



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LAS
COMPRAS DE MERCADERÍA DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA
J&M UNIÓN & HNOS. E.I.R.L DEL DISTRITO DE CHILCA EN EL
PERIODO 2018

**PARA OBTENER EL GRADO
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES

BEATRIZ ALEXANDRA GONZALES PAUCAR
MARTHA GIANINA LUQUE MARCA

ASESOR

MG. HUGO EMILIO GALLEGOS MONTALVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CONTROL EMPRESARIAL

LIMA, PERÚ, JULIO DE 2019

DEDICATORIA

A mi madre, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. A dios, por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Beatriz Gonzales Paucar

El presente trabajo investigativo lo dedico a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mi madre, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ella he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Martha Luque Marca

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestro profesor Hugo Gallegos Montalvo quien con su experiencia, conocimiento y motivación nos orientó en la investigación.

Agradecemos a los todos docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, nos motivaron a desarrollarnos como persona y profesional en la Universidad Autónoma del Perú.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad problemática	12
1.2 Justificación e importancia de la investigación.....	16
1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos	18
1.4 Limitaciones de la investigación.....	19

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudios.....	21
2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado	24
2.3 Definición conceptual de la terminología empleada	33

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación	40
3.2 Población y muestra.....	40
3.3 Hipótesis	42
3.4 Variables – Operacionalización.....	42
3.5 Métodos y técnicas de investigación.....	45
3.6 Análisis estadísticos e interpretación de los datos	45

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1 Análisis de fiabilidad de las variables.....	48
4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable.....	50
4.3 Contrastación de hipótesis.....	70

CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones.....	75
5.2 Conclusiones	77
5.3 Recomendaciones	78

REFERENCIAS

ANEXOS

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Población de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L
Tabla 2	Operacionalización de la variable control de inventarios
Tabla 3	Operacionalización de la variable compras de mercaderías
Tabla 4	Validación de los expertos
Tabla 5	Estadísticas de fiabilidad
Tabla 6	Pruebas de normalidad
Tabla 7	La empresa lleva un apropiado control de mercaderías
Tabla 8	Las entradas de mercancías se controlan adecuadamente
Tabla 9	Se verifican las salidas de mercancías del almacén
Tabla 10	Se realiza periódicamente la regularización de las mercaderías
Tabla 11	La empresa cuenta con políticas para el control de sus inventarios
Tabla 12	La empresa cuenta con estrategias adecuadas
Tabla 13	La empresa tiene un correcto modelo de almacenamiento
Tabla 14	La adquisición de mercaderías es pertinente para las ventas
Tabla 15	El importe de compra tiene mayor descuento dependiendo del volumen
Tabla 16	La empresa tiene una forma de pago determinada para cada proveedor
Tabla 17	La empresa tiene criterios de selección de proveedores cuando compra
Tabla 18	La empresa busca productos de calidad cuando compra
Tabla 19	Los productos comprados van acorde a la calidad y competitividad
Tabla 20	Es importante tener una cartera de proveedores
Tabla 21	La empresa tiene una cartera de proveedores
Tabla 22	La empresa deduce el precio de adquisición de los productos
Tabla 23	Los descuentos en las compras se verifican en las facturas
Tabla 24	Los proveedores dan mayor beneficio cuando se paga al contado
Tabla 25	El pago anticipado permite tener una reducción de los intereses
Tabla 26	El pago aplazado es beneficioso para la empresa
Tabla 27	Prueba chi-cuadrado de hipótesis general
Tabla 28	Prueba chi-cuadrado de hipótesis específica 1
Tabla 29	Prueba chi-cuadrado de hipótesis específica 2
Tabla 30	Prueba chi-cuadrado de hipótesis específica 3

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 La empresa lleva un apropiado control de mercaderías
- Figura 2 Las entradas de mercancías se controlan adecuadamente
- Figura 3 Se verifican las salidas de mercancías del almacén
- Figura 4 Se realiza periódicamente la regularización de las mercaderías
- Figura 5 La empresa cuenta con políticas para el control de sus inventarios
- Figura 6 La empresa cuenta con estrategias adecuadas
- Figura 7 La empresa tiene un correcto modelo de almacenamiento
- Figura 8 La adquisición de mercaderías es pertinente para las ventas
- Figura 9 El importe de compra tiene mayor descuento dependiendo del volumen
- Figura 10 La empresa tiene una forma de pago determinada para cada proveedor
- Figura 11 La empresa tiene criterios de selección de proveedores cuando compra
- Figura 12 La empresa busca productos de calidad cuando compra
- Figura 13 Los productos comprados van acorde a la calidad y competitividad
- Figura 14 Es importante tener una cartera de proveedores
- Figura 15 La empresa tiene una cartera de proveedores
- Figura 16 La empresa deduce el precio de adquisición de los productos
- Figura 17 Los descuentos en las compras se verifican en las facturas
- Figura 18 Los proveedores dan mayor beneficio cuando se paga al contado
- Figura 19 El pago anticipado permite tener una reducción de los intereses
- Figura 20 El pago aplazado es beneficioso para la empresa

**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LAS COMPRAS DE
MERCADERÍA DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA J&M UNIÓN & HNOS. E.I.R.L
DEL DISTRITO DE CHILCA EN EL PERIODO 2018**

**BEATRIZ ALEXANDRA GONZALES PAUCAR
MARTHA GIANINA LUQUE MARCA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

En la presente investigación titulada “El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018”, el cual se dedica a la compra y venta de productos plásticos como bolsas, tinas, baldes, jarras, platos, cubiertos, etc., tuvo como objetivo de estudio comparar la relación que existe entre el control de inventarios y las compras de mercadería. En este estudio se utilizó tres antecedentes internacionales y tres antecedentes nacionales referentes al tema de estudio. El tipo de investigación fue no experimental transversal, de diseño correlacional. La muestra de estudio estuvo conformada por 15 colaboradores de la empresa J&M Unión & Hnos. E.I.R.L del distrito de chilca. El instrumento utilizado para este estudio fue el cuestionario. Los resultados mostraron que el control de inventarios se relaciona significativamente con las compras de mercaderías.

Palabras clave: control de inventarios, compra de mercadería, selección de proveedores, adquisición de mercaderías, condiciones de pago.

**THE CONTROL OF INVENTORIES AND ITS RELATIONSHIP WITH THE
MERCHANDISE PURCHASES OF THE DISTRIBUTING COMPANY J & M UNIÓN
& HNOS. E.I.R.L OF THE DISTRICT OF CHILCA IN THE PERIOD 2018**

**BEATRIZ ALEXANDRA GONZALES PAUCAR
MARTHA GIANINA LUQUE MARCA**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

In this research entitled "Inventory control and its relationship with the purchases of merchandise from the distribution company J & M Union & Hnos. EIRL in the district of Chilca in the period 2018", which is dedicated to the purchase and sale of products Plastics such as bags, tubs, buckets, jars, plates, cutlery, etc., had as objective of study to compare the relationship that exists between the control of inventories and the purchases of merchandise. In this study three international antecedents and three national antecedents referring to the study topic were used. The type of research was non-experimental transversal, correlational design. The study sample consisted of 15 collaborators from the company J & M Unión & Hnos. E.I.R.L from the district of Chilca. The instrument used for this study was the questionnaire. The results showed that the control of inventories is significantly related to the purchases of merchandise.

Keywords: control of inventories, purchase of merchandise, selection of suppliers, acquisition of merchandise, payment conditions.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación fue desarrollado en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. el cual se dedica a la compra y venta de productos plásticos como bolsas, tinas, baldes, jarras, platos, cubiertos, etc., la cual tiene como objetivo principal comparar la relación que existe entre el control de inventarios y las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L., con el propósito de dar solución al problema que mantiene la misma con respecto al inadecuado manejo del control de sus inventarios, la cual tiene como justificación de la investigación ya que podrá controlar mejor sus inventarios en el almacén y así tomar mejores decisiones, la cual tiene como hipótesis que el control de inventarios se relaciona con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L.; a continuación se detalla el contenido de cada uno de los capítulos que abarca esta investigación.

Capítulo I. Consta de la realidad problemática, justificación e importancia de la investigación, los objetivos de la misma tanto general como específica y las limitaciones de la investigación. Capítulo II. Se hace referencia a los antecedentes investigativos de la investigación tanto internacionales como nacionales de las variables de estudio, es decir estudios realizados referentes al tema de investigación, así como las definiciones de la variable, sus dimensiones e indicadores.

Capítulo III. Se describe la metodología de estudio, el tipo de investigación, el diseño de investigación, la población y la muestra de la investigación, las hipótesis de la investigación de acuerdo a los objetivos planteados en primera instancia, se menciona también los métodos y técnicas que han sido utilizados en esta investigación y se finaliza con los análisis estadísticos e interpretación de los datos. Capítulo IV. Indica el análisis de fiabilidad de las variables, los resultados descriptivos de las dimensiones con la variable y la contrastación de las hipótesis que se han dado en la investigación.

Capítulo V. Conformado por las discusiones, las conclusiones a las que se llegaron con la aplicación de los instrumentos de investigación y las debidas recomendaciones para cada conclusión con el fin de tomar medidas preventivas.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad problemática

En la actualidad el mundo empresarial tiene un gran nivel competitivo y esto ha provocado que muchos empresarios busquen nuevas formas de manejar el control de sus inventarios ya que este siempre ha sido uno de los grandes problemas para la mayoría de las empresas, para esto han optado por implementar sistemas para que puedan verificar y adquirir los productos que realmente necesitan, y así puedan tomar las mejores decisiones a la hora de comprar sus mercaderías.

En América Latina como lo indica el portal del diario el empresario (2016) cuando argumenta: “Cuando el viento de cola frena, lo primero que hacen las empresas, en cualquier parte del mundo, es verificar particularmente su estrategia de costos y sus inventarios” (párr. 2). En ese orden de ideas, “Cuando se empieza a ver esa línea, comienza a tener mucho más valor e interés para las empresas el poder tener una foto verdadera del inventario”, analizó Federico Mahon, director de Compañía de Inventarios, firma especializada en servicios para el control de stock y bienes de uso. En todos los casos, la relevancia es la misma argumentó Mahon “Las empresas quieren saber si sus inventarios y bienes de uso son los que dicen sus sistemas porque de eso viven prácticamente, de vender mercaderías” (párr. 4). Las ineficiencias en el control de inventario se traducen en distintos problemas para las empresas. Si el stock no está confirmado o validado puede acarrear compras innecesarias cuando la mercadería todavía abunda o la falta de productos cuando escasean en el depósito. Otro perjuicio potencial es el «robo hormiga» ante el manejo discrecional del stock por parte de los funcionarios.

En Perú existe una gran variedad de empresas que se dedican a la distribución de productos de plásticos, pero la mayoría de las estas tienen problemas con el control de sus inventarios porque no saben cómo hacerlo por eso no lo realizan y esto los conlleva a no poder cuidar su inversión y satisfacer a sus clientes ocasionando pérdidas de ventas y llegando en el peor de las situaciones al cierre del negocio.

El control inadecuado de inventarios y almacenes es uno de los principales motivos por el que las pequeñas y medianas empresas fracasan, ya que ello provoca la toma de decisiones erróneas. El director de Microsip, Israel Coto, comentó que "es muy común que empresas pequeñas no lleguen a tener un control de inventario porque no saben cómo controlarlo, por lo tanto, optan por no hacerlo"(párr. 4). Para evitar que esto pase, la empresa recomienda llevar un control de entradas y salidas, clasificar los almacenes y mercancías, tener orden y limpieza, entre otros factores a tomar en cuenta. Y una vez considerados estos puntos, se puede comenzar a hacer los conteos con base en diferentes clasificaciones como productos más vendidos, los de alta y baja rotación, los de mayor costo, los de mayor utilidad, los de temporada o los que roban más, etcétera. "El objetivo de un control de inventarios, además de saber cuánto tengo y cuánto vale, es sin duda; número uno: cuidar la inversión y número dos: satisfacer la demanda diaria de mis clientes" (portal del diario el economista, 2017, párr. 10).

La empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L., se encuentra ubicada en el distrito de Chilca, inicio sus actividades en noviembre del 2016, la misma que se dedica a la compra y venta de productos plásticos y enseres domésticos como bolsas, mesas, sillas, tasas, platos, tinas, baldes, entre otros productos. La distribuidora tiene como misión satisfacer las necesidades de todos sus clientes en el distrito de Chilca sobre todo ofreciendo productos de calidad y durabilidad a precios accesibles frente a la competencia, cumpliendo todas sus obligaciones tanto legales, financieras y tributarias.

Por otra parte, la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L., no es ajena a la realidad ni a las presiones en su entorno, las cuales exigen cambios oportunos para el mejoramiento de la misma, esta transacción exigirá un mejor y mayor control de sus inventarios con respecto a la selección de sus proveedores, adquisición de mercadería y a las condiciones de pagos de estas, que nos facilitara para poder determinar de forma correcta la compra de mercadería que la empresa necesita para cumplir con sus clientes.

Esta distribuidora ha tenido un importante crecimiento en el distrito de Chilca, ya que es una de las principales escogidas por los clientes a la hora de adquirir sus productos, no obstante, el presente proyecto de investigación tiene como situación problemática el manejo inadecuado del control de inventarios que ocasiona inconvenientes a la hora de comprar las mercaderías de la empresa, la cual a partir de este proyecto se dará a conocer qué relación tienen las dos variables con la que vamos a realizar este trabajo de investigación siendo la primera variable el control de inventarios y tenemos como segunda variable a las compras de mercadería.

Lo que está pasando en la empresa es que no cuenta con adecuado control de sus inventarios el cual impide realizar la correcta compra de mercaderías, en el cual el proceso de compras lo realiza de forma práctica sin ninguna proyección, además que algunos proveedores le brindan ciertos beneficios por comprar volúmenes grandes de productos con algún descuento, el cual con lleva a que muchas veces cuente con un sobre stock de algunos productos y en otros a quedarse sin productos disponible para la venta, esto ocasiona molestias a los clientes por no contar con algunos de los productos y sobre todo pérdidas de ventas que afectan directamente en los ingresos que es necesario para el desarrollo y crecimiento de la empresa.

Además, de tener como problemas específicos de qué manera se relaciona el control de inventarios con la selección de proveedores para que la empresa no solo pueda obtener productos de calidad sino también precios bajos y competitivos a la hora de realizar el pedido de compra, también tenemos de qué manera se relaciona el control de inventarios con la adquisición de mercaderías ya que estas se centran en el aprovisionamiento que realiza la empresa de diferentes productos destinados a una posterior comercialización, además esta empresa no cuenta con un control de inventarios que le indique los movimientos de mercancía y que especifique las entradas y salidas de los productos que se encuentran en el almacén debido a que no sabe cuáles y cuantos productos debe pedir a sus proveedores, esto no permite realizar la compra de mercadería necesaria para que la empresa pueda cumplir con la distribución que tiene con sus clientes, y por ultimo de qué manera se relaciona el control de inventarios y las condiciones de pago ya que la empresa al adquirir volúmenes grandes con dos de sus proveedores principales estos le otorgan un descuento y le dan un crédito de 30 días, pero mantiene cierta política que cuando es

compra de menor volumen que lo realiza con sus otros proveedores se le paga al contado para así evitar acumularse de cuentas por pagar ya que al no contar con un control de inventarios no podría saber con exactitud a que proveedores le tiene que pagar si todas sus compras fueran al crédito.

