



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA INVERSIONES
EDUCATIVAS APÓSTOL SANTIAGO S.A.C. DE VILLA EL SALVADOR
DEL AÑO 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

CONTADOR PÚBLICO

AUTORES

MARICRUZ SALAZAR RODRIGO

TANIA MARISOL SALAZAR SILVA

ASESOR

MG. HUGO E. GALLEGOS MONTALVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

SISTEMA CONTABLE

LIMA, PERÚ, JULIO DE 2019

DEDICATORIA

Esta tesis se le dedica al docente Mg. CPC Gallegos Montalvo Hugo Emilio, por brindarme su apoyo incondicional en el proceso de investigación, proporcionando sus conocimientos, ya que sin ellos no hubiera podido llegar a culminar mi tesis.

Maricruz Salazar Rodrigo

Esta tesis se la dedico al docente asesor Mg. CPC Gallegos Montalvo Hugo Emilio por proporcionarme su ayuda absoluta, diversas observaciones, sobre todo gracias a sus conocimientos ya que sin ellos no hubiera podido llegar a culminar con éxito esta tesis.

Tania Marisol Salazar Silva

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios, que sin la sabiduría que me dio no hubiera realizado esta tesis, también agradezco a toda mi familia por el apoyo que me brindaron y me dieron ánimo, a mi madre que día a día me alienta para seguir adelante.

Maricruz Salazar Rodrigo

Agradezco primeramente a Dios, que sin la vida y sabiduría que él nos dio no hubiera realizado esta tesis, también agradezco a mi padre Joaquín Salazar Mejía, a mi hermano Raphael Alexander Salazar Silva, a mis hermosos sobrinos; por darme ánimo, a mi madre Reynalda Silva Ignacio que día a día está alentándome para seguir adelante en la meta que tengo de seguir creciendo como persona y profesionalmente.

Tania Marisol Salazar Silva

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- 1.1 Realidad problemática..... 14
- 1.2 Justificación e importancia de la investigación..... 16
- 1.3 Objetivos de la investigación general y específicos 17
- 1.4 Limitaciones de la investigación..... 18

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

- 2.1 Antecedentes de estudio..... 21
- 2.2 Descripción de la variable de estudio..... 23
- 2.3 Definición conceptual de la terminología empleada. 33

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

- 3.1 Tipo y diseño de investigación. 40
- 3.2 Población y muestra..... 40
- 3.3 Hipótesis. 41
- 3.4 Variables – Operacionalización..... 42
- 3.5 Métodos y técnicas de investigación. 43
- 3.6 Análisis descriptivo de las dimensiones con las variables..... 44

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

- 4.1 El instrumento a aplicar, fue validado por los siguientes expertos:..... 46
- 4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable..... 66
- 4.3 Contrastación de la hipótesis. 74

CAPÍTULO V DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 5.1 Discusiones..... 81
- 5.2 Conclusiones..... 82
- 5.3 Recomendaciones 83

REFERENCIAS

ANEXOS

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Tamaño de la población y muestra
Tabla 2	Matriz de Operacionalización
Tabla 3	Matriz de cuestionario
Tabla 4	Validación de expertos
Tabla 5	Cumplimiento de objetivos planteados de la empresa
Tabla 6	Pregunta sobre evaluación constante para un adecuado planeamiento
Tabla 7	Pregunta sobre estrategias adecuadas para un buen planeamiento
Tabla 8	Pregunta importancia que el pronóstico sea efectiva en la empresa.
Tabla 9	Pregunta sobre conocimiento de una adecuada contabilidad gerencial
Tabla 10	Pregunta sobre importancia del procedimiento para obtener un adecuado pronostico
Tabla 11	Pregunta sobre las acciones que tomas los trabajadores para una adecuada toma de decisiones
Tabla 12	Pregunta sobre si la gerencia muestra seguridad e información para tomar decisiones
Tabla 13	Pregunta sobre estilos de liderazgo en la empresa
Tabla 14	Pregunta sobre valor de los bienes y su influencia en la rentabilidad
Tabla 15	Pregunta sobre si los derechos del activo son importantes en la rentabilidad de la empresa
Tabla 16	Pregunta el beneficio económico y los activos de la empresa
Tabla 17	Pregunta sobre el adecuado planeamiento y la gestión empresarial
Tabla 18	Pregunta sobre organizar eficientemente en la gestión empresarial.
Tabla 19	Pregunta sobre el control de los bienes en la gestión empresarial
Tabla 20	Pregunta sobre la comprensión si los empleados comprenden las políticas.
Tabla 21	Pregunta sobre la flexibilidad de las políticas para ser adaptadas a las necesidades de la empresa
Tabla 22	Pregunta sobre la confiabilidad de las políticas.
Tabla 23	Matriz de consistencia
Tabla 24	Matriz de consistencia
Tabla 25	Análisis descriptivo de la variable contabilidad general
Tabla 26	Análisis descriptivo de la variable rentabilidad económica
Tabla 27	Análisis descriptivo de la dimensión planeamiento
Tabla 28	Análisis descriptivo de la variable pronóstico.
Tabla 29	Análisis descriptivo de la variable toma de decisiones.

- Tabla 30 Análisis descriptivo de la variable activos.
- Tabla 31 Análisis descriptivos de la variable gestión empresarial.
- Tabla 32 Análisis descriptivo de la variable política.
- Tabla 33 Resultados de la prueba de normalidad.
- Tabla 34 Resultados correlacionales entre variables contabilidad gerencial y rentabilidad
- Tabla 35 Resultados correlacionales entre planeamiento y rentabilidad económica.
- Tabla 36 Resultados correlacionales entre el pronóstico y la rentabilidad económica
- Tabla 37 Resultados correlaciones entre toma de decisiones y rentabilidad económica.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Estadístico pregunta 1
Figura 2	Estadístico pregunta 2
Figura 3	Estadístico pregunta 3
Figura 4	Estadístico pregunta 4
Figura 5	Estadístico pregunta 5
Figura 6	Estadístico pregunta 6
Figura 7	Estadístico pregunta 7
Figura 8	Estadístico pregunta 8
Figura 9	Estadístico pregunta 9
Figura 10	Estadístico pregunta 10
Figura 11	Estadístico pregunta 11
Figura 12	Estadístico pregunta 12
Figura 13	Estadístico pregunta 13
Figura 14	Estadístico pregunta 14
Figura 15	Estadístico pregunta 15
Figura 16	Estadístico pregunta 16
Figura 17	Estadístico pregunta 17
Figura 18	Estadístico pregunta 18
Figura 19	Análisis descriptivo de la variable general
Figura 20	Análisis descriptivo de la variable económica.
Figura 21	Análisis descriptivo de la dimensión planeamiento
Figura 22	Análisis descriptivo de la variable pronóstico
Figura 23	Análisis descriptivo de la variable pronóstico
Figura 24	Análisis descriptivo de la variable activos
Figura 25	Análisis descriptivos de la variable gestión empresarial
Figura 26	Análisis descriptivo de la variable política
Figura 27	Correlación de variables

**CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD
ECONÓMICA DE LA EMPRESA INVERSIONES EDUCATIVAS APÓSTOL
SANTIAGO S.A.C. DE VILLA EL SALVADOR DEL PERIODO 2018**

MARICRUZ SALAZAR RODRIGO

TANIA MARISOL SALAZAR SILVA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad estudiar la contabilidad gerencial y su relación con la rentabilidad económica de la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago S.A.C de Villa El Salvador durante el 2018.

La metodología empleada se basó en un estudio descriptivo-correlacional. A su vez, se determinó una población de 30 trabajadores de la referida empresa, a quienes se le aplicó un cuestionario confiable y previamente validado a fin de recopilar la información correspondiente. Cabe destacar que los datos obtenidos se procesaron a través de un software estadístico, llevándose a cabo el análisis de ítems y estableciendo, además, la validez y confiabilidad de los instrumentos.

Los resultados obtenidos mostraron que, sin lugar a dudas, no solo la empresa materia de estudio, sino muchas otras, no consideran oportuno comprender la total naturaleza de cómo una buena contabilidad gerencial puede promover una rentabilidad económica fructífera. Esto, en parte, sucede por desconocimiento y falta de creación de valor, lo cual perjudica el desenvolvimiento de la misma.

Por tanto, se concluyó imperativo reestructurar la contabilidad gerencial de la referida empresa a fin de fortificar estratégicamente la comunicación e interpretación de datos, así como auditorías: para garantizar el crecimiento económico gracias a decisiones acertadas.

Palabras clave: Contabilidad gerencial, rentabilidad económica.

**FOR THE COMPANY INVESTMENT EDUCATIONAL APOSTOL SANTIAGO
S.A.C. OF VILLA EL SALVADOR OF THE PERIOD 2018**

**MARICRUZ SALAZAR RODRIGO
TANIA MARISOL SALAZAR SILVA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The purpose of this research work was to study management accounting and its relationship with the economic profitability of the company Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C of Villa El Salvador during 2018.

The methodology used was based on a descriptive-correlational study. In turn, a population of 30 workers of the aforementioned company was determined, to whom a reliable and previously validated questionnaire was applied in order to collect the corresponding information. It should be noted that the data obtained were processed through statistical software, carrying out the item analysis and establishing, in addition, the validity and reliability of the instruments.

The results obtained showed that, without a doubt, not only the company subject of study, but many others, do not consider it opportune to understand the total nature of how a good managerial accounting can promote a profitable economic profitability. This, in part, happens due to ignorance and lack of value creation, which harms the development of it.

Therefore, it was imperative to restructure the managerial accounting of the aforementioned company in order to strategically fortify the communication and interpretation of data, as well as audits: to guarantee economic growth thanks to sound decisions.

Keywords: Management accounting, economic profitability.

INTRODUCCIÓN

El objetivo supremo de toda empresa es generar riqueza a través del tiempo. En el desenvolvimiento de las operaciones, las empresas son propensas a padecer vericuetos administrativos y/o económicos, los cuales deben ser superados con rapidez y eficacia. La Contabilidad gerencial, resulta, en estos casos, una puerta salvadora que gestiona y garantiza el éxito por medio de la logística propia de la naturaleza de sus fundamentos, a fin de verificar y promover la eficiencia en el uso de los recursos, la eficiencia en el logro de los objetivos definidos, la economía de costos, el logro de una mayor rentabilidad, el control gerencial, el correcto funcionamiento de los procesos y del uso de los recursos y la planificación estratégica.

Sin embargo, no todas las empresas prestan atención a la contabilidad gerencial porque consideran que se trata de una logística simple que no requiere mayor complejidad en el estudio. Es decir, que pueden emprenderse sin una capacitación previa y sin profesionales competentes en la rama. En pocas palabras, se entiende que un profesional con conocimientos básicos de contabilidad o administración puede llevarla a cabo. No obstante, la realidad dista mucho de lo ejecutado. Prueba de ello, se observa el caso de la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C de Villa El Salvador durante el 2018, que no concretó el logro de sus objetivos y obtuvo una rentabilidad muy por debajo de lo propuesto. Cabe destacar que la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C de Villa El Salvador se encuentra dentro del sector enseñanza preescolar, primaria y secundaria el cual emprendió sus operaciones en 2011. Retomando: el fracaso de la referida empresa en lo que competente a la baja rentabilidad, se justifica, en parte, por una falta de asesoría dentro del marco de contabilidad gerencial. Y una falta de cuidado en lo que respecta a sus metas de corto, mediano y largo plazo. Esto, sin lugar a dudas, repercutió considerablemente en su posicionamiento en el mercado, significando, en parte, una condena premeditada en relación a la afluencia de público en el año siguiente, siendo propenso a la bancarrota pues, si se parte de fundamentos empresariales básicos, la sostenibilidad de dicha empresa educativa radica en la afluencia de alumnos y de cómo estos se desenvuelven. Entonces, ante malas estrategias de reclutamiento, en donde no se aprovecha las ventajas de la referida empresa y no se minimiza sus desventajas, casi al punto de hacerlas imperceptibles, su permanencia en el mercado

se expresa en su baja rentabilidad, siendo dicho punto principalmente su problemática.

Ahora bien, en lo que respecta al problema de investigación, se tiene: ¿Cuál es la relación entre la contabilidad gerencial y la rentabilidad económica de la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol SAC de Villa El Salvador durante el 2018? Por otro lado, en lo que compete a las hipótesis, se tiene por hipótesis principal la contabilidad gerencial y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador. En lo que compete a los objetivos, se tiene por objetivo principal el determinar la relación entre la contabilidad gerencial y rentabilidad económica de la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C de Villa El Salvador durante el año 2018; Cabe destacar que el presente trabajo de investigación se justifica principalmente porque resulta un camino de reestructuración empresarial afín al enriquecimiento, pues permite entender cómo las dimensiones de contabilidad gerencial y su relación de rentabilidad económica en lo que compete al año 2018, no solo coadyuvará a entender el fenómeno desafortunado sucedido en el referido año, sino a también a prevenir sucesos similares y posteriores, pues ya se registra un antecedente y se declara una solución efectiva a la problemática. A su vez, también coadyuvará a otras empresas del mismo rubro que atraviesan la misma problemática, pues en el presente trabajo de investigación se darán soluciones particulares y generales. Obteniendo, como conclusión importante, la influencia que ejerce la contabilidad gerencial, en lo que respecta a guía y asesoramiento, para el personal administrativo competente en la toma de decisiones para, tras el control y planeación, posicionar a la empresa gracias al auge de su rentabilidad.

En el primer capítulo, se presenta el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, el objetivo general y los objetivos específicos; así mismo, se presenta la justificación y limitaciones del estudio. En el segundo capítulo, se presenta los antecedentes del estudio, la descripción de la variable de estudio, las bases teóricas competentes a la variable y sus definiciones. En el antepenúltimo capítulo, se presenta el tipo y diseño de investigación, la población y muestra, las hipótesis y la Operacionalización de las variables, poniendo énfasis en el desarrollo de los instrumentos. En el penúltimo capítulo, se presenta el análisis e interpretación de los resultados, que trata de análisis de la fiabilidad de las variables, la descripción de los

resultados respecto a sus dimensiones, y las contrastaciones de hipótesis. En el último capítulo, se presenta la discusión de los resultados, las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad problemática.

En Ecuador Segovia (2011) al estudiar la problemática de la compañía Datugourmet CIA. LTDA. Sostiene que el nivel competitivo del mercado actual, la globalización, el cambio de los intereses de los clientes, la tecnología, el cambio de normas de aplicación contable y varios factores externos, exigen a las compañías a efectuar cambios significativos, tanto en la parte administrativa como en la operativa; con el fin de fortalecer su estructura organizacional para alcanzar sus objetivos, mediante la optimización de recursos, logrando de esa manera un mejoramiento continuo empresarial y una obtención de mayor rentabilidad económica en sus actividades. La Compañía Datugourmet Cía. Ltda., en la actualidad desempeña sus actividades de forma espontánea, basándose en las operaciones que se generan diariamente y cumpliendo las instrucciones de gerencia; en los últimos meses la rotación del personal en el área de bodega se ha incrementado, lo cual ha causado una gran incertidumbre acerca del correcto desempeño de las tareas de tal unidad operativa, la misma que forma parte del proceso contable para la obtención de los resultados económicos. Dentro de la situación antes mencionada, adicionalmente se puede tomar en cuenta los siguientes puntos: - La Compañía no ha logrado identificar la ubicación y causa de las debilidades y deficiencias de sus operaciones. - El personal no se encuentra involucrado con los objetivos que se plantea la Compañía a corto y largo plazo. - La Administración de la Compañía no posee una herramienta de aplicación para la mejora de su situación empresarial.

En el Perú; América Economía (2016) refiere que “Cuando se trata del diseño de estrategias en empresas transnacionales, el Departamento de Contabilidad adquiere mucha relevancia debido a la atención que requiere la economía cambiante y los efectos de la globalización” (párr. 7).

El emprendimiento de la contabilidad gerencial a fin de mejorar la rentabilidad económica es muy poco visto. Como ya se había mencionado previamente, dichos parámetros de investigación y emprendimiento se ejercen de forma empírica, por intuición, y ello no permite un crecimiento acelerado y pronosticado. Especialmente en lo que respecta al área de recursos humanos, pues las empresas en general poco invierten en este sector pues tienen la idea

errónea que es una pérdida de dinero, cuando en verdad se trata de una inversión. Aunque si bien toman mucho interés y rigidez en el horario de trabajo, la falta de apoyo a los trabajadores deriva a una desafiliación mental, es decir, en una falta de identificación de los mismos para con la empresa. Por tanto, ante la menor oportunidad de trabajo éstos migran, convirtiendo a la empresa en, valga la redundancia, una empresa siempre nueva, pues por muchos años que tenga en el mercado, siempre tendrá personal reciente. Es decir, se tiene una empresa con casi nada de experiencia.

A nivel local dado este panorama, quien toma las decisiones de las mayorías de empresas en Perú son los propios gerentes y/o fundadores. Y dicha decisión a veces no es sustentada con material comprobable, sino a solo intuición, siendo propenso al fracaso. Y a ello se debe considerar que la mayoría de empresas en el país son informales, y no cuentan con mucho personal calificado que permita dar un informe acertado, porque siempre se buscan practicantes para reducir los costos por contratos.

La empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C de Villa El Salvador es formal. E inició operaciones en el año 2011. Por ende, se encuentra registrada en SUNAT. Y aunque tiene ese plus en cuando a la formalidad y al acceso de beneficios laborales para sus trabajadores, no cuenta con una mente estratégica que le permita empoderar la compañía y generar mejores ingresos que pueden ser invertidos en la contratación de personal mucho más calificado y/o el inicio de capacitaciones competentes. Por ende, se entiende que dicha empresa tiene un desbalance económico.

En dicha empresa de carácter educativo se hallan una falta de pagos de impuestos en parte por su sistema contable deficiente, que no es revisado de forma autentica a falta de profesionales competentes. Por otro lado, también se encuentra una falta de proyección a mediano y largo plazo. Los avances de dicha empresa educativa parten únicamente a corto plazo a consecuencia de los problemas descritos previamente, pues se verifica un desbalance económico y responsabilidad que deben ser suplidas en la brevedad, considerando, además, su falta de posicionamiento. Los servicios dados no son verificables en cuanto a calidad y mucho menos validados. Es decir, en lo que compete a la enseñanza, se contratan profesionales sin muchas capacitaciones previas. Y

este suceso se “justifica” para promover una reducción de precios que ayudará a sostener la empresa.

Por ende, es imperativo, frente al interés de revertir dicha situación, no solo demostrar la importancia de la relación ente la contabilidad gerencial y la rentabilidad económica, no solo demostrar la importancia de la planeación de objetivos y de cómo emprenderlos para su consagración, de lo relativo al pronóstico y la toma de decisiones, sino también a la ejecución de dichas investigaciones partiendo de la realidad de la referida empresa.

Pregunta general

¿Cuál es la relación entre la contabilidad gerencial y la rentabilidad económica de la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol SAC de Villa El Salvador durante el 2018?

Pregunta especifica

¿Cuál es la relación entre el planeamiento y la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol SAC de Villa El Salvador durante el año 2018?

¿Cuál es la relación entre el pronóstico y rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol SAC de Villa El Salvador durante el año 2018?

¿Cuál es la relación entre la toma de decisiones y rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol SAC de Villa El Salvador durante el año 2018?

1.2 Justificación e importancia de la investigación

Justificación contable.

El presente estudio es importante para la contabilidad porque permite innovar los pensamientos que la forjan a fin del enriquecimiento. Todo tiene que ser renovado. Y la innovación de la contabilidad se expresa en la contabilidad gerencial. La rentabilidad económica no es más que una expresión del éxito del mismo.

Justificación económica.

El presente estudio es importante para la economía del país porque simplemente lo dinamiza. El país se forja gracias a los emprendimientos exitosos que generan cada vez más puestos de trabajo. Por tanto, es imperativo forjar dichos negocios en pro de la dinamización del dinero. Esto, sin lugar a dudas, aportará a la económica nacional porque reducirá el desempleo.

Justificación social.

El presente trabajo es importante para la sociedad peruana porque renueva y adoctrina las formas de pensamiento en lo que respecta a la creación de empresas y de cómo dirigir las a través del tiempo. Por otro lado, el mejoramiento de las empresas no solo se verá reflejado en lo que compete a su rentabilidad económica, sino también en el público objetivo, que gozará de beneficios exclusivos al recibir productos y/o servicios de calidad.

Justificación empresarial.

El presente trabajo es importante porque aporta a las empresas del sector una nueva forma de emprendimiento accesible, innovador y seguro; ya que, a través de los resultados obtenidos en la investigación, demostrará como la utilización de la contabilidad gerencial permite el auge de la rentabilidad económica, facilitando el manejo del negocio y permitiendo el empoderamiento, el posicionamiento del mismo frente a la competencia.

1.3 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar la relación entre la contabilidad gerencial y la rentabilidad económica la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C de Villa El Salvador durante el año 2018.

Objetivos específicos

Determinar la relación entre el planeamiento y la rentabilidad económica la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C de Villa El Salvador durante el año 2018.

Determinar la relación entre el pronóstico y la rentabilidad económica la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C de Villa El Salvador durante el año 2018.

Determinar la relación entre la toma de decisiones y la rentabilidad económica la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C de Villa El Salvador durante el año 2018.

1.4 Limitaciones de la investigación

Limitación de tiempo

Para la resolución del presente trabajo de investigación, se requiere, sin lugar a dudas, una serie de permisos competentes a la empresa materia de estudio, que es la empresa Inversiones Educativas Santiago Apóstol S.A.C de Villa El Salvador, dichos aspectos ya fueron solicitados y aceptados. Se determinó proceder con las investigaciones en los tiempos libres entre bloque y bloque universitario, mediante el uso de las herramientas tecnológicas, y proceder con las redacciones en las noches. Finalmente, los fines de semana: se determinó asistir a bibliotecas a fin de recaudar información teórica competente no encontrada de forma virtual.

