FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

CONTROL DE MATERIALES Y SU RELACIÓN CON EL COSTO DE VENTA DE LA EMPRESA VELT SAC EN EL DISTRITO DE JESÚS MARÍA DEL PERÍODO 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

CONTADOR PÚBLICO

AUTORES

NAOMI DAFNA MOSCOL OTERO
ROCIO LEIDY FLORES SUAREZ

ASESOR

MG. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COSTOS

LIMA, PERÚ, AGOSTO 2020

DEDICATORIA

La tesis lo dedico a mis padres (Jacinto y Rosa) por haberme impulsado a seguir con mis proyectos, por su amor incondicional y por haberme motivado de inicio a fin para lograr mis anhelos, a mis dos hermanas Elizabeth e Irma por brindarme todo su apoyo incondicional para continuar firme y perseverante y a mi sobrino Diego que es la fuerza para continuar y no rendirme. Gracias Dios por concederme una familia maravillosa.

Roció Leidy Flores Suarez

La tesis se lo dedico a mis dos angelitos que están en el cielo, que, aunque no estén físicamente, están espiritualmente protegiéndome e iluminando mi camino, a Dios por haberme dado unos maravillosos padres (Gary y Rosa) por siempre estar conmigo, en todos los momentos de mi vida, por motivarme y creer en mí, los amo con todo mi corazón. También se lo dedico a mi hermano Edson, por apoyarme en todo y sé que él también va hacer un gran profesional. A mi hermana Luana, por ayudarme a practicar las exposiciones y a todas las personas que me motivaron a no rendirme, que siga adelante para cumplir mis sueños.

Naomi Dafna Moscol Otero

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad Autónoma del Perú por el buen material de estudio que nos brinda para nuestro desarrollo profesional y a nuestro docente Hugo Gallegos Montalvo por su apoyo incondicional.

ÍNDICE

DEDICATORIA ii
AGRADECIMIENTOS iii
RESUMEN ix
ABSTRACT x
INTRODUCCIÓN xi

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN
1.1. Realidad problemática 13
1.2. Justificación e importancia de la investigación 18
1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos 19
1.4. Limitaciones de la investigación 20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO
2.1. Antecedentes de estudio 22
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado 27
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada 39
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO
3.1. Tipo y diseño de investigación 51
3.2. Población y muestra 51
3.3. Hipótesis 52
3.4. Variables – Operacionalización 53
3.5. Métodos y técnicas de investigación 57
3.6 Análisis estadísticos e interpretaciones de los datos 58
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS
4.1. Análisis de fiabilidad de las variables 60
4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable 61
4.3. Contrastación de la hipótesis 82
CAPÍTULO VDISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
5.1. Discusiones 87
5.2. Conclusiones 88
5.3. Recomendaciones 89

REFERENCIAS
ANEXOS

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Descripción de la población.	52
Tabla 2	Matriz de operacionalización - Variable 1: Control de materiales.	54
Tabla 3	Matriz operacionalización - Variable 2: Costo de venta.	55
Tabla 4	Resultados de la validación del instrumento.	60
Tabla 5	Confiabilidad con alfa de cronbach - Variable 1.	60
Tabla 6	Confiabilidad con alfa de cronbach - Variable 2.	61
Tabla 7	Prueba de normalidad.	61
Tabla 8	Resultados obtenidos de la dimensión: Materiales (1)	62
Tabla 9	Resultados obtenidos de la dimensión: Materiales (2)	63
Tabla 10	Resultados obtenidos de la dimensión: Materiales (3)	64
Tabla 11	Resultados obtenidos de la dimensión: Materiales (4)	65
Tabla 12	Resultados obtenidos de la dimensión: Métodos de valuación (1)	66
Tabla 13	Resultados obtenidos de la dimensión: Métodos de valuación (2)	67
Tabla 14	Resultados obtenidos de la dimensión: Métodos de valuación (3)	68
Tabla 15	Resultados obtenidos de la dimensión: Productos terminados (1)	69
Tabla 16	Resultados obtenidos de la dimensión: Productos terminados (2)	70
Tabla 17	Resultados obtenidos de la dimensión: Productos terminados (3)	71
Tabla 18	Resultados obtenidos de la dimensión: Costo de producción (1)	72
Tabla 19	Resultados obtenidos de la dimensión: Costo de producción (2)	73
Tabla 20	Resultados obtenidos de la dimensión: Costo de producción (3)	74
Tabla 21	Resultados obtenidos de la dimensión: Costo de producción (4)	75
Tabla 22	Resultados obtenidos de la dimensión: Inventario de productos en proceso (1)	76
Tabla 23	Resultados obtenidos de la dimensión: Inventario de productos en proceso (2)	77
Tabla 24	Resultados obtenidos de la dimensión: Inventario de productos en proceso (3)	78
Tabla 25	Resultados obtenidos de la dimensión: Inventario de productos terminados (1)	79
Tabla 26	Resultados obtenidos de la dimensión: Inventario de productos terminados (2)	80

Tabla 27 Resultados obtenidos de la dimensión: Inventario de productos terminados (3) 81
Tabla 28 Prueba Rho de Spearman – Hipótesis general. 82
Tabla 29 Prueba Rho de Spearman – Hipótesis especifico 1. 83
Tabla 30 Prueba Rho de Spearman – Hipótesis especifico 2. 84
Tabla 31 Prueba Rho de Spearman – Hipótesis especifico 3. 85

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Resultados porcentuales de la dimensión: Materiales (1)	62
Figura 2	Resultados porcentuales de la dimensión: Materiales (2)	63
Figura 3	Resultados porcentuales de la dimensión: Materiales (3)	64
Figura 4	Resultados porcentuales de la dimensión: Materiales (4)	65
Figura 5	Resultados porcentuales de la dimensión: Métodos de valuación (1)	66
Figura 6	Resultados porcentuales de la dimensión: Métodos de valuación (2)	67
Figura 7	Resultados porcentuales de la dimensión: Métodos de valuación (3)	68
Figura 8	Resultados porcentuales de la dimensión: Productos terminados (1)	69
Figura 9	Resultados porcentuales de la dimensión: Productos terminados (2)	70
Figura 10	Resultados porcentuales de la dimensión: Productos terminados (3)	71
Figura 11	Resultados porcentuales de la dimensión: Costo de producción (1)	72
Figura 12	Resultados porcentuales de la dimensión: Costo de producción (2)	73
Figura 13	Resultados porcentuales de la dimensión: Costo de producción (3)	74
Figura 14	Resultados porcentuales de la dimensión: Costo de producción (4)	75
Figura 15	Resultados porcentuales de la dimensión: Inventario de productos en proceso (1)	76
Figura 16	Resultados porcentuales de la dimensión: Inventario de productos en proceso (2)	77
Figura 17	Resultados porcentuales de la dimensión: Inventario de productos en proceso (3)	78

Figura 18 Resultados porcentuales de la dimensión: Inventario de productos terminados (1) 79
Figura 19 Resultados porcentuales de la dimensión: Inventario de productos terminados (2) 80
Figura 20 Resultados porcentuales de la dimensión: Inventario de productos terminados (3) 81

CONTROL DE MATERIALES Y SU RELACIÓN CON EL COSTO DE VENTA DE LA EMPRESA VELT SAC EN EL DISTRITO DE JESÚS MARÍA DEL PERÍODO 2019

NAOMI DAFNA MOSCOL OTERO
ROCIO LEIDY FLORES SUAREZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

La presente investigación tiene como título: Control de materiales y su relación con el costo de venta de la empresa Velt SAC en el distrito de Jesús María del periodo 2019. El objetivo de estudio es determinar la relación del control de materiales con el costo de venta de la empresa Velt SAC en el distrito de Jesús María del período 2019. El tipo de investigación es correlacional, de diseño no experimental – transversal. La muestra estuvo conformada por 25 encuestados, de las diferentes áreas como contabilidad, producción y gerencia. El instrumento que se utilizó es una encuesta de 20 preguntas, en lo cual fueron debidamente validado a través de juicio de expertos. Los resultados obtenidos permitieron confirmar las hipótesis utilizando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0.819, demostrando que si existe una correlación entre el control de materiales y costo de venta. Se concluye que efectivamente la empresa no cuenta con un control de materiales.

Palabras clave: Materiales, control y producción

CONTROL OF MATERIALS AND THEIR RELATION TO THE COST OF SALE OF THE COMPANY VELT SAC IN THE DISTRICT OF JESÚS MARÍA OF THE PERIOD 2019

NAOMI DAFNA MOSCOL OTERO
ROCIO LEIDY FLORES SUAREZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The present investigation is entitled: Control of materials and its relation to the cost of sale of the company Velt SAC in the Jesús María district of the period 2019. The objective of the study is to determine the relationship of the control of materials with the cost of sale. of the company Velt SAC in the Jesús María district of the period 2019. The type of research is correlational, of non-experimental - transversal design. The sample was made up of 25 respondents, from different areas such as accounting, production and management. The instrument used was a survey of 20 questions, in which they were duly validated through expert judgment. The results obtained allowed confirming the hypotheses using Spearman's Rho correlation coefficient, demonstrating that there is a correlation between the control of materials and cost of sale. It is concluded that the company does not have a material control.

Keywords: Materials, control and production.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como título Control de materiales y su relación con el costo de venta de la empresa Velt SAC en el distrito de Jesús María del periodo 2019. En la entidad se identificó un inadecuado control de materiales que no le permite conocer el costo de venta real. Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis correlacional, el cual consta de cinco capítulos, cada uno consiste en:

Capítulo I problema de investigación, consta de la realidad problemática, formulación del problema, justificación e importancia, objetivos y limitaciones de la investigación.

Capítulo II marco teórico, consta de los antecedentes de estudio, en lo cual se refiere a las tesis nacionales e internacionales, donde se va a fundamentar las variables, dimensiones e indicadores con teorías, libros, artículos científicos, páginas web, normas contables y así sustentar la investigación.

Capítulo III marco metodológico, consta de una investigación de tipo correlacional, diseño no experimental- transversal, en lo cual se plantea la hipótesis, tiene una población 27 colaboradores, y la muestra está compuesta de 25 personas. Para la recolección de datos se realizó una encuesta constituida de 20 preguntas, y para el análisis se utiliza el programa Spss.

Capítulo IV análisis e interpretación de datos, consiste en medir la confiabilidad del alfa de cronbach, en el cual se realizó el análisis de los resultados, donde se interpretó los datos obtenidos de las encuestas, así como también se comprobaron las hipótesis.

Capítulo V discusiones, conclusiones y recomendaciones, consta en realizar las conclusiones y recomendaciones, en base al estudio estadístico.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

La presente investigación tiene como nombre “Control de materiales y su relación con el costo de venta de la empresa Velt SAC en el distrito de Jesús María del periodo 2019”, en el cual, se ha detectado una serie de problemas, que no solo sucede en dicha empresa, sino también a nivel internacional y nacional.

A nivel internacional

América Economía (2017), es una revista, que en su artículo publicado el año 2017, hace referencia que en México el instituto nacional de estadística y geografía se realizó encuestas, en el cual, muestra que se generaron aproximadamente 4 millones de delitos vinculados con 1.6 millones de unidades económicas, es decir, que por cada entidad se ejecutaron 2.5 crímenes. La infracción que mayor prevalencia tuvo fue el robo de hormiga, continuado por el robo de insumos y dinero. Cabe mencionar que 70 de cada 100 pymes no perduran más de 5 años, esto se debe a no contar con un control de materiales, dado que, no saben cómo controlarlo, por lo tanto, toman la decisión de no hacerlo.

Lo que se acaba de mencionar, es una de las principales causas que agobian a los empresarios mexicanos, esto hacen que en ocasiones se tomen decisiones equivocadas, que afectan directamente a la transparencia, claridad de la información y ocasionando a que no se conozcan los costos reales. Uno de los factores comunes que ejecutan las entidades es la contratación de personal, para que se encarguen de realizar los inventarios, en lo cual, esto implica muchas horas de conteo y los colaboradores pueden realizar el inventario correctamente en las primeras horas, pero después puede existir una probabilidad que se equivoquen, es por ello, que se tiene que hacer todo sistemáticamente, para que no exista ninguna probabilidad de error.

Además, las entidades deben de llevar un control de entradas y salidas, clasificar sus productos en forma ordena, dado que, esto les va a permitir tener un mejor control de sus materiales, para poder identificar el costo de venta real y poder comenzar a hacer los conteos con base a diferentes clasificaciones como pueden ser: productos más vendidos, los de alta y baja rotación, los de mayor costo, los de mayor

utilidad, de esta forma tener una información real para tomar decisiones asertivas. Al aplicar un control de materiales en las entidades, se va a poder detectar de manera inmediata errores y fugas, que pueden estar sucediendo.

NG logística (2009), es una revista de Chile, en donde realiza una entrevista al gerente de logística de la empresa Libesa. La entidad mencionada decidió cambiar el sistema de administración de sus bodegas, para implementar la tecnología que le ha permitido manejar de forma adecuada e inteligente sus recursos. Gracias a la implementación han podido aumentar el volumen de ventas. Antes de implementar el warehouse management system de binaria, era muy complicado poder llevar un control de todo lo que sucedía dentro del almacén, ya que, los procesos eran manuales, se subutilizaban los recursos, los plazos de despacho eran muy largos. En el caso del control de inventario, no se podía realizar una enumeración general de todos los materiales que se tenían, tampoco realizar inspecciones aleatorias. Se demoraban aproximadamente 25 días desde que se facturaba un pedido hasta que se despachaba.

Cabe resaltar que, al implementar el sistema, se realizaron varios cambios, dado que, tienen procesos automáticos, cuenta con dos controles de inventarios al año, en la cual, son auditados, además de dos procesos de barrido durante el ejercicio, lo que permite actualizar y mantener el orden de lo que se tiene, para así mantener alineados los registros de warehouse management system de binaria con los del ERP, también se ha reducido el tiempo, desde que se factura un pedido hasta que se despacha, han disminuido en 20 días. Gracias al programa que se implementó la empresa pudo funcionar de manera eficiencia, utilizando los recursos de manera oportuna.

Hernández (2008) redacta en la revista Venezuela real, da a conocer que la Contraloría general de la república manifestó que existen deficiencias en el control de inventario de los productos que manejan los comercios de mercal. Se implementó el programa especial protección, en el cual, consiste en proporcionar alimentos a la población de bajo recursos o pobreza extrema, con el fin de mejorar el estado nutricional, salud y calidad de vida de la población venezolana.

El establecimiento mercal no poseen normas y procedimiento que ayuden a regularizar las actividades que realiza el programa especial mercal protección, que atiende el suministro de alimentos a las casas de alimentación y suplemento nutricional. También los centros de acopio, módulos tipo I y supermercados, donde no existe información sobre el reporte de inventario de mercancía, principalmente de alimentos de primera necesidad, solo reflejan las cantidades acumuladas por entradas de mercancías desde la apertura de la empresa, pero no incluye el registro de salidas por venta, mucho menos se realizan ajustes sobre las mermas, daño en el empaque, devoluciones, entre otros. Además, la contraloría reveló que el mercal no cuenta con un eficiente sistema de control interno, que les ayude a tener un manejo, supervisión y registro de los inventarios de forma permanente, para que proporcione información real, esto permitirá aplicar políticas acertadas de compra y venta, también obtener saldos adecuados de inventario.

La contraloría recomendó evaluar el sistema de la empresa, ajustar los manuales operativos de los centros de acopio y módulos, para que se regulen las actividades llevadas a cabo por mercal, y crear un sistema que permita el manejo adecuado de inventarios, para mejorar la reposición de la mercancía.

A nivel nacional

Redacción gestión (2019) nos indica que el control de inventarios suele fallar al utilizar solo hojas de cálculo, y de acuerdo a estudios realizados nos demuestran que en el Perú cinco de cada diez empresas del sector industrial como son construcción, minería, energía, agricultura, comercio, entre otras entidades, utilizan tecnología para realizar un control de sus inventarios. Es por ello que las entidades deben implementar un software ERP para llevar un eficiente manejo de sus materiales ya que es de suma importancia porque permite automatizar en un 40% los tiempos y procesos y, además, aumenta las ventas del 25% al 30%, en comparación con una gestión que no automatiza el inventario.

Un especialista de Ofisis señala la relación que existe entre una adecuada gestión de inventarios y las ventas realizadas, e indica que la falta de un control de inventarios perjudica a la rentabilidad de la empresa, ya que al no llevar un control no

están contando en el momento que se requiera del producto lo que perjudicaría una venta. Por consiguiente, esta situación puede ocasionar que las entidades no cuenten con los productos ni cantidades disponibles en el momento preciso, impactando de manera negativa sus ventas.

Implementar una planificación de recursos empresariales es fundamental porque permite a las empresas tener un conjunto de aplicaciones que van a lograr un mejor manejo de todos sus materiales ya que van a contar en el momento preciso y de manera más ágil con el material solicitado, así como también tener conocimiento de todas las compras que son ingresadas, permitiendo un correcto manejo de almacén de manera ordenada y llevar un control de ingresos y salidas. Este sistema va permitir al personal saber dónde está ubicado cada insumo, con qué cantidad están contado, lo que está ingresando y lo que está saliendo, y teniendo en tiempo real todo lo que queda en stock para evitar compras indebidas.

Deposeguro (2019) es una página web, donde menciona que la gestión de inventarios es el correcto manejo mediante el cual se controla el flujo tanto de los insumos que ingresan como los que salen, utilizando diferentes sistemas que son implementados por las empresas.

El seguimiento de los pedidos, los productos de venta y los precios con los que se venden los productos terminados va depender de una correcta gestión de inventarios, tal como lo señala dicha web, mencionando también que el grande problema de las pymes es no contar en el momento preciso con lo solicitado, perdiendo clientes debido a que no cuentan con los productos que el cliente solicita y todo por causa de un inadecuado manejo de materiales.

INEI (2017), el Instituto Nacional de Estadística e Informática indica que el 49,9% de las empresas almacenaron sus insumos, productos o mercancías durante el año 2014, mientras que el 50,1% informó no realizar almacenamiento de estos bienes debido a que los productos sean dañados o vencidos. Del 49,9% de empresas que almacenaron insumos durante el año 2014, el 41,9% indicó haber tenido problemas en el almacenamiento, ya que algunos productos fueron desperdiciados, mientras que el 58,1% manifestó no tener problemas con almacenamiento debido a que contaban

con un sistema para el manejo de sus inventarios, permitiendo una adecuada rotación de todos sus productos.

Del total de empresas con problemas de almacenamiento, el 75.4% representa a la falta de espacio como principal problema que enfrentaron ya que los productos no fueron conservados de manera correcta, seguido del robo que afecto al 14,6% ya que al no contar con un control no se tenía conocimiento de los materiales que se iban desapareciendo, mientras que un 13,4% sufrió mermas y daños de sus productos y finalmente el 7,7% señalaron los requisitos específicos para la carga como es la temperatura y humedad.

A nivel local

La empresa Velt S.A.C. está constituida desde el 03 de febrero del 2006, ubicada en la avenida José Arnaldo Márquez Nro. 2254 en el distrito de Jesús María, en el cual, la entidad se dedica a fabricar calentadores automáticos de agua (termas), deshumedecedores hot master.

Se ha identificado que la empresa tiene un inadecuado control de materiales, dificultando conocer el costo de venta real, esto se debe a las siguientes causas como la falta de normas y procedimiento que ayuden a regularizar las actividades del inventario, además se realiza el abastecimiento de materiales de acuerdo a la demanda, lo cual, no permite en ocasiones entregar el pedido en el tiempo establecido, también existe algunas limitaciones para hacer los cálculos de costos, se desconoce el costo de producción del producto terminado y se le otorga un monto sin saber el verdadero costo real y por consiguiente la entidad no sabe si está obteniendo ganancias del producto fabricado o que ajustes deben hacer en los productos que utilizan, que tanta cantidad se está empleando o si hay desperdicios que no son aprovechados y puedan estar obteniendo perdidas, así como también sea probable que el personal que fabrica los productos estén actuando de manera desleal y aprovechen los insumos con otros fines, además no cuentan con un método de valuación, que les permita conocer que materiales entran y salen o si existe algún stock final.