En la empresa existe un inapropiado control de sus inventarios respecto a los productos debido a que el manejo del almacén es práctico y esto se refleja en las malas decisiones de compras de mercaderías. En vista al escaso control de inventarios la empresa toma decisiones inesperadas, pues no cuenta con la información exacta de la mercadería, además de que los trabajadores de la empresa no saben llevar el control de las entradas y salidas de las mercaderías y esto con lleva a estoquearse de mercadería y en muchas ocasiones de quedarse sin mercadería para la venta ocasionando molestias a sus clientes.

De continuar con esta situación problemática en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L., del distrito de Chilca, cabe la posibilidad de que pueda correr el riesgo de tomar decisiones erróneas por la falta de información y por ende esto afecta a la distribuidora ya que por falta de un correcto control de sus inventarios esto se reflejaría en la pérdida más significativa que son las ventas reduciendo los ingresos que se obtienen, cabe señalar que al reducirse las ventas la empresa no obtendría liquidez para cumplir con sus obligaciones y por lo tanto, una reducción del personal, no podría afrontar los pagos a proveedores y finalmente el cierre total de la empresa.

Las empresas que se dedican a las actividades comerciales como la compra y venta de productos de plásticos requieren de un control de inventarios, mismo que debe ser aplicado de acuerdo a las necesidades de la misma, por lo que es necesario obtener una comprensión suficiente del control de inventarios con la finalidad de realizar un enfoque correcto.

El presente proyecto de investigación titulada el control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L., del distrito de Chilca en el periodo 2018, presenta las siguientes preguntas de investigación:

1.1.1 Pregunta general

¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018?

1.1.2 Preguntas específicas

- ¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con la selección de proveedores de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018?
- ¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con la adquisición de mercaderías de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018?
- ¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con las condiciones de pago de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018?

1.2 Justificación e importancia de la investigación

El presente proyecto de investigación titulada el control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L el distrito de Chilca en el periodo 2018, se justifica porque permitirá obtener un nuevo conocimiento que aporte a la comunidad científica en el área de contabilidad así mismo la importancia recae en la búsqueda de resolver la situación problemática de la empresa donde se lleva a cabo la investigación, se espera contribuir con el presente proyecto para que otros investigadores tomen como referencia para dar soporte a futuras investigaciones. Cabe señalar que también a continuación se describirán las justificaciones que van a dar sustento al proyecto que se presenta:

1.2.1 Justificación contable

El presente proyecto de investigación se justifica contablemente, porque permitirá a la empresa en el área contable tener el conocimiento y la información real de los productos disponibles en el almacén y tener la información de los inventarios en el momento que lo requiera el negocio para la toma de decisiones para el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la empresa.

1.2.2 Justificación económica

El presente proyecto de investigación se justifica económicamente, porque permitirá a la empresa tener la información para proyectar las compras de las mercaderías y poder tener siempre productos disponibles para la venta así poder incrementar las ventas generando más ingresos para el crecimiento del negocio.

1.2.3 Justificación social

El presente proyecto de investigación de diseño correlacional va a beneficiar a la sociedad peruana para que tengan un mayor conocimiento sobre de que teniendo un buen control de inventarios se pueden alcanzar las metas estipuladas de la empresa, además de determinar las compras de mercadería que se necesitan para la venta de estas en la empresa.

1.2.4 Justificación empresarial

El proyecto de investigación que se presenta se justifica empresarialmente dado que la información permitirá a la empresa aplicar una correcta gestión además de toma decisiones asertivas el cual hará que cumpla los objetivos además de tener crecimiento empresarial en el distrito y sobre todo convertirse en un negocio competitivo.

1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos

El presente proyecto de investigación titulada el control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L., del distrito de Chilca en el periodo 2018, presenta los siguientes objetivos con la finalidad de resolver una situación problemática que se presenta en la investigación, de esta manera brindar conclusiones importantes para que las empresas emprendedoras que se dedican a este rubro de compra y venta de productos de plásticos, manejen un control de inventarios óptimo para que puedan realizar la compra necesaria de mercadería, además que esta información sea confiable para que puedan aprovechar todos sus recursos que le permitan encaminar la gestión de su negocio .

1.3.1 Objetivo general

Comparar la relación entre el control de inventarios y las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir la relación entre el control de inventarios y la selección de proveedores de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.
- Describir la relación entre el control de inventarios y la adquisición de mercaderías de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.
- Describir la relación entre el control de inventarios y las condiciones de pago de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.

1.4 Limitaciones de la investigación

La presente de investigación titulada el control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L del distrito de Chilca en el periodo 2018, tuvo sus limitaciones para su elaboración y ejecución en los siguientes aspectos que se detallaran a continuación:

1.4.1 Limitación tiempo

La investigación tuvo sus limitaciones de tiempo porque las investigadoras tenían tiempo limitado para desarrollar el estudio por motivos laborales, sin embargo, se resolvió este problema planificando los tiempos para poder buscar la información necesaria para la investigación en las bibliotecas y medios de información electrónica.

1.4.2 Limitación de recursos

Este estudio es limitado de recursos, dado que las investigadoras vivían en sitios que tienen mucha distancia porque una vivía en Surco y Chilca, pero esta dificultad se resolvió reuniéndose una vez por semana en la universidad y comunicándose por teléfono, correo y WhatsApp para coordinar lo que cada una tenía que realizar para seguir desarrollando la investigación.

1.4.3 Limitación económica

Este proyecto de investigación fue limitado económicamente ya que las investigadoras no tenían los recursos económicos necesarios para conseguir las fuentes importantes como lo libros que nos ayudara con la elaboración del marco teórico de la investigación, además del material bibliográfico específico, que son de importancia en la investigación, que permitan extraer y recopilar información relevante, por eso se resolvió esta limitación descargando información de materiales electrónicos como PDF y visitas a la biblioteca de la universidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudios

El presente proyecto de trabajo de investigación estará citando 6 antecedentes, siendo 3 internacionales y 3 nacionales para darle sustento y confiabilidad a esta investigación.

2.1.1 Antecedentes internacionales

Pumagualli (2017) en la tesis titulada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los almacenes León, cantón Riobamba período 2014-2015”. Tesis de grado para la obtención del título de licenciada en contabilidad C.P.A, presentada en la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba - Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivo general: determinar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de los almacenes León. Además de diagnosticar el control de los inventarios mediante un análisis FODA con la finalidad de determinar la eficiencia de los procedimientos aplicados también aplicara indicadores financieros para medir la rentabilidad para aportar al crecimiento de este a través de la elaboración de una guía de gestión de inventarios para el control de los productos. La investigación fue de diseño no experimental de tipo documental ya que se basó en la búsqueda, recuperación, análisis e interpretación de datos el cual se revisaron documentos contables con información sobre el control de los inventarios y los estados financieros para medir la rentabilidad del período. Los instrumentos que se aplicaron fueron guía de observación, cuestionario, guía de entrevista. Además, se concluye con respecto al manejo de sus inventarios se pudo detectar que se mantiene un sistema empírico, pues no existe un control de inventario, esto ha ocasionado que las ventas recaigan únicamente en los artículos colocados en vitrina o aquellos de rápida visualización en bodega. Además, que existen muchos artículos que al no ser rotados se han deteriorado, considerando que los inventarios son elementos claves para las empresas. La falta de un sistema de control de inventarios ocasiona información financiera que no corresponde a la realidad del movimiento de los inventarios. Esta manera de control de los inventarios demuestra ineficiencia en los procedimientos utilizados en la empresa. Se recomienda que replante su política de control de inventarios, partiendo de la contratación y mantenimiento de personal idóneo para que las labores de ventas y control de las existencias tengan una secuencia y

seguimiento oportuno además de revisar que la bodega tenga las condiciones adecuadas para evitar el deterioro de los productos.

Muñoz y Santamaría (2017) en la tesis titulada “Estudio para optimizar el proceso de compra y pago a proveedores de materia prima de la empresa VALTIMGNA SA”. Tesis para optar el título de ingeniero comercial, presentado en la Universidad de Guayaquil. Guayaquil- Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivos determinar un marco teórico y metodológico acerca del proceso de compras y pagos a proveedores además de investigar la situación actual del departamento de compras y proponer un plan estratégico de control interno para la optimación de los procesos de compras y pagos a proveedores. La investigación fue de tipo cualitativa porque se va analizar de forma progresiva la información proporcionada por la empresa y el comportamiento del problema del área de compras y pago de la empresa. Se concluye que a través de la investigación fue posible detección de las falencias en el proceso de compras y pago a proveedor, por lo que las actividades eran inconsistentes y producía molestias a los proveedores impidiendo la obtención de costos de oportunidad de los insumos se iba decreciendo al no tener parámetros establecido para cumplir con los objetivos de la empresa además que eso afecta a las ventas del negocio.

Muñoz (2015) en la tesis titulada “Control de inventarios y su incidencia en los ingresos de las empresas del sector comercial del Cantón Otavalo, provincia de Imbabura”. Tesis para la obtención del título de ingeniería en contabilidad, auditoría y finanzas CPA, presentada en la Universidad Regional Autónoma de los Andes Ibarra – Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivo general realizar un estudio de la incidencia del control de inventarios en los ingresos además de sustentar los fundamentos teóricos referentes al control de inventarios y los ingresos empresariales. La metodología la investigación fue cuantitativa de tipo de campo y descriptiva los cuales ayudan a obtener una información amplia y detallada sobre la investigación que se realiza y ayuda adquirir nuevos conocimientos mientras las técnicas e instrumentos utilizados fueron la entrevista y la encuesta. Se concluye el control de inventario permite obtener un balance real de los ingresos y gastos que tenga la empresa durante el periodo contable establecido por la misma, lo cual ayuda a tomar decisiones para el avance del negocio.

2.1.2 Antecedentes nacionales

De la Cruz (2018) en la tesis titulada “Control de inventarios y la responsabilidad social empresarial en las empresas de consumo masivo de la provincia de Huancavelica, 2017”. Tesis para la obtención del título profesional de contador Público, presentada en la Universidad Cesar Vallejo. Lima -Perú. Esta investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la responsabilidad social empresarial de las empresas distribuidoras de consumo masivo de la provincia de Huancavelica el tipo de investigación correlacional ya que se analizó si existe relación entre las variables de enfoque cuantitativo de diseño no experimental el instrumento que aplico fue la técnica de recolección de datos como la encuesta, cuestionario, inspección de registros y observación para reunir los datos que se requiere. Se concluye que el coeficiente de correlación Rho de Spearman evidencia una relación estadísticamente significativa, alta ($r= 0.761$) y directamente proporcional, entre control de inventarios y la responsabilidad social empresarial; asimismo, debido a que el $p_valor < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis general, es decir se corrobora la relación entre la variable control de inventarios y la responsabilidad social empresarial en las empresas. Además, se les recomienda a las empresas de consumo masivo, realizar capacitaciones al personal por medio de talleres y cursos con el fin de mejorar los procesos de control de inventarios y cumplir objetivos de la institución, así como también optimizar las políticas establecidas en función a la responsabilidad social empresarial.

López (2018) en la tesis titulada “Control de inventarios para la mejora la gestión logística de la empresa multillantas & servicios generales Olazabal SAC, Jaén 2017”. Tesis para la obtención del título profesional de contador Público, presentada en la Universidad Señor de Sipan. Pimentel – Perú. Esta investigación tuvo como objetivo diseñar un control de inventario para mejorar la gestión logística de la empresa, la investigación fue de tipo cuantitativo descriptiva de diseño de investigación no experimental y transversal. Se concluye en el presente desarrollo de la tesis y el resultado de la validación de la misma al arrojar un valor de 0.767 del alfa de Cronbach de validez de todo el instrumento se determinó que existe en la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017, un nivel de control de

inventario regular por lo que es necesario implementar uno computarizado para obtener resultados óptimos en el crecimiento y significatividad de la empresa. Con la implementación de un sistema de control de inventario computarizado permitirá conocer los inventarios reales con los que cuenta la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017; contribuyendo a determinar de forma más exacta los productos en stock involucrados en la operatividad de la empresa. Se recomienda implementar un sistema de control de inventario computarizado el cual permita datos exactos, así como la actualización constante de los mismos y así generar una mejor gestión logística que ayude al logro de sus objetivos establecidos por la empresa Multillantas & Servicios Generales Olazabal S.A.C., Jaén 2017.

Gallardo (2016) en la tesis titulada “Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L, comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014”. Tesis para la obtención del título de contador Público, presentada en la Universidad Nacional de Trujillo – Perú. Esta investigación tuvo como objetivo general demostrar, con el análisis de la problemática del control de inventarios, de la empresa que su implementación mejoraría significativamente la rentabilidad de la empresa el diseño de la investigación es descriptiva de diseño no experimental, transversal , tipo de muestra no probabilística, de método descriptivo porque llegara a conocer las situaciones y actividades predominantes a través de la descripción exacta de las actividades y procesos el instrumento que se empleó para la investigación es la encuesta para recolectar los datos y analizarlos. Además, se concluye que existe un limitado control y ausencia de un registro debidamente ordenado y exacto de las descargas para detectar faltantes. Se recomendó a la empresa llevar un registro debidamente ordenado y exacto de las descargas para detectar faltantes y para comparación con pruebas de tanques.

2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1 Bases teóricas de la variable 1: control de inventarios

Se desarrollan las bases teóricas de la variable control de inventarios:

2.2.1.1 Definiciones de la variable

Hipodec (2018) sostuvo:

El control de inventario se refiere a todos los procesos que coadyuvan al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo: es un mecanismo a través del cual, la organización administra de manera eficiente el movimiento y almacenamiento de mercancía, así como el flujo de información y recursos que resultan de ello. Involucra distintos aspectos, pero en términos generales se subdivide en lo correspondiente a gestión y optimización. (párr. 1).

Es muy importante esta definición para nuestra investigación porque de aquí es de donde obtenemos las dimensiones de nuestra variable que se va a estudiar. Según el autor Hipodec nos dice que el control de inventarios es un mecanismo para poder administrar eficientemente el movimiento de mercadería, el almacenamiento de mercadería y el flujo de información ya que todo esto es un proceso para poder reducir el tiempo y los costos relacionados con el manejo de la mercadería.

Castro (2014) sostiene: “El control de inventario es el mecanismo (proceso) a través del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de las mercancías y del flujo de información y recursos que surge a partir de esto” (párr. 5).

Es muy importante esta definición para nuestra investigación porque aquí es donde se respalda lo que nuestro autor principal Hipodec (2018) está diciendo ya que de ahí obtenemos las dimensiones de nuestra variable que se va a estudiar. Según el autor Castro (2014) nos dice que el control de inventarios en la empresa es un proceso para poder llevar una eficiente administración del movimiento de mercadería, el almacenamiento de mercadería y el flujo de información para el buen manejo de la mercadería.

