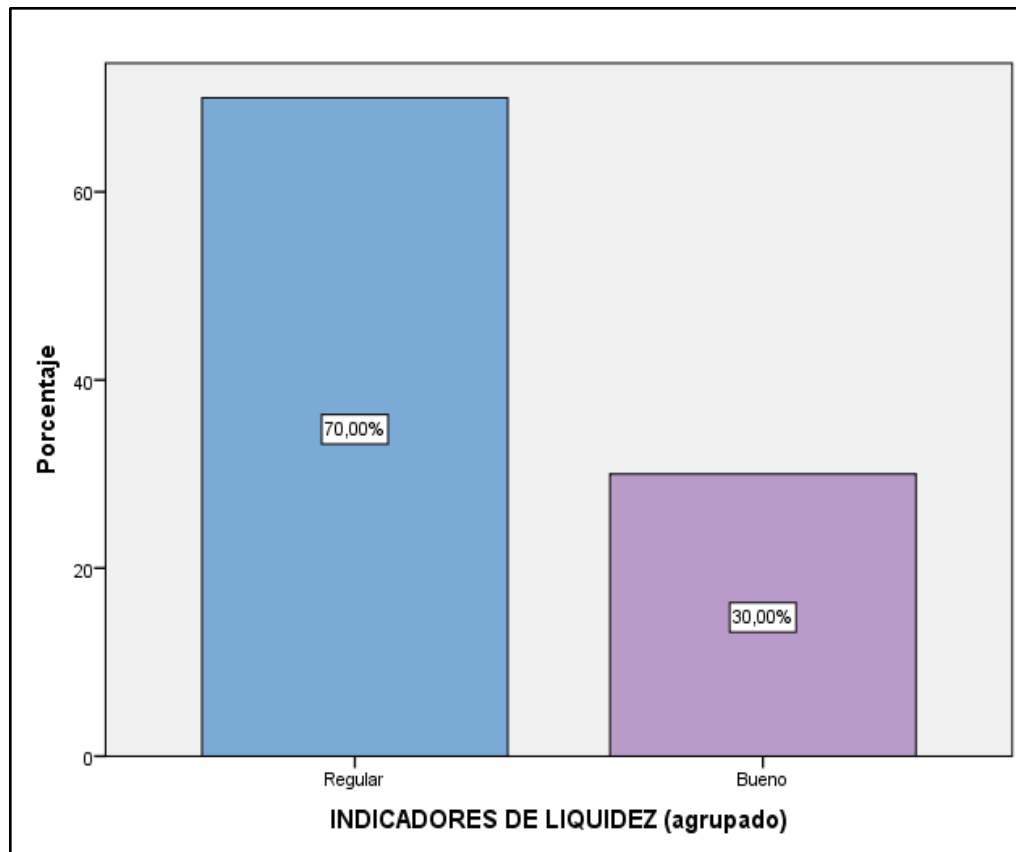


Figura 6. Resultados de la dimensión 4: Indicadores de liquidez.

Interpretación: Se aprecia en la figura 6 que 7 colaboradores encuestados que representan el 70% evalúan a la dimensión indicadores de liquidez en un nivel regular, 3 colaboradores encuestado que equivalen al 30% lo considera en un nivel bueno a la dimensión mencionada.

Tabla 14

Dimensión 5: Gestión de pago

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	2	20,0
	Regular	8	80,0
	Total	10	100,0

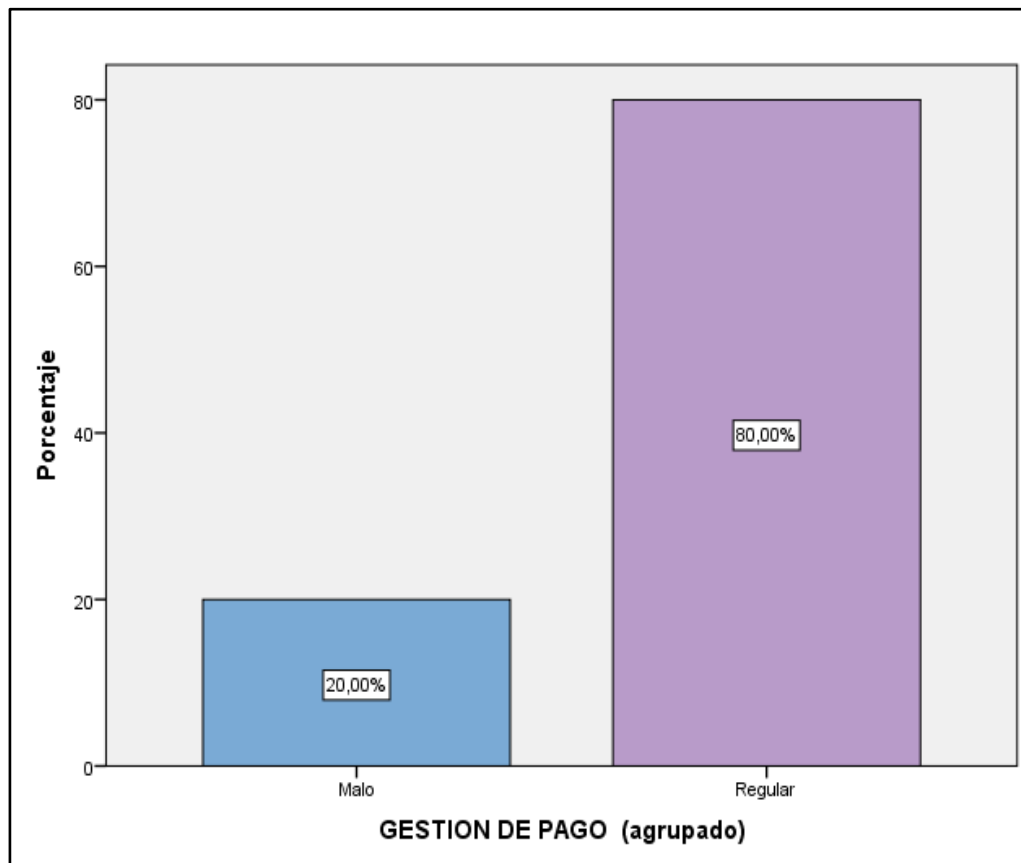


Figura 7. Resultados de la dimensión 5: Gestión de pago.

