



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**COSTOS DE MATERIA PRIMA Y SU RELACIÓN EN EL RESULTADO
ECONÓMICO DE LA EMPRESA HEAVEN PETROLEUM OPERATORS
S.A.C. EN EL DISTRITO DE LURÍN – LIMA 2018**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES

VICTOR OSWALDO BRAVO SOLIS
SATURNINO HERRERA PANIAGUA

ASESOR

MG. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COSTOS

LIMA, PERÚ, DICIEMBRE DE 2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, por su gran apoyo y haberme permitido llegar hasta donde me encuentro hoy. A Dios, por haberme dado salud y su amor infinito. A mi madre, quien me apoya incondicionalmente en todo momento y me brinda grandes consejos para poder superarme.

Oswaldo

Dedico este trabajo sobre todo a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A todas las personas que me apoyaron y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial a la familia del Grupo Herco y a los dueños de la empresa, ya que me abrieron sus puertas, por darme la mano y su confianza.

Saturnino

AGRADECIMIENTOS

Por el presente trabajo, agradecemos a Dios por ser nuestro guía y acompañarnos en el transcurso de nuestras vidas, brindándonos paciencia y sabiduría para culminar con éxito nuestras metas propuestas.

También hacemos un extenso reconocimiento a todos los maestros de nuestra educación superior, quienes nos han dado las pautas para nuestra formación profesional. Además, a todos quienes conforman la comunidad de la empresa Grupo HPO por habernos abierto las puertas, permitiendo la accesibilidad a los diferentes documentos.

Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, nuestros padres también nos han permitido trazar nuestros caminos y caminar con nuestros propios pies. Ellos son nuestros pilares de la vida, les dedicamos este trabajo de titulación. Gracias a nuestras familias que han sido el motor para seguir adelante hasta lograr nuestras metas.

Gracias a nuestro asesor Mg. Hugo Emilio Gallegos Montalvo, por haber decidido ser maestro y por confiar en nuestro trabajo. El día de hoy deseamos honrar su vida a través de esta dedicatoria. Hoy dedicamos a nuestro maestro este proyecto y le agradecemos cada momento en clases, le agradecemos por desarrollar con excelencia su labor.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento de la problemática.....	12
1.2. Justificación e importancia de la investigación.....	17
1.3. Objetivos de la investigación: general y específico.....	20
1.4. Limitaciones de la investigación.....	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedente de estudios.....	23
2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al contenido investigado.....	31
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada.....	47
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	50
3.2. Población y muestra.....	51
3.3. Hipótesis de investigación.....	51
3.4. Variables operacionalización.....	52
3.5. Métodos y técnicas de investigación.....	54
3.6. Análisis estadísticos e interpretación de los datos.....	58
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	
4.1. Análisis de fiabilidad de las variables.....	60
4.2. Resultados descriptivos de las variables.....	60
4.3. Contrastación de la hipótesis.....	76
CAPÍTULO V: DISCUSIONES CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Discusiones.....	86
5.2. Conclusiones.....	87
5.3. Recomendaciones.....	88
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Matriz de Operacionalización: Costo de materia prima
Tabla 2	Matriz de Operacionalización: Resultado económico
Tabla 3	Valoración de la respuesta
Tabla 4	Valores de contenido y concordancia
Tabla 5	Criterios de confiabilidad
Tabla 6	Estadísticas de fiabilidad
Tabla 7	Descripción de casos: Costo de proceso de orden de trabajo
Tabla 8	Descripción de casos: Costo de preparación de máquina o proceso
Tabla 9	Descripción de casos: Costo de pedido para varios tamaños
Tabla 10	Descripción de casos: Costo de espacio
Tabla 11	Descripción de casos: Costo de capital
Tabla 12	Descripción de casos: Costo de seguros
Tabla 13	Descripción de casos: Costo de riesgos
Tabla 14	Descripción de casos: Costo por perdida de ventas
Tabla 15	Descripción de casos: Costo por pedido pendiente
Tabla 16	Descripción de casos: Ingreso de ventas
Tabla 17	Descripción de casos: Gastos administrativos
Tabla 18	Descripción de casos: Gastos de ventas
Tabla 19	Descripción de casos: Gastos operativos
Tabla 20	Descripción de casos: Inversión económica
Tabla 21	Descripción de casos: Inversión financiera
Tabla 22	Pruebas normalidad: Kolmogorov - Smirnova y Shapiro-Wilk
Tabla 23	Contrastación de hipótesis general
Tabla 24	Prueba de chi-cuadrado para hipótesis general
Tabla 25	Contrastación de hipótesis específica 1
Tabla 26	Prueba de chi-cuadrado para hipótesis específica 1
Tabla 27	Contrastación de hipótesis específica 2
Tabla 28	Prueba de chi-cuadrado para hipótesis específica 2
Tabla 29	Contrastación de hipótesis específica 3
Tabla 30	Prueba de chi-cuadrado para hipótesis específica 3

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Resultados y gráfico descriptivo: Costo de proceso de orden de trabajo
- Figura 2 Resultados y gráfico descriptivo: Costo de preparación de máquina o proceso
- Figura 3 Resultados y gráfico descriptivo: Costo de pedido para varios tamaños
- Figura 4 Resultados y gráfico descriptivo: Costo de espacio
- Figura 5 Resultados y gráfico descriptivo: Costo de capital
- Figura 6 Resultados y gráfico descriptivo: Costo de seguros
- Figura 7 Resultados y gráfico descriptivo: Costo de riesgos
- Figura 8 Resultados y gráfico descriptivo: Costo de pérdida de ventas
- Figura 9 Resultados y gráfico descriptivo: Costo de pedido pendiente
- Figura 10 Resultados y gráfico descriptivo: Ingreso de ventas
- Figura 11 Resultados y gráfico descriptivo: Gastos administrativos
- Figura 12 Resultados y gráfico descriptivo: Gastos de ventas
- Figura 13 Resultados y gráfico descriptivo: Gastos operativos
- Figura 14 Resultados y gráfico descriptivo: Inversión económica
- Figura 15 Resultados y gráfico descriptivo: Inversión financiera

**COSTOS DE MATERIA PRIMA Y SU RELACIÓN EN EL RESULTAO ECONÓMICO
DE LA EMPRESA HEAVEN PETROLEUM OPERATORS S.A.C. EN EL DISTRITO
DE LURÍN - LIMA 2018**

**SATURNINO HERRERA PANIAGUA
VICTOR OSWALDO BRAVO SOLIS**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación denominado *Costos de Materia Prima y su relación en el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018* fue describir de qué manera se realiza el costeo de materia prima y cuál fue su relación en el resultado económico. La presente investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental, de carácter transaccional, del tipo descriptivo correlacional ya que se recolecto datos de un solo periodo para su análisis. Para la investigación, se utilizó la técnica de la encuesta dirigida a colaboradores involucrados, de experiencia abocada en los inventarios de materia prima, así como a temas relacionados al resultado económico en la empresa. La muestra estuvo conformada por 30 personas de 20 a 40 años, los cuales se encuentran laborando en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. ubicada en el distrito de Lurín en Lima. Se utilizó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia y el muestreo fue censal pues se seleccionó el total de la población, ello debido a que se consideró un número manejable de individuos. La información que se obtuvo a través de la técnica de investigación fue procesada con el programa estadístico SPSS, con el fin de reflejar los datos por medio de tablas de frecuencia con sus gráficos respectivos.

Palabras clave: inventarios, costo, gestión de pedido, recursos logísticos, materia prima.

**RAW MATERIAL COSTS AND ITS RELATIONSHIP IN THE ECONOMIC RESULT
OF THE HEAVEN PETROLEUM OPERATORS S.A.C. COMPANY IN THE DISTRICT
OF LURIN – LIMA 2018**

**SATURNINO HERRERA PANIAGUA
VICTOR OSWALDO BRAVO SOLIS**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The objective of this research work called *Raw Material Costs and its relationship in the economic result of the Heaven Petroleum Operators S.A.C. company in the district of Lurin- Lima 2018* was to describe how the cost of raw material is carried out and its relationship in the economic result. The present investigation was developed based on a non-experimental design, of a transactional nature and a descriptive type because data from a single period was collected for analysis. For the investigation, the survey technique was used for collaborators involved, with experience focused on raw material inventories, as well as issues related to the economic result in the company. The sample consisted of 30 people from 20 to 40 years old which are working in the company Heaven Petroleum Operators S.A.C. located in the district of Lurin in Lima. The type of non-probabilistic sampling was used for convenience and the sampling was census because the total population was selected as it was considered a manageable number of individuals. The information which was obtained through the research technique was processed with the SPSS statistical program to reflect the data by frequency tables with their respective graphs.

Keywords: inventories, cost, order management, logistic resources, raw material.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado *Costos de Materia Prima y su relación en el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín - Lima 2018* tuvo como objetivo describir la relación del costo de materia prima y el resultado económico de la empresa mencionada. Se partió de la hipótesis de que existen ineficiencias en los inventarios de materia prima por el desconocimiento de costos relacionados en la empresa. El problema del trabajo de investigación se justificó porque a través de este se busca mejorar la situación cuestionable identificada, esta se realizó a través de la mejora del costo del inventario de materia prima de la empresa. El presente trabajo de investigación se estructuró en base a cinco capítulos, referencias bibliográficas y anexos.

El primer capítulo engloba el planteamiento del problema y la realidad problemática, tanto a nivel internacional y nacional, de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. ubicada en el distrito de Lurín, dedicada a la producción de biodiesel y derivados. Además, se explican las razones del costo de materia prima y su relación con el resultado económico y las consecuencias de realizar inadecuado costeo. Posterior a ello, se realiza la formulación de los problemas, los objetivos de la investigación, la justificación y viabilidad del estudio.

El segundo capítulo comprende el desarrollo de los antecedentes de la investigación, los que fueron extraídos de trabajos y tesis internacionales y nacionales. Ello con el fin de fortalecer las variables, el marco teórico, presentación de las bases teóricas y la definición conceptual de terminologías utilizadas.

El tercer capítulo nos muestra el tipo de investigación, diseño de investigación, la hipótesis general y específicas, la población, muestra, la operacionalización de las variables materia de estudio, los instrumentos de recolección de datos y los procedimientos usados para graficar y analizar los datos.

El cuarto capítulo contiene el desarrollo de los resultados de la investigación, los cuales se obtuvieron mediante la aplicación de las encuestas. Posteriormente, se hizo el análisis e interpretación de estos. La información obtenida a través de la técnica de investigación fue procesada con el programa estadístico SPSS con el fin de reflejar los datos por medio de tablas de frecuencia con sus gráficos respectivos.

El quinto capítulo contiene las discusiones, conclusiones y recomendaciones, que derivan del trabajo de investigación y mediante los cuales se logran los objetivos mencionados en la investigación.

Finalmente, se incluyen las referencias bibliográficas, donde se mencionan las fuentes de información utilizadas; y los anexos, que muestran la matriz de operacionalización de cada variable y los instrumentos de recolección de datos utilizados.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento de la problemática

1.1.1 A nivel internacional

En el mundo incierto de hoy, los fabricantes tienen que ser flexibles y proactivos para sobrevivir a los efectos fluctuantes de los costos en materias primas. Al hablar de costes debemos mencionar también el punto de equilibrio, el cual es el punto donde los ingresos son iguales que los costos, donde no existe ni utilidad ni pérdida. Para hallar el punto de equilibrio, es necesario definir los costes y clasificarlos, hallar el coste unitario, comprobar los resultados y luego analizarlos para poder determinar a partir de que cantidad de ventas se empieza a generar utilidades. Con ello es posible saber a partir de qué nivel de ventas puede ser recomendable cambiar un coste variable o fijo y determinar si es factible para la empresa continuar con un determinado producto o servicio y elaborar sus estrategias para sus posibles impactos.

La variación y el constante cambio de los mercados tienen grandes repercusiones para las entidades de manufactura. Desde el incremento de los costos de energía a las variaciones no esperadas en los precios de las distintas materias primas, complicaciones que no se tenían previstas desestabilizan las cadenas de suministro y dificultan a los fabricantes el poder seguir teniendo un resultado económico positivo. Es probable que la variación en el precio de las materias primas básicas no sea temporal, razón por la cual solo les queda a los fabricantes de estas diversas materias básicas asumir dichos costos adicionales, o incrementar el precio a los clientes.

Los autores Bogmans y Restrepo (2019) señalan que:

En América Latina y el Caribe, los altos precios de materias primas, como el café y el cobre, fueron en una época uno de los factores clave que impulsaron el crecimiento y ayudaron a los países a incrementar los ingresos y reducir la pobreza. Pero como resultado

de la moderación y la estabilización de los precios de las materias primas, en el futuro los países tendrán que recurrir a otras fuentes de crecimiento inclusivo.

La región de América Latina y el Caribe es rica en tierras fértiles, minerales y depósitos de petróleo, gas natural y carbón. Sus economías son líderes en la exportación de café (Brasil, Colombia, América Central), cobre (Chile, Perú), hierro (Brasil), petróleo y gas (Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Trinidad y Tobago, Venezuela) y soya (Argentina, Brasil, Uruguay). Como las economías de la región dependen mucho de la exportación de materias primas, la actividad económica, los ingresos fiscales y los saldos en cuenta corriente se encuentran expuestos a los choques de precios de las materias primas. Concretamente, un estudio del FMI encontró que el crecimiento en América Latina está muy correlacionado con las variaciones de los precios de las materias primas. Por lo tanto, las proyecciones de los precios de las materias primas son críticas para las perspectivas económicas de la región. (párr. 1-4).

En México, hoy en día, la administración de existencias es muy importante para las empresas, porque dentro de estas se ubican las mayores inversiones de la entidad y se ha convertido en un área de interés (Gorin, 2019). Las existencias contienen la materia prima, productos en proceso y productos terminados, entre otros productos para la producción de bienes elaborados para la venta o prestación de algún servicio. Entonces se puede decir que las existencias son capital de la empresa en forma de materiales, ya que estos productos tienen un valor para las empresas, en especial las que se dedican a la venta de bienes o productos.

En Colombia, el autor Díaz (2019) señala que:

El ritmo de la economía local sigue relacionado al precio de las materias primas en el mercado internacional y a la coyuntura interna. Los cálculos del Banco de la República apuntan a una expansión del 3,2% en los primeros tres meses, sin embargo, otros analistas consideramos que puede estar más cerca al 3,1% dada la coyuntura del mercado interno y algunos fenómenos como el paro indígena, la confianza del consumidor que estuvo negativa hasta marzo, los precios del café y un menor precio del petróleo. (párr. 1).

1.1.2 A nivel nacional

En Lima, acorde al Diario Gestión (2018) se señala que:

Las materias primas podrían ser una de las mejores inversiones del año al apreciarse la última fase del ciclo económico. Las materias primas superarán al mercado en 2018. Estas siempre se recuperan con fuerza, mucho más drásticamente que hasta ahora, al final del ciclo económico conforme nos dirigimos a una recesión. Gundlach presentó un cuadro que mostraba la correlación entre las recesiones y los precios de las materias primas, que tienden a subir hacia finales de los ciclos económicos, desde los años setenta. (párr. 1-4).

Asimismo, para el Diario El Peruano (2018) se menciona que:

Ese incremento está vinculado a un rebote parcial de las materias primas, especialmente en los países que exportan metales como Chile y el Perú. Se está a niveles del boom en términos de precios de commodities. La cotización del cobre se recuperó

significativamente desde enero del 2016, cuando tocó un mínimo en los últimos tres años de 1.94 dólares la libra, y ahora el precio del metal rojo se sitúa en 3.18 dólares. Esta parcial recuperación en los precios de los commodities ha mejorado las perspectivas para los exportadores de materias primas, refirió el economista del FMI. (párr. 3-6)

Según la autora Morán (2018) en su tesis para obtener el grado de Contador Público titulada *Deficiencia en la valuación de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa N&G Metalgas S.A.C. 2015-2016* definió los costos de inventarios como todos los costos de compras, de conversión y otros costos incurridos al traer las existencias a su ubicación y condición actuales. Se incluyen los costos de adquisición, comprendiendo los derechos de importación, el precio de compra, y otros impuestos (diferentes a aquellos que la empresa puede recuperar posteriormente de las autoridades fiscales), transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de productos terminados, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, rebajas y otras partidas similares se deducen para determinar el costo de compra.

1.1.3 A nivel local

Para los autores Becerra y Valverde (2016) en su tesis titulada *Estudio de prefactibilidad para la implementación de una planta procesadora de snacks de oca frita*, se indica que la calidad del procesamiento de los alimentos es vital debido a que ayudan a establecer una fidelidad con los clientes. Es por este motivo que al ofrecer el producto se busca que se encuentre en las condiciones óptimas para su consumo. Para esto, se lleva un control desde la recepción de la materia prima, en donde se verificará que se encuentre en buen estado cumpliendo con los parámetros del tamaño y peso. Asimismo, el agua que ingresa en el lavado debe encontrarse limpia para eliminar todas las impurezas

y obtener la oca lista para el proceso de cortado, en el cual también se debe calibrar la máquina rebanadora para que brinde el grosor óptimo requerido. En cuanto al proceso de fritura, se verificará la cantidad de aceite necesario, el tiempo y la temperatura adecuada para evitar que se queme el producto y obtenga un sabor desagradable. Posterior a la etapa de envasado, el producto pasará por un detector de metales, para corroborar la entrega de un producto final sin presencia de cuerpos extraños.

La autora Huerta (2017) en su tesis titulada *Aplicación de los costos ABC y su influencia en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager E.I.R.L. del distrito Ate Vitarte*, nos mencionan que los costos son el esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo. Entre estos objetivos están por ejemplo el pagar los sueldos al personal de producción, comprar materiales, fabricar un producto, venderlo, entre otros. Se clasifican los costos según la función que cumplen, su grado de variabilidad, su asignación y su comportamiento, definiendo cada una de ellas. Por otro lado, en cuanto a la clasificación según su grado de variabilidad, pueden ser costos de producción que son aquellos costos que permiten obtener determinados bienes a partir de otros mediante un proceso de transformación, por ejemplo: costo de la materia prima y materiales que van a intervenir en el proceso productivo, sueldos del personal de producción, depreciación del equipo productivo, costos de envases y embalajes o costos de almacenamiento y depósito.

Acorde a lo observado en líneas anteriores, el problema surge a raíz que, sin una organización planificada del almacén, la gestión del espacio físico se encuentra en una situación de falta de optimización, desaprovechando los espacios y con posibles problemas para la localización exacta de lotes. Las posibles causas del problema son: la falta de coordinación adecuada entre departamentos (compras, producción, ventas), inclinación a la especulación o compra anticipada de mercancías en cantidades superiores a las normales.

La presente investigación tiene la finalidad de mejorar el inadecuado costeo de materia prima de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. El beneficio se puede obtener al hacer mejoras en los costos de materia prima y su relación en el resultado económico actual de la empresa, los cuales podrían mejorar en un período de tiempo determinado, para mantener y almacenar su inventario de materia prima. Hay tres componentes principales los costos de materia prima: costos de elaboración, almacenamiento de materia prima y faltante de materia prima.