Vermorel (2013) expresa:

Todos los procesos que sustentan el suministro, el almacenamiento y la accesibilidad de los artículos para asegurar la disponibilidad de los mismos al tiempo que se minimizan los costes de inventario. En la práctica, el control del inventario abarca diversos aspectos, incluidos la gestión del inventario, el registro tanto de cantidades como de ubicación de artículos, pero también la optimización del suministro. (párr. 1).

Es muy importante esta definición para nuestra investigación porque aquí es donde se respalda lo que nuestro autor principal Hipodec (2018) está diciendo ya que de ahí obtenemos las dimensiones de nuestra variable que se va a estudiar. Según el autor Vermorel (2013) nos dice que el control de inventarios son todos los procesos para poder asegurar la disponibilidad de las mercaderías y disminuir los costos que tengan que ver con el inventario para el buen manejo de la mercadería.

2.2.1.2 Importancia de la variable

Cuando hablamos de inventarios se refiere a los bienes disponibles que se tiene para la venta, también es uno de los activos más importante de una empresa ya que es la principal fuente de generación de ingresos y ganancias. El control de inventarios según Correa (2015) es muy importante que las empresas tengan su inventario atentamente controlado, vigilado y ordenado, dado a que de éste depende el proveer y distribuir adecuadamente lo que se tiene, colocándolo a disposición en el momento indicado. Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hacen necesarios los inventarios dado a que la base de todas las organizaciones consiste en la compra y venta de bienes y servicios, haciéndose necesaria la existencia de los inventarios, los cuales le van a permitir tener control de la mercancía y a su vez generar reportes de la situación económica de la empresa.

Esta investigación es muy importante para el estudio dado que estas servirán como base para futuras investigaciones y la variable independiente también es de suma importancia ya que estas se refieren a propiedades de la realidad como son las características que se ha observado en la empresa ya que son medibles permitiendo

así un mejor desarrollo en la investigación, las variables representan los conceptos con los que se forman los enunciados a los que llamamos hipótesis.

2.2.1.3 Características de la variable

- Es detallada porque se especifican las características de cada elemento que forma parte del patrimonio.
- Es ordenada porque agrupa los elementos patrimoniales en sus respectivas cuentas y las cuentas en sus masas patrimoniales.
- Es valorada porque el valor de cada uno de los elementos patrimoniales es expresado en unidades monetarias.
- Aumento de clientes recurrentes.
- Compras más eficientes.
- Aumento del control de stock estacional.
- Reducción de pérdidas.
- Reducción de los costos de almacenamiento.
- Disminución de los riesgos de robo.

Esta investigación es importante para el estudio, dado que según las características descritas en el párrafo anterior nos dice que para tener clientes recurrentes es decir nuevos clientes es necesario contar con todos los productos disponibles ya que a más clientes tengamos mayores serán nuestras ventas y por lo tanto mayores ganancias, también es necesario que los inventarios estén ordenados correctamente ya que así será más fácil realizar las compras de los productos que se requieran en el almacén, además hay productos que se mueven más en una época que en otras y por ello el stock debe ser más alto para enfrentar la demanda y suficiente para no quedarse con ella teniendo que venderla a precio de costo, asimismo un stock controlado reduce los costos.

2.2.1.4 Teorías relacionadas a la variable

Definición de inventarios

Rincón y Villarreal (2014) afirman:

Son las existencias de aquellos bienes tangibles y corrientes de carácter almacenable como materia prima, producto en proceso y productos destinados a la venta. Son activos o inversiones económicas de naturaleza circulante. Su permanencia dentro de la empresa depende normalmente de la duración de la venta. (p. 97).

Es muy importante esta definición para nuestra investigación porque aquí es donde se respalda lo que nuestro autor principal Hipodec (2018) está diciendo sobre los inventarios. Según los autores Rincón y Villarreal (2014) nos dicen que los inventarios son existencias corrientes es decir a corto plazo de productos que están destinados para la venta y también nos hacen referencia de que son inversiones económicas que se recuperan cuando estas se venden.

Villacorta (2011) expresa:

Los inventarios son partidas del activo que se tienen para su venta en el curso normal de los negocios, o mercaderías que se usarán o consumirán en el proceso de producción de artículos para vender. Por tanto, los inventarios que posee una empresa en un momento dado constituyen activos circulantes y representan, en la mayoría de los casos, el activo más importante del balance general de una empresa, en especial de las empresas comerciales e industriales. Por tanto, el control y verificación de su importe es de suma importancia. (p. 288).

Es muy importante esta definición para nuestra investigación porque aquí es donde se respalda lo que nuestro autor principal Hipodec (2018) está diciendo sobre los inventarios. Según el autor Villacorta (2011) nos dice que los activos es lo más importante que tiene una empresa que están conformadas por mercaderías que se

usaran para la venta y así poder recuperar su inversión y obtener utilidades, también al tener inventarios en la empresa es importante llevar un control y verificación.

Gómez (2005) sostuvo que:

Según la NIC 2: Son activos que tienen las siguientes características: Están en posesión de la empresa para su posterior comercialización dentro del curso normal del ejercicio. Están en proceso de producción para su posterior venta. Están en forma de materiales o suministros de servicios. (p. 38).

Es muy importante esta definición para nuestra investigación porque aquí es donde se respalda lo que nuestro autor principal Hipodec (2018) está diciendo sobre los inventarios. Según el autor Gómez (2005) nos dice que los activos están estipulados en la NIC 2 y está menciona que se encuentran en una empresa para ser vendidos y obtener ganancias y poder recuperar así las inversiones que en este caso sería la compra de los inventarios.

2.2.1.5 Dimensiones de la variable

Movimiento de mercadería

Balagueró (2017) indicó: “A continuación, definiremos los tipos básicos de movimientos, las clases que se encuentran bajo estos tipos y su utilidad son a) Entrada de mercancías, b) Salida de mercaderías y c) Regularizaciones (párr. 4).

Almacenamiento de mercancía

Lagos (2011) expresó que:

Son aquellos lugares donde se guardan los diferentes tipos de mercancía. Son manejados a través de una política de inventario. Esta función controla físicamente y mantiene todos los artículos inventariados. Al elaborar la estrategia de almacenamiento se deben

definir de manera coordinada el sistema de gestión del almacén y el modelo de almacenamiento. (párr. 2).

Flujo de información

La Universidad de la punta (2015) sostuvo:

La actividad comercial de una empresa generalmente se inicia con la adquisición de mercaderías, por lo que iniciaremos el análisis del flujo de información por las compras. Cuando la organización realiza sus adquisiciones recibe las facturas emitidas por sus proveedores, las que serán registradas en el libro de compras, detallando la cantidad, precio o importe de las mercaderías y la forma de pago de éstas. (párr. 5).

2.2.2 Bases teóricas de la variable 2: compras de mercadería

2.2.2.1 Definiciones de la variable

Benaque (2006) señaló que:

Al dar una definición personalizada de compras, se puede afirmar que comprar supone el proceso de localización y selección de proveedores, adquisición de productos (materias primas, componentes o artículos terminados), luego de negociaciones sobre el precio y condiciones de pago, así como el acompañamiento de dicho proceso para garantizar su cumplimiento de las condiciones pactadas; y en términos de mercadotecnia, comprar es adquirir por un precio en dinero algún bien, derecho o mercancía. (párr. 10).

Escrivá, Savall y Martínez (2014) señalaron que: “Consiste en buscar las fuentes de suministro y adquirir las mercancías suficientes para el desarrollo de la actividad empresarial, con el fin de satisfacer la demanda” (p. 4).

Johnson, Leenders y Flynn (2011) indicaron que:

Algunos académicos y profesionales del área limitan el término de adquisiciones al proceso de compra: enterarse de la necesidad, localizar y seleccionar un proveedor, negociar un precio y otros términos pertinentes y emprender el seguimiento para asegurar la entrega y el pago. (p. 3).

2.2.2.2 Importancia de la variable

Sangri (2014) indico que:

Esta actividad radica en su vitalidad para el éxito de las empresas, ya que determina la efectividad de la administración de los bienes adquiridos. La empresa necesita de insumos, materia prima, componentes y refacciones para su funcionamiento, sin los cuales no podría lograr la producción y distribución de sus productos. Las compras bien planeadas deben de producir a la empresa ahorros en efectivo, en su liquidez, y en la fluidez del capital. Bajo un sistema organizado, las compras le representan a la empresa una buena administración, negociando plazos de pago, descuentos, oportunidad de uso y otros beneficios. (p. 5).

2.2.2.3 Características de la variable

Avanti (2015) indico que:

- Análisis de gasto examinar por cada categoría de productos o servicios comprados y utilizar estos datos para identificar oportunidades de ahorro.
- Gestión de las relaciones con los proveedores frecuentemente buscan nuevas tecnologías que tiendan a reducir el coste total, reducir tiempos para un proceso de compras más eficiente.

- Desarrollo de proveedores porque colaboran y trabajan para el desarrollo constante para los productos que tiendan a mejorar su calidad. (párr. 6).

2.2.2.4 Teorías relacionadas a la variable

Plan contable General (2016) indica:

Para esta variable el plan general empresarial de contabilidad cual define a la cuenta 60 compras acumula las compras de bienes que efectúa la empresa, para destinarlos a la venta o para incorporarlos al proceso productivo. Las subcuentas distinguen los bienes adquiridos de acuerdo con su naturaleza y su relación con el elemento 2 de Existencias. (párr. 1).

Normas de Información financiera relacionadas

- NIC 1 Presentación de estados financieros.
- NIC 2 Existencias.

2.2.2.5 Dimensiones de la variable

Selección de proveedores

Proveedores – compra y venta (2009) señaló que:

La clave en la selección de los proveedores de un producto o servicio recae en la importancia de saber qué criterios utilizar para seleccionarlos, ya que se debe tomar en cuenta que tipo de impacto tendrán los productos o servicios que ofrecen y si este será un impacto positivo con la productividad, calidad y competitividad de la organización misma (párr. 3). La búsqueda y selección de proveedores puede darse por diferentes causas, ya sea porque la organización inicia operaciones y no cuentan con proveedores, la organización ya posee proveedores,

pero estos no le satisfacen sus necesidades y requieren de mejor calidad, o se desea ampliar la cartera de proveedores para que la organización tenga un parámetro de comparación y observar si se desea cambiar. (párr. 4).

Adquisición de mercaderías

Guías jurídicas (2012) sostiene:

Es el coste efectivo de una operación, que se obtiene añadiendo al precio de compra todos los gastos accesorios que sean necesarios para su puesta en condiciones de funcionamiento como son, en el caso de bienes o mercancías, el transporte, el seguro, la instalación, etc. A veces también se utiliza la expresión precio de coste. (párr. 1).

Condiciones de pago

Debitoor (2015) señala que:

Las condiciones de pago son los términos de pago acordados entre un vendedor y un comprador por un intercambio comercial. Deben figurar en la factura. (párr. 1). En cualquier operación comercial de bienes o servicios es común recibir una contraprestación dineraria (párr. 2). Las condiciones de pago hacen referencia a los términos en que se debe efectuar el pago o cobro de una compraventa. (párr. 3).

2.3 Definición conceptual de la terminología empleada

Adquisiciones

El acto de obtener o comprar bienes y servicios. Este proceso incluye la preparación y procesamiento de una demanda, así como la recepción y aprobación del pago. El proceso de adquisición a menudo forma parte de la estrategia de una empresa debido a que la habilidad de comprar ciertos materiales determinará si

continuarán las operaciones. Un negocio no podrá sobrevivir si su precio de adquisición es mayor a la ganancia que genera al vender el producto real. (Web Finance Inc., 2019).

Calidad de producto

Cuando se realiza la selección del proveedor, se debe dar mucha importancia a la calidad de los productos, y debe hacerse evaluaciones comparativas de las características técnicas, realizar pruebas, etc. generalmente, este criterio es utilizado para conseguir un producto de una determinada calidad, que no necesariamente debe ser la mejor, sino la que le interese a la organización en el momento. Si los productos poseen la misma calidad, se recomienda escoger el más económico. No siempre la oferta más barata es la más conveniente, también se pueden considerar como parámetros de calidad también se debe considerar el periodo de garantía, imagen el producto y el proveedor tengan en el mercado, existencia de servicios de atención al cliente. (Proveedores – compra y venta, 2009).

Cartera de proveedores

Es un registro debidamente organizado que reúne, en expedientes separados por cada empresario social e individual la documentación legal de las personas jurídicas o naturales que suministran productos o servicios. De otra forma podríamos decir que las carteras de proveedores están formadas por el conjunto de compañías que proveen los diferentes productos y servicios que compra la entidad facultada para realizar comercio. (Montiel, 2015).

Condiciones de pago

Las condiciones de pago de una operación comercial han de aclarar, al menos, los siguientes aspectos: a) Cómo se va a efectuar el pago de la operación, b) Cuando se va a efectuar y c) Tipos de condiciones de pago. (Debitoor, 2015).

Condiciones económicas

Precio por unidad, se debe seleccionar precios competitivos, considerando precio justo y de acuerdo con la calidad del producto y solicitar al proveedor descuentos de precio por compra de grandes cantidades. La selección se realiza teniendo en cuenta el precio de los artículos, los descuentos comerciales, el pago de los gastos ocasionados (transporte, embalajes, carga y descarga, etc.), los descuentos por volumen de compra y los plazos de pago. (Proveedores – compra y venta, 2009).

Criterios de selección

Para poder llegar a conocer cuáles son los criterios, se debe elaborar una lista de todas aquellas empresas que ofrecen productos o servicios acorde a los requerimientos de la organización, para posteriormente pedir las respectivas cotizaciones, y se le debe de asignar una calificación a cada uno de los criterios; dicha calificación puede variar según el rango de importancia que se le dé a cada uno. También se debe tomar en cuenta de las empresas proveedoras su historial en trabajos realizados, instalaciones, fuerza técnica, nivel financiero, nivel de organización y administración, su reputación y su localización. Una vez se ha elaborado la lista de posibles proveedores se inicia el contacto directo para solicitarles la información que interesa obtener. (Proveedores – compra y venta, 2009).

Entradas de mercancías

Se trata de un movimiento de mercancías utilizado para contabilizar mercancías recibidas de proveedores externos o de la producción del centro. Todas las entradas de mercancías tienen como consecuencia un aumento de stock en el almacén. Dependiendo de la procedencia de la mercancía la entrada podrá realizarse de diferentes maneras y distinguiremos entre las clases siguientes: de pedido de compra a un proveedor externo, de un pedido de aprovisionamiento a otra planta, de una orden de fabricación al almacén o de una devolución de cliente. La entrada de mercancías es el movimiento físico de entrada de mercancías o materiales en el almacén. (Balagueró, 2017).

Estrategias de almacenamiento

El sistema estratégico de almacenaje contempla una de las actividades más importantes de las empresas que es el sistema de manejo de materiales fundamental para el desarrollo de las labores de recepción. Sin manejo de materiales no existiese distribución y por ende el producto no llegaría al consumidor, esta actividad genera altos costos sino se encuentra debidamente planificada ya que representa un flujo de dinero de la empresa. (Velásquez, 2017).

Forma de pago

En muchas ocasiones las empresas se plantean cual es la mejor forma para pagar a los proveedores. El problema es que hay que tener en cuenta diferentes criterios, y según la circunstancia será mejor utilizar una u otra forma de pago. (Pedrosa, 2012).