Interpretación: Se aprecia en la figura 7 que 2 colaboradores encuestados que representan el 20% consideran a la dimensión de la gestión de pago en un nivel malo y 8 colaboradores encuestados que equivalen al 80% lo considera en un nivel regular a la dimensión mencionada.

Tabla 15

Dimensión 6: Riesgo de liquidez

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	3	30,0
	Regular	7	70,0
	Total	10	100,0

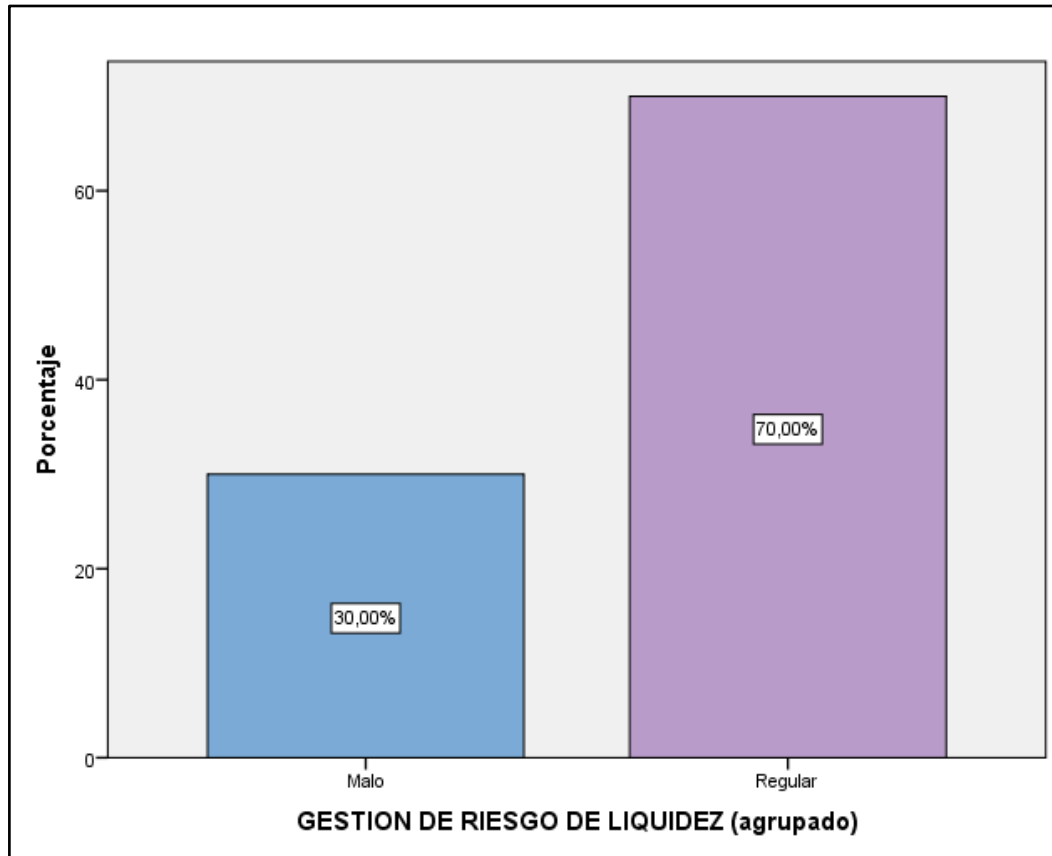


Figura 8. Resultados de la dimensión 6: Riesgo de liquidez.

Interpretación: Se aprecia en la figura 8 que 3 colaboradores encuestados que representan el 30% evalúan a la dimensión riesgo de liquidez en un nivel malo, 7 colaboradores encuestados que equivalen al 70% lo considera en un nivel regular a la dimensión mencionada.

4.3 Contratación de hipótesis

Prueba de normalidad

Tabla 16

Prueba de normalidad de las variables

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Políticas de cobranza	,329	10	,003	,655	10	,000
Liquidez	,381	10	,000	,640	10	,000

Nota: Corrección de significación de Lilliefors

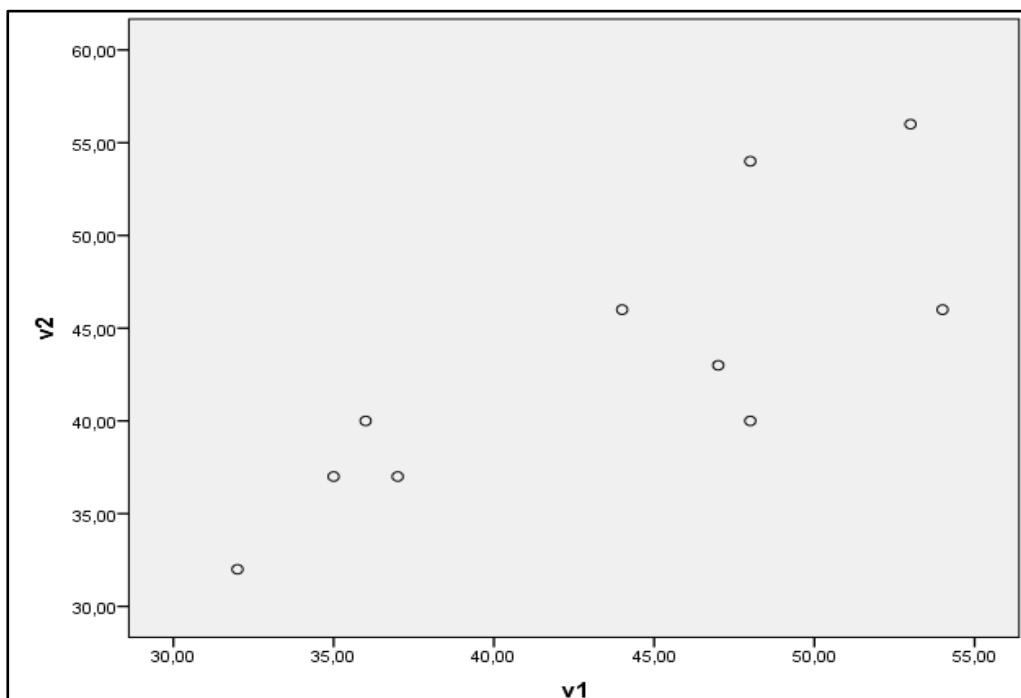


Figura 9. Gráfico de dispersión de las variables.