De continuar esta situación problemática la entidad no va a poder conocer el costo de venta real de cada producto, por lo tanto, no sabrá si existe alguna ganancia o pérdida de por medio, además a no tener un control de materiales, no podrá comprar de acuerdo a un requerimiento, dificulta conocer el costo de venta, corriendo el riesgo de no poder pagar sus obligaciones financiera y puede ocasionar la reducción del personal, debido al bajo rendimiento del margen de utilidad.

Para evitar el diagnostico mencionado, se debe mejorar o implementar un adecuado control de materiales, que les permita determinar de forma correcta el costo de venta real, ya que, este factor es fundamental en la realización de la fijación de precio de venta, para que el consumidor final pueda adquirir el producto y la entidad obtenga ingresos, además trabajar de manera eficiente y con eficacia disminuyendo riesgos.

1.1.1. Pregunta general

¿De qué manera el control de materiales se relaciona con el costo de venta de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019?

1.1.2. Preguntas específicas

¿Cuál es la relación del control de materiales con el costo de producción de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019?

¿Cómo el control de materiales se relaciona con el inventario de productos en proceso de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019?

¿De qué manera el control de materiales se relaciona con el inventario de productos terminados de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019?

1.2. Justificación e importancia de la investigación

Las empresas en la actualidad se enfrentan a un mercado competitivo, es por ello que se conducen a nuevos desafíos y retos, por lo cual tienen que saber llevar un adecuado seguimiento de todos sus materiales y adoptar medidas para saberlos

manejar, por consiguiente, deben adoptar sistemas para tener un adecuado control de todos sus materiales.

Es importante llevar un control de materiales dentro de las empresas sin hacer exclusión por el giro de negocio o por su tamaño; un control de materiales, no es una tarea fácil, pero tampoco imposible, además es un factor fundamental para que la entidad obtenga ingresos. El proyecto de investigación titulado control de materiales y su incidencia en el costo de venta de la empresa Velt SAC se justifica:

Justificación contable: Este trabajo se justifica contablemente por medio del análisis que se debe realizar de las diferentes partes, lineamientos, requerimientos y procedimientos tal como lo indica la NIC 2 – Existencias, ya que esto sería preciso y necesario para mejorar el manejo y control de los materiales de la empresa Velt SAC.

Justificación empresarial: La investigación se justifica de manera empresarial, ya que, no solo va servir a la empresa Velt SAC, sino también a otras empresas con diferentes rubros, para que tengan conocimiento de cuán importante es llevar un adecuado control de materiales.

Justificación económica**:** El estudio se justifica económicamente, debido a que, al hacer la investigación se obtendrá mejores resultados y manejo de todos los materiales, recursos de la empresa Velt SAC para así mejorar sus ingresos y controlar de manera eficiente todos sus materiales.

1.3. Objetivos de la investigación general y específicos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación del control de materiales con el costo de venta de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

Establecer la relación del control de materiales con el costo de producción de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

Identificar la relación del control de materiales con el inventario de productos en proceso de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

Determinar la relación del control de materiales con el inventario de productos terminados de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

1.4. Limitaciones de la investigación

Durante la elaboración de la investigación se ha encontrado diversas limitaciones, por las circunstancias que se está viviendo en la actualidad de nuestro país:

Limitación de tiempo: El tiempo es un factor fundamental para la elaboración de la investigación, dado que, se ha realizado una acertada organización y planificación, que ha permitido conllevar la investigación sin ninguna limitación de tiempo.

Limitación de recursos: Se ha obtenido todos los recursos necesarios para poder elaborar la investigación, que ha permitido indagar profundamente sobre el tema elegido, los recursos que se ha utilizado son: libros, revistas, blogs, investigar en las bibliotecas virtuales, entre otros.

Limitación económica: La investigación ha contado con los medios económicos necesarios para llevar a cabo la presente tesis, se ha realizado de forma favorable en los distintos procesos de investigación, dado que, ha permitido obtener resultados, que han sido utilizados para poder derivar las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Investigación internacional

Villafuerte (2019) en su tesis “Inventarios y su incidencia en el costo de venta de la empresa VJ FEBRE”, realizado en Guayaquil – Ecuador para optar el título de ingeniería en auditoría y CPA en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Tiene como objetivo: Analizar los inventarios y su incidencia en la determinación del costo de venta. El diseño de la presente investigación es de tipo descriptiva, en el cual tiene un enfoque cualitativo. La población de la investigación fue conformada por ocho colaboradores, las mismas que fueron utilizadas para la muestra.

Se concluye que la entidad VJ FEBRE no tiene establecidos procedimientos eficientes, para realizar cada proceso del servicio requerido, además, el personal encargado no está capacitado para administrar la bodega, tampoco se notifican los reingresos de los materiales utilizados, dado que, está ocasionando haya diferencias del inventario físico con lo contable, por lo tanto, la entidad no cuenta con un adecuado control de materiales, en lo cual, no le está permitiendo determinar el saldo real del inventario y el costo por cada servicio que brindan.

La tesis mencionada es de suma importancia, para la investigación que se está realizando, dado que, nos sirve como fundamento porque se tiene similitud con la situación problemática. Se recalcar que un adecuado control de materiales, le va a permitir a la entidad conocer y determinar el costo de venta de cada producto o servicio que esté realizando, también en tener en cuenta que a los colaborados, se les tienen que estar capacitando continuamente, para minimizar riesgos que se puede cometer por desconocimiento, como entidad se debe de establecer políticas, procedimientos eficientes, que a la organización le permita tener colaboradores que utilicen los recursos de forma adecuada y trabajen con transparencia.

Martínez y Rocha (2019) en su tesis “Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba”, realizo en Córdoba – Colombia para optar el título de contador

público en la Universidad Cooperativa de Colombia. Tiene como objetivo: Implementar un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete – Córdoba. El diseño de la presente investigación es de tipo descriptiva exploratoria. La población son todos los miembros de la empresa y la muestra son los encargados de realizar los procesos de inventarios.

Se concluye que en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba que al tener un inventario que no funcione de manera adecuada, no se tendrá información real de la mercadería que se encuentre disponible, mucho menos se podrán ejecutar ventas con total eficiencia, por lo tanto, se realizó una implementación de control de inventarios, dado que, a traído mucho beneficios para la entidad, les ha permitido ahorrar tiempo a la hora de hacer el inventario físico, todos los pedidos se están haciendo con previa anticipación con los proveedores, los colaboradores están comprometidos con la empresa a seguir manteniendo actualizado el sistema de inventario.

La tesis mencionada es un factor clave e importante para la investigación realizada, dado que, nos sirve como fundamento, porque se tiene similitud con la situación problemática, cabe recalcar que, al implementar un sistema de inventario, la entidad va poder trabajar de manera eficiente, ahorrar tiempo, disminuir riesgos o fallas. Es muy importante que los colaboradores se comprometan con la entidad a dar lo mejor de sí, para poder cumplir con los objetivos que se han planteado, además podrán satisfacer las necesidades del consumidor final, entregándole el producto en el momento solicitado. Por ende, la entidad obtendrá información real, que le va a permitir tomar decisiones asertivas y mejorar la entidad.

Xochilt (2015) en su tesis “Efecto de la implementación de un sistema de manejo y control del inventario en la determinación de los costos de producción en la Tabacalera Maduro de la ciudad de Estelí en el segundo trimestre del año 2014”, realizado en Managua – Nicaragua para optar el título de contaduría pública y finanzas en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Tiene como objetivo: Determinar el efecto de la implementación de un sistema de inventario de materias primas en la determinación de los costos de producción en la Tabacalera

Maduro de la ciudad de Estelí en el segundo trimestre del año 2014. El diseño de la presente investigación es de tipo descriptivo – explicativo. La población está conformada por las diversas áreas que tiene la entidad y la muestra por el área de contabilidad de costo.

Se concluye que la empresa Maduro S.A. no cuenta con políticas con respecto a los inventarios, mucho menos tiene formatos de entradas y salidas, además las compras de materiales se están realizando sin ninguna base o información acerca de las cantidades de los materiales ya existentes, no hay un sistema de control de inventarios fiable, que les permita controlar sus recursos. Es por ello que se ha realizado la propuesta de desarrollar un sistema de inventario de materiales.

La tesis mencionada es de suma importancia, para la investigación que se está realizando, dado que, nos sirve como fundamento porque se tiene similitud con la situación problemática, se hace hincapié que si la entidad desarrolla un control de materiales, podrá realizar su determinación de costos de manera eficiente, también la entidad debe de tener en cuenta aplicar políticas que ayuden a mejorar la entidad, y realizar las compras de materiales en base a la información del inventario, para saber que materiales son los que se necesitan abastecer.

Investigación nacional

Enrique y Mamani (2019) en su tesis “El costo de venta y la utilidad en la línea comercial de laboratorio en la empresa proyectos Pesacon sac”, realizada en el Callao, Perú; para optar el título de contador público en la universidad nacional del Callao. Tiene como objetivo principal Identificar de qué manera el alto costo de venta incide en la utilidad de la línea comercial de laboratorio en la empresa Proyectos Pesacon SAC, el diseño de la presente investigación es no experimental y la muestra está compuesta del personal de la misma entidad investigada.

Se concluyó que el costo de venta de la línea comercial del laboratorio determina una significativa disminución en la utilidad bruta de la empresa proyectos Pesacon SAC, debido a que los gastos operativos son muy elevados, así como también al alto costo de venta que posee la línea comercial de laboratorio. También se identificó que

el costo de venta de la línea comercial del laboratorio determina una disminución en la utilidad de la empresa debido a un alto costo de venta, todo debido a la falta de un análisis independiente preventivo por cada una de sus líneas comerciales y a la falta de uso de ratios financieros.

La tesis mencionada es de suma importancia, para la investigación que se está realizando, dado que, nos sirve como fundamento porque se tiene la misma variable que es el costo de venta y se comparten los mismos objetivos, en donde se evidencia el alto costo de venta ocasionando disminución en la utilidad bruta, es por ello que se debe hacer una proyección para las ventas, así como también llevar un control de los materiales con los que se cuenta en los almacenes para tener un mejor control y análisis del costo de venta.

Torres (2018) en su tesis “Control de inventarios y costo de venta en empresas importadoras en el distrito de Cercado de Lima, 2018”, realizado en Lima, Perú, para optar el título de contador público, en la universidad Cesar Vallejo. Tiene como objetivo principal determinar el nivel relación entre control de inventarios y el costo de venta en empresas importadoras en el distrito de Cercado de Lima, 2018. El diseño de la presente investigación es de tipo correlacional y tiene un enfoque cuantitativo, la muestra es representativa y está conformada por todos los trabajadores relacionados.

Se concluye que, existe relación entre control de inventario y costo de venta, por falta de un buen control de inventarios en las empresas importadoras, por lo tanto, el cálculo del costo de venta no se hará de manera adecuada, ya que el personal no cuenta con la información necesaria para su determinación exacta, generando un margen de ganancias erróneo y afectando así la rentabilidad de la empresa ya que se fijaran precios de venta que no benefician a la empresa en mayor porcentaje.

La tesis mencionada es de suma importancia, para la investigación que se está realizando, dado que, nos sirve como fundamento porque se tienen las mismas variables y se comparten los mismos objetivos demuestra la relación que existe entre el control de materiales y el costo de venta y cuán importante es tener un adecuado manejo de todos los insumos de la empresa, es por ellos que los investigadores

recomiendan que toda organización debe contar con un método de valuación para tener un eficiente y eficaz manejo de los inventarios.

Espejo y Ramírez (2016) en su tesis “Implementación de un sistema de control de inventarios y su incidencia en la situación económica de la empresa estación de servicios Chimú SRL, Trujillo, 2016”, realizado en Trujillo, Perú, para optar el título de contador público en la universidad Privada del Norte. Tiene como objetivo principal: Determinar la incidencia de la implementación de un sistema de control de inventarios en la situación económica de la empresa estación de servicios Chimú SRL, Trujillo 2016. El diseño de a investigación es pre experimental, la muestra está conformada por el personal de la empresa.

Se concluyó que la empresa estudiada no tiene un control del stock de sus inventarios por productos, y más teniendo en cuenta que el combustible tiene mermas en cargas y descargadas para el proceso de transferencia, lo cual ocasiona provisiones de gasto inexactas, así como también la pérdida de ingresos por desabastecimiento, e incremento de costo por tener abastecimientos de urgencia con proveedores como Primax que tiene un nivel de precio más alto de combustible que Petroperú actual y único proveedor, por lo tanto la implementación de un sistema incidió de manera positiva en la mejora económica de la empresa.

El aporte de la tesis mencionada como antecedente para nuestra investigación es muy importante porque la situación problemática que presenta dicha empresa es de gran similitud con la empresa que se está investigando, así como también los resultados que presentan no son ajenos a la empresa investigada como se aprecia al obtener el costo de venta, de igual manera sucede con las mermas que no son contabilizadas, es por ello que se recomienda que para cualquier tipo de empresa es muy importante que cuente con un control de materiales para que sean contabilizados de manera correcta y sean reflejados en los análisis financieros para saber con exactitud cuál es la realidad económica de la organización.

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1. Bases teóricas de la variable 1: Control de materiales

2.2.1.1. Definiciones de la variable 1: Control de materiales

El control de materiales, son los recursos que la entidad necesita, para ser almacenados, utilizados, vendidos o consumidos y que van a permitir a los colaboradores realizar su labor sin que sean afectados por la falta de continuidad en la fabricación o por la demora en la entrega por parte del proveedor.

Alfaro (2010) nos afirma que:

> El control de los materiales se establece mediante la organización funcional y la asignación de responsabilidades, a través del uso de formularios impresos, registros y asientos que afectan a los materiales desde el momento en que son solicitados al proveedor, hasta que los productos terminados ingresan en el almacén respectivo, la cual representa la etapa de compra de materiales. (p. 2).

Actualmente para llevar un control de materiales, se utiliza un software contable, que permite tener un adecuado manejo, para tener conocimiento de la cantidad de los ingresos, salidas de materiales, productos en proceso y productos terminados.

Cruz (2017) nos dice que:

> Un inventario consiste en un listado ordenado, detallado y valorado de los bienes de una empresa. Los bienes de la empresa se encuentran ordenados y detallados dependiendo de las características del bien que forma parte de la empresa, agrupando los que son similares y valorados, ya que se deben expresar en valor económico para que formen parte del patrimonio de la empresa. (p. 8).

Para tener un eficiente control de materiales, lo que debe prevalecer siempre es el orden y deben ser agrupados según las características de cada material, ya que, va permitir identificar rápidamente los materiales que se van a requerir en el momento y lugar deseado.

Meana (2017) nos informa que:

> El inventario es la verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que realizamos para regularizar la cuenta de existencias contables con las que contamos en nuestro registro, para calcular si hemos tenido pérdidas o beneficios. (p. 4).

Al tener un registro del control de materiales, va permitir a la entidad saber si han obtenido pérdidas o ganancias, ya que, el control de los materiales es la base para poder realizar los cálculos, de lo contrario la organización no sabrá con exactitud si durante el periodo se adquirió utilidad.

2.2.1.2. Importancia de la variable 1: Control de materiales

Garrido, Merino y Colcha (2018) nos dice que: “Controlar los materiales es de gran importancia para la economía de la empresa, a la vez que es de significativo apoyo para determinar los niveles de compras y de inventario” (p. 42).

Tener un control de materiales es una necesidad y también es importante para conocer el costo adecuado de producción, ya que, en base a esto se realiza la determinación del costo de venta. Es por ello que las entidades deben de tener un adecuado control, para poder evitar el exceso y falta de materiales. Cabe recalcar, que si existe un mal manejo puede ocasionar problemas económicos a la entidad, además al tener un adecuado control de materiales permitirá tener como conocimiento los productos que tienen mayor rotación.

2.2.1.3. Características de la variable 1: Control de materiales

Enciclopedia económica (2019) el control de materiales se caracteriza por:

> Toda la información pertinente a las mercancías y bienes almacenados deben registrarse, a fin de dar el adecuado seguimiento a las entradas y salidas. Para ello, se cuenta con libros contables y documentos específicos como el kardex. Los registros realizados deben incluir la descripción detallada de cada uno de los elementos que componen el patrimonio. Todo bien o artículo inventariado debe valorarse empleando las unidades monetarias que corresponda. (párr. 4).

Las características descriptas en el párrafo anterior, recalca que para tener un control de la mercadería que entran y salen, es necesario contar con un método de valuación para obtener información eficiente del movimiento que tienen los materiales, además el registro clasificara cada mercadería de acuerdo a sus características, por lo tanto, facilitara la identificación de los materiales que se requieran en el almacén.

2.2.1.4. Teorías relacionadas a la variable 1: Control de materiales

Teoría del inventario

González (2003) dice que: “Los inventarios actúan para mejorar actividades organizacionales, con lo cual se logra menos costos de operación. Asimismo, actúan para reducir costos de consecución y para proporcionarles servicios a los clientes y evitar faltantes costosos en la mercancía” (p. 6).

Moya (1990) precisa que:

> La teoría de inventarios busca encontrar el volumen de existencias que equilibra los costos debido a la frecuencia de los pedidos, la frecuencia de paros debido a la falta de mercancías, así como el costo por mantenimiento de los inventarios, es decir, busca determinar cuándo hacer el pedido en el tiempo y cuanta cantidad debe pedirse, de tal manera que el costo total de mantener esos inventarios sea el menor posible. (p. 21).

2.2.1.5. Dimensiones de la variable

Material

Garrido, Merino y Colcha (2018) nos indica que los materiales: “Son aquellos productos naturales, semielaborados o elaborados básicos que, luego de la transformación preconcebida, se convertirán en bienes aptos para el uso o consumo” (p. 18).

Vallejos y Chiliquinga (2017) dice que:

> Los materiales contablemente son inventarios –o parte de estos-, ya que inventarios comprenden todos aquellos artículos, materiales, suministros, productos y recursos renovables y no renovables, para ser utilizados en procesos de transformación, consumo, alquiler o venta dentro de las actividades propias del giro normal de los negocios del ente económico. (p. 66).

Los materiales son los insumos que serán utilizados para que se conviertan en un producto terminado, en lo cual, estarán listos para venderse y por medio del canal de distribución, el producto terminado llegará al consumidor final. Cabe recalcar que el inventario hace referencia a la existencia de los materiales listos para ser transformados, también de la existencia de los productos en proceso y productos terminados, para que puedan ser vendidos, en lo cual, sean consumidos por los usuarios finales, claro que esto varía de acuerdo al giro de negocio, de la entidad.

Métodos de valuación

Palomino (2017) dice que:

> El método, valuación de materiales representa la forma para determinar el valor del costo de materiales, así como el valor del inventario final. La variedad y las condiciones en las que se fijan los precios de los

> materiales exigen utilizar diversos métodos. Las bases para la valuación de los inventarios han surgido de la práctica. (p. 22).

Salazar (2019) dice que:

> Los métodos de valoración o métodos de valuación de inventarios son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios. La valuación de inventarios es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes (párr. 1).

Los métodos de valuación, es una excelente herramienta fundamental, que permite controlar los materiales que tienen las entidades, ya que, te brinda información de mucha utilidad, para saber que materiales están ingresando, saliendo, incluso tener como conocimiento el stock final, además evaluar el flujo y el costo de los materiales. Los métodos de valuación más utilizados son: primeros en entrar, primeros en salir (Peps), promedio y últimos en entrar, primeros en salir (Ueps).

Productos terminados

Cruz (2018) afirma que:

> Los productos terminados son aquellos elementos que, una vez que han salido del proceso de producción y pasados todos aquellos controles de calidad, son destinados a la venta al cliente final o a empresas mayoristas que distribuirán a lo largo de la cadena de suministro a los clientes finales. Por tanto, estos productos terminados son el objeto fundamental del proceso de producción de la empresa y del que realizan su principal actividad económica. (p. 26).

Sy (2019) nos dice que:

> Un producto terminado es cualquier bien que ha completado su proceso de fabricación, pero que aún no ha sido vendido o distribuido al cliente final. El término se aplica a los bienes que se han fabricado o procesado

> para agregarles valor. Esta es la última etapa en el procesamiento de los bienes. En ella están almacenados y ya están listos para ser consumidos o distribuidos. (párr. 1).

El producto terminado es el resultado de la transformación de los materiales, es fabricado para ser vendido, con la finalidad de que los consumidores finales lo puedan adquirir y de esta forma la empresa pueda obtener ingresos.

