



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TESIS

**EDUCACIÓN FINANCIERA E INTENCIÓN EMPRENDEDORA
EN LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA
DE LIMA SUR - 2025**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Autora

NOLBERTO MANCHA, Edith Mariela (ORCID: 0009-0008-1407-7304)

Asesor

MARCELO QUISPE, Luis Alberto (ORCID: 0000-0003-0128-0123)

Línea de investigación del programa
Administración Financiera

Línea de acción RSU
Desarrollo e innovación social

LIMA, PERÚ, JULIO DE 2025



CC BY-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

Referencia bibliográfica

Nolberto Mancha, E. M. (2025). *Educación financiera e intención emprendedora en los estudiantes de una universidad privada de Lima Sur - 2025* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Edith Mariela Nolberto Mancha
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	72781476
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0008-1407-7304
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Luis Alberto Marcelo Quispe
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	40612463
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-0128-0123
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Victor Gerardo Gasparrini Cañas
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	003787403
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	James Arístides Pajuelo Rodriguez
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	03497186
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Tamara Sheyla Reyes Carhuapoma
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	71023497
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Educación financiera e intención emprendedora en los estudiantes de una universidad privada de Lima Sur - 2025
Línea de investigación Institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Administración Financiera
Línea de acción RSU	Desarrollo e innovación social
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: MAG. VICTOR GERARDO GASPARRINI CAÑAS como presidente, el MAG. JAMES ARISTIDES PAJUELO RODRIGUEZ como secretario y la MAG. TAMARA SHEYLA REYES CARHUAPOMA como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**EDUCACIÓN FINANCIERA E INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE
UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR - 2025**

Presentado por la bachiller:

EDITH MARIELA NOLBERTO MANCHA

Para obtener el **Título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado** con una calificación de **TRECE (13)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 17 de julio del 2025.



PRESIDENTE
MAG. VICTOR GERARDO
GASPARRINI CAÑAS



SECRETARIO
MAG. JAMES ARISTIDES
PAJUELO RODRIGUEZ



VOCAL
MAG. TAMARA SHEYLA
REYES CARHUAPOMA

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo Luis Alberto Marcelo Quispe docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada:

EDUCACIÓN FINANCIERA E INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR - 2025

De la bachiller Edith Mariela Nolberto Mancha, certifico que la tesis tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito revisó y analizó dicho reporte a lo que concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 12 de junio de 2025



Luis Alberto Marcelo Quispe

DNI: 40612463



DEDICATORIA

A mi amado padre, aunque ya no está físicamente conmigo, sigue siendo mi inspiración más grande. Gracias por cada sacrificio, por tus enseñanzas, por tu amor y por mostrarme que las acciones se toman con valentía. Hoy, cada logro, cada paso y esta meta alcanzada llevan tu nombre grabado en mi corazón. Esta tesis es para ti, papá.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme sabiduría que permitió alcanzar mis sueños de ser profesional. A la memoria de mi padre, por su ejemplo de vida y por los valores que sembró en mí, los cuales han sido fundamentales para superar cada desafío en este proceso. A mi madre, por su dedicación y apoyo como pilares fundamentales para alcanzar este logro. A mis hermanos, por su compañía en los eventos importantes de mi vida. A mis docentes de la Universidad, por el conocimiento compartido y las experiencias que enriquecieron mi formación. Finalmente, a mi asesor, por su compromiso y aportes significativos en el desarrollo de este trabajo académico.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
LISTA DE TABLAS	5
LISTA DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
1. INTRODUCCIÓN	9
2. MÉTODO	19
2.1 Tipo y diseño	19
2.2 Población, muestra y muestreo.....	19
2.3 Hipótesis	19
2.4 Variables y operacionalización.....	20
2.5 Instrumentos o materiales	21
2.6 Procedimientos.....	23
2.7 Análisis de datos.....	23
2.8 Aspectos éticos.....	23
3. RESULTADOS	24
4. DISCUSIÓN	30
5. CONCLUSIONES	34
6. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Matriz operativa de la variable 1
Tabla 2	Matriz operativa de la variable 2
Tabla 3	Validez de cuestionarios
Tabla 4	Consistencia de la prueba 1
Tabla 5	Consistencia de la prueba 2
Tabla 6	Rango valorativo de las variables
Tabla 7	Rango valorativo de los factores de la V1
Tabla 8	Rango valorativo de los factores de la V2
Tabla 9	Rango normal de las variables
Tabla 10	Asociación entre V1 y V2
Tabla 11	Asociación entre D1 V1 y V2
Tabla 12	Asociación entre D2 V1 y V2
Tabla 13	Asociación entre D3 V1 y V2

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Relación descriptiva entre V1 y V2
- Figura 2 Dispersión de puntajes

EDUCACIÓN FINANCIERA E INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA SUR - 2025

EDITH MARIELA NOLBERTO MANCHA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

La finalidad de este estudio fue identificar la relación entre la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur. El tipo fue aplicado, nivel correlacional, diseño no experimental. La muestra incluyó a 300 estudiantes siendo una muestra no probabilística intencional. El recojo de datos demandó de un cuestionario de 18 preguntas para medir la V1 y 22 preguntas para evaluar la variable 2. La fiabilidad de estos instrumentos fue desarrollada con una prueba alfa de Cronbach, mostrando un valor de 0,996 para el test 1 y 0,898 para el test 2, demostrando una alta confiabilidad. Los datos se distribuyeron de manera no normal (sig. <0,05). Se halló una significancia de 0,000 para educación financiera y ,064 para intención emprendedora. En cuanto al contraste de hipótesis de halló una Rho de Spearman de 0,528, confirmando la aceptación de la hipótesis de estudio. Finalmente, se concluye y se confirma que existe una correlación positiva entre variables de investigación.

Palabras clave: educación financiera, Intención emprendedora, inclusión financiera, alfabetización

**FINANCIAL EDUCATION AND ENTREPRENEURIAL INTENTION IN STUDENTS
OF A PRIVATE UNIVERSITY IN LIMA - 2025**

EDITH MARIELA NOLBERTO MANCHA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify the relationship between financial education and entrepreneurial intention among students at a private university in South Lima. The research was applied in nature, with a correlational level and a non-experimental design. The sample consisted of 300 students, selected through non-probabilistic intentional sampling. Data collection was conducted using a questionnaire composed of 18 items to measure Variable 1 and 22 items to assess Variable 2. The reliability of the instruments was evaluated using Cronbach's alpha, yielding a value of 0.996 for Test 1 and 0.898 for Test 2, indicating high reliability. The data did not follow a normal distribution (sig. < 0.05). A significance value of 0.000 was found for financial education and 0.064 for entrepreneurial intention. Regarding hypothesis testing, Spearman's Rho coefficient was 0.528, confirming the acceptance of the research hypothesis. Finally, the study concludes and confirms that there is a positive correlation between the research variables.

Keywords: financial education, entrepreneurial intention, financial inclusion, financial literacy

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, la educación financiera constituye un componente esencial para la sociedad, ya que se relaciona con las capacidades de las personas para comprender y utilizar adecuadamente los productos financieros, lo cual resulta fundamental para integrarse a las actividades económicas y adoptar decisiones responsables en la administración de sus finanzas personales (Vélez et al., 2020). En este contexto, la formación que brindan las instituciones de educación superior sobre todo aquella enfocada en el emprendimiento cumple un papel fundamental en el fortalecimiento de la cultura emprendedora, ya que contribuye al desarrollo de habilidades y capacidades que facilitan el inicio de actividades productivas de manera más efectiva (Quispe et al., 2022). Asimismo, la intención emprendedora puede entenderse como una disposición interna que motiva a las personas a concebir y poner en marcha proyectos empresariales orientados al cumplimiento de objetivos concretos (Lusardi & Mitchell, 2023).

En los últimos años, las variables estudiadas han cobrado una importancia cada vez mayor en distintos países. En este proceso, las organizaciones públicas y privadas, junto con el desarrollo de las herramientas tecnológicas, han desempeñado un rol clave en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, al facilitar la formación de competencias financieras que van desde niveles básicos hasta más especializados (Espino et al., 2021).

En esa misma línea, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico destaca que la educación financiera en los jóvenes adultos se ha convertido en una capacidad esencial para administrar y controlar de manera responsable los recursos económicos, tanto en el ámbito personal como en el social (OCDE, 2023). A partir de ello, diversos estudios coinciden en que las universidades deben asumir un papel más activo, incorporando programas de emprendimiento que fomenten una preparación académica sustentada en competencias de carácter interdisciplinario (Schimperna et al., 2022).

Por otro lado, la incertidumbre generada por la pandemia de la COVID-19 desencadenó una grave crisis económica y laboral a escala mundial, situación que llevó a muchas personas a considerar el emprendimiento como una alternativa viable para crear nuevas iniciativas de negocio con enfoque innovador (OCDE, 2020). En este contexto, el emprendimiento se consolida como un factor decisivo para el

crecimiento económico, ya que impulsa la innovación tecnológica y contribuye de manera directa a la generación de empleo (Vélez et al., 2020).

Actualmente, la insuficiente educación financiera representa una problemática mundial. En Estados Unidos, el 78% de la población carece de información adecuada sobre productos financieros, mientras que el 54% de los jóvenes millennials presenta deudas estudiantiles que afectan significativamente la gestión de sus finanzas personales y familiares (Lanzagorta, 2021). Del mismo modo, en los países en desarrollo, el 57% de los jóvenes no posee competencias financieras suficientes, según datos reportados por la OCDE (Diario Responsable, 2024). Durante ocho años consecutivos, Estados Unidos ha mantenido bajos niveles de alfabetización financiera, con un promedio del 50%, mientras que en la Unión Europea aproximadamente el 18% de los encuestados presenta niveles reducidos de cultura financiera (Andrews & Nazeri, 2024).

En el ámbito del emprendimiento, el informe Global Entrepreneurship Monitor España 2023-2024 señala que el 13,5% de la población adulta participa en iniciativas emprendedoras; de este grupo, el 6,8% posee emprendimientos con menos de tres años de funcionamiento, y solo el 6,7% lidera negocios consolidados (Cepymenews, 2024). De manera similar, en Ecuador, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) alcanza el 32,7%, una de las más altas de la región, donde el 24% de los emprendedores prioriza la estabilidad de sus proyectos empresariales (Lasio et al., 2024). No obstante, a pesar de las condiciones adversas, siete de cada diez emprendedores en España superan los 35 años, y para el año 2023 la proporción de emprendedores potenciales se incrementó del 9,4% al 11,2% (Emprendedores, 2024).

En América Latina, el analfabetismo financiero alcanza aproximadamente al 60% de la población, lo que implica que un elevado porcentaje de personas desconoce los beneficios y oportunidades que ofrecen los productos financieros, generando pérdidas de oportunidades en diversos sectores productivos (Semana Económica, 2022). De acuerdo con la encuesta que comprende la medición de capacidades financieras, realizada en ocho países entre 2013 y 2020, se evidencia que el 61% de las personas no realiza ningún tipo de ahorro y, cuando lo hace, suele ser de carácter informal, con excepción de Brasil, donde el 72% de las personas ahorra mediante cuentas bancarias (Banco de Desarrollo de América Latina, 2021).

De forma consistente, América Latina y el Caribe continúan presentando bajos niveles de educación financiera; la encuesta CAF revela que el 40% de las personas mantiene algún tipo de endeudamiento, especialmente en los hogares con mayor vulnerabilidad económica (Frisancho, 2024). Sin embargo, según el informe GEM 2022, esta región lidera la actividad emprendedora a nivel mundial, con un 24,6% de su población involucrada en emprendimientos, superando a África, Asia, Europa y América del Norte (Startups Latam, 2023). A pesar de ello, se estima que el 51% de las pequeñas y medianas empresas fracasa durante los primeros cuatro años de operación (Fernández, 2023).

En el caso peruano, la encuesta nacional de capacidades financieras reveló que el 41% de las personas carecen de competencias financieras necesarias, mientras que solo el 13% posee información adecuada sobre productos financieros. Asimismo, el 60% de los peruanos no cuenta con ahorros y el 43% desconoce su situación económica real (Comercio, 2023). A pesar de estas limitaciones, el 55% de los ciudadanos participa en alguna actividad empresarial, de los cuales el 42% inició su emprendimiento durante el confinamiento por la COVID-19; sin embargo, el 19% de estos negocios opera de manera informal, contribuyendo al incremento del desempleo (Datum, 2020). En concordancia, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) informó que entre 2015 y 2022 la informalidad creció en 7,9%, alcanzando aproximadamente 5,5 millones de unidades económicas informales (CCL, 2023).