Para evitar el pronóstico ya descrito, como estudiantes del último ciclo de la Universidad Autónoma del Perú, ante el problema de inadecuado costeo de materia prima en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín en el año 2018, se propone realizar un manejo de pronósticos que permita establecer una gestión de costos de materia prima óptima y por ende mejorar el desempeño de sus operaciones.

1.2 Justificación e importancia de la investigación

El presente trabajo de la investigación titulado *Costos de materia prima y la relación en el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018* se justifica porque a través de él se busca mejorar la situación problemática identificada, dando una solución al problema planteado a través de un adecuado costeo materia prima y su relación en el resultado económico de la empresa. Asimismo, la investigación servirá para que otros investigadores la tomen como referencia en futuras investigaciones.

1.2.1 Justificación legal

Esta tesis se justifica legalmente ya que se fundamenta en las siguientes leyes y normas:

- Normas Internacionales de Contabilidad 1 (NIC 1).

- Normas Internacionales de Contabilidad 2 (NIC 2).
- Sunat control de materias primas fiscalizadas.

1.2.2 Justificación teórica

Con respecto a la autenticidad y confiabilidad de este estudio, es importante señalar que es sólido y confiable. Se justifica en la parte teórica ya que analizó dos variables de estudio con el propósito de aportar conocimiento existente sobre la importancia de costos de materia prima y su relación en el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C.

1.2.3 Justificación metodológica

El presente estudio es importante ya que manejó un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y tipo correlacional. Por otro lado, se aplicaron instrumentos válidos y confiables de recolección de información como la encuesta, entrevista y ficha de análisis, de las cuales son las dos primeras las que permitieron un mayor conocimiento y acercamiento al tema. Cabe señalar que, para el procesamiento estadístico y para el análisis e interpretación de los resultados, se utilizaron los programas SPSS y Excel. Este tipo de diseño de investigación está orientado al descubrimiento de los factores causales que han podido incidir o afectar la ocurrencia de un fenómeno.

1.2.4 Justificación práctica

Debido a que el presente estudio utilizó un diseño correlacional, servirá como apoyo de estudio de investigación para un futuro inmediato. Otros investigadores podrán hacer uso de estos conocimientos y utilizarlos para mejorar la situación problemática que presenta la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C.

Además, esta tesis es relevante ya que brindó información para tener un control fehaciente y positivo en los materiales e insumos y materia prima de la empresa mencionada y así, evitar altos costos de materia prima. Todo ello para

conseguir más utilidades en beneficio de la empresa y, por ende, evitar innecesarios procesos en la gestión de inventarios, que causan grandes pérdidas a la empresa y afectan directamente a los costos de inventarios. También, a partir de la información brindada en esta tesis, pueden surgir nuevas políticas en el control de procesos para los almacenes en la empresa.

1.2.5 Justificación social

Esta investigación se realizó por la necesidad de mejorar la comprensión de la problemática estudiada, la cual sucede por el desconocimiento de estrategias de inventario en las empresas a nivel nacional. Esta situación afecta directamente en el resultado económico, siendo este último un punto importante para alcanzar la presentación del Estados Financieros, lo cual es producido por la falta de conocimiento e implementación de un conveniente control en dichos procesos. Por último, esta investigación buscó contribuir a la mejora y a los beneficios propios para cada empresa, manejando políticas de control de inventario, que permitirán también una mejor presentación de Estados Financieros y Estados Resultados.

Problema principal

¿Cuál es la relación de los costos de materia prima con el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018?

Problemas específicos

- ¿Cómo se compara el costo de materia prima con los ingresos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018?
- ¿De qué manera se correlaciona el costo de materia prima con los gastos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018?

- ¿De qué forma se conecta el costo de materia prima con la inversión en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018?

1.3 Objetivos de la investigación: general y específico

1.3.1 Objetivo general

Relacionar los costos de materia prima con el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

- Comparar el costo de materia prima con los ingresos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.
- Correlacionar el costo de materia prima con los gastos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.
- Conectar el costo de materia prima con la inversión en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.

1.4 Limitaciones de la investigación

El trabajo de investigación es viable porque se cuenta con acceso a la información necesaria de la empresa estudiada y los recursos económicos pertinentes, lo cual hará posible su realización.

1.4.1 Limitación temporal

El tiempo fue una de las limitaciones principales de la investigación por la naturaleza del trabajo. Asimismo, por ser una empresa de procesos continuos de combustibles, el tiempo libre del personal encuestado era muy limitado, lo cual complico la obtención de información exhaustiva. Sin embargo, se pudo resolver la limitación de tiempo aprovechando los días sin tanta producción, así como los domingos y feriados.

1.4.2 Limitación económica

Esta fue una limitación que no permitió a la investigación la obtención de libros físicos. Además, se requirió de una inversión económica adicional para acudir a la empresa donde se realiza la investigación, el particular los días domingos y feriados. Estos puntos complicaron la elaboración del marco teórico y desarrollo de encuestas, por lo tanto, se tuvo que recurrir a bibliotecas y materiales virtuales.

1.4.3 Limitación espacial

Gracias a los permisos brindados por parte de los propietarios y personal administrativo de la empresa, se pudo acceder a ella sin inconvenientes. En cuanto al acceso a información e instalaciones, no se han presentado obstáculos que impidieran que se desarrolle con total normalidad la presente investigación.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedente de estudios

Antecedentes internacionales

Ecuador

Chango (2015) realizó la investigación titulada *Análisis de rentabilidad y la toma de decisiones de inversión en el sector textil del cantón Ambato* para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría en la escuela de pregrado Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría. La investigación llegó a la conclusión que en lo que se refiere a tomar decisiones sobre la inversión, se recuerda que en la textilería los activos fijos son inversiones que la empresa calcula de un aproximado de 26 933, de lo cual se obtiene una rentabilidad de 7.095% a pesar de considerar que el rendimiento es bajo en comparación con la inversión. Se entiende entonces que la compra de activos no fue la mejor decisión teniendo en cuenta la utilidad obtenida.

En lo que concierne a la rentabilidad de este sector, a pesar del aporte de los socios y el financiamiento externo con entidades bancarias, la rentabilidad del patrimonio no es muy elevada frente al financiamiento de los pasivos para el sector, entonces se determina que el patrimonio no rinde y no es rentable. En lo que refiere a la relación entre la rentabilidad del sector y las decisiones de inversión, es posible poner en consideración de que no existe relación entre las dos variables, ello ya que no hay eficiencia en los activos fijos para que incida con la rentabilidad de las empresas del sector en promedio.

Las empresas del sector textil en Ambato cuentan con activos fijos de alto costo que no generan una alta rentabilidad frente a los pasivos que se tienen, entonces se entiende que la compra de activos no fue la mejor decisión teniendo en cuenta la utilidad que se obtuvo. La rentabilidad del sector textil en Ambato con respecto a las decisiones de inversión no tiene relación alguna ya que los activos fijos no son lo suficientemente eficiente para incidir en la rentabilidad del sector.

Romero (2017) realizó la investigación *Diseño de estrategias para mejorar el rendimiento de la empresa Produarroz S.A.* para optar el título de Contador Público Autorizado en la Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas. La investigación llegó a la conclusión que la empresa Produarroz S.A. dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños, no tiene un proceso administrativo idóneo para el desarrollo económico. Por tal motivo, no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero y no cuenta con una logística de abastecimiento.

La empresa Produarroz S.A. no tiene una idea clara de un funcionamiento y organización correctos para que el negocio funcione de forma adecuada. Asimismo, carece de organización, en particular en los temas logístico, administrativo y financiero, elementos muy importantes para que una empresa pueda crecer a grandes pasos sin correr tantos riesgos.

Venezuela

Valderrama (2015) realiza la investigación *Incidencia del método ABC en la optimización del control de la estructura de costos en función de la gestión financiera de la empresa Vitalim C.A. en Chivacoa, estado de Yaracuy. II semestre año 2014* para optar el título de Magister en Administración de Empresas mención Finanzas en la escuela de posgrado de la Universidad de Carabobo. La investigación llegó a la conclusión que la actual situación en lo que respecta al control que se tiene sobre la estructura manejada en la compañía en función a la gestión financiera, no le está proporcionando a gerencia una información relevante y oportuna en cuanto a los costos de producción, lo que conlleva a revisar al detalle toda la estructura de costos.

Los procesos de los costos y la gestión financiera que lleva la entidad en los resultados reflejan que el método de costeo que se aplica en la empresa no genera los resultados que se esperaban. La manera de cómo se procesa y registra la información no permite conocer con exactitud el costo real del producto, que es un factor determinante para el correcto análisis y toma de decisiones en la gerencia.

En lo que respecta a las acciones que contribuyan a la aplicación del método ABC como un factor muy importante en el control de costos, se determinó que se debe buscar otra alternativa al método que se tiene actualmente, con la finalidad de que esta opción incremente la productividad y eficacia en el uso de los recursos de la compañía teniendo en cuenta un grupo de acciones que ayuden a la aplicación del método. La empresa Vitalim S.A. no tiene un método de costeo adecuado lo cual no permite tener una información oportuna y acertada acerca de todos los costos, lo que permitiría optimizar procesos y la rentabilidad. Se propone cambiar de método de costeo para que así se puedan mejorar todos los puntos antes mencionados.

Ecuador – Quito

Muenala (2018) realizó la investigación *Propuesta de un sistema de costos para la empresa Panificadora Pastelpan ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito* para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría en la escuela pregrado de la Universidad Central de Ecuador. La investigación llegó a la conclusión de que la empresa no conoce los costos reales en cuanto a la producción, por ende, le es difícil poder aplicar estrategias que mejoren la oferta de productos a precios competitivos. Un sistema de costos aplicado toma en cuenta los requerimientos de la empresa y la naturaleza de sus actividades, lo cual debe apoyar a la gestión productiva con la cual tomar decisiones a futuro.

La empresa panificadora Pastelpan no tiene conocimientos de ninguno de sus costos, lo que le impide poder poner en ejecución todas sus estrategias para

mejorar su oferta de productos y mejorar su posición en el mercado. Esto dificulta el poder obtener información verídica que pueda ayudar a la toma de decisiones y la ampliación de la empresa, que es lo que el dueño desea.

Antecedentes nacionales

Trujillo – Perú

Alva y Saavedra (2016) realizaron la investigación *El sistema de costos por procesos y su incidencia en la determinación del costo y utilidad de la empresa Rafia Especial del Norte el Rey S.A.C. trimestre mayo – junio del 2016* para optar el título de Contador Público en la escuela pregrado de la Universidad Privada Antenor Orrego Facultad De Ciencias Económicas. La investigación llegó a la conclusión que, al adaptar el sistema de costos por procesos, se logró organizar los tres elementos del costo, es decir, materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación dentro de cada proceso para calcular el costo en cada fase de la producción aplicando la mejora continua.

Evaluar los resultados después de la aplicación del sistema de costos por procesos permitió realizar una comparación del Estado de Resultados del mes de julio, antes y un después de la aplicación del sistema. En ellos se puede observar que el costo de producción ha disminuido de S/. 74,149.67 a S/. 53,224.32 y la utilidad operacional siendo S/. 90,468.11 ha aumentado a S/. 144,760.53, todo ello después del uso del sistema de costos por procesos, lo cual significa que la hipótesis es verdadera.

Al efectuar el diagnóstico del sistema de costos de la empresa, se determinó que no cuenta con un departamento de contabilidad. Su contabilidad es externa, por lo tanto, no cuenta con un sistema de costos. Las fijaciones de los precios de sus productos terminados son calculadas en base a estimaciones y valuación del mercado, por lo que no puede determinar con exactitud los costos en los que incurre

para realizar el proceso productivo. Se aplicó un sistema de costos por procesos que permitió organizar los tres elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Luego de aplicar este nuevo sistema de costeo, se hizo una comparación con el mes anterior (Estado de Resultados), lo que permitió ver que hubo una optimización en los costos de producción y un incremento en la utilidad, todo ello luego de aplicar este nuevo sistema de costeo.

Huancayo

Espeza y Flores (2015) realizaron la investigación *Implementación del Sistema de costos por órdenes específicas en la industria de calzado Boleje E.I.R.L.* para optar el título de Contador Público en la escuela pregrado de la Universidad Nacional del Centro del Perú – Huancayo. La investigación llegó a la conclusión de que, con la elección apropiada de diversas tasas predeterminadas, se logró distribuir eficientemente los costos indirectos de fabricación (servicios básicos, combustible, depreciación, compensación por tiempo de servicios, etc.)

La utilización del método PEPS nos permite controlar el movimiento desde el ingreso de la materia prima hasta la elaboración del producto final. Asimismo, nos permite realizar la trazabilidad de los recursos en cualquier parte del proceso de producción, logrando así una información rápida y oportuna. El sector manufacturero en el Perú cobra gran importancia por generar más empleos a la población, ya que tiene diversos procesos de fabricación en la elaboración de sus productos, por lo que más de un trabajador laborará en cada área de producción.

En esta empresa se utilizó el método PEPS (primero en entrar, primero en salir), que les ha permitido controlar todos sus productos desde los ingresos de la materia hasta la elaboración del producto final, lo cual permite tener mayor control de los productos en cualquier parte del proceso de la producción.

Iquitos – Perú

Goñas y Zevallos (2016) realizaron la investigación *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L. de la ciudad de Iquitos, 2016* para optar el título Contador Público en la escuela pregrado de la Universidad Científica del Perú. La investigación llegó a la conclusión que, al estudiar los elementos del sistema de costos de procesos, se pudo identificar que la empresa no aplica políticas, procedimientos, ni documentos de control que permitan efectuar un control eficiente de sus recursos y que el sistema de costeo utilizado no está de acuerdo a las características de la empresa y no cubre sus necesidades de información, lo que ha traído como consecuencia un inadecuado manejo de esta.

Al describir las diferencias existentes entre los datos presentados por el sistema de costos por procesos y los costos detectados en la empresa, podemos concluir que el sistema adecuado para la empresa es el de costos por procesos puesto que se acopla a las características de su producción, es decir, a un proceso continuo: proceso de preparación de los diversos productos de panificación. Asimismo, no solo se acopla a sus características, sino que le brinda información de los costos totales y costos unitarios por cada proceso permitiendo satisfacer las necesidades de información que esta requiere para la adecuada toma de decisiones y el control eficiente de sus recursos.

Al aplicar los ratios de rentabilidad en la empresa como instrumentos de investigación, se puede describir que la Panadería Oriental S.R.L. mejora sus niveles de rentabilidad al determinar un sistema de costos por procesos y que, con esto, la gestión empresarial se verá beneficiada puesto que permitirá un control adecuado de sus recursos y la toma de decisiones acertadas que la conlleven a reducir sus costos, aumentar sus ingresos, maximizar sus utilidades y brindar un producto de calidad.

Al estudiar el sistema de costos por procesos en esta empresa, se logró evidenciar que no utilizan políticas ni procedimientos para tener un control de sus recursos, este sistema no está de acuerdo a las necesidades de la empresa. Luego de todo el análisis previo realizado en la empresa, se pudo concluir que el sistema de costos por proceso es el que mejor se adecua, ya que permite tener un mayor control sobre los costos totales y unitarios al detalle, lo que permite una mejor versión de toda la empresa y generando una información que ayude a la toma de decisiones.

Pimentel – Perú

Farro (2018) realizó la investigación *Incidencia de la rentabilidad en los recursos económicos y financieros de la empresa Ola Comercializadora & Servicios Generales S.R.L.* para optar el grado académico profesional de bachiller en contabilidad en la escuela de la Universidad Señor de Sipán. La investigación llegó a la conclusión que según el análisis de los Estados Financieros de la situación económica y financiera de la empresa Ola S.R.L. se concluye que la empresa muestra para el año 2016, un apalancamiento con terceros de 18.89% siendo un nivel ineficiente; y para el año 2017, un 55.37% encontrándose en un nivel óptimo de financiamiento. Por tanto, en el año 2016 presento un exceso de capitales propios y para el año 2017 presento un equilibrio en sus recursos propios y financiados con terceros.

La empresa Ola S.R.L. para el año 2016, mostró una liquidez corriente de 6.36 y para el año 2017 un 1.84, concluyendo que para el año 2016 la empresa se encontraba en un nivel ineficiente teniendo activos ociosos, mientras que para el año 2017 su nivel fue óptimo frente a sus obligaciones de corto plazo.

También se concluye que según el análisis del Estado de Resultados de la empresa Ola S.R.L. para el año 2016 se presenta una utilidad de S/. 45, 136 soles; mientras que para el año 2017, presenta pérdida de S/. -22, 454 soles, implicando

una disminución de S/67, 590 soles, lo que representa una variación de disminución de 149.75%. Esto generado por la carencia de gestión financiera, consecuencia de ello, se ve reflejado en el año 2017 una rentabilidad negativa sobre sus ingresos, sobre sus activos y sobre su patrimonio.

Según el análisis de los Estados Financieros de la empresa, se hizo una comparación de dos periodos (2016 y 2017), en la cual se puede ver que, en el 2017, a comparación del 2016, presento un equilibrio en sus recursos propios y financiados con terceros. En el 2016 presento poca liquidez con respecto a sus obligaciones a corto plazo, pero en el 2017, su liquidez se incrementó porque ya no tenía activos ociosos.

Lima - USMP

Lino (2018) realiza la investigación titulada *Mejora en la Gestión del proceso de abastecimiento de materia prima en la Industria de aditivos químicos para la construcción en Lima Metropolitana caso - Sika Perú* para optar el título profesional de Licenciada en Administración Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad San Martín de Porres. La investigación llegó a la conclusión de que la realización de la entrega de material, cambios en los precios, ejecución del plan de compra y la constante evaluación del nivel de las existencias, son indicadores de gestión que ayudan al control de proceso de abastecimiento de las diversas materias primas. Para optimizar el proceso se debería saber los resultados y tener una medida, por lo que cada mes se necesitan resultados que hagan que la compañía vea resultados reales.

Los proyectos sobre los diversos desarrollos de nuevos productos no poseen una medida de tiempo con un sistema integrado de costos, con una relación a proyectos o Gantt que brinde parámetros en las etapas y con eso lograr un tiempo de lanzamiento positivo y consecuente para que las otras áreas desarrollen dicho objetivo. En consecuencia, esto crea variaciones en la planificación de ventas

porque se ajustará el tiempo para los procesos y fuerza variables que podrían ocasionar un exceso de costo.

El factor de las ventas en esta empresa materia de estudio se encuentra muy distorsionado y no tiene una planificación. Esta situación ocurre por no tener un sistema de planificación ERP que le permita controlar mejor el tiempo de entrega, la variación de materiales, entre otros factores. Este problema puede generar otras consecuencias, ya que en muchas ocasiones no tener controlado este tema le genera a la empresa sobrecostos para que puedan cumplir con sus tiempos de entrega.