2.2.1.6 Niif relacionadas a la variable 1: Control de materiales

Ministerio de economía y finanzas (2019), la norma internacional de contabilidad 2- Inventario:

> El objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios. (p. 1).

La norma mencionada es de suma importancia para la investigación, ya que, nos va a servir como fundamento contable, en el cual, la norma nos explica cómo debe de ser medido el inventario, cabe recalcar que el inventario debe ser medido al menor valor, entre el costo y el valor neto realizable.

2.2.1.7 Normas legales relacionadas a la variable 1: Control de materiales

Sunat (2004) en su texto único ordenado de la ley del impuesto a la renta, artículo 37° hace mención:

> A fin de establecer la renta neta de tercera categoría se considerará como gasto deducible, para la deducción del impuesto a la renta, de acuerdo al inciso f) del referido artículo, las depreciaciones por desgaste u obsolescencia de los bienes de activo fijo y las mermas y desmedros de existencias debidamente acreditados. (p. 7).

Existen dos tipos de mermas, hay merma normal que será parte del costo del producto y la merma anormal que formará parte de los gastos deducibles para la determinación del impuesto a la renta.

2.2.2. Bases teóricas de la variable 2: Costo de venta

2.2.2.1. Definiciones de la variable 2: Costo de venta

Reveles (2019) nos afirmo:

> Los costos de venta incluyen a los de promocion de ventas, costos previos a la venta en si; que crean interes o atraccion al consumidor, y los de despacho, transporte y entrega, que materializan el hecho fisico de la tradicion, cuando asi se ha pactado. En las empresas de produccion extractiva, primaria y manufacturera el costo de venta se presenta adicionalmente al de produccion, ya que el objeto se cumple recien con la venta de proddion. (p. 26).

Vallejos y Chiliquinga (2017) nos dice que:

> Este importante valor se lo obtiene del "Estado de costo de producción y ventas". Se presentan opciones para obtener el costo de ventas; sin embargo, tome en cuenta que para determinar el costo de ventas

> intervienen tres elementos que no siempre significa que deben tener información financiera. (p. 24).

Palomino (2017) nos indica que:

> El costo de venta es reconocido como gasto durante el periodo. Representa erogaciones y cargos asociados directamente con la adquisición o la producción de los bienes vendidos o la prestación de servicios, tales como el costo de la materia prima, mano de obra, los gastos de fabricación que se hubieren incurrido para producir los bienes vendidos a los costos incurridos para proporcionar los servicios que generen los ingresos (p. 185).

El costo de venta consiste en el gasto que es reconocido en un determinado periodo y que es obtenido del estado de costo de producción y ventas, para obtener el costo de venta se realiza mediante el cálculo de la existencia inicial más el costo de producción menos la existencia final.

2.2.2.2. Importancia de la variable 2: Costo de Venta

Pacheco (2019) nos dice que:

> Es importante resaltar la importancia de conocer el costo de venta, la cual viene dada por su utilidad, la cual no es más que proporcionar los datos de costos necesarios para llevar a cabo la medición de la utilidad económica dentro del estado de resultados, igual que la valoración del inventario dentro del balance general. Por otro lado, sirve de información importante para la toma de decisiones y el proceso de planeación estratégica y, por último, pero no menos importante es útil en el control gerencial de las actividades y operaciones que lleva a cabo la empresa. Según las reglas nacionales, el costo de venta de cualquier producto, puede variar o no para fines contables y/o fiscales. (párr. 11).

El costo de venta, es muy importante porque hace seguimiento de los gastos incurridos en la producción; así como en las ventas, y garantiza a la empresa para que esté operando de manera correcta, así como también obtenga rentas a un costo razonable.

2.2.2.3. Características de la variable 2: Costo de venta

El costo de venta se caracteriza por ser una de los factores primordiales para la fijación de precio, Es por eso que se tiene que determinar el costo de venta, con información real, ya que, es la base para realización de fijación de precios, si el costo de venta determinado no es real, por lo tanto, no se conocerá con exactitud si la entidad está obteniendo pérdidas o utilidades.

2.2.2.4. Teorías relacionadas a la variable 2: Costo de venta

Teoría general de costos

Jauregui (2018) nos dice:

> La teoría general de costos se basa en la construcción de esquemas de análisis que interpretan y explican la realidad del fenómeno productivo. Vincula los factores con los objetivos mediante la definición de relaciones funcionales entre las distintas acciones que componen el proceso productivo en cuestión y su valorización. En sus comienzos la disciplina se manejaba con el “criterio de los opuestos”: si un costo es el verdadero, los otros resultaran necesariamente falsos. Actualmente se utiliza el “criterio de los complementarios”**,** donde todo costo, mientras haya sido determinado respetando los principios teóricos fundamentales, puede ser útil a algún objetivo del análisis. (párr. 1).

Teoría de la producción

Rojo (2017) indica que:

> Analiza la forma en que el productor dado el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente. (párr. 1).

Rojo (2017) indica que:

> Estudia la forma en que se pueden combinar los factores productivos de una forma eficiente para la obtención de productos o bienes. Estos productos pueden ser destinados al consumo final o utilizados en otro proceso productivo como insumos. Una empresa es cualquier organización que se dedica a la planificación, coordinación y supervisión de la producción. (párr. 2).

2.2.2.5. Dimensiones de la variable 2: Costo de venta

Costo de producción

Los costos de producción están conformados por tres elementos que son materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación que son de gran importancia para obtener el costo de venta.

Palomino (2017) indica que:

> Costo de producción es el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios: se consideran los costos que se generan en el proceso de transformar los elementos de producción en productos terminados. (p. 14).

Vallejos y Chiliquinga (2017) afirma que:

> Son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros. Está compuesto por la combinación de tres elementos materia prima directa, mano de obra directa y los gastos de fabricación. (p. 9).

Los costos de producción tal como lo indica los autores citados son todos aquellos costos que son utilizados para la fabricación de un producto donde van a incurrir los tres elementos de producción como son la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Inventario de productos en procesos

Rincón y Villarreal (2014) nos dice que:

> Los costos de inventario en proceso del departamento, inventario de las unidades terminadas y almacenadas, y unidades terminadas y enviadas (que son las mismas unidades de inventario entrantes en el siguiente departamento) deben prorratearse los costos consumidos de la actividad equitativamente. Para poder asignar los costos consumidos a cada inventario en proceso de la actividad. Para poder realizar un cálculo promedio de costos por equivalencia. (p. 23).

Pacheco (2020) afirma que:

> Un inventario que esté en proceso, es la labor que inicia la producción de fabricación en una organización, pero que todavía no se ha completado. Este sistema es de gran importancia para los departamentos de contabilidad, debido al valor de inventario en proceso que se debe tener en cuanta de la misma forma que lo hacen las materias primas y los productos que ya están terminados. (párr. 5).

El inventario de productos en procesos consiste en tener la materia prima para que sea trasformado en un producto terminado en un determinado periodo, en donde serán agregados tantos costos directos como indirectos utilizados para la fabricación del producto.

Inventario de productos terminados

Rincón y Villarreal (2014) nos indica que:

> Son los inventarios que han pasado por todas las actividades productivas de todos los departamentos y han sido terminadas y enviadas al almacén de productos terminados, o están retenidas en la última actividad y están por enviar al almacén. Este inventario tiene sumado el valor del costo de todas las actividades en que ha incurrido el bien por cada uno de los departamentos por los cuales ha trascurrido para lograr su transformación. (p. 25).

Jileana (2020) nos dice que: “Es cuando están debidamente almacenados los productos, que ya no necesitan pasar por alguna línea de producción, y que pueden ser vendidos, que se puede hablar de un inventario de productos terminados” (párr. 5).

El inventario de productos terminados son aquellos bienes que se encuentran listos para la venta y que han pasado por una serie de procesos y departamentos, donde se les ha ido atribuyendo los costos según la trasformación que ha ido obteniendo hasta llegar a un producto terminado.

2.2.2.6. Niif relacionadas a la variable 2: Costo de venta

Ministerio de economía y finanzas (2019) la norma internacional de contabilidad 1 – Presentación de estados financieros:

> Esta norma establece las bases para la presentación de los estados financieros de propósito general para asegurar que los mismos sean

> comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad correspondientes a periodos anteriores, como con los de otras entidades. Esta norma establece requerimientos generales para la presentación de los estados financieros, guías para determinar su estructura y requisitos mínimos sobre su contenido. (p. 1).

La norma internacional de contabilidad 1- Presentación de estados financieros, donde se manifiesta que una entidad presentará todas las partidas de ingresos y gastos reconocidas en un periodo mediante un estado de resultados integrales y clasifica a los gastos de acuerdo con su función como parte del costo de las ventas así como también de los costos de actividades de distribución o servicios; por consiguiente una organización revelará, según este método, su costo de ventas de forma separada de otros gastos.

2.2.2.7. Normas legales relacionadas a la variable 2: Costo de venta

Sunat (2017) el informe N° 039-2017-Sunat/5D0000 en el artículo 62° del capítulo IX de la ley del impuesto a la renta hace mención:

> Precisa que los contribuyentes, empresas o sociedades que, en razón de la actividad que desarrollen, deban practicar inventario, valuarán sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que se apliquen uniformemente de ejercicio en ejercicio: Primeras entradas, primeras salidas (Peps), promedio diario, mensual o anual (ponderado o movil), identificación específica. de Inventario al detalle o por menor y existencias básicas. El reglamento podrá establecer, para los contribuyentes, empresas o sociedades, en función a sus ingresos anuales o por la naturaleza de sus actividades, obligaciones especiales relativas a la forma en que deben llevar sus inventarios y contabilizar sus costos. (p. 1).

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada

Costo de adquisición

Reveles (2019) nos dice que: “Es el importe pagado de efectivo o equivalentes por un activo o servicio al momento de su adquisición” (p. 22).

Ministerio de economía y finanzas (2019) la norma internacional de contabilidad 2-Inventario:

> El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. (p. 2).

Cuando la entidad realiza compra de materiales, debe de incluir los costos de adquisición, es decir, que muy a parte del precio que cueste el bien, se deben incluir cualquier descuento que le hayan realizado o el dinero que se abona para que se realice la transportación de los materiales.

Costo de transformación

Ministerio de economía y finanzas (2019) la norma internacional de contabilidad 2-Inventario:

> Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. (p. 2).

Los costos de transformación son aquellos costos que han sido incurrido para que los materiales sean convertidos en productos terminados. Además, los costos de transformación están conformado por el costo directos de producción, costos indirectos fijos y costos indirectos variables de producción.

Mermas

Sunat (2004) Texto único ordenado de la ley del impuesto a la renta, artículo 21° hace mención: “Pérdida física, en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo” (p. 3).

Donoso (2020) dice que: “Es importante ser capaz de detectar una merma, ya que en caso contrario la contabilidad estará indicando unas existencias que no son reales, con las consecuencias negativas que puede tener para la compañía” (párr. 7).

Las mermas es la perdida cuantitativa, esto quiere decir que es la perdida de la cantidad del material, las mermas va ocurrir durante el proceso productivo, cuando el material es manipulado.

Valor neto realizable

Ministerio de economía y finanzas (2019) la norma internacional de contabilidad 2 - Inventario:

> El valor neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de los inventarios en el curso normal de la operación. El valor razonable refleja el precio al que tendría lugar una transacción ordenada para vender el mismo inventario en el mercado principal (o más ventajoso) para ese inventario, entre participantes de mercado en la fecha de la medición. El primero es un valor específico para la entidad, mientras que el último no. El valor neto realizable de los inventarios puede no ser igual al valor razonable menos los costos de venta. (p. 2).

My Accounting Course (2019) afirma que: “El valor neto de realización (VRN) es el valor del activo neto que recibe un vendedor por vender un activo después de deducir los costos asociados con la venta o disposición del producto” (párr. 1).

Es el importe que se puede obtener de un activo por su enajenación, en el cual el valor neto de realización está conformado por el precio estimado de ventas menos los costos estimados para terminar su producción y los costos necesarios para realizar la venta.

PEPS

Garrido, Merino y Colcha (2018) dice que:

> Este método se conoce también como FIFO (first in first out). Consiste en dar valor a las materias que se entregan a la producción respetando el orden sucesivo de los precios de entrada. Es necesario controlar en forma ordenada la liquidación paulatina de cada entrada. En este método, la mejor manera de llevar el control es adoptando un sistema de tarjetas individuales para cada entrada, las mismas que registran las salidas hasta su liquidación total, respetando las anotaciones y su correspondiente valoración de acuerdo con el orden de llegada del material. (p. 44).

Palomino (2017) nos dice que:

> El costo de los primeros materiales que entran (comprados) será el costo asignado a los primeros materiales que salen (emitidos). Peps está basado en las consideraciones de que, al despachar el material, se hace tomando el lote de existencia más antiguo, y hasta que se elimine este se utiliza el siguiente lote comprado. Este método ofrece valuaciones de inventario que se aproximan mucho al valor del mercado real del inventario a la fecha del balance general, con este método todos los artículos que se reciben se anotan a su costo real. (p. 78).

Cada entidad tiene que manejar sus inventarios utilizando un método de costeo adecuado para todos sus periodos uy que exista uniformidad en su información, el método Peps debería ser utilizado por empresas que trabajan con productos perecibles y de esta manera evitar pérdidas por vencimiento o productos en mal estado. Este tipo de método se basa en que los primeros productos en ingresar son los primeros en ser despachados, por lo tanto, el inventario final estará conformado por materiales que son recibidos al final y los precios, reflejaran con exactitud los costos actuales.

Promedio

Garrido, Merino y Colcha (2018) dice que:

> Este método procura dar valor a la materia prima que ingresa a la producción, considerando primeramente la aplicación del costo promedio del ejercicio a los saldos que queden luego de cada salida de material. De este modo, al finalizar el período contable, los valores promedio de materiales disponibles durante el período (inventario inicial más compras) serán los mismos, tanto para las existencias como para los materiales usados. Este método implica la revalorización permanente de las existencias, de acuerdo con los valores de compra acumulados, absorbiendo la producción cada vez con valores que regulen las diferencias provenientes de las fluctuaciones anteriores. (p. 44).

Palomino (2017) afirma que:

> Mediante este método, los diversos precios de compra se suman y esta suma se divide entre la cantidad total de compras, (el inventario inicial se considera como una compra) para determinar el costo promedio por unidad. El costo del material que existe en almacén dividido por la cantidad almacenada, da el costo medio por unidad, sea el promedio que se usa al calcular el costo del material despachado. El costo medio permanece inalterable hasta que se recibe un lote de material a un costo

> unitario diferente, haciéndose preciso entonces volver a averiguar el costo medio. (p. 82).

El método promedio va a permitir obtener el valor unitario del producto, ya que, se realiza dividiendo el saldo final entre la cantidad que está entrado, este método es muy utilizado en las empresas industriales, lo que les permite llevar un adecuado control de sus materiales.

UEPS

Sánchez, Bosch, Bover, Cabello, Jorba y Mastrantonio (2017) dice que**: "**Este sistema consume a efectos valorativos los materiales que han entrado en último lugar al almacén. No implica necesariamente que físicamente se consuman en este orden. Valora las entradas a su precio de compra. Cada entrada conserva su valor" (p. 65).

Palomino (2017) nos dice que:

> Mediante el método Ueps que representa, el costo de los últimos materiales que entran y las últimas compras – será el costo asignado a los primeros materiales que salen. El inventario final de los materiales se calcula a partir del inventario inicial de los materiales o de la primera compra y se trabaja hacia adelante; por lo tanto, el inventario final debe valuarse según el primer precio de compra o el más antiguo. (p. 81).

El método Ueps es el que da salida aquellos materiales que fueron comprados recientemente, con la finalidad de que se queden aquellos productos que se realizaron su compra primero.

Consumidor final

López (2017) nos dice que:

> Es una persona física que consume o adquiere un tipo de productos o disfruta de ciertos servicios para consumo o uso personal sin intención

> de lucro posterior, a cambio de una transacción económica. El concepto de consumidor es más amplio que el de cliente en cuanto a su relación con los establecimientos o empresas, pues se hace referencia a personas que compran o consumen ciertos bienes o servicios de cualquier empresa de un sector determinado (p. 5).

Upcounsel (2019) dice que:

> Un usuario final o consumidor final es el punto final en una cadena de distribución. Una cadena de distribución (o canal) es una expresión que describe los conjuntos de acciones que conforman las diversas etapas de llevar un producto o servicio terminado a un consumidor final (párr. 2).

El consumidor final, es la parte más importante, ya que, es aquel que va adquirir el producto, para que sea consumido el producto terminado, la entidad es la encarga de satisfacer sus necesidades, por medio del producto o servicio que ofrezca, en el cual, permitirá que se obtenga ingresos, por ello se debe ofrecer un producto o servicio de calidad, para generar ventas.

Canal de distribución

Eslava (2017) dice que: “El canal es el medio a través del cual un sistema de libre mercado realiza la transferencia de propiedad de bienes y servicios” (p. 28).

Sy (2019) dice que:

> Los canales de distribución son las diferentes rutas que toman los productos y servicios desde el fabricante o proveedor hasta llegar al consumidor final. Por tanto, son un grupo de empresas independientes envueltas en el proceso de lograr que un bien se encuentre a disposición para su consumo o utilización. (párr. 1).

El canal de distribución, es un factor fundamental, ya que, para que la entidad se maneje con efectividad, los productos terminados deberán entregarse al consumidor final a través de canales específicos que garanticen ingresos económicos.

Precio de venta

Cabrerizo (2014) nos dice que: “El precio de venta de un producto es el valor de intercambio que se le asigna a este, expresado en una moneda, y que el comprador debe entregar al vendedor para obtener su titularidad” (p. 284).

Rincón y Villarreal (2014) afirma que: “El precio de venta de un producto debe cubrir los siguientes rubros para ser rentable en una empresa, costo de obtención del bien (sea productor de bienes tangibles o intangibles), costo de administración y ventas, impuestos y utilidad neta” (p. 35).

El precio de venta, es el factor más importante, porque va a permitir que la empresa obtenga ingresos, por lo tanto, debe de ser determinado con mucha precisión, incurriendo todos los costos y gastos que se han obtenido durante el periodo de fabricación, además el precio de venta debe de cubrir dichos costos y gastos, permitiendo a la entidad obtener un buen porcentaje de margen de ganancia.

Costo directo

Garrido, Merino y Colcha (2018) define a los costos directo como: “Conocido también como costo primo, es aquel que corresponde concretamente a la fabricación de un determinado producto y se lo identifica como la suma de la materia prima directa más la mano de obra directa” (p. 11).

Rincón y Villarreal (2014) define: “Los costos directos como costos representativos dentro de la producción y que se pueden relacionar fácilmente con el producto” (p. 40).

Los costos directos como su nombre lo indica son aquellos costos que están directamente relacionados a la fabricación del producto, y están compuestos por la materia prima directa y la mano de obra directa.

Costo indirecto

Rincón y Villarreal (2014) nos dice que:

> Los costos indirectos son todos los costos de fábrica que no se pueden asociar directamente con el producto o es complejo asociarlos con precisión. Los costos indirectos son asignados al producto por prorrateo a cada orden de producción. No se pueden medir y costear con exactitud, hay que calcularlos. (p. 20).

Garrido, merino y colcha (2018) define que:

> Llamado también costo indirecto de fabricación, es el costo que interviene en el proceso productivo, pero que no se pueden asignar de forma directa a cada producto; por ejemplo, los materiales indirectos (hilo, encaje, pegamento), la mano de obra indirecta (sueldos supervisor de fábrica, contador de costos), el arriendo de fábrica, depreciaciones de maquinarias, seguro de fábrica. (p. 11).

Los costos indirectos son aquellos costos que no se le asocia de manera directa al producto fabricado y que son calculados de acuerdo a prorrateo según la cantidad de productos fabricados ya que es difícil tener con exactitud el porcentaje preciso que es empleado para cada producto terminado.

Inventario inicial de productos en proceso

Rincón y Villarreal (2014) dice que:

> Son los inventarios que, al comienzo del periodo, están dentro de las existencias en proceso, eso quiere decir que corresponden al inventario final del mismo departamento, pero del periodo inmediatamente anterior.

