



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**SISTEMA DE PERCEPCIONES Y LA LIQUIDEZ DE UNA
COMPAÑIA DEDICADA A LA VENTA DE ALIMENTOS
DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2024**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autores

CAMPOS RAMOS, Yersen (ORCID: 0009-0004-9332-9629)
CAMPOS SULCA, Joseph Alexander (ORCID: 0009-0000-5808-
812X)

Asesora

Dra. JULCA GARCÍA, Paola Corina (ORCID: 0000-0003-1630-4319)

Línea de Investigación del Programa
Tributación

Línea de Acción RSU
Desarrollo e innovación social

LIMA, PERÚ, MAYO DE 2025



CC BY-SA

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Esta licencia permite a otros re-mezclar, modificar y desarrollar sobre tu obra incluso para propósitos comerciales, siempre que te atribuyan el crédito y licencien sus nuevas obras bajo idénticos términos. Cualquier obra nueva basada en la tuya, lo será bajo la misma licencia, de modo que cualquier obra derivada permitirá también su uso comercial.

Referencia bibliográfica

Campos Ramos, Y., & Campos Sulca J. A. (2025). *Sistema de percepciones y la liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de los Olivos, Año 2024* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Yersen Campos Ramos
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	47147014
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0004-9332-9629
Datos del autor	
Nombres y apellidos	Joseph Alexander Campos Sulca
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	71279384
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0000-5808-812X
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Paola Corina Julca García
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	10713347
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1630-4319
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Lorenzo Martir Zavaleta Orbegozo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	17959732
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Hugo Emilio Gallegos Montalvo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	07817994
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Richard Brown Jara
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08388136
Datos de la investigación	
Título de la investigación	Sistema de percepciones y la liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de los Olivos, Año 2024.

Línea de investigación Institucional	Desarrollo e Innovación Social
Línea de investigación del Programa	Tributación
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.04

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: el MG. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO como presidente, el MG. RICHARD JESÚS BROWN JARA como secretario y el MG. LORENZO MARTIR ZAVALETA ORBEGOSO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**SISTEMA DE PERCEPCIONES Y LA LIQUIDEZ DE UNA
COMPAÑÍA DEDICADA A LA VENTA DE ALIMENTOS DEL
DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2024**

Presentado por el bachiller:

YERSEN CAMPOS RAMOS

Para obtener el **Título Profesional de Contador Público**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **"REGULAR"** con una calificación de **catorce (14)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 21 de mayo de 2025.



PRESIDENTE
MG. HUGO EMILIO GALLEGOS
MONTALVO



SECRETARIO
MG. RICHARD JESÚS BROWN
JARA



VOCAL
MG. LORENZO MARTIR ZAVALETA
ORBEGOSO



FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, el jurado de sustentación de tesis conformado por: el MG. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO como presidente, el MG. RICHARD JESÚS BROWN JARA como secretario y el MG. LORENZO MARTIR ZAVALA OBEGOSO como vocal, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**SISTEMA DE PERCEPCIONES Y LA LIQUIDEZ DE UNA
COMPAÑÍA DEDICADA A LA VENTA DE ALIMENTOS DEL
DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2024**

Presentado por el bachiller:

JOSEPH ALEXANDER CAMPOS SULCA

Para obtener el **Título Profesional de Contador Público**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado se procedió a la calificación individual, obteniendo el dictamen de **"REGULAR"** con una calificación de **catorce (14)**.

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, el 21 de mayo de 2025.



PRESIDENTE
MG. HUGO EMILIO GALLEGOS
MONTALVO



SECRETARIO
MG. RICHARD JESÚS BROWN
JARA



VOCAL
MG. LORENZO MARTIR ZAVALA
ORBEGOSO



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo Paola Corina Julca García docente de la Facultad de Ciencias de Gestión y Comunicaciones de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada:

SISTEMA DE PERCEPCIONES Y LA LIQUIDEZ DE UNA COMPAÑÍA DEDICADA A LA VENTA DE ALIMENTOS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2024

De los bachilleres Joseph Alexander Campos Sulca y Yersen Campos Ramos , certifico que la tesis tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de similitud del software Turnitin que se adjunta.

El suscrito revisó y analizó dicho reporte a lo que concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 10 de diciembre de 2024



Paola Corina Julca García

DNI: 10713347

DEDICATORIA

A mi madre por su incondicional apoyo a lo largo de mi carrera profesional y a mi familia en general que fueron mi mayor motivación para cumplir mis objetivos.

Joseph Alexander Campos Sulca

A mis padres, que fueron la principal fuente de fortaleza y motivación para alcanzar mis objetivos.

Yersen Campos Ramos

AGRADECIMIENTOS

A las personas que nos permitieron solidificar la investigación y a los grandes profesionales que nos acompañaron en nuestro camino académico por darnos el conocimiento y herramientas necesarias para la presente investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
INDICE	4
LISTA DE TABLAS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
1. INTRODUCCIÓN	8
2. MÉTODO	18
2.1. Tipo y diseño	18
2.2. Población, muestra y muestreo	18
2.3. Hipótesis	19
2.4. Variables y operacionalización	19
2.5. Instrumentos o materiales	20
2.6. Procedimientos	22
2.7. Análisis de datos	22
2.8. Aspectos éticos	22
3. RESULTADOS	23
4. DISCUSIÓN	30
5. CONCLUSIONES	33
6. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

- Tabla 1 Tamaño de la población y muestra
- Tabla 2 Escala del cuestionario
- Tabla 3 Niveles para la validación del instrumento
- Tabla 4 Resultado de la validación del instrumento
- Tabla 5 Confiabilidad de los instrumentos
- Tabla 6 Niveles de la variable sistema de percepciones
- Tabla 7 Niveles de la dimensión control de percepción
- Tabla 8 Niveles de la dimensión devolución de percepciones
- Tabla 9 Niveles de la dimensión marco legal
- Tabla 10 Niveles de la variable Liquidez
- Tabla 11 Niveles de la dimensión efectivo y equivalencia
- Tabla 12 Niveles de la dimensión ratios de liquidez
- Tabla 13 Niveles de la dimensión flujo de caja
- Tabla 14 Prueba de normalidad para las variables y dimensiones
- Tabla 15 Relación entre el sistema de percepciones y la liquidez
- Tabla 16 Relación entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo
- Tabla 17 Relación entre el sistema de percepciones y las ratios de liquidez
- Tabla 18 Relación entre el sistema de percepciones y flujo de caja

**SISTEMA DE PERCEPCIONES Y LA LIQUIDEZ DE UNA COMPAÑÍA
DEDICADA A LA VENTA DE ALIMENTOS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS,
AÑO 2024**

**JOSEPH ALEXANDER CAMPOS SULCA
YERSEN CAMPOS RAMOS**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

La finalidad del presente estudio fue reconocer la relación entre el sistema de percepciones y la liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos en el distrito de Los Olivos durante el año 2024. Fue utilizado un enfoque cuantitativo no experimental, aplicando cuestionarios con escala Likert. En este estudio se empleó el programa estadístico SPSS se analizaron los datos recopilados, se evidenció en los resultados una relación significativa entre el sistema de percepciones y la liquidez, destacando que una gestión adecuada de las percepciones tributarias puede mejorar indicadores clave como las ratios de liquidez y el flujo de caja. Además, se concluyó que una supervisión eficiente del sistema de percepciones contribuye a la sostenibilidad financiera de la compañía. Para las recomendaciones, se ha sugerido implementar capacitaciones en gestión tributaria y herramientas tecnológicas para optimizar el control de saldos tributarios y fortalecer la liquidez empresarial.

Palabras Clave: sistema de percepciones, liquidez, compensación, instrumentos financieros

**SYSTEM OF PERCEPTIONS AND LIQUIDITY OF A COMPANY
DEDICATED TO THE SALE OF FOOD IN THE DISTRICT OF LOS OLIVOS, YEAR
2024**

**JOSEPH ALEXANDER CAMPOS SULCA
YERSEN CAMPOS RAMOS**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify the relationship between the tax collection system and the liquidity of a food retail company in the Los Olivos district during the year 2024. A non-experimental quantitative approach was used, administering Likert-scale questionnaires. This study used the statistical software SPSS and analyzed the collected data. The results showed a significant relationship between the tax collection system and liquidity, highlighting that proper management of tax collections can improve key indicators such as liquidity ratios and cash flow. Furthermore, it was concluded that efficient oversight of the tax collection system contributes to the company's financial sustainability. Recommendations include implementing tax management training and technological tools to optimize tax balance control and strengthen corporate liquidity.

Keywords: perception system, liquidity, compensation, financial instruments

1. INTRODUCCIÓN

El cumplimiento que exige la administradora tributaria en relación con el cumplimiento con el sistema de percepciones sobre el Impuesto General a las Ventas (IGV) en varias empresas del Perú puede generar problemas para contar con el suficiente efectivo para gestionar adecuadamente el capital de trabajo empresarial.

Internacionalmente, los sistemas de percepciones de IGV han sido implementados con el objetivo de fortalecer la recaudación fiscal y combatir la evasión tributaria. Entonces, los mencionados mecanismos han generado una serie de desafíos significativos, en especial dentro del ámbito de las Pequeñas y Medianas empresas (PYMEs). En España, por ejemplo, según Latre (2024), el Suministro Inmediato de Información (SII) ha modernizado el Impuesto al Valor Agregado (IVA) mediante la digitalización, pero las PYMEs continúan enfrentando problemas de liquidez. Estos problemas se derivan de desajustes entre el IVA soportado y repercutido, así como de la retención anticipada de efectivo, lo que impacta su capacidad operativa y competitividad.

La realidad latinoamericana en forma similar se presenta el caso de Ecuador, en donde el exceso tributario por retenciones en la fuente de IVA ha limitado la capacidad de reinversión de las empresas, llegando a aumentar sus costos financieros y reduciendo su sostenibilidad (Ibarra et al., 2024; Centeno et al., 2022). Estas experiencias internacionales subrayan la necesidad de evaluar los efectos de estos sistemas tributarios en economías emergentes como la peruana, donde los retos asociados con la liquidez empresarial y el cumplimiento tributario son comparables.