Interpretación: En la tabla 16 nos muestra los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk donde podemos observar que los puntajes se aproximan a una distribución normal en ambas variables, el coeficiente obtenido es significativo ($p > 0.05$); donde el resultado obtenido nos permitan rechazar la hipótesis nula y poder aceptar la hipótesis alterna, por consiguiente, la prueba estadística a utilizar debe ser para métrica, para el estudio de la investigación los estadísticos inferenciales se usó la prueba Rho de Spearman.

Prueba de la hipótesis general

Ho: Las políticas de cobranzas no se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

Ha: Las políticas de cobranzas se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0,05$).

Regla de decisión: Si $p \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula (Ho)

Si $p < 0.05 \rightarrow$ se rechaza la hipótesis nula (Ho)

Tabla 17

Correlación de las variables políticas de cobranza y liquidez

			Políticas de cobranza	Liquidez
Rho de Spearman	Políticas de cobranza	Coeficiente de correlación	1,000	,816**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	10	10
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,816**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	10	10

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación: Se puede observar que los resultados de correlación entre las variables políticas de cobranzas y la liquidez, donde se hizo una prueba estadística con Rho de Spearman que asciende a 0,816, a un nivel de significancia $p=0,004$ que es menor al 0,05 significa que existe una correlación positiva muy alta entre las variables mencionadas, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, determinando que si existe una correlación altamente significativa entre el las políticas de cobranza y la liquidez.

Prueba de la hipótesis específica N°1

Ho: Los procedimientos de las políticas de cobranza no se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

Ha: Los procedimientos de las políticas de cobranzas relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

Tabla 18

Correlación de la dimensión procedimientos y la variable liquidez

			Procedimientos	Liquidez
Rho de Spearman	Procedimientos	Coeficiente de correlación	1,000	,816*
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	10	10
Liquidez	Liquidez	Coeficiente de correlación	,816*	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	10	10

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Interpretación: En la tabla 18, podemos observar que los resultados de correlación entre la dimensión procedimientos de las políticas de cobranza y la variable liquidez, donde se hizo una prueba estadística con Rho de Spearman que asciende a 0,816, a un nivel de significancia $p=0,004$ donde hace referencia que es menor al 0,05 lo cual significa que existe una correlación positiva alta entre la dimensión y la variable mencionada, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, determinando que si existe una correlación alta significativa entre los procedimientos de las políticas de cobranza y la liquidez.

Prueba de la hipótesis específica N°2

Ho: Los medios de cobro de las políticas de cobranza no se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. – 2019.

Ha: Los medios de cobro de las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. - 2019.

Tabla 19

Correlación de la dimensión medios de cobro y la variable liquidez

		Medios de		
		cobro	Liquidez	
Rho de Spearman	Medios de cobro	Coeficiente de correlación	1,000	,816**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	10	10
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,816**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	10	10

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación: En la tabla 19, podemos observar que los resultados de correlación entre la dimensión medios de cobro de las políticas de cobranza y la variable liquidez, donde se hizo una prueba estadística con Rho de Spearman que asciende a 0,816, a un nivel de significancia $p=0,005$ donde hace referencia que es menor igual 0,004 lo cual significa que existe una correlación positiva muy alta entre la dimensión y la variable mencionada, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, determinando que si existe una correlación alta significativa entre los medios de cobro de las políticas de cobranza y la liquidez.

Prueba de la hipótesis específica N°3

Ho: Los seguimientos de las políticas de cobranza no se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

Ha: Los seguimientos de las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019.

Tabla 20

Correlación de la dimensión seguimientos y la variable liquidez

		Seguimientos	Liquidez
Rho de Spearman	Seguimientos	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,802*
		N	10
	Liquidez	Coeficiente de correlación	,802*
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,005

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Interpretación: En la tabla 20, podemos observar que los resultados de correlación entre la dimensión de seguimientos de las políticas de cobranza y la variable liquidez, donde se hizo una prueba estadística con Rho de Spearman que asciende a 0,802, a un nivel de significancia $p= 0,005$ donde hace referencia que es menor al 0,05 lo cual significa que existe una correlación positiva alta entre la dimensión y la variable mencionada, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, determinando que si existe una correlación significativa entre los seguimientos de las políticas de cobranza y la liquidez.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones

De acuerdo con los criterios de validez y confiabilidad, se determinaron Los instrumentos utilizados para la recolección de datos y los resultados obtuvieron alta confiabilidad. En cuanto a la estrategia de recolección de variables, el valor del alfa de Cronbach del instrumento política de cobranza es de 0.706, mientras que el valor del alfa de Cronbach obtenido por el instrumento de liquidez es de 0.778, lo que indica el valor es mayor a 0,75, lo que indica que ambas herramientas son altamente confiables para recolectar datos de muestra, lo que nos permite continuar con la investigación de confiabilidad mencionada.

Se ha determinado que las políticas de cobranzas se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products Trading - Agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de Chilca - 2019, en consecuencia la empresa no presto atención especial a las políticas de cobranzas lo que se traduce que hubo deficiencia en la liquidez que hace acudir a préstamos financieras, esto tiene una similitud con la investigación de Andrade y Cortez (2018) quienes afirman: Las políticas de crédito y cobranza se evalúan para determinar su estado actual de modo que se puedan especificar los antecedentes de la investigación. Cualquier proceso de mejora de los procedimientos internos de la empresa ayudará indirectamente a la empresa a lograr un buen desempeño financiero.

Los procedimientos de cobranza de la compañía no prestaron atención a la gestión de la liquidez, principalmente porque no midió adecuadamente los pagos a corto plazo, especialmente los riesgos de liquidez, lo que hizo que muchas veces no supiera qué hacer ante la ausencia de liquidez, así lo indicó Laura (2018) firma: que se constató que las políticas de crédito que maneja la empresa no son implementadas de manera eficiente pues los trabajadores no han establecido procedimientos para divulgar políticas de crédito y cobranza de todos los tamaños, por ellos es precisamente ahí donde comienza el error en los procesos de otorgar créditos de manera inadecuada y crece la morosidad de los clientes, afectando la liquidez.