> A estos inventarios se la ha desarrollado parte del proceso del departamento, pero no han sido terminados. A estos bienes en proceso del departamento se les analiza el nivel de terminación que tiene por cada uno de los componentes del costo y se representa porcentualmente el nivel de incorporación del componente con respecto al 100% que sería el de terminado totalmente en el departamento (p. 34).

El inventario inicial de productos en proceso representa las existencias que quedaron en proceso en un periodo anterior como inventario final de productos en proceso, y que durante el periodo se culmina la producción del producto para que sean trasladados inventario inicial de productos terminados.

Inventario final de productos en proceso

Rincón y Villarreal (2014) nos afirma que:

> Los inventarios que al final del periodo, están dentro de las existencias en proceso, a esos inventarios se ha desarrollado parte del proceso de la actividad, pero no han sido terminados. Estos bienes en proceso de la actividad se les analiza al nivel de terminación que tiene por cada uno de los componentes del costo y se determina porcentualmente el nivel de terminación. Para poder costear el valor unitario de todos los inventarios que transcurrieron durante el periodo en este departamento, se deben llevar los productos en proceso por cada componente a su equivalencia en productos terminados (p. 34).

Los inventarios finales de los productos en procesos son aquellos que están dentro de las existencias y que al término del periodo no han sido culminados como producto terminado y que han quedado en proceso de fabricación.

Inventario inicial de productos terminados

Worspress (2017) nos dice:

> El Inventario Inicial representa el valor de las existencias de mercancías en la fecha que comenzó el período contable. Esta cuenta se abre cuando el control de los inventarios, en el mayor general, se lleva en base al método especulativo, y no vuelve a tener movimiento hasta finalizar el período contable cuando se cerrará con cargo a costo de ventas o bien por ganancias y pérdidas directamente (párr. 1).

El inventario inicial de productos terminados consiste en el valor contable que es registrado el inventario de una entidad al iniciar un periodo contable, así como también representa el costo registrado del inventario al final del periodo y que es traslado como inicio del siguiente periodo.

Inventario final de productos terminados

Worspress (2017) indica que:

> Un inventario final es el documento que se realiza al final de cada año fiscal. Con este tipo de inventario se valora las existencias finales que posee una empresa o particular, y a la vez se logra comprobar la existencia de la lista de bienes que se posee. A través del inventario final una empresa o particular puede analizar los precios, prevé las ventas y analiza si se requiere la compra de menos o de más bienes, lo cual se reflejará al final de cada período contable (párr. 1).

El inventario final de productos terminados consiste en la cantidad de inventario que una entidad tiene en stock al final de un periodo y está relacionado con el costo final de inventario lo cual representa la cantidad de dinero que se gastó para producir los productos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo correlacional porque se pretende encontrar la relación entre la variable uno control de materiales, con la variable dos costos de venta; y es transversal, ya que, es realizada en un determinado periodo. Diseño es no experimental porque ambas variables no son manipuladas al realizar la investigación.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalaron que:

> Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (p. 93).

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalaron que:

> Investigación no experimental. Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. (p. 152).

3.2. Población y muestra

Población

La población objeto de investigación está conformada por la empresa Velt SAC dedicada al rubro de la producción; se encuentra situada en torno a las características del contenido, del lugar y del tiempo. Por lo tanto, se debe concordar las especificaciones dadas con los objetivos de investigación. Cabe acotar que en cuanto a la delimitación de la población no será excluido ningún trabajador.

Tabla 1

Descripción de la población

POBLACIÓN	CARGOS	Nº
	Gerente	1
	Contabilidad	2
VELT SAC	Ventas	6
	Producción	14
	Jefe de producción	1
	Recursos humanos	2
	Jefe de administración	1
	TOTAL	**27**

Muestra:

Para realizar la encuesta, se utilizó la muestra probabilística, ya que, se eligió de manera aleatoria al personal de diferentes áreas de la empresa. La muestra estuvo compuesta por veinticinco colaboradores.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalaron:

> En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis (p. 175).

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis general

El control de materiales se relaciona significativamente con el costo de venta de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

3.3.2. Hipótesis específicas

El control de materiales se relaciona favorablemente con el costo de producción de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

El control de materiales se relaciona favorablemente con el inventario de productos en proceso de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

El control de materiales se relaciona positivamente con el Inventario de productos terminados de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

3.4. Variables – Operacionalización

A continuación, se presenta la matriz de operacionalización de la variable 1 (control de materiales) y la variable 2 (costo de venta), en el cual, se mencionan, la definición de cada variable, sus dimensiones, indicadores e ítems, esto permitirá elaborar el instrumento, que será utilizado para la recolección de datos.

Variable 1: Control de materiales

Título: "Control de materiales y su relación con el costo de venta de la empresa Velt SAC en el distrito de Jesús María del periodo 2019"

Tabla 2

Matriz de operacionalización

Variable nominal	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Control de materiales	Alfaro (2010): El control de los materiales se establece mediante la organización funcional y la asignación de responsabilidades, a través del uso de formularios impresos, registros y asientos que afectan a los materiales desde el momento en que son solicitados al proveedor, hasta que los productos terminados ingresan en el almacén respectivo, la cual representa la etapa de compra de materiales. (p. 2)	El control de materiales nos permite organizar todos los materiales que son utilizados para transformarse en productos terminados que necesita la entidad para desarrollar sus funciones operativas, por ende, deben estar controlados mediante métodos de valuación.	Materiales	Costo de adquisición	1
				Costo de transformación	2
				Mermas	3
				Valor neto de realización	4
			Métodos de valuación	Peps	5
				Promedio	6
				Ueps	7
			Productos terminados	Consumidor final	8
				Canales de distribución	9
				Precio de venta	10

Variable 2: Costo de venta

Título: "Control de materiales y su relación con el costo de venta de la empresa Velt SAC en el distrito de Jesús María del periodo 2019"

Tabla 3

Matriz operacionalización

Variable nominal	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Costo de venta	Vallejos y Chiliquinga (2017): Este importante el valor que se obtiene del "Estado de costo de producción y ventas". Se presentan opciones para obtener el costo de ventas; sin embargo, tome en cuenta que para determinar el costo de ventas intervienen tres elementos que no siempre significa que deben tener información financiera. (p. 24).	El costo de venta de un producto, es el total de la sumatoria de todos los costes incurridos para crear el producto, en lo cual, se debe de considerar tres elementos (costo de producción, inventario de productos en proceso e inventario de productos terminados) para determinar el costo de venta.	Costo de producción	Costo directo	11 al 12
				Costo indirecto	13 al 14
			Inventario de productos en proceso	Inventario inicial de productos en proceso	15
				Inventario final de productos en proceso	16 al 17
			Inventario de productos terminados	Inventario inicial de productos terminados	18
				Inventario final de productos terminados	19 al 20

3.5. Métodos y técnicas de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) dice que:

> El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (p. 4).

El método cuantitativo, es aquel que se utiliza para realizar la recolección de datos, en el cual van hacer analizados e interpretados, para responder las preguntas planteados en la investigación, donde se van a comprobar las hipótesis.

Se han empleado las siguientes técnicas para llevar acabo el desarrollo de la investigación:

Instrumento I: Control de materiales y costo de venta
Ficha técnica
Nombre: Encuesta del control de inventario y costo de venta
Autores: Flores Suarez Roció y Moscol Otero Naomi
Administración: Colectivo
Duración: Aproximadamente 20 minutos.
Aplicación: Colaboradores de las empresas
Material: Virtual – Google encuesta

El instrumento denominado control de materiales y costo de venta, fue utilizado para medir las tres dimensiones de cada variable, en la constan de veinte ítems de preguntas en total, la escala utilizada fue de Likert de cinco categorías de respuesta.

El encuestado ha marcado solo una de las alternativas, los puntajes de cada categoría se describen a continuación:

Muy en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Muy de acuerdo	5

3.6 Análisis estadísticos e interpretaciones de los datos

Para obtener los resultados después de realizar una encuesta conformada de veinte preguntas, las cuales, fueron realizadas a 25 colaboradores de la empresa Velt SAC; se utilizó el programa del Spss para poder analizar los resultados, en el cual, se realizó la prueba de normalidad Shapiro – Wilk, sirvió para saber si la investigación es paramétrica o no paramétrica, por ende se utilizó Rho Sperman, para la comprobación de las hipótesis, esto permitió dar las recomendaciones y conclusiones respectivas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1. Análisis de fiabilidad de las variables

Validación de instrumentos

El presente instrumento fue aprobado a través de criterios de expertos en el aspecto de metodológicos, temático, los cuales determinaron la validez de los instrumentos de esta tesis. A continuación, se muestran los resultados de los expertos.

Tabla 4

Resultados de la validación del instrumento

N°	Validador	Aplicabilidad	%
1	Hugo Emilio Gallegos Montalvo	Aplicable	75 %
2	Gerardo Martin Saavedra Farfán	Aplicable	80%
3	Iris Margot López Vega	Aplicable	83%

Nota: Se obtuvo de los certificados de validez del instrumento.

Confiabilidad con alfa de cronbach

Tabla 5

Confiabilidad con alfa de cronbach -Variable 1: Control de materiales

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,874	,876	10

Como observa en la tabla 5 las estadísticas de fiabilidad del alfa de cronbach, donde nuestras preguntas de la variable uno tiene un resultado del 0.874 es decir un 87% de fiabilidad eso significa que nuestra investigación tiene un alto porcentaje de fiabilidad.

Tabla 6

Confiabilidad con alfa de cronbach - Variable 2: Costo de venta

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,943	,944	10

Como observa en la tabla 6 las estadísticas de fiabilidad del alfa de cronbach, donde nuestras preguntas de la variable dos tiene un resultado del 0.943 es decir un 94% de fiabilidad eso significa que nuestra investigación tiene un alto porcentaje de fiabilidad.

4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

Tabla 7

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			**Shapiro-Wilk**		
	Estadístico	**gl**	**Sig.**	**Estadístico**	**gl**	**Sig.**
Control de materiales	,375	25	,000	,759	25	,000
Costo de venta	,220	25	,003	,854	25	,002

Nota: a. Corrección de significación de Lilliefors

Por tener 25 encuestas menor a 50 e utiliza la prueba de normalidad Shapiro Wilk, obteniendo nivel de significancia 0.000 menor a 0.05, se determina que los datos son no paramétricos, se debe utilizar estadígrafo no paramétrico Rho Spearman.

1. Los costos de adquisición de los materiales son apropiadamente determinados por la empresa Velt SAC.

Tabla 8

Resultados obtenidos de la dimensión: Materiales (1).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	36,0	36,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	8,0	44,0
	De acuerdo	12	48,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	100,0
	Total	25	100,0	

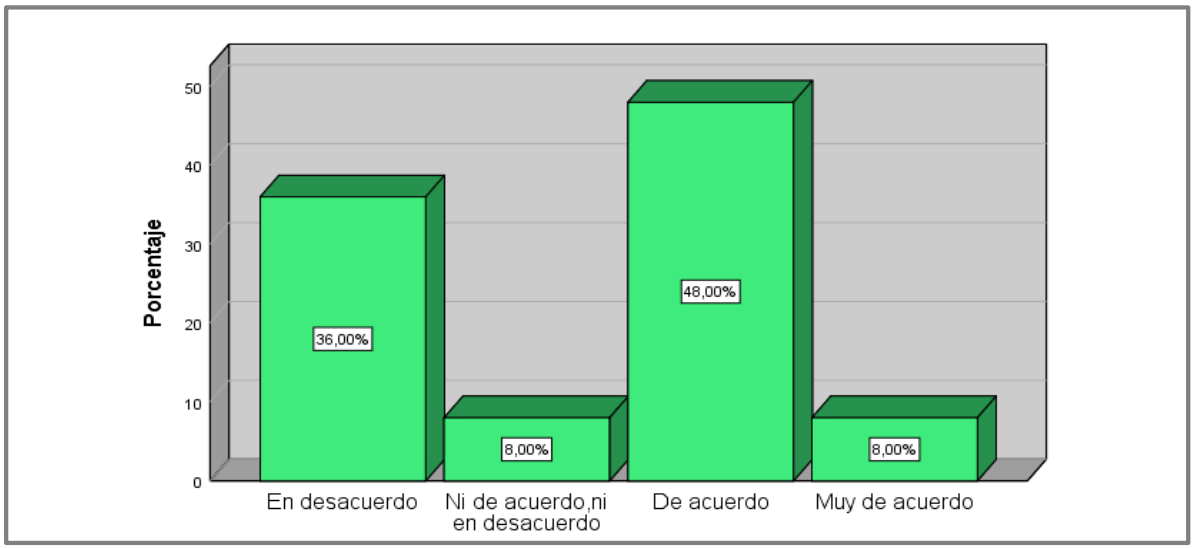

Figura 1. Resultados porcentuales de la dimensión: Materiales (1)

Interpretación:

El 48% de los encuestados están de acuerdo, el 36 % están en desacuerdo, en cambio el 8% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo y también 8% muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que la empresa determina de manera apropiada los costos de adquisición.

2. Los costos de transformación de los materiales son adecuadamente aplicados por la empresa Velt SAC.

Tabla 9

Resultados obtenidos de la dimensión: Materiales (2)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	28,0	28,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	28,0	56,0
	De acuerdo	10	40,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	

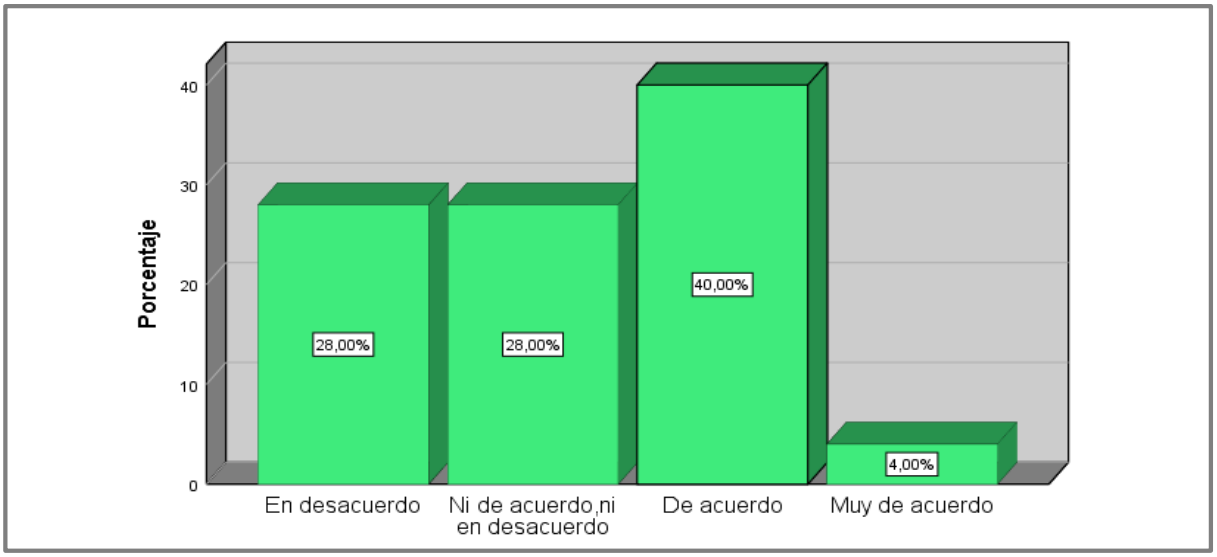

Figura 2. Resultados porcentuales de la dimensión: Materiales (2)

Interpretación:

El 40% de los encuestados están muy de acuerdo, en cambio el 28% están en desacuerdo, pero un 28% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 4% están muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que la empresa aplica de manera adecuada los costos de transformación.

3. Las mermas de los materiales son contabilizadas de forma adecuada por la empresa Velt SAC.

Tabla 10

Resultados obtenidos de la dimensión: Materiales (3)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	12,0	12,0
	En desacuerdo	9	36,0	48,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	24,0	72,0
	De acuerdo	4	16,0	88,0
	Muy de acuerdo	3	12,0	100,0
	Total	25	100,0	

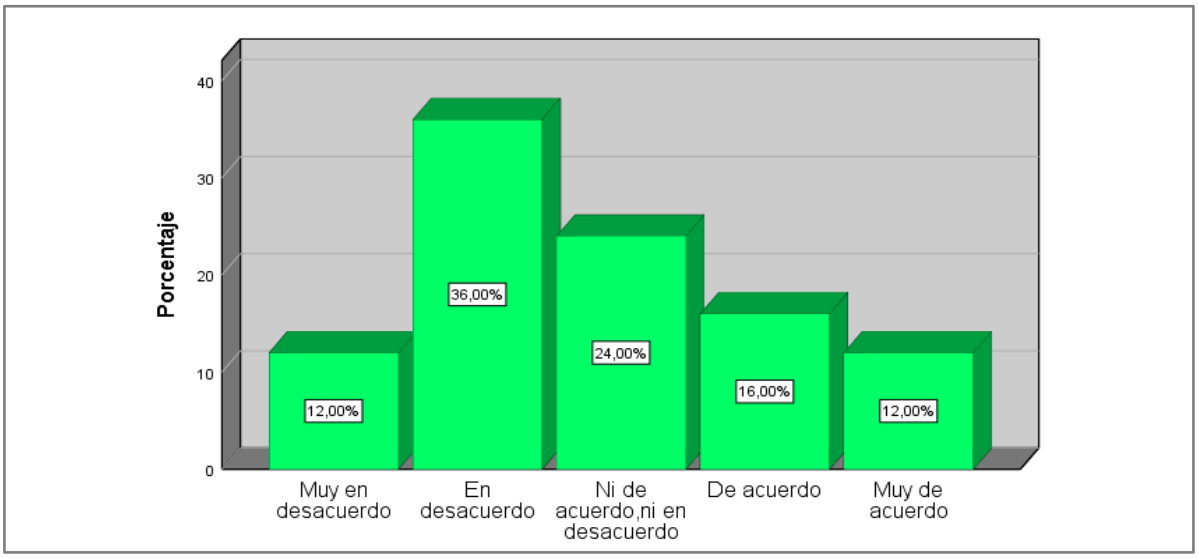

Figura 3. Resultados porcentuales de la dimensión: Materiales (3)

Interpretación:

El 36% de los encuestados están en desacuerdo, en cambio el 24% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, pero el 16% están de acuerdo, aunque el 12% están muy en desacuerdo como muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que las mermas no son contabilizadas de forma adecuada por la empresa.

4. Los costos de materiales se ajustan al Valor Neto de Realización (VNR) por la empresa Velt SAC.

Tabla 11

Resultados obtenidos de la dimensión: Materiales (4)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	40,0	40,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	20,0	60,0
	De acuerdo	9	36,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	

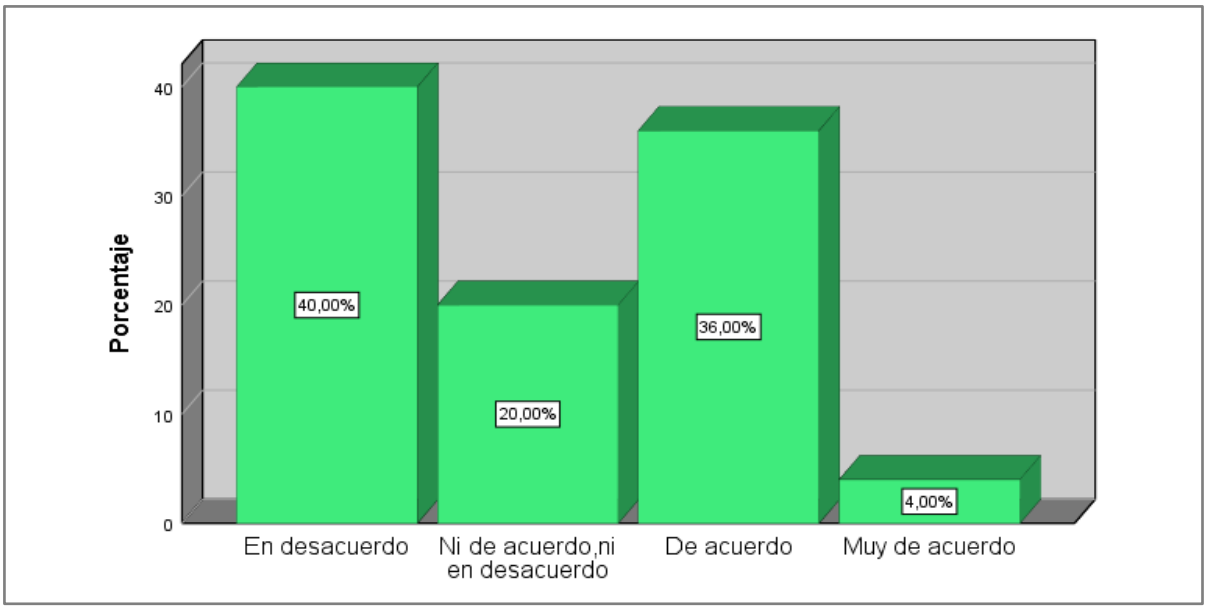

Figura 4. Resultados porcentuales de la dimensión: Materiales (4)

Interpretación:

El 40% de los encuestados están en desacuerdo, en cambio el 36 % están de acuerdo, el 4 % están muy de acuerdo, pero el 20% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que los costos de materiales no se ajustan al Valor Neto de Realización (VNR).