Por otra parte, el 42% de los estudiantes peruanos carece de conocimientos básicos en educación financiera, lo que evidencia un marcado déficit de alfabetización financiera en comparación con los países miembros de la OCDE, donde este indicador se sitúa en 18% (La República, 2024). En respuesta a esta problemática, el Congreso de la República aprobó la Ley N.º 31900, orientada a incorporar cursos de educación financiera en el currículo escolar con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza (La República, 2023). Respecto a la intención emprendedora, esta varía según el tipo de institución de educación superior: las universidades privadas presentan una mayor prevalencia de intención alta de emprendimiento (33,3%), mientras que en las universidades públicas predomina un nivel medio (42,4%) (Lloja et al., 2021).

Finalmente, la educación financiera ha adquirido una importancia creciente en las dos primeras décadas del siglo XXI, fortaleciendo las capacidades de los estudiantes para adoptar decisiones informadas que favorezcan su bienestar

económico personal y social, y contribuyan al desarrollo de sus países (Herrera, 2024). De igual manera, un estudio sobre emprendimiento ha consolidado como un eje central en el ámbito académico y gubernamental, impulsando la creación de nuevos proyectos empresariales y promoviendo la generación de empleo como motor del desarrollo económico de las comunidades (Mendoza, 2024).

Teniendo en cuenta esta problemática, como problema general se formula lo siguiente: ¿Cuál es la relación entre educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur – 2025? los problemas específicos son: ¿Cuál es la relación entre los conocimientos financieros y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur – 2025?, ¿Cuál es la relación entre actitudes financieras y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur – 2025?, ¿Cuál es la relación entre habilidades financieras y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur – 2025?

Durante el desarrollo del presente estudio se consideran los siguientes antecedentes internacionales. Un manuscrito abordado en una población urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador, se determinó que la educación financiera y las competencias digitales constituyen factores decisivos en la intención emprendedora. De forma particular, las habilidades para desenvolverse en entornos digitales mostraron tener un papel mediador importante dentro de esta relación, reflejándose en un efecto indirecto de 0,821. Asimismo, se encontró una correlación positiva, aunque de baja intensidad (0,289), entre la educación financiera y la intención de emprender, lo que pone en evidencia la necesidad de reforzar ambas dimensiones como parte de una estrategia integral para impulsar el desarrollo del emprendimiento (Yari et al., 2024).

En una línea similar, una investigación realizada en Arabia Saudita con la participación de 270 potenciales emprendedores reveló la existencia de una relación de intensidad moderada (0,464) entre la alfabetización financiera y la intención emprendedora. Además, se observó que el comportamiento de ahorro mantiene una relación aún más fuerte con la intención de emprender ($r = 0,664$), lo cual sugiere que fomentar el hábito del ahorro constituye un factor estratégico para fortalecer el espíritu emprendedor en dicho contexto (Alshebami & Al Marri, 2022).

A nivel universitario en Ecuador, un estudio desarrollado en la Universidad de Guayaquil específicamente en instituciones superiores se promueve el

emprendimiento empresarial, reconociendo a la educación financiera un pilar importante para la creación de nuevas empresas. En sus conclusiones se demuestra la influencia positiva de la aplicación de las herramientas digitales en el desarrollo de los emprendedores aportante al desarrollo económico del país (Sánchez et al., 2022).

Por su parte, un estudio realizado en comunidades marginadas de México subrayó la necesidad de analizar el nivel de educación financiera en los jóvenes, En consecuencia, se concluye que la escasa formación en conocimientos y habilidades financieras afecta de manera directa tanto la gestión eficiente de los medios económicos como las posibilidades de acceder a financiamiento. Frente a esta realidad, el fortalecimiento de las competencias financieras se presenta como una vía clave para mejorar de forma significativa la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento en los jóvenes (Hernández et al., 2022).

De manera complementaria, un estudio abordado en Ecuador, que contó con la participación de 226 estudiantes, mostró a través del análisis factorial y de la prueba KMO un valor de 0,915, resultado que evidencia una muy alta adecuación de la muestra. Los resultados demostraron que los conocimientos financieros y la intención emprendedora mantienen una relación significativa, confirmando su relevancia dentro del proceso formativo de los estudiantes (Bravo et al., 2021).

En cuanto a los estudios desarrollados en el Perú con 300 estudiantes permitió identificar el rango de correlación presentada por las variables estudiadas. Los resultados evidenciaron que el 46% de los participantes presentó un nivel avanzado de capacidades financieras, mientras que el 49% mostró un alto nivel de desarrollo emprendedor, respaldado por un coeficiente de correlación de $r = 0,87$ (Salas & Ticlla, 2022).

De igual forma, otra investigación complementó estos hallazgos al revelar que el 68,2% de los 600 estudiantes encuestados en una universidad de la región Amazonas manifestó intención de crear su propia empresa, siendo las facultades de Ciencias Económicas y Administrativas las que concentraron el mayor porcentaje de motivación emprendedora, alcanzando un 81% (Javier et al., 2022).

En la Universidad de Arequipa, se examinó la relación entre la educación financiera y la intención emprendedora en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, encontrándose una correlación positiva moderada, con un coeficiente Rho de Spearman de 0,528, lo que confirma la influencia de la educación financiera sobre la disposición a emprender (Oviedo, 2024).

Por otro lado, un estudio abordado en Chiclayo propuso examinar la interrelación presentada por la cultura financiera y la intención emprendedora, encontrando una asociación negativa muy baja (-0,006) entre ambas variables. Este hallazgo sugiere que, en ese contexto específico, el mayor nivel de educación financiera no necesariamente se refleja en un incremento de la intención de emprender (Llatas, 2022).

Finalmente, una investigación desarrollada con 127 estudiantes de una universidad de Arequipa determinó la existencia de una relación positiva de intensidad moderada entre la educación financiera y el emprendimiento, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,614, lo que confirma una asociación significativa entre las variables analizadas (Paz et al., 2021).

En esta investigación, las variables de estudio se apoyan en distintos enfoques teóricos que permiten comprender mejor su naturaleza y su relación. En el caso de la educación financiera, esta se sustenta principalmente en la teoría de la economía del comportamiento, la cual integra aportes de la psicología y la economía para explicar cómo las personas toman decisiones económicas en la vida cotidiana (Thaler, 2018).

De manera complementaria, la teoría de la socialización financiera, propuesta por Gudmunson y Danes, sostiene que el entorno familiar es prioritaria en la formación de los comportamientos económicos, ya que a través de las interacciones sociales se construyen el conocimiento, las actitudes y las prácticas financieras. Cuando este proceso de socialización es limitado, pueden generarse mayores niveles de desconocimiento y dificultades en la gestión de los recursos económicos (Cruz et al., 2023).

Desde el punto de vista conceptual, la educación financiera puede entenderse como un conjunto articulado de conocimientos, actitudes, habilidades y comportamientos básicos que permiten a las personas tomar decisiones informadas y responsables, orientadas al logro de un bienestar económico sostenible (OCDE, 2020). Asimismo, implica el desarrollo de capacidades necesarias para administrar adecuadamente las finanzas personales, lo que incluye la formación de activos y la inversión en oportunidades que generen ingresos (Kiyosaki, 2021). En este sentido, la educación financiera resulta fundamental para fortalecer prácticas como el ahorro, la inversión y la gestión de deudas, especialmente en los sectores más vulnerables, donde las limitaciones económicas suelen ser mayores (Martínez & Gómez, 2023; Almeida, 2024).

La educación financiera en estudiantes universitarios es clave porque, en esta etapa, empiezan a tomar decisiones económicas de alto impacto. Cuando un universitario entiende conceptos como presupuesto, interés compuesto, riesgo rentabilidad, inflación y endeudamiento responsable, mejora su capacidad para tomar decisiones informadas, reduce la probabilidad de sobre endeudarse y fortalece su bienestar financiero a lo largo del ciclo de vida (Lusardi & Mitchell, 2023).

Además, en un entorno es cada vez más digital, por lo que la universidad se vuelve un espacio estratégico para desarrollar competencias de alfabetización financiera digital. Existen brechas importantes en alfabetización financiera y muestran que estas competencias tienden a ser más altas en personas con mayor educación, lo que refuerza el rol de las instituciones de educación superior (OECD, 2023). Desde una perspectiva académica y aplicada, integrar educación financiera en la formación universitaria favorece la empleabilidad y el desempeño profesional, mejora la planificación personal, la toma de decisiones bajo incertidumbre y la evaluación costo y beneficio (İlbasmış, 2025).

La primera dimensión está vinculada a los conocimientos financieros, los cuales hacen referencia a la comprensión de conceptos, términos y procesos asociados con la adecuada gestión de los recursos económicos (Avenidaño et al., 2021). Entre sus principales indicadores se encuentran, en primer lugar, la comprensión de los productos financieros, que abarca el conocimiento de instrumentos como acciones, fondos de inversión, créditos, préstamos, bonos e hipotecas (Economía Responsable, 2021). Asimismo, se considera el conocimiento de los derechos financieros, el cual permite a las personas protegerse frente a prácticas inadecuadas y actuar de manera informada (Soto, 2021). Finalmente, se incluye el conocimiento de las responsabilidades financieras, entendido como la capacidad para administrar de forma responsable los recursos económicos y evitar situaciones de endeudamiento que puedan afectar la estabilidad futura (Lechuga et al., 2021).

La segunda dimensión corresponde a las actitudes financieras, las cuales se relacionan con la forma en que las personas interpretan y procesan la información económica para tomar decisiones sobre la planificación de sus finanzas, el ahorro y la evaluación de los riesgos asociados al endeudamiento (García et al., 2021). Entre sus indicadores se encuentran, la toma de decisiones financieras responsables, la disposición hacia el ahorro y la actitud frente al uso del crédito, los cuales influyen

directamente en el comportamiento económico de los individuos, decisiones, que consiste en seleccionar la alternativa más conveniente entre diversas opciones económicas para optimizar beneficios y minimizar riesgos (Hernández, 2014); el ahorro, concebido como la práctica de reservar una parte de los ingresos para necesidades futuras, lo que contribuye a la estabilidad económica y a la prevención del endeudamiento (De La Torre, 2022); y la planificación financiera, entendida como un proceso continuo de evaluación de la situación económica y formulación de estrategias para la administración de los recursos financieros (Valle, 2020).

La tercera dimensión se refiere a las habilidades financieras, las cuales expresan la capacidad de las personas para poner en práctica sus conocimientos financieros en el manejo de los ingresos y las deudas, favoreciendo la toma de decisiones más acertadas que contribuyen a mejorar su situación económica personal (Avendaño et al., 2021). Dentro de esta dimensión se consideran diversos indicadores, entre ellos la administración de las finanzas personales, orientada a organizar de manera eficiente los ingresos y los gastos con el propósito de alcanzar metas económicas concretas (Núñez et al., 2018). Asimismo, se incluye el autocontrol financiero, entendido como la capacidad de regular los impulsos de consumo en función de los objetivos económicos previamente establecidos (Parra & Madriz, 2017). Finalmente, la gestión del presupuesto se concibe como el proceso de planificación y seguimiento de los recursos financieros, el cual promueve un uso responsable del dinero y una mayor estabilidad económica (Señalín et al., 2020).

En relación con la segunda variable, la intención emprendedora se considera como fundamentos teóricos la teoría del comportamiento planificado, la cual sostiene que la conducta humana está determinada por la intención de actuar, influenciada por la actitud hacia la conducta, las normas subjetivas y el control conductual percibido (Ajzen, 1991). Asimismo, la teoría de la autodeterminación postula que la motivación se origina en la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas de autonomía, competencia, lo cual impulsa el comportamiento humano (Stover et al., 2017).

La intención emprendedora se entiende como el compromiso que demuestra una persona para iniciar un emprendimiento, además de ser condiciones por habilidades como la eficacia personal, los patrones y las valoraciones que se tiene de la sociedad. Este proceso implica asumir riesgos y aprovechar oportunidades, siendo un elemento clave para el desarrollo económico (Blanco et al., 2023; Calanchez et al., 2023).