Los medios de cobro de las políticas de cobranza no evalúa adecuadamente los medios de pago ni cómo se realizan estos indicadores ya que se ignora la enorme utilidad de estos procesos como la previa evaluación a los clientes, así como lo sostiene Pérez (2018) nos menciona que: No existe un análisis, estudio y verificación apropiada en base a la situación económica de la empresa, asimismo el entorno social quienes acceden al crédito, ya que se ha dado de manera empírica los créditos y la gestión de cobro se ha visto afectada al tratar de recuperar cartera en los plazos establecidos afectando directamente a la liquidez de la empresa.

Los seguimientos en políticas de cobranzas de la empresa no le ha dado importancia, debido principalmente a que no tiene establecidos las formas de seguimientos a sus clientes solamente por medio de llamadas, lo que implica que muchas veces no sabe qué hacer de ausencia de liquidez, así como lo indicó Campodónico y Arévalo (2019) nos dicen: La actividad que se lleva a cabo en la gestión de cobranza es el seguimiento del pago, el desarrollo de los métodos de pago no es perfecto, lo que repercutirá negativamente en la liquidez de la empresa. La conclusión es que las deficiencias de la gestión de cobranza son la falta de emisión y uso de notificaciones, la falta de horarios telefónicos y de mensajería para evitar que los clientes se les puede vencer las deudas y finalmente la falta de personal capacitado para cobrar.

5.2 Conclusiones

Las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez de empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. en el periodo 2019. Se obtuvo una correlación significativamente alta entre las variables con un resultado 0,816 a un nivel de significancia de 0,004, esto se debe que la empresa no realiza buenos procedimientos, medios de cobros y finalmente dar seguimiento a las cobranzas respectivas, donde afecta directamente a la liquidez de la empresa.

Los procedimientos se relacionan significativamente con la liquidez de empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. en el periodo 2019. Donde se

obtuvo un resultado de 0,816 a un nivel de significancia de 0,004 en base al estadístico de correlación de Spearman, esto quiere decir que existe una relación altamente significativa. Considerando que no se ha venido cumpliendo adecuadamente los procedimientos de manera puntual y oportuna, generando inestabilidad en la liquidez y los pagos a corto plazo de la empresa.

Los medios de cobro se relacionan significativamente con la liquidez de empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L.. en el periodo 2019. Donde se obtuvo un resultado de 0,816 a un nivel de significancia de 0,004 en base al estadístico de correlación de Spearman, esto quiere decir que existe una relación altamente significativa. Considerando el uso inadecuado de los medios de cobro puede ocasionar inconvenientes a la hora de los pagos dentro en la empresa y éste a su vez se encuentre perjudicando pagos que se pueda presentar en el futuro.

El seguimiento se relaciona significativamente con la liquidez de empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. en el periodo 2019. Donde se obtuvo un resultado de 0,802 a un nivel de significancia de 0,005 en base al estadístico de correlación de Spearman, esto quiere decir que existe una relación altamente significativa. Por ende, es de suma importancia la realización de un seguimiento constante cumpliendo adecuadamente con las fechas de programación de manera puntual y oportuna.

5.3 Recomendaciones

En relación al objetivo general, los resultados permiten recomendar una reestructuración de las políticas de cobranza, donde estos cambios ayuden a mejorar la cobranza de nuestros clientes en un tiempo determinado con el fin de mejorar la liquidez de la empresa y poder cumplir con sus obligaciones y tomar decisiones en base a una buena liquidez.

En relación al primer objetivo específico, los resultados también nos permiten recomendar los procedimientos de cobranza que realiza la empresa y

que coadyuven a tener un mejor control sobre el monitoreo de nuestros clientes esto nos ayuda a tener un mejor proceso, para el incremento de la liquidez.

En relación al segundo objetivo específico, los resultados obtenidos nos permiten recomendar que la parte posterior de las facturas estén gravados los números de cuenta de la empresa, ya que esto facilitará a los clientes en el pago de sus deudas ya que muchas veces dar una tarjeta con los números de cuenta no es muy factible y la propuesta ayudará a mejorar la liquidez en un determinado tiempo.

En relación del tercer objetivo específico, los resultados obtenidos permiten recomendar se efectúe una adecuada supervisión y seguimiento de las cobranzas de manera constante, analizando oportunamente los vencimientos y realizando un control sobre la gestión de cobranza realizada y, de esta manera detectar a tiempo los clientes morosos tomando las acciones más adecuadas para la empresa.

REFERENCIAS

Amat, O. y Puig, X. (2018). *Máster en finanzas. Claves, fundamentos, estrategias y operativas de las finanzas empresariales*. Recuperado de <https://bit.ly/3tkH4hA>

Amaya, E. (24 de noviembre del 2020). *Qué es el método cuantitativo, características y diferencia con el cualitativo* [mensaje de blog]. Tendencias.com. Recuperado de <https://tendencias.com/life/que-es-el-metodo-cuantitativo/>

Andrade, J. y Cortez, J. (2018). *Diseño de políticas de crédito y cobranzas para incrementar la liquidez de la compañía Ucorp S.A.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2212>

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=W5n0BgAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Bañuelos, S. (2014). *Política de crédito y cobranza*. Recuperado de <https://docplayer.es/54879080-Politica-de-credito-y-cobranza.html>

Belaunde, G. (2016). *La política de créditos de una entidad financiera*. Perú: Conexión Esan. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/12/la-politica-de-creditos-de-una-entidad-financiera/>

Caballero, E. (2017). *Las políticas de crédito y cobranza y su Incidencia en la gestión financiera de la empresa Dropar E.I.R.L., Trujillo, año 2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11619>

Calderón, B. (2018). *La cobranza*. Ciudad de México, México: CEFA. Recuperado de https://www.cefa.com.mx/art_art110727.html

Campodónico, S. y Arévalo, J. (2019). *Gestión de cobranza y liquidez de la empresa Berean Service S.A.C. en la ciudad de Tarapoto periodos 2017 - 2018* (Tesis

de pregrado) Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3645>

Castro, J. (2015). *Errores que debes evitar en la administración de cuentas por cobrar* [mensaje en un blog]. Corponet. Recuperado de <https://blog.corponet.com.mx/6-errores-que-debes-evitar-en-la-administracion-de-cuentas-por-cobrar>