2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al contenido investigado

2.2.1 Costos de materia prima

Robles (2012) menciona que:

El material directo es el primer elemento del costo, también conocido como materia prima, que significa la materia primera y que se encuentra en estado virgen. La materia prima representa el elemento de mayor importancia dentro del costo, ya que es la esencia del producto que se pretende producir como final o de consumo, y la que da vida a las empresas industriales, ya que son creadas para la producción o transformación de la materia prima en un artículo terminado. (p. 24).

Caballero (s.f.) menciona a su vez que:

Una materia prima es todo bien que se transforma durante el proceso productivo hasta convertirse en un bien de consumo. Existen algunos bienes materiales que no pueden ser utilizados directamente por los consumidores ya que necesitan ser transformados (el petróleo, por

ejemplo). Las materias primas son el primer eslabón de una cadena de fabricación y en las distintas fases del proceso se irán transformando hasta convertirse en un producto apto para el consumo. En el mundo de la inversión se conoce también como commodity. La principal característica de las materias primas es justamente la falta de tratamiento a la que se han visto sometidas por parte de la actividad humana, es decir, su cercanía al estado natural en el que se encontraban antes de ser explotadas. (párr. 1-3).

La Crose (1986) señala que:

Aristóteles considera a la materia como sustrato del cambio. Es difícil determinar si el filósofo arribó al concepto de materia a partir de la reflexión sobre el cambio y la necesidad de un sujeto permanente, o bien, si primero concibió la noción de materia desde una perspectiva estática y luego la aplicó a la elucidación del fenómeno del cambio. Aristóteles desarrolla los pasos decisivos del tratamiento y dato originario del ente físico que supone la existencia de tres principios: (i) el sustrato o la materia, soporte de las determinaciones formales que se pierden y adquieren en el proceso; (ii) la forma, adquirida por parte del sustrato marca el término del cambio; (iii) la privación de la forma, al comienzo del proceso. (p. 270).

Pérez (2008) indicó que:

El costo de un producto está constituido por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios. Los especialistas manifiestan que muchos empresarios suelen establecer sus precios de venta en base a los precios de los

competidores, dicho de otra manera, sin antes determinar si éstos alcanzan a cubrir sus propios costos. Sin embargo, una gran cantidad de negocios no prosperan ya que no obtienen la rentabilidad necesaria para su funcionamiento. Esto refleja que el cálculo de los costos es indispensable para una correcta gestión empresarial. (párr. 1-2).

Lino (2018) menciona que:

Materia prima son todos los componentes que se incluyen en la elaboración de un producto, también es el componente que se transforma e incorpora en un producto final. Los productos terminados tienen incluido una serie de elementos y subproductos, que, mediante un proceso de transformación y evaluación, resultan en el producto final. No importa el rubro de la empresa, la materia prima siempre será lo principal para la continuación de los procesos y la base de la sustentación de la calidad del producto a ofrecer. (p. 17).

Dimensiones

2.2.1.1 Costo elaboración de un pedido

Geo Tutoriales (2015a) menciona que:

También conocido como costo de emisión de pedido. Son aquellos costos asociados con la adquisición de bienes para el reaprovisionamiento del inventario. Cuando se emite un pedido, se incurre en costos asociados con el procedimiento, ejecución, transmisión, manejo y compra del pedido. Los costos de hacer un pedido en una empresa de comercio detallista (retail) o empresa de servicios pueden incluir: el costo de procesar un pedido a través de los departamentos de contabilidad y compras, el costo de transmitir

el pedido al punto de suministro, el costo de transportar el pedido cuando los cargos de transporte no están incluidos en el precio de los artículos comprados y el costo de cualquier manejo o procesamiento de materiales de los artículos en el punto de recepción. (párr. 3-4).

MacMillan Education (s.f.) señala que:

Son pedidos con cantidades variables y en fechas fijas cuando en cada pedido llega una cantidad distinta de producto, pero éstos llegan con una periodicidad fija, el nivel máximo de stock variará en el momento de recibir el pedido. Por otra parte, existirán distintos niveles mínimos en función de la demanda. De esta manera, nos encontramos que el stock medio es distinto en cada periodo. (p. 49).

Kyocera (2019) sostuvo que:

La gestión de pedidos es el proceso desarrollado en una empresa mediante en cuál se organiza, realiza seguimiento y se solicitan las compras de productos o servicios. Esta gestión procura mantener un registro de los pedidos y administración de las personas, procesos y asociaciones necesarias para realizarlos. (párr. 1).

Por su parte, el autor Echeverri (2015) indicó que:

La gestión de pedidos y distribución se puede definir como el conjunto de actividades que resultan del diligenciamiento de órdenes de pedido del cliente que a la vez asegura el máximo valor de la cadena de suministro y servicio al cliente. (diapositiva 3).

2.2.1.2 Almacenamiento de materia prima

Fernández y Yancunta (2017) indican que:

Es todo aquel material almacenado que genera determinados costos, a los cuales se denomina costos de existencias. Dependen de dos variables: la cantidad en existencias y el tiempo de permanencia en existencias. Cuando mayor es la cantidad y el tiempo de permanencia, mayores serán los costos de existencias. El costo de existencias (CE) es la suma de dos costos: el costo de almacenamiento (CA) y el costo del periodo (CP). (p. 29).

Cardona, Orejuela y Rojas (2018) mencionan que:

Una metodología adecuada para la gestión de inventario en bodegas de materia prima para industrias del sector de alimentos concentrados puede definir políticas de control de inventario y almacenamiento. Para ello, en la primera fase se realizó una clasificación ABC de los ítems. La segunda fase determinó el patrón y variabilidad de la demanda de cada ítem. De esta forma, se realizaron los pronósticos y cálculo de los inventarios de seguridad con base en la variabilidad de la demanda y el nivel de servicio deseado. Una vez definido el método de pronóstico de demanda de cada ítem, los errores del pronóstico y la estimación del último dato; en la tercera fase se definió la política de control de inventarios. Finalmente, se realizó un modelo de optimización que permitió apoyar la implementación del proceso de almacenamiento de los inventarios de materias primas. Esta metodología integra la política de control de inventario con la ubicación de este en el almacén, porque una correcta disposición de productos influye de forma directa en el control de existencias. Generando como resultado que

las políticas de control de inventario impactan de forma directa en la disposición de materiales dentro del almacén. (p. 195).

2.2.1.3 Faltantes de materia prima

Piedra (2018) explica que:

Es el costo de pérdida que se genera cuando no existe el producto o materia prima para cubrir con la demanda. Por otro lado, se debe tener en cuenta que algunos modelos de inventario en donde nos encontramos con tipos que son determinísticos, se dan cuando el pedido es constante y el probabilístico que se origina cuando el pedido o la demanda varía o no puede acertar con exactitud. Aquí se dan a conocer algunos sistemas como el de revisión continua donde la cantidad de pedido se podría decir es fija o constante. El inventario se reduce cuando las ventas ejecutadas tienen un acercamiento al punto de reorden colocando siempre una cantidad fija Q y reabasteciendo el inventario en un nivel R. (p. 8).

Espejo (2016) indicó que:

Para comprender el impacto que genera los faltantes es importante tener como premisa que estos pueden desencadenar efectos asimétricos y no cuantificables. Es así que en un punto de venta el cliente puede sustituir el producto por otro alternativo, ir a otro local o quizá no volver nunca más. Ampliando también el horizonte de su decisión al considerar que los artículos están expuestos a la escasez y para reducir el impacto optará por adaptar su comportamiento de compra, incrementándose así la dispersión de la venta y por consiguiente desvirtuándose el ciclo de abastecimiento (párr. 3).

Indicadores

Costo elaboración de un pedido

El costo de procesar la orden de trabajo (OT)

EcuRed (2018) define ello como:

El sistema de costos por órdenes de trabajo acumulado y registra los costos a trabajos específicos por órdenes de trabajo, las cuales pueden constar de una sola unidad física o de algunas unidades iguales que forman un lote o un trabajo determinado. Los tres elementos del costo (materiales directo, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) de un producto se acumulan de acuerdo con su identificación con órdenes de trabajo. (párr. 1).

El costo de preparación de máquina o proceso

López (2001) indicó que son:

Procesos de flujo en lotes: en estos procesos cualquier cambio entre productos de la misma familia requiere una preparación previa de la maquinaria. La preparación supone un tiempo en que la línea de producción estará parada, lo que implica a su vez un coste valorable en términos de producción no hecha que hay que recuperar con la producción de lotes de muchas unidades y así distribuir ese costo entre más unidades. (párr. 4).

El costo de producción del producto para varios tamaños de pedido

Geo Tutoriales (2015b) menciona que:

La administración de inventarios compromete equilibrar la disponibilidad del producto (servicio al cliente) con los costos de suministrar un nivel determinado de disponibilidad del producto. En este caso se busca minimizar los costos relacionados con el inventario para cada nivel de servicio. La finalidad del análisis de inventarios en organizaciones manufactureras y de servicio es especificar cuándo se deben pedir los artículos y el tamaño o cuánto solicitar en cada pedido. (párr. 1).

Almacenamiento de materia prima

Costo de espacio

Zapata (2014) define que:

Se requiere conocer con la mayor precisión posible cuanta cantidad de cada referencia debe mantenerse en la empresa, de tal manera que los costos de almacenamiento sean los menores posibles, pero también debe conocerse el momento en que las organizaciones deben adquirir (comprar los materiales) de manera que no haya desabastecimiento en la organización. (p. 27).

De manera adicional, Arrieta (2011) mencionó que:

Una labor muy importante de las compañías, especialmente del área de logística, es evaluar el funcionamiento de su centro de distribución en base a los indicadores establecidos. Estos pueden ser la calidad y exactitud en el inventario, la rotación de la

mercancía, los costos de almacenamiento. Con el apoyo del área de producción, se debe evaluar si el sistema productivo que tiene la empresa ya sea para inventario o sobre pedido, puede ser apoyado por el almacén. La medición de los costos en el almacén es un aspecto clave para evaluar el desempeño de las diferentes actividades que se llevan a cabo en ese espacio; ellos sirven para reforzar los planes de mejoramiento de las condiciones operativas y administrativas del almacén. (p. 84).

Costo de capital

Bujan (2018) mencionó:

El concepto de costo de capital o costo del capital medio ponderado o promedio está muy ligado al de estructura de capital. Así, en función de si una empresa financia sus proyectos en mayor o menor medida con deudas frente a financiación con recursos provenientes de los accionistas su coste de capital será distinto. Una buena definición sería que son los costes derivados de la propiedad o los préstamos del capital, incluidos los pagos de intereses y obligaciones de dividendos. Es, por tanto, quién determina como una empresa puede financiarse (a través de una emisión de acciones, bonos o préstamos, o una mezcla de ambos). (párr. 1-2).

Ramírez (2018) menciona:

El costo de capital de la empresa según Brealey et al (2010): se define como el rendimiento esperado de un portafolio que contiene todo el título existente de la empresa (p.239) el costo global de capital según Serrano y villarán (1993) es un cálculo relativo al tipo

de fuentes de financiación que utiliza una empresa; cada fuente de financiamiento tiene su respectivo costo para la empresa. (p. 14)

Costo de seguros

Veloza (s.f.) mencionó que:

En caso de materia prima: esta es importada o nacional; si es local existen problemas de abastecimiento; si es importada el tiempo de aprovisionamiento; la obsolescencia de los inventarios; tanto por nueva tecnología como por desgaste tiempo de rotación; tienen seguro contra incontenencias; deberá realizarse la inspección visual de dicha mercadería; se debe saber la forma de contabilización de los inventarios, correcta valorización de la moneda empleada para su contabilización. (párr. 15)

Costo de riesgos

Elizalde (2018) detalla que:

La seguridad en el almacén se considera como aquella disciplina preventiva que estudia todos los riesgos y condiciones materiales relacionadas con el trabajo y que podrían llegar a afectar directa o indirectamente a la integridad física de los trabajadores. Es así como el trabajo puede causar diferentes daños a la salud de tipo psíquico, físico o emocional según sean las condiciones sociales y materiales donde se realice la labor. Por lo tanto, para prevenir los daños a la salud ocasionados por el trabajo se ha constituido la Organización Internacional del Trabajo (OIT), siendo el principal organismo que se encarga de la mejora permanente de las condiciones del trabajo. (p. 7).

Faltante de materia prima

Costo por pérdida de ventas

Geo Tutoriales (2015c) mencionó que:

Ocurre cuando el cliente, ante una situación de falta de existencias decide anular su pedido del producto (el costo es el beneficio que se habría obtenido de esta venta). Este costo es muy difícil de estimar dado que frente a un quiebre de stock no estamos seguros cuántas unidades estaba dispuesto a comprar el cliente y si también la falta de inventario afecto la venta de otros productos. Por ejemplo, si una panadería vende toda la producción del día antes de lo estimado, cuando lleguen nuevos clientes preguntando por pan al percatarse que no queda es menos probable que compren productos complementarios (por ejemplo, queso). En consecuencia, esto puede provocar que el cliente no nos prefiera en el futuro y se cambie a la competencia, perdiendo todos los flujos de dinero que representaba ese cliente en el tiempo. (párr. 13).

Costo de pedido pendiente

Geo Tutoriales (2015b) define que:

Ocurre cuando un cliente se encuentra en la espera de un determinado producto. De hecho, con los pedidos pendientes, los clientes están asumiendo un compromiso por adelantado de la compra del producto que no está independientemente disponible, por lo que la venta no está perdida, sólo retrasada. Los pedidos pendientes pueden crear costos adicionales de personal, ventas, transporte, manejo, etc. (párr. 14).

Según la NIC 2 párrafo 10, el costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales. Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados.

2.2.2 Resultado económico

Roldan (s.f.) define la utilidad neta como:

El beneficio económico efectivo que obtienen los dueños de una empresa u organización. En ella se consideran no solo los ingresos obtenidos sino también todos los costos y los gastos. En los que fue necesario incurrir para conseguirlos, además de las obligaciones con terceros (tributarias, con los bancos y otras). (párr. 2).

Gerencie (2017) menciona que:

Se entiende por utilidad neta la utilidad resultante después de restar y sumar de la utilidad operacional, los gastos e Ingresos no operacionales respectivamente, los impuestos y la reserva legal. Es la utilidad que efectivamente se distribuye a los socios. (párr. 4).

Por su parte, Pérez y Merino (2014) afirman que:

La utilidad neta, es el valor residual de los ingresos que obtiene una empresa después de haber disminuido sus costos y gastos reconocidos en el estado de resultados siempre que estos últimos sean menores a

dichos ingresos, durante un periodo contable y si fuera lo contrario, es decir, si los costos y gastos son mayores a los ingresos el resultado será negativo o pérdida. (párr. 4).

El autor Navarro (2016) define la utilidad como:

Sinónimo de ganancia o de beneficio en relación con alguna actividad económica. Sin embargo, no hay una única manera de entender la utilidad, pues existe la utilidad total, la marginal, la bruta y la neta. Todo ello hay que entenderlo en el marco de la teoría de la utilidad. (párr. 1).

Finalmente, Nubox (2018) define que:

Se entiende por utilidad neta al valor residual de los ingresos, después de haber disminuido los costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados. En otras palabras, es el beneficio económico de la empresa, luego de restar de sus ingresos totales los gastos en los que incurrió para conseguirlos, las obligaciones con terceros (tributarias, créditos bancarios, etc.) y otras salidas de capital (producto de sus operaciones efectuadas en el período contable. (párr. 5).

Dimensiones

2.2.2.1 Ingresos

Raffino (2018) define los ingresos como:

El incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos. Este término se emplea con significados técnicos similares en distintos ámbitos del quehacer económico y administrativo. (párr. 1).

Por otro lado, Banda (2016) los define como:

El aumento de los recursos económicos. Este aumento no puede deberse a nuevas aportaciones de los socios, sino que deben proceder de su actividad, de prestar servicios o por venta de bienes. (párr. 1).

2.2.2.2 Gastos

Pedrosa (s.f.) define que los gastos:

Un gasto es una partida que disminuye el beneficio de la empresa o, en su defecto, aumenta la deuda o pérdida. También son la utilización o consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, se suele realizar mediante una cantidad saliente de dinero. Es decir, cuando tenemos un gasto, lo que hacemos es realizar una transacción enviando dinero a cambio de recibir un bien o servicio. (párr. 1).

Por su parte, Raffino (2019a) menciona que los gastos son:

En una primera instancia, hace referencia a la acción de gastar o a la cantidad de lo que se lleva gastado; nos podemos referir tanto al dinero utilizado en una compra como al deterioro de algo que se produce debido a su uso. (párr. 1).

2.2.2.3 Inversión

El autor Garrido (s.f.) menciona que:

Las inversiones consisten en un proceso por el cual un sujeto decide vincular recursos financieros líquidos a cambio de expectativas de obtener unos beneficios también líquidos, a lo largo

de un plazo de tiempo, denominado vida útil, u horizonte temporal del proyecto. (párr. 3).

Anónimo (2013) define como:

Cuando hablamos de inversión, nos referimos a un desembolso de dinero que nos otorgará algún beneficio en un futuro no inmediato. Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones con la finalidad de que se incremente con las ganancias ese proyecto empresarial. (párr. 1).

Indicadores

Ingresos

Ventas

Según Kotler (2014) se afirma que:

El concepto de venta supone que es preciso estimular a los consumidores para que compren. Para ello, las empresas que ponen en práctica este concepto utilizan todo un arsenal de herramientas de venta y promoción para estimular más compras. (párr. 5).

Gastos

Gastos administrativos

Según Riquelme (2019) se define que:

Son gastos no técnicos necesarios para el funcionamiento básico de una empresa. Estos gastos son vitales para el éxito de la organización, siempre y cuando aumenten la eficiencia de una

organización. Las organizaciones centralizadas suelen tener gastos administrativos más altos que las organizaciones descentralizadas. (párr. 2).

Gastos de ventas

Helmut (s.f.) afirma que:

Los gastos de venta son los que se incurren para promocionar y comercializar los productos o servicios a los clientes. Estos gastos pueden incluir desde campañas publicitarias y exhibiciones en tiendas, hasta el envío de productos a los clientes. (párr. 1).

Gastos operativos

Pérez y Gardey (2013) definen los gastos operativos como:

La noción de gastos de operación hace referencia al dinero desembolsado por una empresa u organización en el desarrollo de sus actividades. Los gastos operativos son salarios, alquiler de locales, compra de suministros y otros. En otras palabras, los gastos de operación son aquellos destinados a mantener un activo en su condición existente o a modificarlo para que vuelva a estar en condiciones apropiadas de trabajo. (párr. 1).

Inversión

Inversión financiera

Banco Continental (2019) define la inversión financiera como:

La inversión es financiera cuando el dinero se destina a la adquisición de activos cuyo precio depende de las rentas que se supone generarán en el futuro, como las acciones de una empresa, depósitos a plazo y los títulos de deuda. (párr. 2).

