



**Autónoma**  
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE DERECHO  
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

**Tesis**

**LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y SU PARADOJA  
CON EL PRINCIPIO DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO  
EXTERIOR EN LA LEGISLACIÓN PERUANA 2020-2022**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
ABOGADO**

**Autor**

VALDEZ ZAVALA, Segundo (ORCID: 0000-0001-7114-0551)

**Asesor**

ESPINOZA PAJUELO, Luis Ángel (ORCID: 0000-0003-4835-0627)

**Línea de investigación del programa**

Promoción y mejora continua de los mecanismos alternativos de  
resolución de conflictos

**Línea de acción RSU**

Salud y bienestar

**LIMA, PERÚ, JULIO DE 2025**



**CC BY-ND**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

*Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.*

## Referencia bibliográfica

Valdez Zavala, S. (2025). *La simplificación administrativa y su paradoja con el principio de facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

## HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Segundo Valdez Zavala
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	41319661
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0001-7114-0551">https://orcid.org/0000-0001-7114-0551</a>
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Luis Ángel Espinoza Pajuelo
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	10594662
URL de ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0003-4835-0627">https://orcid.org/0000-0003-4835-0627</a>
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Carlos Antonio Agurto Gonzales
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	42378796
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Maria Cecilia Rojas Guanilo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	19188697
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Alfonzo Alvarado Vigo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	45603621
Datos de la investigación	
Título de la investigación	La simplificación administrativa y su paradoja con el principio de facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022
Línea de investigación Institucional	Persona,Sociedad,Empresa y Estado
Línea de investigación del Programa	Promoción y mejora continua de los mecanismos alternativos de resolución de conflictos
Línea de acción RSU	Salud y Bienestar
URL de disciplinas OCDE	<a href="https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.05.01">https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.05.01</a>

**FACULTAD DE DERECHO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**  
**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: el DR. CARLOS ANTONIO AGURTO GONZALES como presidente, la MG. MARIA CECILIA ROJAS GUANILO como secretario y el DR. ALFONSO ALVARADO VIGO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y SU PARADOJA CON EL PRINCIPIO DE  
FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA LEGISLACIÓN PERUANA  
2020-2022**

Presentado por el bachiller:

**SEGUNDO VALDEZ ZAVALA**

Para obtener el **Título Profesional de Abogado**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **Aprobado-Bueno** con una calificación de catorce **(14)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 31 de julio del 2025



**PRESIDENTE**  
DR. CARLOS ANTONIO  
AGURTO GONZALES



**SECRETARIO**  
MG. MARIA CECILIA ROJAS  
GUANILO



**VOCAL**  
DR. ALFONSO ALVARADO  
VIGO

## **ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD**

Yo Luis Ángel Espinoza Pajuelo docente de la Facultad de Derecho de la Escuela Profesional de Derecho de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada:

### **LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y SU PARADOJA CON EL PRINCIPIO DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA LEGISLACIÓN PERUANA**

**2020-2022**

Del bachiller Segundo Valdez Zavala, certifico que la tesis tiene un índice de similitud de 14% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito revisó y analizó dicho reporte a lo que concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 16 de Setiembre de 2025



---

Luis Angel Espinoza Pajuelo  
DNI. 10594662



### **DEDICATORIA**

Esta presentación está dedicada a mi esposa, familiares, amigos y compañeros que me han apoyado constantemente para lograr culminar con la presente investigación.

### **AGRADECIMIENTOS**

Un agradecimiento especial a mi universidad, por el compromiso que ha tenido con cada uno de los miembros de esta institución y a mi docente, el Dr. Luis Ángel Espinoza Pajuelo, por su constante apoyo.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>3</b>
<b>LISTA DE TABLAS</b> .....	<b>5</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>6</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>7</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>8</b>
<b>2. MÉTODO</b> .....	<b>18</b>
2.1 Tipo y diseño de investigación .....	18
2.2 Población, muestra y muestreo.....	18
2.3 Hipótesis.....	19
2.4 Variable y operacionalización .....	19
2.5 Instrumentos o materiales.....	21
2.6 Procedimientos .....	21
2.7 Análisis de datos.....	21
2.8 Aspecto ético .....	22
<b>3. RESULTADOS</b> .....	<b>23</b>
<b>4. DISCUSIÓN</b> .....	<b>28</b>
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	<b>30</b>
<b>6. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>31</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>32</b>
<b>ANEXOS</b>	

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1	Proceso de dimensión V1
Tabla 2	Proceso de dimensión V2
Tabla 3	Tabla de operacionalización de variable 1
Tabla 4	Tabla de operacionalización de variable 2
Tabla 5	Estadística de alfa de cronbach
Tabla 6	Alfa de cronbach en elementos individuales
Tabla 7	¿Considera usted, que en el Perú existen simplificación en los trámites administrativos para exportar?
Tabla 8	¿Considera usted, que los obstáculos burocráticos para poder emprender en el exterior son complejos?
Tabla 9	¿Considera usted, que los plazos en la administración aduanera para obtener documentación y permisos son demasiado largos?
Tabla 10	¿Considera usted, que una de las consecuencias de los tramites administrados para el crecimiento de una empresa es la informalidad?
Tabla 11	¿Considera usted, que la falta de oportunidades de emprender frena la posibilidad de generar mayor inversión en el Perú?
Tabla 12	¿Considera usted, que existen ventajas de lograr simplificar eficazmente los trámites administrativos para exportar en el mercado extranjero?
Tabla 13	¿Considera usted, que se ha tenido mejoras en cuanto a los trámites administrativos para exportar?
Tabla 14	¿Considera usted, que es necesario adoptar nuevas medidas para impulsar la exportación?
Tabla 15	Correlación de pearson
Tabla 16	Correlación de estadística de Pearson

**LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y SU PARADOJA CON EN EL  
PRINCIPIO DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA  
LEGISLACIÓN PERUANA 2020-2022  
SEGUNDO VALDEZ ZAVALA**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERÚ**

**RESUMEN**

En la sociedad peruana, los emprendedores deben afrontar constantes retos para lograr desarrollar y hacer crecer su empresa, una de ellas es la posibilidad de participar en el mercado exterior, donde deberán presentar sus productos y promover su calidad. Sin embargo, en Perú en pleno año 2023, los requisitos administrativos que se requieren para lograr exportar al exterior, son costosos, largos y riesgosos, debido a que el propio emprendedor de explorar completamente solo en un mercado extranjero, y debe sujetarse a nuevas normas. Se debe entender entonces que el principio de simplificación administrativa tiene el objetivo de impulsar la exportación de productos al exterior de país, y competir con mayores facilidades en el mercado extranjero, por ello, se desarrollan programas para brindar charlas y motivar al desarrollo comercial de las pequeñas y grandes empresas. En el trabajo de investigación se van a determinar los puntos más relevantes respecto al principio de facilitación del comercio exterior y los obstáculos existentes en los procedimientos administrativos en el Perú.

**Palabras clave:** inversión, promoción, aduanas, exportación

**ADMINISTRATIVE SIMPLIFICATION AND ITS PARADOX WITH THE PRINCIPLE  
OF FACILITATION OF FOREIGN TRADE IN PERUVIAN LEGISLATION 2020-2022  
SEGUNDO VALDEZ ZAVALA**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ**

**ABSTRACT**

In Peruvian society, entrepreneurs must face constant challenges in order to develop and grow their business, one of which is the possibility of participating in the foreign market, where they must present their products and promote their quality. However, in Peru in the middle of the year 2023, the administrative requirements that are required to export abroad are expensive, long and risky, because the entrepreneur himself has to explore completely alone in a foreign market, and must be subject to new regulations. It must be understood then that the principle of administrative simplification has the objective of promoting the export of products abroad, and competing with greater facilities in the foreign market, therefore, programs are developed to give talks and motivate the commercial development of the small and large companies. In the research work, the most relevant points regarding the principle of foreign trade facilitation and the existing obstacles in administrative procedures in Peru will be determined

**Keywords:** investment, promotion, customs, export

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el peruano tiene como un proyecto de negocio particular; brindar un servicio o producto a nivel nacional de calidad, y que pueda competir, no solo a nivel local, sino internacional. Por ello, es que reúne todos los requisitos necesarios para formalizarse conforme al marco a la ley municipal N° 27972 y el D.L. 28015, obteniendo con ello la posibilidad de competir con otras empresas, con la finalidad de que su marca, logre ganar una reputación o un espacio a nivel internacional.

Sin embargo, muchas de las empresas o negocios que se encuentran constituidas por cinco o más años, incluso aquellas que han tenido un crecimiento inmediato y masivo, impactan con una gran barrera frente a la idea de exportar sus productos o servicios al extranjero. Esto ocurre muchas veces por la poca información que se tiene sobre aquellos procedimientos que se requieren para sacar sus productos del país, las dificultades para cumplir con todos aquellos requisitos o los gastos que con ello conlleva, que no logra ser rentable para el empresario.