Esta variable es una prioridad en la formación universitaria porque actúa como puente entre adquirir conocimientos y convertir ideas en acciones empresariales concretas. Esta intención no solo predice la probabilidad de crear una empresa después de graduarse, sino que también influye en la actitud del estudiante frente a la innovación, la toma de riesgos y la solución de problemas complejos, habilidades fundamentales en entornos laborales dinámicos y economías emergentes (Fan et al., 2024; Aka & Agadusameso, 2025).

La educación emprendedora desarrollada en las universidades ejerce una influencia positiva y significativa en la intención emprendedora de los estudiantes (Mei et al., 2020). Este efecto cobra aún mayor importancia en un escenario global donde las economías demandan soluciones innovadoras, generación de empleo y la creación de nuevas empresas que contribuyan a un crecimiento sostenible (Astuti & Anindya, 2023).

Promover la intención emprendedora en los estudiantes universitarios favorece el desarrollo de actitudes proactivas frente a la innovación y fortalece la capacidad de adaptación ante la incertidumbre, aspectos clave en mercados laborales cada vez más competitivos y en contextos donde las oportunidades de empleo tradicional pueden ser limitadas (Mugno et al., 2024; Shahriar et al., 2024).

Los entornos universitarios desarrollan un papel fundamental no solo como transmisores de habilidades, sino estas iniciativas buscan crear entornos que permiten a los estudiantes interiorizar valores como la innovación, la ayuda y la forma de pensar críticamente. De este modo, se fortalece su intención emprendedora y se les prepara de mejor manera para proponer soluciones originales en el mercado laboral o incluso para desarrollar sus propias empresas (Aka & Agadusameso, 2025).

La actitud hacia el emprendimiento se vincula con la forma en que las personas evalúan los posibles resultados de emprender y con las expectativas de los beneficios que pueden obtener, tanto a nivel personal como profesional. Esta valoración influye directamente en el incremento de la intención de emprender (Ajzen, 1991). Dentro de esta dimensión se consideran aspectos como la percepción positiva del emprendimiento, la expectativa de éxito personal y la manera en que se percibe el riesgo asociado a la actividad emprendedora (Ovalles et al., 2018; Martínez et al., 2012; Yin & Wu, 2023).

La norma subjetiva es entendida como la percepción de las expectativas sociales y su aporte en la conducta individual (Drew, 2023), cuyos indicadores son la

expectativa social percibida, la influencia de referentes significativos y la presión social percibida (Bogdan et al., 2023; Granero et al., 2023).

El control conductual percibido representa la percepción de la propia capacidad para ejecutar con éxito una acción (Lozada et al., 2024), e incluye la confianza en las habilidades emprendedoras, la capacidad para superar obstáculos y la experiencia previa en emprendimientos (Ocampo & López, 2020; Rojas & Chávez, 2024).

Investigaciones desarrolladas anticipadamente han analizado el nivel de correlación entre las variables desde enfoques generales, centrados principalmente en habilidades gerenciales, motivación y cultura financiera. No obstante, existe una brecha en investigaciones que analicen de manera específica cómo la educación financiera aporta de forma directa en la intención de emprender de los estudiantes, lo que limita la internalización del papel que cumplen los conocimientos y habilidades financieras en la confianza y disposición para iniciar proyectos empresariales.

En este contexto, el estudio presenta un aporte teórico, práctico y social. Desde el plano teórico, aporta evidencia sobre las variables de forma actualizada en función de artículos relacionados y actuales, contribuyendo al desarrollo del conocimiento académico. En el ámbito práctico, sus resultados permitirán proponer estrategias orientadas a fortalecer la educación financiera y el emprendimiento, optimizando la gestión de recursos y reduciendo riesgos de endeudamiento (Kaiser et al., 2020).

Según lo manifestado en los puntos anteriores, como objetivo general se planteó lo siguiente: Establecer la relación entre educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur – 2025. Los objetivos específicos son: Establecer la relación entre los conocimientos financieros y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur – 2025; establecer la relación entre las actitudes financieras y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur – 2025; establecer la relación entre las habilidades financieras y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur – 2025.

2. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño

La investigación aplicada se orienta a la utilización de los conocimientos generados por la básica con el propósito de ofrecer soluciones a problemáticas específicas y reales (Castro et al., 2023).

El nivel es correlacional, cuyo objetivo principal es examinar la asociación existente entre las variables de análisis, sin pretender establecer relaciones de causa y efecto (Osada & Salvador, 2021).

El enfoque aplicado es cuantitativo que se caracteriza por la obtención y el análisis de datos numéricos, lo que posibilita que los resultados del estudio sean objetivos, verificables y susceptibles de medición estadística (Castañeda, 2022).

Finalmente, se adopta un diseño no experimental transversal, el cual permite analizar los fenómenos en su contexto natural y resulta particularmente adecuado para investigaciones de carácter descriptivo y correlacional que busca conocer características en su ámbito natural (Hernández et al., 2021).

2.2. Población y muestra

En el contexto metodológico, la población se entiende como el universo conformado por todos los individuos, objetos o acontecimientos que presentan características comunes relevantes para la investigación (Vizcaíno et al., 2023). En función de ello, para el estudio se ha definido una población compuesta por 1 320 estudiantes de la escuela profesional indicada.

En el contexto de la investigación, una muestra se define como un subconjunto seleccionado de personas, objetos o elementos de una población o universo (Arias & Covinos, 2021). En el caso del estudio se consideró una muestra de 300 estudiantes universitarios.

Asimismo, a partir de la población definida se estableció una muestra mediante un muestreo no probabilístico, el cual permitió seleccionar a una parte bajo criterios de elección intencional o subjetiva sin la intervención de fórmulas de probabilidad (Otzen & Manterola, 2017).

2.3. Hipótesis

Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025.

Hipótesis específicas

Existe una relación significativa entre los conocimientos financieros y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025.

Existe una relación significativa entre actitudes financieras y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025.

Existe una relación significativa entre habilidades financieras y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025.

2.4. Variables y operacionalización

Tabla 1

Matriz operativa de la variable 1

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Es la capacidad de entender y aplicar conocimientos como un factor clave para mejorar la estabilidad financiera individual y colectivamente, al facilitar prácticas como el uso responsable del crédito (Alvarado et al., 2025).	Este constructo comprende su estudio en relación con tres dimensiones, y un total de 9 indicadores, lo que permitió la elaboración de una prueba de medición objetiva.	Conocimientos financieros Actitudes financieras Habilidades financieras	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de productos financieros. - Conocimientos de derechos financieros. - Conocimientos de responsabilidades financieras. - Toma de decisiones financieras. - Ahorros. - Planificación financiera. - Administración de finanzas personales. - Autocontrol financiero. - Gestión de presupuestos. 	de Ordinal

Tabla 2*Matriz operativa de la variable 2*

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Se entiende como la predisposición que lleva a una persona a planear y desear iniciar una actividad empresarial o un nuevo negocio, influenciada por motivaciones personales y factores sociales que moldean su aspiración en emprendedor (Batz et al., 2024)	Este constructo comprende su relación con tres dimensiones, y un total de 9 indicadores, permitiendo la elaboración de un cuestionario de medición objetiva.	Actitud hacia el emprendimiento en Norma subjetiva Control conductual percibido	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración positiva del emprendimiento. - Percepción de éxito personal. - Percepción de riesgos. - Expectativa social percibida. - Influencia de referentes importantes. - Presión social percibida. - Confianza en las habilidades emprendedoras. - Capacidad para superar obstáculos - Experiencia previa en emprendimiento. 	Ordinal

2.5. Instrumentos o materiales

Como instrumento de medición se utilizó el cuestionario, entendido como una herramienta estructurada que posibilita la obtención de información mediante un conjunto de ítems diseñados para recoger las opiniones, percepciones y características de un grupo específico de estudio (Farías, 2024). Asimismo, la técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta, la cual se reconoce como un procedimiento fundamental en los estudios de investigación, debido a que permite obtener información directa y sistemática de los participantes que conforman la muestra (Feria et al., 2020).

En este estudio se aplicaron dos cuestionarios, uno correspondiente a la educación financiera, el cual fue elaborado por los propios investigadores, y otro

referido a la intención emprendedora, que fue adaptado de un artículo científico titulado, el cual presenta un nivel de confiabilidad muy alto.

Tabla 3

Validez de cuestionarios

Validadores expertos	Cuestionario 1	Cuestionario 2
Mg. Tamara Reyes Carhuapoma	Suficiente	Suficiente
Mg. Jorge Alonso Ramos Chang	Suficiente	Suficiente
Mg. James Arístides Pajuelo Rodríguez	Suficiente	Suficiente

En la Tabla 3, los jueces expertos valoraron que los cuestionarios incluyen ítems adecuados que permitan una correcta valoración de las pruebas, lo que evidencia que las preguntas se encuentran debidamente alineadas con los aspectos que se pretende medir, garantizando así la pertinencia y coherencia del instrumento de investigación.

Tabla 4

Consistencia de la prueba 1

VARIABLES/DIMENSIONES	Alfa de Cronbach	N de elementos
Conocimientos financieros	,804	6
Actitudes financieras	,770	6
Habilidades financieras	,793	6
Total	,817	18

En la Tabla 4 se muestra el nivel de confiabilidad del cuestionario de educación financiera, el cual alcanzó un valor de 0,817, evidenciando un nivel de confiabilidad alto. En relación con sus dimensiones la confiabilidad obtenida fue aceptable: Conocimientos financieros (0,804), las actitudes financieras (0,770); mientras que la dimensión habilidades financieras (0,793).

Tabla 5

Consistencia de la prueba 2

VARIABLES/DIMENSIONES	Alfa de Cronbach	N de elementos
Actitud hacia el emprendimiento	,891	6
Norma subjetiva	,814	6
Control conductual percibido	,882	10
Total	,931	22

En la Tabla 5, el análisis del coeficiente alfa de Cronbach indica que la prueba de intención emprendedora alcanza un nivel de confiabilidad excelente, con un valor de 0,931. En cuanto a sus dimensiones se obtuvieron resultados aceptables de consistencia, la actitud hacia el emprendimiento (0,891), la dimensión norma subjetiva (0,814); mientras que el control conductual (0,882).

2.6. Procedimientos

En cuanto al proceso de obtención de la información, los instrumentos de medición fueron sometidos previamente a una validez de tres especialistas, quienes confirmaron su adecuación y coherencia para su aplicación en la población. Una vez aprobados, los cuestionarios se distribuyeron mediante herramientas digitales, principalmente a través de formularios digitales, permitiendo una participación más ágil y accesible de los estudiantes universitarios.

2.7. Análisis de datos

En una primera fase del análisis estadístico se examinó la consistencia interna de los instrumentos, con el fin de comprobar la confiabilidad de los cuestionarios aplicados. A continuación, se abordó el análisis descriptivo de los constructos y de sus factores constituyentes, cuyos resultados fueron presentados en tablas de frecuencia que facilitaron su análisis e interpretación. Posteriormente, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, la cual mostró un p valor de 0,000, indicando la conveniencia de utilizar procedimientos estadísticos no paramétricos. En función de ello, se desarrolló la contrastación de las hipótesis mediante el coeficiente Rho de Spearman, con la intención de establecer el alcance de la relación existente entre las variables consideradas.

2.8. Aspectos éticos

El estudio fue desarrollado respetando los principios éticos y las disposiciones establecidas por la universidad. La información presentada es producto del trabajo original de los investigadores y ha sido sometida a procedimientos de similitud mediante el sistema Turnitin. Asimismo, el documento se encuentra estructurado de acuerdo con la forma de redacción APA, séptima edición. Finalmente, se garantiza que los participantes fueron informados anticipadamente.

3. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos de las variables

Tabla 6

Escala valorativa de las variables

		Estudiantes	Porcentaje
Educación	Malo	80	26,7
financiera	Regular	153	51,0
	Bueno	67	22,3
Intención	Malo	64	21,3
emprendedora	Regular	169	56,3
	Bueno	67	22,3

Respecto a los alcances expresados en la Tabla 6, se puede observar que en la educación financiera se revela que el 26,7% lo ubica en un rango malo, seguido de un 51% están en el nivel regular, solo un 22,3% está en la categoría de bueno. Esta distribución refleja una insuficiente preparación de los estudiantes para comprender y gestionar adecuadamente los medios económicos, afectando de forma negativa su capacidad para tomar decisiones financieras responsables. Por otro lado, en cuanto a la intención emprendedora se puede percibir que un 21.3% está en el nivel malo, un 56,3% en regular y finalmente un 22,3% se encuentran en la escala de bueno. Estos resultados sugieren una débil disposición de los estudiantes para el inicio de sus emprendimientos.