Limitación de recursos.

La accesibilidad de la información es limitada en lo que compete a la relación entre contabilidad gerencial y la rentabilidad económica. Si bien existen muchos materiales de estudio relacionados, se determinó emprender una investigación online y presencial sobre las variables de forma independiente, y tras un análisis competente, relacionarlos con el núcleo de la investigación, dando respuesta a los objetivos dados.

Limitación económica.

El emprendimiento del presente trabajo de investigación, sin lugar a dudas, genera gastos. Por ende, para subsanar esta limitación con la reducción de gastos por rubros administrativos, gracias al gerente general de la referida

empresa que está de acuerdo con el desarrollo de la presente tesis, pues entienden que los resultados obtenidos ayudarán a mejorar la dinamización de la misma.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio.

Internacionales.

Romero (2017) en su tesis “Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.”, realizada en la Universidad de Guayaquil, para optar el Título de Contador Público Autorizado; teniendo como objetivo principal mejorar la rentabilidad de la empresa “Produarroz S.A.”, mediante la creación y aplicación de estrategias; es de tipo descriptiva y explicativa; su muestra son los 9 trabajadores de la empresa; la conclusión más importante es: Con la investigación efectuada y los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Morello (2016) en su tesis “La contabilidad gerencial como sistema de información de gestión estratégica, el caso de la empresa Pyme “CONSTRUIR S.A.” del rubro de la construcción”, realizada en la Universidad Nacional de Córdoba, Para optar el título en Contabilidad Superior y Auditoría, teniendo como objetivo principal analizar la importancia de la Contabilidad Gerencial como Sistema de Información Estratégica para la toma de decisiones; es de tipo exploratorio; su muestra fue el área administrativa de la empresa; la conclusión más importante es: el mundo globalizado y la sociedad del conocimiento en la que vivimos, plantean para las Pymes la necesidad de una Gestión Estratégica de la información como ventaja competitiva fundamental.

Ramos (2014) en su tesis “Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua Provincia de Cotopaxi”, realizada en la Universidad Técnica de Ambato, para optar el Grado Académico de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA; teniendo como objetivo principal analizar la relación que tiene el sistema de costos en la rentabilidad de los productos fabricados por la microempresa, con la finalidad de mejorar su información gerencial y el proceso contable; es de tipo descriptiva, exploratorio; su muestra son las microempresas del sector;; la conclusión más importante es: El cálculo del Margen Bruto dentro de los índices de rentabilidad, es un factor muy importante para la toma de decisiones.

Nacionales.

Sánchez (2018) en su tesis “La contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresas de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana año 2017”, realizada en la Universidad de San Martín de Porres, para optar el título de Contador Público, teniendo como objetivo principal determinar cómo la contabilidad gerencial incide en la rentabilidad de las empresas de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana en el año 2017; es de tipo no experimental de diseño metodológico transeccional correlacional; su muestra fue determinada mediante la fórmula del muestreo aleatorio simple que se utiliza en estadística no paramétricas, (encuestas y entrevistas). La conclusión más importante es que dentro de las empresas la planificación empresarial es muy importante para el desarrollo, el conocimiento y el entendimiento de cómo elaborar un plan previsto frente a la estimación de la demanda, la determinación de la capacidad de producción, la planificación de insumos materiales.

Rodríguez (2018) en su tesis “La contabilidad gerencial como herramienta de gestión de las MYPES en el rubro telecomunicaciones, en la ciudad de Moquegua, 2017”, realizada en la universidad José Carlos Mariátegui, para optar el título de Contador Público, teniendo como objetivo principal analizar de qué manera se utiliza la contabilidad gerencial como herramienta de gestión de las MYPES en el rubro telecomunicaciones, en la ciudad de Moquegua, 2017; es de tipo teórica descriptiva de diseño descriptivo; su muestra fue del 100% de la población; la conclusión más importante que al menos en un mínimo la empresa utilizó la contabilidad gerencial como herramienta de gestión de sus negocios.

Correa (2018) en su tesis “Implementación de la contabilidad gerencial como herramienta financiera para la toma de decisiones en una pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana”, realizada en la Universidad Nacional Agraria La Molina, para optar el título de Ingeniero en Gestión Empresarial, tiene como objetivo principal demostrar la contribución de la implementación de la contabilidad gerencial como herramienta financiera en la toma de decisiones de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana; su diseño metodológico fue el experimental, la muestra fue de 54 personas de diversas áreas de la empresa, llegando a la conclusión más importante que la contabilidad gerencial contribuye directa y efectivamente en la toma de decisiones de la empresa gráfica de Lima Metropolitana.

2.2 Descripción de la variable de estudio.

2.2.1 Bases teóricas de la variable contabilidad gerencial.

2.2.1.1 Definición de la variable contabilidad gerencial.

Lung (2010) menciona:

La contabilidad gerencia es toda la que está relacionada con el desarrollo de toda la función arras de la gestión de la coordinación y supervisión de una empresa el mismo que puede ser relacionado con la forma administrativa de ver la gestión entre el planeamiento y pronóstico de una empresa para una gestión progresiva. (p. 17).

Flores (2012) nos indica:

La contabilidad se puede interpretar con la capacidad de poder gestionar y evaluar diferentes caracteres de carácter tanto financiero como de operatividad de esta forma se sabe que, la contabilidad es indispensable para recolección de información latente de una empresa con la finalidad de poder dar o proporcionar un análisis financiero efectivo. (p.45).

Soria (2001) sostiene que:

Todo lo relacionado con la contabilidad se toma desde una práctica profesional con la capacidad de poder gestionar la contabilidad desde un entorno financiero de esta forma se puede saber cómo es el análisis de gestión económica de una empresa, en el campo de la actividad empresarial la contabilidad gerencial es un pilar que puede ser relacionado con el ciclo de vida de una empresa u organización. (p.34).

2.2.1.2 Importancia de la variable contabilidad gerencial

Ramos (2011) enfatiza:

Toda contabilidad tiene como factor el finalizar el control financiera de esta para poder proporcionar un resultado latente de la información, este se puede gestionar por procesos de información los cuales son indispensable para el crecimiento de una empresa, el objetivo de esto es poder tener una empresa con un carácter independiente de gestión financiera, de esta forma se puede saber cómo están los procesos establecidos mediante una contabilidad gerencial bien ejecutada. (p.89)

Desde un inicio se sabe que la contabilidad es un ente de gestión y de control, el mismo que puede ser realizado por diversos criterios a evaluación, se sabe que la característica principal de la contabilidad gerencial es la capacidad de poder tener un proceso contable administrativo firme, el cual pueda permitir hacer toma de decisiones e incluso sea de información directa para la gestión de la económica de la empresa, este factor puede darnos una reacción del mecanismo de gestión financiera y control, el cual nos permite saber qué tipo de pérdidas se están filtrando en una organización y que empresas están dando control a todo este tipo de contabilidad.

2.2.1.3 Características de la variable contabilidad gerencial.

La contabilidad gerencial suele tener cambios de acuerdo a las políticas de las empresas las cuales siempre nos permiten canalizar estos objetivos:

- Los informes generados son los mismos que nos sirven de generadores de información y almacenamiento de datos contables de la empresa para poder tener y gestionar decisiones a aun futuro, estos mismos son usados por los gerentes para poder tener unas oportunidades de negocios.
- Toda información financiera tiene como indicio el carácter remunerativo obligatorio, este mismo se toma en carácter interno, ya que la contabilidad gerencial es un factor principal de los requisitos necesarios para poder tener una empresa efectiva.

- Toda gerencia tiene una gestión de reportes contables el mismo que puede gestionar la estabilidad financiera de la organización, este mismo, nos permite tener una gestión financiera efectiva, para poder gestionar una futura expansión a la empresa, se tiene conocimiento también que los factores solicitantes de una empresa son de carácter de decisión.
- Como factor final se sabe que la gestión de análisis contable tiene como carácter la capacidad de poder gestionar todo el carácter de gestión para poder tener un segmento de análisis óptimo de, Por último, y no menos importante es necesario mencionar que los reportes en esta modalidad de la contabilidad pueden estar dirigidos a todo el ente económico o a un segmento del mismo.

2.2.1.4 Teorías relacionadas a la variable.

Escobar (2012) Establecidas sus características fundamentales, podemos definir contabilidad de gestión como aquella parte de la contabilidad encargada del cálculo los costes, así como el suministro de información relevante a los usuarios internos que sirva de apoyo a la toma de decisiones y facilite el proceso de planificación y control.

Por último, conviene recordar que, a pesar de estas diferencias, la contabilidad financiera y la contabilidad de gestión no pueden considerarse como comportamientos estancos, ya que comparen diversos elementos en común. Por un lado, La contabilidad financiera necesita de la contabilidad de gestión y, más concretamente a la contabilidad de costes, tanto para valorar los inventarios (no olvidemos que los inventarios han de valorarse al precio de adquisición o coste de producción) como para determinar el coste de la producción y así calcular correctamente los resultados del ejercicio. Por otro lado, la contabilidad de gestión parte, en numerosas ocasiones, de información extraída de contabilidad financiera para poder elaborar información relevante, que ayude a la gestión y a la toma de decisiones en el interior de las organizaciones.

2.2.1.5 Dimensiones de la variable.

Planeamiento

La planificación de la empresa es la acción que permite proyectarla hacia el futuro, fijando objetivos definiendo metas y horizontes, donde el análisis histórico de las actividades, la evaluación situacional de la empresa en su medio ambiente y la evaluación de proyectos y estrategias, le permiten clasificar el camino que debe tomar su desarrollo.

Soria (2011) nos da a conocer: “Que la contabilidad es establecer, coordinar y administrar, como parte integral de la dirección, un plan adecuado cuyo fin es controlar las operaciones”. En la medida en que se requiera en la empresa, este plan incluirá los siguientes.

- Planeación financiera y corporativa a corto y a largo plazos.
- Elaboración del presupuesto de los desembolsos de capital y de la operación o de ambos.
- Pronostico de ventas
- Evaluación del desempeño.
- Políticas de fijación de precios.
- Evaluación económica
- Análisis de adquisiciones y de inversiones. (Soria, 2011, p.56).

Pronostico

Son predicciones de futuro del comportamiento de las empresas, normalmente a nivel de ingresos por ventas o ganancias (rentabilidad). Se pueden realizar pronósticos a corto medio o largo plazo en circunstancias parecidas a las actuales o simular diferentes contextos o entornos: crisis financiera, situación de la empresa en el caso que se realizasen determinadas inversiones o cambios importantes de logística o producción, etc.

Son predicciones, no hechos ciertos, pero son una forma muy efectiva de preparar a la empresa ante determinadas contingencias e

imprevistos. Además, los pronósticos financieros dotan a los directivos de los conocimientos suficientes para, llegado el caso, saber qué pasos o decisiones tomar y tener una rápida capacidad de reacción ante situaciones adversas.

Así mismo el pronóstico puede estar sujeto a diferentes aspectos, como, por ejemplo: Si la gerencia determina modificar algunas políticas, es necesario conocer su impacto para un periodo futuro específico. De no existir política alguna, se debe aplicar un procedimiento de tendencia para conocer el futuro de una compañía para lo cual se toman varios periodos históricos (generalmente cinco) y se calcula la tasa promedio de crecimiento, base sobre la cual se realizarán los pronósticos.

Igualmente, la experiencia es un factor importante a la hora de realizar pronósticos. Si una empresa sabe de antemano que durante ciertos periodos del año hay cambios bruscos en sus ventas, se puede elaborar un pronóstico teniendo en cuenta aquellos aspectos que de una u otra forma pueden afectar el progreso de la compañía.

Los usos de estas herramientas obligan la construcción de verdaderos ejercicios de reflexión que permitan una formación de conceptos con sentido compartido y poder dar paso a una planificación conjunta que facilite una acción coordinada en la búsqueda del logro de los propósitos de la organización.

Toma de decisiones

La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos y consiste en elegir una opción entre las disponibles, a efectos de resolver un problema actual o potencial (aun cuando no se evidencie un conflicto latente).

Los aspectos anteriores toman como base principal la información. Esta información es utilizada para llevar a cabo acciones que beneficien la operación diaria dentro de las organizaciones. Para tomar una decisión, cualquiera que sea su naturaleza, es necesario conocer, comprender, analizar un problema, para así poder darle

solución, además requiere de elementos de índole cualitativa y cuantitativa.

En algunos casos, por ser tan simples y cotidianos, este proceso se realiza de forma implícita y se soluciona muy rápidamente, pero existen otros casos en los cuales las consecuencias de una mala o buena elección pueden tener repercusiones en la vida y, si es en un contexto laboral, en el éxito o fracaso de la organización, Por ello, es necesario realizar un proceso más estructurado que puede dar más seguridad e información para resolver el problema. No obstante, la toma de decisiones depende, en gran parte, del estilo de liderazgo de quien las toma. En otras palabras, las acciones que se llevarán a cabo están sujetas a la subjetividad de los individuos que deciden qué hacer con la información.

En una organización, los gerentes de todos los niveles toman decisiones, cuya influencia puede determinar desde la supervivencia de la empresa hasta solamente el sueldo inicial de un gerente recién reclutado, de cualquier modo, todas las decisiones tienen influencia, amplia o reducida en el desempeño, por lo que los gerentes deben desarrollar habilidades para tomarlas.

2.2.2 Bases teóricas de la variable rentabilidad económica.

2.2.2.1 Definiciones de la variable rentabilidad económica.

Carballo (2015) enfatiza que: “La rentabilidad económica mide el rendimiento contable generado por la inversión sin tener en cuenta la estructura financiera de la empresa y se calcula por el cociente antes del resultado de explotación y el activo neto” (p.11)

Carballo (2015) define:

La rentabilidad económica o del activo muestra la relación entre el beneficio obteniendo y la inversión que ha servido de soporte para la obtención del mismo y permite evaluar, en consecuencia,

el grado en que dicha inversión que ha servido de soporte para la obtención del mismo y permite y permite evaluar, en consecuencia, el grado en que dicha inversión está o no justificada desde el punto de vista económico. (p.54).

Carballo (2015) menciona que:

La rentabilidad económica da a conocer como la rentabilidad económica Mide el grado de eficiencia de la empresa en el uso de sus recursos económicos o activos para la obtención de beneficios; se desea que este indicador sea lo mayor posible. (p.12).

Mide la capacidad del rendimiento de los activos luego de un periodo.

Mide la gestión empresarial mediante un indicador para ver si es o no rentable económicamente; si no lo es verificar si su falla es por su actividad o por falta de políticas.

2.2.2.2 Importancia de la variable.

Guerrero (2018) menciona:

La rentabilidad es importante porque mide los beneficios que se generan en la empresa por la inversión puesta en ella, así estos indicadores ayudan a decidir al inversionista si reinvierten los ahorros puestos en la compañía o retiran totalmente sus fondos de la organización, para Manco, Álvarez y Redondo, la rentabilidad es importante porque en un mundo con pocos recursos, la rentabilidad te ayuda a decidir entre una opción y otra. (p. 76).

2.2.2.3 Características de la variable.

Índice de Rentabilidad.

Nos informan con referencia a la rentabilidad de la empresa respecto a las Ventas, al Patrimonio y a la Inversión. Además, son muy útiles para la empresa y para los inversionistas la rentabilidad por acción, el dividendo por acción y el valor en libros por acción.

Se calcula utilizando el beneficio económico como medida de beneficios y el activo total (o pasivo total) como medidas de recursos utilizados.

Donde:

$$RE = BE / AT$$

RE= Rentabilidad Económica

BE= Beneficio Económico

AT= Activo Total

El beneficio económico es igual a los ingresos de la empresa menos todos los costos no financieros. Es decir, para calcular esta medida de beneficios, tomamos los ingresos totales de la empresa y restamos todos los costes excepto los intereses de la deuda y otros costes financieros. Tampoco restamos los impuestos. Por eso, el beneficio económico también se conoce como “Beneficio antes de intereses e impuestos”. Otros términos bastante comunes son “Beneficio operativo”, “Beneficio de explotación” o “Beneficio bruto”.

2.2.2.4 Teorías relacionadas a la variable.

La rentabilidad económica es el rendimiento promedio obtenido por todas las inversiones de la empresa. También se puede definir como la rentabilidad del activo, o el beneficio que estos han generado por cada sol invertido en la empresa.

Es un indicador que refleja el desempeño económico de la empresa.

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz.

Markowitz avanza con una nueva teoría, indicando que el inversor diversificará su inversión entre diferentes alternativas que ofrezcan el máximo valor de rendimiento actualizado. Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números indicando que el rendimiento real de una cartera será un valor aproximado a la rentabilidad media esperada. La observancia de esta teoría asume que la existencia de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, evidentemente sería la óptima para el decisor financiero racional.

Es por ello, que con esta teoría concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene porqué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo. Por lo tanto, el inversor financiero puede incrementar su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o, lo que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada.

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Huarpe.

El modelo de mercado de Sharpe (1963) surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a su vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del modelo pionero de su maestro Markowitz.

Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba un dificultoso proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de forma adecuada todas las covarianzas existentes entre cada pareja de títulos. Para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionarla evolución de la rentabilidad de cada activo financiero con un determinado índice, normalmente macro económico, únicamente.

Este fue el denominado modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas solo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título. Como se ha indicado, el modelo de mercado es un caso particular de la diagonal. Dicha

particularidad se refiere al índice de referencia que se toma, siendo tal el representativo de la rentabilidad periódica que ofrece el mercado de valores.

2.2.2.5 Dimensiones de la variable.

Activo

El activo está integrado por todos aquellos recursos de que dispone la entidad para la realización de sus fines, los cuales deben representar beneficios económicos futuros fundadamente esperados para una entidad económica, provenientes de transacciones o eventos realizados identificables y cuantificables en unidades monetarias.

Bienes, derechos y otros que a un futuro generan beneficios económicos netamente a favor de la empresa. Se resume todos los bienes derechos y valores adquiridos por la empresa, así como los desembolsos relacionados con la investigación, exploración, desarrollo, etc. que deberán ser absorbidos como gasto en ejercicio posteriores.

Gestión empresarial.

Es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios. Una optima gestión no busca sólo hacer las cosas mejor, lo más importante es hacer mejor las cosas correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión, viéndolo como un arte ya que se debe saber organizar, planear, integrar, organizar, direccionar, controlar y liderar; con el fin de mejorar la productividad, la competitividad, efectividad y eficiencia para obtener resultados deseados dentro de la empresa.

La gestión empresarial es el proceso estratégico, administrativo y de control frente al manejo de los recursos de la empresa para aumentar su productividad, competitividad, efectividad y eficiencia; se diferencia

de la administración de empresas al combinar tanto la gestión estratégica como la aplicación de la tecnología e innovación.

Políticas.

Enunciados o criterios generales claros, flexibles y confiables que orientan o encausan el pensamiento durante la toma de decisiones en la empresa.

La esencia de las políticas es la existencia de cierto grado de discrecionalidad (libertad) para guiar las decisiones.

Pueden ser escritas o verbales.

Deben estar creadas por la jerarquía más alta de toda empresa para así estar ligadas a las necesidades de la organización por lo tanto toda política debe ser clara, flexible y confiables.

El BABOK (Business Analysis Body of Knowledge) del International Institute of Business Analysis (IIBA), describe a una política como una directiva que soporta un objetivo de negocio.

Es decir, son los principios que una empresa se compromete a cumplir, principios para marcar las bases y cimientos en los que se rige la empresa.

Es poco frecuente que cambien las políticas, dado que son más genéricas y no especifican en concreto lo que debe hacerse, a diferencia de las reglas.

2.3 Definición conceptual de la terminología empleada.

Bienes

Es todo aquello que la empresa puede obtener en el camino que tienen un valor económico.

Derechos

Son propios de la empresa y el conjunto de ellos conforman el activo de la empresa.

Beneficios económicos

En la empresa viene a ser la diferencia del ingreso y los gastos efectuados por la misma empresa.

Planear

Tener claro las metas y objetivos para así lograr la misión de la empresa lo más eficaz posible Organizar establecer las tareas claras entre el personal de la empresa.

Organizar

Establecer las tareas claras entre el personal de la empresa.

Controlar

Analiza las fortalezas y debilidades de la empresa para mejorar el proceso de gestión Clara la gerencia de la empresa lleva a cabo una reunión para coordinar con los empleados y estos a la vez la comprendan y puedan ponerla en práctica Flexible Puede variar de acuerdo al fin de la empresa y al criterio de ella.

Clara

La gerencia de la empresa lleva a cabo una reunión para coordinar con los empleados y estos a la vez la comprendan y puedan ponerla en práctica

Flexible

Puede variar de acuerdo al fin de la empresa y al criterio de ella.

Confiable

Esta dictada por la gerencia de la empresa y aprobada por el gerente general para que sus empleados la pongan en práctica.

Objetivos.

Los objetivos consisten en una meta que alcanzar, algo que conseguir, lo que se ha trazado la empresa; así, se define a los objetivos como los resultados finales, valorables económicamente, que mediante la dirección la empresa señala al hombre que en un determinado período debe ver construir los esfuerzos de todos sus miembros. Donde todo hombre de la empresa debe de tener un objetivo a seguir.

Evaluación

La evaluación del desempeño es un sistema de apreciación del desempeño del individuo en el cargo y de su potencial de desarrollo. Este autor plantea la Evaluación de Desempeño como una técnica de dirección imprescindible en la actividad administrativa.

La evaluación del desempeño constituye el proceso por el cual se estima el rendimiento global del empleado. Constituye una función esencial que de una u otra manera suele efectuarse en toda organización moderna.

Es la capacidad de medir y evaluar cómo se realizaron las actividades para cumplir las metas y los objetivos planificados de la organización.