5. El método de valorización Peps es el más adecuado para el control de los materiales de la empresa VELT SAC.

Tabla 12

Resultados obtenidos de la dimensión: Métodos de valuación (1)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	16,0	16,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	20,0	36,0
	De acuerdo	15	60,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	

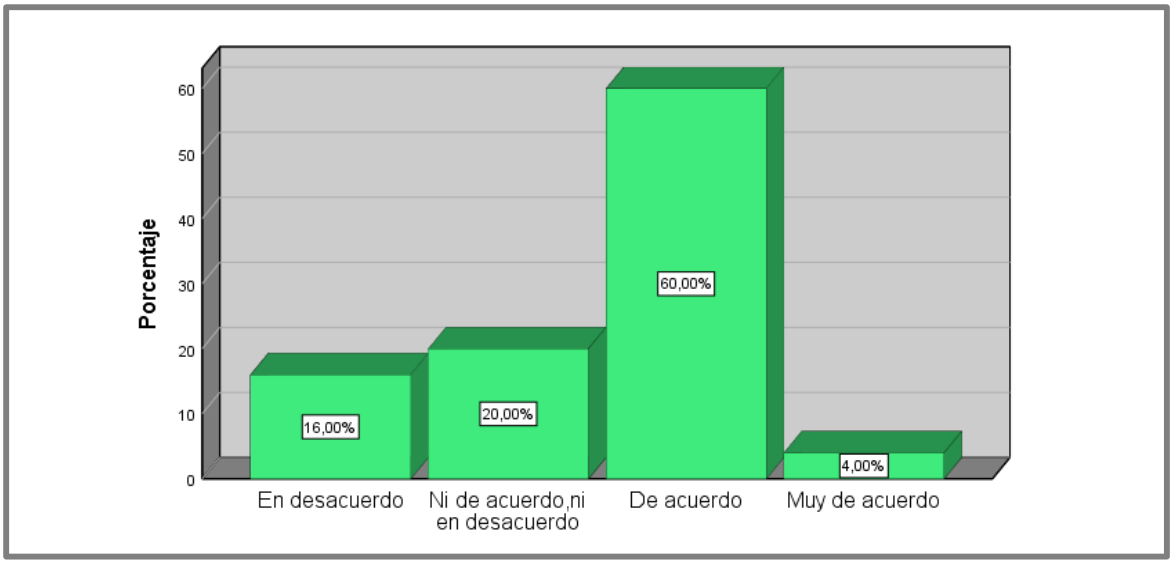

Figura 5. Resultados porcentuales de la dimensión: Métodos de valuación (1)

Interpretación:

El 60% de los encuestados están de acuerdo, en cambio el 20% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, pero el 16% están en desacuerdo y el 4% están muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que, para llevar el control de materiales, el método de valorización PEPS es el más adecuado.

6. El método de valorización promedio es el más eficiente para llevar acabo un control de materiales de este tipo de negocios.

Tabla 13

Resultados obtenidos de la dimensión: Métodos de valuación (2)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	20,0	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	4,0	24,0
	De acuerdo	18	72,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	

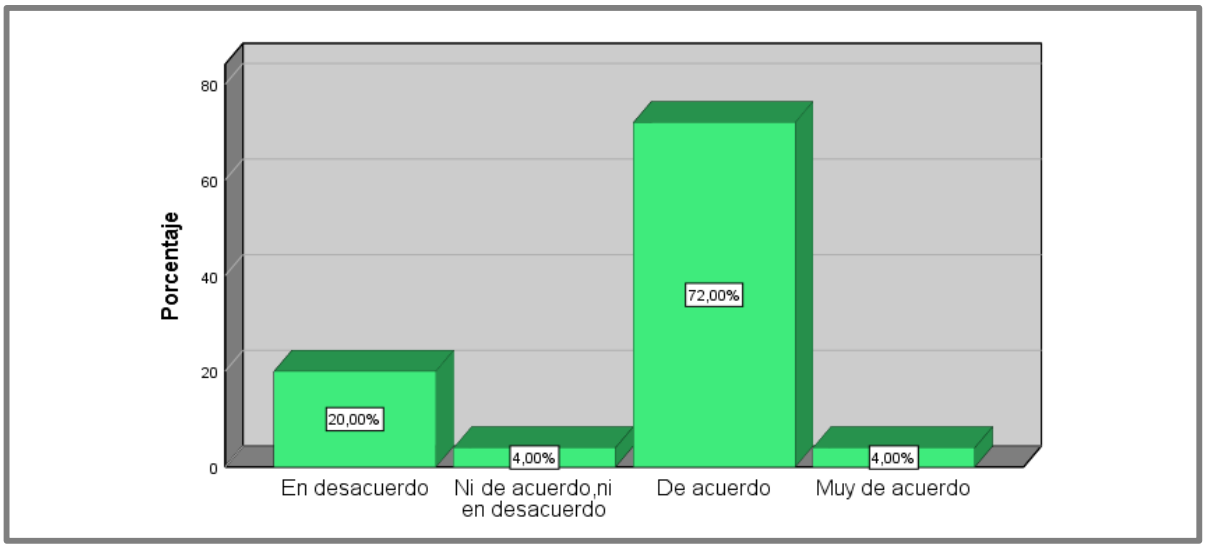

Figura 6. Resultados porcentuales de la dimensión: Métodos de valuación (2)

Interpretación:

El 72% de los encuestados están de acuerdo, en cambio el 20% están en desacuerdo, pero el 4% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 4% están muy de acuerdo**.** Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que para llevar a cabo un control de materiales que utiliza la entidad, el método de valorización promedio sería el más eficiente.

7. El método de valorización Ueps es el menos indicado para este tipo de negocio.

Tabla 14

Resultados obtenidos de la dimensión: Métodos de valuación (3)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0
	En desacuerdo	7	28,0	32,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	28,0	60,0
	De acuerdo	8	32,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	100,0
	Total	25	100,0	

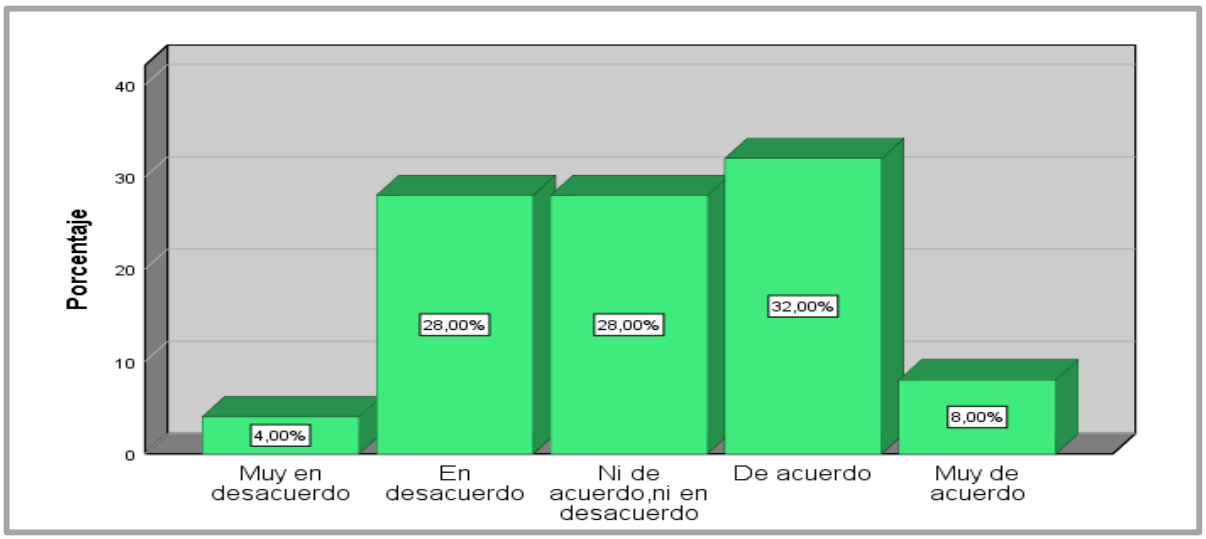

Figura 7. Resultados porcentuales de la dimensión: Métodos de valuación (3)

Interpretación:

El 32% de los encuestados están de acuerdo, en cambio el 28% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, también el 28% están de acuerdo, pero el 8% están muy de acuerdo y el 4% están muy en desacuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que el método de valorización Ueps es el menos indicado, para llevar un control de materiales para este tipo de negocios.

8. La entidad realiza encuestas para saber si el consumidor final está satisfecho con el producto terminado.

Tabla 15

Resultados obtenidos de la dimensión: Productos terminados (1)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0
	En desacuerdo	14	56,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	8,0	68,0
	De acuerdo	8	32,0	100,0
	Total	25	100,0	

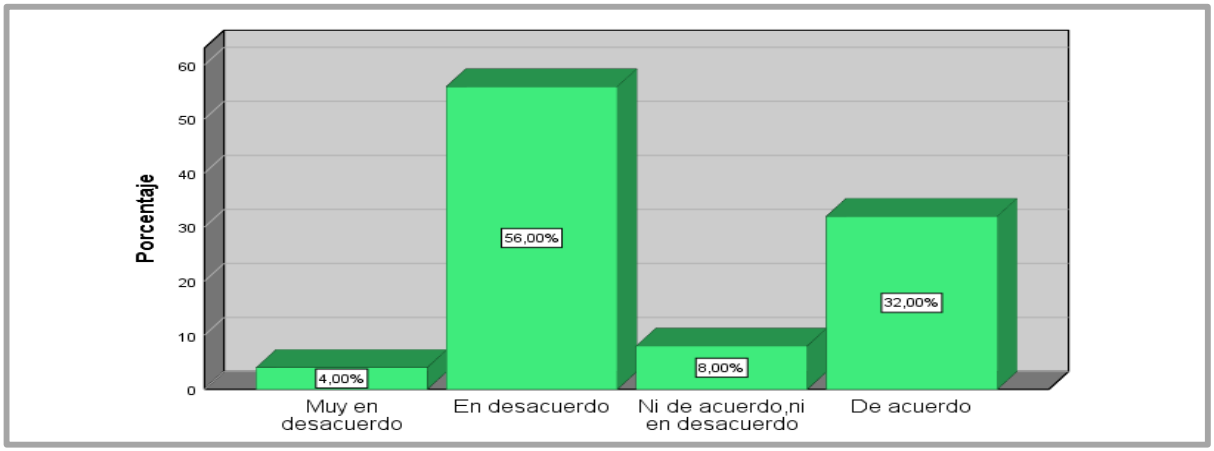

Figura 8. Resultados porcentuales de la dimensión: Productos terminados (1)

Interpretación:

El 56% de los encuestados están en desacuerdo, en cambio el 32% están de acuerdo, el 8 % están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, pero el 4% están muy en desacuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que la entidad no realiza encuestas para tener el conocimiento de que si sus consumidores finales, están satisfechos con el producto terminado.

9. Los canales de distribución son adecuadamente elegidos, para que el consumidor pueda adquirir los productos terminados.

Tabla 16

Resultados porcentuales de la dimensión: Productos terminados (2)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	20,0	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	24,0	44,0
	De acuerdo	11	44,0	88,0
	Muy de acuerdo	3	12,0	100,0
	Total	25	100,0	

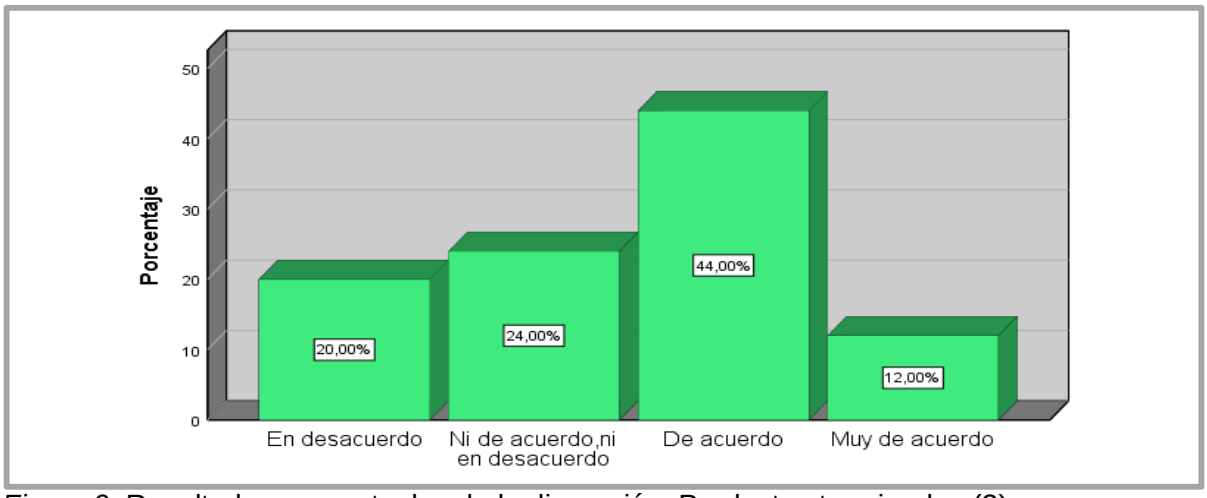

Figura 9. Resultados porcentuales de la dimensión: Productos terminados (2)

Interpretación:

El 44% de los encuestado están de acuerdo, en cambio el 24% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 20% están en desacuerdo y el 12% están muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que los canales de distribución son elegidos de manera adecuada para que el consumidor final, pueda adquirir los productos terminados.

10. El precio de venta determinado, le permite a la entidad obtener un margen de ganancia conveniente para cubrir el costo de venta que se incurren para producir los productos terminados.

Tabla 17

Resultados obtenidos de la dimensión: Productos terminados (3)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	12,0	12,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	24,0	36,0
	De acuerdo	14	56,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	100,0
	Total	25	100,0	

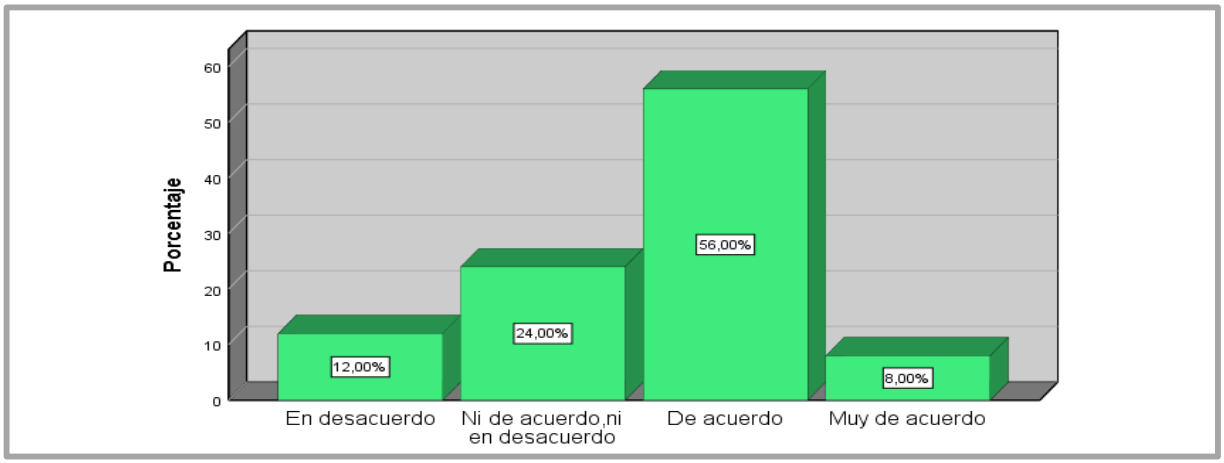

Figura 10. Resultados porcentuales de la dimensión: Productos terminados (3)

Interpretación:

El 56% de los encuestados están de acuerdo, en cambio el 24% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, pero el 8% están muy de acuerdo y el 12% están en desacuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que el precio de venta determinado por la entidad le permite tener un margen de ganancia adecuado, para cubrir el costo de venta que han sido incurridos con el fin de producir el producto terminado.

11. El costo directo que se aplica para determinar el costo de producción es correctamente identificado.

Tabla 18

Resultados obtenidos de la dimensión: Costo de produccion (1)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	36,0	36,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	32,0	68,0
	De acuerdo	7	28,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	

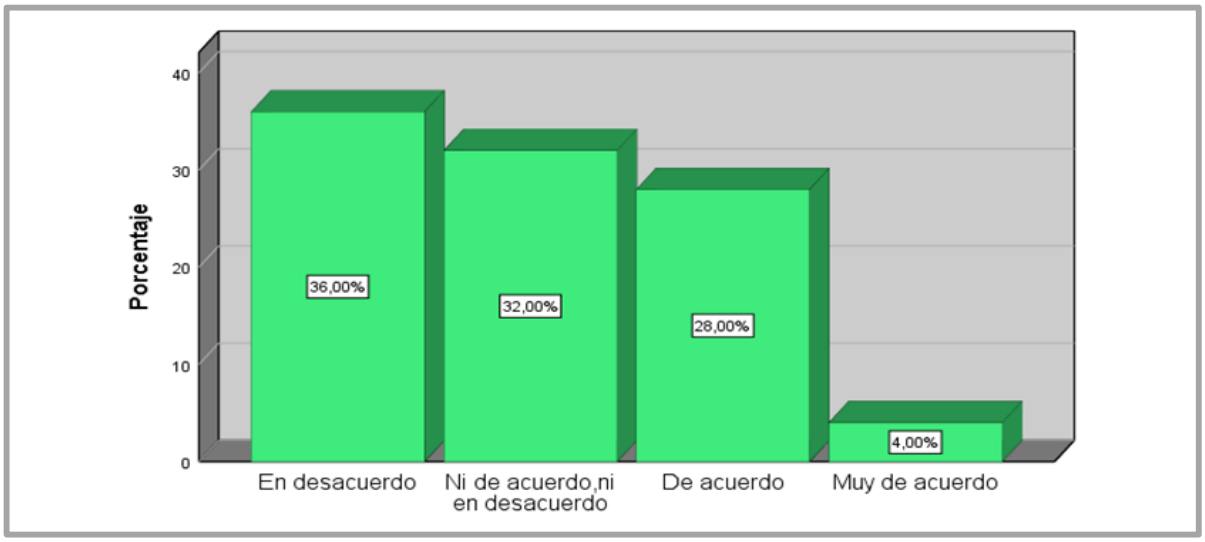

Figura 11. Resultados porcentuales de la dimensión: Costo de produccion (1)

Interpretación:

El 36% de los encuestados están en desacuerdo, en cambio el 32% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, pero el 28% están de acuerdo y el 4% están muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que el costo directo que se aplica para la determinación del costo de producción no es correctamente identificado.