3.2. Resultados de las dimensiones

Tabla 7

Rango valorativo de los factores de la V1

		Estudiantes	Porcentaje
Conocimientos	Malo	89	29,7
financieros	Regular	156	52,0
	Bueno	55	18,3
Actitudes	Malo	46	15,3
financieras	Regular	182	60,7
	Bueno	72	24,0
Habilidades	Malo	69	23,0
financieras	Regular	166	55,3
	Bueno	65	21,7

La Tabla 7 expresa los alcances descriptivos de los factores de la educación financiera. En cuanto a la dimensión conocimientos financieros, el 29,7% de los estudiantes se encuentran en el nivel malo, seguido de un 52% en regular y el 18,3% en categoría de bueno. Esta situación refleja limitaciones en la comprensión de conceptos financieros importantes lo que dificulta una adecuada toma de decisiones económicas. Asimismo, en actitudes financieras se muestra porcentajes alucinantes, el 15,3% se ubica en la escala de malo, el 60,7% en regular y solo un 24% está en la categoría de bueno. Esto sugiere debilidades en la motivación, el compromiso y la responsabilidad frente a las decisiones económicas. En la dimensión de habilidades financieras, el 23% se encuentra en la categoría de malo, el 55.3% en el nivel regular y el 21.7% en bueno. Estos alcances indican que una cantidad importante de encuestados se ubican en el nivel regular en las tres dimensiones de estudio. Esta condición restringe el desarrollo de competencias para planificar, ahorrar, invertir y administrar eficazmente los recursos económicos. Estos resultados en su conjunto exigen que se estudie y aplique estrategias importantes para optimizar el nivel de educación financiera que presentan la muestra.

Tabla 8

Rango valorativo de los factores de la V2

		Estudiantes	Porcentaje
Actitud hacia el emprendimiento	Malo	85	28,3
	Regular	155	51,7
	Bueno	60	20,0
Norma subjetiva	Malo	68	22,7
	Regular	189	63,0
	Bueno	43	14,3
Control conductual percibido	Malo	60	20,0
	Regular	189	63,0
	Bueno	51	17,0

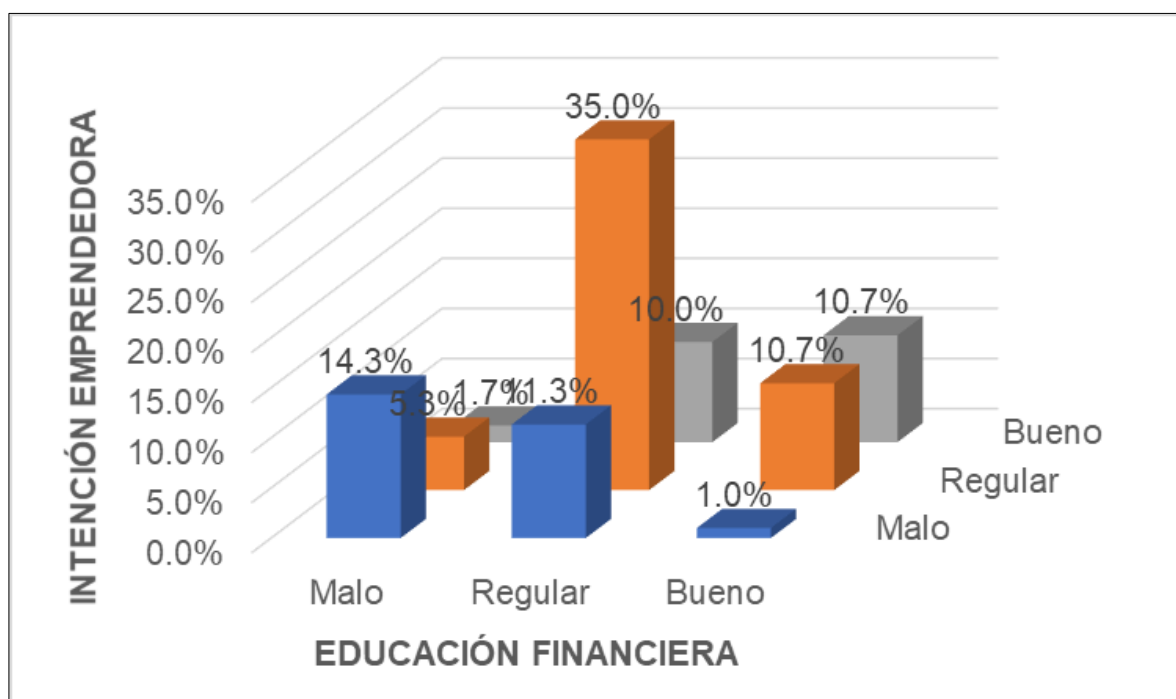
Respecto a los análisis descriptivos de los factores de la intención emprendedora revelados en la Tabla 8, se aprecia que la dimensión actitud hacia el emprendimiento, en el nivel malo se encuentran 28,3%, en el nivel regular 51,7% y en el nivel bueno 20%. Esta distribución evidencia debilidades en la valoración del emprendimiento como opción profesional y en la motivación para iniciar proyectos empresariales. Asimismo, en la siguiente dimensión de norma subjetiva el 22,7% está

en la categoría de malo, el 63% en regular, solo un 14,3% está en el nivel bueno. Estos alcances indican que los estudiantes perciben un apoyo limitado de su familia, amigos e instituciones para desarrollar iniciativas emprendedoras. En la dimensión control conductual percibido el 20% se encuentra en la escala de malo, el 63% en la escala regular y el 17% está en la escala de bueno. Esta situación indica inseguridad en las propias capacidades para planificar, gestionar y sostener un emprendimiento, lo que limita la intención de llevarlo a la práctica. Estos resultados en su conjunto exigen que se estudie y aplique estrategias importantes para mejorar la intención emprendedora que muestran los universitarios.

3.3. Tabla cruzada

Figura 1

Relación descriptiva entre V1 y V2



La Figura 1, se muestra el cruce de puntajes de las variables de estudio, en dicho gráfico se percibe que el 14,3% de los estudiantes consideran una relación en la categoría malo, y un 35% está en el nivel regular y solo el 10,7% lo ubican en la categoría del nivel bueno. Esta distribución sugiere que las competencias financieras que poseen los estudiantes no se están traduciendo de manera efectiva en una sólida disposición para emprender, lo cual constituye un problema formativo relevante, pues ambas variables deberían reforzarse mutuamente en la formación profesional para impulsar el desarrollo de perfiles emprendedores más competitivos y sostenibles. La tendencia de estos resultados descriptivos pero de cruce de puntajes se verifican con

las pruebas de correlaciones de carácter inferencial que son las que validan los supuestos del estudio.

3.4. Prueba de normalidad

Tabla 9

Rango normal de las variables

		Educación financiera	Intención emprendedora
N		300	300
Parámetros normales ^{a,b}	Media	58,98	71,52
	Desv. Desviación	8,523	14,996
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,078	,089
	Positivo	,042	,049
	Negativo	-,078	-,089
Estadístico de prueba		,078	,089
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

Al observar la Tabla 9, se puede identificar el rango de normalidad alcanzado según la prueba KS donde. En los alcances se revela un p valor de 0.000 para las dos variables representando que la distribución de las puntuaciones no se ajusta a un contraste normal, indicando que para contrastar los supuestos se debe aplicar una prueba no paramétrica.

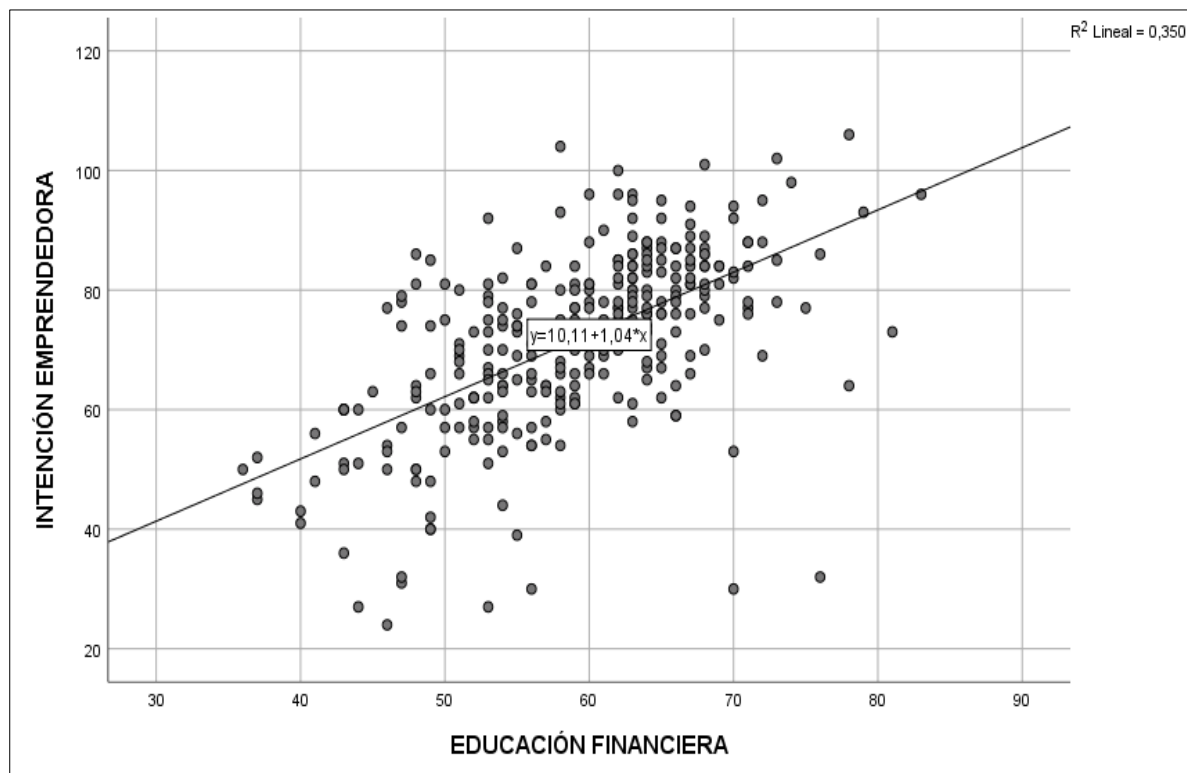
3.5. Prueba de hipótesis

Tabla 10

Asociación entre V1 y V2

			Intención emprendedora
Rho de	Educación	Coeficiente de correlación	,609**
Spearman	financiera	Sig. (bilateral)	,000
		N	300

En la Tabla 10, se revela que el nivel de correlación entre la educación financiera y la intención emprendedora mediante un coeficiente de 0,609, lo que representa una correlación positiva considerable, además, como se observa en la tabla un p valor de 0,000, permitiendo la aceptación del supuesto general de investigación.

Figura 2*Dispersión de puntajes*

En la Figura 2, se representan los datos o puntuaciones mediante el diagrama de dispersión de las dos variables como son la educación financiera y la intención de emprender muestran una tendencia positiva directa; es decir, mientras se mejore la educación financiera de los estudiantes, también aumentará la intención de emprender en los universitarios de dicha institución universitaria.

Tabla 11*Asociación entre D1 V1 y V2*

			Intención emprendedora	
Rho	de	Conocimientos	Coefficiente de correlación	,531**
Spearman	financieros		Sig. (bilateral)	,000
			N	300

Respecto al análisis de correlación presentado en la Tabla 11, se exhiben los niveles de interrelación entre los conocimientos financieros y la intención emprendedora, manifestando un valor de sig. de 0,000, lo que respalda la Ha. Además, se puede observar un coeficiente de correlación de 0,531, demostrando una relación positiva de alcance moderado entre los constructos valorados estadísticamente.