La medición o la evaluación aparecen como la culminación de un proceso de planificación; en el cual se debe medir los resultados. Se justifica en tanto permite identificar cuáles son el área o actividades de un servicio y determinar donde vale la pena hacer esfuerzos de transformación y cambios que eventualmente pueden medirse o apreciarse cualitativamente.

Plan Estratégico

Un plan estratégico es aquel lineamiento que sigue una empresa para constituir sus objetivos, políticas y estrategias con el fin de lograr exitosamente los propósitos de la compañía. (Steiner, 1983). Los planes estratégicos son los que se aplican a toda la organización y establecen sus objetivos generales, mientras los que abarcan un área operativa particular son planes operacionales.

“Es la gestión y ejecución integral de las políticas que involucran ejecutar las acciones previstas en el planeamiento estratégico, utilizando como herramienta principal el plan operativo y el presupuesto de las empresas”

Es la función de ejercer el planeamiento y el control de la empresa, de tal manera de asegurar el nivel adecuado de cobertura, calidad, costo, eficiencia y rentabilidad e incremento el valor en libros de las acciones o participaciones de los propietarios del negocio, quienes han confiado todos los recursos de la empresa al directorio y gerentes.

Efectiva.

La palabra efectiva se relaciona obviamente con la noción de efectividad. Esta noción supone la aplicación de ciertas acciones, actitudes o soluciones ante determinadas situaciones. Normalmente, esas acciones deben asegurar los resultados esperados a fin de ser consideradas efectivas. En otras palabras, también podemos decir que una actitud o respuesta efectiva es aquella que busca, como objetivo principal, lograr un efecto.

Como sucede en numerosos ámbitos laborales y empresariales, una actitud efectiva es aquella que asegura que un individuo pueda generar las consecuencias que beneficiarán más y mejor a la institución en cuestión. Muchas veces, el alcance de respuestas y resultados efectivos en este tipo de ámbitos es lo que establece importantes espacios de competencia en los que la búsqueda de resultados prima más que la calidad de los métodos o técnicas aplicadas.

Conocimientos suficientes.

Las empresas muy pequeñas, la gerencia general puede tener conocimientos suficiente personal de los planes en conjunto, de modo tal que sean innecesarios los presupuestos formales escritos. No obstante, una empresa de magnitud considerable es tan compleja, que es esencial la adopción de algún proceso sistemático para formularlas y balancear planes con destino a sus distintas partes.

Procedimiento

“Los procedimientos permiten establecer la secuencia para efectuar las actividades rutinarias y específicas; se establecen de acuerdo con la situación de cada empresa, de su estructura organizacional, clase de producto, turnos de trabajo, disponibilidad de equipo y material, incentivos, etc.”

Los procedimientos establecen el orden cronológico y la secuencia de actividades que deben seguirse en la realización de un trabajo repetitivo.

No indica la manera de realizarse, pues de eso se encargan los métodos, mismos que van implícitos en el procedimiento. Tanto los procedimientos como los métodos están íntimamente relacionados, ya que los primeros determinan el orden cronológico que se debe seguir en una serie de actividades, y los segundos indican como efectuar dichas actividades, por tanto, los métodos son parte de los procedimientos.

Acciones

Considera que la acción empieza en el momento en que mentalmente el hombre se propone un objetivo, y termina con la realización del acto correspondiente; interviniendo en esta unidad el objetivo, el plan mental, las opciones y el acto, que se integran y se relacionan entre sí, a veces distinguiéndose, a veces confundándose.

Seguridad e información.

Seguridad de la Información (ISO 27001) persigue la protección de la información y de los sistemas de información del acceso, de utilización, divulgación o destrucción no autorizada.

Los términos seguridad de la información, seguridad informática y garantía de la información son utilizados con bastante frecuencia. El significado de dichas palabras es diferente, pero todos persiguen la misma finalidad que es proteger la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de la información sensible de la organización.

Entre dichos términos existen pequeñas diferencias, dichas diferencias proceden del enfoque que le dé, las metodologías usadas y las zonas de concentración.

La Seguridad de la Información, según ISO27001, se refiere a la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de la información y los datos importantes para la organización, independientemente del formato que tengan.

Estilo de liderazgo.

Nos da a conocer que, en un principio, el estilo de liderazgo que adopta el líder en una organización va a depender de motivos de diversa índole. A raíz de esto y en base a su experiencia, el líder adoptará un tipo de liderazgo que haga frente a los problemas o comportamientos acontecidos. Por tanto, muchos autores han indagado sobre el concepto del estilo de liderazgo que debe asumir un directivo desde diferentes perspectivas.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación.

3.1.1 Tipo de investigación.

La investigación realizada es de tipo cuantitativo, deductivo y descriptivo, dado que todos los datos se obtuvieron de manera directa en la empresa; en el cual se observó y se describió el comportamiento de los empleados al realizar el cuestionario.

La investigación es de tipo correlacional porque con este estudio se busca relacionar las 2 variables (contabilidad gerencial y rentabilidad económica).

3.1.2 Diseño de investigación.

La presente investigación es un estudio de diseño no experimental ya que no hay manipulación de variables; es transeccional porque la recolección de datos es en un momento dado.

3.2 Población y muestra.

3.2.1 Población.

Esta dada por los trabajadores de la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC, la cual se encuentra ubicada en el distrito de Villa El Salvador que tiene 15 trabajadores.

Tabla 1
Tamaño de la población y muestra

CARGO	(N)
Gerente	1
Promotor	1
Director	1
Sub Director	1
Secretaria	1
Contador	1
Auxiliar Contable	2
Practicante Contable	2
Coordinador	3

3.2.2 Muestra.

La muestra está dada por los 15 trabajadores de la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC, la cual se encuentra ubicada en el distrito de Villa El Salvador.

3.3 Hipótesis.

Hipótesis general.

La contabilidad gerencial y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018.

Hipótesis específicas.

El planteamiento y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018.

El pronóstico y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018.

La toma de decisiones y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018.

3.4 Variables – Operacionalización.

Tabla 2
Matriz de Operacionalización

Variable Nominal	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Contabilidad Gerencial	“La Contabilidad Gerencial es aquella que utiliza información contable para desarrollar funciones de gestión, tales como de dirección, la toma de decisiones y de planeamiento, de coordinación y supervisión” (p. 17)	LUNG (2010) “Es el proceso de decidir qué acción ha de adoptarse en el futuro. Debe hacerse la distinción entre planificación y pronóstico” (p. 17)	Planeamiento	Objetivos	1
				Evaluación	2
				Estrategias	3
			Pronóstico	Efectiva	4
				Conocimientos suficientes	5
				Procedimiento	6
				Acciones	7
			Toma de decisiones	Seguridad e información	8
				Estilo de liderazgo	9
				Bienes	10
				Derechos	11
Rentabilidad Económica	LUJAN, (2000) “Mide la capacidad del rendimiento de los activos luego de un periodo”.	MENDOZA, (2006) “Mide la gestión empresarial mediante un indicador para ver si es o no rentable económicamente; si no lo es verificar si su falla es por su actividad o por falta de políticas”	Activos	Beneficio económico	12
				Planear	13
			Gestión empresarial	Organizar	14
				Controlar	15
				Clara	16
			Políticas	Flexible	17
				Confiable	18

3.5 Métodos y técnicas de investigación.

Instrumento de recolección de datos

Las principales técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron entrevistas, encuestas a los trabajadores de la empresa Inversiones Educativa Apóstol Santiago SAC, como también la revisión documentaria que consta del análisis realizado a la documentación propia de la empresa y a artículos publicados en internet, tesis relacionadas a nuestro tema investigado.

Se usaron las siguientes técnicas.

En el desarrollo de la presente investigación se hará uso de diferentes técnicas de investigación que se encuentran relacionadas en su mayoría con el Análisis bibliográfico las que fueron aplicadas durante todo el proceso de la investigación, primero se utilizó la técnica de observación para poder determinar cuáles son los problemas que afronta la asociación mutualista de técnicos y suboficiales de la fuerza aérea del Perú Barranco.

Asimismo, se utiliza el fichaje para la recolección de datos de fuentes primarias y secundarias con el objetivo de redactar correctamente el marco teórico de la investigación, también se realizó dos cuestionarios como principal fuente de recolección de datos para evaluar el liderazgo transformacional y el desarrollo organizacional.

El cuestionario en el trabajo realizado esta codificado en la escala Likert, este compuesto por 18 ítems.

Tabla 3
Matriz de cuestionario

En Desacuerdo	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	De Acuerdo
1	2	3

3.6 Análisis descriptivo de las dimensiones con las variables.

Se describe el proceso de organizar estadísticamente la operación obtenida, las técnicas de análisis estadístico para procesar los datos (Spss 23) que permitieron obtener los resultados, y el análisis para alcanzar las conclusiones.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1 El instrumento a aplicar, fue validado por los siguientes expertos:

Tabla 4

Validación de expertos

Mg. CPCC. Gallegos Montalvo Hugo.	75%
Mg. CPCC. Lunga Calderón Milagros Cecilia.	80%
Mg. CPCC. Ibáñez Quispe Medally.	85%

Para determinar la confiabilidad del instrumento de la variable factores asociados a la motivación laboral se utilizó la prueba estadística de alfa de Cronbach considerando que el cuestionario presenta una escala politómica.

Pregunta 1 ¿Considera usted que la empresa cumple con sus objetivos planteados?

Tabla 5

Cumplimiento de objetivos planteados de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	53,3	53,3	53,3
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	3	20,0	20,0	73,3
	De Acuerdo	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

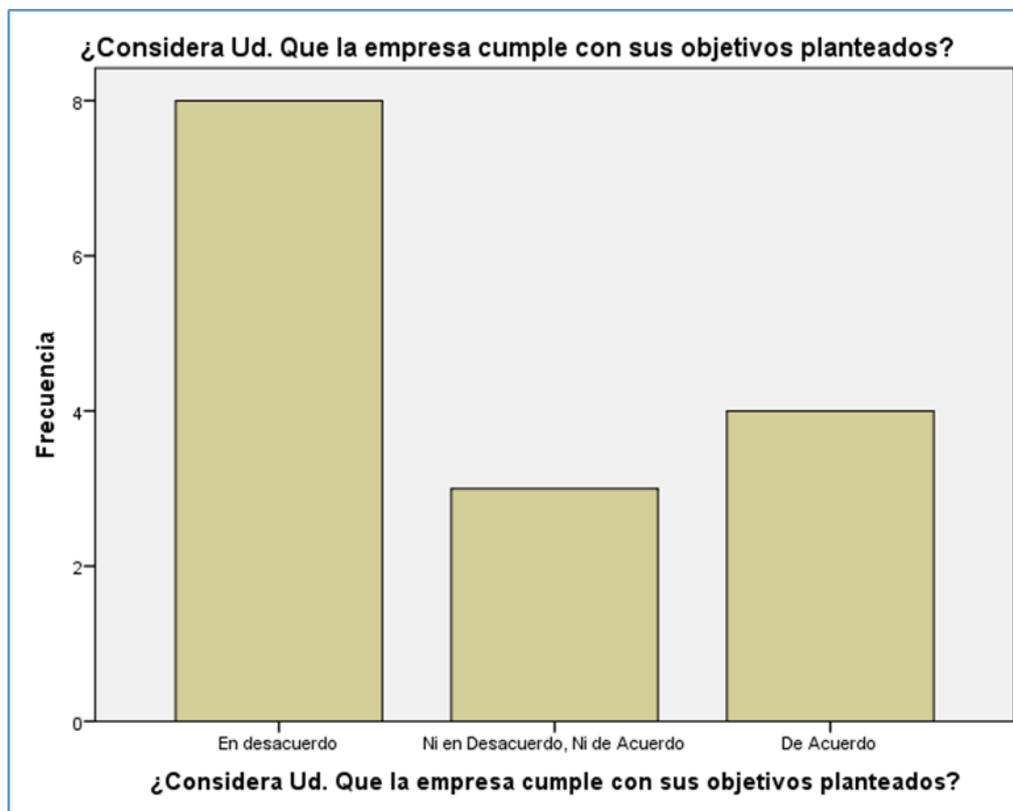


Figura 1. Estadístico pregunta 1

Interpretación

En la presente figura se aprecia que el 53% de los encuestados están en desacuerdo con los objetivos de la empresa, un 20% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 26,7% de los encuestados está de acuerdo con los objetivos de la empresa

Pregunta 2: ¿Considera usted que la empresa debería tener una evaluación constante para un adecuado planeamiento?

Tabla 6

Pregunta sobre evaluación constante para un adecuado planeamiento

Válido		Frecuencia		Porcentaje	
		Frecuencia	Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	4	26,7	26,7	26,7
	De Acuerdo	11	73,3	73,3	100,0
Total		15	100,0	100,0	

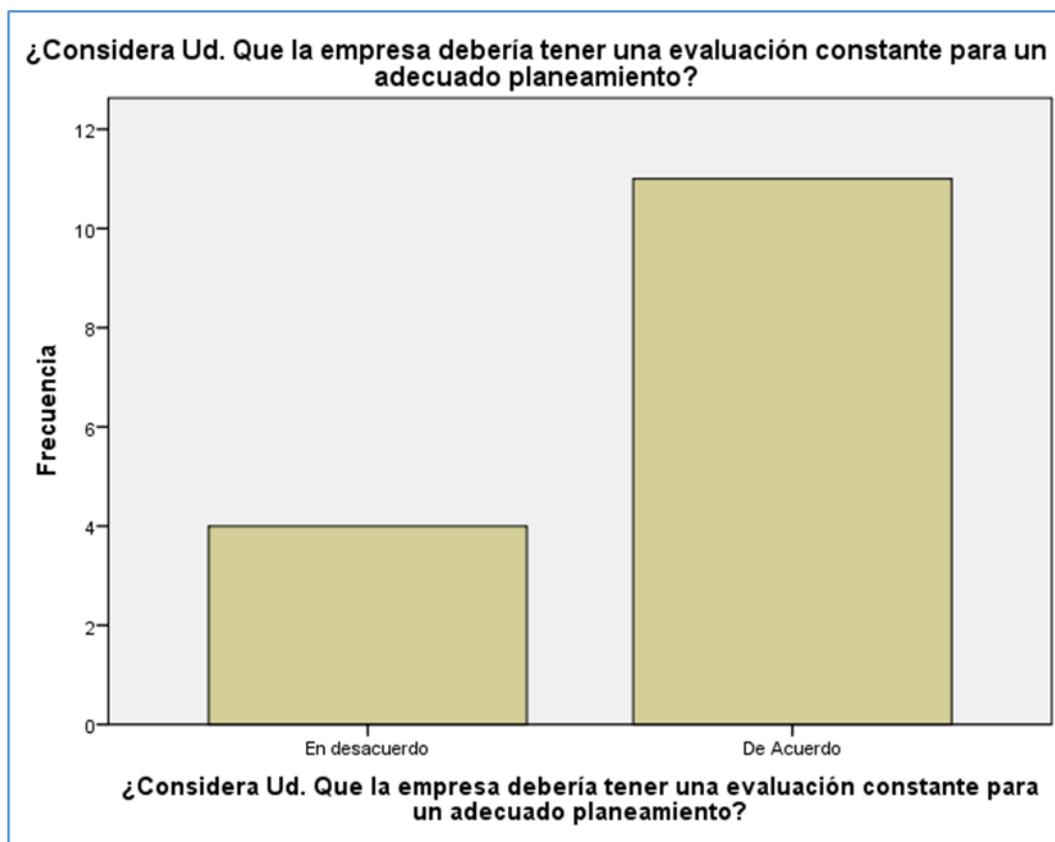


Figura 2. Estadístico pregunta 2

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de los encuestados están en desacuerdo con los objetivos de planeamiento, y el resto que representa el 73.3% de los encuestados está de acuerdo con los objetivos de planeamiento

Pregunta 3: ¿Considera usted que la empresa cuenta con estrategias adecuadas para un buen planeamiento?

Tabla 7
Pregunta sobre estrategias adecuadas para un buen planeamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	53,3	53,3	53,3
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	4	26,7	26,7	80,0
	De Acuerdo	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

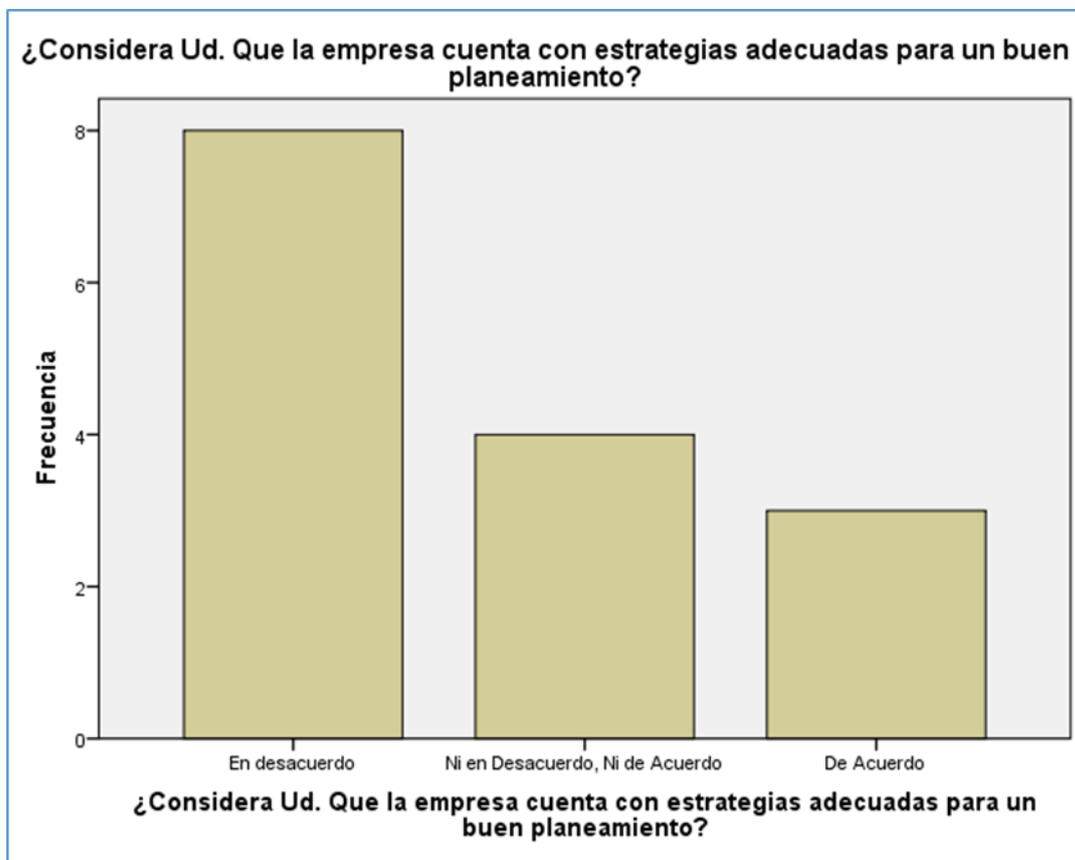


Figura 3. Estadístico pregunta 3

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 53% de los encuestados están en desacuerdo con los objetivos de un buen planeamiento, un 26.7% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 20% de los encuestados está de acuerdo con el planeamiento de la empresa

Pregunta 4: ¿Considera usted que es importante que el pronóstico sea efectiva para la empresa?

Tabla 8

Pregunta importancia que el pronóstico sea efectiva en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	26,7	26,7	26,7
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	3	20,0	20,0	46,7
	De Acuerdo	8	53,3	53,3	100,0
Total		15	100,0	100,0	

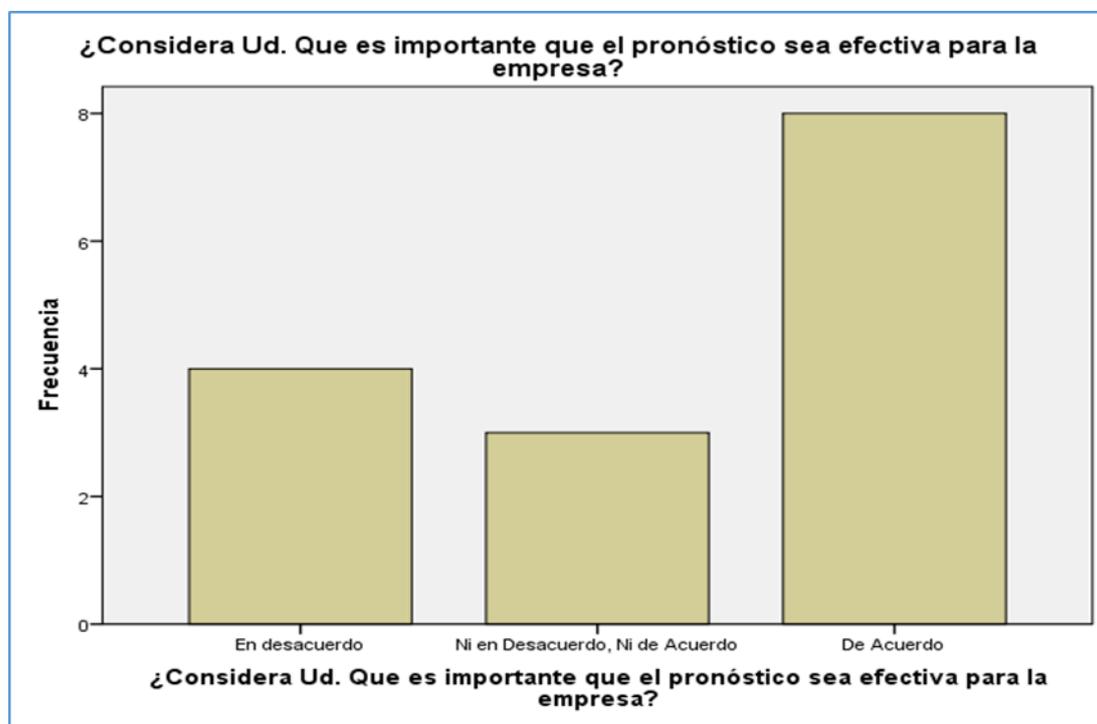


Figura 4. Estadístico pregunta 4

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de los encuestados están en desacuerdo con los pronósticos de la empresa, un 20% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 53,3% de los encuestados está de acuerdo con los pronósticos de la empresa

Pregunta 5: ¿Considera usted que la empresa debe tener conocimientos suficientes para una adecuada contabilidad gerencial?