Una forma de emprender y extender los alcances de una empresa, parte de la idea de generar un modelo de negocio, es decir, que el 60 % de posibilidades que una empresa logre desarrollarse al interior del país, responde a aquellos servicios o productos que han tenido una buena planificación y estudio del mercado, según Ipsos. Sin embargo, las estadísticas señalan que las posibilidades de que una empresa logre situar su marca en el extranjero se reducen al 23%, siendo en su mayoría empresas que han adquirido múltiples productos y cuentan con canales de atención en diferentes provincias del país.

Existen factores que impiden que la mayoría de empresas o negocios no puedan tener la posibilidad de darse a conocer a nivel mundial, pese a la gran calidad y proyección de la misma. Originándose el foco de la problemática en la gestión pública estatal y en aquellos principios que tienen como finalidad, acelerar y fomentar la exportación de productos al extranjero, teniendo como meta el crecimiento de una marca nacional que, a su vez, da a conocer el talento y la calidad peruana.

Existen principios que actúan como directrices, que enmarcan la promoción o publicidad de todo producto nacional, y genera mayores flexibilidades al empresario, ayudando de esta manera a que pueda sentirse motivado a llevar su producto al mercado internacional, generando con ello no solo el desarrollo del empresario, sino a la inversión pública y consigo reconocimiento de la marca Perú.

Mediante esta tesis de investigación, se buscará determinar si realmente se aplica estos principios en las gestiones desarrolladas por el Perú, buscando encontrar aquellas facilidades que se atribuye al empresario, logrando así se anime a exportar sus productos al extranjero, o contrario a ello, el emprender tiene mayores dificultades para obtener algún tipo de crecimiento fuera del país por los costos, procedimientos u otros (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT], 2024).

La presente tesis se desarrollará en base a tres capítulos, lo cuales se iniciará en el capítulo I, en donde estará enfocada la introducción de la misma como el contexto de la problemática, objetivos, importancia y limitaciones, seguidos por los antecedentes nacionales e internacionales, así como bases teóricas. El capítulo II, se detallará de manera precisa el nivel de investigación, población, instrumentos, hipótesis, y resultados. Finalmente, el capítulo III, sintetiza todos aquellos elementos en discusiones, conclusiones y recomendaciones.

El empresario en el Perú, debe asumir muchas responsabilidades si realmente desea que una marca sea reconocida internacionalmente, sin embargo, no solo se trata de una inversión enorme de dinero, sino de tiempo para obtener permisos y cumplir con todos aquellos requisitos que requiere la propia ley, y es por esta razón, que hoy en día incluso en el Perú, la formalización de una empresa es un reto, ya que, existen gastos municipales, como defensa civil, permisos de funcionamientos, licencia, y tributos como tal. Es por esta razón, que existe mayor crecimiento de empresas informales, que formales.

Según Madhu (2024) señala que los requisitos administrativos para poder exportar en países de América Latina, suele tener dificultades mayores conforme a las financieras o económicas, debido a que requiere no solo de un nuevo diseño de expansión, sino que deba implementarse nuevas estrategias.

La política de promoción de exportación que tiene el Perú, es una de las principales barreras que tiene el empresario para poder llevar su marcas al exterior, ya que, no todos ellos cuentan con una información clara de los procedimientos a seguir, y otros considera que no hay mayores estimulantes que inciten a las empresas nacionales a poder competir directamente a nivel nacional, como si ocurre en países vecinos como Argentina y Ecuador, cuyas marcas ya se encuentran presentes en América y Europa.

Las limitaciones de la expansión, son muchas veces una de los principales obstáculos que debe enfrentar el empresario, ya sea externa o interna, porque mientras más locales o sedes logre tener, las reglas del juego cambian, así como los gastos, serán requeridos nuevos procedimientos, que no cubren totalmente con las expectativas de las empresas, debido a que responden a otras necesidades estatales y no apuntan a darle mayor importancia al rol del emprendedor, lo que de alguna manera desfavorece al crecimiento por los problemas procedimentales.

Los procedimientos administrativos, como tal, son muchas veces las trabas más claras que debe enfrentar un empresario continuamente, desde el momento de su formalización. Totalmente relacionado a las políticas del gobierno de cada país, que debe brindar oportunidades para que las empresas se desarrollen, y la sostenibilidad del empresario, con la única intención de asegurar y promover su competencia en el mercado extranjero, sin embargo, no solo los gastos crecen, sino que muchos de los emprendedores que quieren exportar sus productos, se enfrentan a una dura y fuerte competencia donde no tienen el apoyo necesario de su propio estado, lo que los encasilla en la posibilidad de llevar su producto al extranjero.

Es el estado el que debe trabajar en reforzar una política que promueva la exportación, mediante nuevos programas que sean implementados y sean aplicados, explicando concretamente y reduciendo procedimientos que no sean relevantes, para evitar la burocracia. Lo que imposibilita que puedan vender sus productos fuera del país, y los gastos aduaneros son demasiado altos siendo mayores para los empresarios que apenas están iniciando a nivel internacional.

Los elevados costos financieros, arancelarias, así como los costos de fletes y transporte, hacen inviable que el emprendedor pueda recuperar lo invertido de manera rápida, y de manera bruta, sino que la mayor parte de estas ganancias se va directamente a los gastos de envío y recepción (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2025).

Los empresarios deben buscar sus propias oportunidades para sacar adelante una marca peruana, debido a que ellos llevan los costos, asumen las responsabilidades, encontrar los distribuidores o los canales de distribución, y sobre todo, son ellos los que manejan el riesgo, así que, es una problemática que se debe enfrentar y reconocer oportunamente.

Formulación del problema:

Madhu (2024) precisa que la definición del problema de investigación es un paso fundamental para comprender de manera general el fenómeno que se analizara, así también, se tiene una idea más clara de la metodología que se aplicara”

Según Hernández (2018). “La formulación de un problema, viene a ser aquella exposición directa del problema mismo, el cual parte del planteamiento del problema inicial, pero como pregunta” (p. 19).

Ante lo expuesto, el problema general es ¿De qué manera la simplificación administrativa tiene relación con el principio de facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022?. Los problemas específicos planteados son: ¿En qué medida la formalidad tiene relación con el comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022?, ¿En qué medida el plazo se relaciona con el estudio de mercado en la legislación peruana 2020-2022? y ¿En qué medida se relaciona la ejecución y la promoción de la facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022?

**Tabla 1**

*Proceso de dimensión V1*

Variable 1	Dimensiones
Simplificación administrativa	- Formalidad administrativa
	- Plazos
	- Ejecución

**Tabla 2**

*Proceso de dimensión V2*

Variable 2	Dimensiones
Principio de facilitación	- Comercio exterior
	- Estudio de mercado
	- Promoción

Respecto a la justificación e importancia de la investigación, la investigación se encuentra justificado en la importancia que se tiene hoy en día, en cuando al desarrollo de la empresa en el extranjero, más aún cuando se debe tomar en consideración el aumento significativo de emprendedores en diversos sectores comerciales. En base a los documentos e información recabada se podrá implementar mejores medidas y normativas que permitan facilitar el libre mercado internacional.

Respecto a la justificación metodológica, esta investigación se encuentra desarrollado mediante un canal metodológico, donde se analizan de manera precisa y sistemática cada procedimiento del recabado de información con la finalidad de concluir en un resultado. La presente tesis analiza la controversia propuesta respecto a las barreras burocráticas existentes sobre el comercio exterior en base a deficiencias de la gestión pública (Comunidad Andina [CA], 2024).

En cuanto a la justificación legal, cabe precisar que, en relación a bases legales aplicadas, vienen a ser extraídas principalmente en la Ley General de Aduanas, toda vez que asocia en cuanto a la tramitación necesaria para el comercio exterior, estando a la obligatoriedad de la Administración Aduanera para fines de regularización en lo que considere necesaria (Organización Mundial de Comercio [OMC], 2014).

Respecto a los objetivos de la investigación de acuerdo a Ryan (2023) los objetivos de la investigación tienen la finalidad de guiar cada paso del proceso de investigación, y lograr obtener los objetivos propuestos en cada procedimiento, para que posteriormente se logre las metas del investigador.

En cuanto al objetivo general podemos mencionar que es determinar de qué manera la simplificación administrativa tiene relación con el principio de facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022.

En relación a los objetivos específicos son: Analizar la medida en la que la formalidad administrativa tiene relación con el comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022, reconocer la ejecución de los planteamientos en las gestiones públicas afecta el comercio exterior en la facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022 e identificar en qué medida se relaciona la ejecución y la promoción de la facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022.

Las limitaciones de la investigación son que se puede prever que persisten en el trascurso de la investigación, las principales dificultades, que vienen a estar relacionados con el tiempo de ejecución, recursos económicos y un mayor acceso a la información teoría o bibliográfica (Hernández, 2018).

