

Título:

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS DEL ÁREA DE TECNOLOGÍA DE LA EMPRESA G4S PERÚ S.A.C. SAN ISIDRO - 2019.

Autoras:

- BOCANEGRA RODRIGUEZ, VANESA GUISELA.
- LLANQUE CORPUNA, JANET CLARISA.

Fecha: 2020

RESUMEN

La investigación planteó como objetivo determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la determinación del costo de ventas del área de tecnología de la empresa G4S Perú S.A.C. San Isidro - 2019. La investigación fue de tipo cuantitativo pues se analizaron las variables y se midieron a través de cuestionarios. Además, es de diseño no experimental de tipo transeccional correlacional – causal porque se evaluaron las incidencias de la variable gestión de inventarios sobre el costo de ventas. Ya que la población obtenida fue pequeña, la muestra estuvo conformada por 10 trabajadores de la empresa, que conforman las áreas de contabilidad, administración y almacén. Para desarrollar el resultado, se utilizó el programa estadístico SPSS, obteniendo como resultado una correlación positiva alta de (0.787) y una significancia menor a (0.05), por lo que rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna. Finalmente, la investigación concluye que la gestión de inventarios incide de manera significativa en la determinación del costo de ventas del área de tecnología de la empresa G4S Perú S.A.C. ya que existe una correlación positiva considerable entre las dos variables.

PALABRAS CLAVE:

Contabilidad, gestión de inventario, costo de ventas.