Inversión económica

Bembibre (2014) se entiende que:

Hace referencia a la colocación de capital en una operación, proyecto o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con intereses en caso de que el mismo genere ganancias. Para la economía y las finanzas, las inversiones tienen que ver tanto con el ahorro, como con la ubicación del capital y aspectos vinculados al consumo. Una inversión es típicamente un monto de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones con el fin de que el mismo se incremente producto de las ganancias que genere ese fondo o proyecto empresarial. Toda inversión implica tanto un riesgo como una oportunidad. Un riesgo en la medida en que la devolución del dinero invertido no está garantizada, como tampoco las ganancias. Una oportunidad en tanto el éxito de la inversión puede implicar la multiplicación del dinero colocado. (párr. 1-2).

2.3 Definición conceptual de la terminología empleada

Costo elaboración de un pedido

Este proceso también se conoce por el término inglés picking y se refiere principalmente a la separación de una unidad de carga de un conjunto de productos, con el fin de constituir otra unidad correspondiente a la solicitud de quien hace el pedido. Esta preparación del pedido tiene proporcionalmente el costo más elevado entre las actividades que se desarrollan en el almacén.

Almacenamiento de materia prima

En efecto, si se reaprovisiona el inventario en periodos cortos de tiempo, la cantidad pedida debe ser pequeña, lo cual reduce el costo de almacenaje, pero

incrementa el costo de realizar los pedidos. Si se repone el inventario en periodos largos de tiempo, la cantidad pedida debe ser grande, lo cual reduce el costo de hacer el pedido, pero incrementa el costo de almacenamiento.

Faltante de materia prima

Reducir costos por material faltante. Al no tener material disponible en inventario para continuar con la producción o satisfacer la demanda del cliente, se incurre en costos. Entre ellos, las ventas perdidas, los clientes insatisfechos, costos por retrasar o parar producción.

Ingresos

Comprende los recursos procedentes de la capacidad impositiva de la entidad y de los rendimientos del ejercicio de su actividad, así como las transferencias y subvenciones recibidas, tanto corrientes como de capital, otros ingresos y beneficios extraordinarios.

Gastos

En general se entiende por gasto al sacrificio económico para la adquisición de un bien o servicio, derivado de la operación normal de la organización y que no se espera que pueda generar ingresos en el futuro.

Inversión

La inversión es el acto mediante el cual se invierten ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo. Invertir es la acción que realizas en modo infinitivo.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que:

La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionados son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionados. Este tipo de variable mide las dos variables que se desea conocer, si están o no relacionadas con el mismo sujeto y así analizar la correlación. (p. 82).

Dos variables están correlacionadas cuando al variar una variable la otra también, esta relación puede ser negativa o positiva. La investigación abarca un enfoque cuantitativo y el nivel de la investigación será descriptivo, puesto que se describirá sus características, sin influir de ninguna manera.

Diseño de investigación

Raffino (2019b) define que:

Como su nombre lo indica, una investigación no experimental es un tipo de pesquisa que no extrae sus conclusiones definitivas o sus datos de trabajo a través de una serie de acciones y reacciones reproducibles en un ambiente controlado para obtener resultados interpretables, es decir, a través de experimentos. No por ello, claro está, deja de ser una investigación seria, documentada y rigurosa en sus métodos. (párr. 1).

El presente trabajo de investigación utilizará el diseño no experimental, porque no se manipulará la variable, de carácter transaccional descriptivo.

3.2 Población y muestra

Población

La población estará compuesta por 30 personas entre miembros de departamentos de cada área, gerentes, jefes de área y personal administrativo de la empresa industrial de Heaven Petroleum Operators S.A.C.

Muestra

El tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia. Estará constituida por 30 personas miembros de departamentos de cada área, gerentes, jefes de área y personal administrativo de la empresa industrial de Heaven Petroleum Operators S.A.C.

3.3 Hipótesis de investigación

3.3.1 Hipótesis general

Los costos de materia prima y su relación con el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C en el distrito de Lurín – Lima 2018

3.3.2 Hipótesis específicas

- El costo de materia prima y su comparación con los ingresos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018
- El costo de materia prima y su correlación con los gastos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.
- El costo de materia prima y su conexión con la inversión en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.

3.4 Variables de operacionalización

Tabla 1

Matriz de operacionalización: Costo de materia prima

Variables	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
COSTO DE MATERIA PRIMA	Es aquella que, al poco tiempo de haberse adquirido se guarda por ser tan diversa, lo cual implica cuidado especial y a eso se le conoce como almacenamiento de materia prima, la misma que forma parte de los productos en proceso, es decir, es fácilmente identificable y está físicamente presente en la composición del producto terminado una vez que ha finalizado el proceso de fabricación para su posterior almacenamiento. Estos materiales suelen representar un alto porcentaje en el costo de elaboración de pedido. Las materias primas y suministros utilizados en la fabricación se piden a través del departamento de compras. Existe un documento matriz para el consumo de materiales, para el sistema por órdenes de producción, lo cual genera un costo de pedido que es la requisición de materiales. Cualquier entrega de materiales por el empleado encargado del almacén tiene que ser comprobado por medio de una 10 requisición de materiales aprobada por el jefe de producción o el supervisor del departamento, la cual si no se comprueba que se ha entregado luego de un cruce de información representaría un faltante de materia prima para la empresa, lo cual afectaría la producción.	Costo Elaboración de un pedido.	El costo de procesar el orden de trabajo (OT).	1
			El costo de preparación de maquina o proceso.	2
			El costo de producción del producto para varios tamaños de pedido.	3
		Almacenamiento de materia prima.		4
			Costo de espacio.	5
			Costo de capital.	6
			Costo de seguros.	7
		Faltante de materia prima.	Costo de riesgos.	
			Costo por pérdida de ventas.	8
	Costo por pedido pendiente	9		

Tabla 2

Matriz de operacionalización: Resultado económico

Variables	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
RESULTADO ECONÓMICO	<p>Esto permite inferir que una empresa puede incrementar su utilidad neta sin necesidad de aumentar sus ingresos, ya que lo lograría también si consigue recortar sus gastos.</p> <p>En ocasiones se suele confundir la utilidad neta con la utilidad bruta, pero hay que tener claro que son diferentes. Así, esta última podríamos establecer que es la que se obtiene a partir de restar a los ingresos de una empresa por la venta de servicios y bienes lo que sería el dinero o inversión que cuesta producir aquellos.</p> <p>Esta citada utilidad bruta además no hace uso ni de los gastos generales ni tampoco de los costos financieros, como pueden ser los pagos de intereses establecidos sobre deudas o bien los impuestos.</p>	Ingresos	Ventas	10
			Gastos	Gastos administrativos.
		Gastos de venta		12
		Gastos operativos.		13
		Inversión	Económica.	14
Financiera.	15			

3.5 Métodos y técnicas de investigación

3.5.1 Método de investigación

López (2019) señala que:

Por medio de este procedimiento se describen las variables bajo estudio. Conforme al aporte teórico de la presente investigación, se asumió como método descriptivo. Es decir, el método hipotético deductivo con la principal finalidad de probar las hipótesis planteadas y en base a ello encontrar soluciones al problema de la investigación. Es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquéllas. (p. 65).

El siguiente punto de la investigación fue identificar el problema a estudiar; la segunda fase, la revisión de la literatura; la tercera fase, básicamente de campo, ya que se aplicó la técnica de la encuesta que consta de dos cuestionarios elaborados por la autoría, teniendo como base los antecedentes y el marco teórico revisado; y finalmente en la cuarta fase, se aplicó los métodos estadísticos requeridos.

3.5.2 Técnica de investigación

López (2019) manifiesta que: “Toda medición o instrumento de recolección de datos para una determinada investigación debe reunir tres requisitos fundamentales como: confiabilidad, validez y objetividad” (p. 65).

La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C.

3.5.3 Descripción de los instrumentos utilizados

López (2019) expresa lo siguiente:

En fenómenos sociales, cabe destacar el instrumento más usado para recolectar información precisa es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser preciso con el planteamiento del problema e hipótesis. (p. 66).

Por una parte, el instrumento para medir las variables del presente estudio es el cuestionario, consta de 15 preguntas, las que están relacionadas con la matriz de consistencia y con las variables de operacionalización. La variable 1 es costos de materia prima y la variable 2 es relación en el resultado económico. Sin embargo, el cuestionario fue rectificado mediante el escalamiento de Likert.

López (2019) manifiesta que la escala de Likert:

Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. (p. 66).

La calificación de las respuestas otorgadas por cada uno de los colaboradores de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. que correspondieron al cuestionario fue definida de la siguiente manera:

Tabla 3

Valoración de la respuesta

Opción de respuestas	Puntaje asignado
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

3.5.4 Validez

López (2019) señala que: “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 67).

En consecuencia, el instrumento fue validado por los siguientes expertos:

- Mg. C.P.C. Milagros Cecilia Lunga Calderón – Coordinadora de la carrera de Contabilidad de la Universidad Autónoma del Perú.
- Mg. C.P.C. Hugo Emilio Gallegos Montalvo – Docente a tiempo completo en la Universidad Autónoma del Perú.
- Mg. C.P.C. Henry Alex Cárdenas Casado – Docente a tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Perú.

Cabe recalcar que los expertos observaron el título, variables, matriz y las preguntas del cuestionario. Los valores de contenido y concordancia de la validación van de la siguiente manera:

Tabla 4

Valores de contenido y concordancia

Interpretación	Valor
Inaceptable	0 a 0.60
Deficiente	Mayor a 0.60 o Igual a 0.70
Aceptable	Mayor a 0.70 o igual a 0.80
Buena	Mayor a 0.80 o igual a 0.90
Excelente	Mayor a 0.90

Nota: Adaptado de Metodología de Investigación Científica

La autenticidad del instrumento tuvo estimación de 0.82, 0.75 y 0.75, que indica que el cuestionario califica dentro el rango bueno y aceptable, por lo tanto, se procedió aplicarlo.

3.5.5 Confiabilidad

Hernández et al. (2014) afirma que: “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200).

El coeficiente utilizado para medir la fiabilidad de la escala de medición fue el Alfa de Cronbach. El autor López (2019) menciona que:

La autenticidad de un instrumento indica el grado de aquello que se pretende medir y la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento que se puede estimar con el Alfa de Cronbach. Mediante este se asume que los ítems miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados. Cuanto más cerca se encuentre el valor a 1, mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación. (p. 68).

Tabla 5

Criterios de confiabilidad

Criterio de Confiabilidad	Valores
No es confiable	-1 a 0
Baja Confiabilidad	0.01 a 0.49
Moderada Confiabilidad	0.5 a 0.75
Fuerte Confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.9 a 1

Nota: Adaptado de Metodología de Investigación Científica

3.6 Análisis estadísticos e interpretación de los datos

Esta investigación analizó e interpretó sus datos con la elaboración de fichas de trabajo en el programa Excel Office. Asimismo, para procesar los datos que resultaron de las encuestas, se utilizó el programa estadístico informático SPSS Estadístico (versión 22). Finalmente, se elaboraron gráficos en barras con resultados en porcentajes y otros esquemas de gráficos estadísticos, para concluir con una interpretación basada en la problemática de la empresa.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1 Análisis de fiabilidad de las variables

Kleine (2009) nos menciona que:

Una definición habitual de fiabilidad relaciona a ésta con la disminución de las averías en los equipos. Por mejorar la fiabilidad, se entiende tener la capacidad de identificar los problemas y reparar los equipos antes de que el departamento de operaciones advierta que hay algo que no funciona (p. 35).

Asimismo, se detallan los resultados de la confiabilidad de la presente investigación:

Tabla 6

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,883	15

Vale la pena decir que el resultado de Alfa Cronbach tiene un valor de 0.883. Este resultado señala que la fiabilidad es excelente, es decir, este instrumento tiene alto grado de confiabilidad, validando su uso para la recolección de datos de la investigación. Con el valor obtenido y los puntos positivos mencionados, se pudo continuar con la investigación y análisis de hallazgos.

4.2 Resultados descriptivos de las variables

El costo de procesar la orden de trabajo influye en la determinación del costo materia prima.

Tabla 7

Descripción de casos: Costo de proceso de orden de trabajo

Opción	Encuestados	Porcentaje
Casi nunca	7	23.3
A veces	6	20.0
Casi siempre	7	23.3
Siempre	10	33.3
Total	30	100.0

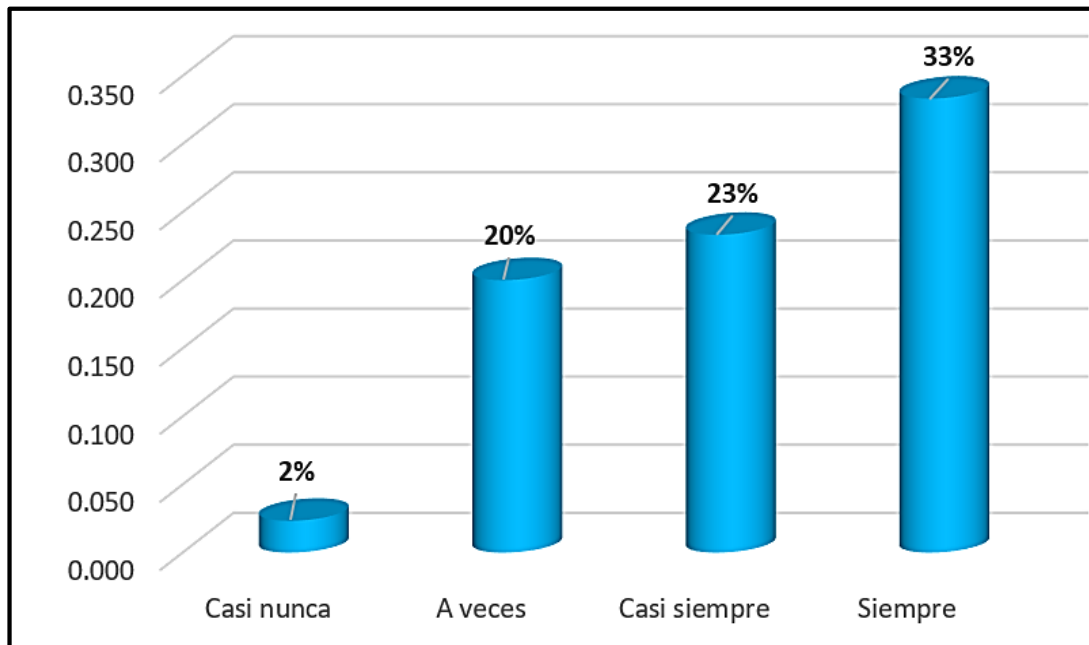


Figura 1. Resultados y gráfico descriptivo: Costo de proceso de orden de trabajo.

El 33% de encuestados de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín considera que el costo de procesar la orden de trabajo siempre influye en la determinación del costo de materia prima y 26% dice que casi siempre influye en la determinación de los costos de materia prima de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C.

El costo de preparación de maquina o proceso permite mejorar la determinación del costo de materia prima en la empresa

Tabla 8

Descripción de casos: Costo de preparación de máquina o proceso

Opción	Encuestados	Porcentaje
Casi nunca	4	13.3
A veces	8	26.7
Casi siempre	7	23.3
Siempre	11	36.7
Total	30	100.0

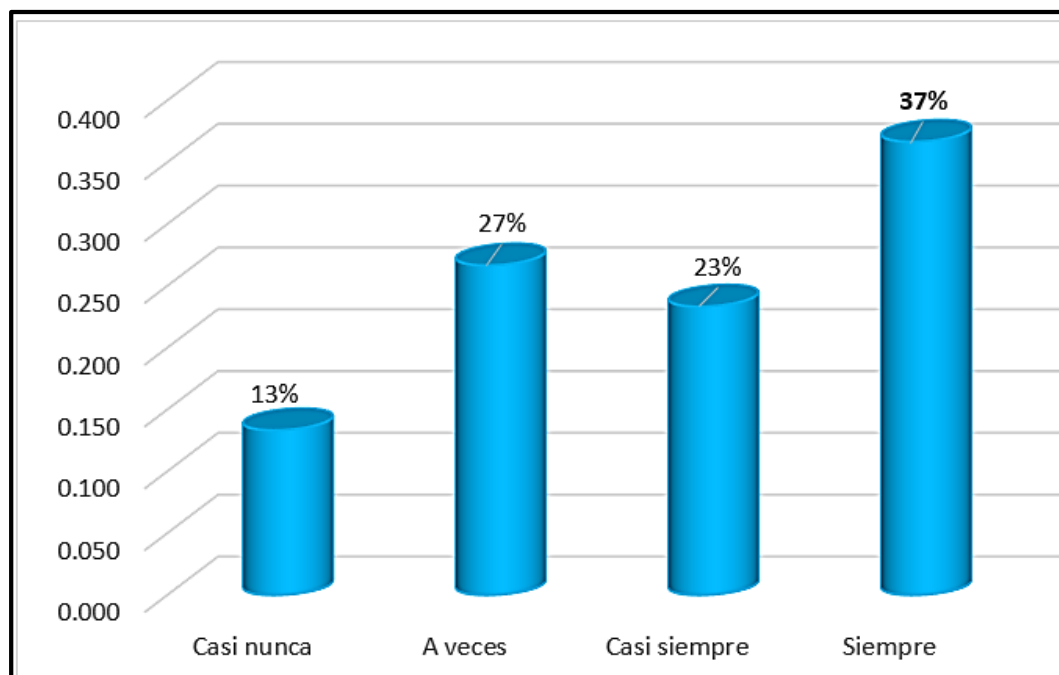


Figura 2. Resultados y gráfico descriptivo: Costo de preparación de máquina o proceso.

El 37% de encuestados de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín respondió que el costo de preparación de maquina o proceso siempre permite mejorar la determinación del costo de materia prima en la empresa y el 26% dice que para ellos este enunciado solo se da a veces en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C.