En cuanto a antecedentes nacionales e internacionales, podemos mencionar que nacionales son Torres (2021) sobre la exportación que se realiza sobre el café en los Estados Unidos, debemos tomar en cuenta que el Perú tiene una riqueza en flora y fauna, donde pueden observarse diversas maneras en la cual una empresa se desarrolla en el exterior mediante productos nacionales. El objetivo es de analizar

cuáles son los requisitos que deberá contra la empresa productora de café San Fernando para poder exportar con éxito sus productos, y cuya población viene a ser gerente de La empresa de Transportes Fernández, así como especialistas a quienes se le realizará una entrevista. En conclusión, se pudo analizar según las estadísticas los mayores países con capacidad de exportación de café a nivel mundial en el año 2018 fueron Brasil, Vietnam y Suiza, posicionando al Perú en puesto dieciséis, por ello, como recomendación se puede aplicar mayores facilidades para lograr mediante publicidad dar a conocer el café peruano por América y Europa, donde se encuentran los mayores consumidores de esta bebida.

Rivera (2022) trata de detallar cuales son los principales obstáculos que tiene el empresario para exportar productos deshidratados de la región Junín, debiendo tomarse en consideración que hay muchas causas como pueden ser la logística, económica o administrativo. Teniendo como objetivo la investigación aquellos productos de naturaleza deshidratados los cuales no se han podido exportar en la provincia de Junín. La población fue determinada por las MYPES que laboran en la provincia de Junín que exportan productos de naturaleza deshidratados, siendo el instrumento la entrevista. En conclusión, es notoria la falta de concentración económica y/o intervención del Estado en la Provincia de Junín para la realización de exportaciones en el extranjero, y se recomienda facilitar todos aquellos procedimientos requeridos para la exportación.

Bobadilla y Mundaca (2020) trata sobre la exportación del polipropileno de la empresa Atlante SRL al exterior del país, debido a que está empresa se encuentra presente en el mercado peruano, siendo distinguida por su manufactura de alto nivel además del buen servicio que brindan; por ende, se encuentra considerando ampliar su cartera de clientes a nivel internacional, con el objetivo de incrementar sus ingresos, esta pesquisa se elabora para analizar la potencial demanda de nuestra oferta exportable en un posible mercado internacional. El objetivo es precisar si la empresa Atlántica S.R.L, posee factores que influyen directamente en la exportación de su producto de polipropileno. Su población será la Empresa Atlántica y especialistas, en donde se les aplicará la entrevista. En conclusión, debido a que no existe un apoyo por medio del Estado como inversor o propulsor del comercio, se puede conocer que las empresas de la Indias o China, son los mayores productores de polipropileno a nivel mundial, y se recomienda que tenga mayores entradas a

países europeos pues el polipropileno es un producto que tiene gran calidad a nivel nacional.

Regalado et al. (2020) sobre la exportación de mandarinas peruanas al país de Alemania, dado el contexto acerca de las barreras arancelarias, para las exportaciones peruanas hacia Europa, donde estudios demuestran que uno de los factores por el cual exportadores evitan el comercio a Europa es por el sinnúmero de regulaciones exigibles que los países europeos aplican. cuyo objetivo es lograr conocer cuál es el impacto que genera las barreras arancelarias de productos peruanos en el país de Alemania. La población será de 02 trabajadores encargados de la gestión internacional, cuyo instrumento será la entrevista. En conclusión, estas barreras arancelarias dificultan que las empresas puedan exportar mandarinas al país de Alemania, por lo que se recomienda reducir los costos de ingreso y salida del país de los productos nacionales.

Medina (2019) trata sobre el estudio de aquellos factores que restringen o imposibilitan la exportación de productos al exterior, ya que, la economía mundial gira en todo a la materia prima para producir productos que sean factibles de exportar fuera de país, pero para ello, se requiere mejorar las condiciones de cada bien en producción, como viene a ser la paprika en las empresas ubicadas en el cono norte. La muestra está conformada por 28 empresas del norte de Lima, que les aplicará una encuesta. En conclusión, la facultad de poder cubrir con el financiamiento requerido para el crecimiento de una empresa es fundamental, por ello, la inversión inicial es indispensable, y se recomienda que puedan tener mayor facilidad para elaborar estudios de mercado con mayor profundidad mediante y con los permisos de comercio del estado peruano.

#### Antecedentes internacionales

Mendoza (2020) trata sobre los elementos fundamentales para la exportación a nivel internacional, ya que, el comercio internacional viene a ser uno de los pilares clave del crecimiento de México, esto en gran esfuerzo del propio sector que se encuentra respaldado por financiamiento estatal. Teniendo como objetivo buscar las determinantes relacionadas a las empresas de servicios y su impacto en el comercio extranjero, en la base de información TIVA, OCDE y CEPII. En conclusión, las empresas mexicanas tienen como características que se encuentra bien estructuradas, sin embargo, tiene una grave dificultad en cuanto a su incursión en el

mercado internacional debido a la distancia, por lo que se recomienda, mejorar todos los tratados que faciliten el ingreso de las empresas en países de América.

Gutiérrez (2019) trata sobre los proyectos que desalientan la posibilidad de exportar internacionalmente, debido a que la comercialización mexicana a diversos países no cuenta con diversos tipos de tecnologías de empaque, específicamente para comercializar productos perecederos de acuerdo a estándares internacionales, lo que nos da una desventaja ante los demás países en cuanto a desconocimiento de nuestras marcas. Con el objetivo de lograr determinar un esquema para la exportación que facilite y desarrolle una estructura viable para la demanda de productos durante el proceso para exportar en veintiséis mercados. En conclusión, se puede determinar que la publicidad es parte esencial del reconocimiento de una marca y la recomendación viene a ser, que los estados inviertan en los emprendedores aplicando descuentos y facilidades para exportar productos nacionales.

Sánchez (2021) trata sobre el trabajo que realiza la organización comercial mundial y el estado, siendo así, la presente investigación nos permitirá conocer los desafíos para el comercio exterior, y la manera como el sistema global propone enfrentar esta eventualidad, sobre todo para que la economía de los países no tenga consecuencias irreversibles, pues como se mencionó anteriormente el comercio es parte fundamental para la estabilidad económica de las naciones. El objetivo viene a ser el conocer cuál es el rol de mercado internacional en el periodo de COVID 19. Los datos obtenidos son producto de la información documentaria recopilada por otras instituciones que se encargan de medir el índice comercial a nivel global. En conclusión, la idea de la cooperación comercial para el desarrollo de las empresas a nivel internacional, es factible para todos los emprendedores después de una post pandemia, teniendo como recomendación generar mayores alcances de los pequeños empresarios.

Molina et al. (2016) trata sobre la exportación del café a los países de América, siendo así que, para lograr desarrollar estrategias que permitan que los productos salvadoreños, tengan mayor entrada al comercio de Costa Rica, donde existe gran competencia en su mercado. El objetivo esencial es producir un plan efectivo que permita que los productos salvadoreños puedan competir directamente en el mercado de Costa Rica. Se aplicará como instrumento de recopilación de información la entrevista al negocio de Golden Coffee. En conclusión, la empresa debe ganar mayor reconocimiento a nivel nacional para poder competir en el extranjero, como

recomendación se puede iniciar realizando una mayor expansión a nivel nacional y a la vez invertir en bienes del extranjero.

Baena (2016) trata sobre los bloqueos o dificultades arancelarias para poder exportar al exterior del país, siendo así que, las restricciones y los aranceles a las exportaciones de mercancías han venido constituyéndose en una política comercial cada vez más común dentro del sistema multilateral de comercio. Los objetivos de la investigación buscan implementar diversas prácticas para mejorar el proceso de comercialización de manera multilateral. En conclusión, los flujos comerciales son desconocidos cuando no existe un estudio de mercado eficaz. Se recomienda aplicar nuevos proyectos de ley, que reduzcas los altos costo de los aranceles hacia el empresario, debido a que representa pérdidas importantes.

Las bases teóricas, según Chen (2022) la teoría del comercio internacional, busca reforzar la fortaleza del crecimiento, así como la productividad, impulsada por las políticas de comercio de cada país, con la finalidad que la empresa MYPES, logren a futuro proyectarse como MACROEMPRESAS.

Según Engelseth (2021) la teoría de la exportación sostenible revela la importancia, que se basa en el intercambio de productos que logren asegurar la interdependencia de las empresas para el desarrollo en conjunto en el libre mercado.

Según Tortosa (2014) todo trabajo de investigación objetivo, requiere autores que sustenten el trabajo y que aporten de criterios necesarios para lograr explicar y analizar los objetivos propuesto por el investigador.

Respecto a la teoría general del derecho de podemos mencionar que surge como un conjunto de las doctrinas desarrolladas por diferentes autores de la ciencia jurídica, que funciona como directriz para el operador jurídico el cual requiere de herramienta para reconocer la naturaleza de ciertas normativas.

La teoría del liberalismo político mediante el cual se explicaba que cada país debería contar con un liberalismo político y comercial, cuya finalidad será la exportación de materia prima para obtener un mayor desarrollo y crecimiento estatal de infraestructuras y PBI.

Las teorías específicas tenemos a la teoría de la división internacional del trabajo que se basa en que cada país debería incentivar a las empresas nacionales a exportar sus productos y a generar mayor producción. Apoyar brindándoles mayores incentivos y así como facilidades pues esto generara que ingrese más dinero a cada estado y reconocimiento internacional de una marca.