Tabla 12*Asociación entre D2 V1 y V2*

			Intención emprendedora
Rho	de Actitudes	Coeficiente de correlación	,492**
Spearman	financieras	Sig. (bilateral)	,000
		N	300

En la Tabla 12, el nivel de relación que se encontró entre la actitud financiera y la intención emprendedora fue de 0,492 siendo una correlación positiva moderada, por otro lado, se encontró el nivel de p valor de 0.000 permitiendo la aceptación del supuesto de investigación.

Tabla 13*Asociación entre D3 V1 y V2*

			Intención emprendedora
Rho de	Habilidades	Coeficiente de correlación	,468**
Spearman	financieras	Sig. (bilateral)	,000
		N	300

Finalmente, los análisis revelados en la Tabla 13 muestran la correlación de Spearman entre las habilidades financieras y la intención emprendedora con un valor de 0,468 siendo de una magnitud positiva moderada, asimismo, se manifestó el nivel de significancia de 0,000 donde se acepta la Ha. Estos resultados indican que las habilidades financieras están vinculadas con el emprendimiento.

4. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como finalidad asociar estadísticamente educación financiera e intención emprendedora en el ámbito universitario de una Universidad Privada. Es importante estudiar la asociación de las dos variables porque estas competencias son determinantes para la formación de profesionales autónomos, competitivos y generadores de empleo en un contexto económico cambiante. La educación en finanzas facilita a los estudiantes tomar decisiones económicas responsables y sostenibles, mientras que la intención emprendedora fortalece su capacidad para identificar oportunidades, innovar y crear proyectos productivos que contribuyan a mejorar su entorno. En una zona como Lima Sur, caracterizada por alto dinamismo comercial y emprendimientos emergentes, ambas variables resultan estratégicas para impulsar el empleo y el impulso socioeconómico de los egresados. Asimismo, lograr datos de este requirió de la inclusión de dos pruebas de medición como el cuestionario de educación financiera que tuvo una consistencia de ,817 y un cuestionario de intención emprendedora con una consistencia de ,931 demostrando se aplicables para el recojo de información.

Los resultados de asociación fueron de 0,609 y un p valor de 0,000 a través de Rho de Spearman. Estos resultados señalan que una mayor educación financiera aumenta la intención de iniciar un emprendimiento. Estudios previos han evidenciado resultados consistentes, al identificar una asociación positiva entre la educación financiera y el emprendimiento en el entorno universitario. Tal es así que, Paz et al. (2021) reportaron un coeficiente de correlación de $p = 0,614$, con un nivel de significancia inferior a 0,005, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando que el fortalecimiento de las competencias financieras contribuye al desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes. De manera semejante, el estudio realizado por Salas y Ticlla (2022) reportó una correlación elevada de 0,878, acompañada de un p valor de 0,000, indicando una relación positiva y significativa entre los aspectos sometidos. Sugiriendo que en la medida que se fortalezca la formación financiera, también aumenta el interés de los estudiantes por involucrarse en actividades emprendedoras. En la misma línea, una investigación llevada a cabo en Arabia Saudita encontró una correlación positiva de intensidad moderada (0,464), lo que vuelve a poner de relieve la importancia de la educación financiera como un factor clave para el desarrollo de la intención emprendedora (Alshebami & Al Marri, 2022).

No obstante, otros estudios presentan resultados divergentes, en el contexto universitario de Chiclayo, Llatas (2022) reportó una correlación negativa muy baja entre la cultura financiera y la intención emprendedora ($Rho = -0,006$), lo que sugiere que, en determinadas condiciones, un mayor nivel de instrucción financiera no necesariamente se traduce en un mayor deseo de emprender. Este comportamiento puede entenderse a partir de la influencia de otros factores, entre ellos las dificultades para consolidar una verdadera cultura financiera tanto en el sistema educativo como en el entorno social. De manera complementaria, una investigación desarrollada en la ciudad de Cuenca, Ecuador, resalta la importancia de la educación empresarial y de la experiencia laboral previa como elementos clave para el fortalecimiento de los emprendimientos juveniles. Los hallazgos del estudio indican que aspectos como las capacidades percibidas, la actitud personal y el control conductual influyen de forma significativa en la intención de emprender (Bravo et al., 2021). En conjunto, estos resultados permiten afirmar que una formación sólida en educación financiera no solo favorece una administración más responsable de los recursos, sino que también impulsa a los estudiantes a considerar el emprendimiento como una alternativa real de desarrollo personal y profesional. Asimismo, este tipo de formación contribuye al fortalecimiento del pensamiento analítico y de la toma de decisiones, habilidades esenciales para enfrentar los retos propios de los contextos emprendedores y avanzar con mayor eficacia hacia el logro de los objetivos planteados.

En relación con la primera hipótesis específica, el coeficiente Rho de Spearman alcanzó un valor de 0,531, lo que evidencia una relación positiva de intensidad moderada entre los conocimientos financieros y la intención emprendedora. Este resultado es coherente con diversas investigaciones desarrolladas en el contexto nacional, las cuales señalan que el vínculo entre ambas variables, si bien es significativo, no llega a ser de alta magnitud. En esa misma línea, un estudio realizado con estudiantes de la Universidad Nacional de San Agustín reportó, a través del coeficiente de Pearson, un valor de 0,560, confirmando igualmente una asociación de carácter moderado. Asimismo, el nivel de significancia obtenido fue menor a 0,005, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, evidenciando así una relación estadísticamente significativa entre los conocimientos financieros y la intención emprendedora (Paz et al., 2021).

De forma complementaria, una investigación internacional desarrollada en Arabia Saudita encontró una correlación positiva moderada de 0,464 entre la

alfabetización financiera y la intención emprendedora, cuando el comportamiento de ahorro actuaba como variable mediadora. Este hallazgo subraya la relevancia de promover hábitos de ahorro como un elemento fundamental para fortalecer la estabilidad y el bienestar financiero de los estudiantes (Alshebami & Al Marri, 2022).

A partir del análisis conjunto de los resultados de esta investigación y de la evidencia aportada por estudios previos, se puede determinar que la relación entre las variables examinadas no presenta una intensidad fuerte. Esta situación abre la posibilidad de analizar otros aspectos importantes que afectan la intención de emprender, por lo que se sugiere que futuras investigaciones incorporen variables adicionales, como las habilidades blandas, la experiencia laboral y diversos elementos del contexto, los cuales podrían potenciar los emprendimientos en los entornos universitarios.

En referencia a la hipótesis específica 2, la correlación entre las actitudes financieras y la intención emprendedora obtuvo un coeficiente de asociación de 0,492 mediante Rho de Spearman siendo una relación positiva de magnitud moderada. Un estudio realizado en la Universidad de Arequipa reportó hallazgos concordantes, al identificar una asociación positiva de nivel moderado entre la formación financiera y la intención emprendedora de los estudiantes, con un coeficiente de correlación de 0,528 (Oviedo, 2024). Por otra parte, una investigación llevada a cabo en una población urbana de Cuenca, Ecuador, evidenció una correlación alta entre la educación financiera y la intención de emprender, al destacar el papel mediador de las capacidades digitales, obteniendo un coeficiente de correlación directa de 0,821 (Yari et al., 2024). En conjunto con los hallazgos de la presente investigación, estos resultados permiten comprender que la relación entre ambas variables no se manifiesta de forma aislada, sino que está condicionada por distintos factores que interactúan entre sí. Entre ellos destacan el fortalecimiento de las habilidades de liderazgo, el desarrollo de competencias financieras y el acceso a herramientas digitales y recursos financieros en línea, elementos que influyen de manera directa en el dinamismo del ecosistema emprendedor. De igual manera, estos contrastes permiten concluir que el efecto de la educación financiera sobre la intención emprendedora no es uniforme, sino que varía según las condiciones socioeconómicas, culturales y educativas del contexto en el que se forman los estudiantes. Por ello, se sugiere que las estrategias de formación adopten un enfoque

integral y flexible, capaz de ajustarse a las particularidades y necesidades de cada entorno.

Con respecto a la tercera hipótesis específica, los resultados obtenidos a través del coeficiente Rho de Spearman evidencian la existencia de una relación positiva de intensidad moderada entre las habilidades financieras y la intención emprendedora, alcanzando un valor de 0,468. Este resultado permite afirmar que ambas variables mantienen un vínculo estrecho y significativo. En concordancia con estos hallazgos, un estudio desarrollado en una institución de educación profesional en México destacó la necesidad de fortalecer las competencias financieras en los jóvenes, dado que ello favorece su capacidad para organizar, planificar y gestionar de manera más eficiente sus recursos económicos, especialmente en contextos marcados por condiciones de alta vulnerabilidad social (Hernández et al., 2022).

Asimismo, los autores señalan que el simple conocimiento teórico resulta insuficiente si no va acompañado del desarrollo de habilidades prácticas que permitan potenciar las competencias personales y emocionales de los estudiantes. De este modo, se garantiza una formación financiera más completa, que abarca no solo las finanzas personales, sino también la inversión y la gestión de iniciativas empresariales de distinta magnitud.

5. CONCLUSIONES

La investigación permitió confirmar la relación entre las variables, obteniéndose un coeficiente de correlación de 0,609, lo cual representa una asociación de intensidad moderada, junto con un p valor de 0,000. Estos resultados evidencian que una formación sólida en educación financiera se asocia con una mayor disposición de los estudiantes para iniciar iniciativas empresariales. En este sentido, las instituciones públicas como privadas fortalezcan las estrategias de educación financiera orientadas a promover el emprendimiento como un eje importante del desarrollo socioeconómico.

Asimismo, se identificó una correlación entre los conocimientos financieros y la intención emprendedora, alcanzándose un p valor de 0,000 y un coeficiente Rho de Spearman de 0,531, lo que indica una asociación positiva de intensidad moderada. Este hallazgo respalda la necesidad de implementar programas que permitan reforzar las habilidades financieras como parte del fortalecimiento del espíritu emprendedor en la población universitaria.

De igual manera, se estableció una relación importante entre las actitudes financieras y la intención de emprender con un coeficiente de 0,492 y un nivel de significancia menor a 0,000, evidenciando una relación de intensidad moderada. Estos resultados indican que las actitudes financieras influyen de manera relevante en la decisión que toman los universitarios de emprender, fortaleciendo su confianza en sus capacidades y habilidades para gestionar recursos económicos.

Finalmente, el análisis de la relación entre las habilidades financieras y la intención emprendedora mostró un p valor de 0,000 y un coeficiente de 0,468, lo cual corresponde a una asociación de intensidad moderada. Este resultado permite indicar que las competencias prácticas en la gestión del capital financiero, el control del presupuesto y el hábito del ahorro desempeñan un papel fundamental en la forma eficaz de tomar decisiones económicas y en el desarrollo de proyectos empresariales, contribuyendo así al progreso de las comunidades y del país.

6. RECOMENDACIONES

En coherencia con el objetivo general, se plantea la necesidad de incorporar de manera sistemática contenidos de educación financiera y formación en emprendimiento dentro del currículo universitario, con la finalidad de fortalecer el ecosistema emprendedor en la comunidad estudiantil. Esta incorporación debería realizarse de forma obligatoria en todas las carreras y niveles académicos, de modo que los estudiantes cuenten con una preparación integral en temas financieros y empresariales, tanto en aspectos básicos como avanzados. De esta manera, se contribuirá al desarrollo de su espíritu emprendedor y a una toma de decisiones económicas responsables y bien fundamentada.

Asimismo, se sugiere que las universidades promuevan espacios de aprendizaje práctico enfocados en el manejo de ingresos y gastos, el ahorro, la inversión y el análisis financiero, entre otros temas relevantes. Este tipo de actividades no solo fortalecerá las habilidades de los estudiantes para administrar sus recursos, sino que también les permitirá compartir estos conocimientos con su entorno familiar, generando un impacto positivo tanto a nivel personal como social.

De igual forma, resulta conveniente organizar charlas y encuentros con empresarios y emprendedores que puedan servir como referentes y fuente de motivación para los universitarios, buscando fomentar una actitud favorable hacia la creación de proyectos propios. Estas iniciativas ayudarán a consolidar una mentalidad innovadora, proactiva y orientada al crecimiento, cualidades indispensables para el progreso de la sociedad.