El costo de producción del producto para varios tamaños de pedido influye en la determinación del costo de materia prima

Tabla 9

Descripción de casos: Costo de pedido para varios tamaños

Opción	Encuestados	Porcentaje
Casi nunca	5	16.7
A veces	8	26.7
Casi siempre	6	20.0
Siempre	11	36.7
Total	30	100.0

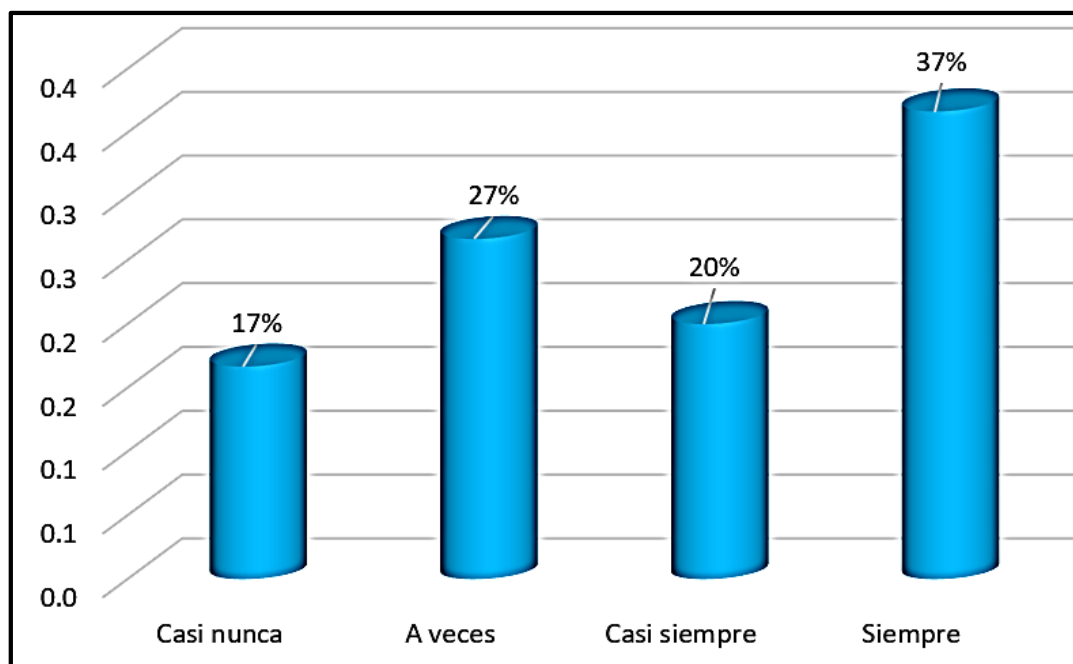


Figura 2. Resultados y gráfico descriptivo: Costo de pedido para varios tamaños.

El 37% de encuestados de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín considera que el costo de producción del producto para varios tamaños de pedido siempre influye en la determinación del costo de materia prima, el 26% de la misma muestra concluyen que esta afirmación solo se da a veces, mientras que un 16 % de encuestados dicen que esta relación casi nunca se presenta.

La empresa gestiona de manera adecuada los costos de espacio para una adecuada determinación del costo de materia prima

Tabla 10

Descripción de casos: Costo de espacio

Opción	Encuestados	Porcentaje
Casi nunca	4	13.3
A veces	9	30.0
Casi siempre	6	20.0
Siempre	11	36.7
Total	30	100.0

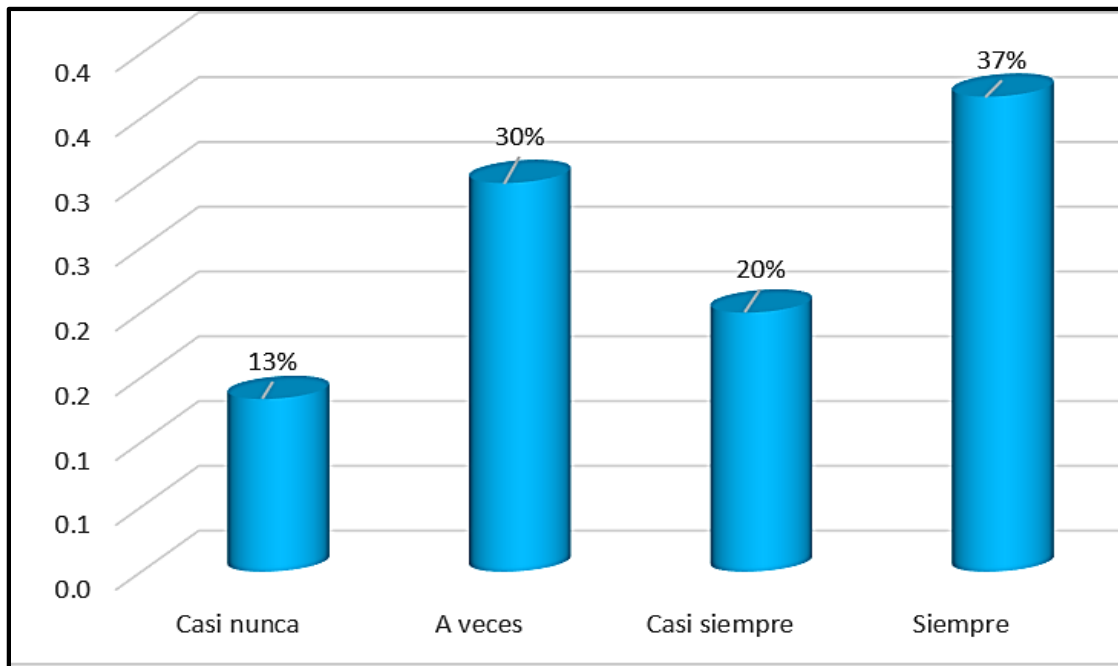


Figura 4. Resultados y gráfico descriptivo: Costo de espacio.

El 37% de encuestados de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. considera que la empresa siempre gestiona de manera adecuada los costos de espacio para una adecuada determinación del costo de materia prima y un 30% dice que esto solo se cumple a veces en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C.

La empresa trabaja adecuadamente los costos de capital para la determinación del costo de materia prima en la empresa

Tabla 11

Descripción de casos: Costo de capital

Opción	Encuestados	Porcentaje
Casi nunca	2	6.7
A veces	7	23.3
Casi siempre	9	30.0
Siempre	12	40.0
Total	30	100.0

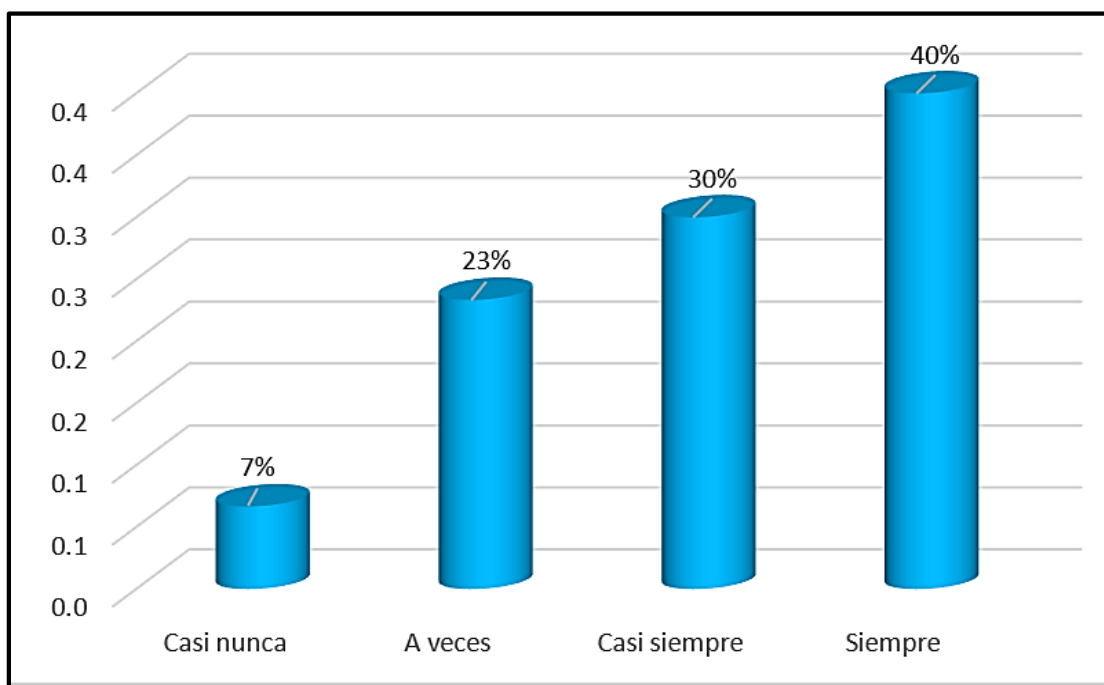


Figura 5. Resultados y gráfico descriptivo: Costo de capital.

El 40% de encuestados de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. opinan que la empresa siempre trabaja adecuadamente los costos de capital para la determinación del costo de materia prima en la empresa, mientras que un 23% afirma que este enunciado solo se cumple a veces.

Existe un adecuado costo de seguros en la determinación del costo de materia prima en la empresa

Tabla 12

Descripción de casos: Costo de seguros

Opción	Encuestados	Porcentaje
Nunca	2	6.7
Casi nunca	2	6.7
A veces	11	36.7
Casi siempre	7	23.3
Siempre	8	26.7
Total	30	100.0

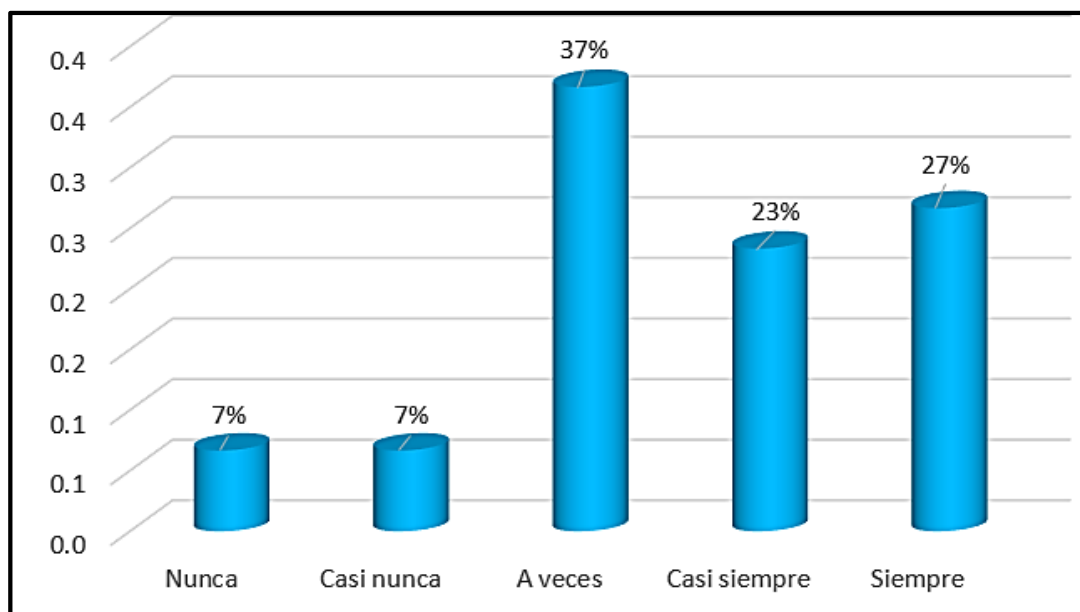


Figura 6. Resultados y gráfico descriptivo: Costo de seguros.

El 37% del total de la muestra de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. considera que solo a veces existe un adecuado costo de seguros en la determinación del costo de materia prima y un 27%, de la misma muestra, opina que siempre se cumple con el enunciado.

Los costos de riesgos influyen en la determinación del costo de materia prima

Tabla 13

Descripción de casos: Costo de riesgos

Opción	Encuestados	Porcentaje
Nunca	1	3.3
Casi nunca	4	13.3
A veces	9	30.0
Casi siempre	11	36.7
Siempre	5	16.7
Total	30	100.0

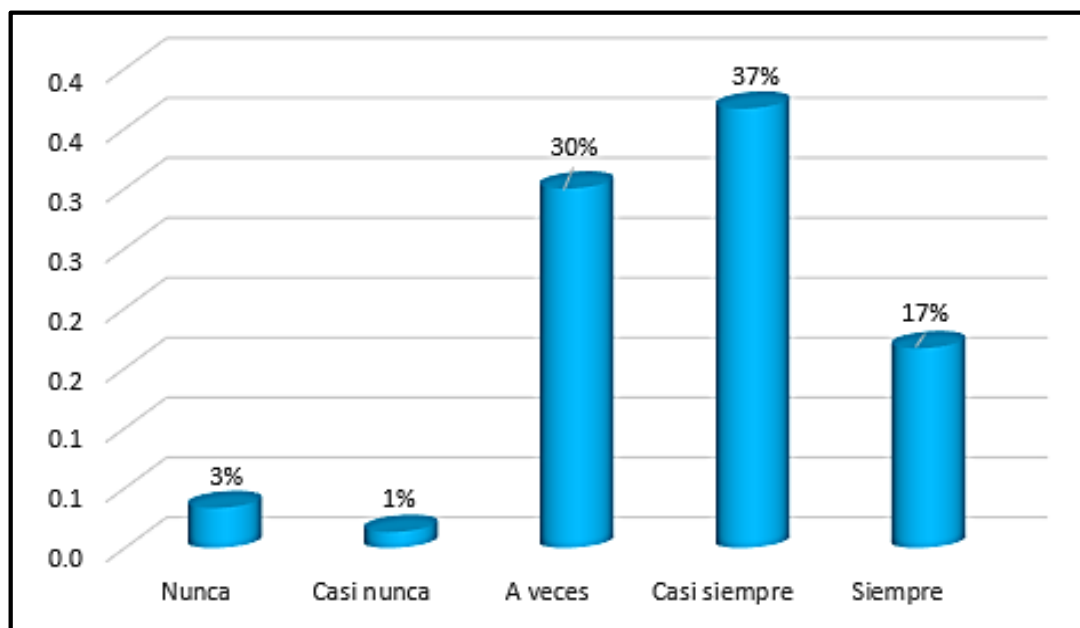


Figura 3. Resultados y gráfico descriptivo: Costo de riesgos.

El 37% de la muestra de esta investigación en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín considera que los costos de riesgos casi siempre influyen en la determinación del costo de materia prima y un 30%, de la misma muestra, opinan que este enunciado solo de cumple a veces.

Es importante un adecuado costeo por perdida de ventas para la determinación del costo de materia prima en la empresa

Tabla 14

Descripción de casos: Costo por perdida de ventas

Opción	Encuestados	Porcentaje
Nunca	2	6.7
Casi nunca	2	6.7
A veces	9	30.0
Casi siempre	6	20.0
Siempre	11	36.7
Total	30	100.0

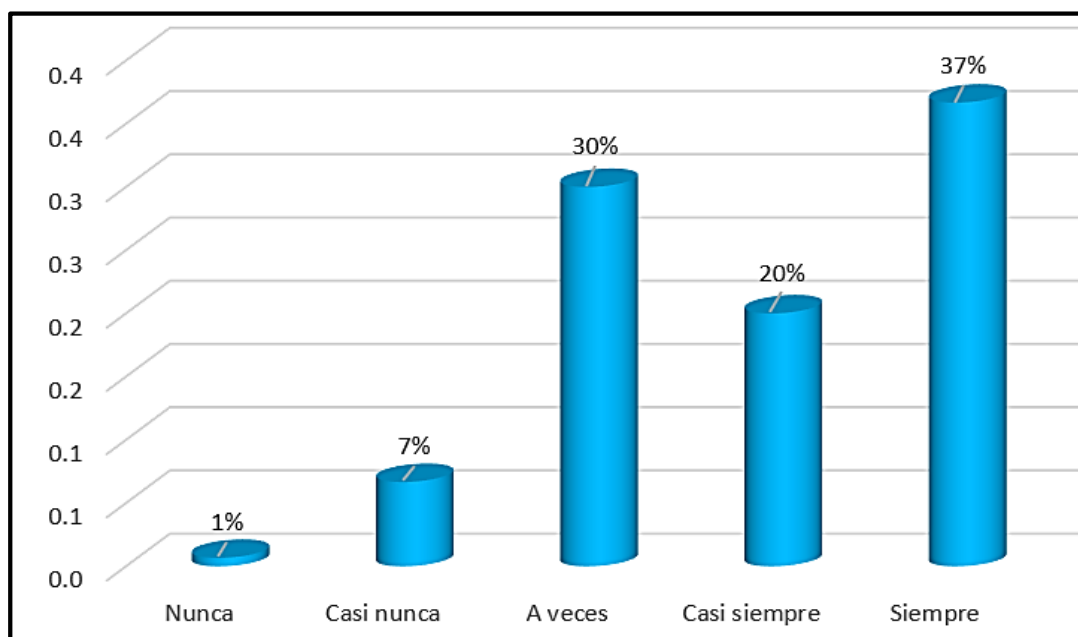


Figura 4. Resultados y gráfico descriptivo: Costo de perdida de ventas.

El 37% de la muestra en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín considera que siempre es importante un adecuado costeo por pérdida de ventas para la determinación del costo de materia prima en la empresa, mientras que un 30% de la misma muestra opinan que solo es importante a veces.

Los costos por pedido pendiente influyen en la determinación de los costos de materia prima en la empresa

Tabla 15

Descripción de casos: Costo por pedido pendiente

Opción	Encuestados	Porcentaje
Nunca	2	6.7
Casi nunca	6	20.0
A veces	8	26.7
Casi siempre	8	26.7
Siempre	6	20.0
Total	30	100.0

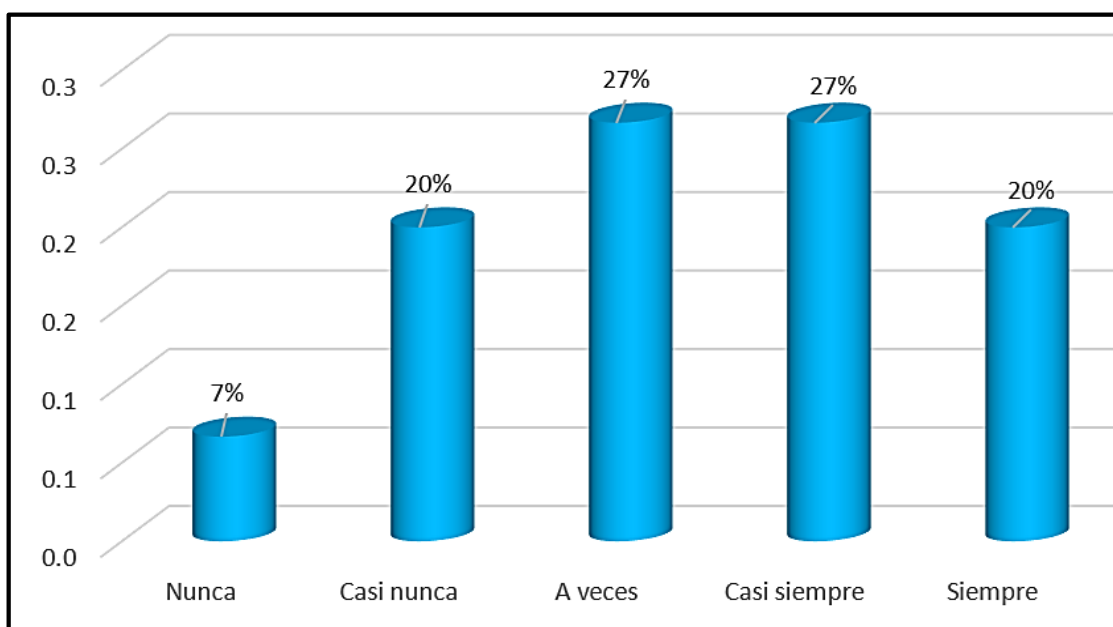


Figura 5. Resultados y gráfico descriptivo: Costo de pedido pendiente.

El 27% de encuestados de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín considera que los costos por pedido casi siempre influyen en la determinación de los costos de materia prima, mientras que el 20% de la misma muestra opina que los costos por pedido casi nunca influyen en la determinación de los costos de materia prima.