La teoría de la ventaja comparativa que se considera que los bienes obtienen una mayor calidad conforme el trabajo que se aplique sobre ellos, lo que es distintos a los bienes de mayor producción. La razón de que existe y debe expandirse el intercambio comercial, es que no todos brindan el mismo valor a un producto, sino que no solo debe responder a las necesidades, también debe responder a las exigencias.

En razón a la triangulación teórica según Iglesias (2015) la triangulación teórica viene a darse en relación a los autores del campo de investigación, que tienden a conocer cada una de sus aportaciones al trabajo de investigación, reforzando los fundamentos argumentativos.

Las definiciones conceptuales de la terminología empleada tenemos que aduanas viene a ser un ente público que se encarga de regular el ingreso de productos a nivel nacional, aplicándose una cierta cantidad de aranceles correspondiente a la totalidad de los bienes registrados (República, 2023).

Tratado de libre comercio vienen a ser acuerdos políticos realizados a entre dos o más estados, que tiene como finalidad acelerar y mejorar la distribución, así como simplificar los procedimientos y costos de la exportación de productos.

Política pública vienen a ser una serie de actividades que son desarrolladas por el estado para tomar decisiones sobre determinados sectores que permitan brindar una mayor calidad de vida a los ciudadanos.

Estudio de mercado refiere a ser una herramienta que permite conocer las necesidades del mercado comercial, donde se puede analizar si establecer o no un producto en determinada localidad.

Inversión financiera viene a ser una estrategia que aplica el empresario para poder obtener hacer crecer sus emprendimientos y que fundamental para poder lograr obtener mayores beneficios, pero aún más importante gana mayor estabilidad en el mercado internacional.

## **2. MÉTODO**

### **2.1 Tipo y diseño de investigación**

Según Swarooprani (2022) el investigador tiene que identificar métodos y técnicas que permitan identificar y/o reconocer características concretas con relación a las problemáticas, para ello, se aplica la metodología de investigación, para realizar una búsqueda eficiente de la información.

De acuerdo a Quezada (2021) indica que el diseño de investigación responde a una estrategia desarrollada por la ciencia para facilitar el trabajo de la investigación en el cumplimiento de sus fines.

La elaboración de esta investigación, ha sido desarrollada en base al enfoque cuantitativo, debido a la necesidad de aplicar un instrumento de carácter contable, siendo este la encuesta. Muyembe (2019) precisa que viene a ser un plan adoptado por el investigador antes de poder iniciar con la recopilación de datos con la finalidad de alcanzar los objetivos, por ello, es importante el análisis del planteamiento del problema.

En el diseño de investigación, se deberá aplicar una estrategia o método que permita lograr cumplir con los objetivos del proyecto de tesis tanto general como específicos.

Para el trabajo de investigación, se ha determinado aplicar un diseño no experimental - transversal, debido a que la toma de nuestro instrumento se realizara en un solo momento y para ello solo se obtenida muestra aleatoria que represente a la población.

### **2.2 Población, muestra y muestreo**

Satishprakash (2020) precisa que el investigador debe definir el tamaño de la población antes de iniciar la investigación, y una población correctamente definida permite desarrollar una muestra que represente adecuadamente a una población.

La población viene a ser el universo que conforma cada unidad de análisis presentes en el fenómeno y viene a ser de 8960 profesionales entre abogados de materia aduanera y comercial en Lima.

La muestra, según Zacarías (2020) es imprescindible para conocer y analizar la variable de estudio, lo que al determinar una reducida muestra se puede conocer el fenómeno social.

La muestra es una pequeña porción de la población que tiene el objetivo la de representar a la totalidad de individuos correspondiente al fenómeno de estudio,

siendo así, que de manera segura podemos conocer cada una de las características de las variables de estudio.

En la presente investigación, se utilizará como muestra 65 profesionales en el ámbito aduanero y comercial en la provincia de Lima, que puedan brindar una opinión en la materia, cuyo tema deberá responder a la simplificación administrativa y la facilitación del comercio exterior.

### **2.3 Hipótesis**

Durga y López (2021) precisa que la hipótesis de trabajo viene a ser el primer avance para presentar una investigación original, que permite contrastar o refutar la tesis inicial.

Sampieri (2018) señala que la hipótesis es la primera interrogante que surge por parte del investigador relacionado al primer contacto con la problemática y surge como una premisa o postura ante una situación específica.

En cuanto a hipótesis general:

Ha: La simplificación administrativa si tiene relación con el principio de facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022.

Ho: La simplificación administrativa no tiene relación con el principio de facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022.

Hipótesis específica 1

Ha: La formalidad administrativa si tiene relación con el comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022.

Ho: La formalidad administrativa no tiene relación con el comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022.

Ha: Los planteamientos en las gestiones públicas si afecta el comercio exterior en la facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022.

Ho: Los planteamientos en las gestiones públicas no afecta el comercio exterior en la facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022.

Ha: Si se relaciona la ejecución y la promoción de la facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022.

Ho: La ejecución no se relaciona con la promoción de la facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022.

### **2.4 Variable y operacionalización**

Usman (2015) precisa que cada variable debe utilizarse de forma controlada; no se trata solo de medirla, sino de poder manipularla conforme a los diferentes

criterios de investigación, y las variables elegidas deben estar relacionadas con el marco teórico que sustenta la investigación.

Variables son Bhandari (2023) precisa que las variables vienen a ser todas aquellas características que se encuentra conformadas por valores que detallan calidad, cualidad, altura, medida, forma o peso.

Según Abreu (2016) indica que la operacionalización es una técnica metodológica que permite a la investigación desmenuzar a las variables de estudio, y en basé a ello, se puede determinar el instrumento adecuado para la recolección de datos.

**Tabla 3**

*Tabla de operacionalización de variable 1*

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición	Niveles y rango
Formalidad administrativa	- Facilitación	Del 1 a 6	1. Si 2. No	Bajo: 18 - 25
	- Atención			medio: 25 - 32
Plazos	- Necesidades			Alto: 33 - 40
	- Obligaciones			Bajo: 18-20
				Medio: 21-24
				Alto: 25-29
Ejecución	- Actuación			
	- Inversión			

**Tabla 4**

*Tabla de operacionalización de variable 2*

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición	Niveles y rango
Comercio exterior	- Comercio - Exportación			Bajo: 25 - 30
				medio: 31 - 35
				Alto: 25-30
Estudio de mercado	- Análisis	Del 6 a 12	1. Si 2. No	Bajo: 18-20
	- Necesidad de dependencia			medio: 21-25
				Alto: 26-30
Promoción	- Motivación			
	- Beneficios			

## **2.5 Instrumentos o materiales**

Según Smith (2023) plantea que los métodos y técnicas, son utilizados para poder recopilar datos, así como analizar los mismo, y una correcta elección del método de investigación depende de las exigencias existente para el desarrollo y cumplimiento de las metas establecidas.

Según Urbano y Yuni (2021) precisa que el instrumento de investigación debe ser sometido a procedimientos estadísticos para conocer su confiabilidad para aplicarla a la muestra, y sin ello el trabajo carecería de objetividad.

En la investigación se ha empleado de manera precisa el método hipotético deductivo, partiendo de lo general para proceder de manera sistemática a lo específico, con única finalidad de entender el origen del fenómeno y así conocer la existencia de una o más variables.

La técnica aplicada para la presente investigación, viene a ser la encuesta, en donde se desarrollan diez (10) preguntas dirigidas a los abogados corporativos, donde desarrollen sobre el vínculo existente sobre la simplificación administrativa y facilitación del comercio exterior.

## **2.6 Procedimientos**

En la presente investigación, se aplicará como técnica o instrumento para obtener información necesaria, la encuesta, el cual será fundamental para lograr los objetivos planteados en la tesis de investigación, por ello, se deberá tomar en consideración el enfoque cuantitativo utilizado para el cumplimiento de los fines.

Respecto al instrumento, será aplicada a una muestra de sesenta y cinco (65) profesionales del ámbito aduanero y comercial, que deberán dar respuesta a doce (12) preguntas, que tendrán que ser tabulados y posteriormente deberá ser contratada con la hipótesis de la tesis.

## **2.7 Análisis de datos**

En el análisis aplicada a los datos, se realizará conforme a la información obtenida en la encuesta planteada a abogados en el ámbito aduanero y comercial, que tiene como objetivo principal, dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿De qué manera la simplificación administrativa tiene relación con el principio de facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022?, por ello, es importante tabular cada dato obtenido de la encuesta.

Finalmente, al aplicarse el instrumento de medición a sesenta y cinco (65) encuestados, se procederá a aplicarse el programa estadístico SPSS, el cual tiene la

función de analizar los datos recopilados y generar tablas y/o gráficos que tiene como finalidad representar la información tabulada para su interpretación.