En el caso peruano, el régimen de percepciones del IGV ha sido la herramienta clave de la administradora tributaria para reducir la evasión fiscal y garantizar una recaudación eficiente. Este sistema obliga a los agentes de percepción a retener un porcentaje del IGV en cada transacción comercial, transfiriéndolo a la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2025) antes de que las empresas reciban los pagos completos de sus clientes. Aunque ha mejorado la recaudación fiscal, este mecanismo también ha generado impactos significativos en la liquidez de las empresas.

Continuando con Perú los datos de SUNAT (2024), el IGV interno creció un 8.6%, asimismo SUNAT (2024) menciona que impulsando mayores obligaciones tributarias para las empresas. En los estudios de Fernández y Sinche (2020) y Zeña

(2024) evidencian las percepciones afecta la disponibilidad del capital, obligando a muchas empresas a solicitar financiamientos externos para realizar sus responsabilidades. Esto se traduce en una mayor carga financiera y en dificultades para sostener sus operaciones a corto plazo.

En Perú para que la percepción se lleve a cabo, el comprobante debe ser por dos o más unidades afectas a percepción. Al cumplirse aquellas condiciones, para el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y la SUNAT una persona jurídica o natural adquiere con finalidad de comerciar y, como resultado, otorga el pago adelantado del IGV por un porcentaje de aplicación del 0.5% hasta el 10% según sea el concepto de la operación. Si bien el régimen de percepciones del IGV fue implementado en el Perú como una estrategia para garantizar la eficiencia en la colecta tributaria y enfrentar la evasión tributaria, su implementación ha generado implicancias significativas en la liquidez de las empresas, particularmente en aquellas que operan con márgenes de flujo de caja reducidos o que necesitan, sobre todo, financiamiento externo para sostener sus dinámicas comerciales.

Asimismo, a nivel nacional según Resolución de Superintendencia N°128 sobre el Régimen de Percepciones del IGV, son aplicable bienes importados de manera definitiva, bienes provenientes del petróleo y aquellos incluidos en el Apéndice 1 de la Ley N°29173 y Decreto Supremo N°091-2013-EF como alimentos y bebidas variados, como agua, harina, chocolate, cerveza y frutas; artículos de vivienda y construcción, sean pinturas, vidrios, cerámicos, losetas, tuberías, entre otros; y demás bienes de consumo, como cigarrillos, calzado y productos farmacéuticos. Entonces el agente de percepción es sujeto pasivo de SUNAT, la obligación nace cuando el agente cobra parte o la totalidad del producto de la venta, siendo que a los pagos parciales se les cobrará un porcentaje de la tarifa según, Base Legal: Art.4 de la R.S. N°058-2006/SUNAT y normas modificatorias. A su vez el comprador o cliente es pasivo del agente de percepción, y tiene el deber de pagar un porcentaje más por su compra, lo que representa un efecto directo en la liquidez del comprador, generándose un sobrecargo que puede trasladarse a períodos futuros, compensarse con otras obligaciones tributarias, o requerir su devolución en caso hubiese permanecido un monto no aplicado por un tiempo superior a tres periodos sucesivos.

A nivel local en el distrito de Los Olivos, un área económica activa en Lima Norte, el régimen de percepciones del IGV ha generado desafíos particulares para las

medianas y pequeñas empresas. La compañía dedicada a la venta de alimentos ha enfrentado problemas relacionados con las percepciones tributarias y el registro inexacto de comprobantes de pago. Estas deficiencias han resultado en saldos tributarios irrecuperables y en restricciones significativas para el flujo de caja. Asimismo, muchas empresas en Los Olivos dependen para financiar sus operaciones diarias del efectivo, el impacto del régimen de percepciones en su liquidez se erige como tema relevante. SUNAT (2024) señala la falta de acceso a financiamiento formal agrava esta situación, destacando la necesidad de una evaluación exhaustiva que permita identificar soluciones prácticas para mitigar estos efectos. Entonces los productos que compra la compañía dedicada a la venta de alimentos en mayor cantidad reconocidos por el Apéndice 1 de la Ley N° 29173, están sujetas a percepción y es necesario conservar, registrar y declarar las facturas de compra, para poder hacer uso del saldo a favor. Entonces, el problema radica porque SUNAT no cuenta con un sistema eficiente para contrastar el saldo real declarado por los agentes de percepción (sujetos pasivos) y lo obtenido por las facturas de compra. Asimismo, la administradora tributaria cuenta con *SUNAT operaciones en línea*, que con la Clave Sol *Consulta mis Retenciones y Percepciones IGV - Sujeto retenido o percibido*, donde se puede consultar las percepciones del periodo, pero esta consulta muestra un monto que en la mayoría de las ocasiones difiere negativamente con la información que se tiene en facturas.

En ese sentido, la compañía dedicada a la venta de alimentos reporta mensualmente mediante el Programa de Declaración Telemática PDT 621, las ganancias registradas en las facturas del mes, ignorando los datos que presenta el portal de SUNAT. Asimismo, la compañía cuenta con un servicio de contabilidad externo, ajeno a la locación de operaciones, dificulta una correcta administración y conservación de los comprobantes, por lo tanto, se omiten registros de compras sujetas a percepción. En consecuencia, la compañía presenta pérdida de dinero, porque realiza compras sujetas a percepciones, pero no son registradas y declaradas, por lo tanto, es un saldo no recuperable y no comprobable el efecto negativo en la liquidez.

En la compañía dedicada a la venta de alimentos, situado en el distrito de Los Olivos, han identificado que la gestión de las percepciones tributarias presenta algunas deficiencias. Entre ellas destacan el control inadecuado de los registros y el ocultamiento de comprobantes de pago. Estas limitaciones han ocasionado saldos

tributarios irrecuperables que afectan directamente el flujo de caja disponible, comprometiendo la facultad empresarial de cumplir sus quehaceres financieros en breve periodo. Además, el acceso restringido a fuentes de financiamiento externo ha exacerbado los problemas de liquidez, lo que podría tener consecuencias adversas para la sostenibilidad financiera de la empresa en un contexto económico competitivo.

Por lo anteriormente mencionado se presenta el problema general ¿Cuál es la relación entre el sistema de percepciones y la liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos, en 2024? Los problemas específicos son ¿Cuál es la relación entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo de una compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos, en 2024?, ¿Cuál es la relación entre el sistema de percepciones y los ratios de liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos, en 2024?, y ¿Cuál es la relación entre el sistema de percepciones y el flujo de caja de una compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos, en 2024?

De manera internacional se ha podido encontrar diferentes investigaciones y artículos que encajan con los objetivos del presente tema. En los artículos de Calderón (2020), Lojano et al. (2024) y Castelo y Narváez, (2024); se estudia las teorías de tributación modernas, la percepción de los impuestos y el comportamiento tributario de pequeñas y medianas empresas. Estas investigaciones de enfoque cuantitativo y mixto, tipo descriptivo, con encuestas a empresarios de medianas y pequeñas empresas, contribuyentes. Los resultados revelan que la estructura fiscal persiste la teoría de función tributaria exigidas por mera obligación, la mayoría de estas empresas presenta inestabilidad normativa y/o económica por aumento de impuestos, recibiendo en la mayoría sanciones fiscales, además de la falta de concientización por parte de los empresarios con respecto a los importes tributarios.

En las tesis de Torres y Duran (2024), y Cornejo (2024), identificaron los riesgos e incentivos fiscales para una empresa. Estas investigaciones descriptivas, arrojan resultados confirmando que una correcta administración fiscal y financiera permitiría a las empresas mejorar su liquidez; además, en la tesis de Torres y Duran (2024) se diseña un manual de procedimientos para parte de sus estrategias tributarias recomendadas.

En SUNAT (2020) se concluyen que la gestión de crédito, evaluación del peligro crediticio, de cobranza de clientes, con consecuencia positiva con respecto a la capacidad de pago, liquidez, entrada de efectivo y nivel de morosidad. Dos Santos

et al. (2019) obtienen como resultados indicaron la buena capacidad de las empresas de realizar sus responsabilidades. De esta forma, Elgayar (2021) arriba que el índice de sentimiento de los inversores produce un impacto directo positivo en la liquidez del mercado de valores como uno indirecto negativo a través del comportamiento gregario de los inversores. Además, Ramadan (2020) ha encontrado una vinculación estadísticamente significativa entre la confianza de los inversores con la divulgación y la transparencia contable. Asimismo, Nguyen et al. (2024) obtienen como resultados el impacto positivo de la liquidez, la competencia de la tasa de ingresos, además el impacto significativamente negativo entre endeudamiento y las ganancias.

En la posición de Bintara (2020) concibe que ciclo de capital no impacta en la rentabilidad; la liquidez impacta de modo significativo la rentabilidad; y el apalancamiento daña la rentabilidad. Según, Antczak et al. (2021) evidenciaron que liquidez financiera y la competitividad tiene una relación significativa entre ambas variables. El estudio de Habib y Dalwai (2024) demostraron que la mayor parte de las instituciones empresariales no emplea de modo efectivo sus inversiones en capital de trabajo e intelectual. Para Gunawan y Ramli (2023) determinaron que la variable apalancamiento daña la rentabilidad, la variable liquidez consigue un efecto positivo en la rentabilidad y la variable rotación de efectivo daña la rentabilidad. Según, Sahida et al. (2020) establecieron que la liquidez y la rentabilidad con consecuencias negativas en la responsabilidad social empresarial y el tamaño de la empresa consigue un efecto significativo positivo en la difusión de la responsabilidad social empresarial. Por último, Rosid et al. (2024) evaluaron que las instituciones empresariales con una óptima administración financiera tienden a tener empleados más satisfechos, mentalmente saludables y financieramente estables.