Importe de las mercaderías

El precio de adquisición incluye el precio facturado por el vendedor, una vez deducido cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, así como los intereses incorporados al nominal de los débitos. A dicho importe se le añadirán todos los gastos adicionales que se produzcan hasta que los bienes se hallen ubicados para su venta (transporte, aranceles de aduanas, seguros y otros directamente atribuibles a la adquisición de las existencias). No se incluirán en el precio de adquisición entre otros los gastos de almacenamiento posterior, gastos generales de administración, gastos de venta, etc. (Contabilidad, 2012).

Modelo de almacenamiento

El modelo de almacenamiento queda definido principalmente a través de los medios de almacenaje móviles y fijos utilizados. El modelo determinará la operatividad y rendimiento del almacén. (Servicolor, 2016).

Pago al contado

Se entiende al momento y suele ocurrir en operaciones de venta directa o en primeras transacciones. (Debitoor, 2015).

Pago anticipado

Se entiende antes de la prestación del servicio o la entrega del bien. Suele ocurrir al inicio de una relación comercial, cuando se desconfía de la solvencia del cliente o en determinados servicios profesionales. (Debitoor, 2015).

Pago aplazado

Se comprende que el pago, parcial o completo, es posterior a la operación. (Debitoor, 2015).

Políticas de inventarios

La política de inventarios consiste en determinar el nivel de existencias económicamente más convenientes para las empresas. Para llegar a establecer una buena política de inventarios. (Medina, 2009).

Precio de adquisición

En contabilidad, el precio de adquisición constituye la valoración que se realiza de una compra o una adquisición. Es el valor por el que se registra contablemente dicha compra. Por tanto, es importante conocer cómo se calcula el precio de adquisición para realizar una valoración correcta de la adquisición. Es importante diferenciar entre precio de venta y precio de adquisición: el precio de venta es el precio desde el punto de vista del vendedor; mientras que el precio de adquisición es el precio desde el punto de vista del comprador. (Donoso, 2019).

Regularización

Al realizar una regularización se disminuye o aumenta stock. Todos los movimientos implican un desplazamiento físico de una mercancía de un almacén a otro lugar. Sin embargo, algunos movimientos implican simplemente una conversión de alguna característica de la mercancía como es el paso de control de calidad a libre o el paso de material libre ha bloqueado por caducidad. A veces, sucede que la cantidad almacenada puede variar por razones diferentes a las compras o ventas. Hay unidades de mercancía que se rompen, se pierden, se estropean, etc. Entonces, hay una posibilidad de que el stock registrado en las bases de datos no coincida con el stock real depositado en los almacenes. (Balagueró, 2017).

Salidas de mercancías

Una salida de mercancías es un movimiento de mercancías que sirve para contabilizar el uso interno del material, la salida de material y el envío de mercancías a un cliente. La consecuencia inmediata de una salida de mercancías es una disminución de stock en el almacén. En la salida de mercancías podemos encontrar dos clases de movimiento: devolución de mercancías a proveedor y salida automática de mercancías del almacén. (Balagueró, 2017).

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El proyecto de investigación que se presenta se trata de un estudio de tipo correlacional que tiene como finalidad conocer la relación que se tiene entre las dos variables.

Hernández (2014) menciona que: “Estudio correlacional es cuando se asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población, tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra” (p.93).

3.1.2 Diseño de investigación

El diseño que se utilizó para el presente proyecto de investigación es no experimental porque no estamos administrando ninguna manipulación intencionada de la variable, y es transeccional o transversal porque la recolección de datos es en un único momento y es de tipo correlacional porque se busca determinar la relación de los niveles de la variable en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L y aportar las descripciones del caso.

Hernández (2014) menciona que: “Estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa – efecto (causales)” (p. 157).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

El presente proyecto de investigación titulada el control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión &

Hnos. E.I.R.L del distrito de chilca en el periodo 2018, se utilizó la siguiente población para su elaboración y ejecución, las cuáles a continuación se detallarán:

Tabla 1

Población de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L

DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN	INSTRUMENTOS	N
Empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L.	Trabajadores de la empresa	Encuestas	15
	Total		15

Hernández (2014) explico que: “La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

3.2.2 Muestra

El presente proyecto de investigación titulada el control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L del distrito de chilca en el periodo 2018, se utilizó una muestra no probabilística.

Hernández (2014) mencionó que: “Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas” (p.189).

La investigación se realizó en una sola empresa y no en varias lo que podría significar mucha más magnitud. En la empresa trabajan 15 personas, por lo tanto, como son pocas personas se incluye a todos los sujetos que están disponibles, lo que hace que la muestra represente mejor a toda la población.

Además, para utilizar una muestra probabilística es necesario que la población sea mayor a 50, por lo tanto, al tener una población de 15 sujetos utilizaremos una muestra no probabilística.

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis general

El control de inventarios se relaciona con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.

3.3.2 Hipótesis específicos

- Existe relación entre el control de inventarios y la selección de proveedores de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.
- Existe relación entre el control de inventarios y la adquisición de mercaderías de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.
- Existe relación entre el control de inventarios y las condiciones de pago de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.

3.4 Variables – Operacionalización

A continuación, se presenta la operacionalización de las variables independiente y dependiente teniendo en cuenta las dimensiones, las categorías, los indicadores y los ítems, las cuales permitirán elaborar los instrumentos de investigación y de esa manera se recogerán información que validara esta investigación presentada.

Tabla 2

Operacionalización de la variable control de inventarios

VARIABLE NONIMAL	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
CONTROL DE INVENTARIOS	<p>Hipodec (2018) Se refiere a todos los procesos que coadyuvan al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo: es un mecanismo a través del cual, la organización administra de manera eficiente el movimiento y almacenamiento de mercancía, así como el flujo de información y recursos que resultan de ello. Involucra distintos aspectos, pero en términos generales se subdivide en lo correspondiente a gestión y optimización.</p>	Movimiento de mercancía	Entradas de mercancías	1 al 2
			Salidas de mercancías	3
			Regularización	4
			Políticas de inventarios	5
		Almacenamiento de mercancía	Estrategias de almacenamiento	6
			Modelo de almacenamiento	7
		Flujo de información	Adquisiciones	8
			Importe de las mercaderías	9
		Forma de pago	10	

Como se aprecia en la tabla 2 la operacionalización de la variable control de inventarios tenemos la definición del autor principal Hipodec (2018) que nos dice es una herramienta con la cual las empresas pueden administrar de forma eficiente el movimiento y almacenamiento de mercadería, así como el flujo de información. Es importante esta definición ya que de ahí obtenemos nuestras dimensiones.

Tabla 3

Operacionalización de la variable compras de mercaderías

VARIABLE NONIMAL	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
COMPRAS DE MERCADERIAS	<p>Benaque (2006) Por lo tanto, al dar una definición personalizada de compras , se puede afirmar que comprar supone el proceso de localización y selección de proveedores, adquisición de productos (materias primas, componentes o artículos terminados), luego de negociaciones sobre el precio y condiciones de pago, así como el acompañamiento de dicho proceso para garantizar su cumplimiento de las condiciones pactadas; y, en términos de mercadotecnia, comprar es adquirir por un precio en dinero algún bien, derecho o mercancía.</p>	Selección de proveedores	Criterios de selección	1
			Calidad y competitividad	2 al 3
			Cartera de proveedores	4 al 5
		Adquisición de mercaderías	Precio de adquisición	6
			Deducir descuentos	7
			Pago contado	8
			Pago anticipado	9
		Condiciones de pago	Pago aplazado	10

Como se aprecia en la tabla 3 la operacionalización de la variable control de inventarios tenemos la definición del autor principal Benaque (2006) que nos dice es un procedimiento en donde se selecciona al proveedor, se adquiere la mercadería y por último se llega a un acuerdo de condiciones de pago. Es importante esta definición ya que de ahí obtenemos nuestras dimensiones, de igual manera sucede con los conceptos de las dimensiones ya que de ahí obtenemos los indicadores.

3.5 Métodos y técnicas de investigación

El presente proyecto de investigación titulada el control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L del distrito de chilca en el periodo 2018, en relación al método de investigación aplicado durante el estudio es considerado el método cuantitativo, en relación a las técnicas empleadas en el desarrollo de la investigación está la observación porque se observó el problema en la empresa, el análisis documental porque se revisaron los diferentes comprobantes, libros, documentos, registros contables, entre otros. El instrumento que permitirá recoger información, teniendo en cuenta las variables de estudio y sus unidades con el propósito de garantizar la confiabilidad y la veracidad de la investigación. A continuación, se define los instrumentos aplicados en el presente proyecto de investigación:

Encuesta: las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar. La encuesta se aplicará a un grupo muestral de 15 personas, la encuesta consta de 20 preguntas, con el cual se determinará la relación que existe entre el control de inventarios y las compras de mercaderías.

El instrumento mencionado se puede verificar en la presentación de los anexos, cabe señalar que las preguntas del instrumento han sido debidamente seleccionadas considerando las dimensiones, los indicadores y las variables de estudio.

3.6 Análisis estadísticos e interpretación de los datos

La forma de organización de los datos será con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, y para elaborar el análisis y procesamiento de datos se utilizará el software de IBM llamado SPSS. A continuación, se mencionarán los procedimientos que hemos realizado para obtener los resultados en esta investigación.

- Iniciar la ejecución en el programa SPSS.
- Se abre la ventana principal de SPSS, esta ventana tiene dos vistas: vista de datos y vista de variables. En la vista de datos, incorporamos los datos de un fichero de datos o las encuestas tomadas una por una. En la vista de variables se muestran las características de todas las variables del fichero de datos.
- En el nombre de las variables se escribe el nombre que deseemos que tenga, sin espacios en blanco. Luego nos vamos al tipo de variable y se pone numérico, en la anchura 1, en decimales 0, en la etiqueta se coloca las preguntas de tu encuesta, en valores colocas tu escala con los valores, en perdidos, columnas y alineación no pones nada, y por último en medida pones ordinal.
- Una vez de haber terminado con la vista de datos y variables, nos vamos a analizar, damos clic a estadísticos descriptivos, entramos a frecuencias, luego entramos a estadísticos, damos aceptar, luego entramos a gráficos colocamos barras y en porcentaje y por último aceptamos. En otra ventana llamada sav te saldrán todos los resultados y graficas que pediste para cada una de tus preguntas.
- Lo último que debes hacer es guardar tu base de datos y los resultados que has obtenido en el SPSS en tu computadora o en el USB para que luego lo acomodes en el Word, para puedas interpretar y analizar los resultados.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1 Análisis de fiabilidad de las variables

4.1.1 Validación del instrumento

Tabla 4

Validación de los expertos

Nombres y Apellidos	Experto	Aplicabilidad
Mg. Hugo Emilio Gallegos Montalvo	Temático	75%
Mg. Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso	Temático	80%
Dra. Milagros Lunga Calderón	Temático	75%

4.1.2 Confiabilidad con Alfa de Cronbach

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,980	20

Como se aprecia en la tabla 5 las estadísticas de fiabilidad del alfa de Cronbach, observamos que nuestras preguntas tienen un resultado del 0.980 es decir un 98% de fiabilidad eso es muy bueno para nuestra investigación ya que podremos de esta manera responder y encontrar cada una de nuestros objetivos e hipótesis que se está desarrollando en este estudio.

Tabla 6

Pruebas de normalidad

	Control de inventarios	Kolmogorov-Smirnov ^b			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Compras de mercaderías	No	,504	7	,000	,453	7	,000
	A veces	,367	5	,026	,684	5	,006

Como se aprecia en la tabla 6 en las pruebas de normalidad esta se analiza con la prueba de shapiro – wilk ya que es menor a 50 datos por que el análisis debe hacerse por cada escala. En la escala se observa que para las 2 escalas el sig. es menor al 0.05 comprobándose que los datos no son normales. También podemos decir que se rechaza la hipótesis nula que nos dice el control de inventarios no se relaciona significativamente con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018 y se acepta la hipótesis alternativa que nos dice el control de inventarios se relaciona significativamente con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018. ya que el resultado es menor del 0.05 es decir al 5%.

4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

4.2.1 Resultados de la variable control de inventarios

1. ¿Considera usted que la empresa lleva a cabo un apropiado control de mercaderías?

Tabla 7

La empresa lleva un apropiado control de mercaderías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	33,3	33,3	33,3
	No	3	20,0	20,0	53,3
	A veces	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

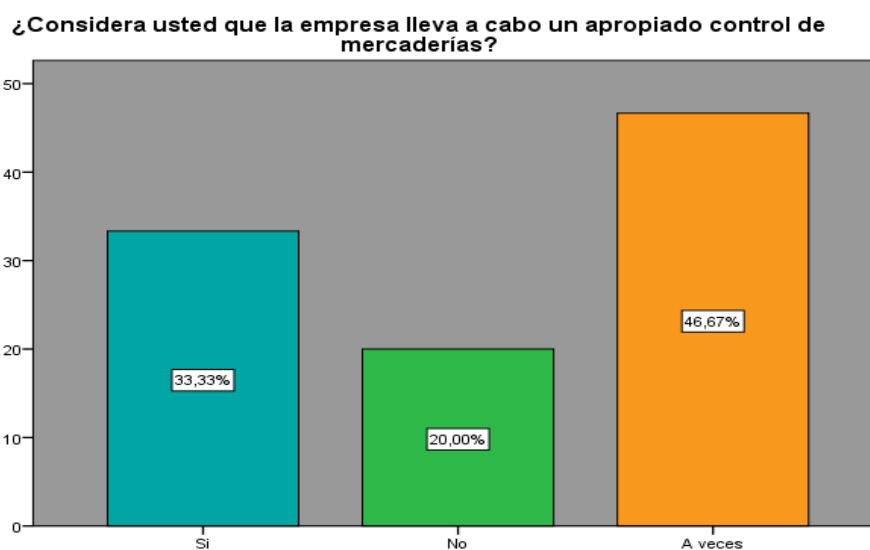


Figura 1. La empresa lleva un apropiado control de mercaderías

La figura 1 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 1, el 47% que son 7 indicaron que a veces consideran que la empresa lleva a cabo un apropiado control de mercaderías, el 33% que representan 5 respondió que sí y un 20% que suman 3 señalaron que no. Esto quiere decir, que el 47% de personas encuestadas consideran que la empresa a veces lleva un apropiado control de mercaderías.

2. ¿Se controlan adecuadamente las entradas de mercancías al almacén de la empresa?