Tabla 9

Pregunta sobre conocimiento de una adecuada contabilidad gerencial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	26,7	26,7	26,7
	De Acuerdo	11	73,3	73,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

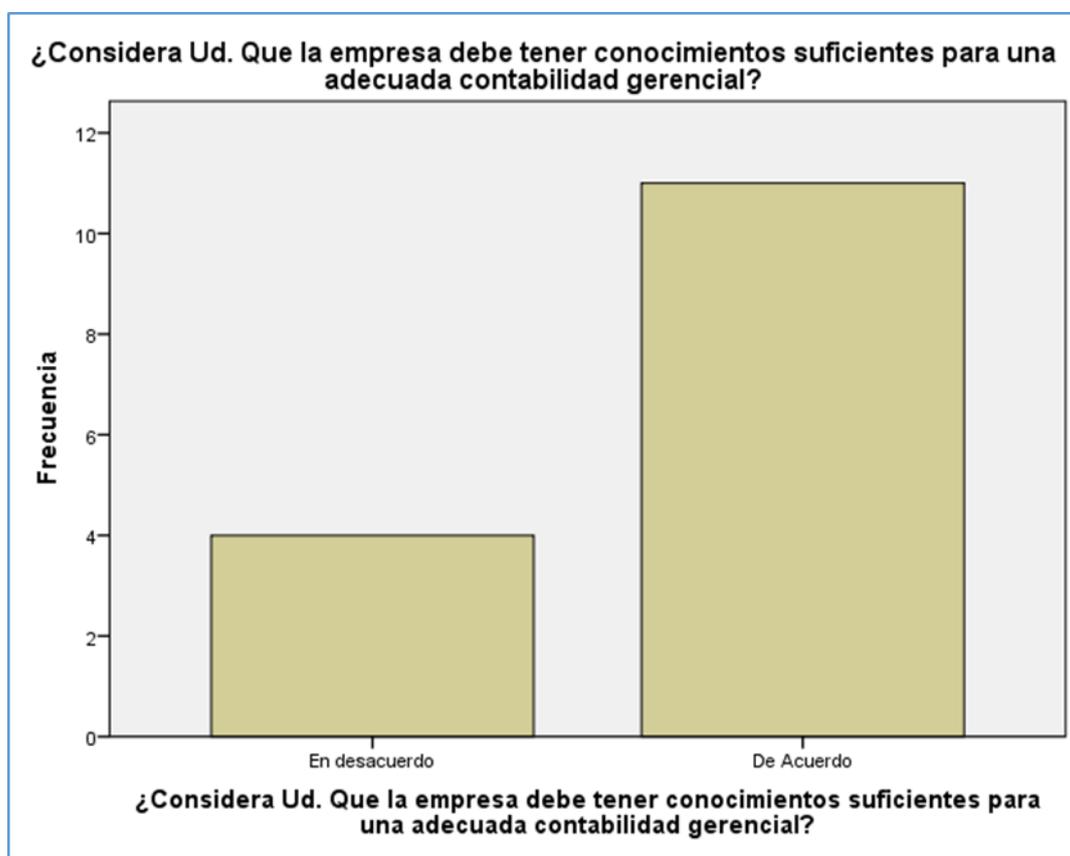


Figura 5. Estadístico pregunta 5

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de los encuestados están en desacuerdo con una contabilidad adecuada, y el resto que representa el 73.3% de los encuestados está de acuerdo con la contabilidad adecuada.

Pregunta 6: ¿Considera usted que es fundamental que la empresa siga un procedimiento para obtener un adecuado pronóstico?.

Tabla 10
Pregunta sobre importancia del procedimiento para obtener un adecuado pronóstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	26,7	26,7	26,7
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	4	26,7	26,7	53,3
	De Acuerdo	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

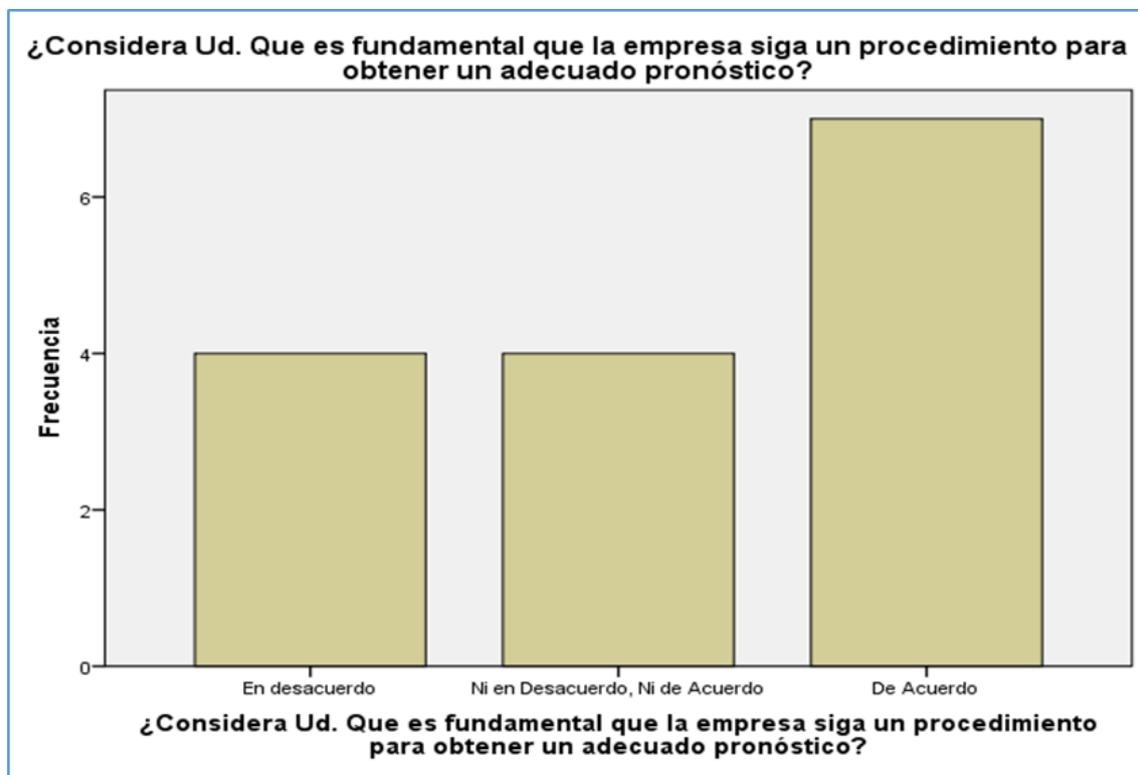


Figura 6. Estadístico pregunta 6

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de los encuestados están en desacuerdo con los procedimientos de la empresa, un 26,7% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 46,7% de los encuestados está de acuerdo con los procedimientos de la empresa

Pregunta 7: ¿Considera usted que los trabajadores deben tomar acciones importantes para una adecuada toma de decisiones?

Tabla 11

Pregunta sobre las acciones que tomas los trabajadores para una adecuada toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	6,7	6,7	6,7
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	3	20,0	20,0	26,7
	De Acuerdo	11	73,3	73,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

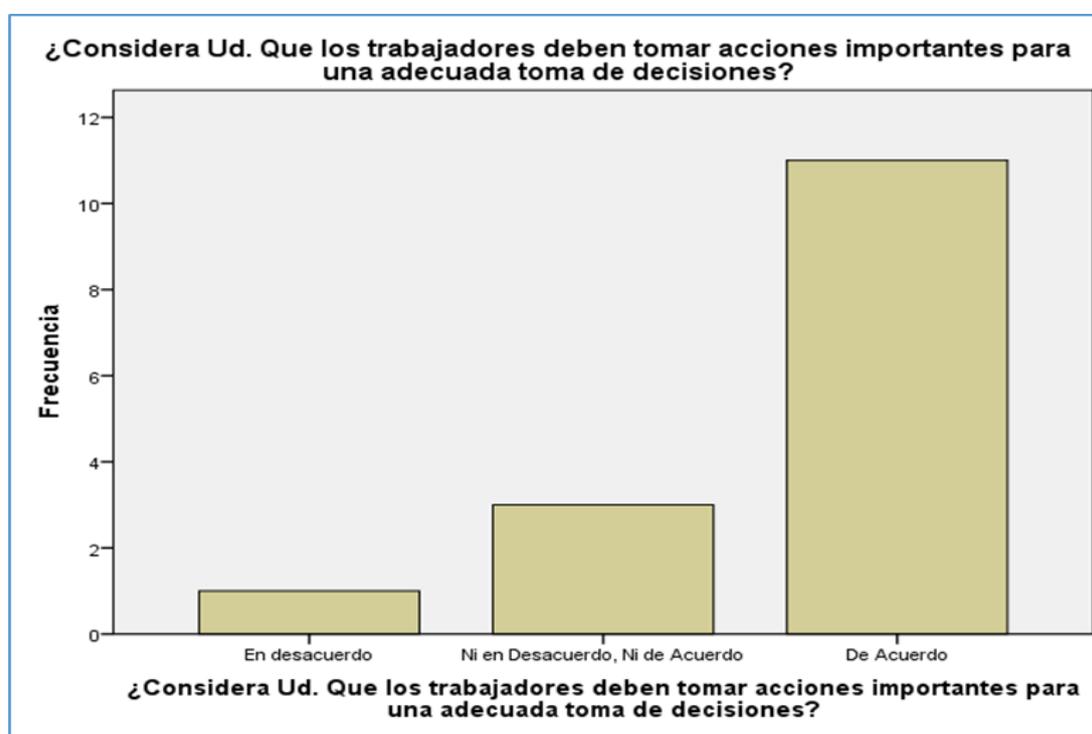


Figura 7. Estadístico pregunta 7

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 6.7% de los encuestados están en desacuerdo con una adecuada toma de decisiones, un 20% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 73,3% de los encuestados está de acuerdo con la toma de decisiones

Pregunta 8: ¿Considera usted que la gerencia muestra plena seguridad e información al momento de tomar decisiones?

Tabla 12
Pregunta sobre si la gerencia muestra seguridad e información para tomar decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	26,7	26,7	26,7
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	3	20,0	20,0	46,7
	De Acuerdo	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

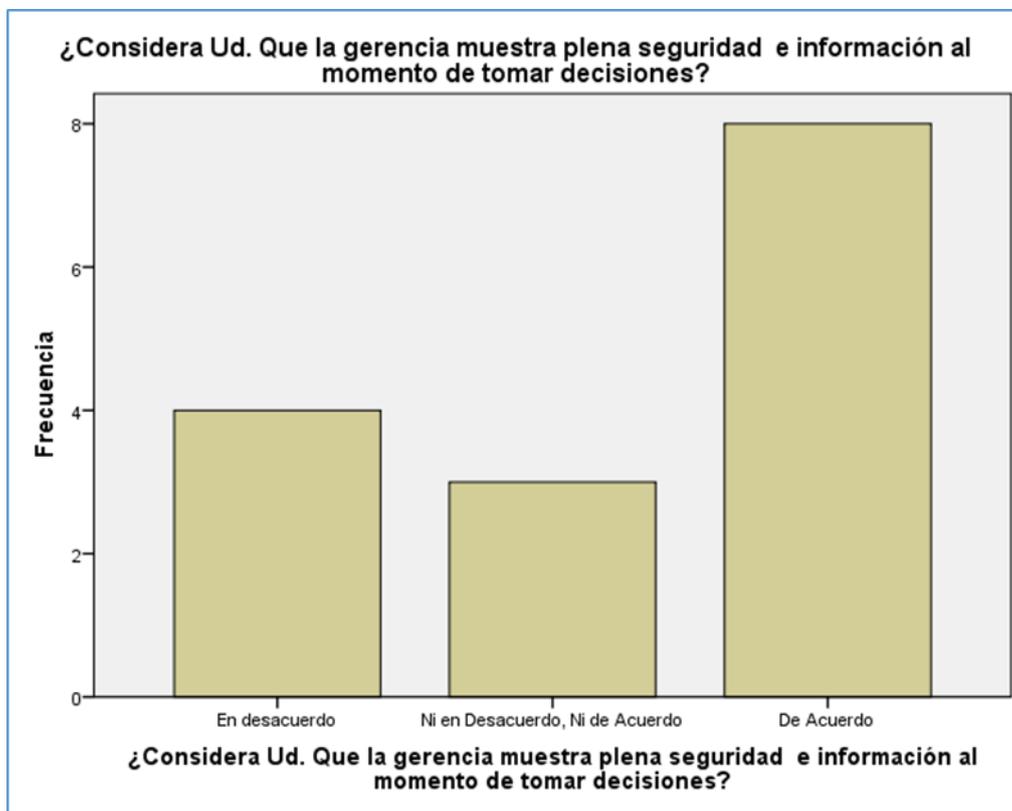


Figura 8. Estadístico pregunta 8

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de los encuestados están en desacuerdo con una con el planeamiento de seguridad, un 20% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 53,3% de los encuestados está de acuerdo con el planeamiento de seguridad

Pregunta 9: ¿Considera usted que el personal de la empresa tiene diversos estilos de liderazgo?

Tabla 13
Pregunta sobre estilos de liderazgo en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	26,7	26,7	26,7
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	4	26,7	26,7	53,3
	De Acuerdo	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

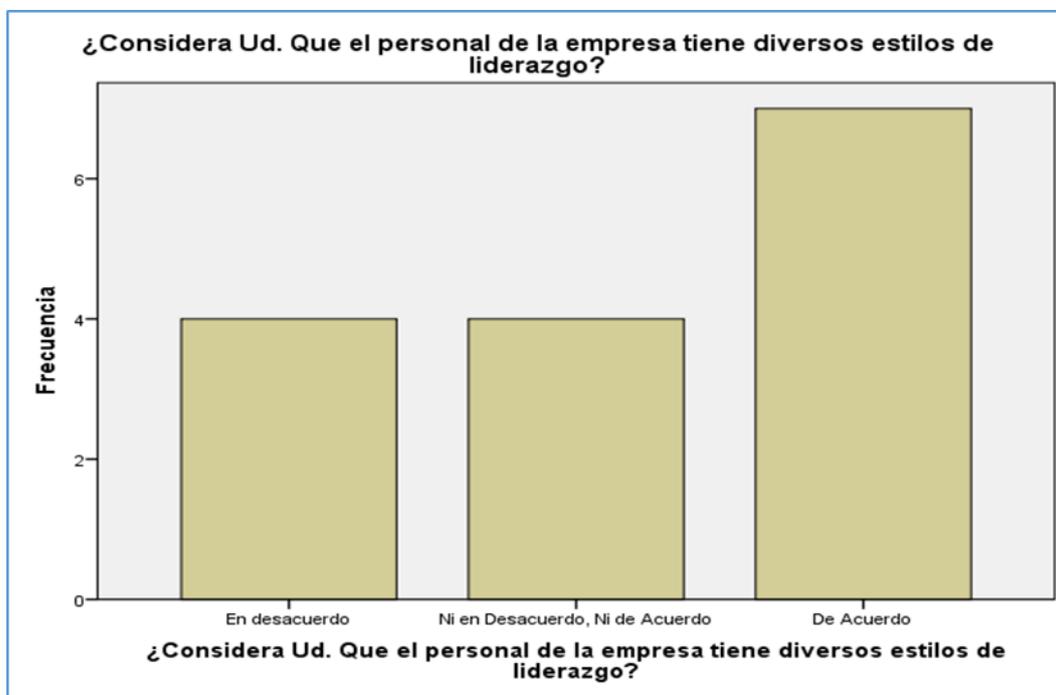


Figura 9. Estadístico pregunta 9

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de los encuestados están en desacuerdo con el estilo de liderazgo, un 26.7% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 46.7% de los encuestados está de acuerdo con el estilo de liderazgo

Pregunta 10: ¿Considera usted que todos los bienes de la empresa tienen un valor económico influyente para la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 14

Pregunta sobre valor de los bienes y su influencia en la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	2	13,4	6,7	13,3
Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	5	33,3	33,3	46,7
De Acuerdo	8	53,3	53,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

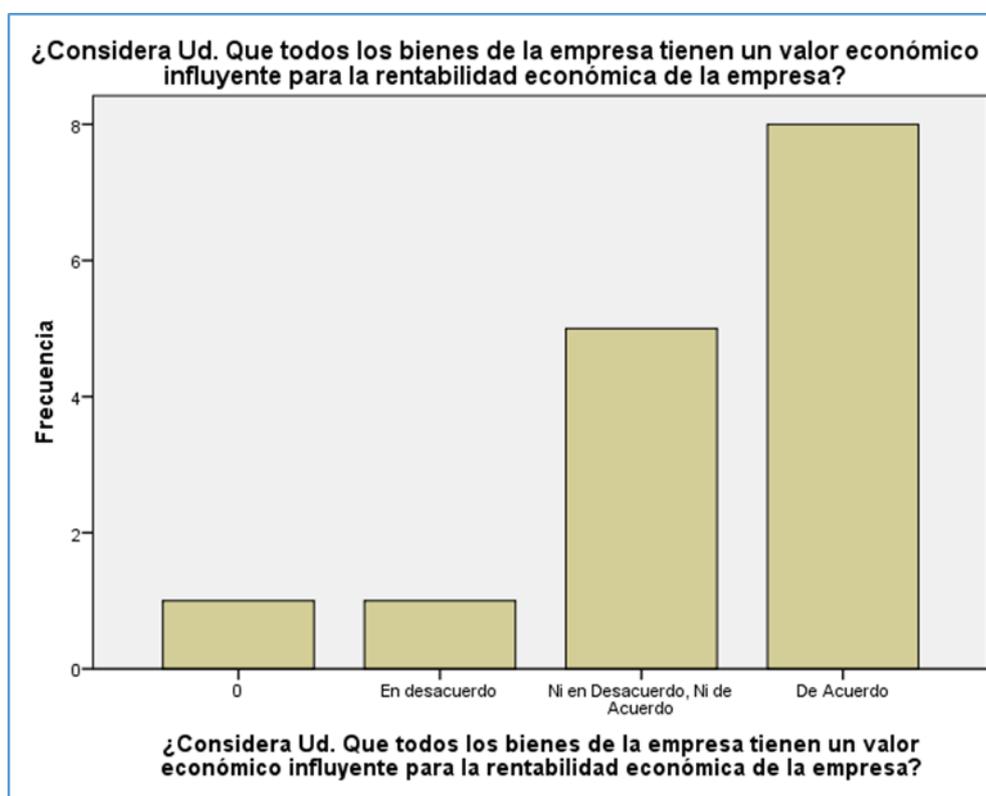


Figura 10. Estadístico pregunta 10

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 13.4% de los encuestados están en desacuerdo con una la rentabilidad de la empresa, un 33.3% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 53,3% de los encuestados está de acuerdo con la rentabilidad de la empresa.

Pregunta 11: ¿Considera usted que el conjunto de derechos que conforman el activo es importante para la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 15

Pregunta sobre si los derechos del activo son importantes en la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	26,7	26,7	26,7
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	3	20,0	20,0	46,7
	De Acuerdo	8	53,3	53,3	100,0
Total		15	100,0	100,0	

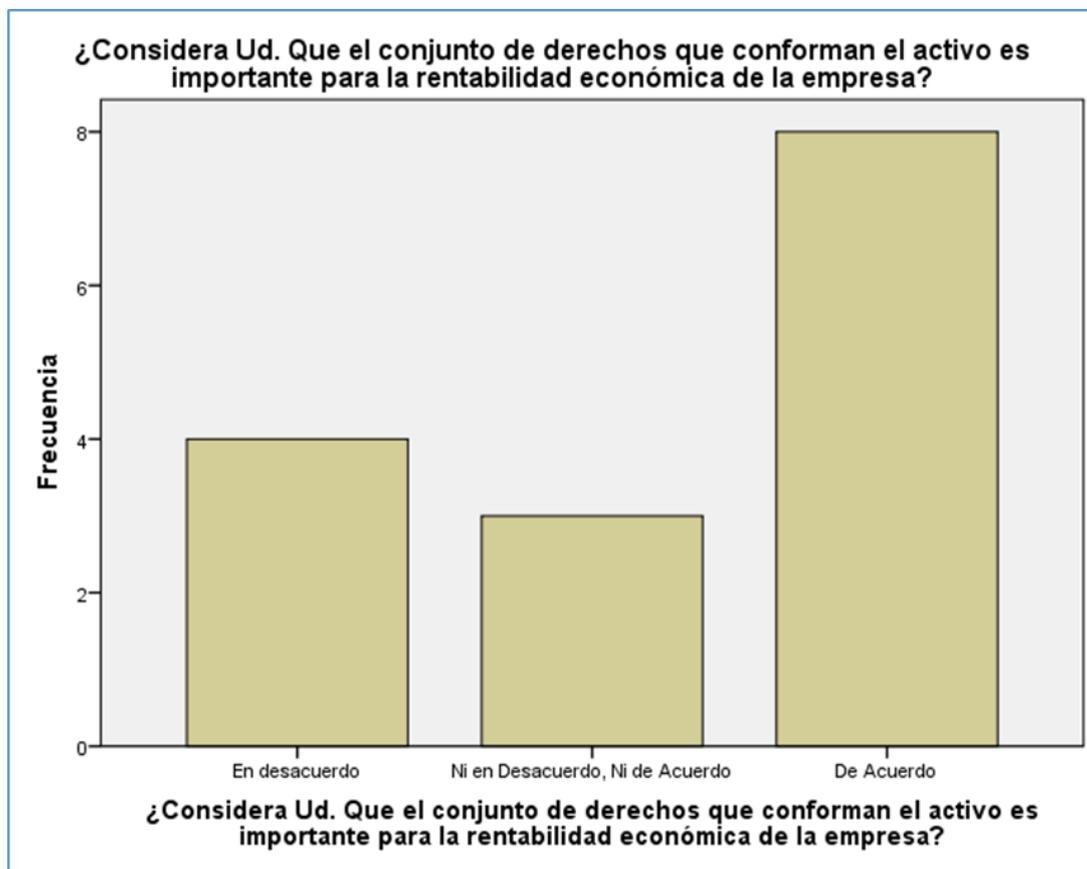


Figura 11. Estadístico pregunta 11

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de los encuestados están en desacuerdo con una adecuada rentabilidad económica, un 20% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 53,3% de los encuestados está de acuerdo con la rentabilidad económica.