Decreto Legislativo N° 1455, 6 de abril de 2020, Decreto Legislativo que crea el programa “Reactiva Perú” para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del covid-19. *El Peruano*, pp. 2.6. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-legislativo-que-crea-el-programa-reactiva-peru-par-decreto-legislativo-no-1455-1865394-1>

Ferrari, A. (26 de agosto del 2018). *¿Qué es las cuentas por cobrar y porque se utiliza?* [mensaje en un blog]. Cuida tu dinero. Recuperado de <https://www.cuidatudinero.com/13095551/que-es-la-cuenta-cuentas-por-cobrar-y-por-que-se-utiliza>

Ferro, J. (2020). *Máster en dirección mercantil y economía más dictámenes periciales*. Recuperado de <https://bit.ly/3vzz4v6>

Fortuño, M. (16 de octubre del 2017). *La importancia de la liquidez en una empresa* [mensaje en un blog]. Euribor. Recuperado de <https://www.euribor.com.es/bolsa/la-importancia-de-la-liquidez-en-una-empresa/>

García, A. (2017). *Las herramientas de gestión de la cobranza*. Perú: Esan Business. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/pee/areas/finanzas/gestion-de-creditos-y-cobranzas/>

Haro, A. y Rosario, J. (2017). *Gestión financiera*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=MXQrDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dHaro+y+Rosario+\(2017\)&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiK5r3fkoDuA](https://books.google.com.pe/books?id=MXQrDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dHaro+y+Rosario+(2017)&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiK5r3fkoDuA)

hXtH7kGHbHZAtYQ6AEwAHoECAQQAq#v=onepage&q=Haro%20y%20Rosario%20(2017)20liquidez&f=false

Hernández, R., Fernández, R. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). Ciudad de México, México: Mc Graw-Hill.

Laura, L. (2018). *El sistema de políticas crediticias y la liquidez en la agencia de publicidad Genimag Design Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27338/1/T4200i.pdf>

Luna, N. (18 de enero de 2018). *Liquidez financiera*. [EEUU.]: Entrepreneur. Recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/307396>

Mendoza, C. y Ortiz O. (2016). *Contabilidad financiera contaduría y administración*. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8tFCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=CONCEPTO+de+las+cuentas+por+cobrar+sarmiento&ots=tF7ZKCgrgr&sig=iZRulzGOUHrtJgo5KJ0V54Mz60#v=onepage&q&f=false>

IFRS Foundation (2020a). *Norma Internacional de Contabilidad 7 Estado de Flujos de Efectivo*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/nor_internac/ES_GVT_IAS07_2013.pdf

IFRS Foundation (2020b). *Norma Internacional de Información Financiera 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF_15_2014_v12112014.pdf

Montaño, F. (2018). *Gestión y control del presupuesto de tesorería*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=r1x2DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Monta%C3%B1o+\(2018\)+gestion+de+pagos&hl=es419&sa=X&ved=2a](https://books.google.com.pe/books?id=r1x2DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Monta%C3%B1o+(2018)+gestion+de+pagos&hl=es419&sa=X&ved=2a)

hUKEwiZzPvZmoDuAhUAGbkGHRiRCjIQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage
&q=Monta%C3%B1o%20(2018)%20gestion%20de%20pagos&f=false

Morales, A. y Morales, J. (2014). *Crédito y Cobranza*. Recuperado de https://www.academia.edu/39399206/libro_de_credito_y_cobranza

Moreno, L., Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B. y Quimis, A. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Recuperado de <https://bit.ly/3lpRCta>

Morilla, G. (2018). *¿Qué es la gestión de cobranzas?* [mensaje en un blog]. Debita Cobranzas Simples y Efectivas. Recuperado de <https://debita.com.ar/gestion-de-cobranzas-2/>

Parrado, P., Fernández, P. y Partal, A. (2018). *Probabilidad de incumplimiento e indicadores de riesgo en la banca europea: un enfoque regulatorio*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=fIWJDwAAQBAJ&pg=PA6&dq=Parrado,+ern%C3%A1ndez+y+Partal+\(2018\)&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwj2wvymYDuAhVQJ7kGHZ5fBsoQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=indicadores%20de%20liquidez&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=fIWJDwAAQBAJ&pg=PA6&dq=Parrado,+ern%C3%A1ndez+y+Partal+(2018)&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwj2wvymYDuAhVQJ7kGHZ5fBsoQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=indicadores%20de%20liquidez&f=false)

Pérez, E. (2018). *Gestión de crédito y cobranza y la liquidez de la asociación Asoagroq del cantón Quero* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27384/1/T4211i.pdf>

Pérez, J. y Carballo, V. (2015) *La gestión financiera de la empresa*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=WJ16CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=La+Gesti%C3%B3n+Financiera+De+La+Empresa>

Pérez, J. y Merino, M. (2018). *Definición de cobranza* [s.l.]: Definición.De. Recuperado de <https://definicion.de/cobranza/>

Rodríguez, F. (2017). *Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=erRJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=RodrC3%ADguez+\(2017\)++La+liquidez&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjG2rfWkIDuAhXsEbkGHTPVBM0Q6AEwAnoECAEQAg#v=onepage&q=Rodr%C3%ADguez%20\(2017\)%20%20La%20liquidez&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=erRJDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=RodrC3%ADguez+(2017)++La+liquidez&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjG2rfWkIDuAhXsEbkGHTPVBM0Q6AEwAnoECAEQAg#v=onepage&q=Rodr%C3%ADguez%20(2017)%20%20La%20liquidez&f=false)

Rodríguez, S. (2017). *Finanzas personales, su mejor plan de vida*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=dZFcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Sevilla A. (2016). *Ratios de liquidez*. España: Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/riesgo-de-liquidez.html>

Tutillo, A. (2017). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Osella S.A.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://1library.co/document/y9676gvy-cuentas-cobrar-incidencia-liquidezempresa-osella-s.html#pdf-content>

Zeballos, D. (2017). *Políticas de Crédito y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de productos químicos en el distrito de Lima* (Tesis de pregrado). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2139/Zeballos_PDM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1