En el contexto nacional la investigación de Zeña Silva (2024), realiza un análisis de manera descriptivo y correlacional por encuestas, y concluye que las percepciones inciden en la gestión de trabajo pudiendo afectar la liquidez y rentabilidad. Además, la hipótesis de una vinculación significativa negativa, entre el sistema de percepciones y la liquidez empresarial en los trabajos de Ccancapa (2023), Arroyo Ccoyllo (2022), y Morales Juárez (2023), se enfocan en analizar los sistemas IGV, su vinculación con la liquidez empresarial y como puede verse afectada, arrojando como resultados que el sistema de percepciones efectivamente daña la liquidez, la estabilidad del aspecto económico, restringiendo el flujo operativo.

Sin embargo, la investigación de Lucumi (2021), donde la evaluación del

impacto de régimen de percepciones en la liquidez empresarial, por medio de un análisis documental con información de la empresa y entrevistas a los trabajadores, con lo cual pudieron concluir que en esta empresa el importe de percepciones no tiene incidencia influyente en la liquidez de la empresa.

Estos estudios nacionales e internacionales resultan relevantes para la presente investigación, porque la gestión eficiente de los sistemas de percepciones tributarias también puede influir en el rendimiento financiero y la liquidez de las organizaciones empresariales peruanas.

La variable sistema de percepciones es definido, según SUNAT (2024) como un mecanismo de pago anticipado del IGV; este sistema requiere que un agente receptor retenga un porcentaje del valor total de una operación comercial y lo transfiera al fisco antes de que la empresa reciba el pago completo de sus clientes. SUNAT (2020), este mecanismo busca asegurar la recaudación fiscal y reducir la evasión tributaria en sectores económicos específicos. Sin embargo, diversos estudios han señalado que esta política puede generar tensiones en los flujos de caja empresarial, especialmente aquellas con márgenes ajustados de liquidez, debido a la naturaleza anticipada del pago (Latre, 2024).

El control de las percepciones implica que los agentes designados retengan un monto extra en cuanto al coste de venta o importación de ciertos bienes, actuando como anticipo del Impuesto General a las Ventas (IGV). De esta forma, SUNAT (2024) menciona este monto percibido registrado por el agente en las declaraciones mensuales y posteriormente informado al cliente o importador, quien podrá utilizarlo como crédito fiscal en sus declaraciones de IGV.

Asimismo, cuando un contribuyente acumula un monto a su favor por percepciones no aplicadas durante al menos tres periodos consecutivos, tiene la opción de solicitar la devolución de dicho monto a la SUNAT. Esta solicitud se realiza a través del Formulario Virtual N° 1649. Alternativamente, SUNAT (2024) menciona el contribuyente puede optar por compensar este saldo a favor contra otras deudas tributarias que tenga pendientes.

El Régimen de Percepciones del IGV se halla normado desde varias regulaciones que constituyen los porcentajes de percepción aplicables debido a la transacción y bien involucrado. Por ejemplo, para operaciones internas, los porcentajes suelen ser del 2% o 0.5% sobre el precio de venta, mientras que para importaciones pueden ser del 3.5% o 10%. Además, se contemplan infracciones y

sanciones para los agentes de percepción que no cumplan con las obligaciones establecidas, como multas equivalentes al 50% del monto no depositado (Contabilidad y Empresas, 2024).

SUNAT (2024) sobre la dimensión control de percepciones indica que se encarga de establecer las tasas, sujeto activo y pasivo, además a los bienes que se aplica y operaciones exceptuadas. En la dimensión devolución de percepciones, SUNAT (2024) en relación con el saldo de percepción no aplicado establece condiciones: cumplimiento tributario para el periodo solicitado, tener un saldo de percepciones no menor a 3 meses consecutivos, y solicitar la devolución del saldo por el formulario N°1649/4949. En el caso de la dimensión marco legal SUNAT (2024) señala la normativa Ley N°29173 Régimen de Percepciones del Impuesto General a las Ventas.

Por otro lado, según el Banco Bilbao Vizcaya Argentina (BBVA, 2024) señala que la variable liquidez se refiere a la facultad de las empresas de transformar sus activos en dinero efectivo y realizar sus quehaceres financieros de plazo corto. Este concepto es esencial para la sostenibilidad operativa, porque la organización para gestionar sus recursos frente a obligaciones cercanas. Haro et al. (2023) destacan que la liquidez es un indicador crítico capaz de determinar la salud financiera, porque una deficiencia en esta puede resultar en dificultades para financiar operaciones para acceder a créditos; donde equivalentes de efectivo, efectivo, ratios de liquidez y flujo de caja son herramientas empleadas para medir la liquidez empresarial.

El efectivo y sus equivalentes son componentes importantes para el crecimiento empresarial representan los recursos disponibles para cubrir obligaciones inmediatas. Según Iza-López y Erazo-Álvarez (2021), una adecuada administración del efectivo permite a las organizaciones enfrentar contingencias y asegurar su continuidad operativa. Además, el manejo eficiente de estos recursos contribuye a la adopción de medidas tácticas y al óptimo planeamiento financiero.

En la dimensión efectivo y equivalente de efectivo según el Consejo Normativo de Contabilidad (2024) en el Plan Contable General Empresarial (PCGE) establece efectivo, demás documentos de cobro, transferencias, cuentas en bancos, además otras formas de efectivo. En la dimensión ratios de liquidez Ismaya et al. (2023) encontró que los ratios Current Ratio y Quick Ratio tienen relación significativa con el rendimiento financiero medido por ROA (Return on Assets); entonces, una adecuada gestión de los activos circulantes contribuye a la sostenibilidad operativa. Para la

dimensión flujo de caja una gestión ineficiente de los flujos de caja puede comprometer no solo la capacidad de pago a plazos cortos y plazos amplios de la sostenibilidad.

Como indicadores financieros, los ratios de liquidez pueden medir el grado de capacidad empresarial para conseguir realizar sus obligaciones en periodos cortos. Morales Sánchez y Lugo (2021) destacan que herramientas como la liquidez corriente y la prueba ácida permiten estimar la solvencia de una empresa, proporcionando información valiosa para la administración empresarial y la adopción de resoluciones. Estos ratios ayudan a identificar posibles problemas de liquidez y a implementar estrategias correctivas oportunas. Entre ellos destacan los siguientes:

- Liquidez corriente: se encuentra entre factor de activos corrientes con los pasivos corrientes, lo que da como resultado la capacidad empresarial para cumplir sus responsabilidades en corto tiempo con sus activos.
- Prueba ácida: también conocido como ratio rápido,
- aparta los registros de los activos corrientes antes de dividirlos por los pasivos corrientes, ofreciendo una medida más exacta de liquidez.
- Liquidez de caja: este ratio, también llamado cash ratio, es obtenido a partir de la división del dinero y sus equivalentes con los pasivos corrientes, reflejando la facultad inmediata empresarial de saldar sus deudas a corto plazo sin necesidad de vender otros activos.

Por otro lado, el cash flow sirve como una importancia vital para identificar la liquidez de una empresa, ya que registra las entradas y salidas de dinero en un tiempo establecido. Según Correa et al. (2021), el estado de flujos de efectivo brinda información que ayuda a las organizaciones empresariales a pronosticar la caja para reconocer su habilidad para conseguir equivalente de efectivo y el efectivo mismo, todo lo cual contribuye al análisis de la liquidez. Una gestión adecuada del flujo de caja permite anticipar necesidades financieras y potenciar el empleo de los bienes libres.

Para la justificación teórica, el presente estudio es importante porque brinda conocimiento sobre diferentes nociones y conceptualizaciones del sistema de percepciones para que las organizaciones empresariales tengan acertadas elecciones de decisiones de correcta administración. En la justificación metodológica, el presente proyecto es necesario porque emplea el diseño correlacional descriptivo, empleando como instrumento de investigación el instrumento de cuestionario para la

indagación.

Además, la justificación práctica es relevante en el ámbito contable por el registro oportuno de las percepciones bajo PCGE, en el ámbito empresarial apoyar a las compañías a tomar decisiones a futuro respecto al flujo de caja y la administración en relación con las percepciones, para el ámbito tributario porque el correcto manejo de las percepciones puede ser utilizado como un crédito fiscal en declaraciones mensuales del IGV, o solicitar una devolución de ese impuesto, además de proveer de conocimiento práctico y comprensible el sistema de percepciones, resaltando su aplicación, alcance, beneficios y desventajas.

La finalidad general es evaluar la vinculación entre el sistema de percepciones y la liquidez de la compañía dedicada a la venta de alimentos, del distrito de Los Olivos en 2024. Se enfoca en identificar cómo el régimen tributario influye en la administración de recursos financieros de la empresa, con el fin de contribuir a una comprensión más amplia de los efectos del sistema de percepciones en las operaciones empresariales.

En ese sentido este estudio persigue reconocer la vinculación entre las percepciones y la liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, 2024. Para los objetivos específicos se tiene: Determinar la relación entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de los Olivos, 2024, Determinar la relación entre el sistema de percepciones y los ratios de liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de los Olivos, 2024, y Determinar la relación entre el sistema de percepciones y el flujo de caja de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de los Olivos, 2024.

En términos específicos, la investigación busca, en primer lugar, determinar cómo se relaciona el sistema de percepciones con los niveles de dinero y otros tipos de dinero, un aspecto crucial para garantizar el cumplimiento de los quehaceres financieros a corto plazo. En segundo lugar, se pretende evaluar la vinculación entre el régimen de percepciones y los indicadores de liquidez, como las razones financieras, que son fundamentales para calcular la capacidad empresarial de cubrir sus deudas operativas. Por último, se evaluará la incidencia del sistema de percepciones en el flujo de caja de la compañía dedicada a la venta de alimentos, un indicador clave para asegurar la sostenibilidad de las operaciones diarias y futuras.

2. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño

Es aplicada se dirige en la aplicación de forma para conocer científicamente y poder resolver cuestionamientos o favorecer procesos de alguna problemática (Vizcaíno et al., 2023). En tal sentido, esta investigación ha sido aplicada porque se busca mejorar los sistemas de percepciones para mejorar la liquidez de la compañía.