Pregunta 12: ¿Considera usted que es fundamental el beneficio económico para los activos de la empresa?

Tabla 16
Pregunta el beneficio económico y los activos de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	20,0	20,0	20,0
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	3	20,0	20,0	40,0
	De Acuerdo	9	60,0	60,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

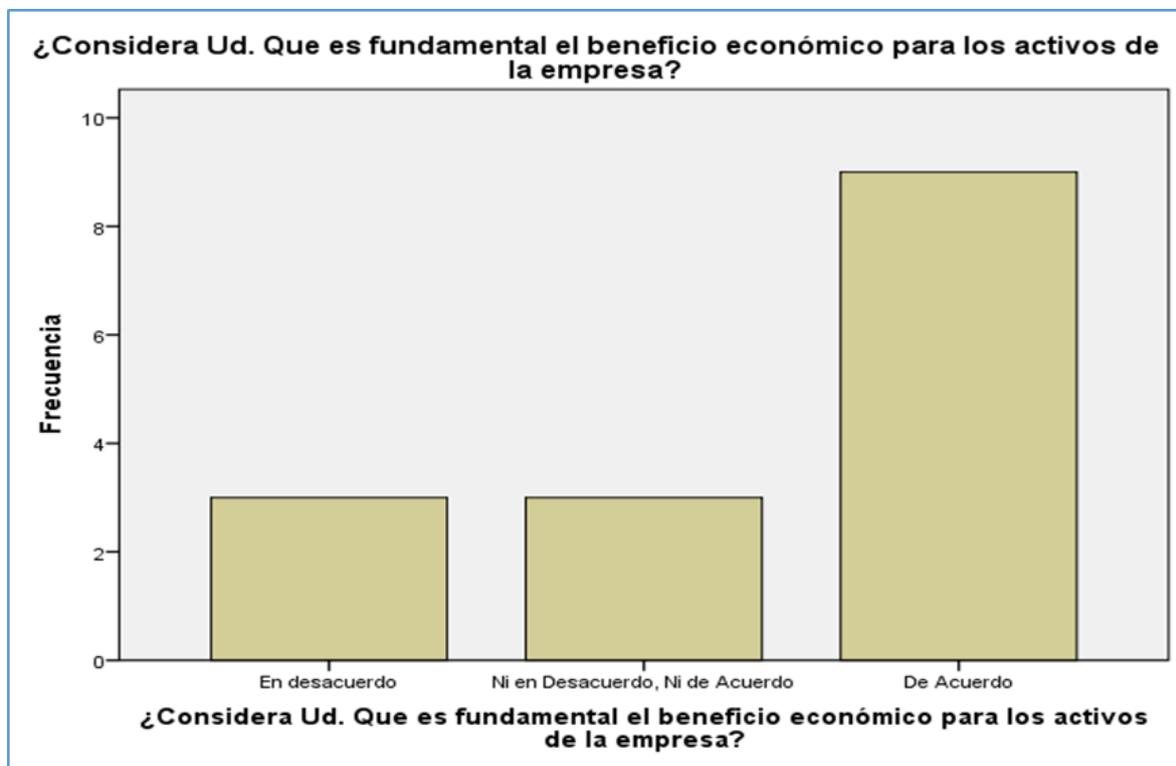


Figura 12. Estadístico pregunta 12

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 20% de los encuestados están en desacuerdo con el beneficio de los activos, un 20% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 60% de los encuestados está de acuerdo con el beneficio de los activos.

Pregunta 13 ¿Considera usted que la empresa necesita planear adecuadamente para así tener una buena gestión empresarial?

Tabla 17

Pregunta sobre el adecuado planeamiento y la gestión empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	26,7	26,7	26,7
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	4	26,7	26,7	53,3
	De Acuerdo	7	46,7	46,7	100,0
Total		15	100,0	100,0	

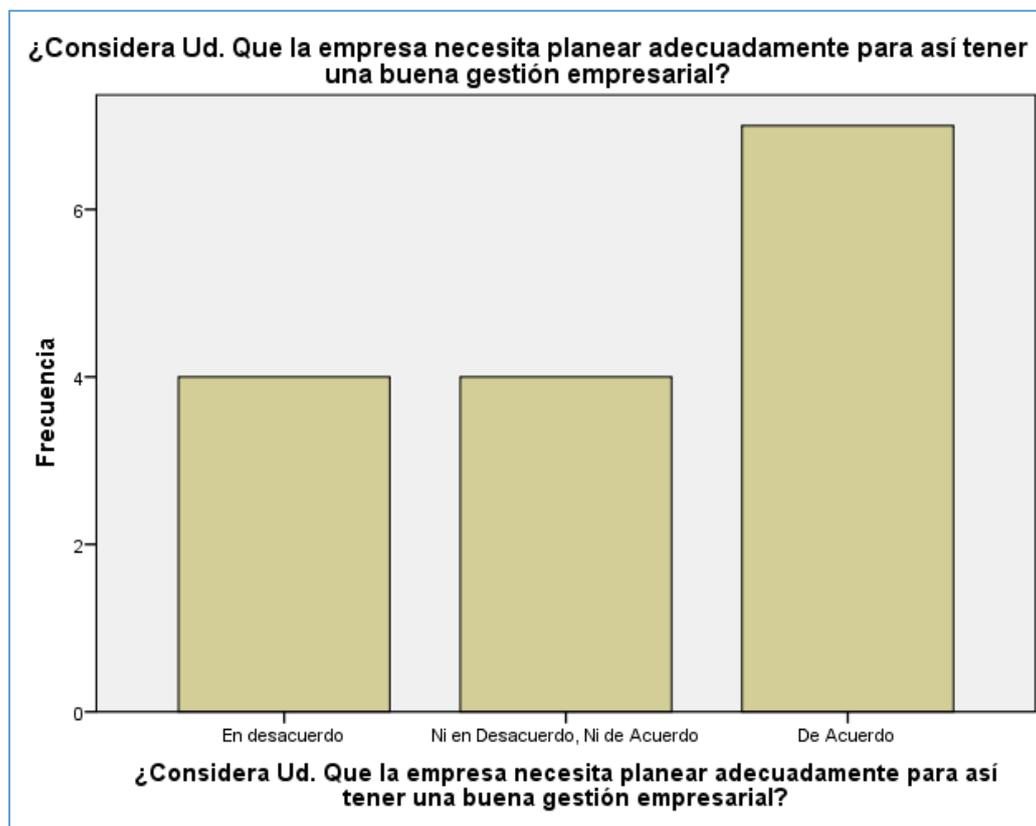


Figura 13. Estadístico pregunta 13

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de los encuestados están en desacuerdo con una buena gestión empresarial, un 26.7% de los encuestados ni en desacuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 46.7% de los encuestados está de acuerdo con la gestión empresarial.

Pregunta 14: ¿Considera usted es fundamental organizar de manera eficiente para una adecuada gestión empresarial?

Tabla 18

Pregunta sobre organizar eficientemente en la gestión empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	26,7	26,7	26,7
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	4	26,7	26,7	53,3
	De Acuerdo	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

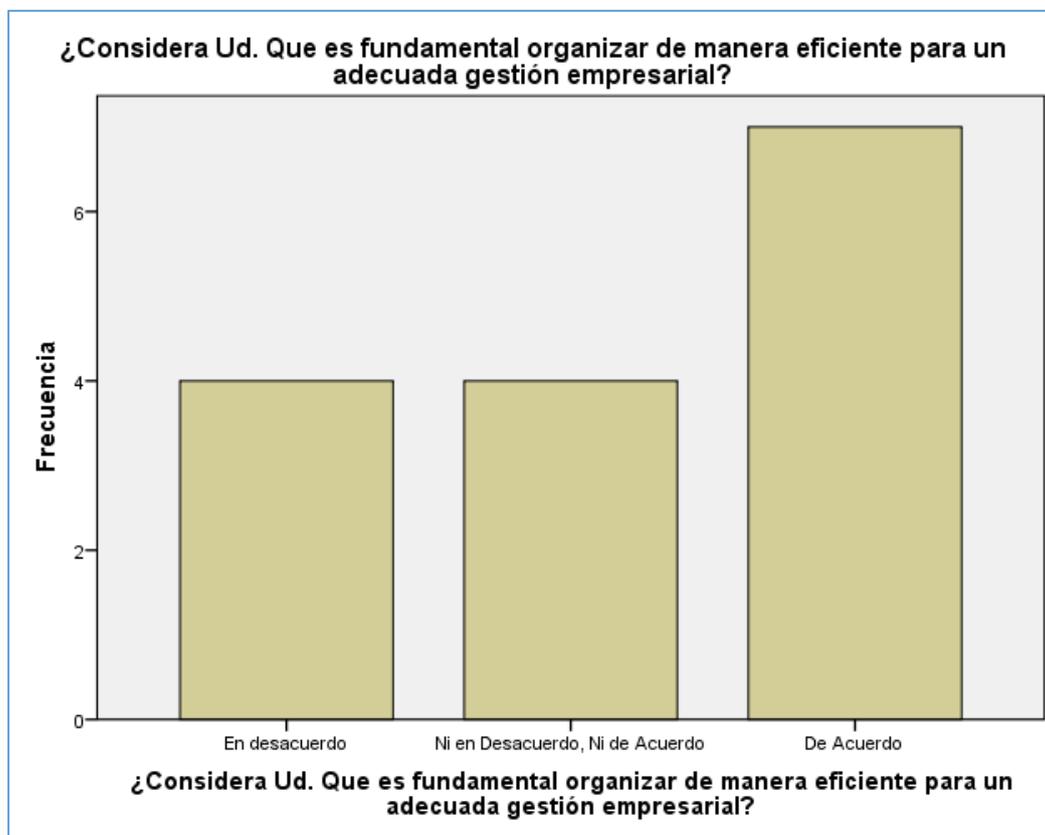


Figura 14. Estadístico pregunta 14

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de los encuestados están en desacuerdo con una la organización de la gestión empresarial, un 26.7% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 46.7% de los encuestados está de acuerdo con la organización de la gestión empresarial.

Pregunta 15: ¿Considera usted que la empresa debe controlar todos sus bienes de manera adecuada para mejorar la gestión empresarial?

Tabla 19
Pregunta sobre el control de los bienes en la gestión empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	20,0	20,0	20,0
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	6	40,0	40,0	60,0
	De Acuerdo	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

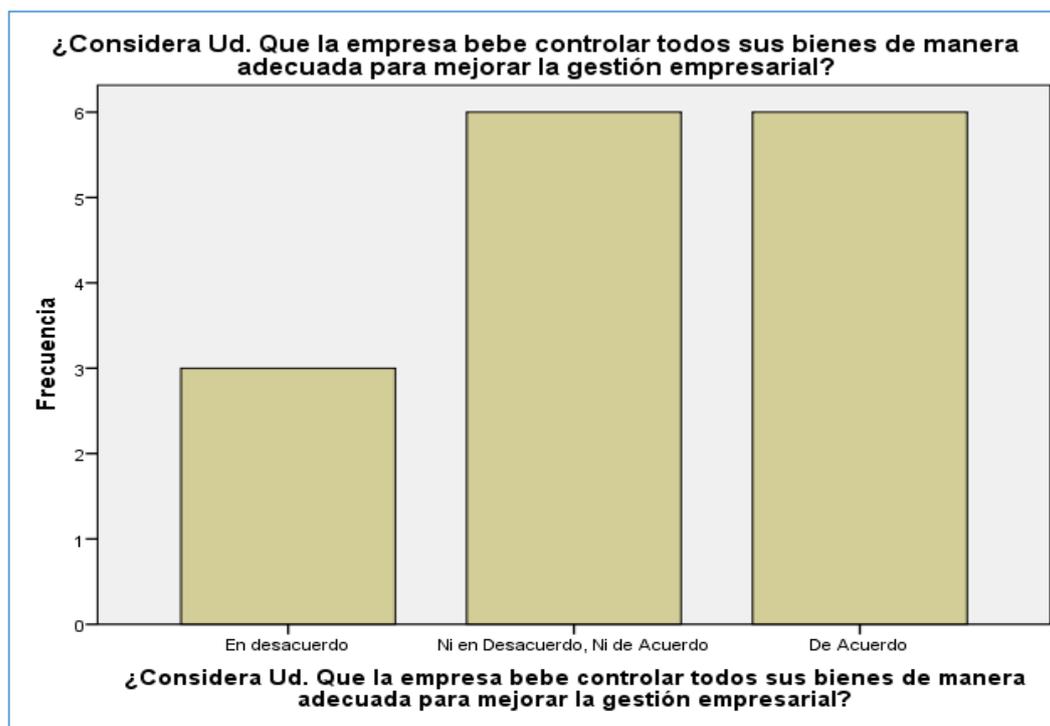


Figura 15. Estadístico pregunta 15

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 20% de los encuestados están en desacuerdo con la gestión actual de bienes, un 20% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 60% de los encuestados está de acuerdo con la gestión actual de bienes.

Pregunta 16: ¿Considera usted que las políticas de la empresa son lo suficientemente clara para la comprensión de sus empleados?

Tabla 20

Pregunta sobre la comprensión si los empleados comprenden las políticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	26,7	26,7	26,7
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	4	26,7	26,7	53,3
	De Acuerdo	7	46,7	46,7	100,0
Total		15	100,0	100,0	

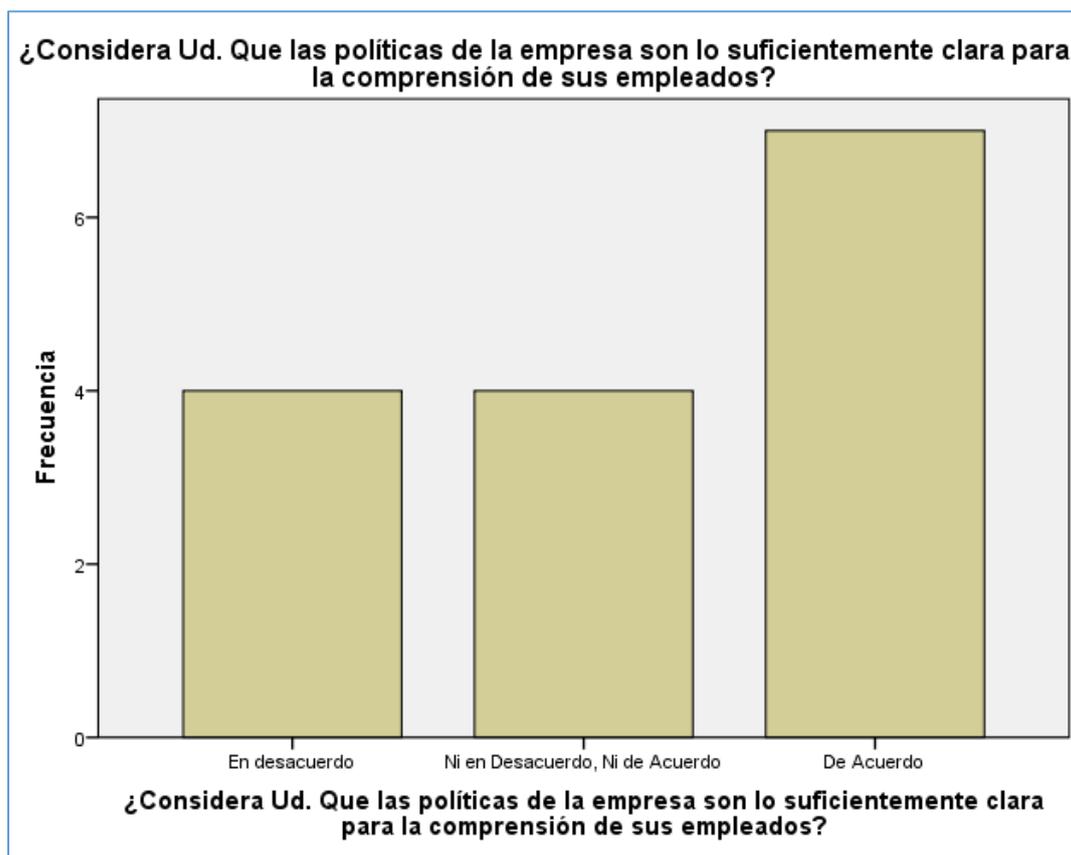


Figura 16. Estadístico pregunta 16

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de los encuestados están en desacuerdo con la comprensión de los empleados, un 26.7% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 46.7% de los encuestados está de acuerdo con la comprensión de los empleados.

Pregunta 17: ¿Considera usted que las políticas de la empresa son flexibles para su modificación de acuerdo a las necesidades de la empresa?

Tabla 21

Pregunta sobre la flexibilidad de las políticas para ser adaptadas a las necesidades de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	26,7	26,7	26,7
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	2	13,3	13,3	40,0
	De Acuerdo	9	60,0	60,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

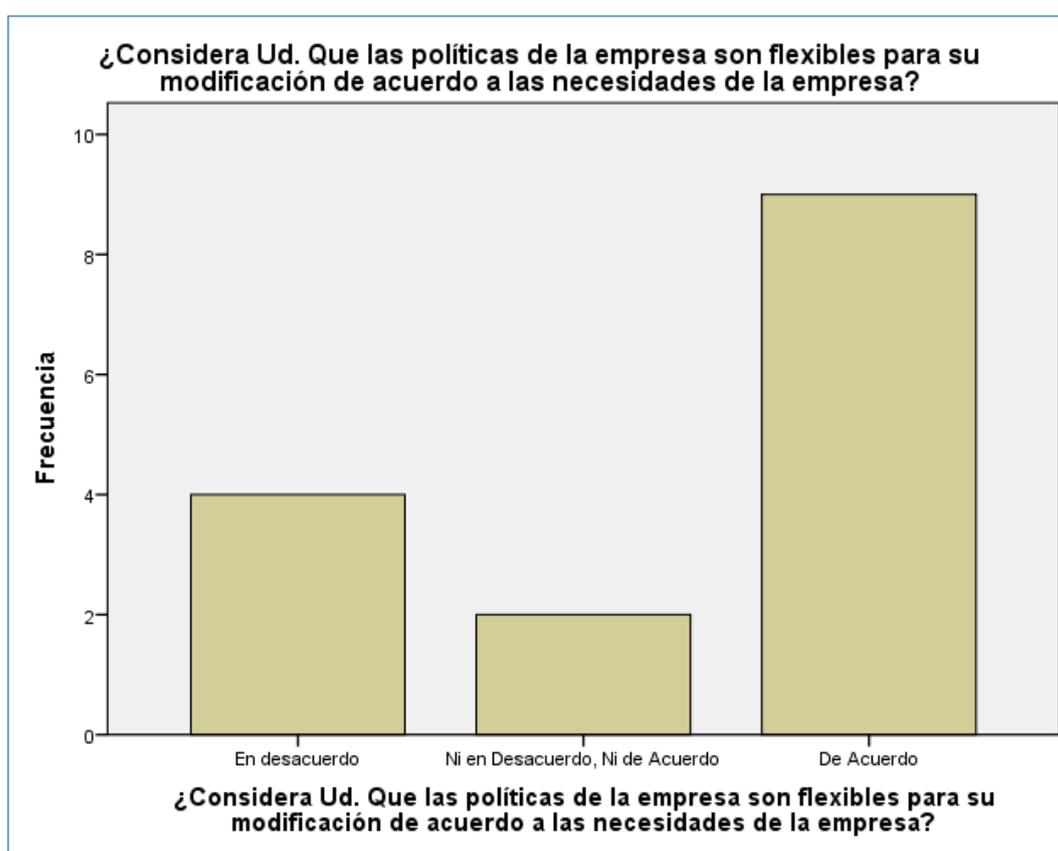


Figura 17. Estadístico pregunta 17

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de los encuestados están en desacuerdo con la flexibilidad de la empresa, un 13.3% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 60% de los encuestados está de acuerdo con la flexibilidad de la empresa.

Pregunta 18 ¿Considera usted que las políticas son lo suficientemente confiables?