Informe de software anti-plagio (turnitin)

POLÍTICAS DE COBRANZA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA ORGANICS PRODUCTS TRADING-AGRO E.I.R.L. UBICADA EN EL DISTRITO DE CHILCA - 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	22%	2%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	11%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	1%
5	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	debitia.com.ar Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	normatividad.sembello.gov.co Fuente de Internet	1%

Anexo 2

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿De qué manera las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. en el año 2019?	Determinar si las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de chilca en el año 2019.	Las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. ubicada en el distrito de chilca en el año 2019.	Políticas De Cobranza	Procedimientos	Notificaciones escritas
					Llamadas telefónicas
					Vía legal
				Medios de Cobro	Pago en efectivo
					Trasferencias
					Cobranza a través de títulos
¿De qué manera los procedimientos de las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. - 2019?	Determinar de qué manera los procedimientos de las políticas de cobranzas se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. – 2019.	Los procedimientos de las políticas de cobranza se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. -2019.	Liquidez	Seguimientos	Condiciones de ventas
					Plazos de cobranzas
					Control de cobro de facturas
¿De qué manera los medios de cobro se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. - 2019?	Determinar de qué manera los medios de cobro se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. – 2019.	Los medios de cobro se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. – 2019.		Capital de trabajo	Capital de trabajo
					Razón corriente
					Prueba ácida
¿De qué manera los seguimientos de las políticas de cobranza se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. - 2019?	Determinar de qué manera los seguimientos de las políticas de cobranzas se relacionan con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. – 2019.	Los seguimientos de las políticas de cobranza, se relacionan significativamente con la liquidez de la empresa Organics Products trading - agro E.I.R.L. – 2019.	Gestión de Pago	Remuneración por pagar	
				Cuentas por pagar	
				Obligaciones financieras	
			Gestión del riesgo de liquidez	Fondo de maniobra	
				Decisiones financieras	
				Estrategias financieras	

Anexo 4

Matrices de operacionalización

Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	orden	ÍTEM
El cobro incluye el cobro de créditos previamente otorgados por la empresa. (Calderón, 2018, párr. 2).	Las políticas de cobranza son normas establecidas por la empresa que incluyen procedimientos, medios de cobros y el seguimiento respectivo.	Procedimientos	Notificaciones escritas	1	En la empresa hay una persona encargada de realizar las notificaciones para el cobro de la deuda.
				2	Existen procedimientos para realizar notificaciones de cobranza.
			Llamadas telefónicas	3	Las llamadas telefónicas han sido un buen procedimiento para recordar al cliente de su deuda y pago de la misma.
				4	Se mantienen debidamente actualizados los números telefónicos de todos los clientes.
			Vía legal	5	La empresa ha agotado todos los medios de cobranza antes de recurrir a la vía legal para recuperar sus deudas.
				6	La empresa ha tenido buenos resultados con la cobranza por vía legal.
		Medios De Cobro	Pago en efectivo	7	Se tiene en cuenta los límites establecidos por la Ley de la bancarización para las cobranzas en efectivo.
				8	La Empresa utiliza los medios de pago a través de tarjetas de crédito.
			Trasferencias	9	La empresa facilita los números de cuentas bancarias a sus clientes para que puedan hacer cómodamente sus pagos.
				10	Existe una cuenta bancaria específica para las transferencias bancarias de sus clientes facilitando el control de sus cuentas por cobrar.
			Cobranza a través de títulos	11	La empresa utiliza el canje de las Facturas por cobrar por Letras para una mayor efectividad de sus cobranzas.
				12	Se utiliza las facturas negociables en la totalidad de sus ventas al crédito.
		Seguimientos	Condiciones de ventas	13	Existen políticas definidas para el otorgamiento de los créditos a los clientes.
				14	Se evalúa adecuadamente a los clientes antes de otorgarles crédito.
			Plazos de cobranzas	15	La empresa ha realizado un seguimiento a los plazos determinados para el cobro de las facturas.
				16	La empresa tiene plazos previamente definidos para el otorgamiento de sus créditos.
			Control de cobro de facturas	17	Se ha establecido una planilla de control de facturas para el respectivo cobro.
				18	Se realizan de manera periódica arquezos de los documentos por cobrar mantenidos en cartera.

Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	orden	ÍTEM
<p>La liquidez se refiere a fondos suficientes para satisfacer el compromiso financiero de la entidad en la fecha de vencimiento. Lo anterior se relaciona con entidades que fácilmente convierten activos en efectivo, y nada tiene que ver con si es factible vender activos en el mercado (Rodríguez, 2017, p. 23).</p> <p>La liquidez es la capacidad de pago de una empresa y que se mide a través de los indicadores de liquidez, la gestión de pago y la gestión de riesgo de la liquidez.</p>		Indicadores De Liquidez	Capital de trabajo	1	El capital de trabajo de la empresa le permite pagar en forma oportuna sus obligaciones en el corto Plazo.
				2	La empresa efectúa un análisis de manera constante de su capital de trabajo.
			Razón corriente	3	Realiza el cálculo de la razón corriente para saber la capacidad de pago que tiene la empresa.
				4	Se mantiene la razón corriente en niveles adecuados.
			Prueba ácida	5	El análisis de la prueba ácida le permite planificar el pago de sus obligaciones corrientes.
				6	Se realiza el cálculo de la prueba ácida para conocer la capacidad de pago que tiene la empresa.
		Gestión de Pago	Remuneración por pagar	7	La empresa realiza los pagos a sus trabajadores en forma oportuna.
				8	Se cancela a tiempo las cargas sociales de sus trabajadores.
			Cuentas por pagar	9	Se planifican los pagos a sus proveedores.
				10	La empresa realiza los pagos de sus cuentas por pagar en forma oportuna.
			Obligaciones financieras	11	Ha obtenido financiamiento a través de las instituciones financieras.
				12	La empresa ha cancelado en forma oportuna sus obligaciones financiera.
		Gestión De Riesgo De Liquidez	Fondo de maniobra	13	La empresa puede realizar sus operaciones sin recurrir a algún tipo de financiamiento.
				14	El fondo de maniobra es suficiente como para poder afrontar sus pagos corrientes.
			Decisiones financieras	15	La empresa analiza los riesgos de su liquidez en sus decisiones financieras.
				16	Ha logrado todos sus objetivos en un tiempo determinado.
			Estrategias financieras	17	La gestión de la liquidez se ha mantenido en niveles adecuados.
				18	La empresa requiere mejorar de manera prioritaria la gestión de su liquidez.