Tabla 8

Las entradas de mercancías se controlan adecuadamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	20,0	20,0	20,0
	No	7	46,7	46,7	66,7
	A veces	5	33,3	33,3	100,0
Total		15	100,0	100,0	

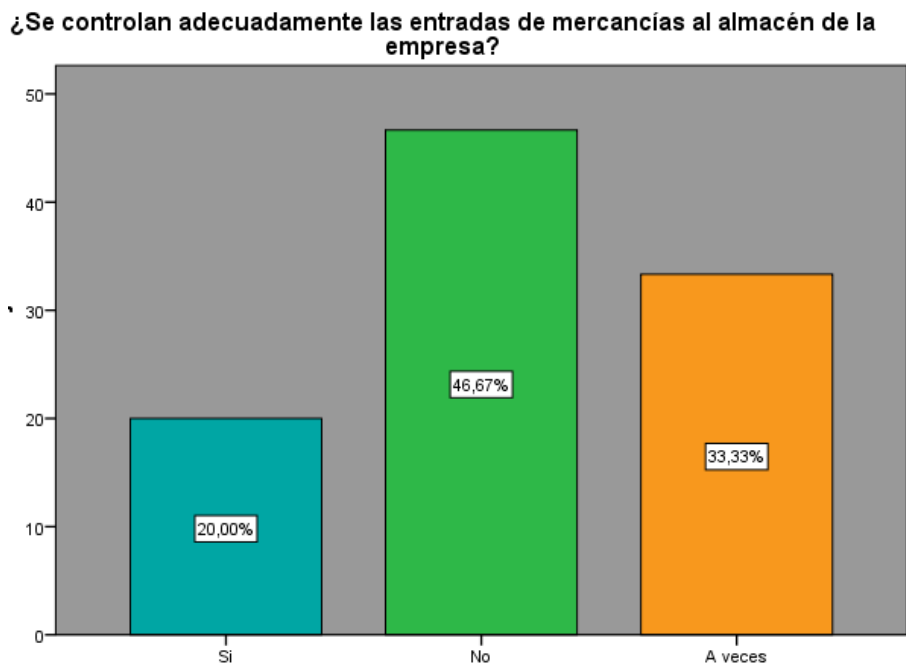


Figura 2. Las entradas de mercancías se controlan adecuadamente

La figura 2 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 2, el 47% que son 7 indicaron que no se controlan adecuadamente las entradas de mercancías al almacén de la empresa, el 33% que representan 5 respondió que a veces y un 20% que suman 3 señalaron que sí. Esto quiere decir, que el 47% de las personas encuestadas mencionan que no se controlan adecuadamente las entradas de mercancías al almacén.

3. ¿Se realiza la verificación de las salidas de mercancías del almacén para disponer la entrega oportuna a sus clientes?

Tabla 9

Se verifican las salidas de mercancías del almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	66,7	66,7	66,7
	No	2	13,3	13,3	80,0
	A veces	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

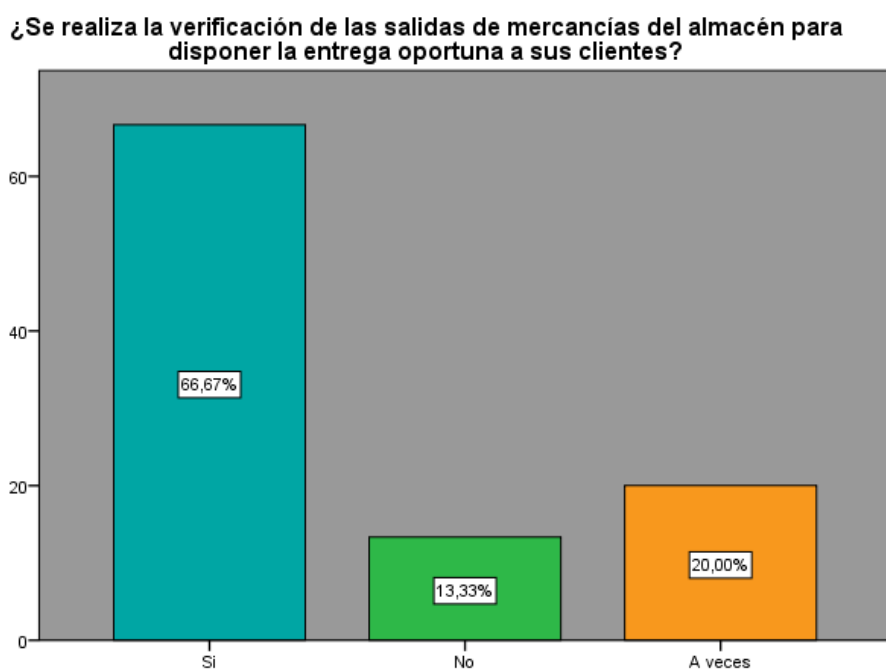


Figura 3. Se verifican las salidas de mercancías del almacén

La figura 3 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 3, el 67% que son 10 indicaron que, si se realiza la verificación de las salidas de mercancías del almacén para disponer la entrega oportuna a sus clientes, el 20% que representan 3 respondió que a veces y un 13% que suman 2 señalaron que no. Esto quiere decir, que el 67% de las personas encuestadas mencionan que si se realiza la verificación de las salidas de mercancías del almacén.

4. ¿La empresa realiza periódicamente la regularización de las mercaderías para verificar los productos disponibles para la venta?

Tabla 10

Se realiza periódicamente la regularización de las mercaderías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2	13,3	13,3	13,3
	No	9	60,0	60,0	73,3
	A veces	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

¿La empresa realiza periódicamente la regularización de las mercaderías para verificar los productos disponibles para la venta?

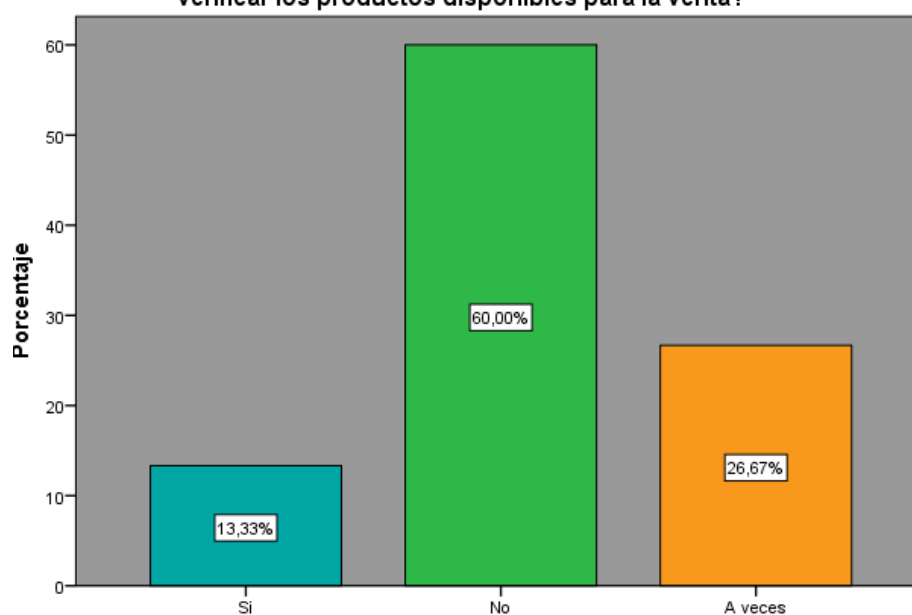


Figura 4. Se realiza periódicamente la regularización de las mercaderías

La figura 4 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 4, el 60% que son 9 indicaron que no la empresa realiza periódicamente la regularización de las mercaderías para verificar los productos disponibles para la venta, el 27% que representan 4 respondió que a veces y un 13% que suman 2 señalaron que sí. Esto quiere decir, que el 60% de las personas encuestadas mencionan que no la empresa realiza periódicamente la regularización de las mercaderías para verificar los productos disponibles para la venta.

5. ¿La empresa cuenta con las políticas necesarias para el control de sus inventarios?

Tabla 11

La empresa cuenta con políticas para el control de sus inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	6,7	6,7	6,7
	No	2	13,3	13,3	20,0
	A veces	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

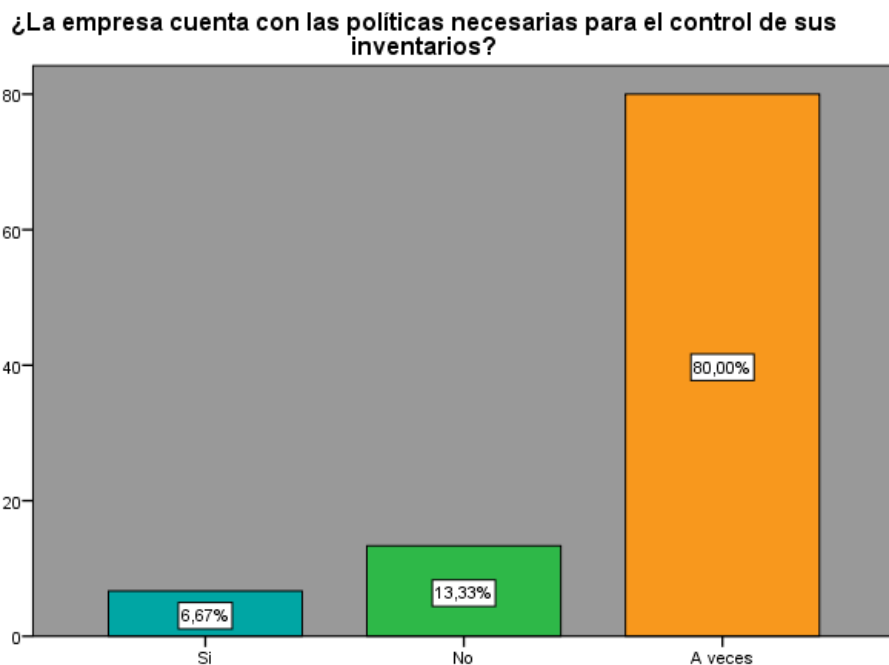


Figura 5. La empresa cuenta con políticas para el control de sus inventarios

La figura 5 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 5, el 80% que son 12 indicaron que a veces la empresa cuenta con las políticas necesarias para el control de sus inventarios, el 13% que representan 2 respondió que no y un 7% que suman 1 señalaron que sí. Esto quiere decir que el 80% de las personas encuestadas mencionan que a veces la empresa cuenta con las políticas necesarias para el control de sus inventarios.

6. ¿Las estrategias de inventarios que realiza la empresa son las adecuadas?

Tabla 12

La empresa cuenta con estrategias adecuadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	20,0	20,0	20,0
	No	5	33,3	33,3	53,3
	A veces	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

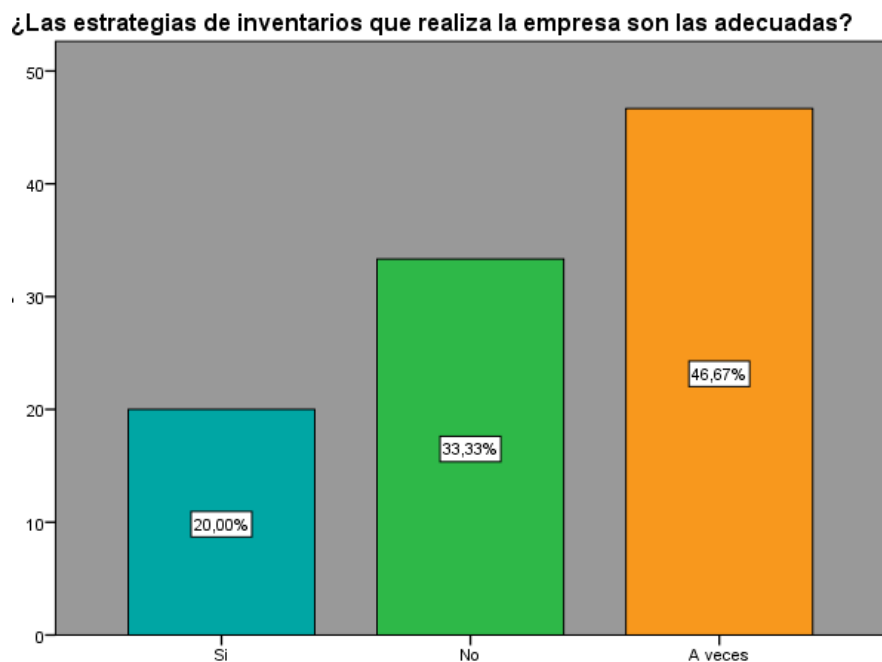


Figura 6. La empresa cuenta con estrategias adecuadas

La figura 6 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 6, el 47% que son 7 indicaron que a veces las estrategias de inventarios que realiza la empresa son las adecuadas, el 33% que representan 5 respondió que no y un 20% que suman 3 señalaron que sí. Esto quiere decir que el 47% de las personas encuestadas mencionan que a veces las estrategias de inventarios que realiza la empresa son las adecuadas.

7. ¿Cree usted que el modelo de almacenamiento que utiliza la empresa es la correcta?

Tabla 13

La empresa tiene un correcto modelo de almacenamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	33,3	33,3	33,3
	No	6	40,0	40,0	73,3
	A veces	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

¿Cree usted que el modelo de almacenamiento que utiliza la empresa es la correcta?

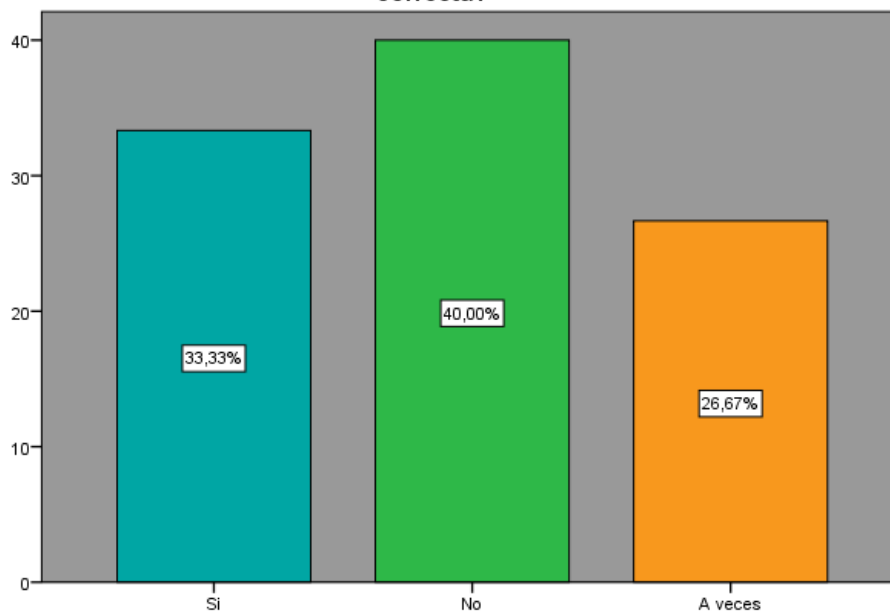


Figura 7. La empresa tiene un correcto modelo de almacenamiento

La figura 7 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 7, el 40% que son 6 indicaron que no creen que el modelo de almacenamiento que utiliza la empresa es la correcta, el 33% que representan 5 respondió que sí y un 27% que suman 4 señalaron que a veces. Esto quiere decir que el 40% de las personas encuestadas mencionan que no creen que el modelo de almacenamiento que utiliza la empresa es la correcta.

8. ¿Cree usted que la adquisición de las mercaderías es pertinente para las ventas de la empresa?

Tabla 14

La adquisición de mercaderías es pertinente para las ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1	6,7	6,7	6,7
	No	2	13,3	13,3	20,0
	A veces	12	80,0	80,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

¿Cree usted que la adquisición de las mercaderías es pertinente para las ventas de la empresa?