Tabla 22

Pregunta sobre la confiabilidad de las políticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	26,7	26,7	26,7
	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	3	20,0	20,0	46,7
	De Acuerdo	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

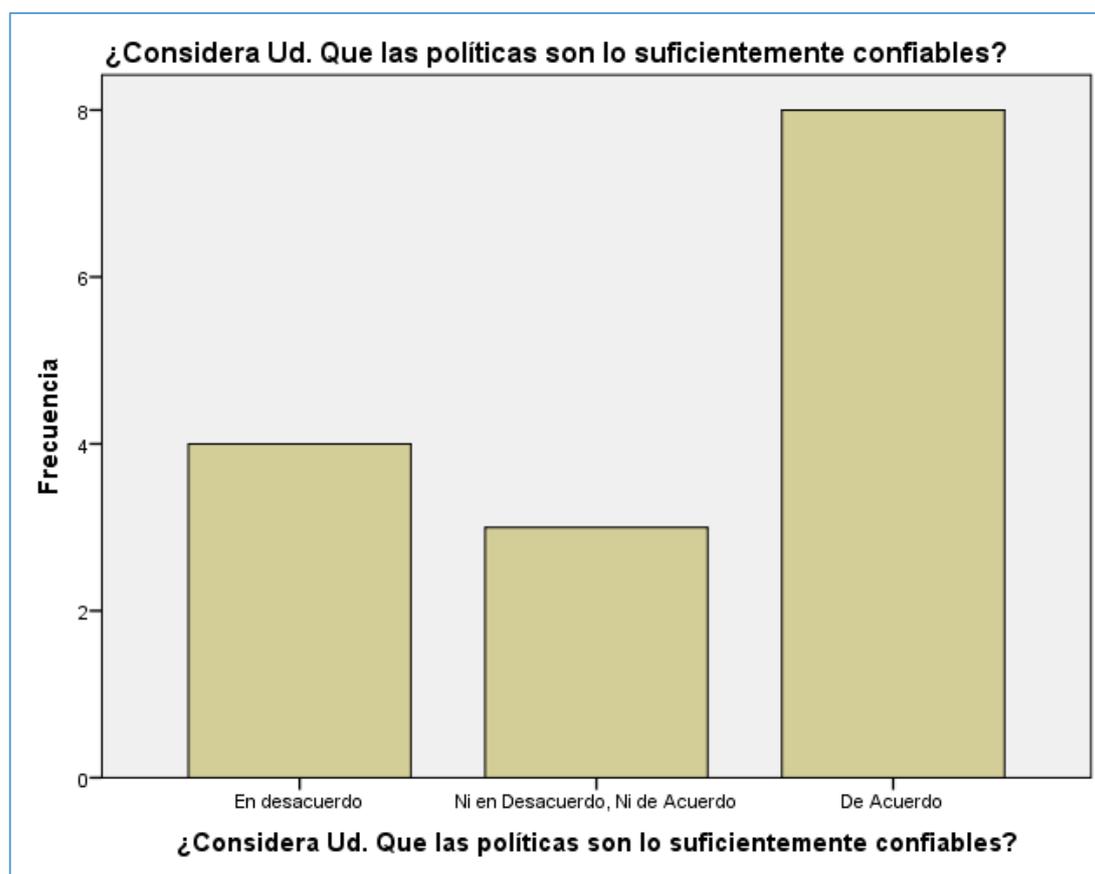


Figura 18. Estadístico pregunta 18

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de los encuestados están en desacuerdo con la política contable, un 20% de los encuestados ni en acuerdo ni en desacuerdo y el resto que representa el 53.3% de los encuestados está de acuerdo con la con la política contable.

Tabla 23
Matriz de consistencia

Estadísticas de fiabilidad contabilidad gerencial	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,820	8

Interpretación.

En la tabla 22, el resultado de la aplicación del estadístico alfa de Cronbach asciende a 0.820, lo cual indica que el instrumento de factores asociados a la contabilidad gerencial presenta una confiabilidad muy alta por encontrarse en el intervalo de 0.81 a 1.00 y por lo tanto el instrumento es aplicable para la recolección de datos.

Tabla 24
Matriz de consistencia

Estadísticas de rentabilidad económica	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,846	10

Interpretación.

En la tabla 23, el resultado de la aplicación del estadístico alfa de Cronbach asciende a 0.846, lo cual indica que el instrumento de calidad de servicio presenta una confiabilidad muy alta por encontrarse en el intervalo de 0.81 a 1.00 y por lo tanto el instrumento es aplicable para la recolección de datos.

4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable.

Tabla 25
Análisis descriptivo de la variable contabilidad general

Contabilidad general (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	33,3	33,3	33,3
	Medio	8	53,3	53,3	86,7
	Alto	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

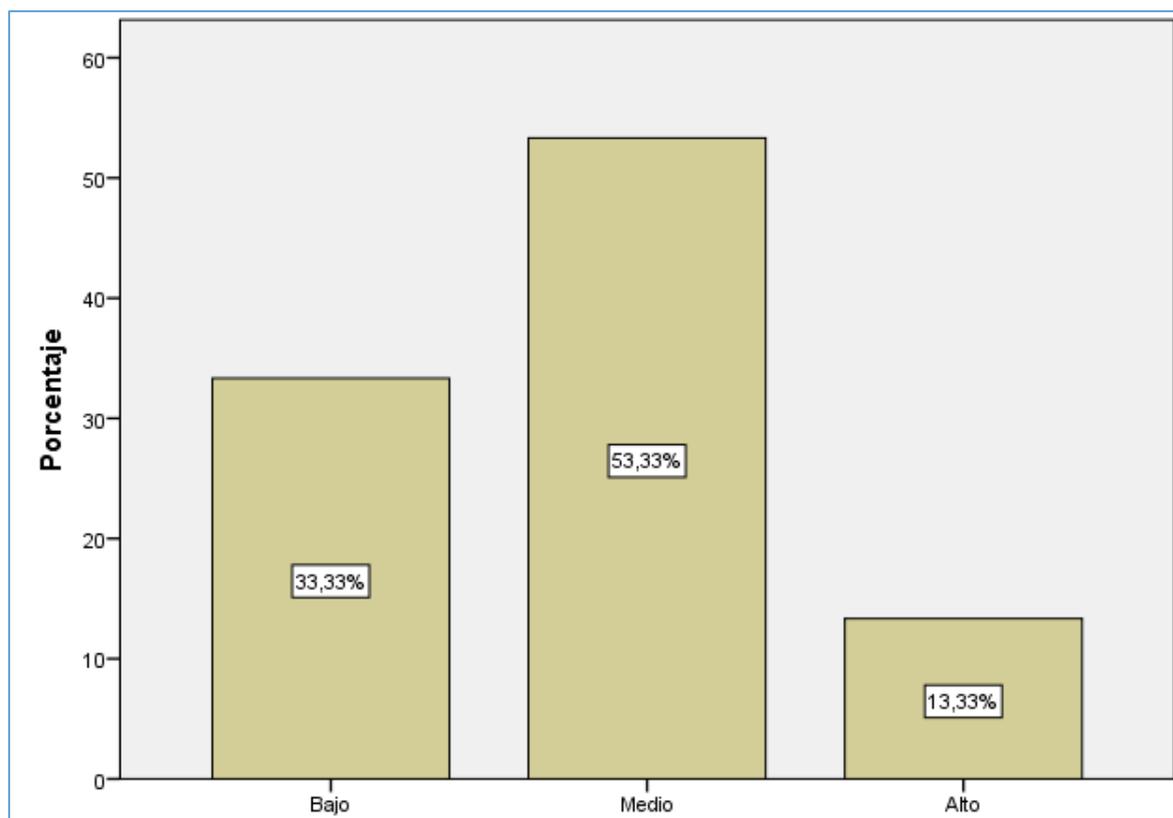


Figura 19. Análisis descriptivo de la variable general

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 33% de clientes consideran en un nivel bajo al control la contabilidad general 53.3% en un nivel medio y el resto con un nivel alto que representa el 13,3%. Considere indispensable la contabilidad gerencial.

Tabla 26
Análisis descriptivo de la variable rentabilidad económica

Rentabilidad económica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	20,0	20,0	20,0
	Medio	8	53,3	53,3	73,3
	Alto	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

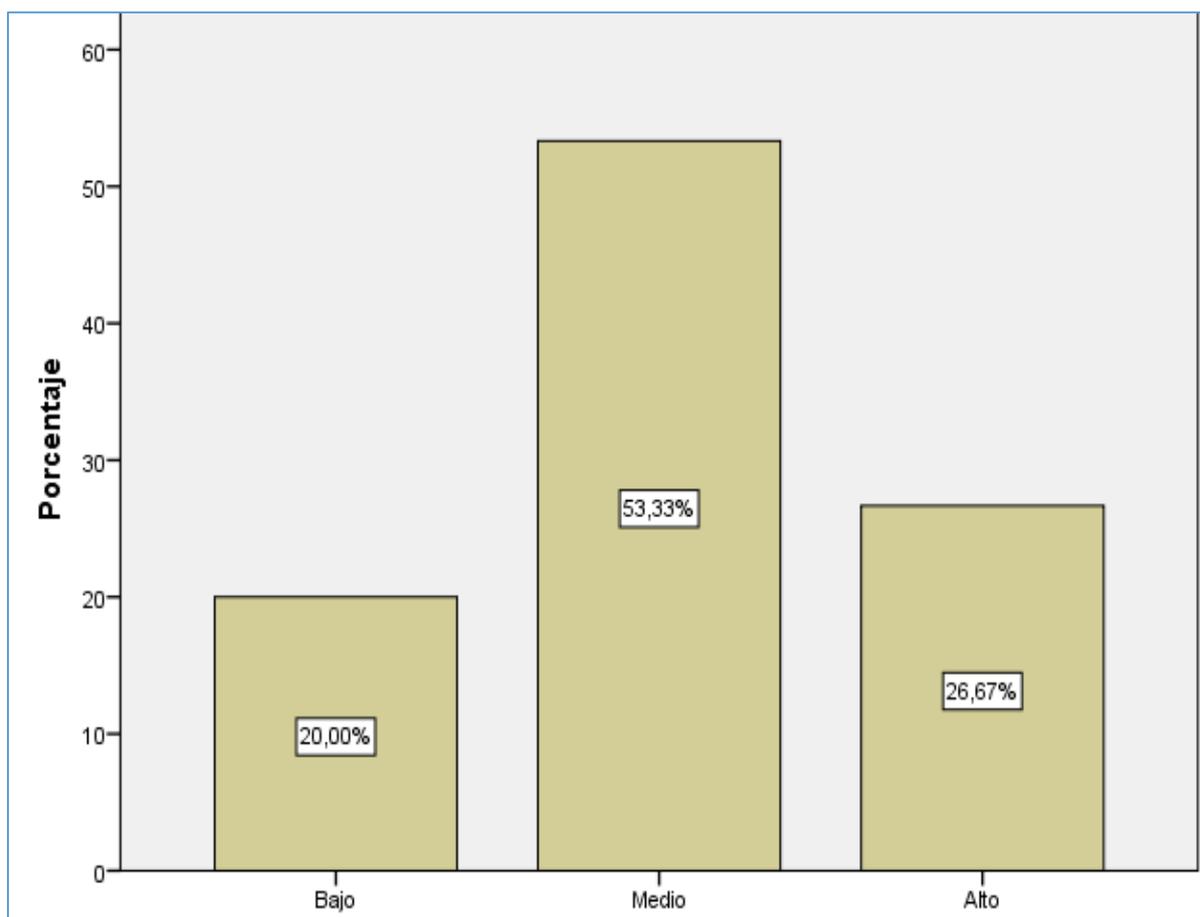


Figura 20. Análisis descriptivo de la variable económica

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 20% de clientes consideran en un nivel bajo al control la rentabilidad económica, 53.3% en un nivel medio y el resto con un nivel alto que representa el 26.7%. Considere indispensable la rentabilidad económica.

Tabla 27
Análisis descriptivo de la dimensión planeamiento

planeamiento					
		Porcentaje			
		Frecuencia	Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	26,7	26,7	26,7
	Medio	9	60,0	60,0	86,7
	Alto	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

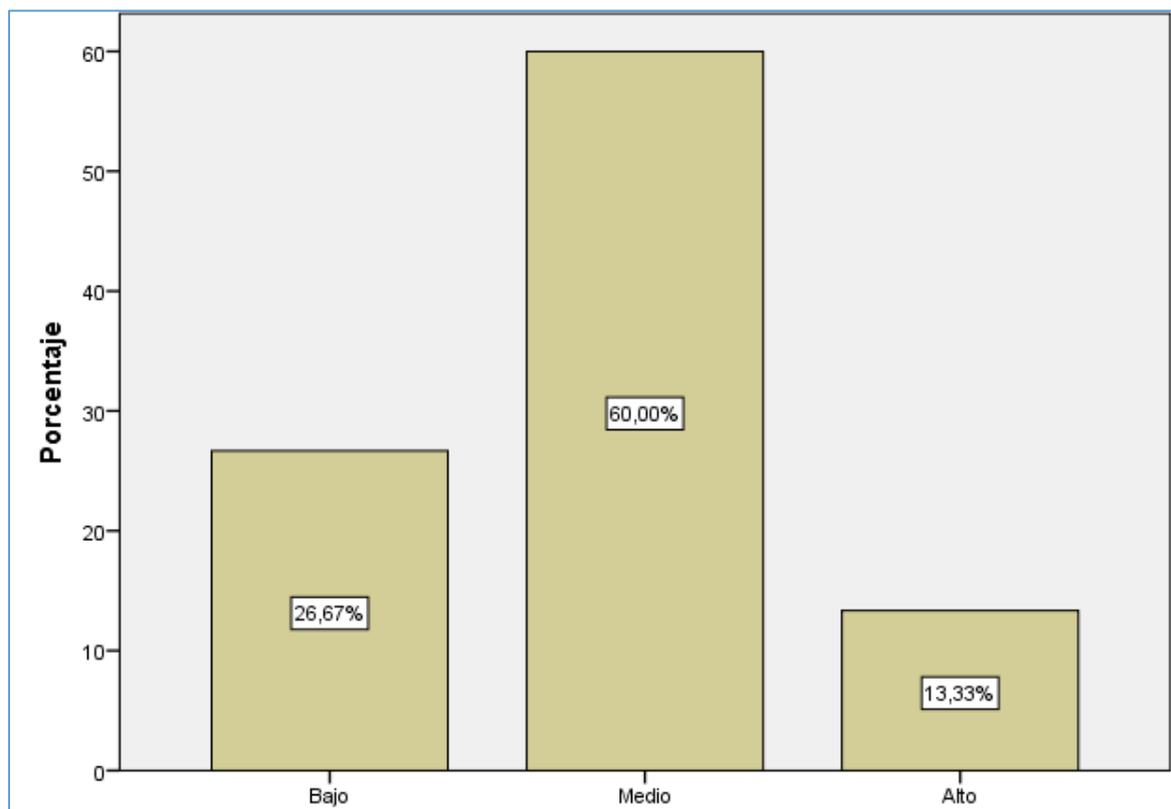


Figura 21. Análisis descriptivo de la dimensión planeamiento

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de clientes consideran en un nivel bajo el planeamiento de la empresa, 60.0% en un nivel medio y el resto con un nivel alto que representa el 13.3%. Considere indispensable el planeamiento de la empresa

Tabla 28
Análisis descriptivo de la variable pronóstico

Variable pronóstico						
		Frecuencia		Porcentaje		
Válido			Porcentaje	válido	Porcentaje acumulado	
	Bajo	4	26,7	26,7		26,7
	Medio	8	53,3	53,3		80,0
	Alto	3	20,0	20,0		100,0
	Total	15	100,0	100,0		

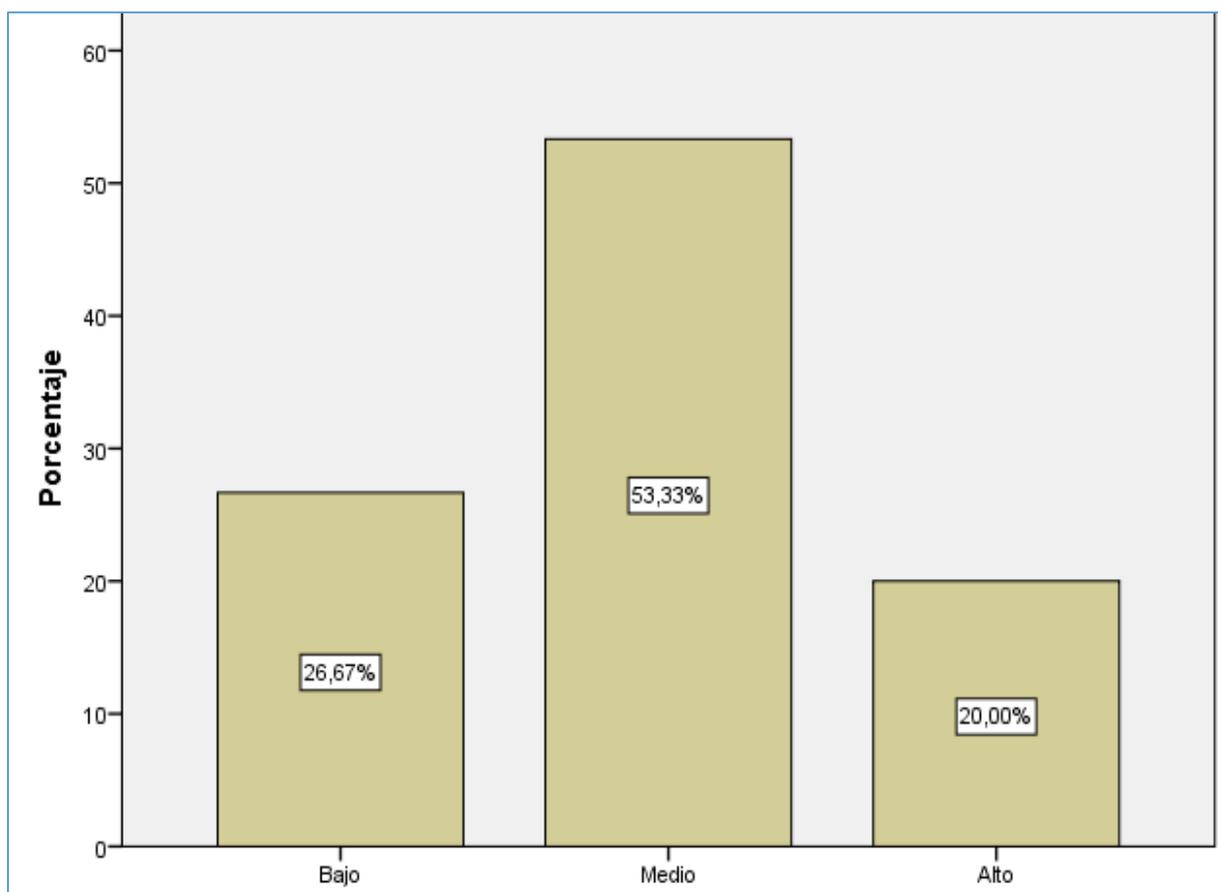


Figura 22. Análisis descriptivo de la variable pronóstico

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.67% de clientes consideran en un nivel bajo el pronóstico de la empresa ,53.3% en un nivel medio y el resto con un nivel alto que representa el 20%. Considere indispensable el pronóstico de la empresa.

Tabla 29

Análisis descriptivo de la variable toma de decisiones

Toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	26,7	26,7	26,7
	Medio	9	60,0	60,0	86,7
	Alto	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

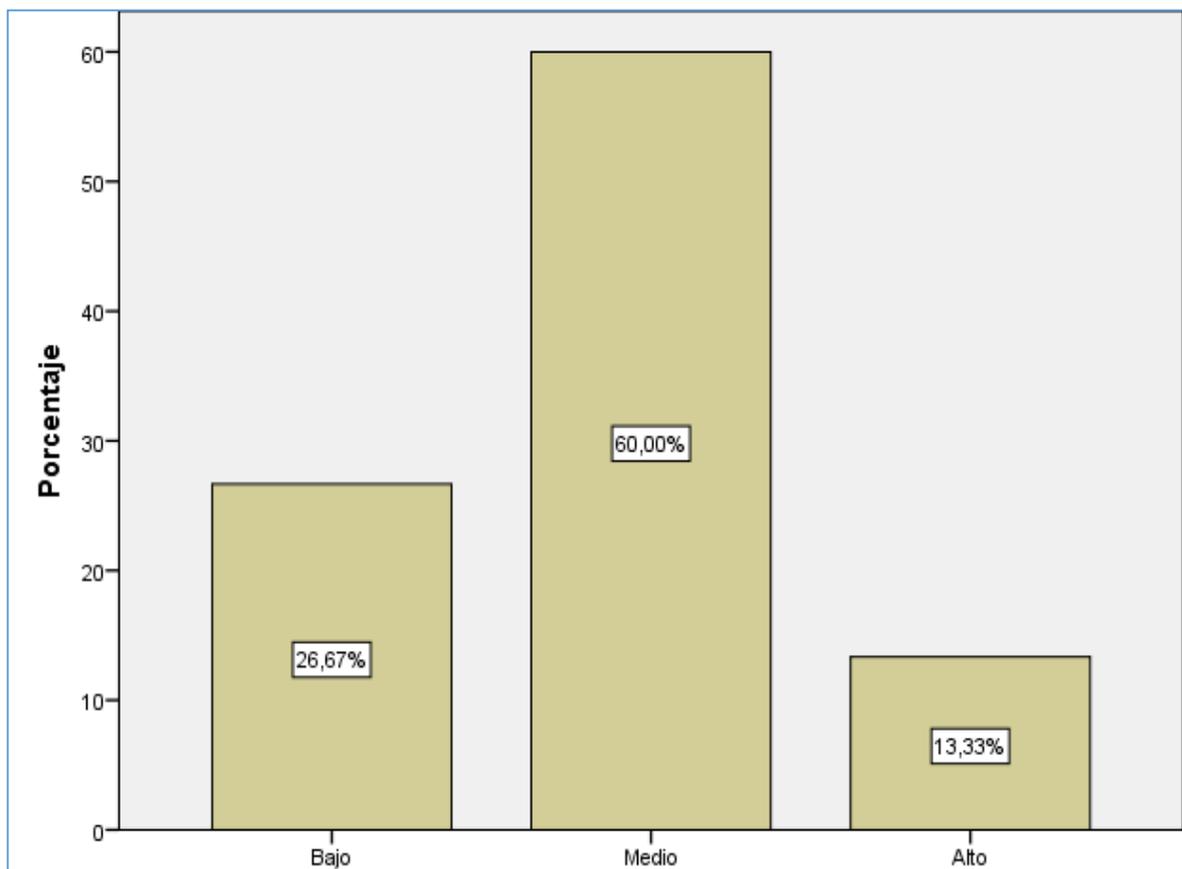


Figura 23. Análisis descriptivo de la variable pronóstico

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.67% de clientes consideran en un nivel bajo la toma de decisiones 60% en un nivel medio y el resto con un nivel alto que representa el 13,3%. Considere indispensable la toma de decisiones.