Finalmente, se recomienda que las universidades diseñen programas de educación financiera y emprendimiento adaptados a cada ciclo académico, de manera que los universitarios desarrollen progresivamente las competencias necesarias para emprender con éxito. Dichos programas deberían incluir contenidos relacionados con la planificación presupuestaria, la evaluación de inversiones, la gestión de riesgos y el manejo responsable de deudas y créditos.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aka, K., & Agadusameso, C. (2025). University support and entrepreneurial intention: does a dedicated entrepreneurship course matter? *The International Journal of Management Education*, 23(25), 117-132. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2025.101273>
- Almeida, J. (2024). Tendencias en la educación financiera y su impacto en las decisiones económicas personales. *Revista Científica Ciencia y Método*, 2(4), 1–13. <https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v2/n4/48>
- Alshebami, A., & Al Marri, S. (2022). The impact of financial literacy on entrepreneurial intention: The mediating role of saving behavior. *Frontiers in Psychology*, 13(1), 911-925. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2022.911605/BIBTEX>
- Alvarado, E., Vásquez, L., & Fernández, H. (2025). Educación financiera y finanzas personales: una revisión sistemática de la evidencia, el contexto y las implicaciones de la literatura académica en español en América Latina. *Revista de Gestión de Riesgos y Finanzas*, 18(8), 455-470. <https://doi.org/10.3390/jrfm18080455>
- Andrews, M., & Nazeri, H. (2024, mayo). *Money matters: Your guide to financial literacy*. Centre for Financial and Monetary Systems, World Economic Forum. <https://www.weforum.org/stories/2024/05/financial-literacy-education-money-matters>
- Arias, G., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Universitaria.
- Astuti, R., & Anindya, N. (2023). The effect of entrepreneurship education on university students' entrepreneurial intentions. *Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan* 15(3), 3564-3577. DOI: 10.35445/alishlah.v15i3.3152
- Avendaño, W., Rueda, G., & Velasco, B. (2021). Percepciones, conocimientos y habilidades financieras en estudiantes de educación media. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 567–582. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29066223014>
- Banco de Desarrollo de América Latina (2021, mayo). *¿Cómo están la inclusión y educación financiera en América Latina?* CAF.

<https://www.caf.com/es/blog/como-estan-la-inclusion-y-educacion-financiera-en-america-latina/>

- Batz, A., Romero, J. & Montes, J. (2024). Exploring entrepreneurial intentions and motivations: a comparative analysis of opportunity-driven and necessity-driven entrepreneurs. *Springer nature*, 13(11), 24-38. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00366-8>
- Blanco, F., León, E., & Fernández, D. (2023). Intención emprendedora y educación superior: Un enfoque bibliométrico. *Revista CEA*, 9(20), 2465-2481. <https://doi.org/10.22430/24223182.2465>
- Bogdan, P., Dolcos, F., Moore, M., Kuznietsov, I., Culpepper, S., & Dolcos, S. (2023). Social expectations are primarily rooted in reciprocity: an investigation of fairness, cooperation, and trustworthiness. *Cognitive Science*, 47(8), 21-38. <https://doi.org/10.1111/cogs.13326>
- Bravo, I., Bravo, M., Ramírez, J., & Ferrín, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, 1(1), 139–155. <https://doi.org/10.25097/REP.N33.2021.08>
- Calanchez, A., Rosas, C., Díaz, W., & Merino, M. (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Empresa*, 25(45), 1–32. <https://doi.org/10.12804/revistas.uosario.edu.co/empresa/a.12833>
- Cámara de Comercio de Lima (2023, mayo). *Informalidad en negocios creció 7,9% en 2022, la tasa más alta en últimos 8 años*. La Cámara. <https://lacamara.pe/ccl-informalidad-en-negocios-crecio-79-en-2022-la-tasa-mas-alta-en-ultimos-8-anos/>
- Castañeda, M. (2022). La científicidad de metodologías cuantitativa, cualitativa y emergentes. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 16(1), 1555-1570. <https://doi.org/10.19083/ridu.2022.1555>
- Castro, M., Gómez, L., & Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140–174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Cepymenews (2024, mayo). *Informe Nacional del Global Entrepreneurship Monitor (GEM España) 2023-2024* - Cepymenews. <https://cepymenews.es/informe-nacional-global-entrepreneurship-monitor-gem-espana-2023-2024/>

- Comercio (2023, 22 de marzo). SBS el 41% de la población carece de capacidades financieras. *Diario El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/peru/sbs-el-41-de-la-poblacion-carece-de-capacidades-financieras-noticia/>
- Cruz, J., Ikechukwu, J., & Ogbemudi, B. (2023, enero). *Financial Socialization Theory and Financial Information Literacy*. Scholarly Community Encyclopedia. <https://encyclopedia.pub/entry/46940>
- Datum (2020, diciembre). *Emprendedor-en-contexto-COVID-19*. Datum. https://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/Estudio%20Emprendedor%20COVID-19%20-v3_220405035510.pdf
- De La Torre, M. (2022). El ahorro y su canalización a través de los servicios de inversión. *Revista de Administración y Dirección de Empresas*, 1(6), 191–210. https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/24557/raydem_6_12.pdf?sequence=1
- Diario Responsable (2024, 13 de agosto). La falta de educación financiera frena el futuro de jóvenes en países en desarrollo. *Diario Responsable*. <https://diarioresponsable.com/noticias/37105-la-falta-de-educacion-financiera-frena-el-futuro-de-jovenes-en-paises-en-desarrollo>
- Drew, C. (2023, setiembre). *Subjective norms: Definition and examples*. Helpful Professor. <https://helpfulprofessor.com/subjective-norms/>
- Economía Responsable (2021, enero). Productos financieros: qué son y tipos con ejemplos y tablas en 2021. *Economía Responsable* <https://www.economiareponsablefinanzas.com/>
- Emprendedores (2024, enero). El Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo anuncia inauguración del curso “Aprende a Emprender 2024”. *Emprendedores*. <https://www.emprendedor.pe/actualidad/el-ministerio-de-trabajo-y-promocion-del-empleo-anuncia-inauguraciondel-curso-aprende-a-emprender-2024/>
- Espino, L., Hernández, M., & Pérez, C. (2021). Financial education in the entrepreneurial ecosystem. *Investigación administrativa*, 50(128), 128-142. <https://doi.org/10.35426/iav50n128.02>
- Fan, J., & Hu, J., & Wang, J. (2024). *How entrepreneurship education affects college students' entrepreneurial intentions*. *Heliyon*, 10(10), 776-791. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30776>.

- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didáctica y Educación*, 11(3), 62–79. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>
- Fernández, E. (2023, diciembre). *Principales causas de fracaso de las 'startups'*. IFFE. <https://iffe.es/blog/principales-causas-de-fracaso-de-las-startups/>
- Frisancho, V. (2024, 19 de setiembre). La educación financiera es una de las herramientas más eficaces para acortar la desigualdad. *Diario El País*. <https://elpais.com/america-futura/2024-09-20/la-educacion-financiera-es-una-de-las-herramientas-mas-eficaces-para-acortar-la-desigualdad.html>
- García, O., Zorrilla, A., Briseño, A., Arango, E., García A., Zorrilla, A., Briseño, E., Arango, O., Del Castillo, Z., García, B., & Herrera, A. (2021). Actitud financiera, comportamiento financiero y conocimiento financiero en México. *Cuadernos de Economía*, 44(96), 56-71. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ>
- Granero, A., Sicilia, Á., Sánchez, I., Alcaraz, M., & Medina, J. (2023). Psychology, Society & Education Sociocultural pressure towards body ideals on social physique anxiety in preadolescents: a longitudinal study Sociocultural pressure towards body ideals on social physique anxiety in preadolescents: a longitudinal study. *Psychology, Society & Education*, 15(2), 10–18. <https://doi.org/10.21071/psye.v15i2.16129>
- Hernández, A. (2014, febrero). *Toma de decisiones y administración financiera* Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/toma-de-decisiones-y-administracion-financiera-ensayo/>
- Hernández, E., Paz, Y., Espinosa, M., & Maceda, A. (2022). La falta de educación financiera como un obstáculo que han enfrentado los emprendedores egresados de un colegio de Educación Profesional Técnica. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1(22), 1–22. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i1.3306>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2021). *Diseños no experimentales de investigación*. McGraw-Hill.
- Herrera, M. (2024). *Educación financiera para estudiantes: Una necesidad en el siglo XXI*. Geek Educativo.
- İlbasmış, M. (2025). Can financial literacy training improve financially responsible behavior? *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 25(2), 137-145. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2025.08.004>.

- Javier, A., Pantaleón, S., Caro, O., & Vega, E. (2022). Intención emprendedora de estudiantes de una universidad pública en la región Amazonas Perú. *Epistemia Revista Científica*, 6(1), 18–30. <https://doi.org/10.26495/RE.V6I1.2129>
- Kaiser, T., Lusardi, A., Menkhoff, L., & Urban, C. (2020, abril). *Financial education affects financial knowledge and downstream behaviors*. IZA: Institute of Labor Economics. <https://docs.iza.org/dp13178.pdf>
- Kiyosaki, R. (2021, octubre). *Qué es la “educación financiera”* Inversor Global. <https://news.inversorglobal.com/2021/03/que-es-la-educacion-financiera-segun-robert-kiyosaki/>
- La República (2023, 22 de octubre). Minedu: cursos de contabilidad, impuestos y educación financiera se implementarán en colegios desde 2024. *Diario La República*. https://larepublica.pe/sociedad/2023/10/21/minedu-cursos-de-contabilidad-impuestos-y-educacion-financiera-se-implementaran-en-colegios-desde-2024-curriculo-nacional-ano-escolar-educacion-basica-318528*
- La República (2024, 10 de julio). OCDE: el 42% de estudiantes no conoce el abecedario de las finanzas, según prueba PISA. *Diario La República*. <https://larepublica.pe/economia/2024/07/10/ocde-el-42-de-estudiantes-no-conoce-el-abecedario-de-las-finanzas-segun-prueba-pisa-180234>
- Lanzagorta, J. (2021, julio). *La falta de educación financiera es un problema global*. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/La-falta-de-educacion-financiera-es-un-problema-global-20210712-0104.html>
- Lasio, V., Espinosa, M., Amaya, A., Sarango, P., & Mahauad, M. (2024, enero). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2023/2024*. Escuela de Negocios ESPAE & Universidad Técnica Particular de Loja. <https://eventos.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/informe%20GEM22%281%29.pdf>
- Lechuga, C., Sauza, B., Pérez, S., & Cruz, D. (2021, octubre). *Ingenio y conciencia*. Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/issue/archive>
- Llatas, O. (2022). *Cultura financiera y su relación con la intención emprendedora de los estudiantes de una universidad chiclayana, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de la

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
<http://hdl.handle.net/20.500.12423/6222>

- Lloja, H., Chugnas, E., Tello, Z., & Cruz, J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 269–281. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.563>
- Lozada, C., Ortiz, J., & Cortés, E. (2024). Control percibido, emociones y experiencias satisfactorias. *Economía Creativa*, 8(1), 11–53. <https://doi.org/10.46840/ec.2017.08.02>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. (2023). The importance of financial literacy: Opening a new field. *Journal of Economic Perspectives*, 37(4), 137–154. https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257%2Fjep.37.4.137&utm_source=chatgpt.com
- Martínez, I., & Gómez, S. (2023, enero). *Educación financiera: avances y desafíos de la investigación*. Bolsas y Mercados Españoles. <https://hdl.handle.net/10651/71851>
- Martínez, M., Mijares, B., Prieto, M., Ramos, L., & Díaz, B. (2012). Percepciones ante el éxito profesional: Una filosofía de vida en estudiantes universitarios. *Negotium*, 7(21), 58–75. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78223430004>
- Mei, H., Lee, C., & Xiang, Y. (2020). Entrepreneurship education and students' entrepreneurial intention in higher education. *Education Sciences*, 10(9), 257. <https://doi.org/10.3390/educsci10090257>
- Mendoza, E. (2024). ¿Estudiar y emprender? Análisis de la influencia del entorno educativo en la intención emprendedora. *Revista InveCom*, 4(2), 1–12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10709880>
- Mugno, A., Pérez, A., & Landazury, L. (2024). Perspectivas emprendedoras: análisis de los factores asociados a las intenciones de emprendimiento en estudiantes universitarios. *Gestio Et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 6(11), 306–326. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i11.193>
- Núñez, L., Bravo, L., Cruz, C., & Hinostroza, M. (2018). Competencias gerenciales y competencias profesionales en la gestión presupuestaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83), 761–778. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36354>

- Ocampo, C., & López, Y. (2020). Habilidades emprendedoras: importancia, evolución y subtemas emergentes. Una revisión de literatura. *Económicas CUC*, 42(1), 189–207. <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.org.4>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2020, febrero). *Employment Outlook 2020*. OECD. <https://doi.org/10.1787/1686c758-en>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2023, febrero). *OECD/INFE international survey of adult financial literacy*. OECD. <http://www.oecd.org/termsandconditions>
- Osada, J., & Salvador, J. (2021). Estudios descriptivos correlacionales: ¿término correcto? *Revista Médica de Chile*, 149(9), 1383–1384. <https://doi.org/10.4067/S0034-98872021000901383>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio = Sampling techniques on a population study. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217–234. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055767013>
- Oviedo, P. (2024). *Educación financiera e intención emprendedora en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en una universidad de Arequipa, 2023* [Trabajo de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú. http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/20.500.12867/9515/1/P.Oviedo_Tesis_Titulo_Profesional_2024.pdf
- Parra, J., & Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar = Budget as an instrument of control in small family businesses financial. *Negotium: Revista de Ciencias Gerenciales*, 13(38), 33–48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78253678003>
- Paz, C., Ximena, N., & Espinoza, V. (2021). *La educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico-Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio de la

Universidad Católica de Santa María.