Los ingresos por las ventas son suficientes para generar un óptimo resultado económico en la empresa

Tabla 16

Descripción de casos: Ingreso de ventas

Opción	Encuestados	Porcentaje
Casi nunca	2	6.7
A veces	9	30.0
Casi siempre	6	20.0
Siempre	13	43.3
Total	30	100.0

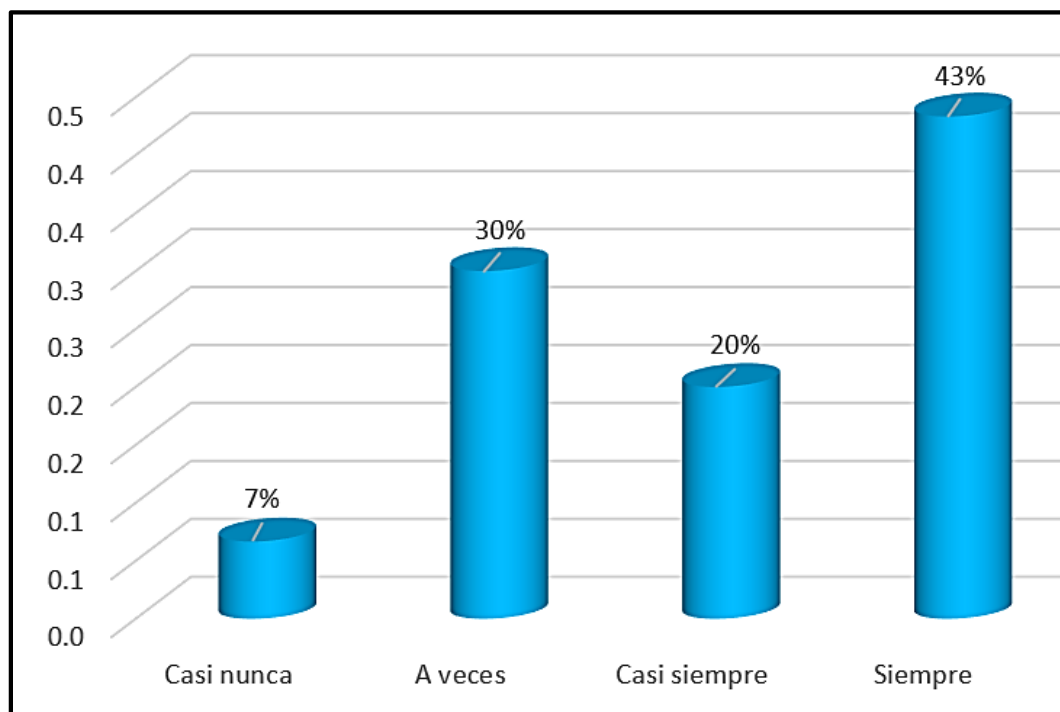


Figura 10. Resultados y gráfico descriptivo: Ingreso de ventas.

El 43% de encuestados de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín considera que los ingresos por las ventas siempre son suficientes para generar un óptimo resultado económico en la empresa, mientras que un 30% de la misma muestra opina que solo a veces son suficientes.

Los gastos administrativos influyen en el resultado económico al final de cada periodo en la empresa

Tabla 17

Descripción de casos: Gastos administrativos

Opción	Encuestados	Porcentaje
Casi nunca	2	6.7
A veces	9	30.0
Casi siempre	4	13.3
Siempre	15	50.0
Total	30	100.0

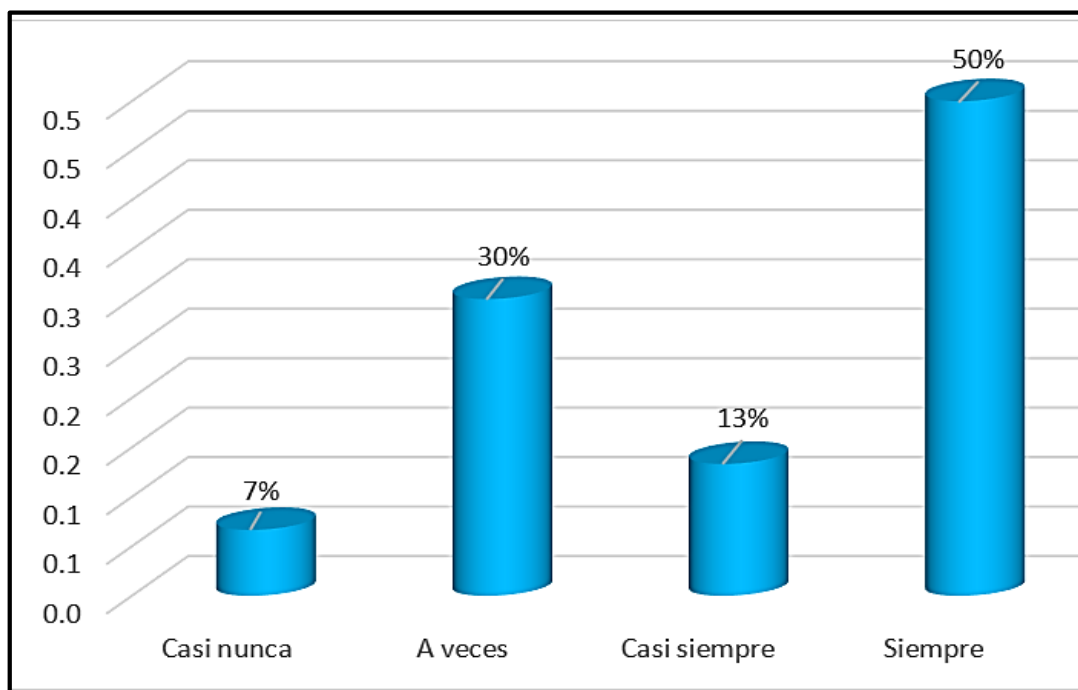


Figura 6. Resultados y gráfico descriptivo: Gastos administrativos.

El 50% de trabajadores de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín considera que los gastos administrativos siempre influyen en el resultado económico al final de cada periodo en la empresa, mientras que un 30% de la misma muestra consideran que este enunciado solo se cumple a veces.

Los gastos de ventas influyen en el resultado económico al final de cada periodo en la empresa

Tabla 18

Descripción de casos: Gastos de ventas

Opción	Encuestados	Porcentaje
Casi nunca	2	6.7
A veces	9	30.0
Casi siempre	6	20.0
Siempre	13	43.3
Total	30	100.0

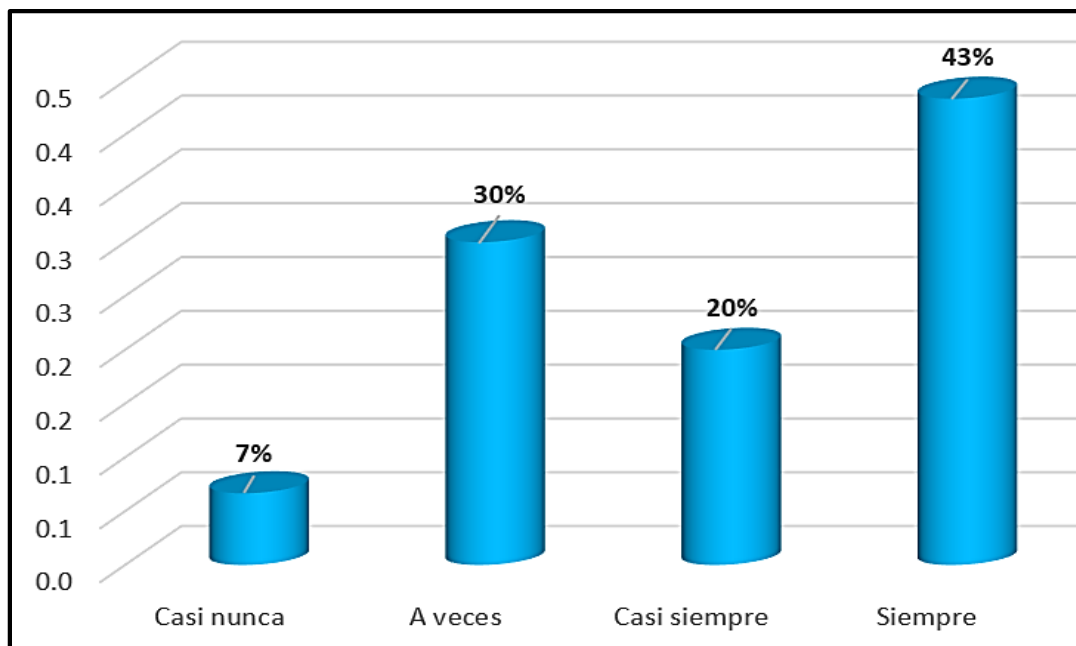


Figura 7. Resultados y gráfico descriptivo: Gastos administrativos.

Del 100% de trabajadores de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín, el 43% de la muestra consideran que los gastos de ventas siempre influyen en el resultado económico al final de cada periodo en la empresa y un 30% de la misma muestra opina que esta situación solo ocurre a veces.

Los gastos operativos influyen en el resultado económico al final de cada periodo en la empresa

Tabla 19

Descripción de casos: Gastos operativos

Opción	Encuestados	Porcentaje
Casi nunca	2	0.1
A veces	9	0.3
Casi siempre	5	0.2
Siempre	14	0.5
Total	30	1.0

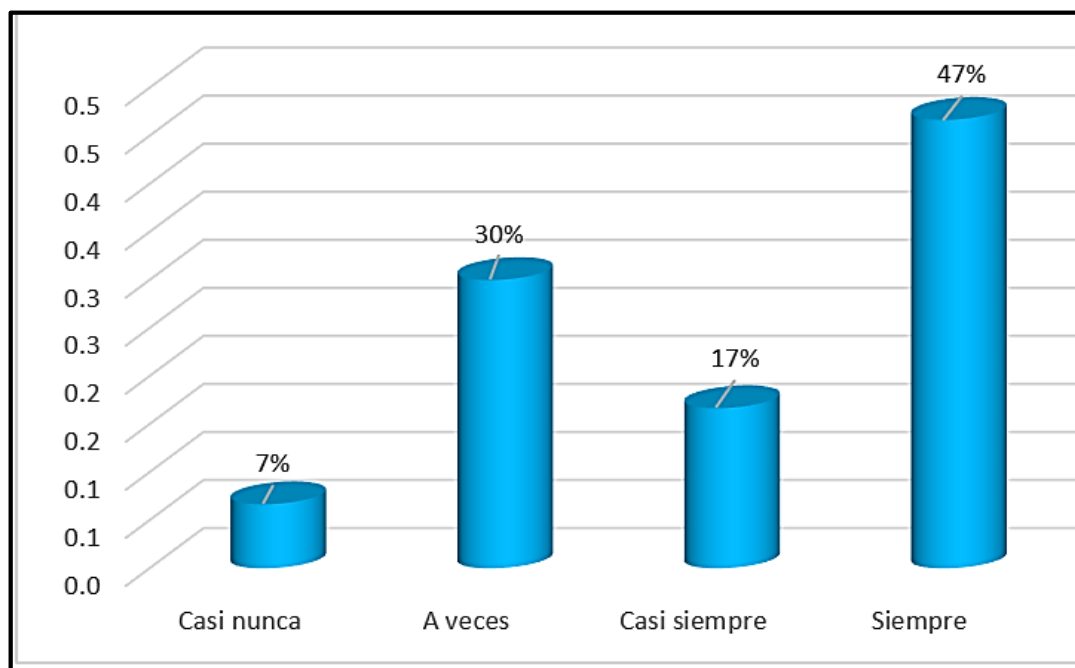


Figura 13. Resultados y gráfico descriptivo: Gastos administrativos.

Del total de encuestados de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín, el 47% considera que los gastos operativos siempre influyen en el resultado económico al final de cada periodo en la empresa, y un 30%, de la misma muestra, opina que este enunciado solo se cumple a veces.

La empresa realiza de manera adecuada una inversión económica y logra un resultado económico óptimo para la empresa

Tabla 20

Descripción de casos: Inversión económica

Opción	Encuestados	Porcentaje
Casi nunca	2	6.7
A veces	8	26.7
Casi siempre	5	16.7
Siempre	15	50.0
Total	30	100.0

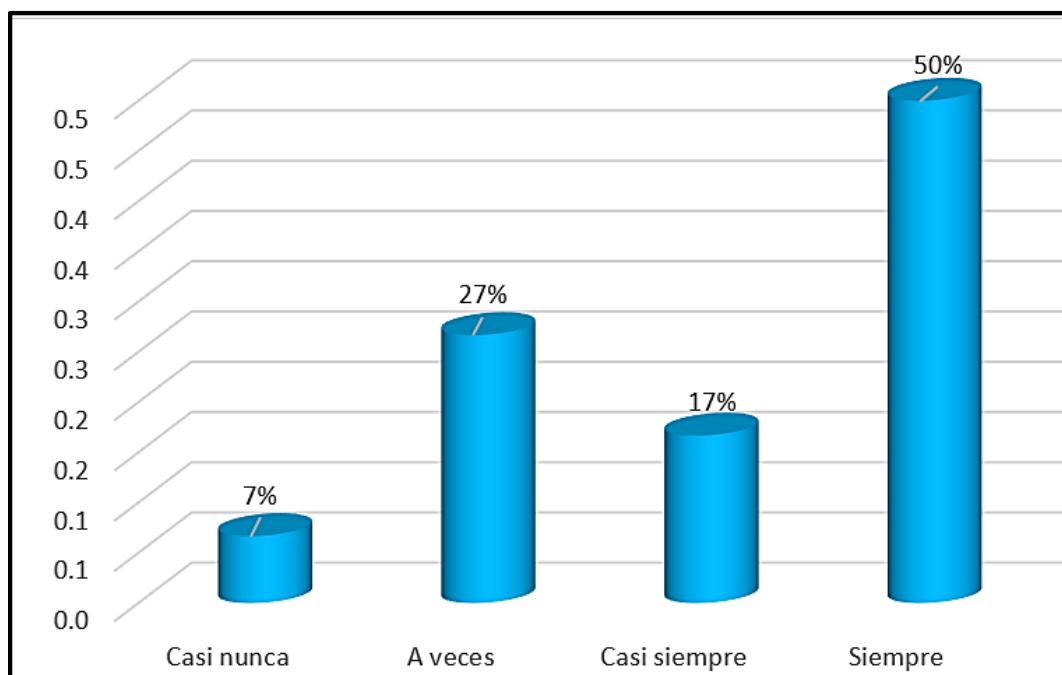


Figura 14. Resultados y gráfico descriptivo: Inversión económica.

El 50% de encuestados de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín considera que la empresa realiza siempre de manera adecuada una inversión económica y logra un resultado económico óptimo para la empresa, mientras que el 26%, de la misma muestra, considera que este enunciado solo se cumple a veces.

La empresa realiza regularmente alguna inversión financiera para que así obtenga un resultado económico positivo de la empresa

Tabla 21

Descripción de casos: Inversión financiera

Opción	Encuestados	Porcentaje
Casi nunca	4	13.30
A veces	6	20.00
Casi siempre	6	20.00
Siempre	14	46.70
Total	30	100.0

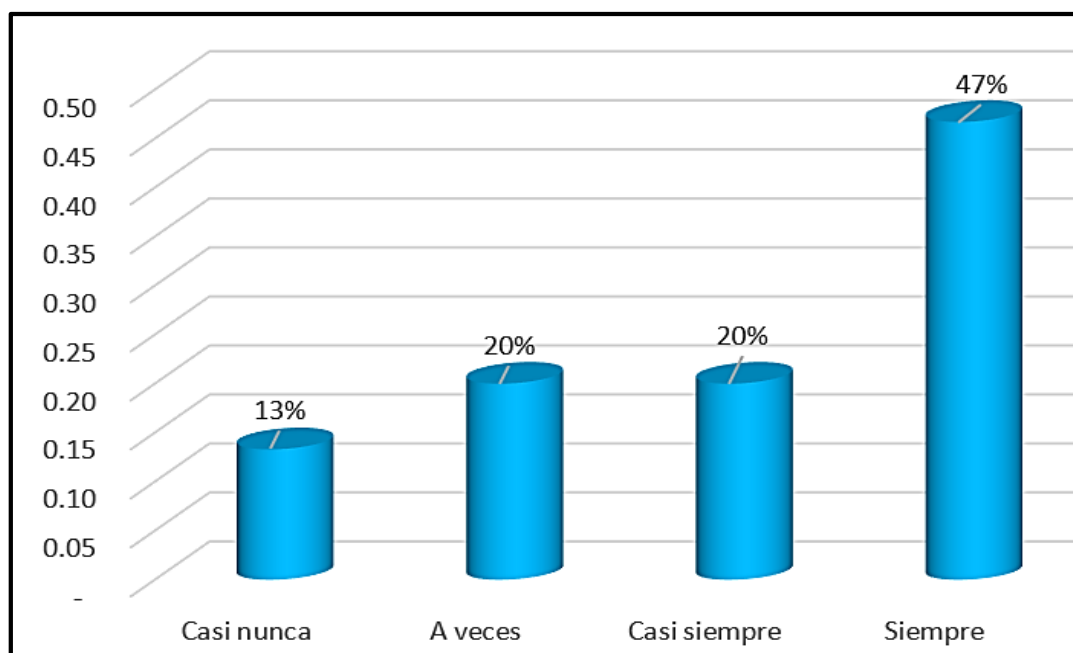


Figura 15. Resultados y gráfico descriptivo: Inversión financiera.

Del 100% de trabajadores de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín, el 47% de la muestra considera que la empresa siempre realiza de manera regular alguna inversión financiera para que así obtenga un resultado económico positivo en la empresa, y un 20% de la misma muestra, opina que esta situación solo ocurre a veces.

4.3 Contrastación de la hipótesis

4.3.1 Prueba de normalidad

Tabla 22

Pruebas normalidad: Kolmogorov – Smirnov y Shapiro-Wilk

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costos MP	.165	30	.037	.915	30	.020
Resultado económico	.222	30	.001	.842	30	.000

Esta prueba compara la función de distribución acumulada empírica de los datos de la muestra con la distribución esperada si los datos fueran normales. Si esta diferencia observada es adecuadamente grande, la prueba rechazará la hipótesis nula de normalidad de la población. Si el valor p de esta prueba es menor que el nivel de significancia elegido, se puede rechazar la hipótesis nula y concluir que se trata de una población no normal.

4.3.2 Prueba de hipótesis general

H_1 = Existe relación entre los costos de materia prima y el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.

H_0 = No existe relación entre los costos de materia prima y el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.