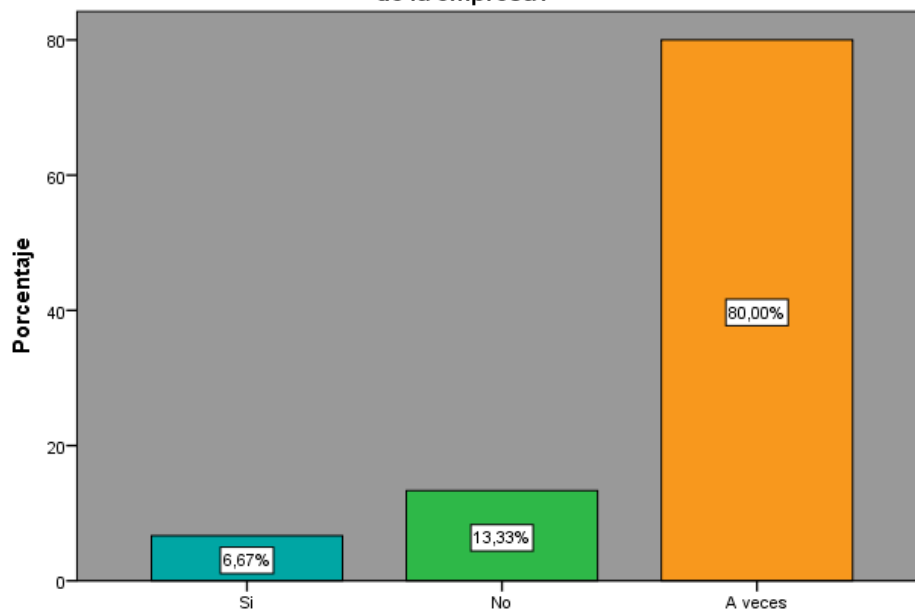


Figura 8. La adquisición de mercaderías es pertinente para las ventas

La figura 8 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta 8, el 80% que son 12 indicaron que a veces la adquisición de las mercaderías es pertinente para las ventas de la empresa, el 13% que representan 2 respondió que no y un 7% que suma 1 señaló sí. Esto quiere decir que el 80% de las personas encuestadas mencionan que a veces la adquisición de las mercaderías es pertinente para las ventas de la empresa.

9. ¿El importe de las mercaderías de compra tienen mayor descuento dependiendo al volumen que se compra a los proveedores?

Tabla 15

El importe de compra tiene mayor descuento dependiendo del volumen

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	33,3	33,3	33,3
	No	6	40,0	40,0	73,3
	A veces	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

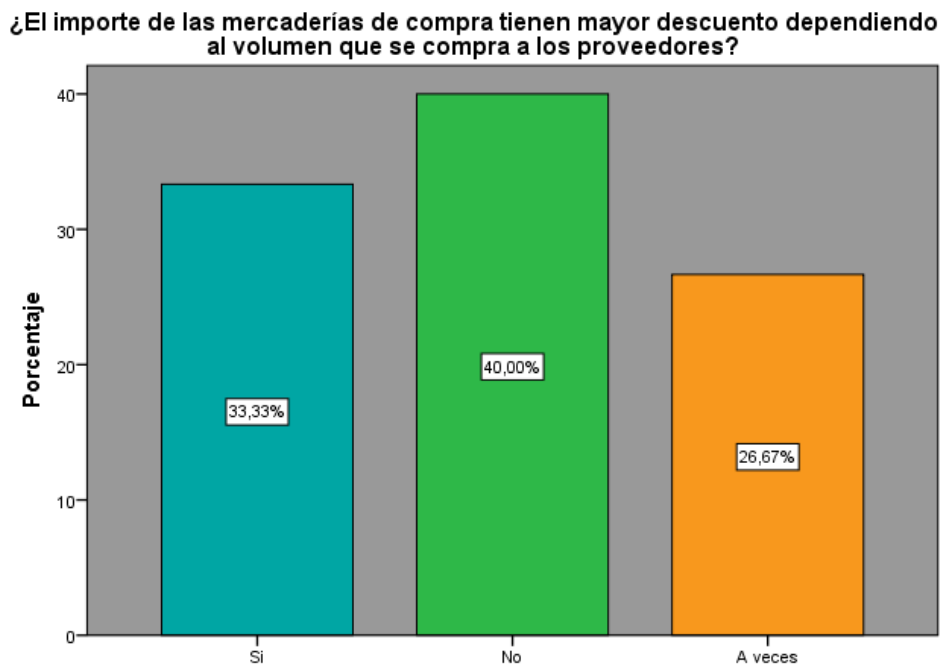


Figura 9. El importe de compra tiene mayor descuento dependiendo del volumen

La figura 9 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 9, el 40% que son 6 indicaron que no el importe de las mercaderías de compra tiene mayor descuento dependiendo al volumen que se compra a los proveedores, el 33% que representan 5 respondió que sí y un 27% que suman 4 señalo que a veces.

10. ¿La empresa cuenta con una forma de pago determinada para cada proveedor que tiene?

Tabla 16

La empresa tiene una forma de pago determinada para cada proveedor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	66,7	66,7	66,7
	No	2	13,3	13,3	80,0
	A veces	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

¿La empresa cuenta con una forma de pago determinada para cada proveedor que tiene?

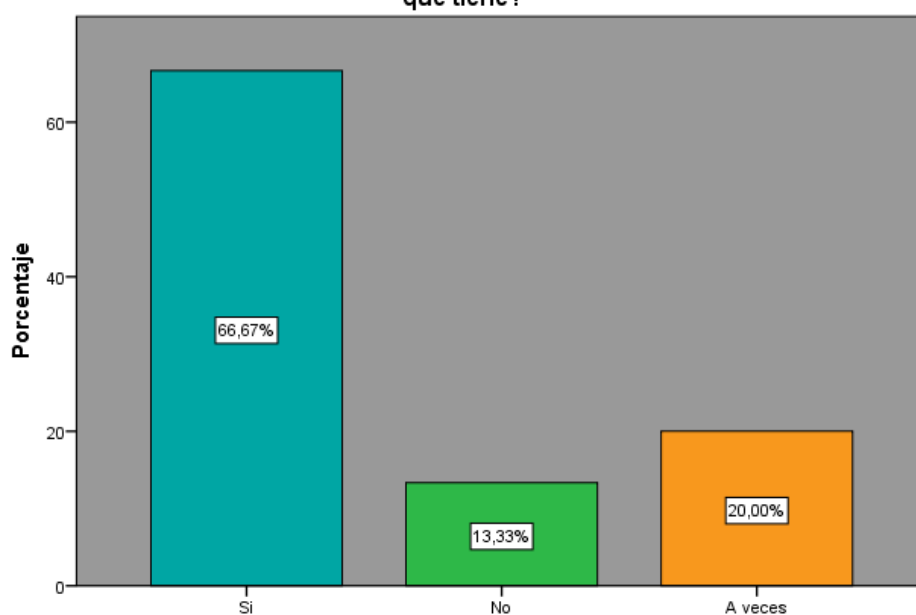


Figura 10. La empresa tiene una forma de pago determinada para cada proveedor

La figura 10 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 10, el 67% que son 10 indicaron que, si la empresa cuenta con una forma de pago determinada para cada proveedor que tiene, el 20% que representan 3 respondió que a veces y un 13% que suman 2 señalo que no. Esto quiere decir que el 67% de las personas encuestadas mencionan que si la empresa cuenta con una forma de pago determinada para cada proveedor que tiene.

4.2.2 Resultados de la variable compras de mercaderías

11. ¿La empresa emplea criterios de selección de los proveedores a la hora de realizar la compra de las mercaderías?

Tabla 17

La empresa tiene criterios de selección de proveedores cuando compra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	53,3	53,3	53,3
	No	4	26,7	26,7	80,0
	A veces	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

¿La empresa emplea criterios de selección de los proveedores a la hora de realizar la compra de las mercaderías?

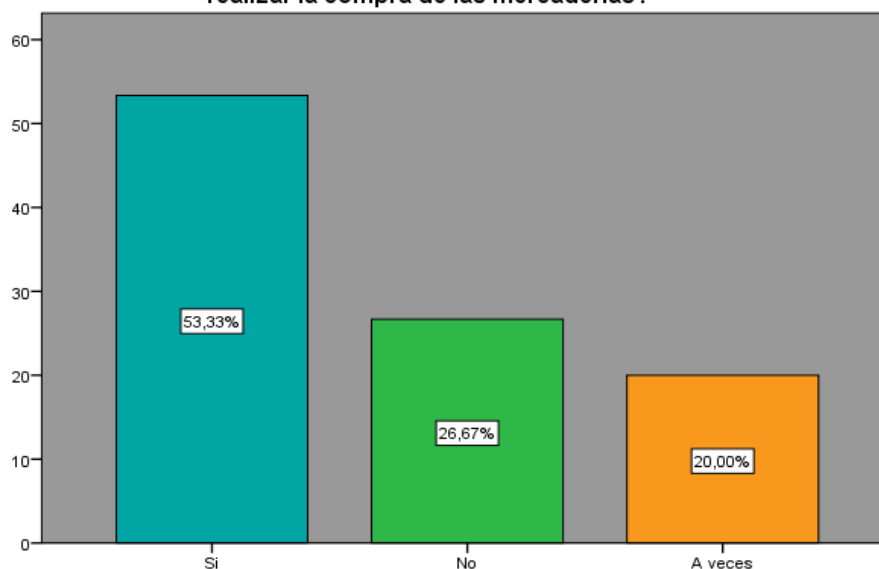


Figura 11. La empresa tiene criterios de selección de proveedores cuando compra

La figura 11 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 11, el 53% que son 8 indicaron que, si la empresa emplea criterios de selección de los proveedores a la hora de realizar la compra de las mercaderías, el 27% que representan 4 respondió que no y un 20% que suman 3 señalo que a veces.

12. ¿Cuándo la empresa realiza el proceso de compras esta se enfoca en la búsqueda de la calidad de los productos?

Tabla 18

La empresa busca productos de calidad cuando compra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	66,7	66,7	66,7
	No	5	33,3	33,3	100,0
Total		15	100,0	100,0	

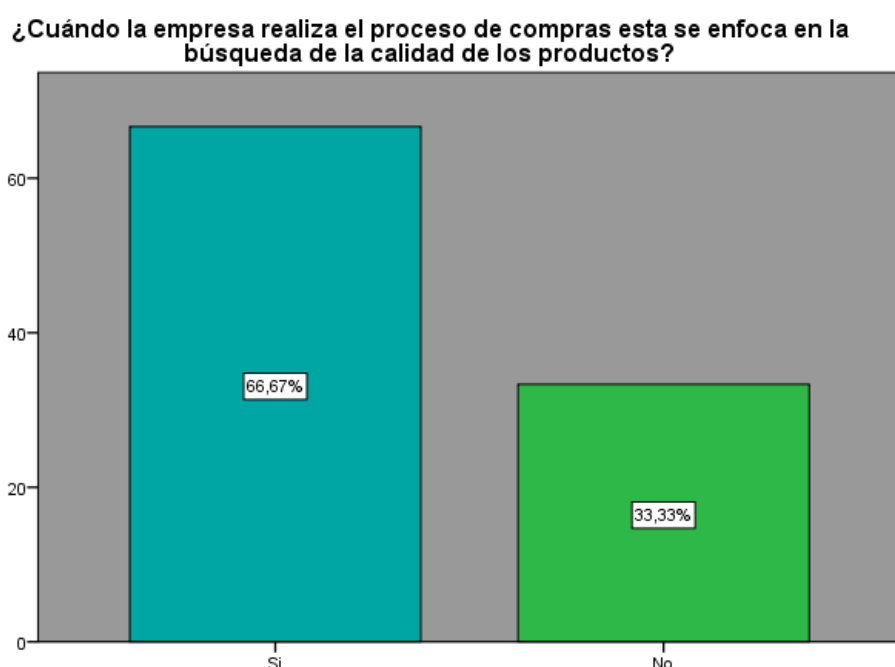


Figura 12. La empresa busca productos de calidad cuando compra

La figura 12 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 12, el 67% que son 10 indicaron que si cuándo la empresa realiza el proceso de compras esta se enfoca en la búsqueda de la calidad de los productos y el 33% que representan 5 respondió que no. Esto quiere decir que el 67% de las personas encuestadas mencionan que si cuándo la empresa realiza el proceso de compras esta se enfoca en la búsqueda de la calidad de los productos.

13. ¿Considera que los productos que son comprados a los proveedores van acorde a las necesidades, calidad y competitividad de la empresa?

Tabla 19

Los productos comprados van acorde a la calidad y competitividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	66,7	66,7	66,7
	No	1	6,7	6,7	73,3
	A veces	4	26,7	26,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

¿Considera que los productos que son comprados a los proveedores van acorde a las necesidades, calidad y competitividad de la empresa?

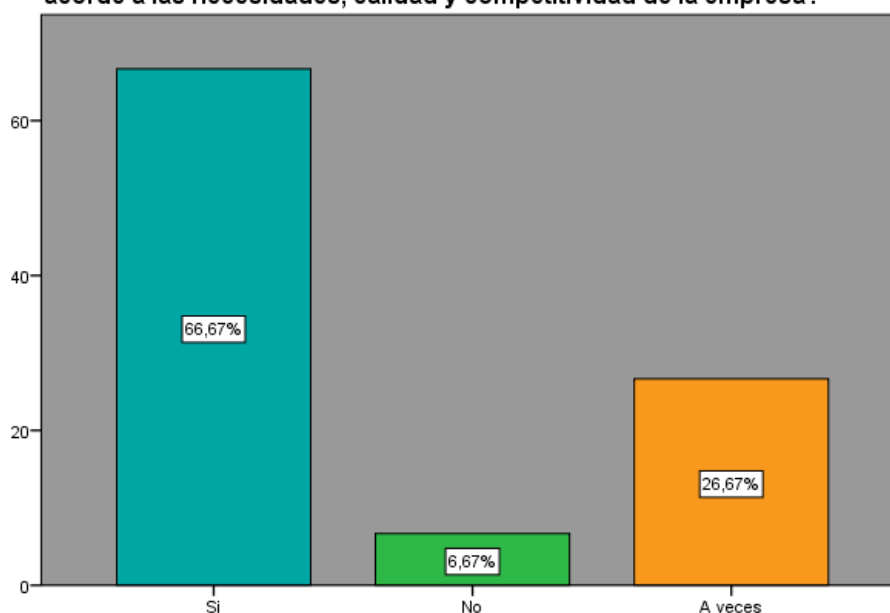


Figura 13. Los productos comprados van acorde a la calidad y competitividad

La figura 13 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 13, el 67% que son 10 indicaron que, si considera que los productos que son comprados a los proveedores van acorde a las necesidades, calidad y competitividad de la empresa, el 26% que son 4 indicaron que a veces y el 7% que representan 1 respondió que no.

14. ¿Considera importante que la empresa cuente con una cartera de proveedores?

Tabla 20

Es importante tener una cartera de proveedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	73,3	73,3	73,3
	No	1	6,7	6,7	80,0
	A veces	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

¿Considera importante que la empresa cuente con una cartera de proveedores?