<https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11416>

- Quispe, G., Delgado, R., Ayaviri, D., & Maldonado, A. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(6), 297–313. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28073815021>
- Rojas, M., & Chávez, K. (2024). Factores determinantes del éxito de los emprendimientos universitarios. *Revista InveCom*, 4(2), 1–20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10625673>
- Salas, J., & Ticlla, I. (2022). Educación financiera y desarrollo de emprendimiento, en estudiantes de educación superior. *Revista de Investigación Valor Contable*, 9(1), 59–70. <https://doi.org/10.17162/RIVC.V9I1.1782>
- Sánchez, K., Antonio, P., Salazar, C., Morales, A., William, K., & Sánchez, G. (2022). Intención emprendedora entre estudiantes de Feder UG: El papel de la educación financiera y emprendedora. *Reciamuc*, 6(1), 256–264. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(1\).enero.2022.256-264](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(1).enero.2022.256-264)
- Schimperna, F., Nappo, F., & Marsigalia, B. (2022). Student entrepreneurship in universities: The state-of-the-art. *Administrative Sciences*, 12(1), 5-21. <https://doi.org/10.3390/admsci12010005>
- Semana económica (2022, diciembre). *El analfabetismo financiero llega a 60%*. Semana económica. <https://semanaeconomica.com/economia-finanzas/microfinanzas/en-latam-el-analfabetismo-financiero-llega-a-60>
- Señalin, L., Olaya, R., & Herrera, J. (2020). Gestión presupuestaria y planificación empresarial: algunas reflexiones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1704–1715. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29065286026>
- Shahriar, M., Hassan, M., Islam, M., Sobhani, F., & Islam, M. (2024). Entrepreneurial intention among university students of a developing economy: The mediating role of access to finance and entrepreneurship program. *Cogent Business & Management*, 11(1), 45-62. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2322021>
- Soto, L. (2021). *Las fuentes del derecho financiero*. Morata.
- Startups Latam (2023, agosto). *Startups Latam 2023: Crecimiento, inversiones y tendencias*. Startups Latam. <https://imaginamos.com/startups-latam-2023/>
- Stover, J. , Bruno, F., Uriel, F., & Fernández, M. (2017). Teoría de la autodeterminación: una revisión teórica. *Perspectivas en Psicología: Revista*

- de *Psicología y Ciencias Afines*, 14(2), 105–115.
<https://www.redalyc.org/pdf/4835/483555396010.pdf>
- Thaler, R. (2018). Behavioral economics: Past, present, and future. *Revista de Economía Institucional*, 20(38), 9–43.
<https://doi.org/10.18601/01245996.v20n38.02>
- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160–166.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B., Afcha, S., Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B., & Afcha, S. (2020). Education for entrepreneurship as a predictor of entrepreneurial intent of university students. *Formación Universitaria*, 13(2), 63–72. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723–9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Yari, C., Padilla, J., & Tenezaca, G. (2024). Análisis de la incidencia de la educación financiera y la competencia digital en la intención de emprendimiento en Cuenca - Ecuador. *UDA Akadem*, 13(1), 11–49.
<https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi13.753>
- Yin, L., & Wu, Y. (2023). Opportunities or Threats? The Role of Entrepreneurial Risk Perception in Shaping the Entrepreneurial Motivation. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(1), 45-62. <https://doi.org/10.3390/jrfm16010048>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Educación financiera e intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores		
<p>Problema general. ¿Cuál es la relación entre educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025?</p> <p>Problemas específicos. ¿Cuál es la relación entre los conocimientos financieros y la intención emprendedora en los estudiantes de una</p>	<p>Objetivo general. Establecer la relación entre educación financiera e intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025.</p> <p>Objetivos específicos. Establecer la relación entre conocimientos financieros e intención emprendedora en los</p>	<p>Hipótesis general Si existe una relación significativa entre la educación financiera y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025.</p> <p>Hipótesis específicas Existe una relación significativa entre los conocimientos financieros y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025.</p>	Variable 1: Educación financiera		
			Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
			Conocimientos financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de productos financieros - Conocimientos de derechos financieros - Conocimientos de responsabilidades financieras 	Ordinal
			Actitudes financieras	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones financieras - Ahorro - Planificación financiera 	
Habilidades financieras	<ul style="list-style-type: none"> - Administración de finanzas personales - Autocontrol financiero 				

<p>Universidad Privada de Lima Sur - 2025? ¿Cuál es la relación entre actitudes financieras y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025?</p> <p>¿Cuál es la relación entre habilidades financieras y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025?</p>	<p>estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur – 2025. Establecer la relación entre actitudes financieras e intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur – 2025. Establecer la relación entre habilidades financieras e intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025.</p>	<p>Existe una relación significativa entre actitudes financieras y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur – 2025. Existe una relación significativa entre habilidades financieras y la intención emprendedora en los estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur - 2025.</p>	- Gestión de presupuesto			
			Variable 2: Intención emprendedora.			
			Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
			Actitud hacia el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración positiva del emprendimiento - Percepción de éxito personal - Percepción de riesgos 	Ordinal	
Norma subjetiva	<ul style="list-style-type: none"> - Expectativa social percibida - Influencia de referentes importantes - Presión social percibida 					
Control conductual percibido	<ul style="list-style-type: none"> - Confianza en las habilidades emprendedoras - Capacidad para superar obstáculos - Experiencia previa en emprendimiento. 					
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística realizada		

<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>	<p>Población: 1320 estudiantes</p> <p>Muestra: 300 estudiantes</p>	<p>Variable 1: Educación Financiera</p> <p>Variable 2: Intención emprendedora</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>	<p>Estadísticos descriptivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tablas estadísticas - Gráficos estadísticos <p>Medidas de dispersión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desviación estándar <p>Estadísticos inferenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rho de Spearman
--	--	---	--

Anexo 2. Cuestionario de recolección de datos.

CUESTIONARIO SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA

La presente encuesta tiene la finalidad de conocer el nivel de educación financiera con el que usted cuenta. Para ello, agradecería responder con la mayor sinceridad posible a cada una de las proposiciones que aparecen a continuación, de acuerdo con tu conocimiento.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

		Escala				
		1	2	3	4	5
1	Comprendes con claridad cómo operan los productos y servicios que ofrecen las entidades bancarias.					
2	Manejas adecuadamente las plataformas y herramientas digitales utilizadas por las instituciones financieras.					
3	Tienes conocimiento de los derechos y responsabilidades que posee un usuario financiero, incluyendo el derecho a presentar reclamos por cobros incorrectos.					
4	Revisas cuidadosamente las condiciones y términos antes de firmar un contrato de crédito.					
5	Comprendes de qué manera los intereses influyen en tus ahorros y obligaciones financieras en el corto y mediano plazo.					
6	Reconoces las diferencias existentes entre los diversos tipos de créditos, como personales, hipotecarios y educativos.					
7	Evalúas qué institución financiera te ofrece mayores beneficios y mejores condiciones.					
8	Utilizas la tarjeta de crédito como un medio para cubrir tus gastos mensuales.					
9	Destinas una parte de tus ingresos cada mes al ahorro.					
10	Consideras fundamental fomentar el hábito del ahorro dentro de tu familia.					
11	Definiste metas financieras concretas y bien establecidas para el desarrollo de algún emprendimiento.					
12	Diseñas un sistema de control detallado de tus ingresos y egresos.					

13	Elaboras un presupuesto destinado a la gestión de tus finanzas personales.					
14	Consideras que un presupuesto mensual facilita una mejor organización de tu dinero.					
15	Planificas acciones orientadas a aumentar tus ahorros de manera periódica.					
16	Ordenas tus gastos mensuales de acuerdo con su nivel de importancia.					
17	Realizas una planificación económica detallada antes de iniciar cualquier proyecto o actividad.					
18	Llevas un registro cuidadoso de todos tus gastos mensuales.					

CUESTIONARIO SOBRE INTENCIÓN EMPRENDEDORA

La presente encuesta tiene la finalidad de conocer el nivel de intención emprendedora con el que usted cuenta. Para ello, agradecería responder con la mayor sinceridad posible a cada una de las proposiciones que aparecen a continuación, de acuerdo con tu conocimiento.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

		Escala				
		1	2	3	4	5
1	Cuento con las competencias necesarias para reconocer oportunidades empresariales.					
2	Poseo la capacidad de convertir oportunidades en proyectos de negocio viables.					
3	Analizo de manera permanente mi entorno en busca de nuevas oportunidades comerciales.					
4	Puedo diseñar un proyecto empresarial utilizando los conocimientos obtenidos durante mi formación profesional.					
5	Dispongo de habilidades de gestión como planificación, organización, dirección y control para emprender un negocio.					
6	Visualizo el crecimiento y proyección futura de mi idea empresarial.					
7	Poseo la capacidad de convertir las dificultades en oportunidades de mejora o negocio.					
8	He formado parte de actividades académicas o institucionales orientadas a fortalecer el espíritu emprendedor.					
9	Destinaría parte de mi tiempo personal al desarrollo de una iniciativa empresarial.					
10	Cuento con las competencias personales necesarias para ejercer liderazgo.					
11	La universidad brinda respaldo a los estudiantes en la ejecución de iniciativas emprendedoras.					
12	Los docentes poseen experiencia en el ámbito del emprendimiento.					
13	Los docentes me incentivan a fortalecer mi actitud emprendedora.					
14	La institución mantiene alianzas con organizaciones que promueven el emprendimiento.					

15	Diseñas estrategias para aumentar tu ahorro mensual.					
16	Organizas tus gastos mensuales según su nivel de importancia.					
17	En la universidad se desarrollan diversas actividades formativas orientadas a promover el emprendimiento.					
18	Considero que los programas gubernamentales contribuyen de manera adecuada al fomento del emprendimiento.					
19	Mantengo una comunicación efectiva con las personas de mi entorno.					
20	Expreso mis opiniones con respeto hacia los demás durante una discusión.					
21	Me adapto con facilidad a situaciones nuevas o desafiantes.					
22	Mis compañeros me perciben como una persona con iniciativa y ejemplo a seguir.					