Anexo 3

Instrumentos de investigación

Cuestionario: Políticas de cobranza

Genero:

Edad:

Instrucciones: El presente cuestionario tiene como propósito de determinar la relación que existe entre las políticas de cobranza y la liquidez, a continuación, el presente instrumento propone 18 ítems los cuales deben ser contestados en su totalidad seleccionando una de las 5 alternativas de respuesta de la manera más sincera posible.

Señale con una “x” la opción que más se acerque a su opinión.

El presente instrumento es confidencial y anónimo.

ITEMS	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
DIMENSION: PROCEDIMIENTOS					
1. En la empresa hay una persona encargada de realizar las notificaciones para el cobro de la deuda.					
2. Existen procedimientos para realizar notificaciones de cobranza.					
3. Las llamadas telefónicas han sido un buen procedimiento para recordar al cliente de su deuda y pago de la misma.					
4. Se mantienen debidamente actualizados los números telefónicos de todos los clientes.					
5. La empresa ha agotado todos los medios de cobranza antes de recurrir a la vía legal para recuperar sus deudas					
6. La empresa ha tenido buenos resultados con la cobranza por vía legal.					
DIMENSIÓN: MEDIOS DE COBRO					
7. Se tiene en cuenta los límites establecidos por la Ley de la bancarización para las cobranzas en efectivo.					
8. La Empresa utiliza los medios de pago a través de tarjetas de crédito					
9. La empresa facilita los números de cuentas bancarias a sus clientes para que puedan hacer cómodamente sus pagos					
10. Existe una cuenta bancaria específica para las transferencias bancarias de sus clientes facilitando el control de sus cuentas por cobrar.					
11. La empresa utiliza el canje de las Facturas por cobrar por Letras para una mayor efectividad de sus cobranzas.					
12. Se utiliza las facturas negociables en la totalidad de sus ventas al crédito.					
DIMENSIÓN: SEGUIMIENTO					
13. Existen políticas definidas para el otorgamiento de los créditos a los clientes.					
14. Se evalúa adecuadamente a los clientes antes de otorgarles crédito.					
15. La empresa ha realizado un seguimiento a los plazos determinados para el cobro de las facturas.					
16. La empresa tiene plazos previamente definidos para el otorgamiento de sus créditos.					
17. Se ha establecido una planilla de control de facturas para el respectivo cobro.					
18. Se realizan de manera periódica arquezos de los documentos por cobrar mantenidos en cartera.					

Cuestionario: Liquidez

Genero:

Edad:

Instrucciones: El presente cuestionario tiene como propósito de determinar la relación que existe entre las políticas de cobranza y la liquidez, a continuación, el presente instrumento propone 18 ítems los cuales deben ser contestados en su totalidad seleccionando una de las 5 alternativas de respuesta de la manera más sincera posible.

Señale con una "x" la opción que más se acerque a su opinión.

ITEMS	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
DIMENSION: INDICADORES DE LIQUIDEZ					
1. El capital de trabajo de la empresa le permite pagar en forma oportuna sus obligaciones en el corto Plazo.					
2. La empresa efectúa un análisis de manera constante de su capital de trabajo.					
3. Realiza el cálculo de la razón corriente para saber la capacidad de pago que tiene la empresa.					
4. Se mantiene la razón corriente en niveles adecuados					
5. El análisis de la prueba acida le permite planificar el pago de sus obligaciones corrientes.					
6. Se realiza el cálculo de la prueba acida para conocer la capacidad de pago que tiene la empresa.					
DIMENSIÓN: GESTIÓN DE PAGO					
7. La empresa realiza los pagos a sus trabajadores en forma oportuna.					
8. Se cancela a tiempo las cargas sociales de sus trabajadores.					
9. La empresa realiza los pagos de sus cuentas por pagar en forma oportuna.					
10. Se planifican los pagos a sus proveedores.					
11. Ha obtenido financiamiento a través de la instituciones financieras.					
12. La empresa ha cancelado en forma oportuna sus obligaciones financieras.					
DIMENSIÓN: GESTIÓN DE RIESGO DE LIQUIDEZ					
13. Ha empresa puede realizar sus operaciones sin recurrir a algún tipo de financiamiento					
14. El fondo de maniobra es suficiente como para poder afrontar sus pagos corrientes.					
15. La empresa analiza los riesgos de su liquidez en sus decisiones financieras.					
16. Ha logrado todos sus objetivos en un tiempo determinado.					
17. La gestión de la liquidez se ha mantenido en niveles adecuados.					
18. La empresa requiere mejorar de manera prioritaria la gestión de su liquidez.					

Anexo 4

Validación de Instrumento

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : De La Cruz Montoya, David
 1.2. Institución donde Labora : Universidad Autónoma del Perú
 1.3. Cargo que desempeña : Docente
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Magister
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta
 Título de la Tesina: POLÍTICAS DE COBRANZA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA ORGANICS PRODUCTS TRADING-AGRO E.I.R.L. UBICADA EN EL DISTRITO DE CHILCA – 2019
 1.6. Autores del Instrumento: Guillermo Ramos, Julissa y Chacaliza Peña William

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		Observaciones
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el Instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. Requisitos para considerar un instrumento de medición:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75	

Promedio de valoración:

75

IV. Opción de aplicabilidad

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 25 de noviembre del 2020


 David De La Cruz Montoya
 COMISARIO PÚBLICO COLEGANDO
 MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
 DNI N° 16438146
 Experto

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : Zavaleta Orbegoso Lorenzo
1.2. Institución donde Labora : Universidad Autónoma del Perú
1.3. Cargo que desempeña : Docente
1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Magister
1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta
Título de la Tesina: POLÍTICAS DE COBRANZA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA ORGANICS PRODUCTS TRADING-AGRO E.I.R.L. UBICADA EN EL DISTRITO DE CHILCA – 2019
1.6. Autores del Instrumento: Guillermo Ramos, Julissa y Chacaliza Peña William