### **2.8 Aspectos éticos**

En relación a la presente investigación se tomó en consideración el consentimiento de cada uno de los encuestados con la finalidad de que se brinde la mayor confiabilidad a la recopilación de las encuestas, asimismo, también se brindó todos los alcances necesarios para se pueda comprender los objetivos planteados de manera precisa, y estos mismos datos obtenido han sido administrados con transparencia y tabulados correctamente en el procesador de datos SPSS.

### 3. RESULTADOS

Análisis de fiabilidad de las variables, Anderson y Boateng (2024) precisa que los mecanismos de validez y fiabilidad permiten estudiar con mayor exactitud la información obtenida, garantizando de esta manera que los resultados tengan un margen mínimo de error.

El presente trabajo de investigación se realizó en base a la importancia que debe tener el estado peruano en compromiso con las empresas y emprendedores que deciden competir en el mercado extranjero.

Sin embargo, podemos señalar que a pesar de existe normas para importar y principios de celeridad en la administración pública, es ahí donde que radica mi fenómeno de investigación.

Conforme a eso, se utilizará el programa estadístico SPSS 25, que viene a ser unas herramientas que nos permite poder sistematizar todo elemento o ítems que hayamos trabajado, como puede ser una base de datos, lo cuales sirve para lograr culminar con los objetivos propuesto al inicio de la investigación.

Estos datos recopilados por nuestro instrumento que viene a ser la encuesta, serán interpretados mediante tablas estadísticas y gráficos de barras que permitan al usuario poder manera fácilmente la información

Se han realizado doce (12) preguntas para nuestro cuestionario, el cual será aplicado en el sector de Villa el Salvador, cuya unidad analítica serán los emprendedores y empresarios de prósperos negocios, que han ido aumentando sus ganancias, sin embargo, la propia administración pública se vuelve un obstáculo para que la empresa continúe creciendo o expandiéndose a nivel internacional.

En conclusión, los datos que se ha recogido con nuestros instrumentos, serán tabulados en el programa SPSS 25 con la finalidad de poder mostrar una interpretación de las estadísticas de un fenómeno con mayor objetiva y manejo de información.

Por esta razón, los trabajos usan el enfoque cuantitativo en su mayoría, por la estadística.

#### Tabla 5

*Estadística de alfa de cronbach*

Alfa de Cronbach	Elementos estandarizados	N de elementos
,957	,934	12

**Tabla 6***Alfa de cronbach en elementos individuales*

	Media de escala	Varianza de escala	Correlación total	Alfa de Cronbach
Pregunta 1	81,31	150,213	,265	,907
Pregunta 2	81,35	149,348	,056	,922
Pregunta 3	81,41	149,451	,144	,935
Pregunta 4	82,47	150,312	,041	,947
Pregunta 5	81,66	150,531	,110	,961
Pregunta 6	81,43	151,791	,219	,909
Pregunta 7	81,47	142,512	,248	,937
Pregunta 8	82,84	148,518	,071	,972
Pregunta 9	81,31	148,184	,054	,954
Pregunta 10	82,44	150,974	,054	,929
Pregunta 11	81,79	150,685	,104	,997
Pregunta 12	82,67	150,348	,201	,915

**Interpretación:** El resultado ha dado a entender que el nivel de confiabilidad que existen en relación a las preguntas del cuestionario, se encuentra muy bien desarrolladas y lo que lo reconoce como un trabajo original.

**Tabla 7**

*¿Considera usted, que en el Perú existen simplificación en los trámites administrativos para exportar?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	44	67,7	67,7	67,7
Válido No	21	32,3	32,3	100,0
Total	65	100,0	100,0	

**Tabla 8**

*¿Considera usted, que los obstáculos burocráticos para poder emprender en el exterior son complejos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	53	81,5	81,5	81,5
Válido No	12	18,5	18,5	100,0

Total	65	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

**Tabla 9**

*¿Considera usted, que los plazos en la administración aduanera para obtener documentación y permisos son demasiado largos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	47	72,3	72,3	72,3
	No	18	27,7	27,7	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

**Tabla 10**

*¿Considera usted, que una de las consecuencias de los tramites administrados para el crecimiento de una empresa es la informalidad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	44	67,7	67,7	67,7
	No	21	32,3	32,3	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

**Tabla 11**

*¿Considera usted, que la falta de oportunidades de emprender frena la posibilidad de generar mayor inversión en el Perú?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	42	64,6	64,6	64,6
	No	23	35,4	35,4	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

**Tabla 12**

*¿Considera usted, que existen ventajas de lograr simplificar eficazmente los trámites administrativos para exportar en el mercado extranjero?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	48	73,8	73,8	73,8
	No	17	26,2	26,2	100,0

Total	65	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

**Tabla 13**

*¿Considera usted, que se ha tenido mejoras en cuanto a los trámites administrativos para exportar?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	76,9	76,9
	No	15	23,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0

**Tabla 14**

*¿Considera usted, que es necesario adoptar nuevas medidas para impulsar la exportación?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	53	81,5	81,5
	No	12	18,5	100,0
	Total	65	100,0	100,0

Contrastación de hipótesis donde Khan y Sarwar (2021) precisa que es una característica que propone determinar conclusión de una investigación bajo la premisa de una posible hipótesis nula y la hipótesis alternativa por la posibilidad de que una sea rechazada y la otra, aceptada.

Mediante esta técnica estadística se puede conocer si existe una relación entre las variables y por consiguiente se podrá aceptar o descartar una posible hipótesis alterna respecto a una problemática.

**Tabla 15**

*Correlación de pearson*

		Simplificación administrativa	Principio de facilitación del comercio exterior
Simplificación administrativa	Correlación de Pearson	1	,860**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	65	65
Principio de facilitación	Correlación de Pearson	,860**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	65	65

del comercio  
exterior

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Conforme la tabla, se puede observar la sig. (bilateral) es menor a 0,05 indicando que, si existe relación entre las variables simplificación administrativa y el principio de facilitación del comercio exterior, por esta razón, se rechazara la hipótesis nula, por otra parte, la correlación de Pearson indica la cifra de (0,860) determinando de esta manera una correlación significativa positiva.

Hipótesis específica 1:

Hi: La formalidad tiene relación con el comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022

Ho: La formalidad no tiene relación con el comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022

**Tabla 16**

*Correlación de estadística de pearson*

		Formalidad	Comercio exterior
Formalidad	Correlación de Pearson	1	,840**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	65	65
Comercio exterior	Correlación de Pearson	,840**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	65	65

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Conforme la tabla, se puede observar la sig. (bilateral) es menor a 0,05 indicando que, si existe relación entre las variables; formalidad y comercio exterior, por esta razón, se rechazara la hipótesis nula, por otra parte, la correlación de Pearson indica la cifra de (0,840) determinando de esta manera una correlación significativa positiva.

Hipótesis específica 2:

Hi: El plazo no se relaciona con el estudio de mercado en la legislación peruana 2020-2022

Ho: El plazo no se relaciona con el estudio de mercado en la legislación peruana 2020-2022.

#### 4. DISCUSIÓN

En relación a la presente investigación, conforme a los datos que han sido obtenidos por el instrumento de recolección, se ha logrado determinar que existe relación entre la simplificación administrativa y la facilitación del comercio exterior.

El resultado tiene semejanza a la presente investigación respecto con las tesis de Molina et al. (2016) y Baena (2016) conforme a sus investigaciones, señalaron que una empresa para poder emprender requiere de muchos recursos que faciliten el trabajo del empresario, y a la vez le permita no asumir numerosos riesgos que puedan llevarlo a la quiebra.

Existen discrepancias entre la tesis de ambos autores, en relación a la tesis de Molina et al. (2016) está dirigido a conocer las deficiencias del estado como benefactor del empresario, así como la promoción de una empresa a nivel internacional, mientras que Baena (2016) en su tesis, plantea diversos mecanismos para asegurar la inversión en el extranjero, sin embargo, esto lleva trabajar con un fuerte capital que no tiene respaldo de un agente bancario o estatal.

En relación a la presente investigación, se ha logrado determinar que la formalidad tiene relación con el mercado exterior, debido a que la formalidad es una condición que toda empresa espera llegar, pero para lograrlo debe realizar diversos trámites y pasar por constantes filtros, así como evaluación de la misma.

El resultado tiene semejanza a la presente investigación respecto con las tesis de Rivera (2022) y Torres (2021) ambos autores tienen un objetivo en común, que viene a ser fomentar al estado a que destine sus recursos a los pequeños empresarios, ya que, queda claro que el estado deja en segundo plano los intereses del empresario, a pesar de que el 78% de ingresos que percibe el estado son productos de la pequeña empresa.

Existen discrepancias entre la tesis de ambos autores, en relación a la tesis de Rivera (2022) busca evitar que los plazos se vuelvan permanente en la realidad peruana porque es imposible hoy en día tramitar documentos y no evitar indicar observaciones, Torres (2021) propone mejores técnicas para poder desarrollar estrategias que beneficien al estado y al emprendedor, siendo que alguna manera existe numerosas necesidades para apegarse a la realidad.