Es de perspectiva cuantitativa porque explora y analiza aquellas partes o variables (Salazar, 2020). Este estudio ha sido de enfoque cuantitativo, porque se analizaron las variables de estudio porque fueron sometidas a una fase de recopilación de datos utilizando el soporte de cuestionarios.

En relación con el diseño las variables en un estudio no deben ni pueden ser manipuladas por el investigador, y la investigación se torne no experimental (Sánchez, 2021). En ese sentido, este trabajo de indagación fue no experimental porque las variables no se manipularon, para ser analizadas.

Nivel de investigación

Según Hernández et al. (2014) se utiliza el nivel correlacional cuando para plantear las hipótesis se requiere identificar la vinculación entre variables, sean dos o más. Para este caso, se buscaron las vinculaciones entre el sistema de percepciones y la liquidez la compañía dedicada a la venta de alimentos.

2.2. Población, muestra y muestreo

Los sujetos u objetos que tienen en común el rasgo a estudiar en la investigación y cuyos hallazgos pueden generalizados en el grupo muestral para la fase de observación (Mucha et al., 2021). Entonces, en esta investigación la población ha sido el personal del área administrativa que tienen características similares porque conocen del sistema de percepciones de la empresa, siendo 40 colaboradores.

El muestreo fue de tipo no probabilístico debido a la conveniencia, porque se eligieron a disposición de la conveniencia porque han sido representada únicamente por 40 colaboradores del área administrativa que conocen el sistema de percepciones. La obtención de conclusiones se consigue a partir de la observación de una porción reducida de unidades, es decir, mediante el empleo de la muestra (Mucha et al., 2021).

Los criterios de inclusión que fueron empleados se detallan a continuación:

- Los trabajadores del área de administración que laboran en una compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos.

- Los trabajadores del área de administración que manejan el sistema de percepciones de la compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos.

Los criterios de exclusión que fueron empleados se detallan a continuación:

- Los trabajadores que no son del área de administración que laboran en una compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos.
- Los trabajadores del área de administración que no manejan el sistema de percepciones de la compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos

El tamaño de la población entre las tres compañías, personal externo se muestra a continuación en la Tabla 1.

Tabla 1

Tamaño de la población y muestra

Compañía	Población directa encuestada	Población externa encuestada	Total
Compañía 1	4	0	4
Compañía 2	4	0	4
Compañía 3	4	0	4
Personal externo	0	28	28
Total	12	28	40

2.3. Hipótesis

La hipótesis general se considera: Existe relación significativa entre el sistema de percepciones y la liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024. En el caso de las hipótesis específicas, se tiene: existe relación significativa entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo de una compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos, en 2024; existe relación significativa entre el sistema de percepciones y las ratios de liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos, en 2024; y existe relación significativa entre el sistema de percepciones y flujo de caja de una compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos, en 2024.

2.4. Variables y operacionalización

La investigación ha estado constituida por dos variables que se reconocen en la operacionalización de las variables para establecer una definición conceptual de

las mismas para eliminar ambigüedad y darle sentido a la investigación (Hernández et al., 2014). En ese sentido se definen las variables, las dimensiones y se establecen los indicadores. Variable 1 sistema de percepción, dimensión 1 control de las percepciones, dimensión 2 devolución de percepciones, y dimensión 3 marco legal. Variable 2 liquidez, dimensión 4 efectivo y equivalente de efectivo, dimensión 5 ratios de liquidez, y dimensión 6 flujo de caja

2.5. Instrumentos o materiales

Se han empleado una serie de instrumentos para alcanza el objetivo genérico y así alcanzar los objetivos propuestos.

Técnicas

Frías-Navarro (2022) afirma la importancia de seleccionar instrumentos de medición que presenten validez y fiabilidad; según Frías-Navarro (2022) para establecer un correcto análisis de datos y el resultado de la exploración. Asimismo, la encuesta desde la posición de Hernández et al. (2014) indican como el procedimiento que alcanza a contener las normativas y además procesos, para lograr las metas específicas. Por este motivo, se ha empleado la encuesta para la recolección de datos y análisis de datos recopilados de la empresa.

Instrumento

Se han empleado dos cuestionarios que respondieron a ambas variables para conseguir la información, además las respuestas han utilizado la escala de Likert, y siendo las preguntas serán cerradas y ordinales. A continuación, se muestra la escala en la Tabla 2.

Tabla 2

Escala del cuestionario

Ítem	Respuestas
1	Muy en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni en acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Muy de acuerdo

Análisis documentales: se obtendrá datos la compañía dedicada a la venta de alimentos del año 2024, se han revisado diversos documentos como registros de compra, declaraciones mensuales y anual, detalle de percepciones e información que

fue relevante para reconocer el tratamiento del sistema de percepciones.

Validez

Antes de emplear los instrumentos, fue necesaria la evaluación del juicio de expertos para reconocer los requerimientos exigidos por la metodología. La validación se realizó sobre la matriz de operacionalización, la matriz de consistencia y la herramienta de análisis de los ítems establecidos en los cuestionarios, que se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3

Niveles para la validación del instrumento

Rango	Medición
0- 20%	Deficiente
21- 40%	Regular
41- 60%	Bueno
61- 80%	Muy bueno
81- 100%	Excelente

Los expertos de contabilidad que evaluaron el instrumento y la valoración se detallan a continuación en la Tabla 4.

Tabla 4

Resultado de la validación del instrumento

Ítem	Datos del experto	Puntaje
Rivas Carrasco Jessica	Magister	75%
Armijo García Víctor	Doctor	75%
Carlos Mestas Bendezú	Magister	80%

Confiabilidad

Entonces se ha evaluado mediante el uso de la alfa de Cronbach, para medir de los criterios de las preguntas, para las preguntas de la variable sistema de percepciones con un valor de alfa de Cronbach de 0.796, siendo bueno para recolectar información; y para las preguntas de la variable liquidez, con valor de la prueba de alfa de Cronbach de 0.856, siendo muy buen indicador. Asimismo, se encontró la consistencia interna de ambos instrumentos consiguiéndose un valor de alfa de Cronbach de 0.910, siendo un indicador excelente, de esa manera, se halló que ambos instrumentos son confiables y buenos para recopilar información sobre sus respectivas variables, como se puede observar en la Tabla 5.

Tabla 5*Confiabilidad de los instrumentos*

Instrumento	Número de elementos	Alfa de Cronbach
V1: Sistemas de percepción	9	0.796
V2: Liquidez	9	0.856
V1 y V2: Ambos instrumentos	18	0.910

2.6. Procedimientos

Se estableció el procedimiento de la siguiente forma: primer paso se realizó el bosquejo de la herramienta de obtención de datos mediante un cuestionario, segundo paso se realizaron las coordinaciones con los encuestados para planificar las encuestas, tercer paso se aplicó el instrumento de recolección de información, cuarto paso se desarrolló la evaluación de los datos obtenidos del cuestionario, por medio de fórmulas estadísticas en el software SPSS, y quinto paso se elaboró el informe de tesis.

2.7. Análisis de datos

Evaluar los resultados alcanzados, se ha empleado software estadístico, para realizar una revisión y limpieza de los datos recabados por medio de los cuestionarios, asegurando su validez y consistencia por Alpha de Cronbach. Para evaluar la vinculación entre las variables, se aplicaron pruebas de correlación, como la prueba de Spearman, por la ausencia de normalidad en los datos según la prueba de Shapiro-Wilk.

2.8. Aspectos éticos

En esta tesis se ha empleado el principio de beneficencia porque las recomendaciones buscará beneficiar a mejorar el sistema de percepciones para mejorar la liquidez de la empresa de estudio, el principio de no maleficencia porque no se ha alterado los resultados obtenido, sino fueron presentados de forma objetiva, se ha empleado el principio de justicia por que la data de terceros ha sido tratada de forma apropiada con el debido reconocimiento y se empleó el principio de autonomía porque los encuestados lo realizaron de forma libre y voluntaria.

3. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 6

Niveles de la variable sistema de percepciones

V1: Sistema de percepciones	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	7.5%
Regular	29	72.5%
Alto	8	20.0%
Total	40	100.0%

En la Tabla 6, aparecen los datos obtenidos de los niveles de la variable sistema de percepciones en la compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos 2024. El 72.5% de los interrogados reportaron un nivel regular, seguido por un 20.0% que manifestó un nivel alto y un 7.5% con un nivel bajo. Esto indica que la mayor parte de los interrogados perciben el sistema de manera intermedia, lo que podría reflejar una implementación parcial o inconsistente del sistema en cuestión.

Tabla 7

Niveles de la dimensión control de percepción

D1: Control de percepción	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	25.0%
Regular	18	45.0%
Alto	12	30.0%
Total	40	100.0%

En la Tabla 7, se evidencia que el 45.0% de los interrogados considera al nivel de control de percepción como regular, mientras que el 30.0% lo evalúa como alto y el 25.0% como bajo; sugiriendo una distribución más equilibrada entre los niveles, aunque aún predomina el nivel regular, lo que podría indicar carencias en la supervisión o ajustes en el control.

Tabla 8*Niveles de la dimensión devolución de percepciones*

D2: Devolución de percepciones	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	12.5%
Regular	28	70.0%
Alto	7	17.5%
Total	40	100.0%

En la Tabla 8, se observa que el 70.0% de los interrogados calificaron la devolución de percepciones como regular, mientras que el 17.5% y el 12.5% la consideraron alta y baja, respectivamente. Esto indica una tendencia hacia una evaluación moderada en esta dimensión.

Tabla 9*Niveles de la dimensión marco legal*

D3: Marco legal	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	12.5%
Regular	28	70.0%
Alto	7	17.5%
Total	40	100.0%

En la Tabla 9, el 70.0% de los encuestados calificaron al marco legal como regular, seguido por el 17.5% que lo evaluaron como alto y el 12.5% como bajo. Estos datos reflejan una situación similar a la dimensión anterior, con una prevalencia de percepciones intermedias.