12. El costo directo está adecuadamente calculado para la determinación del costo de producción.

Tabla 19

Resultados obtenidos de la dimensión: Costo de produccion (2)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	40,0	40,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	20,0	60,0
	De acuerdo	9	36,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	

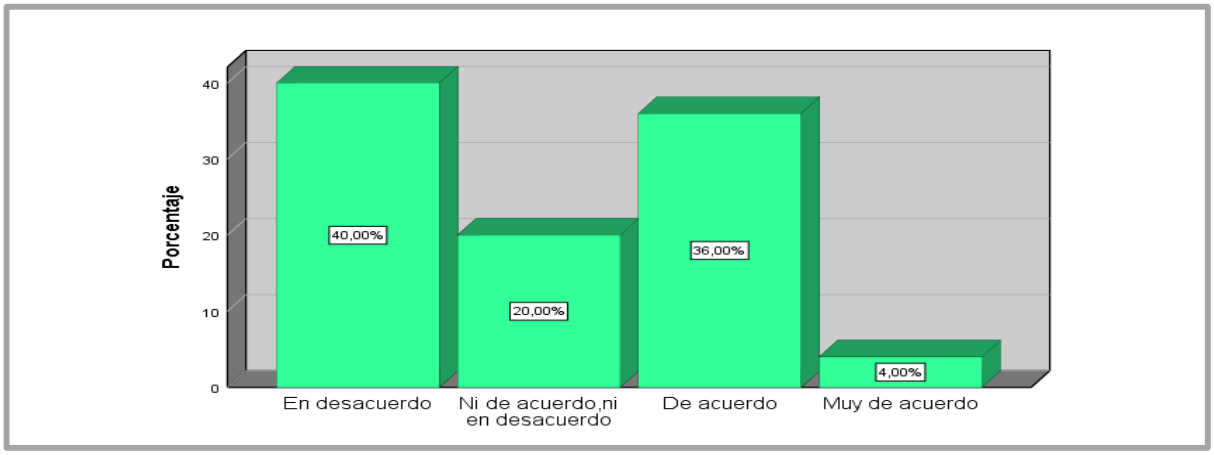

Figura 12. Resultados porcentuales de la dimensión: Costo de produccion (2)

Interpretación:

El 40 % de los encuestados están en desacuerdo, en cambio el 36 % de los encuestados están de acuerdo, pero el 20% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 4% están muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que el costo directo no está adecuadamente calculado para la determinación del costo de producción.

13. Para la determinación del costo de producción, el costo indirecto es identificado de manera adecuada.

Tabla 20

Resultados obtenidos de la dimensión: Costo de producción (3)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	13	52,0	52,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	28,0	80,0
	De acuerdo	4	16,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	

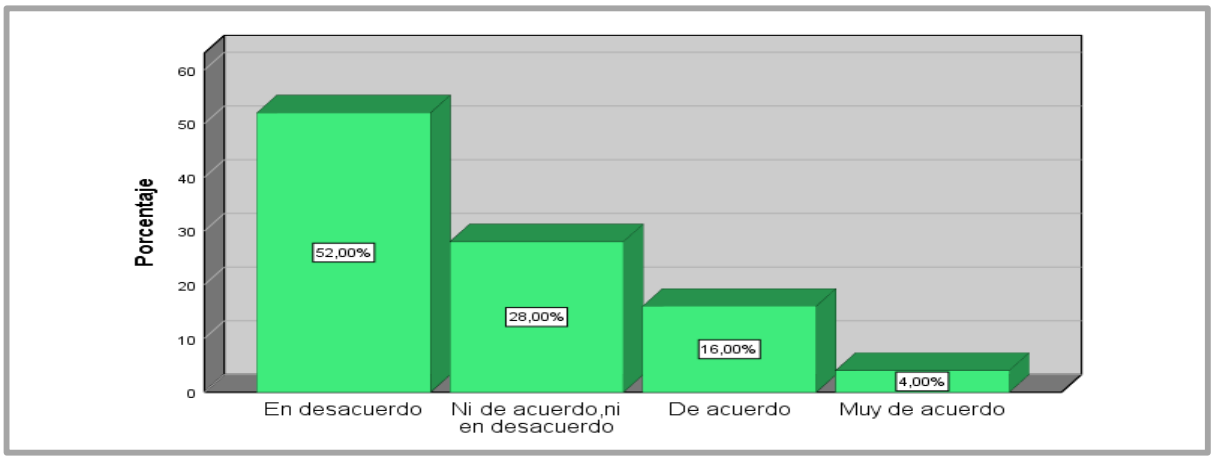

Figura 13. Resultados porcentuales de la dimensión: Costo de producción (3)

Interpretación:

El 52% de los encuestados están en desacuerdo, el costo indirecto es identificado de manera adecuada, en cambio el 28% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 16% están de acuerdo y el 4% muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que los costos indirectos no son identificados de manera adecuada, para la determinación del costo de producción.

14. Los costos indirectos afectan de manera inmediata en la determinación del costo de producción.

Tabla 21

Resultados obtenidos de la dimensión: Costo de producción (4)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	32,0	32,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	20,0	52,0
	De acuerdo	12	48,0	100,0
	Total	25	100,0	

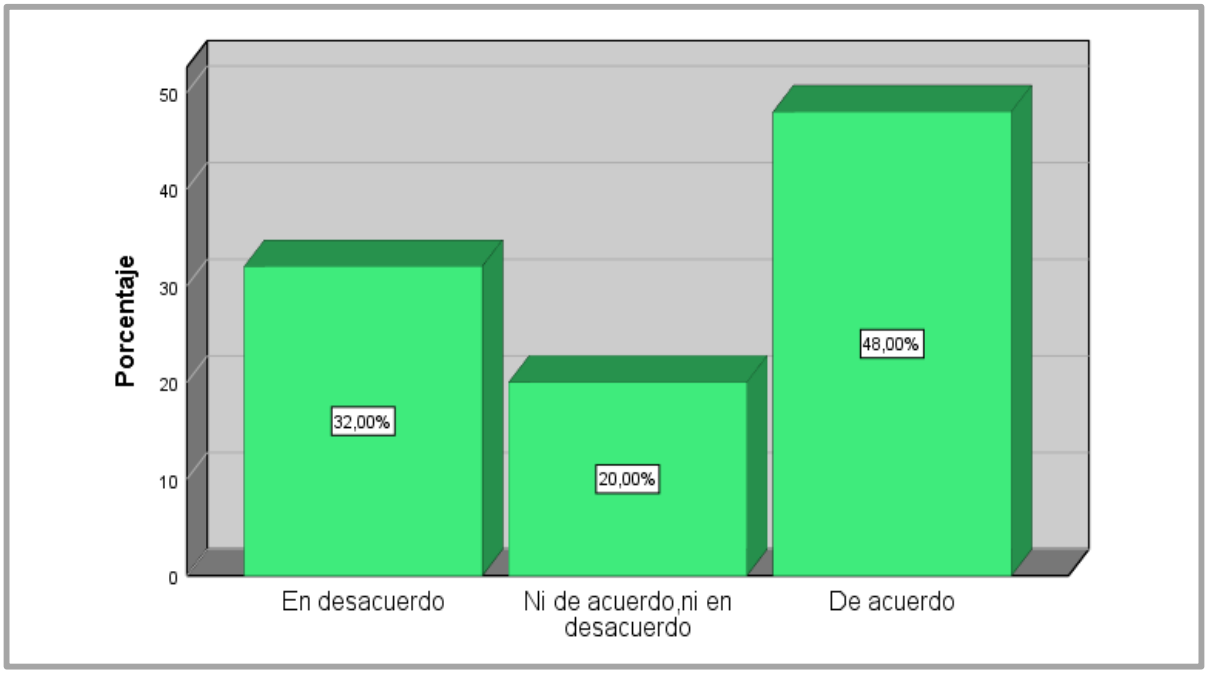

Figura 14. Resultados porcentuales de la dimensión: Costo de producción (4)

Interpretación:

El 48% de los encuestados están de acuerdo, en cambio el 32% están en desacuerdo y el 20% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que los costos indirectos si afectan de manera inmediata en la determinación del costo de producción.

15. El inventario inicial de productos en proceso, son controlados inmediatamente.

Tabla 22

Resultados obtenidos de la dimensión: Inventario de productos en proceso (1)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	14	56,0	56,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	12,0	68,0
	De acuerdo	6	24,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	100,0
	Total	25	100,0	

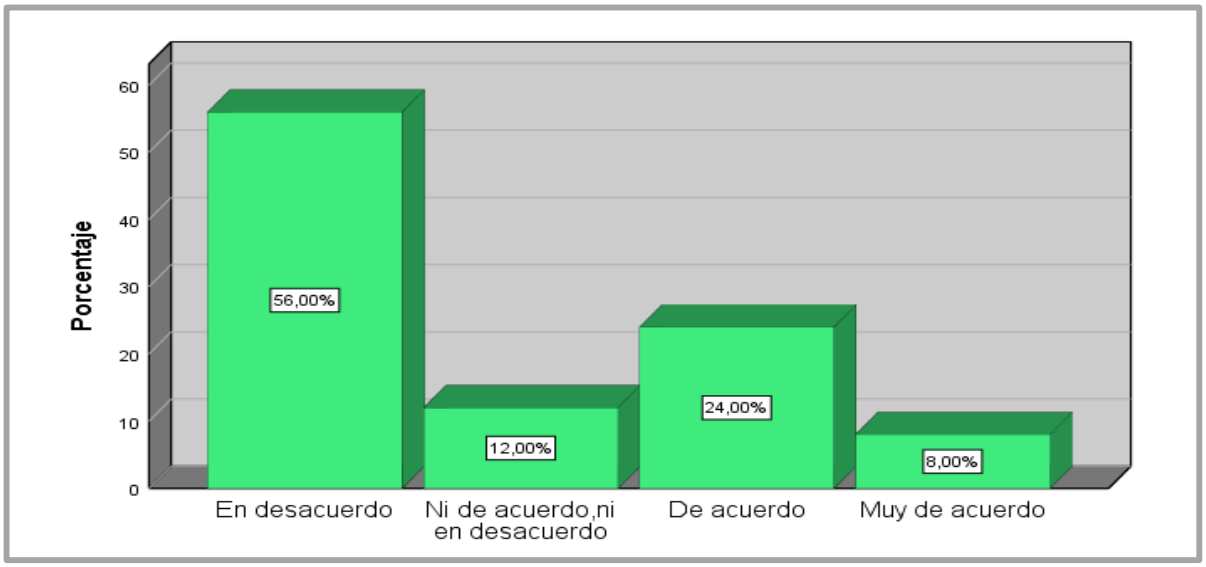

Figura 15. Resultados porcentuales de la dimensión: Inventario de productos en proceso (1)

Interpretación:

El 56% de los encuestados están en desacuerdo, en cambio el 24% están de acuerdo, 12% ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 8% están muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que inventario inicial de productos en proceso no son controlados inmediatamente.

16. Se conoce el saldo del inventario final de productos en proceso.

Tabla 23

Resultados obtenidos de la dimensión: Inventario de productos en proceso (2)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	11	44,0	44,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	36,0	80,0
	De acuerdo	4	16,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	

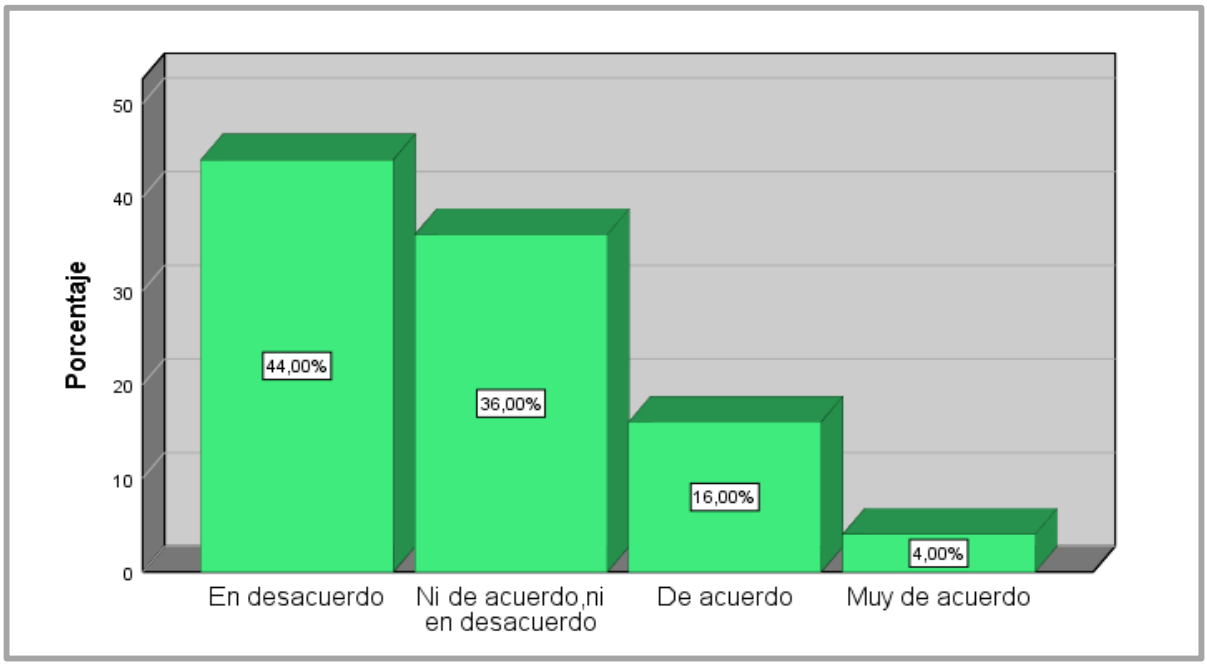

Figura 16. Resultados porcentuales de la dimensión: Inventario de productos en proceso (2)

Interpretación:

El 44% de los encuestados están en desacuerdo, en cambio el 36% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 16% están de acuerdo y el 4% están muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que no se conoce el saldo del inventario final de productos en proceso.

17. Se tiene conocimientos de la cantidad de materiales que se encuentra en el inventario final de productos en proceso.

Tabla 24

Resultados obtenidos de la dimensión: Inventario de productos en proceso (3)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	13	52,0	52,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	24,0	76,0
	De acuerdo	4	16,0	92,0
	Muy de acuerdo	2	8,0	100,0
	Total	25	100,0	

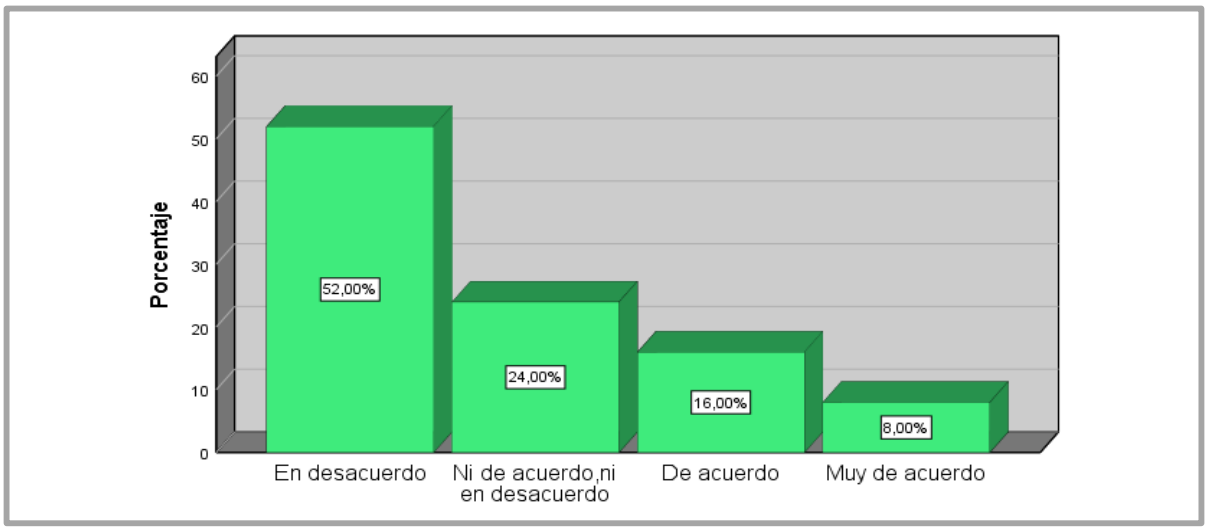

Figura 17. Resultados porcentuales de la dimensión: Inventario de productos en proceso (3)

Interpretación:

El 52% de los encuestados están en desacuerdo, en cambio el 24% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 16% de acuerdo y el 8% muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que no se tiene conocimientos de la cantidad de materiales que se encuentra en el inventario final de productos en proceso.

18. El inventario inicial de productos terminados es controlado por medio de un sistema.

Tabla 25

Resultados obtenidos de la dimension: Inventario de productos terminados (1)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	4,0	4,0
	En desacuerdo	10	40,0	44,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	28,0	72,0
	De acuerdo	6	24,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	

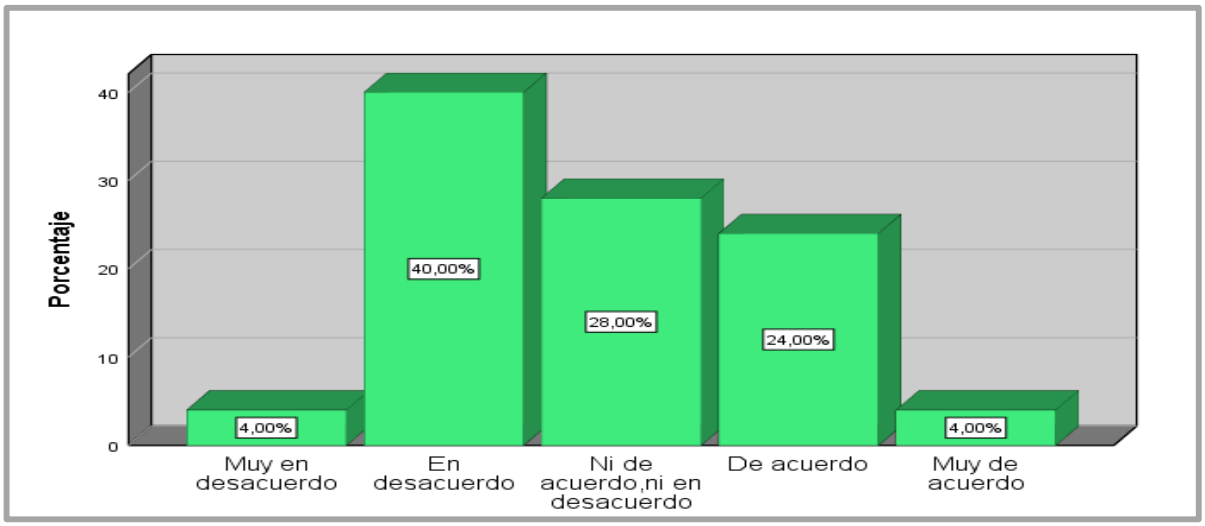

Figura 18. Resultados porcentuales de la dimensión: Inventario de productos terminado (1)

Interpretación:

El 40% de los encuestados están en desacuerdo, en cambio el 28% ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Sin embargo, el 24% están de acuerdo, el 4% muy en desacuerdo y el 4% muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que el inventario inicial de productos terminados no es controlado por medio de un sistema.

19. La entidad sabe que cantidad de productos están en el inventario final de productos terminados.

Tabla 26

Resultados obtenidos de la dimensión: Inventario de productos terminados (2)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	24,0	24,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	40,0	64,0
	De acuerdo	8	32,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	

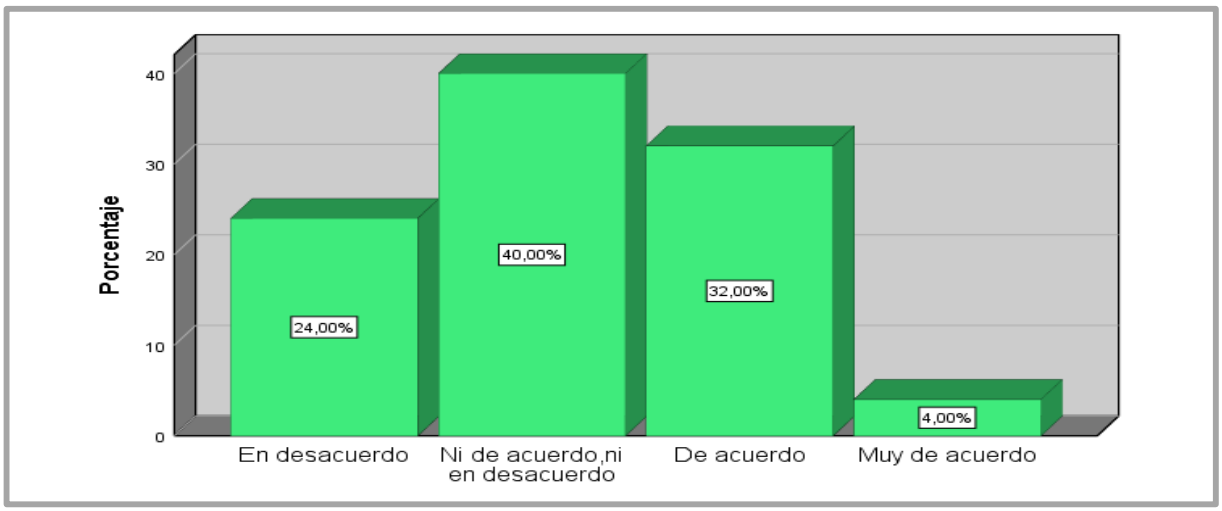

Figura 19. Resultados porcentuales de la dimensión; Inventario de productos terminados (2)

Interpretación:

El 40% de los encuestados están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, sin embargo, el 24% están en desacuerdo, aunque el 32% están muy de acuerdo y el 4% están de acuerdo. Por lo tanto, no se sabe si los encuestados están acuerdo o en desacuerdo, que la entidad tenga conocimiento la cantidad de productos que se encuentran en el inventario final de productos terminados.