En la presente investigación, conforme a los datos que han sido obtenidos por el instrumento de recolección, se ha logrado determinar que el plazo y el comercio

exterior, si tiene relación entre sí (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2020).

El resultado tiene semejanza a la presente investigación respecto con las tesis de Mendoza (2020) y Sánchez (2021) ambos autores priorizan la labor del estado y fundamentan el trabajo en conjunto del emprendedor y la administración pública, pero eso no asegura el éxito de una empresa, sino su diseño de investigación de mercado.

Existen discrepancias entre la tesis de ambos autores, en relación a la tesis de Mendoza (2020) podemos definir este trabajo como una guía que sirva como modelo de política económica y social para el crecimiento del producto bruto interno.

## 5. CONCLUSIONES

**Primero:** En relación al primer objetivo específico, sobre la formalidad y el comercio exterior, se ha determinado que, si existe relación entre ambas variables, debido a que muchas empresas no logran formalizarse en el extranjero por los costos tramites, y los plazos que deben asumir, lo que termina por desmotivar al emprendedor que tiene siente que estado le da la espalda para poder salir adelante, y que de alguna manera deberá asumir riesgo por su cuenta en un mercado que desconoce.

**Segundo:** En relación al segundo objetivo específico, sobre el plazo y el estudio de mercado, se ha determinado que, si existe relación entre ambas variables, debido a que el emprendedor debe asumir constantemente plazos, a la hora de tramitar, exportar, abrir una empresa fuera del país, y otras situaciones, que no benefician al empresario, y, por otro lado, el estudio de mercado debe realizarlo prácticamente a ciegas, ya que el estado no se compromete en guiar o asesorar al emprendedor.

**Tercero:** En relación al objetivo general, sobre la simplificación administrativa y el principio de facilitación del mercado exterior, se ha determinado que existe relación entre ambas variables, sin embargo, estas directrices del derecho comercial, nunca han sido aplicadas eficientemente, debido a que, en la práctica, se ha podido observar muchas deficiencias por parte de la administración pública y que radica esencialmente en la poca empatía del servidor público y la carga administrativa.

## 6. RECOMENDACIONES

**Primero:** El comercio exterior es una estrategia de desarrollo de las pequeñas y grandes empresas, que tienen como finalidad poder competir y llevar una marca hacia el extranjero, por lo que, el estado debería abordar esta situación, puesto que esto aumenta la posibilidad de trabajo en el Perú, ya que se convierte en un área exportadora de bienes con marca Perú, por ello, sería una gran influencia crear programas gratuitos para los empresarios o emprendedores, permitiéndoles así, tener mayor preparación.

**Segundo:** Un gran beneficio para los emprendedores y empresarios, podría darse a razón de que el estado pueda realizar préstamos sin intereses para que estos emprendedores puedan tener posibilidades de invertir ese dinero en su negocio, por lo que esto de alguna manera ayudaría a que estos puedan asumir mayores riesgos sin perder tanto como lo hacen hoy en día con las financieras, que incluso llegan a hipotecar su vivienda.

**Tercero** Los trámites administrativos siguen siendo un obstáculo en nuestra realidad peruana, lamentablemente la única forma de cambiar esta situación, es la de retirar aquellos procedimientos que sean mera formalidad, y solo darles prioridad a los requisitos sustanciales, debido a que esta es una causa grave del porque muchos empresarios no se arriesgan a emprender en el extranjero.

## REFERENCIAS

- Abreu, J. (2016). *Método de la investigación: Preguntas de Investigación, métodos and todo menos tesis*. Editorial EE. UU
- Anderson, M., & Boateng, K. (2024, 02 of the setember). Validity and Reliability: The extent to which your research findings are accurate and consistent. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/384402476\\_VValidity\\_and\\_Reliability\\_The\\_extent\\_to\\_which\\_your\\_research\\_findings\\_are\\_accurate\\_and\\_consistent](https://www.researchgate.net/publication/384402476_VValidity_and_Reliability_The_extent_to_which_your_research_findings_are_accurate_and_consistent)
- Baena, J. J. (2016, 18 de julio). Las restricciones y los aranceles a las exportaciones de mercancías en el Derecho de la OMC ¿barreras tradicionales o neoproteccionismo?. *Diario El Peruano*. <https://www.tdx.cat/handle/10803/397711>
- Bhandari, P. (2023, 13 of the june). Independent vs. Dependent Variables Definition & Examples. *Scribbr*. <https://www.scribbr.com/methodology/independent-and-dependent-variables/>
- Bobadilla, E. A., & Mundaca, D. C. (2020). *Investigación de mercado para lograr la exportación de sacos de polipropileno en la empresa Atlántica S.R.L, Chiclayo-Lambayeque 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4140>
- Chen, Z. (2022, 13 of the june). Research on International Trade Theory and the Status Quo of World International Trade. *Scientific research*. <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=117769>
- Comunidad Andina. (2024, 13 de agosto). Aduanas y facilitación al comercio. *Boletín de la Comunidad Andina*. <https://www.comunidadandina.org/temas/dg-com/aduanas-y-facilitacion-al-comercio/>
- Durga, M., & López, A. (2021, 15 of the november). Formulating hypotheses for different study designs. *The Americans diarie* <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8728594/>
- Engelseth, P. (2021, 24 of the june). Framing sustainable exports in theory and practice. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/351920225\\_Framing\\_sustainable\\_exports\\_in\\_theory\\_and\\_practice](https://www.researchgate.net/publication/351920225_Framing_sustainable_exports_in_theory_and_practice)

- Gutiérrez, G. R. (2019, 25 of the november). *Anteproyecto De Exportación De Aguacate De San Simón De Guerrero Estado De México A Vancouver, Canadá 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio de la Universidad Ricardo Palma. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/105298>
- Hernández, A. (2018). *Metodología de investigación*. Alicante: Área de innovación y desarrollo.
- Iglesias, M. (2015). *Metodología de la investigación científica: diseño y elaboración de protocolos y proyectos*. Argentina: Centro de Publicaciones Educativas y material Didáctico.
- Khan, A., & Sarwar, M. (2021, 12 of the december). Hypothesis Testing. *ResearchGate*.[https://www.researchgate.net/publication/357097539\\_Hypothesis\\_Testing](https://www.researchgate.net/publication/357097539_Hypothesis_Testing)
- Madhu, D. (2024, 26 of the february). Research Problem. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/378555393\\_Research\\_Problem](https://www.researchgate.net/publication/378555393_Research_Problem)
- Medina, S. L., & Mejía, H. D. (2019, 17 of the april). *Los factores determinantes internos y externos de las exportaciones de paprika del Norte de Lima en el periodo 2012 – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Ciencias Aplicadas] Repositorio de la Universidad Peruana de las Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626021>
- Mendoza, E. (2020). Determinantes del comercio internacional de servicios en México, 2005 - 2015. *El Colegio de la Frontera Norte*. <https://www.colef.mx/posgrado/tesis/20181412/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020, 13 de febrero). Plan Estratégico Nacional Exportador 2025. *Boletín del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*.[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291\\_opt.pdf?v=1581634885](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291_opt.pdf?v=1581634885)
- Molina, L. L., Pineda, J. L., & Rubio, F. G. (2016, 30 of the june). *Plan de exportación de café procesado hacia Costa Rica. Caso ilustrativo* [Tesis de pregrado, Universidad del Salvador]. Repositorio de la Universidad del Salvador. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/10244/>
- Muyembe, B. (2019, 23 of the may). Basics of Research Design: A Guide to selecting appropriate research design. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/342354309\\_Basics\\_of\\_Research\\_Design\\_A\\_Guide\\_to\\_selecting\\_appropriate\\_research\\_design](https://www.researchgate.net/publication/342354309_Basics_of_Research_Design_A_Guide_to_selecting_appropriate_research_design)

- Organización Mundial de Comercio. (2014, 28 de noviembre). Protocolo de enmienda del acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio. *Boletín de la Organización Mundial del Comercio*. <https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/SS/directdoc.aspx?filename=s:/WT/L/940.pdf&Open=True>
- Organización Mundial del Comercio. (2025, 13 de marzo). Facilitación del comercio. *Organización Mundial del Comercio*. [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tradfa\\_s/tradfa\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tradfa_s/tradfa_s.htm)
- Quezada, L. (2021). *Metodología de la investigación*. Editorial Marcombo
- Regalado, N., Regalado, N., & Torres, O. M. (2020). *Estudio de las barreras arancelarias impuestas por la Unión Europea para el ingreso de mandarinas peruanas a Alemania* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio de la Universidad Tecnológico del Perú. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3524>
- República, L. (2023). Los países con mejores ecosistemas para emprender. *Editorial Estados Unidos lidera el ranking*. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/los-paises-con-mejores-ecosistemas-para-emprender-estados-unidos-lidera-el-ranking-371720>
- Rivera, F. M. (2022). *Barreras para la exportación en las empresas que exportan productos deshidratados de la región Junín* [Universidad Continental]. Repositorio de la Universidad Continental. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10509>
- Ryan, E. (2023, 23 of the november). Research objectives definition & examples. *Scribbr*. <https://www.scribbr.com/research-process/research-objectives/>
- Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill
- Sánchez, D. A. (2021, 13 of the august). *Rol de la organización mundial del comercio en el comercio global durante el periodo de confinamiento por el covid-19 entre enero y octubre del 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2637>
- Satishprakash, S. (2020, 06 of the jun). Concept of population and sample. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/346426707\\_CONCEPT\\_OF\\_POPULATION\\_AND\\_SAMPLE](https://www.researchgate.net/publication/346426707_CONCEPT_OF_POPULATION_AND_SAMPLE)