Tabla 30
Análisis descriptivo de la variable activos

Activos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	13,3	13,3	13,3
	Medio	10	66,7	66,7	80,0
	Alto	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

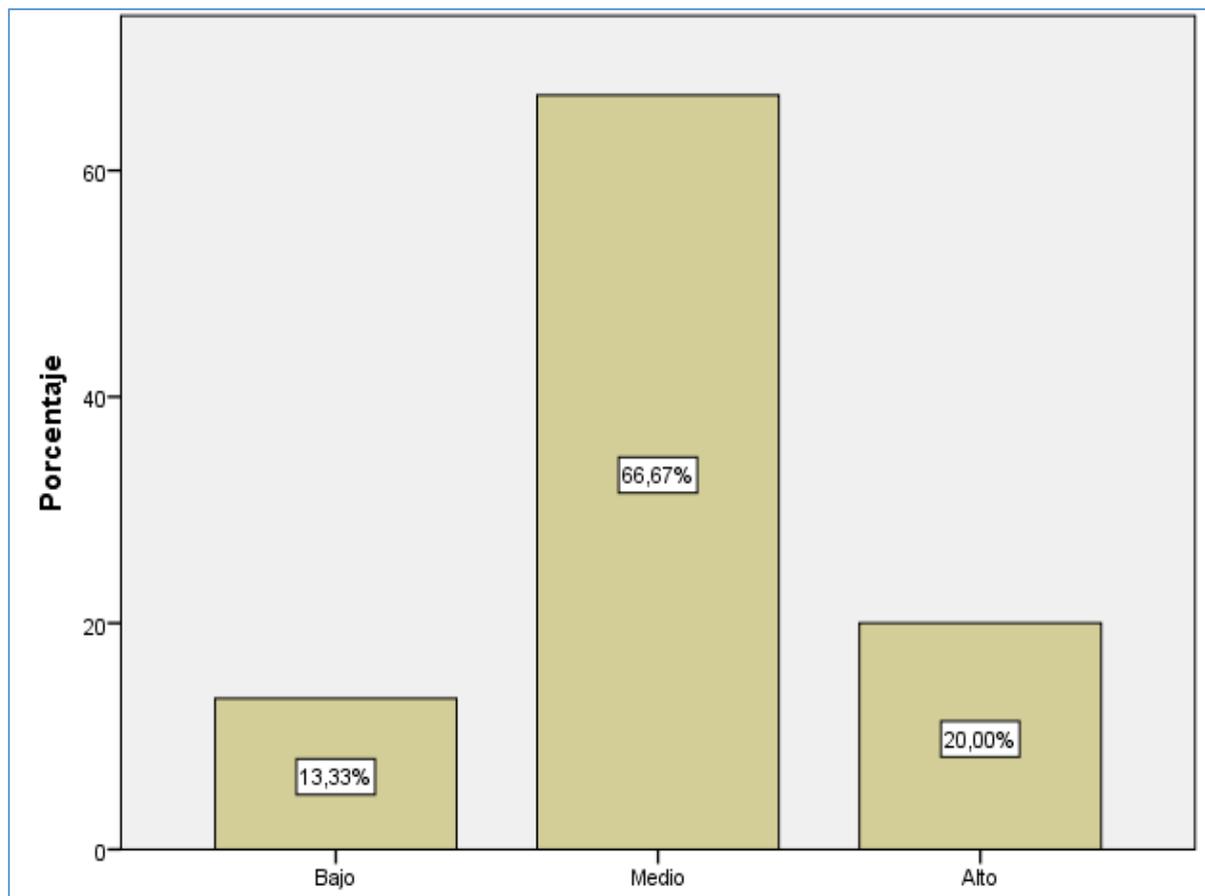


Figura 24. Análisis descriptivo de la variable activos

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 13.3% de clientes consideran en un nivel bajo la gestión de activos 66.67 en un nivel medio y el resto con un nivel alto que representa el 20%. Considere indispensable la gestión de activos

Tabla 31
Análisis descriptivos de la variable gestión empresarial

Gestión empresarial					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	20,0	20,0	20,0
	Medio	10	66,7	66,7	86,7
	Alto	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

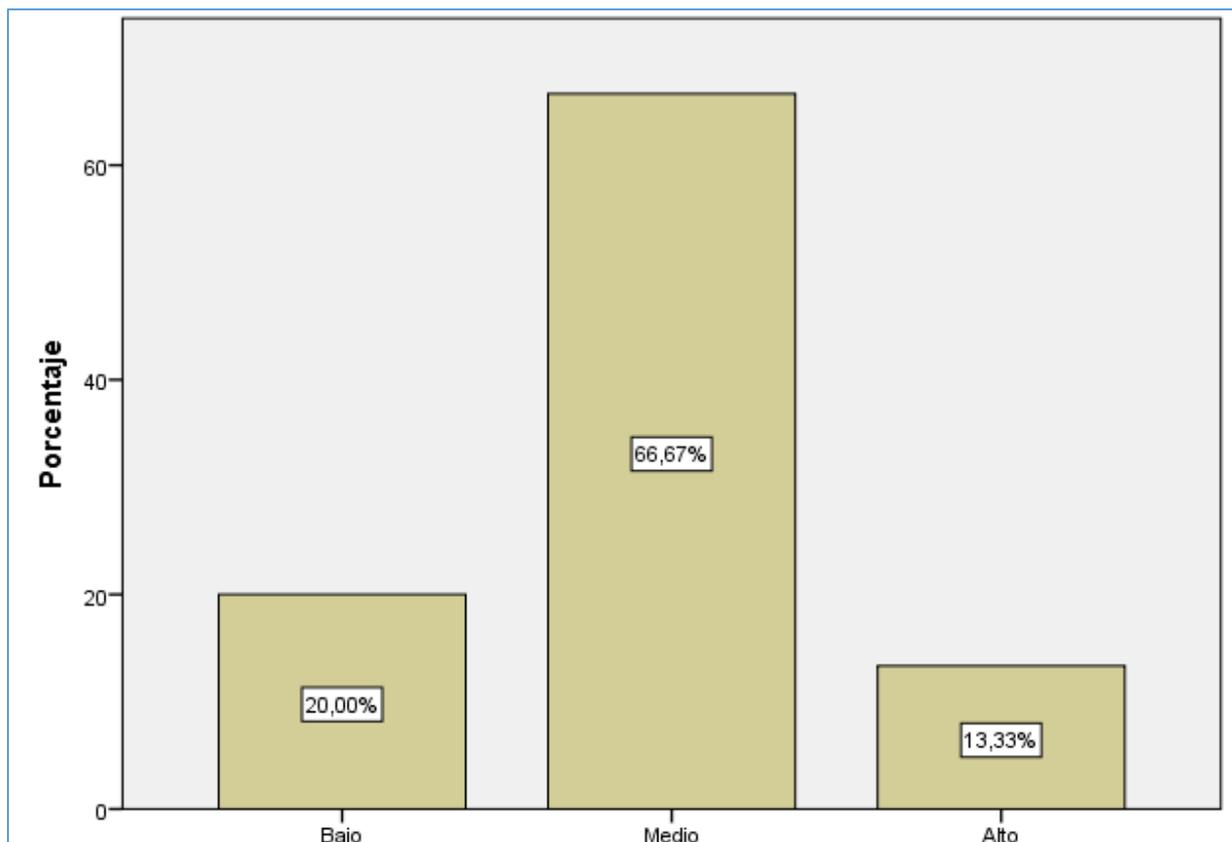


Figura 25. Análisis descriptivos de la variable gestión empresarial

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 20% de clientes consideran en un nivel bajo la gestión empresarial 66.67% en un nivel medio y el resto con un nivel alto que representa el 13,3%. Considere indispensable la gestión empresarial.

Tabla 32
Análisis descriptivo de la variable política

Políticas					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
				válido	Porcentaje acumulado
	Bajo	4	26,7	28,6	28,6
	Medio	7	46,7	50,0	78,6
	Alto	3	20,0	21,4	100,0
	Total	15	100.0	100,0	

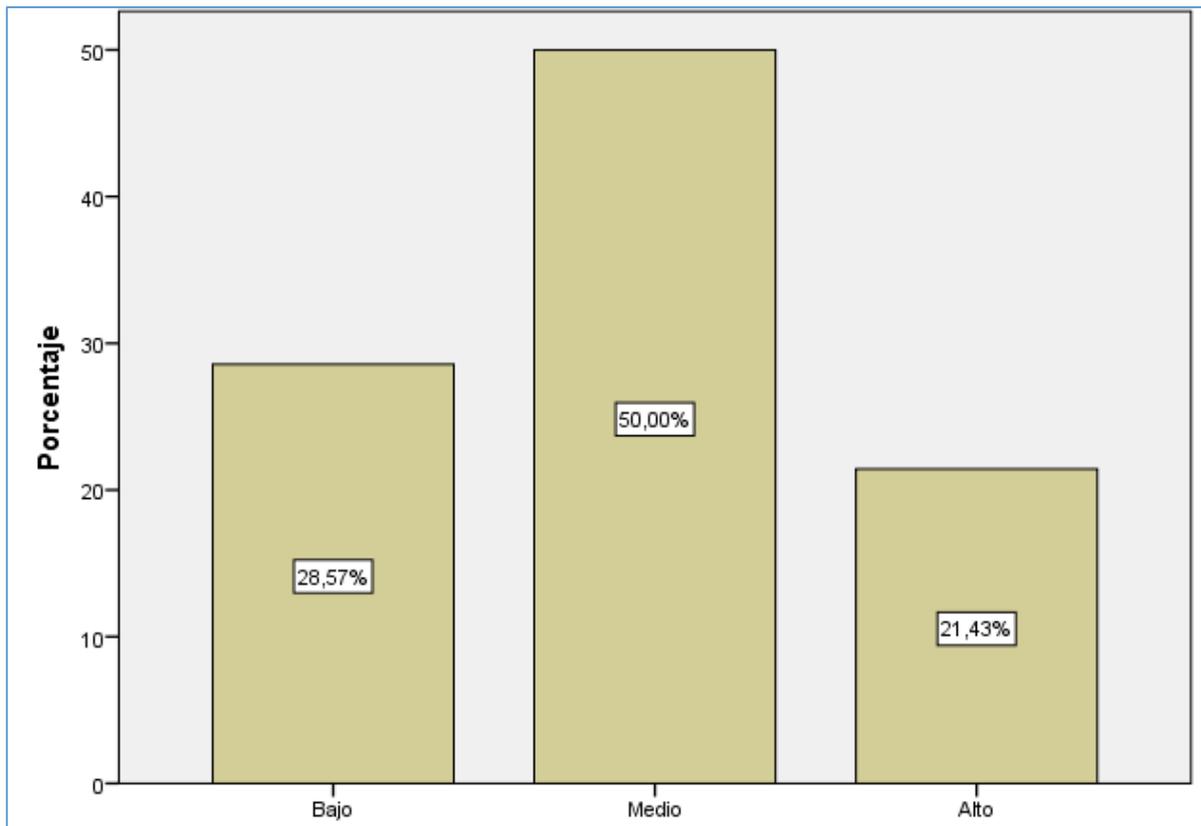


Figura 26. Análisis descriptivo de la variable política

Interpretación.

En la presente figura se aprecia que el 26.7% de clientes consideran en un nivel bajo a las políticas empresariales, 46.7 % en un nivel medio y el resto con un nivel alto que representa el 21.43%. Considere indispensable a las políticas empresariales.

4.3 Contrastación de la hipótesis.

Prueba de normalidad

Tabla 33
Resultados de la prueba de normalidad

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra		Rentabilidad económica
N		15
Parámetros normales ^{a,b}	Media	30,27
	Desviación estándar	5,203
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,213
	Positivo	,103
	Negativo	-,213
Estadístico de prueba		,213
Sig. asintótica (bilateral)		,066 ^c

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación.

La tabla 33 presenta los resultados de la prueba de normalidad de kolmogorov donde se observa que la mayoría de los puntajes se aproximan a una distribución normal en ambas variables, ya que el coeficiente obtenido es significativo ($p > .05$); dicho resultado permite determinar aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna, por lo tanto, la prueba estadística a usarse debe ser paramétrica, para el caso de la investigación para los estadísticos inferenciales se aplicó la prueba de R de Pearson

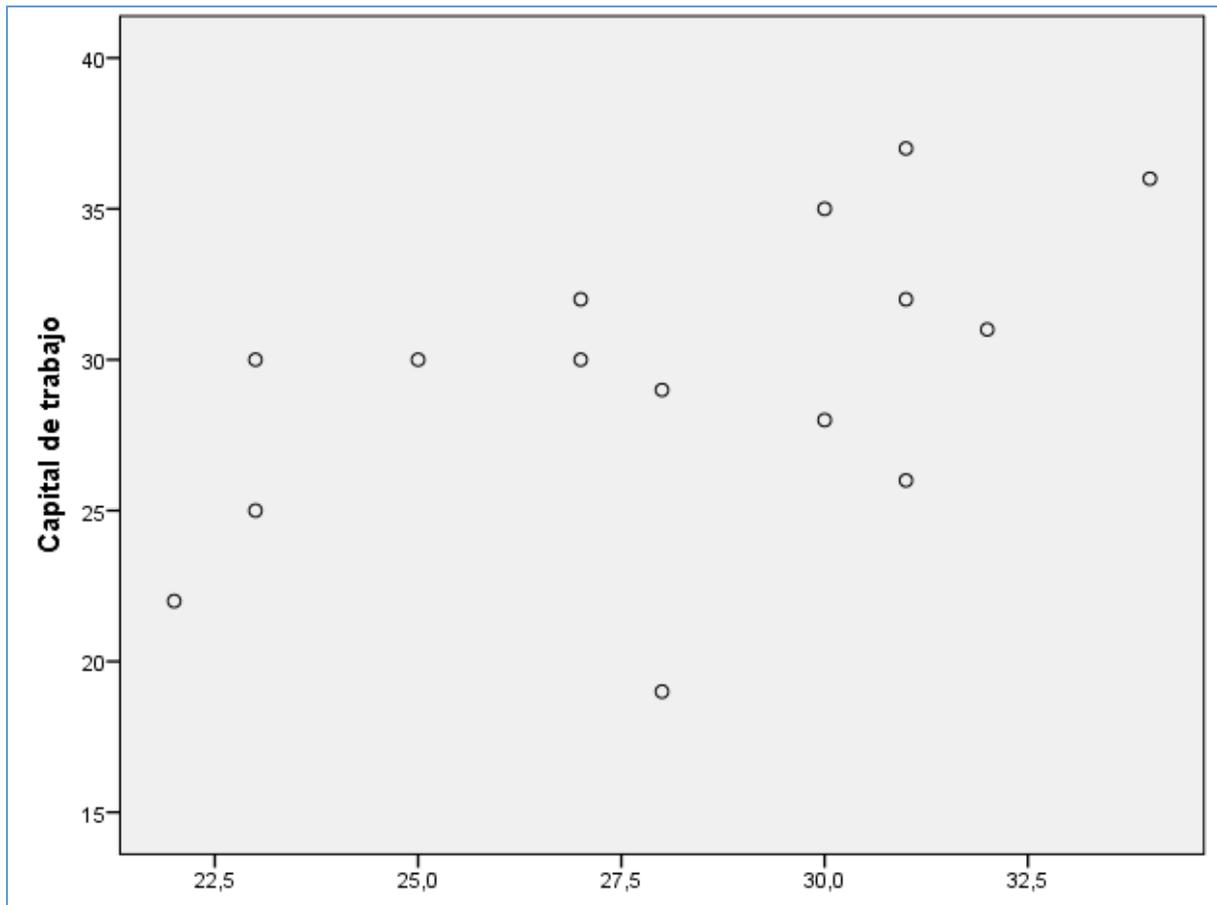


Figura 27. Correlación de variables

Interpretación.

En la figura 27, se observa una correlación positiva directa, es decir a mayores puntajes de los factores asociados a la contabilidad gerencial, mayores serán los puntajes de rentabilidad económica.

Contrastación de la hipótesis general

H₀: No existe relación entre La contabilidad gerencial y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018

H₁: Existe relación entre La contabilidad gerencial y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0,05$).

Regla de decisión: Si $\rho \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula (H₀)

Si $\rho < 0.05 \rightarrow$ se rechaza la hipótesis nula (H₀)

Tabla 34

Resultados correlacionales entre variables contabilidad gerencial y rentabilidad

		Contabilidad gerencial	Rentabilidad económica
Contabilidad gerencial	Correlación de Pearson	1	,775**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	15	15
Rentabilidad económica	Correlación de Pearson	,775**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

En la tabla 34, se puede observar los resultados de correlación entre las variables factores asociados la contabilidad gerencial y rentabilidad económica, con un estadístico R de Pearson que asciende a 0,775, a un nivel de significancia $p=0,000$ que es menor al 0,05 lo cual significa que existe una correlación positiva muy alta entre las variables, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Contrastación de hipótesis específicas.

Contrastación de hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre El planteamiento y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018

H1: existe relación entre El planteamiento y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0,05$).

Regla de decisión: Si $\rho \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si $\rho < 0.05 \rightarrow$ se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Tabla 35

Resultados correlacionales entre planeamiento y rentabilidad económica

		planeamiento	Rentabilidad económica
planeamiento	Correlación de Pearson	1	,555*
	Sig. (bilateral)		,032
	N	15	15
Rentabilidad económica	Correlación de Pearson	,555*	1
	Sig. (bilateral)	,032	
	N	15	15

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación.

En la tabla 35, se puede observar los resultados de correlación entre la dimensión planeamiento y rentabilidad económica, con un estadístico R de Pearson que asciende a 0,555, a un nivel de significancia $p=0,032$ que es menor al 0,05 lo cual significa que existe una correlación positiva moderada, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Contrastación de hipótesis específica 2.

Ho: No existe relación entre El pronóstico y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018

H2: existe relación entre El pronóstico y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0,05$).

Regla de decisión: Si $\square\square \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula (Ho)

Si $\square\square < 0.05 \rightarrow$ se rechaza la hipótesis nula (Ho)

Tabla 36

Resultados correlacionales entre el pronóstico y la rentabilidad económica

		pronostico	Rentabilidad económica
Pronostico	Correlación de Pearson	1	,676**
	Sig. (bilateral)		,006
	N	15	15
Rentabilidad económica	Correlación de Pearson	,676**	1
	Sig. (bilateral)	,006	
	N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación.

En la tabla 36, se puede observar los resultados de correlación entre la dimensión pronostico y rentabilidad económica, con un estadístico R de Pearson que asciende a 0,676, a un nivel de significancia $p=0,006$ que es menor al 0,05 lo cual significa que existe una correlación positiva moderada, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Contrastación de hipótesis específica 3.

Ho: No existe relación entre La toma de decisiones y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018

H3: existe relación entre La toma de decisiones y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0,05$).

Regla de decisión: Si $\rho \geq 0.05 \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula (Ho)

Si $\rho < 0.05 \rightarrow$ se rechaza la hipótesis nula (Ho)

Tabla 37

Resultados correlaciones entre toma de decisiones y rentabilidad económica

		Toma de decisiones	Rentabilidad económica
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	1	,771
	Sig. (bilateral)		,014
	N	15	15
Rentabilidad económica	Correlación de Pearson	,0071	1
	Sig. (bilateral)	,801	
	N	15	15

Interpretación.

En la tabla 37, se puede observar los resultados de correlación entre la toma de decisiones y rentabilidad económica, con un estadístico R de Pearson que asciende a 0,0071, a un nivel de significancia $p=0,000$ que es menor al 0,05 lo cual significa que existe una correlación positiva alta, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones

La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago S.A.C. Como puede apreciarse según los resultados estadísticos el nivel de significancia es de 0.000 menor que 0.05 por lo que podemos afirmar que existe una significativa correlación inversa.

La empresa ha considerado la opción de aplicar la contabilidad gerencial, ya que considera que tiene mejores beneficios y aplicándola adecuadamente es favorable para la empresa, tal como lo refleja en su trabajo de investigación de Morello (2016). En su tesis “La contabilidad gerencial como sistema de información de gestión estratégica, el caso de la empresa Pyme “CONSTRUIR S.A.” quien indico contabilidad gerencial que apoyen la toma de decisiones estratégicas, aumentará las posibilidades de éxito de los objetivos de largo plazo de la empresa preparándola para afrontar con herramienta técnica los futuros escenarios que pudieran presentársele.

Por otro lado, se determinó que la contabilidad gerencial se relaciona directamente con la rentabilidad económica, y es muy importante para la empresa ya que ayuda a tener una buena rentabilidad económica, tal como lo hizo Rodríguez (2018) en su tesis “La contabilidad gerencial como herramienta de gestión de las MYPES en el rubro telecomunicaciones, en la ciudad de Moquegua, 2017”, quien indico la contabilidad gerencial como herramienta de gestión de sus negocios. Si bien refieren en general que sus ventas se incrementaron, no obstante, habrían sido otras las razones, ajenas al uso de la información contable las que habrían permitido incrementar sus ventas; ya que la gestión de sus negocios se basó en el control casi en su totalidad sólo de sus costos de ventas y gastos de administración y ventas, y no en el uso de la contabilidad gerencial como herramienta de gestión.

5.2 Conclusiones

La contabilidad gerencial se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago S.A.C. de Villa El Salvador del año 2018. Como puede apreciarse según los resultados estadísticos el nivel de significancia es de 0.000 menor que 0.05 por lo que podemos afirmar que existe una significativa correlación inversa. En conclusión se llegó a que la contabilidad gerencial es muy importante en la empresa para que pueda tener una mejor rentabilidad.