Anexo 3. Ficha de validación de juicios de expertos

Validación del instrumento: EDUCACIÓN FINANCIERA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg./Lic./Ing.:

Mg. Tamara Reyes Carhuapoma

DNI: 71023497

Especialidad del validador: Temático [x] Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Validación del instrumento: INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg./Lic./Ing.:

Mg. Tamara Reyes Carhuapoma

DNI: 71023497

Especialidad del validador: Temático [x] Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Validación del instrumento: EDUCACIÓN FINANCIERA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: _____ Mg. Jorge Alonso Ramos Chang

DNI: 40968849

Especialidad del validador: Temático [x] Metodológico [] Estadístico []

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento: INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: _____ Mg. Jorge Alonso Ramos Chang

DNI: 40968849

Especialidad del validador: Temático [x] Metodológico [] Estadístico []

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento EDUCACIÓN FINANCIERA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Existe suficiencia**

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MAG. Pajuelo Rodríguez James Aristides

DNI: 03497186

Especialidad del validador: Temático []

Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del experto informante

Validación del instrumento INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Existe suficiencia**

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MAG. Pajuelo Rodríguez James Aristides

DNI: 03497186

Especialidad del validador: Temático []

Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del experto informante

Anexo 4. Informe de turnitin

NOLBERTO MANCHA Edith Mariela
TESIS PARA REPOSITORIO _ EDITH NOLBERTO MANCHA.docx

Similitud 19% Marcas de alerta Escritura con IA 22%

**EDUCACION FINANCIERA E INTENCION EMPRENDEDORA
EN LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA
DE LIMA SUR - 2025**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Autora
NOLBERTO MANCHA, Edith Mariela (ORCID: 0009-0008-1407-7304)

Asesor
DR. MARCELO QUISPE, Luis Alberto (ORCID: 0000-0003-0128-0123)

Línea de investigación del programa
Financiera

Página 1 de 61 12188 palabras 162%

19% Similitud general Filtros

Fuentes
Mostrar las fuentes solapadas

1 Internet 10%
repositorio.autonoma.edu.pe
47 bloques de texto 882 palabras coincidentes

2 Internet 1%
repositorio.ucv.edu.pe
13 bloques de texto 129 palabras coincidentes

3 Trabajos enviados

Anexo 6. Base de datos

Nº	EDUCACIÓN FINANCIERA																INTENCIÓN EMPRENDEDORA																										
	EF1	EF2	EF3	EF4	EF5	EF6	EF7	EF8	EF9	EF10	EF11	EF12	EF13	EF14	EF15	EF16	EF17	EF18	IE1	IE2	IE3	IE4	IE5	IE6	IE7	IE8	IE9	IE10	IE11	IE12	IE13	IE14	IE15	IE16	IE17	IE18	IE19	IE20	IE21	IE22			
1	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4		
2	4	4	2	1	1	1	1	1	5	5	2	5	5	5	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	5	5	3	3	3	3	1	4	2	5	5	1	1	1			
3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
4	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3		
5	3	2	4	4	3	4	3	1	3	3	4	3	2	4	2	4	3	1	2	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4		
6	2	3	3	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3		
7	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4		
8	5	5	2	1	1	1	1	1	2	2	2	4	5	4	2	2	2	2	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
9	4	4	3	4	2	5	3	2	3	1	4	2	3	4	2	5	3	4	3	4	4	4	2	1	2	2	1	3	3	2	2	4	4	2	3	2	2	2	2	5	3		
10	4	2	2	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	4	
11	4	4	2	2	3	3	3	1	1	3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3		
12	3	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	
13	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	5	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	3		
14	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	3	3	3	1	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4		
15	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2		
16	5	4	1	1	5	5	3	4	5	3	4	4	5	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5		
17	5	5	5	5	4	4	1	1	3	3	2	5	2	4	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	3	4	2	2	1	4	2	3	2	2	5	5	5	4	4	1	1		
18	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	
19	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3		
20	4	4	4	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3		
21	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	4	2	2	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	
22	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
23	4	4	1	1	2	1	1	2	4	5	3	4	4	5	2	2	3	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	
24	3	3	4	3	3	4	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
25	4	4	2	2	2	2	1	3	4	3	2	5	5	4	3	1	2	1	3	2	1	1	1	2	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	1	
26	5	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	5	1	1	3	2	2	3	2	1	2	2	1	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
27	4	4	1	1	1	1	1	2	2	3	4	5	5	5	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
28	3	3	1	2	3	1	2	2	3	3	3	3	5	5	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	3	3	1	1	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	
29	4	4	2	3	3	2	3	2	3	3	4	5	4	4	2	1	1	1	3	3	2	2	3	2	2	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3		
30	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	2	2	
31	5	5	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	4
32	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
33	4	3	2	2	3	1	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	
34	5	4	3	2	4	4	4	2	2	2	2	3	3	5	3	3	2	1	1	1	1	1	2	3	3	3	4	3	1	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	
35	3	3	1	1	3	2	3	2	4	3	3	5	5	5	4	4	4	3	1	2	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3
36	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	1	1	1	1	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
37	4	4	2	2	4	3	4	3	3	5	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	
38	3	3	3	3	4	4	1	4	3	3	2	2	4	4	2	3	5	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	1	1	
39	4	4	2	1	3	1	3	2	2	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	
40	5	4	2	2	3	3	3	2	4	4	1	3	5	5	1	2	2	3	1	1	2	1	3	2	2	3	2	1	1	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	
41	4	3	3	1	4	4	4	3	2	4	5	5	5	5	2	1	3	4	3	4	2	2	1	1	3	1	4	3	5	5	3	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	
42	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	2	2	3	4	2	3	1	2	1	2	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	
43	4	4	2	2	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
44	4	2	3	2	3	4	4	2	2	3	3	4	4	5	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	
45	4	4	3	1	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	4	1	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3	2	2	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	

46	5	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	2	2	2	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3		
47	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	3	1	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	
48	4	4	3	1	3	2	3	3	3	2	2	4	5	3	2	3	3	4	2	1	1	3	5	1	2	1	4	3	3	1	5	5	3	3	3	5	3	3	2	3			
49	4	3	3	3	2	1	1	1	2	3	2	4	4	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	5	2	3	3	2	5	2	5	3	3	4	2	1	1			
50	4	4	4	4	5	5	5	2	3	5	4	4	3	5	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	5	1	2	3	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5			
51	4	1	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	2	1	1	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5				
52	3	3	2	1	3	3	4	3	3	4	3	2	5	5	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	4			
53	3	2	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	1	1	3	1	2	1	3	2	2	2	2	5	2	4	3	3	4	2	1	1		
54	4	5	1	2	2	1	1	3	2	3	4	3	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	1			
55	3	4	2	3	2	2	2	1	2	3	3	4	5	5	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	4	3	4	2	4	4	3	3	2	2	2			
56	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2		
57	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3			
58	3	3	3	2	4	2	4	2	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	5	2	4	5	3	3	2	3	3	5	3	3	4	4	4	2	4			
59	4	5	5	2	2	2	2	2	2	4	3	5	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	2	2		
60	5	5	1	1	4	5	4	4	5	2	4	5	5	5	2	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4			
61	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	2	4	4	4	3	3	3	5	5	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4			
62	5	5	1	1	3	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	2	3	4	5	5	2	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4		
63	4	4	1	1	2	4	4	4	3	4	4	4	5	5	1	4	2	2	4	5	5	3	3	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4			
64	4	4	2	2	4	4	5	5	4	4	5	5	5	2	2	4	4	4	3	3	3	2	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5		
65	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4		
66	4	4	1	1	4	4	3	4	4	2	3	5	4	4	1	1	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4		
68	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	4		
69	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	2	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5			
70	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4			
71	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	5	5	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5			
72	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4			
73	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	3	5	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3		
74	4	4	2	1	3	2	2	3	4	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	2		
75	4	4	1	2	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	2	4	4	4	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4			
76	4	2	1	1	4	4	4	2	4	3	2	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4			
77	4	4	1	1	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	1	1	1	1	1	1	3	1	4	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4		
78	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	
79	5	3	1	2	1	1	2	3	4	5	5	4	1	5	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	3	3	5	2	2	2	3	3	1	1	2		
80	4	4	3	3	4	4	3	2	2	4	3	3	3	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		
81	5	5	1	2	5	5	5	2	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5
82	5	5	3	1	2	1	1	1	4	3	3	5	5	4	3	2	3	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
83	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	
84	4	4	2	1	4	5	4	1	4	3	4	4	5	5	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	5	3	3	3	3	5	4	5	4		
85	4	4	3	2	3	2	2	2	2	4	4	4	4	5	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	
86	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	5	3	3	2	5	3	3	2	1	1	1	1	3	1	5	3	3	5	3	1	3	3	5	3	3	3	3	4	3	2	3		
87	3	3	1	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1		
88	4	4	3	3	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4		
89	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
90	4	3	3	3	4	5	5	3	4	3	3	3	5	5	4	1	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	
91	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	3	1	1	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
92	4	4	3	4	5	5	3	2	3	4	5	3	5	5	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	5	5	3	4		
93	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	5	4	5	5	2	2	4	3	1	1	1	3	1	3	2	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	1	4	4	4	3	4	

151	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	1	1	1	2	3	3	3	2	4	4	3	4	2	4	3	1	1	2	2	3	3	3					
152	4	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3				
153	5	4	3	3	5	5	5	1	4	4	3	4	5	5	2	1	3	3	3	3	1	1	3	3	1	3	5	4	4	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3				
154	3	4	3	2	4	1	3	4	3	3	2	5	5	5	1	1	3	2	2	3	3	3	1	3	4	3	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	1	3						
155	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
156	3	5	3	2	3	3	5	3	3	3	4	3	4	5	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	1	3	2	3	1	2	3	5	3	5	3	4	3	3	3	5					
157	5	3	3	2	2	1	2	1	2	5	3	4	5	5	2	2	4	1	2	2	1	3	1	3	2	2	4	2	2	2	2	5	3	5	4	3	4	2	1	2					
158	5	5	4	3	5	5	5	3	3	4	3	5	5	4	3	3	4	4	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	5	4	5	3	4	3	5	5	5					
159	4	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	5	3	2	3	3	1	1	1	1	1	1	3	2	4	3	1	2	1	5	4	3	3	3	3	3	2	3					
160	3	3	2	2	4	3	2	2	4	2	3	3	3	2	4	5	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	3	4	3	4	2	2	4	4	3	4	3	2					
161	4	3	3	2	5	5	4	2	3	4	4	4	5	5	2	2	3	2	2	2	3	1	3	4	1	2	5	1	3	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4					
162	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	2					
163	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2					
164	4	4	5	1	1	1	1	5	3	5	4	4	4	5	2	3	2	5	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1					
165	5	5	2	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	5	3	1	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	5	3	4	3	4	4	3	2	2						
166	4	3	2	2	3	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	2	2	1	4	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	3	5	3	5	4	5	5	3	4	3						
167	3	4	3	3	4	3	4	5	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4					
168	4	4	5	4	5	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2	1	2	3	3	2	5	3	2	4	2	3	5	3	4	
169	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
170	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
171	4	4	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
172	5	5	2	2	5	5	4	3	4	3	3	4	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	
173	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	1	3	3	3	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
174	4	4	4	3	5	5	5	2	3	5	4	4	5	5	1	3	4	5	2	2	1	3	4	4	3	3	4	2	3	4	5	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5			
175	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4		
176	4	4	4	3	5	5	5	1	3	4	4	3	3	5	3	2	1	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	5	5	5	5			
177	3	2	3	1	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3		
178	5	5	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2		
179	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	3	1	1	1	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
180	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	
181	3	2	2	3	5	4	4	1	2	3	3	2	4	5	3	3	2	2	1	1	1	1	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	4			
182	5	5	1	2	5	5	5	1	4	5	5	4	5	5	5	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	3	2	2	2	4	5	5	5	5			
183	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4		
184	4	3	1	1	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	1	1	4	3	3	3	3	4	2	2	1	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4			
185	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	2	5	4	4	3	3	2	4	3	3	2	4	4	2	2	4	4	2	2	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2		
186	5	5	3	5	1	1	2	4	4	5	5	5	4	5	3	1	2	1	2	4	2	3	3	4	3	5	2	3	5	5	5	3	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	1	1	2
187	4	2	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	2	2	4	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3		
188	5	5	3	2	2	1	1	1	4	1	1	5	5	5	2	3	5	2	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	1		
189	5	5	3	3	5	3	5	2	3	4	3	5	5	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	
190	3	2	1	1	3	2	2	2	4	3	3	2	2	5	1	2	2	1	2	4	3	2	3	3	1	1	5	5	2	3	3	2	3	3	3	1	2	1	3	2	2	2	2		
191	4	3	2	4	4	2	4	3	5	4	4	4	5	5	4	2	4	5	1	2	1	4	3	4	1	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	
192	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
193	2	1	2	2	2	4	4	3	2	4	3	4	5	4	4	2	4	2	3	5	5	1	3	3	4	3	5	1	5	5	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4		
194	2	2	4	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	
195	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	2	4	5	5	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	
196	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	1	5	2	1	3	5	1	2	1	3	3	2	1	2	4	4	3	3	2	4	4	1	1	1	1	1	1		
197	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	2</																		