- Smith, M. (2023, 13 of the november). Research Methods: Types and Examples. *Blainy*. <https://blainy.com/research-methods/>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2024, 14 de enero). Mercancías restringidas y prohibidas. *Boletín de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*. <https://www.gob.pe/6997-mercancias-restringidas-y-prohibidas>
- Swarooprani, K. (2022, 13 of the june). An study of research methodology. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/361807570\\_An\\_Study\\_of\\_Research\\_Methodology](https://www.researchgate.net/publication/361807570_An_Study_of_Research_Methodology)
- Torres, J. J. (2021). *Exportación de café en grano de la empresa negocios y transportes Fernández SRL para el mercado de Estados Unidos – Chiclayo, 2018 – 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8617>
- Tortosa, V. (2014). *Metodología de la investigación científica: Guía para la elaboración del trabajo académico humanístico*. España: Universidad de Alicante
- Urbano, C., & Yuni, J. (2021). *Metodología y técnicas para investigar: recursos para la elaboración de proyectos, análisis de datos y redacción científica*. Editorial Amazon Digital Services LLC
- Usman, M. (2015, 23 of the february). Operationalizing Variables in Theoretical Frameworks: A Comparative Analysis. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/publication/275337768\\_Operationalizing\\_Variables\\_in\\_Theoretical\\_Frameworks\\_A\\_Comparative\\_Analysis](https://www.researchgate.net/publication/275337768_Operationalizing_Variables_in_Theoretical_Frameworks_A_Comparative_Analysis)
- Zacarías, H. (2020). *Metodología de la investigación científica para las ciencias de la salud y las ciencias sociales* (3° ed.). Editorial amazon digital services

## ANEXO

**Tabla**

**Anexo 1. Matriz de consistencia**

<b>Realidad problemática</b>	<b>Formulación del Ama</b>	<b>Justificación de la investigación</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Limitación de la investigación</b>
<p>El empresario en el Perú, debe asumir muchas responsabilidades si realmente desea que una marca sea reconocida, no solo se trata de una inversión enorme de dinero, sino de tiempo para obtener permisos y cumplir con todos aquellos requisitos que requiere la propia ley, y es por esta razón, que hoy en día incluso en el Perú, la formalización de una empresa es un reto, ya que, existen gastos municipales, como defensa civil, permisos de funcionamientos, licencia, y tributos como tal.</p>	<p>¿De qué manera la simplificación administrativa tiene relación con el principio de facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022?                      ¿En qué medida la formalidad tiene relación con el comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022?                      ¿En qué medida el plazo se relaciona con el estudio de mercado en la legislación peruana 2020-2022?                      ¿En qué medida se relaciona la ejecución y la promoción?</p>	<p>Las justificaciones tienen como objetivo el precisar cuál es la necesidad de obtener la solución al problema planteado.                       La presente investigación estuvo proyectada en determinar la controversia planteada en las variables propuestas.</p>	<p>Determinar de qué manera la simplificación administrativa tiene relación con el principio de facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022.</p>	<p>Analizar en qué medida la formalidad administrativa tiene relación con el comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022.                       Reconocer la ejecución de los planteamientos en las gestiones públicas afecta el comercio exterior en la facilitación del comercio exterior en la legislación peruana 2020-2022</p>	<p>Se precisa que no existió ningún tipo de inconveniente para iniciar y culminar la investigación, toda vez que se dispuso de amplia información para estructurar la tesis.</p>

**Nota.** Elaboración propia

# **DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

## **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y SU PARADOJA CON EN EL PRINCIPIO DE  
FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA LEGISLACIÓN PERUANA 2020-2022

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

PROMOCIÓN Y MEJORA CONTINUA DE LOS MECANISMOS  
ALTERNATIVOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

## **AUTOR:**

SEGUNDO VALDEZ ZAVALA



1	¿Considera usted, que otros países de América Latina tienen mecanismos más rápidos para competir en el extranjero?	X												
2	¿Considera usted, que el comercio es la actividad que genera el mayor desarrollo económico en el país?	X												
	<b>DIMENSIÓN 3: Promoción</b>													
1	¿Considera usted, que el Perú invierte en políticas y programas para facilitar el comercio exterior?	X												
2	¿Considera usted, que el estado debería brindar beneficios a los emprendedores que decidan participar en el mercado extranjero?	X												

Observaciones (precisar si hay suficiencia\*):

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [X]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador:   Mg: TUME CHUNGA MARCOS ENRIQUE   DNI: 41058938

Especialidad del validador:   Mg. Derecho Penal y Proced. Penal

Lima, 17 de febrero del 2023

- 1<sup>o</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
2<sup>o</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
3<sup>o</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
4<sup>o</sup> **Suficiencia:** Los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Suficiencia <sup>4</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	<b>DIMENSIÓN 1: Formalidad administrativa</b> ¿Considera usted, que en el Perú existe simplificación en los trámites administrativos para exportar?	X		X		X		X		
2	¿Considera usted, que los obstáculos burocráticos para poder emprender en el exterior son complejos?	X		X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Plazos</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted, que los plazos que se maneja en la administración para poder obtener documentación y permisos son demasiado largos?	X		X		X		X		
2	¿Considera usted, que una de las consecuencias de los trámites administrados para el crecimiento de una empresa es la informalidad?	X		X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Ejecución</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted, que la falta de oportunidades de emprender frena la posibilidad de generar mayor inversión en el Perú?	X		X		X		X		
2	¿Considera usted, que existen ventajas de lograr simplificar eficazmente los trámites administrativos para exportar en el mercado extranjero?	X		X		X		X		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Suficiencia <sup>4</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Comercio exterior</b>									
1	¿Considera usted, que se ha tenido mejoras en cuanto a los trámites administrativos para exportar?	X		X		X		X		
2	¿Considera usted, que es necesario adoptar nuevas medidas para impulsar la exportación?	X		X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Estudio de mercado</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	

1	¿Considera usted, que otros países de América Latina tienen mecanismos más rápidos para competir en el extranjero?	X											
2	¿Considera usted, que el comercio es la actividad que genera el mayor desarrollo económico en el país?	X											
	<b>DIMENSION 3: Promoción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Considera usted, que el Perú invierte en políticas y programas para facilitar el comercio exterior?	X											
2	¿Considera usted, que el estado debería brindar beneficios a los emprendedores que decidan participar en el mercado extranjero?	X											

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  No aplicable

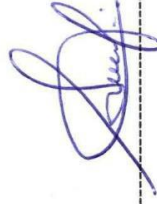
Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mg: TOVAR CERQUEN MARTIN VICENTE DNI: 09700062

Especialidad del validador: Cooperación Pública

Lima, 17 de febrero del 2023

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- <sup>4</sup>**Suficiencia:** Los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Suficiencia <sup>4</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Formalidad administrativa</b>									
1	¿Considera usted, que en el Perú existen simplificación en los trámites administrativos para exportar?	✓		✓		✓		✓		
2	¿Considera usted, que los obstáculos burocráticos para poder emprender en el exterior son complejos?	✓		✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2: Plazos</b>									
1	¿Considera usted, que los plazos que se maneja en la administración para poder obtener documentación y permisos son demasiado largos?	✓		✓		2		✓		
2	¿Considera usted, que una de las consecuencias de los trámites administrados para el crecimiento de una empresa es la informalidad?	✓		✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3: Ejecución</b>									
1	¿Considera usted, que la falta de oportunidades de emprender frena la posibilidad de generar mayor inversión en el Perú?	✓		✓		✓		✓		
2	¿Considera usted, que existen ventajas de lograr simplificar eficazmente los trámites administrativos para exportar en el mercado extranjero?	✓		✓		✓		✓		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Suficiencia <sup>4</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Comercio exterior</b>									
1	¿Considera usted, que se ha tenido mejoras en cuanto a los trámites administrativos para exportar?	✓		✓		✓		✓		
2	¿Considera usted, que es necesario adoptar nuevas medidas para impulsar la exportación?	✓		✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2: Estudio de mercado</b>									
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	

1	¿Considera usted, que otros países de América Latina tienen mecanismos más rápidos para competir en el extranjero?	X											
2	¿Considera usted, que el comercio es la actividad que genera el mayor desarrollo económico en el país?	L											
	<b>DIMENSIÓN 3: Promoción</b>		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted, que el Perú invierte en políticas y programas para facilitar el comercio exterior?	L			L		L		L		L		
2	¿Considera usted, que el estado debería brindar beneficios a los emprendedores que decidan participar en el mercado extranjero?	L			I		L		L		L		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Carsten Pajuelo Mg: **ESPIÑOZA PAJUELO LUIS ANGEL** DNI: 10594662

Especialidad del validador: .....