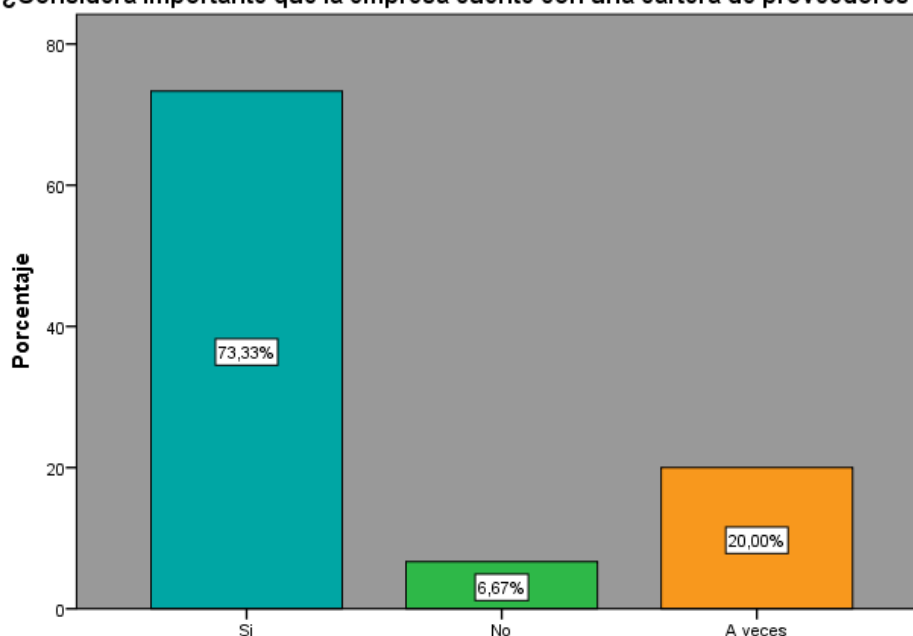


Figura 14. Es importante tener una cartera de proveedores

La figura 14 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 14, el 73% que son 11 indicaron que, si considera importante que la empresa cuente con una cartera de proveedores, el 20% que son 3 indicaron que a veces y el 7% que representan 1 respondió que no. Esto quiere decir que el 73% de las personas encuestadas mencionan que si considera importante que la empresa cuente con una cartera de proveedores.

15. ¿La empresa cuenta con una cartera de proveedores?

Tabla 21

La empresa tiene una cartera de proveedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	33,3	33,3	33,3
	No	10	66,7	66,7	100,0
Total		15	100,0	100,0	

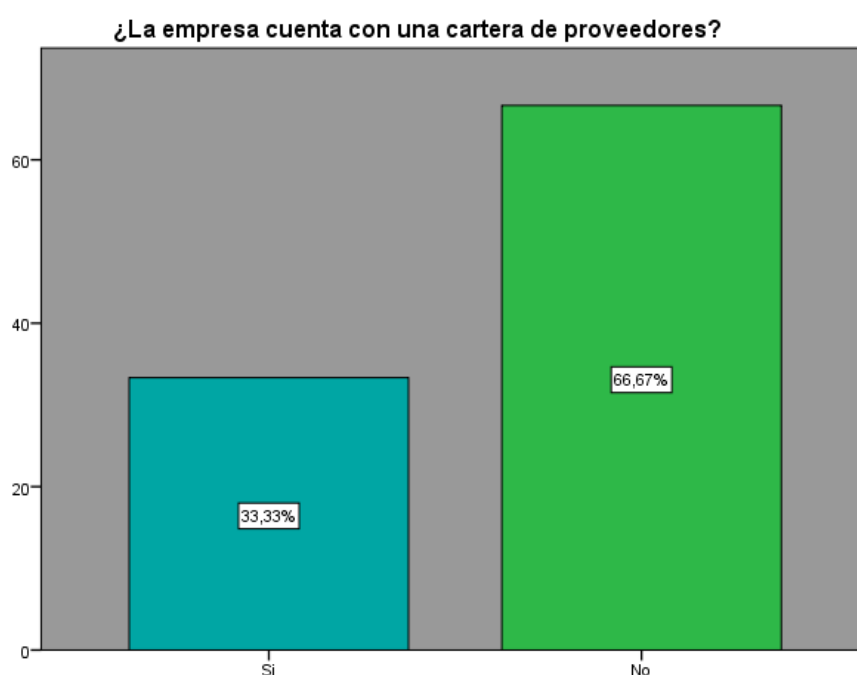


Figura 15. La empresa tiene una cartera de proveedores

La figura 15 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 15, el 67% que son 10 indicaron que no La empresa cuenta con una cartera de proveedores y el 33% que son 5 indicaron que no. Esto quiere decir que el 67% de las personas encuestadas mencionan que no La empresa cuenta con una cartera de proveedores.

16. ¿Considera importante que la empresa contablemente siempre deduzca el precio adquisición de todos los productos disponibles para la venta?

Tabla 22

La empresa deduce el precio de adquisición de los productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	10	66,7	66,7	66,7
	No	2	13,3	13,3	80,0
	A veces	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

¿Considera importante que la empresa contablemente siempre deduzca el precio adquisición de todos los productos disponibles para la venta?

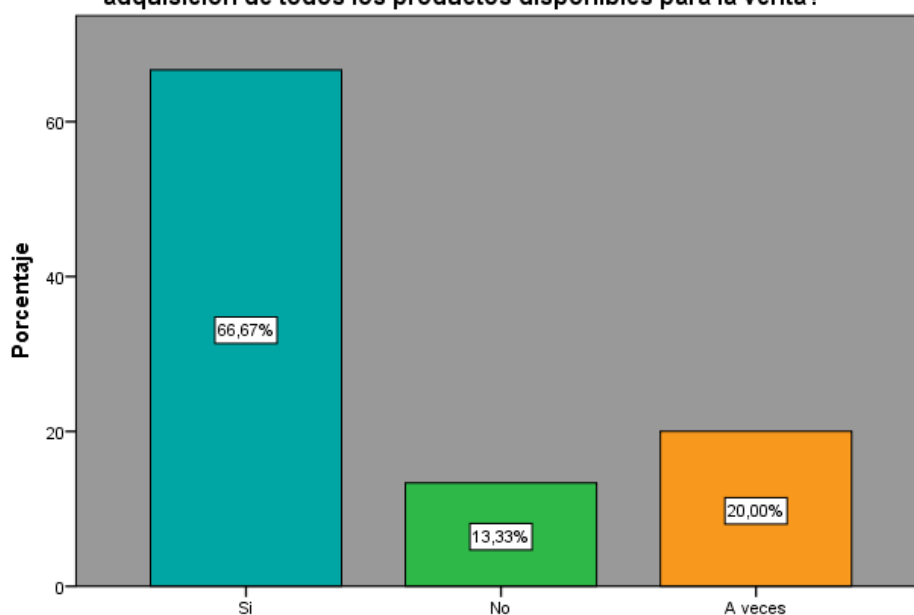


Figura 16. La empresa deduce el precio de adquisición de los productos

La figura 16 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 16, el 67% que son 10 indicaron que, si considera importante que la empresa contablemente siempre deduzca el precio adquisición de todos los productos disponibles para la venta, el 20% que son 3 indicaron que a veces y el 13% que representan 2 respondió que no. Esto quiere decir que el 67% de las personas encuestadas mencionan que si considera importante que la empresa contablemente siempre deduzca el precio adquisición de todos los productos disponibles para la venta.

17. ¿Cuándo la empresa realiza las compras de las mercaderías esta verifica que los descuentos sean visibles en las facturas?

Tabla 23

Los descuentos en las compras se verifican en las facturas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	73,3	73,3	73,3
	No	1	6,7	6,7	80,0
	A veces	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

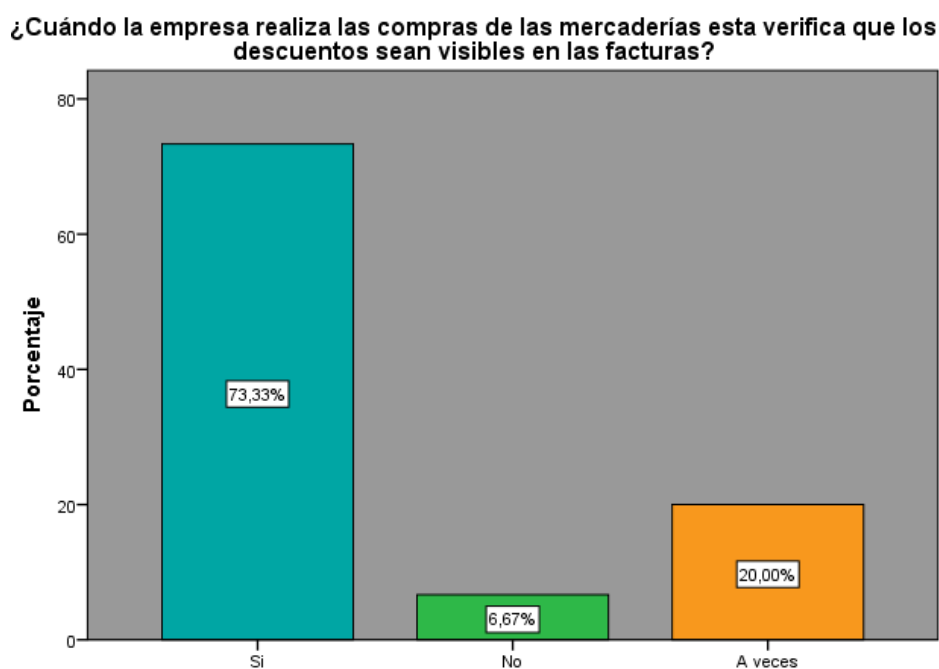


Figura 17. Los descuentos en las compras se verifican en las facturas

La figura 17 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 17, el 73% que son 11 indicaron que si cuándo la empresa realiza las compras de las mercaderías esta verifica que los descuentos sean visibles en las facturas, el 20% que son 3 indicaron que a veces y el 7% que representan 1 respondió que no. Esto quiere decir que el 73% de las personas encuestadas mencionan que si cuándo la empresa realiza las compras de las mercaderías esta verifica que los descuentos sean visibles en las facturas.

18. ¿Considera que los proveedores pueden dar mayores beneficios a los compradores que pagan al contado?

Tabla 24

Los proveedores dan mayor beneficio cuando se paga al contado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	12	80,0	80,0	80,0
	No	1	6,7	6,7	86,7
	A veces	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

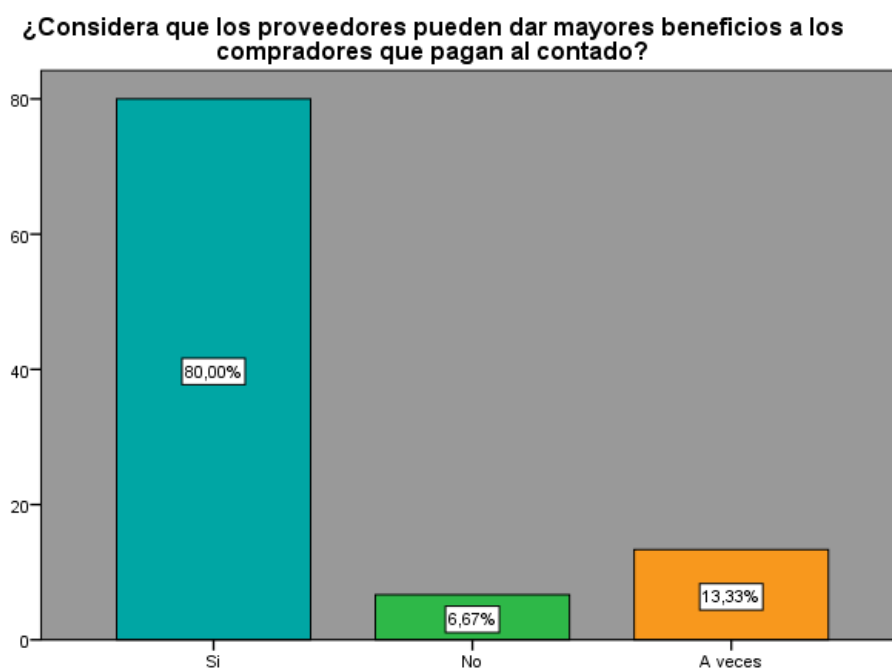


Figura 18. Los proveedores dan mayor beneficio cuando se paga al contado

La figura 18 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 18, el 80% que son 12 indicaron que si considera que los proveedores pueden dar mayores beneficios a los compradores que pagan al contado, el 13% que son 2 indicaron que a veces y el 7% que representan 1 respondió que no. Esto quiere decir que el 80% de las personas encuestadas mencionan que si considera que los proveedores pueden dar mayores beneficios a los compradores que pagan al contado.

19. ¿Considera que el pago anticipado permite tener un periodo de tiempo o una reducción de los intereses?

Tabla 25

El pago anticipado permite tener una reducción de los intereses

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	33,3	33,3	33,3
	No	4	26,7	26,7	60,0
	A veces	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

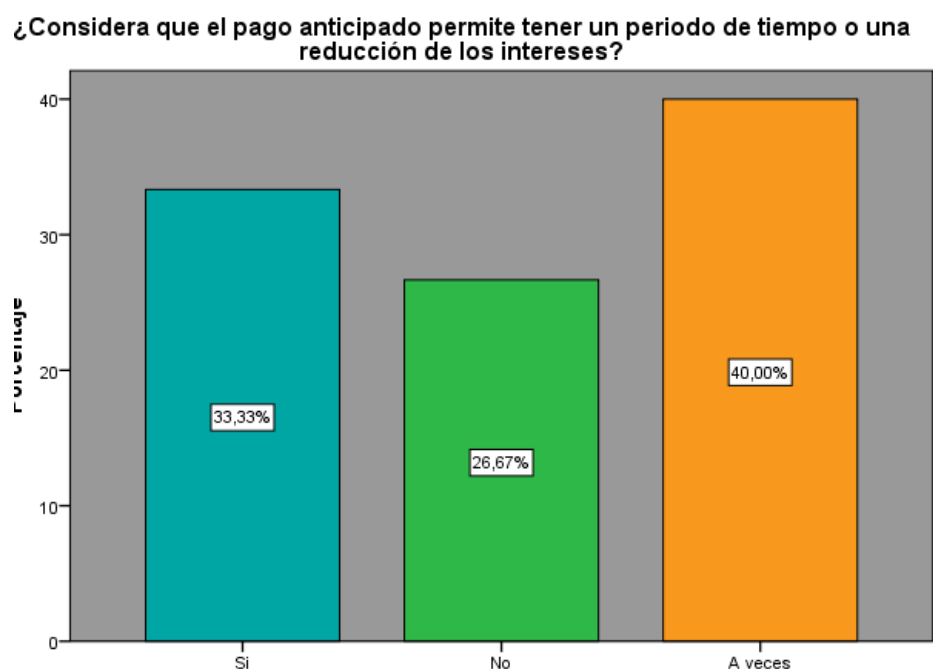


Figura 19. El pago anticipado permite tener una reducción de los intereses

La figura 19 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 19, el 40% que son 6 indicaron que a veces considera que el pago anticipado permite tener un periodo de tiempo o una reducción de los intereses, el 33% que son 5 indicaron que sí y el 27% que representan 4 respondió que no. Esto quiere decir que el 40% de las personas encuestadas mencionan que a veces considera que el pago anticipado permite tener un periodo de tiempo o una reducción de los intereses.