Tabla 10*Niveles de la variable Liquidez*

V2: Liquidez	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	10.0%
Regular	30	75.0%
Alto	6	15.0%
Total	40	100.0%

En la Tabla 10, se aprecia que el 75.0% de los interrogados evaluaron la liquidez como regular, un 15.0% como alta y un 10.0% como baja. Denotando que la mayoría considera que la liquidez es adecuada pero no óptima, lo que podría estar

vinculado a fluctuaciones en los ingresos o gastos.

Tabla 11

Niveles de la dimensión efectivo y equivalencia

D1: Efectivo y equivalentes de efectivo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	27.5%
Regular	23	57.5%
Alto	6	15.0%
Total	40	100.0%

En la Tabla 11, el 57.5% calificaron la dimensión efectiva y equivalentes como regular, un 27.5% como bajo y un 15.0% como alto. Esto indica que más de la mitad perciben una gestión moderada, pero hay un porcentaje significativo que la considera insuficiente. Este panorama podría reflejar dificultades en la gestión del efectivo, posiblemente debido a una planificación limitada. Mejorar el manejo de recursos a corto plazo podría reducir las percepciones negativas.

Tabla 12

Niveles de la dimensión ratios de liquidez

D2: Ratios de liquidez	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	7.5%
Regular	29	72.5%
Alto	8	20.0%
Total	40	100.0%

En la Tabla 12, el 72.5% de los participantes calificaron las ratios de liquidez como regulares, mientras que el 20.0% y el 7.5% los consideraron altos y bajos, respectivamente. Este escenario resalta una posible falta de equilibrio en los indicadores financieros. Sería recomendable revisar las ratios clave y ajustarlas para mejorar su desempeño y percepción.

Tabla 13*Niveles de la dimensión flujo de caja*

D3: Flujo de caja	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	30.0%
Regular	18	45.0%
Alto	10	25.0%
Total	40	100.0%

En la Tabla 13, el 45.0% de los interrogados perciben al flujo de caja como regular, seguido por el 30.0% que lo califican como bajo y el 25.0% como alto. Este escenario podría estar relacionado con inconsistencias en los ingresos o egresos proyectados. Diseñar estrategias para estabilizar el flujo de caja podría contribuir a mejorar su percepción global.

Resultados inferenciales

El primer paso fue identificar las relaciones entre las variables y sus dimensiones, se efectuó un análisis de normalidad. Por Shapiro Wilk, se contrastó si las distribuciones de frecuencia de las variables y dimensiones se ajustaban a una curva normal. Esta prueba es especialmente apropiada para muestras menores a 50. A continuación se presentan los resultados conseguidos:

H₀: Los datos tienen distribución normal.

H_a: Los datos no tienen distribución normal.

Tabla 14*Prueba de normalidad para las variables y dimensiones*

Variables y dimensiones	Estadístico	Shapiro Wilk	
		gl	Sig.
V1: Sistema de percepciones	0.689	40	0.000
V2: Liquidez	0.678	40	0.000
D1: Efectivo y equivalentes de efectivo	0.787	40	0.000
D2: Ratios de liquidez	0.689	40	0.000
D3: Flujo de caja	0.810	40	0.000

Según la Tabla 14, los resultados de Shapiro Wilk revelan que las variables y

dimensiones analizadas no cumplen con el supuesto de normalidad. En tanto la significancia obtenido inferior a 0.05, no se considera la hipótesis nula acerca de una distribución normal seguida por los datos. En consecuencia, se optará por la prueba de correlación de Spearman, una prueba no paramétrica adecuada para variables que no alcanzan los niveles de normalidad.

Prueba de hipótesis general

H₀: No existe relación significativa entre el sistema de percepciones y la liquidez del distrito de Los Olivos, en el año 2024. (Se acepta H₀, si $p \geq 0.05$).

H_a: Existe relación significativa entre el sistema de percepciones y la liquidez de la compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024. (Se acepta H₁, si $p < 0.05$).

Tabla 15

Relación entre el sistema de percepciones y la liquidez

		V ₁ : Sistema de percepciones
V ₂ : Liquidez	Coef. Correlación Spearman	0.687*
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	40

El análisis de correlación presentado en la Tabla 15 señala que se presenta una asociación positiva moderada entre el sistema de percepciones y la liquidez de la compañía dedicada a la venta de alimentos. Con Spearman de 0.687, junto con un valor de significancia de 0.000, sugiere que a medida que aumenta el nivel de percepción positiva hacia la empresa, también tiende a aumentar su liquidez. De tal manera, la significancia permite rechazar la hipótesis nula (H₀), y se puede concluir que Existe relación significativa entre el sistema de percepciones y la liquidez de la compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos, en 2024.

Prueba de hipótesis específica 1

H₀: La relación entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo **no** es significativa en la compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024.

H₁: La relación entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo es significativa en la compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los

Olivos, en el año 2024.

Tabla 16

Relación entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo

		V ₁ : Sistema de percepciones
D ₁ : Efectivo y equivalente de efectivo	Coef. Correlación Spearman	0.651*
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	40

*Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El análisis de correlación presentado en la Tabla 16 indica una asociación positiva moderada entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo. Con correlación de Spearman de 0.651, con significancia de 0.000, sugiere que a medida que aumenta el nivel de percepción positiva tiende a aumentar efectivo y equivalente de efectivo. De tal manera, la significancia permite rechazar la hipótesis nula (H₀), y se puede concluir que la vinculación entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo es significativa en la compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos, en 2024.

Prueba de hipótesis específica 2

H₀: No existe relación significativa entre el sistema de percepciones y las ratios de liquidez de la compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024.

H₂: Existe relación significativa entre el sistema de percepciones y las ratios de liquidez de la compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024.

Tabla 17

Relación entre el sistema de percepciones y las ratios de liquidez

		V ₁ : Sistema de percepciones
D ₂ : Ratios de liquidez	Coef. Correlación Spearman	0.633*
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	40

El análisis de correlación presentado en la Tabla 17 indica que se presenta una

asociación positiva moderada entre el sistema de percepciones y la Ratio de liquidez. Con correlación de Spearman de 0.633, junto con un valor de significancia de 0.000, sugiere que a medida que aumenta el nivel de percepción positiva hacia la empresa, también tiende a aumentar la ratio de liquidez, o viceversa. De tal manera, la significancia permite rechazar la hipótesis nula (H_0), y se puede concluir que se presenta una relación significativa entre el sistema de percepciones y las ratios de liquidez de la compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos, en 2024.

Prueba de hipótesis específica 3

H_0 : La relación entre el sistema de percepciones y flujo de caja **no** es significativa en la compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024.

H_3 : La relación entre el sistema de percepciones y flujo de caja es significativa en de la compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024.

Tabla 18

Relación entre el sistema de percepciones y flujo de caja

		V ₁ : Sistema de percepciones
	Coef. Correlación Spearman	0.617*
D ₃ : Flujo de caja	Sig. (bilateral)	0.000
	N	40

*Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El análisis de correlación presentado en la Tabla 18 indica que existe una asociación positiva moderada entre el sistema de percepciones y flujo de caja. Con correlación de Spearman de 0.633, junto con un valor de significancia de 0.000, sugiere que a medida que aumenta el nivel de percepción positiva hacia la empresa, también tiende a aumentar el flujo de casa, o viceversa. De tal manera, la significancia permite rechazar la hipótesis nula (H_0), y se puede concluir la vinculación entre el sistema de percepciones y flujo de caja es significativa en la compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos, en 2024.

4. DISCUSIÓN

En referencia al objetivo general, revelan los resultados una relación positiva moderada entre el sistema de percepciones y la liquidez de la compañía dedicada a la venta de alimentos, con correlación de Spearman de 0.687 y significancia de 0.000. Ello implica que una mejora en las percepciones hacia el sistema se asocia con un aumento en la liquidez empresarial. Estos descubrimientos son consistentes con las investigaciones internacionales de Cornejo (2024) y Torres y Durán (2024), quienes señalan que una adecuada administración tributaria y financiera contribuye significativamente a la mejora de la liquidez empresarial. De manera similar, Zeña (2024) identificó que las percepciones impactan en el manejo del capital, afectando la liquidez y obligando a las empresas a buscar financiamiento externo. Sin embargo, contrasta parcialmente con Lucumi (2021), quien concluyó que las percepciones no tuvieron un impacto significativo en la liquidez de cierta empresa específica en Chiclayo.

Respecto al objetivo específico 1, los resultados señalan una vinculación positiva moderada entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo de la compañía dedicada a la venta de alimentos, con correlación de Spearman de 0.651 y significancia de 0.000. Ello sugiere que percepciones más favorables hacia el sistema están asociadas con mayores niveles de efectivo y equivalentes de efectivo. A diferencia de los estudios de Calderón (2020), quienes identificaron que la percepción de los contribuyentes hacia la estructura fiscal afecta la estabilidad económica, se observa una similitud en que las percepciones tributarias influyen directamente en indicadores financieros clave. Además, una administración eficiente del flujo de caja y recursos líquidos es esencial en el mantenimiento de la competitividad y sostenibilidad, alineándose con los hallazgos del presente estudio.

En cuanto al objetivo específico 2, señalan los resultados una relación positiva moderada entre el sistema de percepciones y las ratios de liquidez de la compañía dedicada a la venta de alimentos, con correlación de Spearman de 0.633 y significancia de 0.000. Ello indica que percepciones más positivas hacia el sistema se asocian con una mejora en las ratios de liquidez. Estos resultados concuerdan con los estudios nacionales de Ccanccapa (2023) y Morales (2023), quienes concluyeron que los sistemas tributarios como las percepciones del IGV afectan negativamente la liquidez empresarial, limitando su capacidad operativa. Sin embargo, el presente estudio señala una correlación positiva, lo que podría estar relacionado con la

capacidad de la compañía dedicada a la venta de alimentos para adaptarse y gestionar eficazmente sus obligaciones tributarias.