Lima, 17 de febrero del 2023

  
 Dr. Luis Angel Espinoza Pajuelo  
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ  
 CARRERA DE DERECHO  
 COORDINADOR DEL AREA DE INVESTIGACIÓN

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
<sup>4</sup>Suficiencia: Los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



1	¿Considera usted, que otros países de América Latina tienen mecanismos más rápidos para competir en el extranjero?	X		X		X		X		X		
2	¿Considera usted, que el comercio es la actividad que genera el mayor desarrollo económico en el país?	X		X		X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Promoción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted, que el Perú invierte en políticas y programas para facilitar el comercio exterior?	X		X		X		X		X		
2	¿Considera usted, que el estado debería brindar beneficios a los emprendedores que decidan participar en el mercado extranjero?	X		X		X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia<sup>4</sup>): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr: OCHOA PACHAS JOSÉ MARIO**    DNI: 07588319

Especialidad del validador: Especialista en Metodología de Investigación

Lima, 17 de febrero del 2023

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- <sup>4</sup>**Suficiencia:** Los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Suficiencia <sup>4</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Formalidad administrativa</b>									
1	¿Considera usted, que en el Perú existe simplificación en los trámites administrativos para exportar?	X		X		X		X		
2	¿Considera usted, que los obstáculos burocráticos para poder emprender en el exterior son complejos?	X		X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Plazos</b>									
1	¿Considera usted, que los plazos que se maneja en la administración para poder obtener documentación y permisos son demasiado largos?	X		X		X		X		
2	¿Considera usted, que una de las consecuencias de los trámites administrados para el crecimiento de una empresa es la informalidad?	X		X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Ejecución</b>									
1	¿Considera usted, que la falta de oportunidades de emprender frena la posibilidad de generar mayor inversión en el Perú?	X		X		X		X		
2	¿Considera usted, que existen ventajas de lograr simplificar eficazmente los trámites administrativos para exportar en el mercado extranjero?	X		X		X		X		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Suficiencia <sup>4</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Comercio exterior</b>									
1	¿Considera usted, que se ha tenido mejoras en cuanto a los trámites administrativos para exportar?	X		X		X		X		
2	¿Considera usted, que es necesario adoptar nuevas medidas para impulsar la exportación?	X		X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Estudio de mercado</b>									
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	

1	¿Considera usted, que otros países de América Latina tienen mecanismos más rápidos para competir en el extranjero?	X													
2	¿Considera usted, que el comercio es la actividad que genera el mayor desarrollo económico en el país?	X													
	<b>DIMENSIÓN 3: Promoción</b>		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted, que el Perú invierte en políticas y programas para facilitar el comercio exterior?	X													
2	¿Considera usted, que el estado debería brindar beneficios a los emprendedores que decidan participar en el mercado extranjero?	X													

Observaciones (precisar si hay suficiencia<sup>4</sup>): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. : CABRERA CUETO YDA ROSA DNI: 06076309

Especialidad del validador: DOCTOR EN DERECHO

Lima, 17 de febrero del 2023

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
<sup>4</sup>Suficiencia: Los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## **ANEXO II - INSTRUMENTO**

### **ENCUESTA SOBRE “LA SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y SU PARADOJA CON EN EL PRINCIPIO DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR – 2022”**

El desarrollo de la presente encuesta anónima aportara los conocimientos necesarios para determinar la relación que existe entre “La simplificación administrativa y su paradoja con en el principio de facilitación del comercio exterior en el distrito de villa el salvador – 2022”.

#### **I.- ASPECTOS GENERALES.**

1. ¿Qué edad tiene?
  - a) Entre 18 a 20 años
  - b) Entre 21 a 30 años
  - c) Entre 31 a 40 años
  - d) Entre 41 a 70 años
2. Sexo
  - a) Masculino
  - b) Femenino

#### **II.- CONSENTIMIENTO INFORMADO**

1. ¿Consiente usted la aceptación de responder las preguntas?
  - a) Acepto
  - b) No Acepto

#### **III. PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO**

1. ¿Considera usted, que en el Perú existen simplificación en los trámites administrativos para exportar?
  - a) Si
  - b) No

2. ¿Considera usted, que los obstáculos burocráticos para poder emprender en el exterior son complejos?

a) Si

b) No

3. ¿Considera usted, que los plazos en la administración aduanera para obtener documentación y permisos son demasiado largos?

a) Si

b) No

4. ¿Considera usted, que una de las consecuencias de los tramites administrados para el crecimiento de una empresa es la informalidad?

a) Si

b) No

5. ¿Considera usted, que la falta de oportunidades de emprender frena la posibilidad de generar mayor inversión en el Perú?

a) Si

b) No

6. ¿Considera usted, que existen ventajas de lograr simplificar eficazmente los trámites administrativos para exportar en el mercado extranjero?

a) Si

b) No

7. ¿Considera usted, que se ha tenido mejoras en cuanto a los trámites administrativos para exportar?

a) Si

b) No

8. ¿Considera usted, que es necesario adoptar nuevas medidas para impulsar la exportación?

a) Si

b) No

9. ¿Considera usted, que otros países de América Latina tienen mecanismos más rápidos para competir en el extranjero?

a) Si

b) No

10. ¿Considera usted, que el comercio es la actividad que genera el mayor desarrollo económico en el país?

a) Si

b) No

11. ¿Considera usted, que el Perú invierte en políticas y programas para facilitar el comercio exterior?

a) Si

b) No

12. ¿Considera usted, que el estado debería brindar beneficios a los emprendedores que decidan participar en el mercado extranjero?

a) Si

b) No

### **ANEXO III**

**Figura**

Encuestados 1



Figura

Encuestado 2



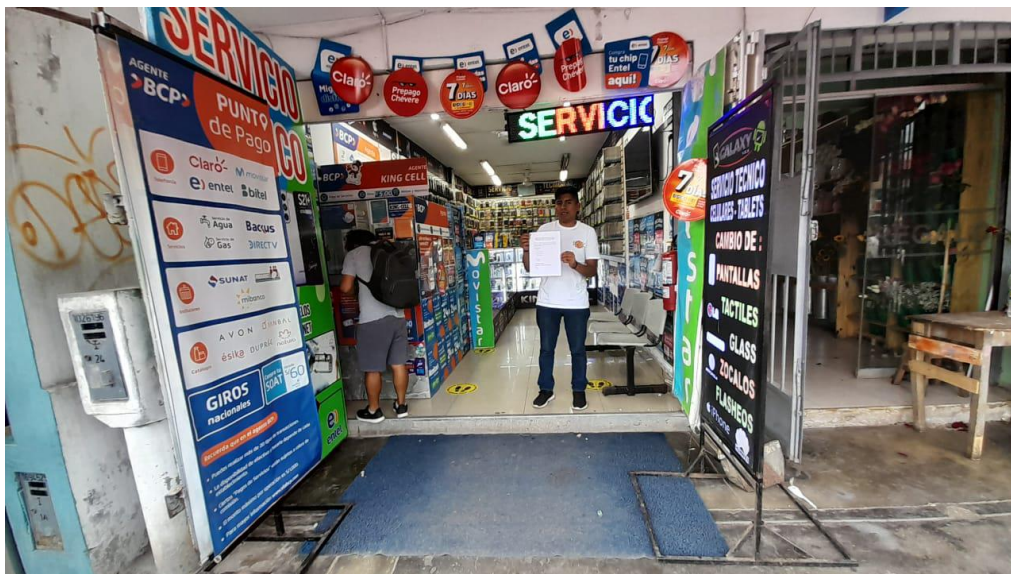
**Figura**

*Encuestado 3*



**Figura**

*Encuestado 4*



**Figura**

Encuestado 5



**Figura**

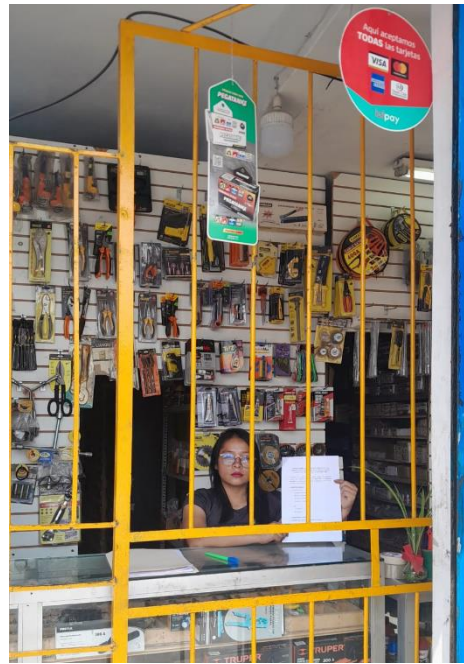
Encuestado 6



**Figura**  
Encuestado 7



**Figura**  
Encuestado 9



**Figura**  
Encuestado 8