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACION		Observaciones
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. Requisitos para considerar un instrumento de medición:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					85
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					85
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					85

Promedio de valoración:

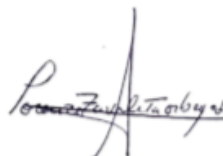
85%

IV. Opción de aplicabilidad

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 25 de noviembre del 2020



DNI N° 17959732
Experto: Lorenzo Zavaleta Orbegoso

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: MG CPC HUGO GALLEGOS MONTALVO
- 1.2. Institución donde Labora: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
- 1.3. Cargo que desempeña: DOCENTE TIEMPO COMPLETO
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN AUDITORÍA
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: POLÍTICAS DE COBRANZA Y LA LIQUIDEZ
- 1.6. Título de la Tesis: POLÍTICAS DE COBRANZA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA ORGANICS PRODUCTS TRADING-AGRO E.I.R.L. UBICADA EN EL DISTRITO DE CHILCA – 2019
- 1.7. Autores del Instrumentos: GUILLERMO RAMOS, JULISSA Y CHACALIAZA PEÑA, WILLIAM

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 30 de noviembre de 2020



Experto: MG CPC HUGO GALLEGOS
DNI : 07817994

Anexo 5

Autorización de la empresa

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente **Organics Products trading-agro E.I.R.L.** identificado con R.U.C. 20543944034 ubicado en AV. 2DA AVENIDA LOS ALAMOS MZA. G LOTE 23 PAPA LEÓN XIII - CHILCA deja constancia que la Srta. **Julissa Mariela Guillermo Ramos**, identificada con DNI N° 76272129 y **Chacaliaza Peña William Ángel Joel** con DNI N° 75696642, están autorizados para el uso de la información contable, para fines de la elaboración de tesis "**Políticas De Cobranza Y La Liquidez De La Empresa Organics Products Trading-Agro E.I.R.L. Ubicada En El Distrito De Chilca – 2019**"

Lima 07, de enero del 2021



OPROT-AGRO E.I.R.L.
Julio L. Mayta Guerra
Gerente General

GERENTE GENERAL

Anexo 6

Estado de situación financier

ORGANICS PRODUCTS TRADING-AGRO E.I.R.L.				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
Al 31 de Diciembre de 2019				
(Expresado en Soles).				
ACTIVOS		S/	PASIVOS	
				S/
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE	
Caja y bancos	9,862		Tributos por Pagar	8,650
Cuentas por cobrar comerciales - ter.	188,901		Ctas. por pagar comerciales - terceros	140,614
Existencias: Productos en proceso.	45,158		Ctas. por pagar diversas - terceros	120,881
Otras cuentas del activo	39,865			
TOTAL ACTIVOS CORRIEN	283,786		TOTAL PASIVOS CORRIENTES	270,145
			PASIVO NO CORRIENTE	
			Obligaciones financieras	40,158
			TOTAL PASIVOS	310,303
ACTIVOS NO CORRIENTES			PATRIMONIO	
Propiedades , planta y equipo (neto)	36,663		Capital Emitido	1,000
Depreciación	(36,663)		Reserva Legal	200
Activo diferido	265,826		Resultados Acumulados	347,160
Otros activos	113,925		Resultado del Ejercicio	4,874
TOTAL ACTIVOS NO CORF	379,751		TOTAL PATRIMONIO	353,234
TOTAL DE ACTIVOS	663,537		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	663,537

Anexo 7

Análisis de los Estados Financieros – Ejercicio 2019

Ratios de liquidez general	
Fórmula	Valores
$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}} = \text{Veces}$	$\frac{283786}{270145} = 1.05$
Interpretación	
<p>La empresa dispone con un activo corriente de 1.05 veces más grande que el pasivo corriente; o por cada un nuevo sol de deuda, la empresa cuenta con S/. 1.05 para pagarla. Cuanto mayor sea el valor de esta razón, mayor será la capacidad de la empresa de pagar sus deudas.</p>	

Prueba Ácida	
Fórmula	Valores
$\frac{\text{Activo C. - Cuentas por cobrar}}{\text{Pasivo corriente}} = \text{Veces}$	$\frac{283786 - 188,901}{270145} = 0.35$
Interpretación	
<p>En este caso nos indica que por cada S/. 1.00 de deuda corriente, la empresa dispone de S/. 0.35 para cancelar a terceros, por medio del efectivo y las cuentas por cobrar que tiene la empresa.</p>	

Capital de Trabajo	
Fórmula	Valores
$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \text{Veces}$	$\frac{283,786 - 270,145}{270,145} = 13641.00$
Interpretación	
<p>Esto quiero decir que contamos con S/ 13,641.00 de capacidad económica para responder las obligaciones con terceros a corto plazo.</p>	

Prueba defensiva	
Fórmula	Valores
$\frac{\text{Cajas Bancos}}{\text{Pasivo corriente}} = \%$	$\frac{9862}{270145} = 0.04$
Interpretación	
<p>Por cada S/. 1.00 de deuda corriente, la empresa solo dispone de S/. 0.04 para cumplir sus obligaciones de corto plazo.</p>	

Rotacion de inventario	
Fórmula	Valores
$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}} = \text{veces}$	$\frac{1178392}{45158} = 26.09$
$\frac{360 \text{ dias}}{\text{rotacion de inventarios}} = \text{tiempo}$	$\frac{360}{26.09} = 13.80$
<p>} promedio</p>	
Interpretación	
<p>En este caso nos indica que la empresa roto S/. 26.09 veces sus inventarios, es decir, se tardó en promedio 13,80 días.</p>	

Rotacion por cuentas por cobrar	
Fórmula	Valores
$\frac{\text{ventas realizadas al crédito}}{\text{promedio de cuentas por cobrar clientes}}$	$\frac{1340273}{188901} = 7.10$
$\frac{360 \text{ dias}}{\left[\frac{\text{ventas realizadas al crédito}}{\text{promedio de cuentas por cobrar clientes}} \right]}$	$\frac{360}{7.10} = 50.74$
Interpretación	
<p>en el 2019 la empresa cobra en promedio 7.10 a sus clientes, es decir, cada 50.74 días. Por ende la empresa debería analizar mecanismos para mejorar su eficiencia en la rotacion por las cuentas por cobrar.</p>	