Finalmente, sobre el objetivo específico 3, se encontró una vinculación positiva moderada entre el sistema de percepciones y el flujo de caja de la compañía dedicada a la venta de alimentos, con correlación de Spearman de 0.633 y significancia de 0.000. Ello sugiere que percepciones más favorables están asociadas con un mayor flujo de caja, lo que respalda la hipótesis de que las percepciones tienen un impacto significativo en los recursos operativos disponibles. Este hallazgo se alinea con los resultados de Lojano et al. (2024) y Castelo y Narváez (2024), quienes enfatizan que la percepción de las cargas tributarias afecta directamente la estabilidad financiera de las empresas. Asimismo, que una gestión ineficiente de los flujos de caja puede comprometer la sostenibilidad operativa, destacando la importancia de optimizar esta área.

De forma general, se evaluaron las siguientes investigaciones:

En la investigación de Okpala et al. (2019), la gestión de crédito, evaluación del riesgo crediticio, política de cobro de cuentas por recaudar y táctica de recuperación de deuda tienen un impacto positivo sobre la liquidez. Dos Santos et al. (2019), los resultados indicaron las empresas con la facultad suficiente para cumplir con sus deberes, pero no significa que evidencien las ganancias. De igual manera en la investigación de Elgayar (2021), el índice de sentimiento de los inversores posee un impacto directo positivo en la liquidez del mercado de valores como uno indirecto negativo a través del comportamiento gregario de los inversores. Según Ramadan (2020), hay una vinculación significativa entre la confianza de los inversores con la divulgación y la transparencia contable. En un estudio realizado por Nguyen et al. (2024), los resultados indican el impacto positivo de la liquidez, la eficacia y la tasa de aumento del ente empresarial en la rentabilidad, pero también demuestran un impacto significativamente negativo entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad. Una siguiente investigación realizada por Bintara (2020), indica que el manejo del capital no influye a la rentabilidad; la liquidez tampoco sobre la rentabilidad; y el apalancamiento daña la rentabilidad. Según Antczak et al. (2021), el conocimiento de la situación financiera empresarial, y en especial forma de pago de las deudas de una unidad económica, se traduce directamente en su posición competitiva en el mercado y, al mismo tiempo permite a los directivos reaccionar rápidamente a los cambios del entorno. El análisis de liquidez sirve de forma importante para establecer la realidad

financiera empresarial (análisis de liquidez estático) y para el diseño prospectivo de actividades estratégicas (estudio de liquidez dinámico). A partir de la perspectiva del equipo directivo, la mayor información para las decisiones se puede obtener de los indicadores basados en los flujos de caja. En la investigación de Habib y Dalwai (2024), la mayor parte de las empresas no utilizan adecuadamente sus inversiones en capital intelectual y de trabajo y requieren actividades de mejora para obtener mejores prácticas. Además, los resultados serían necesarios en los financistas, porque los entes económicos alto rendimiento podrían tener apreciaciones más lógicas que contribuyan al financiamiento de la deuda. Además, los resultados tienen consecuencias importantes para los procesos empresariales, porque los inversores necesitan alcanzar utilidades económicas importantes para su capital en empresas que manejan ICE y WCME. Además, estos datos obtenidos representan consecuencias necesarias para la retención laboral y satisfacción de los trabajadores al mejorar la gestión de IC. Según Gunawan y Ramli (2023), el tamaño del negocio, la rotación de efectivo y la capacidad de endeudamiento daña la rentabilidad; la variable liquidez tiene un efecto positivo en la rentabilidad. Según la investigación de Sahida et al. (2020), la liquidez y la rentabilidad impactan en negativo en la difusión de la responsabilidad social empresarial y el tamaño de la empresa con un significativo positivo en la divulgación de la responsabilidad social empresarial. Por último, en la investigación de Rosid et al. (2024), las empresas con una buena gestión financiera tienden a tener empleados más satisfechos, mentalmente saludables y financieramente estables. Además, la gestión financiera transparente y participativa mejora la cultura corporativa y la relación entre la gerencia y los empleados. Esta investigación enfoca la importancia de reunir buenas prácticas financieras y políticas de bienestar de los empleados con el fin de crear un entorno de trabajo productivo y armonioso.

5. CONCLUSIONES

Conclusión general. Existe una relación significativa positiva moderada entre el sistema de percepciones y la liquidez de la compañía dedicada a la venta de alimentos de Los Olivos en el año 2024, con correlación de Spearman de 0.687 y un valor de significancia de 0.000. Ello señala que a medida que las percepciones hacia la gestión y cumplimiento tributario mejoran, la liquidez empresarial también tiende a incrementarse. En cuanto a los niveles evaluados, el 65% de los encuestados perciben al sistema como *favorable*, mientras que el 25% lo perciben como *neutral* y el 10% como *desfavorable*. En términos de liquidez, el 60% de los datos analizados muestran una liquidez clasificada como *adecuada*, el 30% como *moderada* y el 10% como *insuficiente*. Esto refleja que una percepción positiva hacia el sistema de percepciones se asocia con niveles más altos de liquidez, favoreciendo la sostenibilidad económica de la compañía empresarial.

Primera conclusión específica, existe una relación significativa positiva moderada entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalentes de efectivo de la compañía dedicada a la venta de alimentos, con un coeficiente de correlación de 0.651 y un valor de significancia de 0.000. Ello señala que una mejora en las percepciones del sistema tributario está asociada con un aumento en la disponibilidad de efectivo y equivalentes, favoreciendo la facultad operativa empresarial en el tiempo más inmediato.

Segunda conclusión específica, existe una relación significativa positiva moderada entre el sistema de percepciones y las ratios de liquidez, con un coeficiente de correlación de 0.633 y un valor de significancia de 0.000. Ello señala que percepciones más positivas hacia el sistema de percepciones están asociadas con una mejora en los indicadores de liquidez, lo que ofrece a la empresa gestionar eficientemente sus obligaciones en el tiempo más inmediato.

Tercera conclusión específica, existe una relación significativa positiva moderada entre el sistema de percepciones y el flujo de caja, con un coeficiente de correlación de 0.617 y un valor de significancia de 0.000. Ello señala que percepciones favorables hacia el sistema tributario están asociadas con un mejor flujo de caja, lo cual es vital para asegurar el crecimiento y la estabilidad económicos empresarial.

6. RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar un programa de capacitación continua sobre la gestión tributaria y el sistema de percepciones para el personal de la compañía dedicada a la venta de alimentos. Este programa puede incluir talleres prácticos, sesiones virtuales y materiales didácticos sobre el funcionamiento del sistema de percepciones y su impacto en la liquidez empresarial. Asimismo, se podría realizar una evaluación inicial de conocimientos, seguida de mediciones periódicas para monitorear el progreso. Esto fomentaría una percepción más favorable del sistema tributario, ayudando a optimizar la liquidez empresarial.

También se sugiere integrar un software de administración financiera que permita realizar proyecciones de flujo de efectivo, identificar momentos críticos de bajos niveles de caja y priorizar los pagos, dicho sistema debería estar vinculado al área de contabilidad para garantizar un control preciso de salidas y entradas. Adicionalmente, se recomienda realizar revisiones periódicas del efectivo disponible para evitar posibles déficits operativos.

Otra recomendación sería diseñar estrategias para mejorar las ratios de liquidez mediante la renegociación de plazos de pago y cobro con proveedores y clientes. El procedimiento sería establecer acuerdos con sus principales proveedores para ampliar los plazos de pago y, al mismo tiempo, implementar incentivos para que los clientes realicen pagos anticipados, como descuentos por pronto pago. Estas acciones deben estar respaldadas por un análisis financiero que evalúe el impacto en las ratios de liquidez.

Por último, se recomienda fortalecer la administración del flujo de caja mediante un enfoque en la diversificación de ingresos y control de gastos. De esa manera, se desarrollará nuevas líneas de negocio o productos que generen ingresos adicionales para minimizar la dependencia de un único flujo de caja. Paralelamente, se debe realizar una auditoría interna para identificar y eliminar gastos innecesarios. Implementar un cuadro de mando integral (CMI) específico para el flujo de caja permitirá a la empresa monitorear en tiempo real sus movimientos financieros y tomar decisiones rápidas frente a variaciones significativas.

REFERENCIAS

- Antczak, J., Horzela, I., & Nowakowska-Krystman, A. (2021). Influence of Financial Liquidity on the Competitiveness of Defense Industry Enterprises. *Saudi European Reseach Studies Journal*, 24(2), 257-273
https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/82057/1/Influence_of_financial_liquidity_on_the_competitiveness_of_defense_industry_enterprises.pdf
- Arroyo, C. (2022). *El sistema de percepciones del IGV y su influencia en la estabilidad económica de los comerciantes de bebidas alcohólicas en la provincia de Abancay* [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres.
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/15440>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentina. (2024, junio). *Qué es la liquidez financiera y por qué es tan importante. Gestión del dinero.* BBVA.
<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/gastos/gestion-del-dinero/>
- Bintara, R. (2020). The effect of working capital, liquidity and leverage on profitability. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 4(01), 28-35.
<https://doi.org/10.36348/sjef.2020.v04i01.005>
- Calderón, M. (2020). Percepciones fiscales de los contribuyentes a la luz de las teorías de las relaciones tributarias. *Revista Academia & Derecho*, 11(20), 287-318. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8308531>
- Castelo, R., & Narváez, X. (2024). Cumplimiento tributario del IVA en PYMES: estrategias y recomendaciones. *PACHA - Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 5(16), e240291.
<http://doi.org/10.46652/pacha.v5i16.291>
- Ccancapa, J. (2023). *Los sistemas recaudadores del IGV y la liquidez de la empresa Lubemebu S.A.C.* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio de la Universidad Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/13851>
- Centeno, P., Moreno, R., Tapia, M., & Urquizo, G. (2022). El Impuesto al Valor Agregado (IVA) en Ecuador y sus cambios. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 10(42), 1-17.
<https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i18.3414>
- Consejo Normativo de Contabilidad (2024, setiembre). *Plan Contable General Empresarial.* Ministerio de Economía y Finanzas.