Tabla 23

Contrastación de hipótesis general

			Resultado Económico				Total
			Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Costo de materia prima	Casi nunca	Recuento	2	0	0	5	7
		Recuento esperado	.5	1.9	1.2	3.5	7.0
		% del total	6.7%	0.0%	0.0%	16.7%	23.3%
	A veces	Recuento	0	3	0	3	6
		Recuento esperado	.4	1.6	1.0	3.0	6.0
		% del total	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	20.0%
	Casi siempre	Recuento	0	5	2	0	7
		Recuento esperado	.5	1.9	1.2	3.5	7.0
		% del total	0.0%	16.7%	6.7%	0.0%	23.3%
	Siempre	Recuento	0	0	3	7	10
		Recuento esperado	.7	2.7	1.7	5.0	10.0
		% del total	0.0%	0.0%	10.0%	23.3%	33.3%
Total	Recuento	2	8	5	15	30	
	Recuento esperado	2.0	8.0	5.0	15.0	30.0	
	% del total	6.7%	26.7%	16.7%	50.0%	100.0%	

Tabla 24

Prueba de chi-cuadrado para hipótesis general

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	26,361 ^a	9	.002
Razón de verosimilitud	33.406	9	.000
Asociación lineal por lineal	.836	1	.360
N de casos válidos	30		

Nota: a. 15 casillas (93,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,40.

Como el valor de significancia de 0.002 es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; es decir, existe relación entre el costo de materia prima y el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. a un nivel del 95% de confiabilidad.

4.3.3 Prueba de hipótesis específica 1

H₁= Existe relación entre el costo de materia prima y su comparación con los ingresos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.

H₀= No existe relación entre el costo de materia prima y su comparación con los ingresos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.

Tabla 25

Contrastación de hipótesis específica 1

			Los ingresos				Total
			Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Costo de materia prima.	Casi nunca	Recuento	0	0	0	4	4
		Recuento esperado	.3	1.2	.8	1.7	4.0
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	13.3%
	A veces	Recuento	0	7	0	1	8
		Recuento esperado	.5	2.4	1.6	3.5	8.0
		% del total	0.0%	23.3%	0.0%	3.3%	26.7%
	Casi siempre	Recuento	0	2	2	3	7
		Recuento esperado	.5	2.1	1.4	3.0	7.0
		% del total	0.0%	6.7%	6.7%	10.0%	23.3%
	Siempre	Recuento	2	0	4	5	11
		Recuento esperado	.7	3.3	2.2	4.8	11.0
		% del total	6.7%	0.0%	13.3%	16.7%	36.7%
Total	Recuento	2	9	6	13	30	
	Recuento esperado	2.0	9.0	6.0	13.0	30.0	
	% del total	6.7%	30.0%	20.0%	43.3%	100.0%	

Tabla 26

Prueba de chi-cuadrado para hipótesis específica 1

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	25,637 ^a	9	.002
Razón de verosimilitud	29.629	9	.001
Asociación lineal por lineal	.028	1	.866
N de casos válidos	30		

Nota: a. 16 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,27.

Como el valor de significancia 0.002 es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis; es decir, existe relación entre el costo de materia prima y su comparación con los ingresos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018 a un nivel del 95% de confiabilidad.

4.3.4 Prueba de hipótesis específica 2

H₁= Existe relación entre el costo de materia prima y los gastos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.

H₀= No existe relación entre el costo de materia prima y su correlación con los gastos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.

Tabla 27

Contrastación de hipótesis específica 2

		Los Gastos					Total
		Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre		
Costo de materia prima	Casi nunca	Recuento	0	0	0	5	5
		Recuento esperado	.3	1.5	.7	2.5	5.0
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%
	A veces	Recuento	0	8	0	0	8
		Recuento esperado	.5	2.4	1.1	4.0	8.0
		% del total	0.0%	26.7%	0.0%	0.0%	26.7%
	Casi siempre	Recuento	2	1	1	2	6
		Recuento esperado	.4	1.8	.8	3.0	6.0
		% del total	6.7%	3.3%	3.3%	6.7%	20.0%
	Siempre	Recuento	0	0	3	8	11
		Recuento esperado	.7	3.3	1.5	5.5	11.0
		% del total	0.0%	0.0%	10.0%	26.7%	36.7%
Total	Recuento	2	9	4	15	30	
	Recuento esperado	2.0	9.0	4.0	15.0	30.0	
	% del total	6.7%	30.0%	13.3%	50.0%	100.0%	

Tabla 28

Prueba de chi-cuadrado para hipótesis específica 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	37,578 ^a	9	.000
Razón de verosimilitud	40.570	9	.000
Asociación lineal por lineal	1.018	1	.313
N de casos válidos	30		

Nota: a. 15 casillas (93,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,33.

Como el valor de significancia 0.000 es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; es decir, existe relación entre el costo de materia prima y su correlación con los gastos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. a un nivel del 95% de confiabilidad.

4.3.5 Prueba de hipótesis específica 3

H₁= Existe relación entre el costo de materia prima y la inversión en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.

H₀= No existe relación entre el costo de materia prima y la inversión en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018.

Tabla 29

Contrastación de hipótesis específica 3

			Inversión				Total
			Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Costo de materia prima	Casi nunca	Recuento	0	0	0	4	4
		Recuento esperado	.5	.8	.8	1.9	4.0
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	13.3%
	A veces	Recuento	2	5	0	2	9
		Recuento esperado	1.2	1.8	1.8	4.2	9.0
		% del total	6.7%	16.7%	0.0%	6.7%	30.0%
	Casi siempre	Recuento	0	1	3	2	6
		Recuento esperado	.8	1.2	1.2	2.8	6.0
		% del total	0.0%	3.3%	10.0%	6.7%	20.0%
	Siempre	Recuento	2	0	3	6	11
		Recuento esperado	1.5	2.2	2.2	5.1	11.0
		% del total	6.7%	0.0%	10.0%	20.0%	36.7%
Total	Recuento	4	6	6	14	30	
	Recuento esperado	4.0	6.0	6.0	14.0	30.0	
	% del total	13.3%	20.0%	20.0%	46.7%	100.0%	

Tabla 30

Prueba de chi-cuadrado para hipótesis específica 3

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	20,339 ^a	9	.016
Razón de verosimilitud	24.150	9	.004
Asociación lineal por lineal	.023	1	.879
N de casos válidos	30		

Nota: a. 15 casillas (93,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,53.

Como el valor de significancia 0.016 es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; es decir, existe relación entre el costo de materia prima y la inversión en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el distrito de Lurín – Lima 2018 a un nivel del 95% de confiabilidad.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones

Los resultados estadísticos que se obtuvieron de las encuestas nos han permitido conocer nuestra hipótesis general y dos de las tres hipótesis específicas que se presentaron en esta investigación. En tal sentido, la hipótesis general que afirma que los costos de materia prima inciden de manera positiva en el resultado económico en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito Lurín. Esta fue confirmada debido a que un 95% de los encuestados de la empresa necesita estrategias y procesos de control de materia prima para obtener buen resultado económico en la empresa.

Como se pudo observar en los resultados del ítem 10, el 43% de encuestados de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. considera que los ingresos por las ventas siempre son suficientes para generar un óptimo resultado económico en la empresa. Respecto al ítem 1, el 33% de encuestados de la empresa considera que el costo de procesar la orden de trabajo siempre influye en la determinación del costo de materia prima, por lo que se afirma que el costo de procesar la orden de trabajo influye en la determinación del costo materia prima. Por lo tanto, se puede establecer que los costos de materia prima por OT son importantes para resultado económico de la empresa. El autor Romero (2017) realizó la investigación denominada *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.* para optar el título de Contador Público, donde señala que esta empresa no tiene una idea clara de un funcionamiento y organización correcta para que el negocio funcione bien, le falta organizarse más en el tema logístico, administrativo y financiero, elementos muy importantes para que una empresa pueda crecer a grandes pasos sin correr tantos riesgos.

Asimismo, el ítem 5, que menciona si la empresa trabaja adecuadamente los costos de capital para la determinación del costo de materia prima en la empresa, el 40% de encuestados de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. opina que la empresa siempre trabaja adecuadamente los costos de capital para la

determinación del costo de materia prima en la empresa. La empresa realiza regularmente alguna inversión financiera para que así obtenga un resultado económico positivo de la empresa y ello se deriva debido a que el 47% de la muestra considera que la empresa siempre realiza de manera regular alguna inversión financiera para que así obtenga un resultado económico positivo. Asimismo, Goñas y Zevallos (2016) en su investigación *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L. de la ciudad de Iquitos, 2016* señalan que, al estudiar el sistema de costos por procesos en esta empresa, se logró evidenciar que no utilizan políticas ni procedimientos para tener un control de sus recursos y que su sistema no está de acuerdo a las necesidades de la empresa. Posterior al análisis realizado en la empresa, se pudo concluir que el sistema de costos por proceso es el que mejor se adecua, ya que permite tener un mayor control sobre los costos totales y unitarios al detalle lo que permite a su vez una mejor versión de toda la empresa generando una información que ayude a la toma de decisiones para siguientes inversiones financieras.

5.2 Conclusiones

Una vez realizado el estudio de la empresa se detectó que existe relación entre el costo de materia prima y el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C del distrito de Lurín, Lima - 2018. El indicador chi-cuadrado muestra una correlación de 0.998 (99.8%) con un nivel de significancia del 0.002, por lo que existe una correlación positiva muy fuerte. Asimismo, se ha determinado que la empresa ha empezado a tener mayor tendencia a optimizar sus costos para el siguiente periodo, incrementando su resultado económico.

Se determinó que existe relación entre el costo de materia prima y los ingresos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. El indicador chi-cuadrado muestra una correlación de 0.998 (99.8%) con un nivel de significancia del 0.002, por lo que existe una correlación positiva muy fuerte. Esto debido a que la empresa

empieza tener mayor conocimiento sobre la importancia que tienen los costos para incrementar considerablemente sus ingresos.

Se describió que existe relación entre el costo de materia prima y los gastos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C del distrito de Lurín, Lima - 2018. El indicador chi-cuadrado muestra una correlación de 1.000 (100%) con un nivel de significancia del 0.000 (margen de error), por lo que existe una correlación positiva considerable. Asimismo, se hizo un análisis de los gastos que se realizan por el uso de la materia prima dentro de la empresa, lo cual arrojó un resultado que podría mejorarse si se gestionan mejor dichos gastos.

Se determinó la conexión entre el costo de materia prima y la inversión en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín –Lima 2018, la cual posee un valor de significancia 0.016, menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un 0.984, es decir, existe relación entre el costo de materia prima y la inversión en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. del distrito de Lurín – Lima 2018 a un nivel del 95% de confiabilidad.

5.3 Recomendaciones

Se recomienda a la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. seguir con el mismo criterio de costeo de materia prima para con ello, poder obtener al final de cada periodo un resultado económico óptimo en la empresa. Todos los trabajadores deben ser conscientes de que el uso adecuado, consiente y eficiente de la materia prima, influye considerablemente en el desarrollo de las actividades diarias y se reflejan en los resultados mensuales o anuales.

La empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. deber dar información a cada trabajador el rol que cumple cada uno en cuanto al producto o materia prima se refiere, es decir, informar el proceso que afecta a la materia prima desde su compra

hasta su uso. Ello a fin de concientizarlos sobre la importancia de este recurso en la entidad, ya que se utilizan miles de toneladas al año y su costo es alto.

Para mejorar o mantener el resultado económico, se recomienda a la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. utilizar criterios de evaluación en el uso de toda la materia prima en la empresa ya que esta es utilizada y manejada en los distintos procesos realizados para la obtención del producto final. En particular, se debe dar un mayor seguimiento al tiempo del proceso para obtener un resultado adecuado.

Se le recomienda a la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. que siga cumpliendo con sus normas, políticas y protocolos en el proceso de elaboración (industrial) que se ha venido realizando hasta ahora. Si bien los resultados no fueron los esperados en un inicio, la empresa no se ha visto afectada de forma considerable, puesto que siempre está mejorando en usos, seguimientos y diversos procesos, donde la materia prima se encuentra presente.

REFERENCIAS

Alva, I. y Saavedra, Y. (2016). *El sistema de costos por procesos y su incidencia en la determinación del costo y utilidad de la empresa Rafia Especial Norte el Rey S.A.C. trimestre mayo – junio del 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2347/1/RE_CONT_IVE.MARQUINA_YANNIRA.SAAVEDRA_EL.SISTEMA.DE.COSTOS.POR.PROCESOS_DATOS.PDF

Anónimo. (2013). *Definición de inversión* [mensaje en un blog]. Ecolink. Recuperado de <https://www.econlink.com.ar/definicion/inversion>

Arrieta, J. (30 de junio 2011). Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS). *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 16(30), 83-95. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862011000100007

Banco Continental. (2019). *Inversión* [mensaje en un blog]. BBVA Continental. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>

Banda, J. (2016). *Definición de ingreso* [mensaje en un blog]. Economiasimple.net. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/ingreso#targetText=Definici%C3%B3n%20de%20Ingreso&targetText=En%20contabilidad%2C%20se%20entiende%20por,aumento%20de%20los%20recursos%20econ%C3%B3micos.&targetText=Para%20contabilizar%20los%20ingresos%20que,la%20prestaci%C3%B3n%20de%20un%20servicio>

Becerra, K. y Valverde, G. (2016). *Estudio de prefactibilidad para la implementación de una planta procesadora de snacks de oca frita* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/3327/Becerra_Arriola_Katia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Bembibre, V. (2014). *Definición de inversiones* [mensaje en un blog]. Definición ABC. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/economia/inversiones.php>
- Bogmans, C. y Restrepo, J. (2019). *El reto que plantea la moderación de los precios de las materias primas en América Latina* [mensaje en un blog]. Diálogo a Fondo. Recuperado de <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=10841>
- Bujan, A. (13 de junio de 2018). *Costo de capital* [mensaje en un blog]. Enciclopedia Financiera. Recuperado de <https://www.encyclopediainanciera.com/finanzas-corporativas/costo-de-capital.htm>
- Caballero, F. (s.f.). *Materia prima* [mensaje en un blog]. Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html>
- Cardona, J., Orejuela, J. y Rojas, C. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15 (30), 195 - 208. Recuperado de <https://revistas.eia.edu.co/index.php/reveia/article/view/1066>
- Chango, D. (2015). *Análisis de rentabilidad y la toma de decisiones de inversión en el sector textil del cantón Ambato* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17394/1/T3019i.pdf>
- Diario El Peruano. (19 de abril de 2018). Nuevo boom del precio de los metales favorece al Perú. *El Peruano*. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-nuevo-boom-del-precio-de-metales-favorece-al-peru-65723.aspx>
- Diario Gestión. (11 de enero de 2018). Las materias primas superarán al mercado en 2018, según Gundlach. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/materias-primas-superaran-mercado-2018-gundlach-224629-noticia/>

- Díaz, C. (11 de mayo de 2019). *La toma del impulso de la economía* [mensaje en un blog]. Dinero. Recuperado de <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/la-toma-del-pulso-de-la-economia-por-camilo-diaz/271662>
- Echeverri, V. (2015). *Gestión de pedidos y distribución* [diapositiva de Prezi]. Recuperado de <https://prezi.com/xkmimdceqmv-/gestion-de-pedidos-y-distribucion/>
- EcuRed. (2018). *Sistema de costos por órdenes de compra* [mensaje en un blog]. EcuRed. Recuperado de https://www.ecured.cu/Sistema_de_costos_por_%C3%B3rdenes_de_trabajo
- Elizalde, L. (2018). *Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios* [mensaje en un blog]. Eumed.net. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Espejo, M. (12 de mayo 2016). *Faltantes de inventario* [mensaje en un blog]. Meet Logistics. Recuperado de <https://meetlogistics.com/demand-planning/exceso-de-inventario/>
- Espeza, M. y Flores, R. (2015). *Implementación del Sistema de costos por órdenes específicas en la industria de calzado Boleje E.I.R.L.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3296/Espeza%20Ore-Flores%20Vilcahuaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Farro, P. (2018). *Incidencia de la rentabilidad en los recursos económicos y financieros de la empresa Ola Comercializadora & Servicios Generales S.R.L.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4510/Farro%20Silva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, M. y Yancunta, C. (2017). *Propuesta de mejora de los procesos de recepción y almacenamiento de materia prima en una empresa de producción de especialidades veterinarias 2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12604/Tesis%20-%20Miguel%20Guillermo%20Fern%C3%A1ndez%20Espinoza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Garrido, L. (s.f.). *Inversión* [mensaje en un blog]. Zona Económica. Recuperado de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion#targetText=As%C3%AD%20podr%C3%ADamos%20citar%20a%20diversos,u%20horizonte%20temporal%20del%20proyecto>

Geo Tutoriales. (2015a). *Costos de hacer un pedido* [mensaje en un blog]. Gestión de operaciones. Recuperado de <https://www.gestiondeoperaciones.net/inventarios/clasificacion-de-los-costos-de-inventario/>

Geo Tutoriales. (2015b). *Costos por pedido pendiente* [mensaje en un blog]. Gestiones de operaciones. Recuperado de <https://www.gestiondeoperaciones.net/inventarios/clasificacion-de-los-costos-de-inventario/>

Geo Tutoriales. (2015c). *Costos por pérdida de ventas* [mensaje en un blog]. Gestión de operaciones. Recuperado de <https://www.gestiondeoperaciones.net/inventarios/clasificacion-de-los-costos-de-inventario/>

Gerencie. (9 de octubre de 2017). *Utilidad neta* [mensaje en un blog]. Gerencie.com. Recuperado desde <https://www.gerencie.com/utilidad-neta.html>

- Goñas, E. y Zevallos, W. (2016). *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L. de la ciudad de Iquitos, 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/470/GO%C3%91AZ-Z-EVALLOS-1-Trabajo-Determinaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gorin, D. (2019). *El aumento de los costos en materias primas*. Recuperado de <https://xdoc.mx/documents/el-aumento-de-los-costos-en-materias-primas-5c63282a81eba>
- Helmut, C. (s.f.). *Gastos de venta* [mensaje en un blog]. Liferder.com. Recuperado de <https://www.liferder.com/gastos-de-venta/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (5° ed.). Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%2005ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Huerta, M. (2017). *Aplicación de los costos ABC y su influencia en la gestión empresarial de la empresa Textil Manager E.I.R.L. del distrito Ate Vitarte* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/373/1/Huerta%20Alvino%2c%20Mery%20Guadalupe.pdf>
- Kleine, B. (2009). *Definición de fiabilidad* [mensaje en un blog]. Revista ABB. Recuperado de https://library.e.abb.com/public/6d10f9e6b0400217_c125759800372435/34-37%201M947_SPA72dpi.pdf
- Kotler, P. (2005). *Concepto de venta* [mensaje en un blog]. Promonegocios.net. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/venta/concepto-de-venta.html>

Kyocera. (2019). *Claves en la gestión de pedidos*. Madrid, España: Kyocera. Recuperado de <https://www.kyoceradocumentsolutions.es/es/smarter-workspaces/insights-hub/articles/claves-en-la-gestion-de-pedidos.html#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20pedidos%20es%20el%20proceso%20desarrollado%20en%20una,y%20asociaciones%20necesarias%20para%20realizarlos>.