20. El inventario final de productos terminados es identificado eficientemente.

Tabla 27

Resultados obtenidos de la dimensión: Inventario de productos terminados (3)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	32,0	32,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	20,0	52,0
	De acuerdo	11	44,0	96,0
	Muy de acuerdo	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	

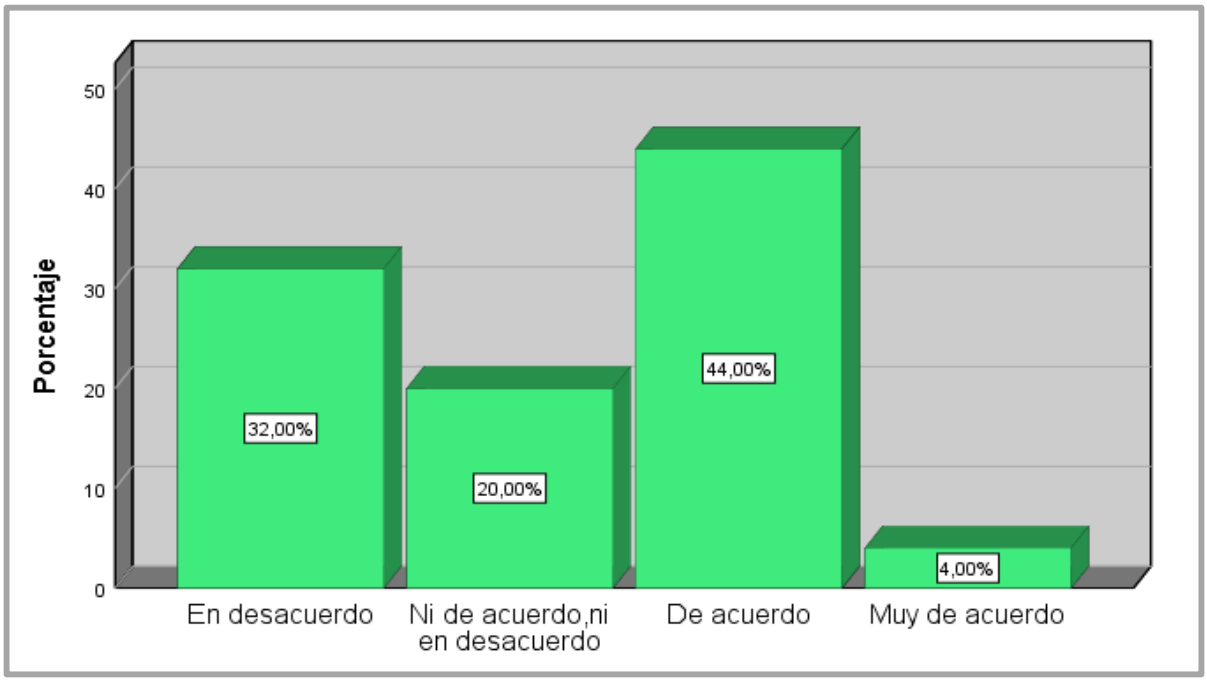

Figura 20. Resultados porcentuales de la dimensión: Inventario de productos terminados (3)

Interpretación:

El 44% de los encuestados están de acuerdo, sin embargo, el 32% están en desacuerdo, aunque el 20% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 4% muy de acuerdo. Por lo tanto, según los datos estadísticos indican que el inventario final de productos terminados es identificado eficientemente.

4.3. Contrastación de la hipótesis

Hipótesis general

Hipótesis nula (H0) = El control de materiales no se relaciona significativamente con el costo de venta de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

Hipótesis alternativa (H1) = El control de materiales se relaciona significativamente con el costo de venta de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

Tabla 28

Prueba Rho de Spearman – Hipótesis general

Correlaciones

			Control de materiales	Costo de venta
Rho de Spearman	Control de materiales	Coeficiente de correlación	1,000	,819**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Costo de venta	Coeficiente de correlación	,819**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia 0.000 menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, determinando que, si hay relación entre las dos variables, por el coeficiente de correlación de 0.819, se determina que la correlación es positiva considerable.

Hipótesis especifica 1:

Hipótesis nula (H0) = El control de materiales no se relaciona favorablemente con el costo de producción de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

Hipótesis alternativa (H1) = El control de materiales se relaciona favorablemente con el costo de producción de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

Tabla 29

Prueba Rho de Spearman – Hipótesis especifico 1

Correlaciones

			Control de materiales	Costo de producción
Rho de Spearman	Control de materiales	Coeficiente de correlación	1,000	,782**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Costo de producción	Coeficiente de correlación	,782**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia 0.000 menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, determinando que, si hay relación entre las dos variables, por el coeficiente de correlación de 0.782, se determina que la correlación es positiva considerable.

Hipótesis especifica 2:

Hipótesis nula (H0) = El control de materiales no se relaciona favorablemente con el inventario de productos en proceso de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

Hipótesis alternativa (H1) = El control de materiales se relaciona favorablemente con el inventario de productos en proceso de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

Tabla 30

Prueba Rho de Spearman – Hipótesis especifico 2

Correlaciones

			Control de materiales	Inventario de productos en Proceso
Rho de Spearman	Control de materiales	Coeficiente de correlación	1,000	,736**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Inventario de productos en proceso	Coeficiente de correlación	,736**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia 0.000 menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, determinando que, si hay relación entre las dos variables, por el coeficiente de correlación de 0.736, se determina que la correlación es positiva considerable.

Hipótesis especifica 3

Hipótesis nula (H0) = El control de materiales no se relaciona positivamente con el Inventario de productos terminados de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

Hipótesis alternativa (H1) = El control de materiales se relaciona positivamente con el Inventario de productos terminados de la empresa Velt SAC del distrito de Jesús María del periodo 2019.

Tabla 31

Prueba Rho de Spearman – Hipótesis especifico 3

Correlaciones

			Control de materiales	Inventario de productos terminados
Rho de Spearman	Control de materiales	Coeficiente de correlación	1,000	,822**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Inventario de productos terminados	Coeficiente de correlación	,822**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia 0.000 menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, determinando que, si hay relación entre las dos variables, por el coeficiente de correlación de 0.822, se determina que la correlación es positiva considerable.

CAPÍTULO V

DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

Según los datos estadísticos la empresa Velt SAC no cuenta con un control de materiales, esto no les permite conocer el costo de venta real, dado que, estos resultados que se ha obtenido guardan relación con:

Villafuerte (2019) En su investigación da a conocer que no cuentan con un adecuado control de materiales, dado que, no le está permitiendo determinar el saldo real del inventario y el costo por cada servicio que brindan, esto le está impidiendo a no tener todo debidamente organizado y tomar decisiones asertivas.

Martínez y Rocha (2019) Al tener un deficiente control de inventario, por lo tanto, se tendrán deficientes ventas, ya que, las ventas no estarían operando con efectividad. Los autores nos comentan que, al realizar la implementación de un sistema de inventarios a la empresa, se dieron mejores resultados, mejorando utilidad, a su vez permite que la empresa obtenga mayores ingresos.

Xochilt (2015) No llevan un control de materiales, ni cuentan con políticas claras que les permita establecer un formato de entradas y salidas de sus materiales, productos en proceso y productos terminados.

En cambio, con Mamani y Enrique (2019) Se enfocan en que la entidad tiene una baja utilidad, debido a los gastos operativos y al alto costo de venta, por la variedad de proveedores que posee.

Torres (2018) Comenta que, si existe relación entre control de inventario y costo de venta, en el cual, la entidad no cuenta con un eficiente control de inventario esto no está permitiendo obtener información real, para la determinación del costo de venta, además se obtendrá un margen de ganancia errónea.

Espejo y Ramírez (2016) La empresa al inicio de la investigación no contaba con un control de inventario, pero gracias a la investigación se implementó un sistema de valuación, que les permite tener un control de sus materiales, donde van a saber con exactitud que materiales ingresan y salen.

5.2. Conclusiones

- De acuerdo al objetivo general se determinó que, si existe relación del control de materiales con el costo de venta de la empresa Velt SAC en el distrito de Jesús María del periodo 2019. Al no tener un adecuado control de materiales, la empresa tendría un costo de venta que no refleja la realidad, por lo tanto, no se obtendrá información real para establecer la fijación del precio de venta. Cabe recalcar que la entidad no cuenta con ningún método de valuación, menos un excel, que le permita llevar un control de sus materiales.

- De acuerdo al primer objetivo específico se establece que, si existe una relación del control de materiales con el costo de producción de la empresa Velt SAC en el distrito de Jesús María del periodo 2019. Al no tener un adecuado control de materiales, no se sabrá que materiales han sido consumidos, para llevar a cabo el proceso de transformación, dado que, esta información es relevante para determinar el costo de producción. La entidad no identifica y calcula de manera correcta los costos directos como indirectos, esto impide que se determine adecuadamente el costo de producción, que servirá como base para la determinación del costo de venta.

- De acuerdo al segundo objetivo se identificó que, si existe una relación del control de materiales con el inventario de productos en proceso de la empresa Velt SAC en el distrito de Jesús María del periodo 2019. Al no tener un adecuado control de materiales, no se conocerán con exactitud la cantidad de productos en proceso. Los productos en procesos no son controlados inmediatamente por la entidad, ya que, no se conocen el inventario inicial y final.

- De acuerdo al tercer objetivo se determinó que, si existe una relación del control de materiales con el inventario de productos terminados de la empresa Velt SAC en el distrito de Jesús María del periodo 2019. Al no contar con un sistema de inventarios, la entidad no tendría conocimiento de las cantidades que pueden ser vendidas al momento, esto ocasionaría pérdidas de ingresos.

5.3. Recomendaciones

- Se recomienda a la empresa Velt SAC, que implementen un sistema para controlar los materiales, así como también se recomienda capacitar al personal, para que tenga la capacidad de poder manejar el sistema que se desea implementar con la finalidad de obtener información precisa del costo de venta, para tomar las decisiones respectivas.

- Se recomienda a la empresa Velt SAC, que tengan en cuenta de que se debe de controlar los materiales de manera adecuada para identificar y calcular eficientemente los costos directos como indirectos, ya que, esto ayuda a la determinación del costo de producción.

- Se le recomienda a la empresa Velt SAC que se debe controlar de manera inmediata los productos en procesos que son ingresados al almacén, así como también los productos que salen, en lo cual, permitirá conocer la cantidad y el saldo del inventario final de los productos en proceso.

- Se recomienda a la empresa Velt SAC, que los productos terminados deben de ser controlados de manera eficiente para que sepan con exactitud las cantidades que entran y salen, además tener en cuenta que es fundamental tener un sistema de inventario, así como también tener diferentes almacenes para cada proceso de producción, que le permitirá tener un mejor manejo.

REFERENCIAS

Alfaro, J. (2010). *Contabilidad de costos I*. Recuperado de https://jalfaroman.files.wordpress.com/2010/05/control-y-registro-de-los-materiales1.pdf

América economía. (14 agosto 2017). *Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las pymes.* Santiago de Chile: América economía. Recuperado de https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes

Cabrerizo, M. (2014). *Procesos de venta*. Madrid, España: Editex S.A.

Cruz, A. (2018). *Gestión de inventario.* Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+de+inventario&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjLxpyVmujqAhWrGbkGHYleAKoQ6AEwAXoECAMQAg#v=onepage&q=control%20de%20inventario&f=false

Deposeguro. (22 de mayo de 2019). *Consejos para la gestión de inventarios en pymes.* [entrada de blog]. Deposeguro. Recuperado de https://deposeguro.com/consejos-para-la-gestion-de-inventarios-en-una-pyme/

Diario Gestión (4 de julio de 2019). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios*. Gestión. Recuperado de https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr

Donoso, A. (2020). *Merma*. Madrid, España: Economipedia. Recuperado de https://economipedia.com/definiciones/merma.html

Enciclopedia económica. (2019). *Inventario*. Buenos Aires, Argentina: Enciclopedia económica. Recuperado de https://enciclopediaeconomica.com/inventario/

Enrique, E. y Mamani, S. (2019). *El costo de venta y la utilidad en la línea comercial de laboratorio en la empresa proyectos Pesacon SAC* (Tesis de pregrado). Universidad nacional del Callao, Lima, Perú.

Eslava, A. (2017). *Canales de distribución logístico – comerciales.* Recuperado de https://edicionesdelau.com/producto/canales-de-distribucion-logistico-comerciales/

Espejo, B. y Ramírez, B. (2016). *Implementación de un sistema de control de inventarios y su incidencia en la situación económica de la empresa estación de servicios chimú srl, Trujillo, 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.

Garrido, Y., Merino, L. y Colcha, R. (2018). *Casos prácticos resueltos de contabilidad de costos por orden de producción con aplicación de NIIF.* Riobamba, Ecuador: Espoch

González, A. (2003). *Manual de investigación de operaciones I*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=fzRT8M13nzoC&pg=PA6&dq=teoria+del+inventario&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwifn4GzlejqAhX6H7kGHbsJDcwQ6AEwAXoECAUQAg#v=onepage&q=teoria%20del%20inventario&f=false

Hernández, K. (11 de noviembre 2008). *Contraloría descubre fallas en control de inventario en Mercal* [mensaje en un blog]. Venezuela real. Recuperado de http://venezuelareal.zoomblog.com/archivo/2008/11/11/contraloria-descubre-fallas-en-control.html

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación.* Recuperado de http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf

INEI. (2017). *Perú: Principales resultados de la encuesta nacional de empresas,2015*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1430/pdfs/libro.pdf

Jauregui, M. (5 de julio 2018). *Teoría general de costos: conceptos y principios generales* [mensaje en un blog]. Aprendiendo administración. Recuperado de https://aprendiendoadministracion.com/teoria-general-de-costos-conceptos-y-principios-generales/#bibliografia-teoria-general-del-costo-cartier-enrique.

Jileana, M. (21 de mayo 2020). *Qué es un inventario de productos terminados* [mensaje en un blog]. Web y empresas. Recuperado de https://www.webyempresas.com/inventarios-de-productos-terminados/

López, S. (2017). *Atención al cliente, consumidor y usuario.* Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=jpzODwAAQBAJ&pg=PA248&dq=atencion+al+cliente,+consumidor,+usuario+final&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjZdzrj_7qAhWbHLkGHVEpAz8Q6AEwAXoECAQQAg#v=onepage&q=atencion%20al%20cliente%2C%20consumidor%2C%20usuario%20final&f=false

Martínez, S., y Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea y Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba* (Tesis de pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia, Córdoba, Colombia.

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios.* Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

Ministerio de economía y finanzas. (2019). *Norma internacional de contabilidad Oficializadas*. Perú: MEF. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/nics?id=6593

Moya, M. (1990). *Investigación de operaciones: control de inventarios y teoría de colas*. San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.

My accounting course. (2019) *¿What is net realizable value (NRV)?* [s.l.]: My accounting course. Recuperado de https://www.myaccountingcourse.com/accounting-dictionary/net-realizable-value

NG logística. (5 de agosto 2009). Gestión de inventario. *NG logística*. Recuperado de http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769&ni=gestion-de-inventario

Pacheco, J. (27 de septiembre 2019). *Costo de ventas (Qué es, cómo se calcula, ejemplos e importancia)* [mensaje en un blog]. Web y empresas. Recuperado de https://www.webyempresas.com/costo-de-ventas/

Pacheco, J. (23 de abril 2020) *¿Qué es el inventario inicial? (definición, características y cómo calcularlo* [mensaje en un blog]. Web y empresas. Recuperado de https://www.webyempresas.com/que-es-el-inventario-inicial/#Caracteristicas_de_un_inventario_inicial

Palomino, C. (2017). *Contabilidad de costos*. Lima, Perú: Calpa

Reveles, R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=5pGpDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=analisis+de+los+elementos+del+costo&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjTk_CQnOjqAhWkHbkGHf4ACRgQ6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q&f=false

Rincón, C., Villarreal, F. (2014). *Contabilidad de costos I componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08.* Recuperado de https://edicionesdelau.com/producto/contabilidad-de-costos-i-componentes-del-costo-con-aproximaciones-a-las-nic-02-y-niif-08-2da-edicion/

Rincón, C., Villarreal, F. (2014). *Costos II con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08. Cuatro elementos del costo. Decreto Reglamentario 2650 de 1993 y módulo de contabilidad de costos con Normas Internacionales*. Recuperado de https://play.google.com/store/books/details?id=QzOjDwAAQBAJ

Rojo, J. (2017). *La teoría de la producción.* Recuperado de https://www.academia.edu/17287429/La_teoria_de_la_produccion

Salazar, B. (16 de julio 2019). *Métodos de valorización de inventario*. Colombia: Ingeniería industrial. Recuperado de https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-inventarios/metodos-de-valoracion-de-inventarios/

Sánchez, D., Bosch, S., Bover de Soto, A., Cabello, L., Jorba, J. y Mastrantonio, M. (2017). *Casos de contabilidad de costes FUNCET.* España: OmniaScience.

Sunat (2004). *Texto único ordenado de la ley del impuesto a la renta*. Recuperado de http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/fdetalle.pdf

Sunat (2017). *Informe N.° 039-2017-SUNAT/5D0000*. Recuperado de http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2017/informe-oficios/i039-2017.pdf

Sy, H. (2019). *Producto terminado: características, inventario, almacén*. Estonia: Lifeder. Recuperado de https://www.lifeder.com/producto-terminado/

Torres, X., (2018*). Control de inventarios y costo de venta en empresas importadoras en el distrito de Cercado de Lima, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Upcounsel. (2019). *Definición del consumidor final: todo lo que necesita saber*. EEUU: Upcounsel. Recuperado de https://www.upcounsel.com/final-consumer-definition

Vallejos, H., Chiliquinga, M. (2017). *Costos: Modalidad ordenes de producción.* Ibarra, Ecuador: UTN

Villafuerte, K., (2019). *Inventarios y su incidencia en el costo de venta de la empresa VJ FEBRE* (Tesis de pregrado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador.

Worspress (7 de junio 2017). *Inventario inicial/ inventario final.* [entrada de blog] Worspress. Recuperado de https://inventario45.wordpress.com/acerca-de/

Xochilt, Z., (2015) *Efecto de la implementación de un sistema de manejo y control del inventario en la determinación de los costos de producción en la Tabacalera Maduro de la ciudad de Estelí en el segundo trimestre del año 2014* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua.

ANEXOS

Anexo N°01: Informe de software anti-plagio (turnitin).

Control de materiales

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%	16%	0%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
2	es.scribd.com Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	2%
5	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	es.slideshare.net Fuente de Internet	1%
8	repobib.ubiobio.cl Fuente de Internet	1%
9	edoc.pub Fuente de Internet	1%

10	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	documents.mx Fuente de Internet	1 %
12	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	1 %

Excluir citas	Apagado	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

Anexo N°02: Matriz de consistencia.