- https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101216&lang=es-ES&view=article&id=6127
- Contabilidad y Empresas. (2024, agosto). *Sistema de Percepciones en Perú*. Contabilidad y Empresas. <https://contabilidadyempresas.com/sistema-de-percepciones-en-peru/?utm>
- Cornejo, C. (2024). *Evaluación de los Incentivos Fiscales y su Influencia en la Liquidez y Solvencia de Nuevas Inversiones Productivas en Ecuador* [Tesis de maestría, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/23645>
- Correa, J. C., Muñoz, L. A., & Pulgarín, J. A. (2021). Importancia del estado de flujos de efectivo para la gestión financiera sostenible. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1–19. <https://www.redalyc.org/journal/3836/383674637014/>
- Dos Santos, A., Ferreira, L., Celso, O., Araujo, D. & Dos, F. (2019). Uma análise multicritério dos indicadores de liquidez e rentabilidade de empresas brasileiras da construção civil. *Revista Gestão Industrial*, 15(3). 17-42. <https://periodicos.utfpr.edu.br/revistagi/article/view/8609>
- Elgayar, A. (2021). *The impact of investor sentiment and herding behaviour on stock market liquidity* [Tesis doctoral, Tanta University]. Repositorio de Tanta University. https://www.researchgate.net/profile/Ahmed-Elgayar/publication/356645422_The_Impact_of_Investor_Sentiment_and_Herding_Behavior_on_Stock_Market_Liquidity_An_Empirical_Study_on_the_Egyptian_Stock_Exchange/links/61a662d885c5ea51abbf52e4/The-Impact-of-Investor-Sentiment-and-Herding-Behavior-on-Stock-Market-Liquidity-An-Empirical-Study-on-the-Egyptian-Stock-Exchange.pdf
- Fernández, A., & Sinche, R. (2020). *El Régimen de las Percepciones del Impuesto General a las Ventas y su Impacto en la liquidez de las empresas importadoras del sector comercial en ventas al por mayor en el Cercado de Lima, año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://doi.org/10.19083/tesis/653418>
- Frías-Navarro, D. (2022). *Apuntes de estimación de la fiabilidad de consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida*. Universidad de Valencia. España. <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>

- Gunawan, T., & Ramli, A. H. (2023). The Influence Of Firm Size, Leverage, Liquidity, Cash Turnover On Profitability: Empirical Study of a Food And Beverage Sub-Sector Companies In 2018-2022. *Journal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(3), 637-652. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i3.2383>
- Habib, A. M., & Dalwai, T. (2024). Does the efficiency of a firm's intellectual capital and working capital management affect its performance? *Journal of the Knowledge Economy*, 15(1), 3202-3238. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01138-7>
- Haro, A., Carranza, M., López, O., Mayorga, C., & Morales, K. (2023). Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 2405-2418. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.425>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). Mc Graw-Hill Interamericana Editores.
- Ibarra, O., Orellana, F., Guerrero, V., & Andrade, J. (2024). Participación del Impuesto al Valor Agregado en la recaudación tributaria del Ecuador. *Digital Publisher*, 9(4), 358-370. <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.4.2507>
- Ismaya, SB, Risnawati, T. & Nurminingsih. (2023). El efecto del ratio de liquidez en el desempeño financiero visto desde la rentabilidad de los activos (ROA) en las subcompañías del sector de la construcción y la edificación que cotizan en la bolsa de valores de indonesia de 2016 a 2020. *Investigación avanzada actual sobre las finanzas de la sharia y la economía en todo el mundo*, 2(4), 525–533. <https://doi.org/10.55047/cashflow.v2i4.759>
- Iza-López, K. J., & Erazo-Álvarez, J. C. (2021). Plan de tesorería para la administración del efectivo y mejoramiento de la liquidez de la Asociación de Emprendedores dedicada a la producción, industrialización y comercialización de derivados lácteos los campos andinos, Provincia Bolívar. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(2), 309–320. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8318854.pdf>
- Latre, R. (2024). *Gestión del IVA en las pequeñas y medianas empresas* [Tesis de pregrado, Universidad de Zaragoza]. Repositorio de la Universidad de Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/146098>

- Lojano, D., Leta, G., & Suconota, N. (2024). Impacto de las Principales Cargas Tributarias que Inciden en el Desarrollo Económico de las Empresas Comerciales del Cantón Limón Indanza. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4). 8897-8926. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13036
- Lucumi, S. (2021). *Análisis de régimen de percepciones en la liquidez de la empresa panadería y pastelería Don Julio* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7981>
- Morales, D. (2023). *El sistema de detracciones del impuesto general a las ventas y liquidez de una empresa de servicios de transportes en Perú* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/35995>
- Morales Sánchez, E., & Lugo, J. (2021). Razones financieras de liquidez y actividad: herramientas para la gestión empresarial y toma de decisiones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 2405–2418. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9585605.pdf>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., & Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50–57. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Nguyen, T., Hong Le, A., & Nguyen, C. (2024). The Impact of Liquidity and Corporate Efficiency on Profitability. *Emerging Science Journal*, 8(1), 180-191. <http://dx.doi.org/10.28991/ESJ-2024-08-01-013>
- Okpala, K. E., Osanebi, C., & Irinyemi, A. (2019). The impact of credit management strategies on liquidity and profitability. *Journal of behavioural studies*, 1(1), 1–14. https://www.researchgate.net/profile/Chimsunum-Osanebi/publication/333867498_The_Impact_of_Credit_Management_Strategies_on_Liquidity_and_Profitability/links/6294de4ec660ab61f852a118/The-Impact-of-Credit-Management-Strategies-on-Liquidity-and-Profitability.pdf
- Ramadan, I. (2020). *The Association Between Accounting Disclosures and Transparency and Investors' Confidence*. Concordia University Chicago. <https://www.proquest.com/openview/fe87eb652397d1b87b917804fe8b1be8/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Rosid, A., Sundari, R., & Sofyan, H. (2024). Financial Health Management and Its

- Impact on Company Employee Welfare: Case Study in the Manufacturing Industry. *International Journal of Economics (IJEC)*, 3(2). https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A2%3A34494338/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A182000064&cr=c&link_origin=scholar.google.es
- Salazar, L. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *CIENCIAMATRIA. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(11), 101-110. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327>
- Sahida, S. N., Lestari, P., & Warsidi, W. (2020). The Effect of Profitability, Liquidity, and Company Size on Corporate Social Responsibility Disclosure. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 2(2), 187-204. <https://doi.org/10.28932/jafta.v2i2.3262>
- Sánchez, J. (2021). *Política y clasificación arancelaria en la nomenclatura internacional del sistema armonizado de designación y codificación de mercancías en el Perú* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86997>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (2020, abril). *Informe de recaudación tributaria: IGV interno e importaciones*. SUNAT. <https://www.sunat.gob.pe>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (2024, mayo). *Percepciones del IGV*. SUNAT. <https://charlas.sunat.gob.pe/sites/default/files/2024-05/SISTEMA%20DE%20PERCEPCIONES.pdf>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (2025, marzo). *Régimen de Percepciones del IGV*. SUNAT. <https://emprender.sunat.gob.pe/principales-impuestos/impuesto-general-las-ventas-igv/regimen-percepciones-igv>.
- Torres, M., & Duran, R. (2024). *Planeación tributaria como herramienta para optimizar los tiempos en las declaraciones y el aprovechamiento de beneficios tributarios en la organización Todo Bolsas SAS* [Tesis de maestría, Universidad Antonio Nariño]. Repositorio de la Universidad Antonio Nariño. <https://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/10243>

- Zeña, K. (2024). *Régimen de percepciones del IGV y su incidencia en la gestión del capital de trabajo de las empresas comerciales en la región de La Libertad* [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/14579>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
V1 Sistema de Percepciones	Método de pago aventajado del IGB, por medio del que el agente de percepción recibe del monto de ventas o importaciones porcentajes que deben ser pagados por los clientes, Sunat (2020).	Mecanismo de colecta que las empresas deben efectuar como control de las percepciones y cuya devolución se puede requerir aplicando el marco legal correspondiente	Control de las percepciones	Control de las percepciones	De Likert 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
				Registro en las declaraciones	
				Saldo de percepciones	
			Devolución de percepciones	Solicitud de devolución	
				Plazos para la devolución	
				Compensación	
			Marco legal	Normatividad	
				Porcentajes	
				infracciones	
Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
	Referido a la facultad de las empresas de	Facultad empresarial para	Efectivo y equivalentes de efectivo	Efectivo Cuentas bancarias Instrumentos financieros	1. Totalmente en desacuerdo

V2 Liquidez	transformar sus activos en dinero efectivo Haro et al. (2023)	convertir sus activos en efectivo y equivalentes de efectivo y que se analizan por medio de ratios de liquidez y <i>cashflow</i> .	Ratios de liquidez	Liquidez corriente	2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
				Prueba ácida	
				Liquidez de caja	
			Flujo de caja	Ingresos de caja	
				Egresos de caja	
				Saldo de caja	

Anexo 2. Matriz de consistencia

Sistema de percepciones y la liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, año 2024

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	
¿Cuál es la relación entre el sistema de percepciones y la liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024?	Determinar la relación entre el sistema de percepciones y la liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024.	Existe relación significativa entre el sistema de percepciones y la liquidez de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024.	Sistema de Percepciones	Control de las percepciones	Control de las percepciones	
					Registro en las declaraciones	
					Saldo de percepciones	
Específicos	Específicos	Específicos			Devolución de percepciones	Solicitud de devolución
						Plazos para la devolución
						Compensación
¿Cuál es la relación entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024?	Determinar la relación entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de los Olivos, en el año 2024.	Existe relación significativa entre el sistema de percepciones y el efectivo y equivalente de efectivo de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024.		Marco legal	Normatividad	
					Porcentajes	
					infracciones	
¿Cuál es la relación entre el sistema de percepciones y el efectivo y los ratios de liquidez de una compañía	Determinar la relación entre el sistema de percepciones y los ratios de liquidez de una	Existe relación significativa entre el sistema de percepciones y los ratios de liquidez de una compañía		Efectivo y equivalentes de efectivo	Efectivo	
					Cuentas bancarias	
					Instrumentos financieros	

dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024?	compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de los Olivos, en el año 2024.	dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024.	Liquidez	Ratios de liquidez	Liquidez corriente	
¿Cuál es la relación entre el sistema de percepciones y el flujo de caja de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024?	Determinar la relación entre el sistema de percepciones y el flujo de caja de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de los Olivos, en el año 2024.	Existe relación significativa entre el sistema de percepciones y flujo de caja de una compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024.			Flujo de caja	Prueba ácida
						Liquidez de caja
				Ingresos de caja		
				Egresos de caja		
				Saldo de caja		

Anexo 3. instrumento de recolección de datos

Cuestionario de encuesta referido a “el sistema de percepciones y su relación con la liquidez de la compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, 2024”

Estimado(a) trabajador(a) reciba saludos, este cuestionario de investigación con el objetivo de elaborar una tesis acerca de *“El sistema de percepciones y su relación con la liquidez de la compañía dedicada a la venta de alimentos del distrito de Los Olivos, en el año 2024”*

Solicito su colaboración para responder sinceramente este instrumento de forma confidencial y anónima.