La Crose, E. (1986). Materia prima. *Revista de Filosofía y Teoría Política. Actas del V Congreso Nacional de Filosofía*, (26-27), 270-275.

Lino, G. (2018). *Mejora en la Gestión del proceso de abastecimiento de materia prima en la Industria de aditivos químicos para la construcción en Lima Metropolitana caso - Sika Perú* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4290/3/lino_ggs.pdf

López, C. (11 de abril 2001). *Conceptos básicos de producción* [mensaje en un blog]. Gestipolis. Recuperado desde <https://www.gestipolis.com/conceptos-basicos-produccion/>

López, K. (2019). *Costos laborales del régimen especial de construcción civil y su relación con la utilidad de la empresa AJM INGENIEROS S.A.C., distrito S.J.M. periodo 2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/748/3/Lopez%20Munoz%2c%20Keily%20Mabeli.pdf>

MacMillan Education (s.f). *Gestión de Stocks*. Recuperado de https://www.macmillaneducation.es/wp-content/uploads/2018/10/gestion_logistica_libroalumno_unidad3muestra.pdf

- Morán, M. (2018). *Deficiencia en la valuación de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa N&G Metalgas S.A.C. 2015-2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/606/1/MIRTHA%20LUZ%20MORAN%20SAAVEDRA.pdf>
- Muenala, A. (2018). *Propuesta de un sistema de costos para la empresa Panificadora Pastelpan ubicada en el distrito metropolitano de Quito* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16044/1/T-UCE-0003-CAD-031CA.pdf>
- Navarro, J. (2016). *Definición de utilidad neta* [mensaje en un blog]. Definición ABC. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/economia/utilidad-neta.php>
- Nubox. (2018). *Utilidad neta* [mensaje en un blog]. Nubox. Recuperado de <https://blog.nubox.com/diferencia-entre-utilidad-neta-y-utilidad-bruta>
- Pedrosa, S. (s.f.). *Gastos* [mensaje en un blog]. Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>
- Pérez, J. (2008). *Definición de costos* [mensaje en un blog]. Definicion.de Recuperado de <https://definicion.de/costo/>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2013). *Definición de gastos de operación* [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://definicion.de/gastos-de-operacion/>
- Pérez, J. y Merino, M. (2014). *Utilidad neta* [mensaje en un blog]. Definicion.de. Recuperado desde <https://definicion.de/utilidad-neta/>
- Piedra, R. (2018). *Modelo de gestión de inventario para reducir los costos logísticos de materia prima en la empresa ARY Servicios Generales S.A.C.* (Tesis de

pregrado). Recuperado de <http://refi.upnorte.edu.pe/bitstream/handle/11537/21143/Piedra%20Garc%C3%ADa%20Rosa%20Emperatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Raffino, M. (2019a). *Gastos* [mensaje en un blog] Concepto.de. Recuperado de <https://concepto.de/gasto/>

Raffino, M. (2019b). *Investigación no experimental* [mensaje en un blog]. Concepto.de. Recuperado de <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>

Raffino, M. (2018). *Ingreso* [mensaje en un blog] Concepto.de. Recuperado de <https://concepto.de/ingreso-2/>

Ramírez, V. (2018). Costo de capital y rentabilidad en empresas de transporte terrestre. *QUIPUKAMAYOC*, 26(51), 13 – 20. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/14865/13171/>.

Riquelme, M. (2019). *Gastos administrativos* [mensaje en un blog]. Web y empresas. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/#targetText=Los%20gastos%20administrativos%20son%20los,la%20producci%C3%B3n%20o%20las%20ventas.&targetText=Los%20salarios%20de%20los%20altos,son%20ejemplos%20de%20gastos%20administrativos>

Robles, C. (2012). *Costos históricos de materia prima directa*. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf

Romero, N. (2017) *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.* (Tesis de pregrado). Recuperado de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO.pdf>

Roldan, P. (s.f.). *Utilidad neta* [mensaje en un blog]. Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>

Valderrama, B. (2015). *Incidencia del método ABC en la optimización del control de la estructura de costos en función de la gestión financiera de la empresa Vitalim, C.A. en Chivacoa, estado de Yaracuy. II semestre año 2014* (Tesis de maestría). Recuperado de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1897/bvalderrama.pdf?sequence=1>

Veloza, L. (s.f.). *Inventarios* [mensaje en un blog]. Académica. Recuperado de https://www.academia.edu/13965537/INVENTARIOS_Concepto

Zapata, J. (2014). *Gestión de stock*. Recuperado de <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdelagestiondeinventarios.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 1

Resultados turnitin

BRAVO SOLIS Y HERRERA PANIAGUA

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	www.gestiondeoperaciones.net Fuente de Internet	2%
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	revistas.eia.edu.co Fuente de Internet	1%
8	mriuc.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet	1%
9	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1%

10	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	1%
11	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
12	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
13	economipedia.com Fuente de Internet	1%
14	www.iimp.org.pe Fuente de Internet	1%
15	sedici.unlp.edu.ar Fuente de Internet	1%
16	www.eumed.net Fuente de Internet	1%
17	definicion.de Fuente de Internet	1%
18	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1%

Anexo N° 2
Matriz de consistencia

Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Técnicas De Recolección De Datos
¿Cuál es la relación de los costos de materia prima con el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el Distrito de Lurín – Lima 2018	Relacionar los costos de materia prima con el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en Distrito de Lurín –Lima, 2018	Los costos de materia prima y su relación con el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C en el Distrito de Lurín –Lima 2018	VARIABLE 1 Costos de materia prima	Tipo de investigación Estudio correlacional Diseño de investigación No experimental y transaccional correlacional
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	DIMENSIONES V1	Muestra 30
¿Cómo se compara el costo de materia prima con los ingresos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el Distrito de Lurín –Lima 2018 – 2019?	Comparar el costo de materia prima con los ingresos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el Distrito de Lurín –Lima 2018.	El costo de materia prima y su comparación con los ingresos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el Distrito de Lurín –Lima 2018	Costo Elaboración de un pedido. Almacenamiento de materia prima. Faltante de materia prima.	Técnicas de recolección Encuestas
¿De qué manera se correlaciona el costo de materia prima con los gastos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el Distrito de Lurín –Lima 2018	Correlacionar el costo de materia prima con los gastos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el Distrito de Lurín –Lima 2018.	El costo de materia prima y su correlación con los gastos de la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el Distrito de Lurín –Lima 2018.	VARIABLE 2 Resultado económico	Contrastación de hipótesis estadística inferencial.
¿De qué forma se conecta el costo de materia prima con la inversión en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el Distrito de Lurín –Lima 2018?	Conectar el costo de materia prima con la inversión en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el Distrito de Lurín –Lima 2018.	El costo de materia prima y su conexión con la inversión en la empresa Heaven Petroleum Operators S.A.C. en el Distrito de Lurín – Lima 2018.	DIMENSIONES V2 Ingresos. Gastos Inversión	

Anexo N° 3

Cuestionarios

Costos de materia Prima y su relación en el resultado económico de la empresa HEAVEN PETROLEUM OPERATORS S.A.C. del distrito de Lurín, Lima, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

Autor: Bravo Solís, Oswaldo

Herrera Paniagua, saturnino.

Le agradeceré marcar con un aspa "X" en el recuadro que corresponde según su apreciación. Esta encuesta tiene el carácter de ANÓNIMA, y su procesamiento será reservado, por lo que le solicitamos SINCERIDAD en las respuestas. Marque usted el numeral que considera en la escala siguiente:

Escala de Likert	N°
Nunca	1
casi nunca	2
a veces	3
casi siempre	4
siempre	5

Cuestionario de Preguntas para medir la variable 1: Costos de materia prima

Dimensiones	N°	Estrategia de inventario / Items	1	2	3	4	5
COSTO DE ELABORACION DE UN PEDIDO	1	El costo de procesar la orden de trabajo influye en la determinación del costo de materia prima.					
	2	El costo de preparación de maquina o proceso permite mejorar la determinación del costo de materia prima en la empresa.					
	3	El costo de producción del producto para varios tamaños de pedido influye en la determinación del costo de materia prima.					
ALMACENAMIENTO DE MATERIA PRIMA	4	La empresa gestiona de manera adecuada los costos de espacio para una adecuada determinación del costo de materia prima.					
	5	La empresa trabaja adecuadamente los costos de capital para la determinación del costo de materia prima en la empresa.					
	6	Existe un adecuado costo de seguros en la determinación del costo de materia prima en la empresa.					
	7	Los costos de riesgos influyen en la determinación del costo de materia prima.					
FALTANTE DE MATERIA DE MATERIA PRIMA	8	Es importante un adecuado costeo por perdida de ventas para la determinación del costo de materia prima en la empresa.					
	9	Los costos por pedido pendiente influyen en la determinación de los costos de materia prima en la empresa.					

Cuestionario de Preguntas para medir la variable 2: resultado económico

Dimensiones	N°	Estrategia de inventario / Items	1	2	3	4	5
INGRESOS	10	Los ingresos por las ventas son suficientes para generar un óptimo resultado económico en la empresa.					
GASTOS	11	Los gastos administrativos influyen en el resultado económico al final de cada periodo en la empresa.					
	12	Los gastos de ventas influyen en el resultado económico al final de cada periodo en la empresa					
	13	Los gastos operativos influyen en el resultado económico al final de cada periodo en la empresa					
INVERSION	14	La empresa realiza de manera adecuada una inversión económica y logra un resultado económico óptimo para la empresa.					

Anexo N° 4

Validación de Instrumentos

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: CARDENAL OSWALD HENRY ALEX 1.2.
 Institución donde Labora: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ 1.3.
 Cargo que desempeña: DOCTOR EN TIEMPO COMPLETO
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: MAESTRÍA
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
 Determinar el Costos de Materia Prima y su relación en el resultado económico de la empresa HEAVEN PETROLEUM OPERATORS S.A.C. del distrito de Lurín, Lima, 2018
 1.6. Título de la Tesis: Costos de Materia Prima y su relación en el resultado económico de la empresa HEAVEN PETROLEUM OPERATORS S.A.C. del distrito de Lurín, Lima, 2018
 1.7. Autor del Instrumento:
 Bravo Solís Victor Oswaldo
 Herrera Panlagua Saturnino

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI ()	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					/
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					/
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					/

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 82 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 5 de Octubre del 2017


 Experto: HENRY CARDENAL OSWALD
 DNI : 06 07599 6

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: ZAVALETA ORREGO LORANZO 1.2
 Institución donde Labora: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA SULLANA 1.3
 Cargo que desempeña: DIC
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta:.....
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
 Determinar el Costos de Materia Prima y su relación en el resultado económico de la empresa HEAVEN PETROLEUM OPERATORS S.A.C. del distrito de Lurin, Lima, 2018
 1.6. Título de la Tesis: Costos de Materia Prima y su relación en el resultado económico de la empresa HEAVEN PETROLEUM OPERATORS S.A.C. del distrito de Lurin, Lima, 2018
 1.7. Autor del Instrumento:
 Bravo Solis Victor Oswaldo
 Herrera Paniagua Saturnino

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACION		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					/
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					/
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					/

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 16 de Setiembre del 2019.

Experto:
 DNI : 77459732

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Gallagos Montalvo Hugo
 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú 1.3. Cargo que desempeña: Docente Tiempo Completo
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta:
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
 Determinar los Costos de materia prima y su relación en el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators SAC. en el distrito de Lurín -lima 2018
 1.6. Título de la Tesis:
 Costos de materia prima y su relación en el resultado económico de la empresa Heaven Petroleum Operators SAC. en el distrito de Lurín -lima 2018
 1.7. Autor del Instrumento:
 Bravo Solis Victor Oswaldo
 Herrera Paniagua Satur Nino

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI (✓)	NO ()	
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (✓)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (✓)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (✓)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (✓)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (✓)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (✓)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (✓)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (✓)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				✓	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				✓	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				✓	


PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, ... de del 201....


 Experto: Gallagos Montalvo Hugo
 DNI : 072169921

Anexo N° 5
carta de autorización



Edif. 33 V Autoridad Portuaria Sur - Lurin
Tel. 430 4019 / 430 4702 Fax 430 0912
www.hpo.pe

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente autorizo al sr. Saturnino Herrera Paniagua con DNI N°44523443 a la realización de la tesis "Costos de Materia Prima y su relación en el resultado económico de la empresa HEAVEN PETROLEUM OPERATORS S.A.C. del distrito de Lurin, Lima, 2018", y se encuentra facultado para obtener toda la información requerida por la empresa con el fin de elaborar adecuadamente la tesis.

Atentamente

Nader Alfonso Abudayeh Giha
Gerente general



Anexo N° 6

Estado de Situación Financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					
HEAVEN PETROLEUM OPERATORS S.A.C.					
Al mes de Diciembre 2019					
ACTIVO			PASIVO		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>	<u>SOLES</u>	%	<u>PASIVO CORRIENTE</u>	<u>SOLES</u>	%
10 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	345,627.95	2.15	10 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	0.00	0.00
12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	59,005.82	0.37	40 TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL S.PENS	69,498.22	0.43
13 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELACIONADAS	1,205,317.01	7.51	41 REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	21,483.92	0.13
14 CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS	2,196.44	0.01	42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS	5,747,581.48	47.76
16 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	74,724.40	0.46	43 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES RELACIONADAS	683,701.17	4.22
17 CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACIONADAS	1,505,169.79	9.38	47 CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS RELACIONADAS	5,297,892.77	32.66
18 SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO TRIBUTC	473,304.00	0.59	** T OTAL PASIVO CORRIENTE	<u>11,820,157.56</u>	
20 EEXISTENCIAS	78,819.17	0.49		<u>SOLES</u>	%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>3,270,860.58</u>		<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>		
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>	<u>SOLES</u>	%	44 CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS, DIRECTORES	502,349.97	3.10
32 ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	471,059.86	2.94	45 OBLIGACIONES FINANCIERAS	315,497.07	1.95
33 INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	14,702,429.19	91.62	48 PROVISIONES	2,127.85	0.01
37 ACTIVO DIFERIDO	1,263,003.88	7.87	OTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>819,974.89</u>	
39 DEPRECIACION, AMORTIZACION Y AGOTAMIENTO ACUMULAD	(5,376,418.86)	-33.05	<u>PATRIMONIO</u>	<u>SOLES</u>	%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>11,060,074.07</u>		50 CAPITAL	330,000.00	2.03
TOTAL DE ACTIVOS	<u><u>14,330,934.65</u></u>		59 RESULTADOS ACUMULAD	1,064,807.33	6.56
			89 DETERMINACION DEL RESULTADO DEL EJERCICIO	295,994.87	
			** TOTAL PATRIMONIO	<u>1,690,802.20</u>	
			TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	<u><u>14,330,934.65</u></u>	

Anexo N° 7

Estado de Resultado Integral

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	
HEAVEN PETROLEUM OPERATORS S.A.C.	
Al mes de Diciembre 2019	
70 VENTAS	5,796,658.56
90 COSTO DE VENTAS	<u>(3,538,194.54)</u>
UTILIDAD BRUTA	2,258,464.02
95 GASTOS DE VENTA	(878,157.80)
94 GASTOS ADMINISTRATIVOS	<u>(960,512.58)</u>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	419,793.64
97 GASTOS FINANCIEROS	(360,762.66)
77 INGRESOS FINANCIEROS	11,437.65
76 GANANCIA POR MEDICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS AL	510,000.00
66 PERDIDA POR MEDICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS AL	(160,617.75)
RESULTADO ANTES DE PART. E IMPUESTOS	<u>419,850.88</u>
IMPUESTO A LA RENTA	<u>(123,856.01)</u>
RESULTADO DEL EJERCICIO	<u>295,994.87</u>

Anexo N° 8

CUENTA		DESCRIPCION	DEBE	HABER
60		COMPRAS	50.000,00	
	602	Materias primas		
	6021	Materias primas para productos manufacturados		
40		TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA PENSIONES POR PAGAR	9.000,00	
	401	Gobierno central		
	4011	IGV		
	40111	IGV Cta. Propia		
42		CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS		59.000,00
	421	Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar		
	4212	Emitidas		
		x/x por la compra de materia prima para la producción		
		XX		
24		MATERIAS PRIMAS	50.000,00	
	241	Materias primas para productos manufacturados		
61		VARIACION DE EXISTENCIAS		50.000,00
	612	Materias primas		
	6121	Materias primas para productos manufacturados		
		x/x Por el ingreso de los productos al almacén		
		XX		
61		VARIACION DE EXISTENCIAS	50.000,00	
	612	Materias primas		
	6121	Materias primas para productos manufacturados		
24		MATERIAS PRIMAS		50.000,00
	241	Materias primas para productos manufacturados		
		x/x Por la salida de materia prima de almacén		
		XX		
90		COSTO DE PRODUCCION	50.000,00	
79		CARGAS IMPUTABLES A CUENTA DE COSTOS Y GASTOS		50.000,00
	791	Cargas imputables de costos y gastos		
		x/x Por el consumo de materia prima en la producción del bien		
		XX		

Anexo N° 10

Alfa de Cronbach

encuentras de costos de materia prima-economico.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

14:

	Costo_procesar_OT	Costo_preparacion	Costo_pedido	Costo_espacio	Costo_capi...	Costo_segur...	Costo_riego...	Costo_perdida_ventas	Costo_pedido_pendiente	Ingresos_Ventas	Gastos_Administrativos	Gastos_Ventas	Gasto_Operativos	Inversion_Economica	Inversion_Financiera	CMP	RE
1	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	38,00	25,00
2	5	5	4	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	4	39,00	29,00
3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	31,00	20,00
4	5	5	5	5	5	5	4	5	2	4	4	4	4	4	4	41,00	24,00
5	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	5	5	4	5	5	31,00	29,00
6	2	4	2	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	30,00	30,00
7	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	40,00	24,00
8	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	33,00	25,00
9	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	32,00	20,00
10	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	34,00	12,00
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	25,00	30,00
12	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30,00	18,00
13	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	41,00	29,00
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27,00	18,00
15	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	30,00	27,00
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	24,00	30,00
17	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	28,00	17,00
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43,00	30,00
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45,00	30,00
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28,00	18,00
21	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	34,00	12,00
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	25,00	30,00
23	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	30,00	18,00
24	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	41,00	29,00
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27,00	18,00
26	4	5	5	5	4	1	4	1	1	4	5	4	5	4	5	30,00	27,00
27	2	2	2	2	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	24,00	30,00
28	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	28,00	17,00
29	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43,00	30,00
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45,00	30,00
31																	
32																	
33																	
34																	
35																	
36																	
37																	

33

Análisis de fiabilidad

Elementos:

- Los costos por pedido pendiente
- Los ingresos por las ventas
- Los gastos administrativos
- Los gastos de ventas influyen
- Los gastos operativos influyen
- La empresa realiza de mane...
- La empresa realiza regularm...
- CMP
- RE

Estadísticos...

Modelo: Alfa

Etiqueta de escala:

Aceptar Pegar Restablecer Cancelar Ayuda

Vista de datos Vista de variables

Anexo N° 11

Fotografías