Los planeamientos se relacionan significativamente con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago S.A.C. El nivel de significancia es de 0.01 menor que 0.05 y se aprecia que existe una correlación entre las dimensiones. Se llegó a la conclusión que los planeamientos dentro de la empresa es muy importante para la mejora de la rentabilidad económica.

El pronóstico financiero se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago S.A.C con un nivel de significancia de 0.01 menor a 0.05 se puede afirmar que existe una correlación entre las 2 dimensiones de. Se llegó a la conclusión que el pronóstico es uno muy importante para tener una adecuada rentabilidad dentro de la empresa.

Toma de decisiones se relacionan significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago S.A.C. La significancia en este caso es de 0.045 menor que 0.05 por lo que apreciamos que existe una correlación inversa entre las dimensiones. Se llegó a la conclusión que la toma de decisiones es muy importante ya que ayudaría a tener una buena rentabilidad dentro de la empresa.

5.3 Recomendaciones

De acuerdo a la primera conclusión se recomienda aplicar una adecuada contabilidad gerencial para que se relacione con la rentabilidad económica porque de esta manera se obtendrá una buena y significativa rentabilidad económica para la empresa.

De acuerdo a la segunda conclusión se recomienda actualizar el planeamiento de la empresa con el fin de que se relacione adecuadamente y favorablemente con la rentabilidad económica para obtener buenos resultados, tomando en cuenta los objetivos y estrategias que tendrá la empresa.

De acuerdo a la tercera conclusión se recomienda revisar el pronóstico constantemente, efectivamente para obtener los conocimientos suficientes relacionándolo con la rentabilidad económica de la empresa.

De acuerdo a la cuarta conclusión se recomienda tener en cuenta que la toma de decisiones es muy importante al momento de relacionarla con la rentabilidad económica; ya que hay que considerar la seguridad e información y los diversos estilos de liderazgo, ya que para obtener buenos resultados hay que tomar buenas decisiones.

REFERENCIAS

Ackoff, L. (2012). *Capsulas de Acroff: Administración en pequeñas dosis*. México: Limusa.

Albores, L. (7 de noviembre de 2014). Teorías del portafolio de inversión [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-del-portafolio-de-inversion/>

América Economía (2016). ¿Qué impacto tiene el área de contabilidad en las decisiones gerenciales? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/que-impacto-tiene-el-area-de-contabilidad-en-las-decisiones-gerenciales>

Baldeon, M. (2017). *La capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro panificadoras - Huánuco, 2017* (Tesis pregrado). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4112/CAPACITACION_BALDEON_DE%20ESTRADA_MERCEDES_YOLANDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carballo-Vega, J. (2014). *Diagnostico económico-financiero de la empresa*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=dHXQHZ9KcNoC&pg=PA60&lpg=PA60&dq=\(Carballo\)+La+rentabilidad+econ%C3%B3mica+mide+el+rendimiento+contable+generado+por+la+inversi%C3%B3n+sin+tener+en+cuenta+la&source=bl&ots=SyE4b5G-Dt&sig=ACfU3U3GZBI39HnH3MtvI3dvFprFU3DIIQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjm1_nlpbjjAhWxo1kKHUSCAAEQ6AEwAHoECAgQAQ#v=onepage&q=\(Carballo\)%20La%20rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20mide%20el%20rendimiento%20contable%20generado%20por%20la%20inversi%C3%B3n%20sin%20tener%20en%20cuenta%20la&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=dHXQHZ9KcNoC&pg=PA60&lpg=PA60&dq=(Carballo)+La+rentabilidad+econ%C3%B3mica+mide+el+rendimiento+contable+generado+por+la+inversi%C3%B3n+sin+tener+en+cuenta+la&source=bl&ots=SyE4b5G-Dt&sig=ACfU3U3GZBI39HnH3MtvI3dvFprFU3DIIQ&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjm1_nlpbjjAhWxo1kKHUSCAAEQ6AEwAHoECAgQAQ#v=onepage&q=(Carballo)%20La%20rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20mide%20el%20rendimiento%20contable%20generado%20por%20la%20inversi%C3%B3n%20sin%20tener%20en%20cuenta%20la&f=false)

Correa, L. (2018). *Implementación de la contabilidad gerencial como herramienta financiera para toma de decisiones en una pequeña empresa gráfica de lima metropolitana* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3648/correa-chamorro-luis-eduardo-jr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Flores, J. (2012) *Contabilidad gerencial, contabilidad de gestión Lima, Perú* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://www.worldcat.org/title/contabilidad-gerencial-contabilidad-de-gestion-empresarial-teoria-y-practica/oclc/646173333>
- Guerrero, E. (2018). *Sistema de costos por órdenes específicas y su efecto en la rentabilidad de la empresa inversiones Napa 2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/651/1/NAPA%20GUERRERO%2C%20EDWAR.pdf>
- Lung, N. (2014). *El Contador Público en la dirección empresarial*. XX Conferencia Interamericana de Contabilidad, 891.
- Morello, C. (2016). *La contabilidad gerencial como sistema de información de gestión estratégica. El caso de la empresa pyme Construir del rubro de la construcción* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4581/Morello%2C%20Sofia.%20La%20contabilidad%20gerencial%20como%20sistema%20de....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramos, L. (03 de septiembre de 2011). *Importancia de la contabilidad gerencial como instrumento de dirección* [entrada de blog]. Desarrollo sustentables. Recuperado de <http://lizbeth-desarrollosustentable.blogspot.com/2011/09/unidad-i-13-importancia-de-la.html>
- Ramos, J. (2014). *Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua Provincia de Cotopaxi* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20575/1/T2592i.pdf>
- Revuelta, B. (11 de abril de 2016). ¿Qué impacto tiene el área de contabilidad en las decisiones gerenciales? *América económica*. Recuperado de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/que-impacto-tiene-el-area-de-contabilidad-en-las-decisiones-gerenciales>
- Rodríguez, M. (2018). *La contabilidad gerencial como herramienta de gestión de las pymes Enel rubro telecomunicaciones, en la ciudad de Moquegua, 2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de

http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/434/Maribel_Tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>

Sánchez, S. (2018). *La contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresas de fabricación de pinturas en lima metropolitana año 2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4169/1/sanchez_pse.pdf

Segovia, J. (2011). *Diseño e implementación de un sistema de control interno para la compañía Datugourmet* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/991/1/T-UCE-0003-124.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: INFORME DE SOFTWARE ANTIPLAGIO – (TURNITIN)

Contabilidad Gerencial

por Maricruz Y Tania Salazar Y Salazar

Fecha de entrega: 17-jul-2019 05:38p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1152758669

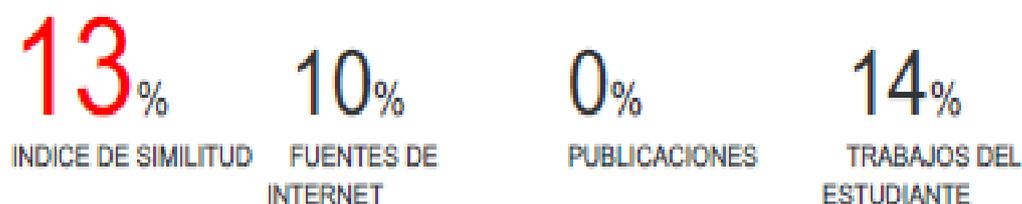
Nombre del archivo: (4.55M)

Total de palabras: 14880

Total de caracteres: 82603

Contabilidad Gerencial

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Autonoma del Peru Trabajo del estudiante	7%
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
4	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

< 1%

Excluir bibliografía

Activo

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable E Indicadores	Metodología
¿De qué manera se relaciona la contabilidad gerencial y la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018?	Determinar la relación de la contabilidad gerencial y la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018	La contabilidad gerencial y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018	VARIABLE 1 Contabilidad gerencial	Tipo de investigación: Aplicada Diseño de investigación: Correlacional
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	Dimensiones V1 *Planeamiento *Pronostico *Toma de Decisiones	
¿De qué manera se relaciona el planteamiento y la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018?	Determinar la relación del planteamiento y la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018	El planteamiento y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018	VARIABLE 2 Rentabilidad económica	
¿De qué manera se relaciona el pronóstico y la rentabilidad económica en la empresa inversiones educativas Santiago apóstol SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018?	Determinar la relación del pronóstico y la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018	El pronóstico y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018	DimensionesV2 *Activo *Gestión Empresarial *Políticas	
¿De qué manera se relaciona la toma de decisiones y la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018?	Determinar la relación de la toma de decisiones y la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018	La toma de decisiones y su relación con la rentabilidad económica en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC del distrito de Villa El Salvador del año 2018		

ANEXO 3: INSTRUMENTO (CUESTIONARIO)
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

“CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA INVERSIONES EDUCATIVAS APOSTOL SANTIAGO SAC DE VILLA EL SALVADOR DEL PERIODO 2018”

Género:

Edad:

El presente cuestionario tiene como propósito de determinar De qué manera se relaciona la contabilidad gerencial con la rentabilidad económica a la empresa INVERSIONES EDUCATIVAS APOSTOL SANTIAGO SAC de Villa El Salvador del periodo 2018; a continuación, el presente instrumento propone 18 Ítems los cuales deben ser contestados en su totalidad seleccionando una de las tres alternativas de respuesta de la manera más sincera posible.

Señale con una “X” la opción que más se acerque a su opinión; el presente.

En Desacuerdo	Ni en Desacuerdo, Ni de Acuerdo	De Acuerdo
1	2	3

N°	Ítems	1	2	3
1	¿Considera usted que la empresa cumple con sus objetivos planteados?			
2	¿Considera usted que la empresa debería tener una evaluación constante para un adecuado planeamiento?			
3	¿Considera usted que la empresa cuenta con estrategias adecuadas para un buen planeamiento?			
4	¿Considera usted que es importante que el pronóstico sea efectiva para la empresa?			
5	¿Considera usted que la empresa debe tener conocimientos suficientes para una adecuada contabilidad gerencial?			
6	¿Considera usted que es fundamental que la empresa siga un procedimiento para obtener un adecuado pronóstico?			
7	¿Considera usted que los trabajadores deben tomar acciones importantes para una adecuada toma de decisiones?			
8	¿Considera usted que la gerencia muestra plena seguridad e información al momento de tomar decisiones?			
9	¿Considera usted que el personal de la empresa tiene diversos estilos de liderazgo?			
10	¿Considera usted que todos los bienes de la empresa tienen un valor económico influyente para la rentabilidad económica de la empresa?			
11	¿Considera usted que el conjunto de derechos que conforman el activo es importante para la rentabilidad económica de la empresa?			
12	¿Considera usted que es fundamental el beneficio económico para los activos de la empresa?			
13	¿Considera usted que la empresa necesita planear adecuadamente para así tener una buena gestión empresarial?			
14	¿Considera usted que es fundamental organizar de manera eficiente para un adecuada gestión empresarial?			
15	¿Considera usted que la empresa debe controlar todos sus bienes de manera adecuada para mejorar la gestión empresarial?			
16	¿Considera usted que las políticas de la empresa son lo suficientemente clara para la comprensión de sus empleados?			
17	¿Considera usted que las políticas de la empresa son flexibles para su modificación de acuerdo a las necesidades de la empresa?			
18	¿Considera usted que las políticas son lo suficientemente confiables?			

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO (JUICIO DE 3 EXPERTOS)

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Ibáñez Osupe, Medally
 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
 1.3. Cargo que desempeña: Docente a Tiempo Completo
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Maestría en Economía con mención en Finanzas
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD ECONÓMICA
 1.6. Título de la Tesis:
"CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA INVERSIONES EDUCATIVAS SANTIAGO APOSTOL SAC DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR DEL AÑO 2018"
 1.7. Autores del Instrumento: Tania Marisol Salazar Silva / Maricruz Salazar Rodrigo

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

Nº	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					85%
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					85%
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					85%

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, ...de.....del 201.....

Lima, 28 de Junio del 2019

Experto :


 DNI : 46687461
 Medally Ibáñez Osupe

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Galleas Montalvo Hugo
 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma
 1.3. Cargo que desempeña: Docente Tiempo Completo
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Maestría
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
 CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD ECONÓMICA
 1.6. Título de la Tesis:
 "CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE
 LA EMPRESA INVERSIONES EDUCATIVAS SANTIAGO APOSTOL SAC DEL DISTRITO
 DE VILLA EL SALVADOR DEL AÑO 2018"
 1.7. Autores del Instrumento: Tania Marisol Salazar Silva / Maricruz Salazar Rodrigo

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

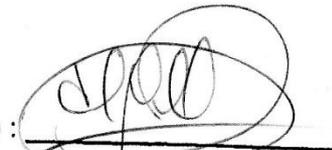
IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- () El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 28 de Julio del 2019.

Experto :


 DNI : 07817994

Lima, 28 de Junio del 2019

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Lunga Calderón Milagros Cecilia
 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma
 1.3. Cargo que desempeña: Coordinador Académica
 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: MBA
 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:
CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD ECONÓMICA
 1.6. Título de la Tesis:
"CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA INVERSIONES EDUCATIVAS SANTIAGO APOSTOL SAC DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR DEL AÑO 2018"
 1.7. Autores del Instrumento: Tania Marisol Salazar Silva / Maricruz Salazar Rodrigo

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				80%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				80%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				80%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima Perú de Junio del 2019.

Experto : Milagros Lunga

DNI : 41276833

Lima, 28 de Junio del 2019

**ANEXO 5: CARTA DE CONSENTIMIENTO DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN
INVESTIGADA**



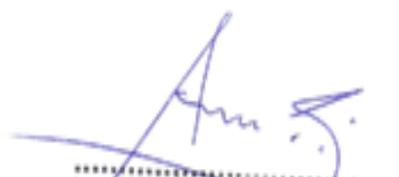
I.E.P. PATRON SANTIAGO DE YANACA

UGEL N° 01 – S.J.M

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente autorizo a la Srta. Salazar Silva Tania Marisol, con N° DNI 72792481, y a la Srta. Salazar Rodrigo Maricruz, con DNI N° 71522425, a la realización de la tesis "CONTABILIDAD GERENCIAL Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA INVERSIONES EDUCATIVAS APÓSTOL SANTIAGO S.A.C. DE VILLA EL SALVADOR DEL AÑO 2018", y se encuentran facultadas para obtener toda la información requerida por la empresa con el fin de elaborar adecuadamente la tesis.

Atentamente


.....
LIC. ADRIAN SALAZAR MEJIA.....
GERENTE DE INVERSIONES EDUCATIVAS
LA EMPRESA
"APÓSTOL SANTIAGO" S.A.C
RUC 20537806797

ANEXO 6: ESTADOS FINANCIEROS
INVERSIONES EDUCATIVA APOSTOL SANTIAGO SAC
RUC N° 20537806797

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
(POR FUNCIÓN)

Nota 1 y 2

Al 31 de Diciembre del 2018

CONCEPTOS	S/.
Ventas Netas	137,400
A Terceros	
A Filiales (o Principal) y Afiliadas	
TOTAL INGRESOS BRUTOS	137,400
Costos de Ventas	9,332
A Terceros	
A Filiales (o Principal) y Afiliadas	
UTILIDAD BRUTA	128,068
Gastos de Ventas	26,178
Gastos de Administración	39,267
RESULTADO DE OPERACIÓN	62,623
Otros Ingresos y Egresos	
Dividendos	-
Ingresos Financieros	-
Otros Ingresos	-
Gastos Financieros	48,150
Otros Egresos	-
Resultado por Exposición a la Inflación	-
UTILIDAD ANTES DE PART. Y DEDUC. E IMPTO. A LA RENTA	14,473
Participaciones y Deduciones	
Impuesto a la Renta	1,447
	10%
UTILIDAD (O PERDIDA) DEL EJERCICIO	13,026

Lima 31 de Diciembre del 2018

INVERSIONES EDUCATIVA APOSTOL SANTIAGO SAC
RUC N° 20537806797

BALANCE GENERAL

Nota 1 y 2
 Al 31 de Diciembre del 2018

CONCEPTOS		S/.	CONCEPTOS		S/.
ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo	(Nota 03)	5,754	Tributos y Aportes al SNP y Salud por pagar	(Nota 07)	1,003
Inversiones Financieras			Remuneraciones y participaciones por pagar	(Nota 08)	2,700
Cuentas por Cobrar Comerciales-Terceros	(Nota 04)	1,110	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	(Nota 09)	-
Cuentas por cobrar al personal, accionistas(socios)		-	Ctas por Pagar a los Acc,, Direct y Gerentes	(Nota 10)	-
Cuentas por Cobrar Diversas-Terceros		-	TOTAL PASIVO CORRIENTE		3,703
Materiales auxiliares, suministros y repuestos	(Nota 05)	658	PASIVO NO CORRIENTE		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		7,522	Obligaciones Financieras	(Nota 11)	277,356
ACTIVO NO CORRIENTE			Cuentas Diveras por pagar - Terceros LP	(Nota 12)	83,742
Cuentas por Cobrar Diversas-Terceros LP			Provisi3nes		-
Inversiones Mobilirias		-	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		361,098
Inversiones Inmobiliarias		-	PATRIMONIO		
Inmuebles, Maquinaria Y Equipo (Neto)	(Nota 06)	399,562	Capital	(Nota 13)	8,000
Intangibles (Neto)			Capital Adicional		-
Activo Diferido		-	Reservas		-
			Resultados Acumulados	(Nota 14)	34,283
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		399,562	TOTAL PATRIMONIO		42,283
TOTAL ACTIVO		407,084	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		407,084

Lima 31 de Diciembre del 2018

ANEXO 7: CASO PRÁCTICO

INVERSIONES EDUCATIVA APOSTOL SANTIAGO SAC
RUC N° 20537806797

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
(POR FUNCIÓN)

Nota 1 y 2
Al 31 de Diciembre del 2018

CONCEPTOS	S/.
Ventas Netas	137,400
A Terceros	-
A Filiales (o Principal) y Afiliadas	-
TOTAL INGRESOS BRUTOS	137,400
Costos de Ventas	9,332
A Terceros	-
A Filiales (o Principal) y Afiliadas	-
UTILIDAD BRUTA	128,068
Gastos de Ventas	26,178
Gastos de Administración	39,267
RESULTADO DE OPERACIÓN	62,623
Otros Ingresos y Egresos	-
Dividendos	-
Ingresos Financieros	-
Otros Ingresos	-
Gastos Financieros	48,150
Otros Egresos	-
Resultado por Exposición a la Inflación	-
UTILIDAD ANTES DE PART. Y DEDUC. E IMPTO. A LA RENTA	14,473
Participaciones y Deducciones	-
Impuesto a la Renta	30% 1,447
UTILIDAD (O PERDIDA) DEL EJERCICIO	13,026

Lima 31 de Diciembre del 2018

INVERSIONES EDUCATIVA APOSTOL SANTIAGO SAC
RUC N° 20537806797

BALANCE GENERAL

Nota 1 y 2
Al 31 de Diciembre del 2018

CONCEPTOS	S/.	CONCEPTOS	S/.
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalente de efectivo	(Nota 02) 5,754	Tributos y Aportes al SNP y Salud por pagar	(Nota 07) 1,003
Inversiones Financieras	-	Remuneraciones y participaciones por pagar	(Nota 08) 2,700
Cuentas por Cobrar Comerciales-Terceros	(Nota 04) 1,110	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	(Nota 09) -
Cuentas por cobrar al personal, accionistas(socios)	-	Ctas por Pagar a los Acc., Direct y Gerentes	(Nota 10) -
Cuentas por Cobrar Diversas-Terceros	-	TOTAL PASIVO CORRIENTE	3,703
Materiales auxiliares, suministros y repuestos	(Nota 05) 658	PASIVO NO CORRIENTE	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	7,522	Obligaciones Financieras	(Nota 11) 277,356
ACTIVO NO CORRIENTE		Cuentas Diversas por pagar - Terceros LP	(Nota 12) 83,742
Cuentas por Cobrar Diversas-Terceros LP	-	Provisiones	-
Inversiones Mobiliarias	-	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	361,098
Inversiones Inmobiliarias	-	PATRIMONIO	
Inmuebles, Maquinaria Y Equipo (Neto)	(Nota 06) 399,562	Capital	(Nota 13) 8,000
Intangibles (Neto)	-	Capital Adicional	-
Activo Diferido	-	Reservas	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	399,562	Resultados Acumulados	(Nota 14) 34,283
TOTAL ACTIVO	407,084	TOTAL PATRIMONIO	42,283
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	407,084

Lima 31 de Diciembre del 2018

DETERMINAR LA RENTABILIDAD ECONÓMICA:

$$RE = BE / AT * 100$$

BE= Beneficio Económico	14.473,00
AT= Activo Total	407.084,00
RE= Rentabilidad Económica	0,04 * 100

RE= Rentabilidad Económica

3.56%

Cuanto más alto sea este ratio, mejor porque indicará que se requieren pocos activos para lograr un beneficio alto.

ANEXO 8: OTROS DOCUMENTOS PROBATORIOS DE LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.

CONSULTA RUC: 20537806797 - INVERSIONES EDUCATIVA APOSTOL SANTIAGO S.A.C.			
Número de RUC:	20537806797 - INVERSIONES EDUCATIVA APOSTOL SANTIAGO S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	INVERSIONES EDUCATIVA APOSTOL		
Fecha de Inscripción:	16/10/2010	Fecha Inicio de Actividades:	01/06/2011
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	MZA, K LOTE, 5 SECTOR 6 GRUPO 9 (ALT. CE. REPUBLICA ALEMANA) LIMA - LIMA - VILLA EL SALVADOR		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 8510 - ENSEÑANZA PREESCOLAR Y PRIMARIA Secundaria 1 - 8521 - ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETA DE VENTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	NINGUNO		