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable y Dimensiones	Metodología
¿De qué manera el control de materiales se relaciona con el costo de venta de la empresa VELT SAC *del distrito de Jesús María* del periodo 2019?	Determinar la relación del control de materiales con el costo de venta de la empresa VELT SAC *del distrito de Jesús María* del periodo 2019.	El control de materiales se relaciona significativamente con el costo de venta de la empresa VELT SAC *del distrito de Jesús María* del periodo 2019.	VARIABLE 1 Control de materiales Dimensiones V1 - Materiales. - Métodos de valuación. - Productos terminados. VARIABLE 2 Costo de venta Dimensiones V2 - Costo de producción. - Inventario de productos en proceso. - Inventario de productos terminados.	**Tipo de investigación** Estudio de alcance correlacional. **Diseño de investigación** No experimental (transversal) correlacional. **Muestra** 25 individuos **Técnicas de recolección** Encuesta **Contrastación de hipótesis** Estadística inferencial
Problemas Específicos	**Objetivos Específicos**	**Hipótesis Específicos**		
¿Cuál es la relación del control de materiales con el costo de producción de la empresa VELT SAC *del distrito de Jesús María* del periodo 2019?	Establecer la relación del control de materiales con el costo de producción de la empresa VELT SAC *del distrito de Jesús María* del periodo 2019.	El control de materiales se relaciona favorablemente con el costo de producción de la empresa VELT SAC *del distrito de Jesús María* del periodo 2019.		
¿Cómo el control de materiales se relaciona con el inventario de productos en proceso de la empresa VELT SAC *del distrito de Jesús María* del periodo 2019?	Identificar la relación del control de materiales con el inventario de productos en proceso de la empresa VELT SAC *del distrito de Jesús María* del periodo 2019.	El control de materiales se relaciona favorablemente con el inventario de productos en proceso de la empresa VELT SAC *del distrito de Jesús María* del periodo 2019.		
¿De qué manera el control de materiales se relaciona con el inventario de productos terminados de la empresa Velt SAC *del distrito de Jesús María* del periodo 2019?	Determinar la relación del control de materiales con el inventario de productos terminados de la empresa VELT SAC *del distrito de Jesús María* del periodo 2019.	El control de materiales se relaciona positivamente con el Inventario de productos terminados de la empresa VELT SAC *del distrito de Jesús María* del periodo 2019.		

Anexo N°03: Instrumento (cuestionario).

Instrumento de recolección de información

Cuestionario:

"Control de materiales y su incidencia en el costo de venta de la empresa Velt sac en el distrito de Jesús María del periodo 2019"

Sres.:

Mucho agradeceremos contestar el presente cuestionario que forma parte de nuestra tesis para optar el título de contador público en la *Universidad Autónoma del Perú* para ello estamos realizando una investigación acerca de "Control de materiales y su incidencia en el costo de venta de la empresa Velt sac en el distrito de Jesús María del periodo 2019". Para la cual le demandará algunos breves minutos completarla y será de gran ayuda para nuestra investigación. Los datos que en ella se consignen se tratarán de forma anónima. Por favor marcar con una (X) la que corresponde con su opinión aplicando la siguiente valoración:

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	**En desacuerdo**	**Ni de acuerdo, ni en desacuerdo**	**De Acuerdo**	**Muy de acuerdo**

Control de materiales

Materiales					
1. Los costos de adquisición de los materiales son apropiadamente determinados por la empresa Velt SAC.					
2. Los costos de transformación de los materiales son adecuadamente aplicados por la empresa Velt SAC.					
3. Las mermas de los materiales son contabilizadas de forma adecuada por la empresa Velt SAC.					
4. Los costos de materiales se ajustan al valor neto de realización (VNR) por la empresa Velt SAC.					

Métodos de valuación					
5. El método de valorización Peps es el más adecuado para el control de los materiales de la empresa Velt SAC.					
6. El método de valorización promedio es el más eficiente para llevar acabo un control de materiales de este tipo de negocios.					
7. El método de valorización Ueps es el menos indicado para este tipo de negocio.					
Productos terminados					
8. La entidad realiza encuestas para saber si el consumidor final está satisfecho con el producto terminado.					
9. Los canales de distribución son adecuadamente elegidos, para que el consumidor pueda adquirir los productos terminados.					
10. El precio de venta determinado, le permite a la entidad obtener un margen de ganancia conveniente para cubrir el costo de venta que se incurren para producir los productos terminados.					

Costo de venta

Costo de producción					
11. El costo directo que se aplica para determinar el costo de producción es correctamente identificado.					
12. El costo directo está adecuadamente calculado para la determinación del costo de producción.					
13. Para la determinación del costo de producción, el costo indirecto es identificado de manera adecuada.					
14. Los costos indirectos afectan de manera inmediata en la determinación del costo de producción.					

Inventario de productos terminados					
15. El inventario inicial de productos terminados es controlado por medio de un sistema.					
16. Se conoce el saldo del inventario final de productos terminados.					
17. Se tiene conocimientos de la cantidad de materiales que se encuentra en el inventario final de productos en proceso.					

15. El inventario inicial de productos en proceso son controlados inmediatamente.

19. La entidad sabe que cantidad de productos están en el inventario final de productos en proceso.

20. El inventario final de productos terminados es identificado eficientemente.

Anexo N°04: Validación de instrumento (juicio de 3 expertos).

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres del experto: SAAVEDRA FARFAN MARTIN GERARDO
1.2. Institución donde Labora: UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERU
1.3. Cargo que desempeña: DOCENTE
1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: MBA
1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
1.6. Título de la Tesis:
1.7. Autores del Instrumentos:

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				80%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				80%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				80%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

(x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 17 de junio de 2020

Experto: SAAVEDRA FARFAN MARTIN
DNI :02649481

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1. **Apellidos y Nombres del experto:** MG CPC HUGO GALLEGOS MONTALVO
1.2. **Institución donde Labora:** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
1.3. **Cargo que desempeña:** DOCENTE TIEMPO COMPLETO
1.4. **Mención de Maestría/Doctorado que ostenta:** CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN AUDITORÍA
1.5. **Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:** CONTROL DE MATERIALES Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE VENTA DE LA EMPRESA VELT SAC EN EL DISTRITO DE JESÚS MARÍA DEL PERIODO 2019
1.6. **Título de la Tesis:** CONTROL DE MATERIALES Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE VENTA DE LA EMPRESA VELT SAC EN EL DISTRITO DE JESÚS MARÍA DEL PERIODO 2019
1.7. **Autores del Instrumentos:** FLORES SUAREZ, ROCIO LEIDY - MOSCOL OTERO, NAOMI DAFNA

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				X	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				X	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

(X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
( ) El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 17 de junio de 2020

75 %

Experto: GALLEGOS HUGO
DNI : 07817994

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1. **Apellidos y Nombres del experto:** MG CPC Lopez Vega **Iris Margot**
1.2. **Institución donde Labora:** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
1.3. **Cargo que desempeña:** DOCENTE TIEMPO COMPLETO
1.4. **Mención de Maestría/Doctorado que ostenta:** Magister
1.5. **Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:** CONTROL DE MATERIALES Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE VENTA DE LA EMPRESA VELT SAC EN EL DISTRITO DE JESÚS MARÍA DEL PERIODO 2019
1.6. **Título de la Tesis:** CONTROL DE MATERIALES Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE VENTA DE LA EMPRESA VELT SAC EN EL DISTRITO DE JESÚS MARÍA DEL PERIODO 2019
1.7. **Autores del Instrumentos:** FLORES SUAREZ, ROCIO LEIDY - MOSCOL OTERO, NAOMI DAFNA

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACION		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ( )	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ( )	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ( )	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ( )	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ( )	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ( )	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ( )	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ( )	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

(X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
( ) El Instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 17 de junio de 2020

83 %

Experto: Lopez vega Iris Margot
DNI : 41148074

Anexo N°05: Carta de consentimiento

VELT S.A.C.
PROMOTORES INDUSTRIALES COMERCIALES Y DE SERVICIOS

HOT MASTER
TERMAS ELÉCTRICAS AUTOMÁTICAS

Empresa Inscrita en el Registro de Personas Jurídicas de Lima en la Partida Electrónica N°11843038 el 02/02/2006 - R.U.C. 20512478680

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente autorizo a las Srtas. Rocío Leydi Flores Suarez y Naomi Dafna Moscol Otero identificadas con nro. de DNI 40613520 y 70947057, a la realización de la tesis titulada: "CONTROL DE MATERIALES Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE VENTA DE LA EMPRESA VELT S.A.C. EN EL DISTRITO DE JESÚS MARÍA DEL PERIODO 2019", y se encuentran facultadas para obtener toda la información requerida por la empresa con el fin de elaborar adecuadamente la tesis.

Atentamente

VELT S. A. C.

Milagritos Antezana Reyes
Gerente General

Av. Arnaldo Márquez 2254, Jesús María, Lima 11 Perú ☎ 719-5213 / 4630187 / 7195171 Fax: (511) 719-5171
E-mail: hotmaster@hotmaster.com.pe / www.hotmaster.com.pe

Anexo N°06: Estados financieros: Estado de situación financiera y estado de resultados.

SUNAT

REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 0710 RENTA ANUAL 2019

TERCERA CATEGORÍA E ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20512478680	**Razón Social:**	VELT S.A.C.
Periodo Tributario:	201913	**Número de Orden:**	1000360588
Número de Formulario:	0710	**Fecha de Presentación:**	21/07/2020 18:39:43

Estado de Situación Financiera
(Valor Histórico al 31 de Dic. 2019)

ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	59,662	Sobregiros Bancarios	401	0
Inversiones al valor razonable y disponibles para la venta	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	26,062
Cuentas por cobrar comerciales – terceros	361	774,014	Remuneraciones y participaciones por pagar	403	60,516
Cuentas por cobrar comerciales - relacionadas	362	0	Ctas por pagar comerciales - terceros	404	94,876
Cuentas por cobrar al per, acc, soc, dir, y gerentes	363	6,696	Ctas por pagar comerciales - relac	405	0
Cuentas por cobrar diversas - terceros	364	4,860	Ctas por pagar acción, directores y ger	406	0
Cuentas por cobrar diversas - relacionadas	365	0	Ctas por pagar diversas - terceros	407	258,209
Servicios y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas por pagar diversas - relacionas	408	0
Estimación de cuentas de cobranza dudosa	367	0	Obligaciones financieras	409	322,094
Mercaderías	368	48,022	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	306,619	Pasivo Diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	761,757
Productos en proceso	371	49,549			
Materias primas	372	243,187	PATRIMONIO		
Materiales auxiliares, suministros y repuestos	373	221,137			
Envases y embalajes	374	17,598			
Existencias por recibir	375	0	Capital	414	350,670
Desvalorización de existencias	376	0	Acciones de inversión	415	0
Activos no corrientes mantenidos para la venta	377	0	Capital Adicional positivo	416	495,620
Otros activos corrientes	378	0	Capital Adicional negativo	417	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados no realizados	418	0
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Excedente de revaluación	419	0
Activos adquiridos en arrendamiento financiero	381	0	Reservas	420	24,866

SUNAT

REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 0710 RENTA ANUAL 2019

TERCERA CATEGORÍA E ITF

IMPUESTO Y DETERMINACIÓN DE DEUDA

Número de RUC:	20512478680	**Razón Social:**	VELT S.A.C.
Periodo Tributario:	201913	**Número de Orden:**	1000360566
Número de Formulario:	0710	**Fecha de Presentación:**	21/07/2020 18:39:43

IMPUESTO A LA RENTA			IMPORTE
Impuesto a la Renta	Utilidad antes de adiciones y deducciones	100	248,889
	Pérdida antes de adiciones y deducciones	101	0
	Adiciones para determinar la renta imponible	103	4,533
	Deducciones para determinar la renta imponible	105	0
	Renta neta del ejercicio casilla (100 o 101) + casilla 103 - casilla 105	106	253,422
	Pérdida del ejercicio casilla (100 o 101) + casilla 103 - casilla 105	107	0
	Ingresos Exonerados	120	0
	Pérdidas netas compensables de ejercicios anteriores	108	0
	Renta Neta Imponible casilla 106 - casilla 108	110	253,422
	TOTAL IMPUESTO A LA RENTA	113	74,759
	Saldo de pérdidas no compensadas	111	0
	Coeficiente	686	0.041
	Coeficiente o porcentaje para el cálculo del pago a cuenta	610	4.1
Créditos sin devolución	Crédito por Impuesto a la Renta de Fuente Extranjera	123	0
	Crédito por Reinversiones	136	0
	Crédito por inversión y/o reinversión - ley del libro	134	0
	Pagos a cuenta del Impuesto a la Renta acreditados contra el ITAN	126	0
	Otros Créditos sin derecho a devolución	125	0
	SUBTOTAL (Cas. 113 - (123 + 134 + 136 + 125 + 126))	504	74,759
Créditos con devolución	Saldo a favor no aplicado del ejercicio anterior	127	0
	Pagos a cuenta mensuales del ejercicio	128	93,169
	Retenciones de Renta de Tercera Categoría	130	0
	Otros Créditos con derecho a devolución	129	0
	SUBTOTAL (Cas 504 - Cas (127 + 128 + 130 + 129))	506	- 18,410
	Pagos del ITAN (No incluir monto compensado contra pagos a cta. de Rta.)	131	716
Otros	Saldo del ITAN no aplicado como crédito	279	0

SUNAT

REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 0710 RENTA ANUAL 2019

TERCERA CATEGORÍA E ITF

IMPUESTO Y DETERMINACIÓN DE DEUDA

Número de RUC:	20512478680	**Razón Social:**	VELT S.A.C.
Periodo Tributario.	201913	**Número de Orden.**	1000560986
Número de Formulario:	0710	**Fecha de Presentación:**	21/07/2020 18:39:43

DETERMINACION DE DEUDA						
SALDO A REGULARIZAR	A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE	1. Devolución 2. Aplicación/Compensación	137	2	138	18,410
	A FAVOR DEL FISCO		139			0
Actualizacion de Saldo			142			0
TOTAL DEUDA TRIBUTARIA			505			0
Saldo a Favor del Exportador			141			0
Pagos realizados con anterioridad a la presentación de este formulario			144			0
Interés moratorio			145			0
SALDO DE LA DEUDA TRIBUTARIA (Cas505 - 141 - 144 +145)			146			0
IMPORTE A PAGAR			180			0

Estado de Situación Financiera
(Valor Histórico al 31 de Dic. 2019)

Inmuebles, maquinaria y equipo	382	922,387	Resultados Acumulados Positivos	421	555,300
Depreciación de 1, 2 e IME acumulados	383	254,435	Resultados Acumulados Negativos	422	0
Intangibles	384	1,176	Utilidad del ejercicio	423	174,130
Activos biológicos	385	0	Pérdida del ejercicio	424	0
Depreciación de activos biológicos, amort. y agot. acum	386	0	**TOTAL PATRIMONIO**	425	1,710,586
Desvalorización de activo inmovilizado	387	0			
Activo diferido	388	71,871	**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**	426	2,472,343
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	2,472,343			

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 de 2019		
Ventas Netas o Ing. por Servicios	461	1,783,566
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	0
Ventas Netas	463	1,783,566
Costo de Ventas	464	992,748
Resultado bruto Utilidad	466	790,818
Resultado bruto Pérdida	467	0
Gastos de Ventas	468	84,367
Gastos de Administración	469	260,705
Resultado de operación Utilidad	470	445,746
Resultado de operación Pérdida	471	0
Gastos Financieros	472	210,422
Ingresos Financieros Gravados	473	0
Otros Ingresos gravados	475	41,723
Otros Ingresos no gravados	476	0
Enajen. de val. y bienes del Act. F.	477	0
Costo enajen. de val. y bienes A.F.	478	0
Gastos diversos	480	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	277,047
Resultado antes de part. Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	28,158
Resultado antes del imp. Utilidad	487	248,889
Resultado antes del imp. Pérdida	489	0
Impuesto a la Renta	490	74,759
Resultado del ejercicio Utilidad	492	174,130
Resultado del ejercicio Pérdida	493	0

Anexo N°07: Caso práctico

FECHA	entrada			salida			saldo		
	c	u	t	c	u	t	c	u	t
05-ene	600	8	4800				600	8	4800
09-ene				200	8	1600	400	8	3200
15-ene	600	10	6000				1000	9.2	9200
20-ene				500	9.2	4600	500	9.2	4600
21-ene	500	11	5500				1000	10.1	10100
29-ene				600	10.1	6060	400	10.1	4040
	1700		16300	1300		12260			

		1			
60		COMPRAS		16,300.00	
	602	Materias primas			
40		Y APORTES AL SISTEMA DE		1,440.00	
	401	Gobierno central			
	4011	Impuesto general a las ventas			
	40111	IGV - Cuenta propia			
42		- TERCEROS			17,740.00
	421	pagar			
	4212	Emitidas			
		POR LA COMPRA DE MATERIALES			
		2			
24		MATERIAS PRIMAS		16,300.00	
	242	Materias primas para productos de extracción			
61		VARIACIÓN DE EXISTENCIAS			16,300.00
	612	Materias primas			
		POR EL ALMACEN			
		3			
42		- TERCEROS		17,740.00	
	421	pagar			
	4212	Emitidas			
10		EFECTIVO			17,740.00
	104	Cuentas corrientes en instituciones financieras			
	1041	Cuentas corrientes operativas			
	10411				
		POR LA CANCELACION			
		4			
92		GASTOS DE VENTAS		16,300.00	
	921	GASTO DE MATERIA PRIMA			
79		CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS			16,300.00
	791	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos			
		POR EL DESTINO			
		5			
61		VARIACIÓN DE EXISTENCIAS		1,300.00	
	612	Materias primas			
24		MATERIAS PRIMAS			1,300.00
	242	Materias primas para productos de extracción			
		POR LA SALIDA DE LOS MATERIALES PARA CONVERTIRSE EN PRODUCTO EN PROCESO			
				69,380.00	69,380.00

Anexo N°08: Ficha ruc

SUNAT

Reporte de Ficha RUC

Lima, 15/07/2020

VELT S.A.C.
20512478680

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	03/02/2006
Fecha de Inicio de Actividades	03/02/2006
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	08/08/2018
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 08/08/2018),BOLETA (desde 08/08/2018)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	HOT MASTER
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	2511 - FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL
Actividad Económica Secundaria 1	3311 - REPARACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL
Actividad Económica Secundaria 2	- - -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL/COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	1 - 7195170
Teléfono Fijo 2	1 - 7195171
Teléfono Móvil 1	1 - 981532304
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	mily704@hotmail.com
Correo Electrónico 2	-

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	2511 - FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL
Departamento	LIMA
Provincia	LIMA
Distrito	JESUS MARIA
Tipo y Nombre Zona	URB. LOS PATRICIOS
Tipo y Nombre Vía	AV. JOSE ARNALDO MARQUEZ
Nro	2254

www.sunat.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-12-100
Desde celulares (01)315-0730

Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	-
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	PROPIO

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	27/01/2006
Número de Partida Registral	11843038
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	03/02/2006	-	-	-
RENTA 3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	01/01/2017	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2012	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	02/01/2007	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	02/01/2007	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/02/2007	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/02/2007	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 07619034	ANTEZANA REYES MILAGRITOS	GERENTE GENERAL	09/07/1969	26/01/2006	-
	Dirección	**Ubigeo**	**Teléfono**	**Correo**	
	JR. JOAQUIN BERNAL 339 Dpto 303	LIMA LIMA LINCE	15 -	-	

www.sunat.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-12-100
Desde celulares (01)315-0730

SUNAT

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 07619034	ANTEZANA REYES MILAGRITOS	SOCIO	09/07/1969	26/01/2006	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		- - -	- -	-		
	País de Residencia	País de Constitución				
	-	-				
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 08246908	FLEISCHMAN HUSID ARON	SOCIO	03/07/1963	26/01/2006	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		- - -	- -	-		
	País de Residencia	País de Constitución				
	-	-				

Establecimientos Anexos							
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Condición Legal	Licencia
0001	S PRODUCTIVA	-	LIMA LIMA CHORRILLOS	URB. VILLA MARINA CAL. SAN AGUSTO Mz T1 Lote 6	ALT CDRA 1-2 AV SANTA ANITA	ALQUILADO	-

www.sunat.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-12-100
Desde celulares (01)315-0730

Anexo N°09: Fotografías relacionadas a la investigación como la toma de encuestas

ilumi
Estufa