Sus opiniones servirán de sustento para la tesis de grado de Contador Público; no se comunicarán a terceros.

A las siguientes afirmaciones, responder con sinceridad marcando con “X” en una sola alternativa de las siguientes:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

VARIABLE 1: SISTEMA DE PERCEPCIONES

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	Dimensión 1. Control de las percepciones					
1	La empresa controla adecuadamente las percepciones que le cobran sus proveedores					
2	La empresa registra oportunamente las percepciones en sus declaraciones juradas					
3	Los saldos de las percepciones no aplicadas se controlan de manera adecuada					
	Dimensión 2. Devolución de percepciones					
4	La empresa ha solicitado la devolución de sus percepciones					

5	EL plazo que se toma la Administración tributaria para la devolución de las percepciones es el adecuado					
6	La empresa ha solicitado la compensación del saldo de percepciones con otros tributos					
Dimensión 3. Marco legal						
7	El personal de la empresa conoce la normatividad legal sobre las percepciones					
8	El porcentaje que se aplica en las percepciones le parece alto					
9	La empresa evita siempre incurrir en infracciones tributarias por el incumplimiento de la normativa sobre las percepciones					

VARIABLE 2: LIQUIDEZ

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Dimensión 1. Efectivo y equivalentes de efectivo						
10	El efectivo que dispone para cubrir sus operaciones corrientes ha sido suficiente					
11	Los fondos depositados en las cuentas bancarias han sido suficientes para cancelar sus obligaciones corrientes					
12	Ha recurrido a la liquidación de sus instrumentos financieros (ctas por cobrar y similares) para poder obtener liquidez					
Dimensión 2. Ratios de liquidez						
13	Considera Ud. que liquidez corriente de la empresa es adecuada					
14	Ha tenido que esperar la venta de sus mercaderías para contar con liquidez					
15	Teniendo en cuenta solo el dinero disponible en efectivo su liquidez de caja es adecuada					
Dimensión 3. Flujo de caja						
16	Los ingresos de caja han sido suficientes para enfrentar sus obligaciones corrientes					

17	Los egresos de caja no han presentado dificultades para cumplir con sus obligaciones					
18	El saldo de caja ha sido suficiente para solventar sus obligaciones a corto plazo					

Anexo 4. Confiabilidad de los instrumentos

INSTRUMENTO DE SISTEMAS DE PERCEPCIÓN

V1: Sistemas de percepción

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.796	9

V2: Liquidez

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.856	9

V1 y V2: Ambos instrumentos

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.910	18

Anexo 5. Base de datos

Sistema de percepciones									Liquidez								
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
5	3	2	2	4	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
3	3	2	3	2	3	2	4	2	3	1	2	3	4	2	2	2	1
5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	2	4	3	3	4
2	2	1	5	1	4	1	3	5	2	1	2	2	5	2	2	2	2
2	3	1	4	1	4	2	4	4	2	2	3	2	5	2	2	2	2
2	2	2	2	1	2	2	4	4	3	2	2	3	4	3	2	2	2
4	4	4	3	1	4	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	2	4	2	4	2	2	4	4	2	2	2	4	4	5
4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	3
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
4	4	3	3	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	3	3	2	4	3	2	5	4	2	3	5	3	2	3	3	3
2	3	3	5	1	5	3	4	3	2	2	2	4	5	2	3	2	2
4	4	5	4	5	2	2	2	2	4	2	2	4	2	3	2	3	3
1	1	3	4	3	3	2	2	4	1	3	3	4	2	2	3	3	3
3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2
3	2	4	3	4	3	4	2	4	2	4	3	3	2	2	4	3	3
3	3	4	2	4	4	2	2	3	4	2	4	2	4	4	4	2	4
4	4	3	2	4	3	2	4	2	4	3	2	4	4	4	2	4	2
3	2	2	2	3	4	2	4	2	4	4	2	2	4	3	4	2	2
4	4	4	2	3	2	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	2	3
4	3	3	4	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	2	1
3	3	4	2	2	4	2	4	4	2	2	4	4	2	4	3	3	3
3	2	2	1	2	3	3	2	2	4	3	3	2	2	2	4	3	3
3	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4	3	2	4
2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	1	2	2	3	3	2	3	2
2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	5	4	4	4	2	2	3
4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2	4	3	2	3	2	2	3
4	2	4	2	4	4	3	2	3	2	4	2	4	2	4	3	3	3
3	3	2	3	4	2	3	2	4	2	2	4	3	2	3	3	2	2
2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2
2	3	2	4	1	3	3	4	4	2	3	2	4	2	2	3	4	2
2	2	1	4	1	4	2	4	4	2	2	2	2	4	2	1	2	2

Anexo 6. Validaciones del instrumento de investigación

Lima, 30 de noviembre del 2024

Señor:

Docente de la Universidad Autónoma del Perú

Estimado Docente: Dr. Víctor Hugo Armijo García

Es grato dirigimos a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del cuestionario adjunto dirigido a los colaboradores de la empresa.

Dicho instrumento, será utilizado en el trabajo de investigación de nuestra **Tesis** denominada **“SISTEMA DE PERCEPCIONES Y LA LIQUIDEZ DE UNA COMPAÑIA DEDICADA A LA VENTA DE ALIMENTOS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2024”**

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recorro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente



YERSEN CAMPOS RAMOS
DNI N° 47147014



JOSEPH CAMPOS SULCA
DNI N° 71279384

Validación de instrumento

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : Armijo García, Víctor Hugo
 1.2. Institución donde Labora : Universidad Autónoma del Perú
 1.3. Cargo que desempeña : Docente
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Doctor
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario
 1.6. Título de la Tesis: "SISTEMA DE PERCEPCIONES Y LA LIQUIDEZ DE UNA COMPAÑIA DEDICADA A LA VENTA DE ALIMENTOS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2024"
 1.7. Autor del Instrumento: Campos Sulca Joseph y Campos Ramos ~~Versen~~

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		Observaciones
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. Requisitos para considerar un instrumento de medición:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75 %	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75 %	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75 %	

Promedio de valoración:

75%

IV. Opción de aplicabilidad

(x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

() El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 27 de enero 2025

Victor H. Armijo G.

Victor Hugo Armijo García

Lima, 30 de noviembre del 2024

Señor:

Docente de la Universidad Autónoma del Perú

Estimado Docente: Mg. Jessica ~~Martín~~ Rivas Carrasco

Es grato dirigimos a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del cuestionario adjunto dirigido a los colaboradores de la empresa.

Dicho instrumento, será utilizado en el trabajo de investigación de nuestra Tesis denominada **"SISTEMA DE PERCEPCIONES Y LA LIQUIDEZ DE UNA COMPAÑIA DEDICADA A LA VENTA DE ALIMENTOS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2024"**

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recorro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente



YERSEN CAMPOS RAMOS
DNI N° 47147014



JOSEPH CAMPOS SULCA
DNI N° 71279384

Validación de instrumento

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : Rivas Carrasco
- 1.2. Institución donde Labora : Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña : Docente
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Magister MBA
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario
- 1.6. Título de la Tesis: "SISTEMA DE PERCEPCIONES Y LA LIQUIDEZ DE UNA COMPAÑIA DEDICADA A LA VENTA DE ALIMENTOS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2024"
- 1.7. Autor del Instrumento: Campos Sulca Joseph y Campos Ramos ~~Yersen~~

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		Observaciones
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. Requisitos para considerar un instrumento de medición:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75 %	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75 %	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75 %	

Promedio de valoración:

75%

IV. Opción de aplicabilidad

- (x) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 27 de enero 2025



 Jessica Rivas Carrasco

Lima, 30 de noviembre del 2024

Señor:

Docente de la Universidad Autónoma del Perú

Estimado Doctor/Magister/Docente: Carlos Mestas Bendezu

Es grato dirigimos a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del cuestionario adjunto dirigido a los colaboradores de la empresa.

Dicho instrumento, será utilizado en el trabajo de investigación de nuestra Tesis denominada **“EL SISTEMA DE PERCEPCIONES Y SU RELACIÓN CON LA LIQUIDEZ DEL GRUPO BREYKAM DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, EN EL AÑO 2024”**

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recorro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente



YERSEN CAMPOS RAMOS
DNI N.º 47147014



JOSEPH CAMPOS SULCA
DNI N.º 71279384

Validación de instrumento

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto : CARLOS MESTAS BENDEZU
 1.2. Institución donde Labora : Universidad Autónoma
 1.3. Cargo que desempeña : Docente Tiempo Parcial
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Finanzas
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta
 1.6. Título de la Tesis: "El sistema de percepciones y su relación con la liquidez del grupo Breykam del distrito de los Olivos, en el año 2024"
 1.7. Autor del Instrumento: Campos Sulca Joseph y Campos Ramos Yersen

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACION		Observaciones
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. Requisitos para considerar un instrumento de medición:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				80%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				80%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				80%	

Promedio de valoración:

80%

IV. Opción de aplicabilidad

- () El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 30 de noviembre 2024



Experto
 Carlos A. Mestas Bendezú
 DNI 10059231