20. ¿Considera que el pago aplazado de las mercaderías sea beneficioso para la empresa?

Tabla 26

El pago aplazado es beneficioso para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	20,0	20,0	20,0
	No	7	46,7	46,7	66,7
	A veces	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

¿Considera que el pago aplazado de las mercaderías sea beneficioso para la empresa?

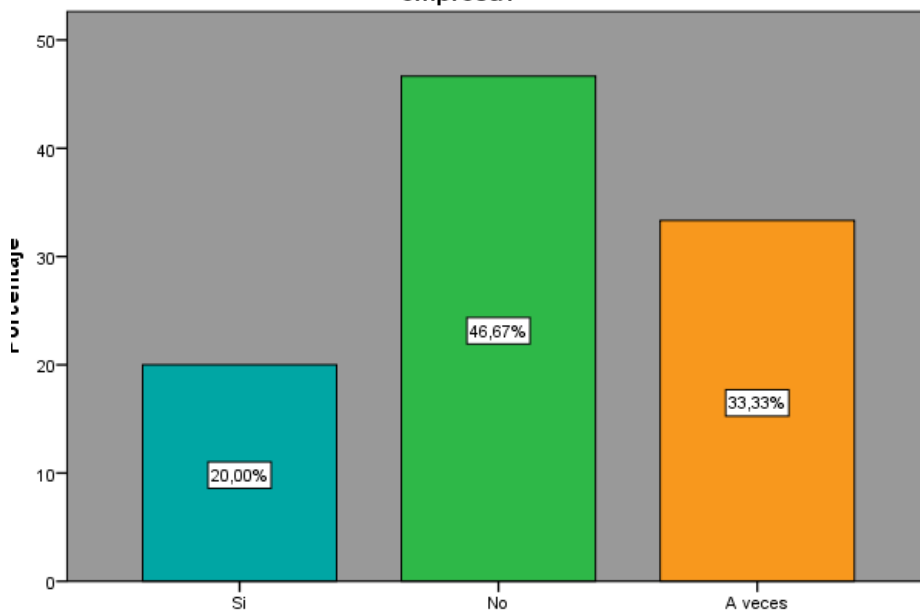


Figura 20. El pago aplazado es beneficioso para la empresa

La figura 20 nos muestra de las 15 personas encuestadas que representan el 100%, a la pregunta n° 20, el 47% que son 7 indicaron que no considera que el pago aplazado de las mercaderías sea beneficioso para la empresa, el 33% que son 5 indicaron que a veces y el 20% que representan 3 respondió que sí. Esto quiere decir que el 47% de las personas encuestadas mencionan que no considera que el pago aplazado de las mercaderías sea beneficioso para la empresa.

4.3 Contrastación de hipótesis

4.3.1 Hipótesis general

H₀ = El control de inventarios no se relaciona significativamente con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018

H_a = El control de inventarios se relaciona significativamente con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.

Se calculó la prueba estadística con la prueba correlación Chi cuadrado:

Tabla 27

Prueba chi-cuadrado de hipótesis general

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,286 ^a	4	,015
Razón de verosimilitud	16,036	4	,003
Asociación lineal por lineal	8,720	1	,003
N de casos válidos	15		

Como el valor de sig. (valor crítico aceptado) $0.015 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alternativa (H_1), es decir el control de inventarios se relaciona significativamente con las compras de mercaderías en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018, ello ha sido probado usando el software SPSS versión 23.

4.3.2 Primera hipótesis específica

H₀ = El control de inventarios no se relaciona significativamente con la selección de proveedores de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.

H_a = El control de inventarios se relaciona significativamente con la selección de proveedores de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.

Se calculó la prueba estadística con la prueba correlación Chi cuadrado:

Tabla 28

Prueba chi-cuadrado de hipótesis específica 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,857 ^a	4	,018
Razón de verosimilitud	15,357	4	,004
Asociación lineal por lineal	8,241	1	,004
N de casos válidos	15		

Como el valor de sig. (valor crítico aceptado) $0.018 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula (H₀) y aceptamos la hipótesis alternativa (H₁), es decir el control de inventarios se relaciona significativamente con la selección de proveedores en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018, ello ha sido probado usando el software SPSS versión 23.

4.3.3 Segunda hipótesis específica

H₀ = El control de inventarios no se relaciona significativamente con la adquisición de mercaderías de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.

H_a = El control de inventarios se relaciona significativamente con la adquisición de mercaderías de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.

Se calculó la prueba estadística con la prueba correlación Chi cuadrado:

Tabla 29

Prueba chi-cuadrado de hipótesis específica 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,000 ^a	4	,005
Razón de verosimilitud	19,095	4	,001
Asociación lineal por lineal	8,941	1	,003
N de casos válidos	15		

Como el valor de sig. (valor crítico aceptado) $0.005 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula (H₀) y aceptamos la hipótesis alternativa (H₁), es decir el control de inventarios se relaciona significativamente con la adquisición de mercaderías en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018, ello ha sido probado usando el software SPSS versión 23.

4.3.4 Tercera hipótesis específica

H₀ = El control de inventarios no se relaciona significativamente con las condiciones de pago de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.

H_a = El control de inventarios se relaciona significativamente con las condiciones de pago de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.

Se calculó la prueba estadística con la prueba correlación Chi cuadrado:

Tabla 30

Prueba chi-cuadrado de hipótesis específica 3

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,082 ^a	4	,007
Razón de verosimilitud	16,207	4	,003
Asociación lineal por lineal	9,193	1	,002
N de casos válidos	15		

Como el valor de sig. (valor crítico aceptado) $0.007 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula (H₀) y aceptamos la hipótesis alternativa (H₁), es decir el control de inventarios se relaciona significativamente con las condiciones de pago en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018, ello ha sido probado usando el software SPSS versión 23.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones

En la presente tesis se investigó sobre el control de inventarios y su relación con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L del distrito de chilca en el 2018, fueron 15 trabajadores los cuales fueron tomados como muestra el cual los resultados cumplieron con los objetivos propuestos, al haber sido confirmada las hipótesis de la investigación.

De acuerdo con los resultados encontrados durante la investigación, se puede confirmar que el control de inventarios se relaciona significativamente con las compras de mercaderías de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L del distrito de chilca en el 2018.

A la pregunta si considera usted que la empresa lleva a cabo un apropiado control de mercaderías, el 47% de los encuestados indicaron que a veces la empresa lleva un apropiado control de las mercaderías, el 33% manifestó que sí y un 20% que señalaron que no. Por tanto, se puede establecer a veces la empresa lleva a cabo un apropiado control de las mercaderías, así mismo Pumagualli (2017) “El Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los almacenes, cantón Riobamba periodo 2014-2015”, señala que los inventarios son elementos claves para las empresas dedicadas a la comercialización y que la falta de un sistema de control de inventarios ocasiona información financiera que no corresponde a la realidad del movimiento.

A la pregunta, la empresa cuenta con una forma de pago determinada para cada proveedor, el 67% de personas encuestadas indicaron que, si la empresa cuenta con una forma de pago determinada para cada proveedor, el 20% respondió que a veces y un 13% señalo que no. Muñoz & Santamaría (2017) “Estudio para optimizar el proceso de compra y pago a proveedores de materia prima de la empresa VALTIMGNA SA”. Señala que a través de los procesos se pueden optimizar del área de compras y pago a proveedores ya que con un proceso tradicional no eran eficiente. A demás es muy importante para la empresa VALTIMGNA SA”, determinar la forma de pago para cada proveedor.

A la pregunta, considera usted se controlan adecuadamente las entradas de mercancías al almacén de la empresa, el 47% de las personas encuestadas señalaron no se controlan adecuadamente las entradas de mercancías al almacén de la empresa, el 33% manifestó que a veces se controlan adecuadamente las entradas de mercancías al almacén de la empresa y un 20% señalaron que sí se controlan adecuadamente las entradas de mercancías al almacén de la empresa. Muñoz (2015) “Control de inventarios y su incidencia en los ingresos de las empresas del sector comercial del Cantón Otavalo, provincia de Imbabura”. Señala a través del control de inventario se puede evitar que se efectúen los hechos delictivos como son: el fraude, el robo, para que a través de políticas o mecanismos tanto jurídicos como económicos en base al inventario se pueda corregir esta situación y evitar el surgimiento de los mismos con la finalidad de controlar adecuadamente las mercaderías que se van al almacén.

A la pregunta, considera usted que se realiza la verificación de las salidas de mercancías del almacén para disponer la entrega oportuna a sus clientes, el 67% de las personas encuestadas indicaron que, si se realiza la verificación de las salidas de mercancías del almacén para disponer la entrega oportuna a sus clientes, el 20% respondió que a veces y un 13% indico que no. De la Cruz (2018) “Control de inventarios y la responsabilidad social empresarial en las empresas de consumo masivo de la provincia de Huancavelica, 2017”, indica que basarse en las normas internas y efectuar un mayor control al momento de controlar los inventarios y por ende la verificación de las salidas de los productos de manera eficaz se evita pérdidas.

A la pregunta, considera que la empresa realiza periódicamente la regularización de las mercaderías para verificar los productos disponibles para la venta, el 60% de las personas encuestadas indicaron que no realiza periódicamente la regularización de las mercaderías para verificar los productos disponibles para la venta, el 27% que respondió que a veces y un 13% señalaron que sí. López (2018) “Control de inventarios para la mejora la gestión logística de la empresa Multillantas & servicios generales Olazabal SAC, Jaén 2017”, señala que con un sistema de control de inventario computarizado permitirá conocer los inventarios reales con los que cuenta la empresa contribuyendo a determinar de forma más exacta los productos en stock involucrados en la operatividad de la empresa.

5.2 Conclusiones

Se concluye en el presente desarrollo de tesis y el resultado de la validación de la misma al arrojar un valor de **0.980** del alfa de Cronbach de validez se determinó que existe relación entre el control de inventarios y las compras de mercaderías de la distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L, porque al tener un control de los inventarios contablemente le permitirá conocer cuánto dinero hay en mercaderías, además de minimizar los inconvenientes con las compras.

Se concluye que existe relación entre el control de inventarios y la selección de proveedores de la empresa, necesariamente porque tiene que aplicar criterios a la hora de comprar la mercadería el cual tiene que cumplir con la calidad, garantía y sobre todo esto guarde relación con un precio accesible, teniendo en cuenta los volúmenes de cada producto de compra y que beneficios le brinda cada proveedor.

Se concluyó que existe relación entre el control de inventarios y la adquisición de mercaderías de la empresa, ya que contablemente es importante que siempre se deduzca el precio de adquisición de todos los productos comprados como son (descuentos, gastos de transportes y cualquier otro relacionado directamente con la compra de la mercadería) ya que el precio de adquisición es el precio desde el punto que tiene importancia al comprador como es la distribuidora.

Se concluye que existe relación entre el control de inventarios y las condiciones de pago de la empresa, ya que el negocio cuenta con una determinada forma de pago para cada proveedor que tiene cuando compra las mercaderías, y también el plazo de pago que le corresponde fraccionar y que beneficios pueden obtener.

5.3 Recomendaciones

Se recomienda que la empresa debería implementar un kardex por el método promedio ponderado y el conteo físico para que pueda corroborar que lo que está en el almacén es lo mismo que tiene registrado en el kardex, también se recomienda que emplee un constante seguimiento del control de los inventarios para que esto no afecte en las compras de productos para que el negocio pueda ofrecer variedad al cliente continuamente y siempre tenga disponible para la venta, el tener un inventario controlado le permitirá reducir costos por mantenimiento de inventario además de tener el conocimiento de cuánto dinero hay en mercadería.

Se recomienda que la empresa mejore la selección de los proveedores además de la búsqueda de nuevos, el cual le permitirá conocer con cuantos proveedores y cuanto de mercadería necesita para trabajar sin afectar el stock ni tampoco estoquearse de productos, además saber el cual de ellos le ofrece mejores precios sin afectar la calidad el cual le brinde mayores beneficios.

Se recomienda que la empresa cuente o utilice registros actualizados de las mercaderías que se compran de diferentes maneras ya sea pagando inmediatamente o adquiriendo a crédito, además para la adquisición de las mercaderías siempre identificar los gastos adicionales que se produzcas para poder registrarlos.

Se recomienda que la empresa apertura 2 cuentas bancarias, tanto en soles como en dólares, el cual podrá obtener un reporte de los depósitos que recibe además donde le permitirá tener un registro detallado de los pagos que realiza a cada proveedor el cual le permitirá tener la información actualizada y darle seguimiento a cada pago.

REFERENCIAS

Avanti. (16 de junio de 2015). *8 características que definen una función de compras más estratégica* [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.avanti-lean.com/caracteristicas-proceso-compras/>

Balagueró, T. (01 de mayo de 2017). *Cómo gestionar correctamente los movimientos de mercancías en SAP* [mensaje en un blog]. Deusto Formación. Recuperado de <https://www.deustoformacion.com/blog/gestion-empresas/gestionar-correctamente-movimientos-mercancias-sap>

Benaque, J. (18 de febrero de 2006). *Administración de compras* [mensaje en un blog]. Gestipolis. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/administracion-de-compras/>

Castro, J. (21 de octubre de 2014). *Beneficios de un sistema de control de inventarios* [mensaje en un blog]. Corponet. Recuperado de <https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>

Contabilidad, C. (07 de mayo de 2012). *El precio de adquisición de las existencias* [mensaje en un blog]. Centro de estudios financieros. Obtenido de <https://www.contabilidadtk.es/precio-adquisicion-existencias.html>

Correa, Z. (23 de abril de 2015). *La importancia de los inventarios en una empresa* [mensaje en un blog]. Blogspot. Recuperado de <http://inventariosenunaempresauiminuto.blogspot.com/>

Debitoor. (2015). *Condiciones de pago: ¿Qué son las condiciones de pago?* [mensaje en un blog]. Debitoor. Recuperado de <https://debitoor.es/glosario/condiciones-de-pago>

De la Cruz, K. (2018). *Control de inventarios y la responsabilidad social empresarial en las empresas de consumo masivo de la provincia de Huancavelica, 2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23571/De%20la%20Cruz_PKE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Donoso, A. (2019). *Precio de adquisición*. Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/precio-de-adquisicion.html>

El portal del diario el empresario. (08 de abril de 2016). Control de stock para optimizar recursos. *El Empresario*. Recuperado de <https://www.elpais.com.uy/el-empresario/control-stock-optimizar-recursos.html#>

El portal del diario el economista. (15 de agosto de 2017). Mala gestión de inventarios, causa de fracasos entre las pequeñas empresas. *El economista*. Recuperado de <https://www.eleconomistaamerica.pe/emprendedores-eAm-mx/noticias/8553388/08/17/Mala-gestion-de-inventarios-causa-de-fracaso-entre-las-pequenas-empresas.html>

Escriva, J., Savall, V. y Martínez, A. (2014). *Gestión de compras*. Recuperado de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193601.pdf>

Gallardo, J. (2016). *Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L, comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4716/gallardoortiz_jose.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez, A. (2005). *Normas Internacionales de Información Financiera (Incluye NIC y NIIF)*. Lima, Perú: Gaceta Jurídica

Guías jurídicas. (25 de junio de 2012). *Contabilidad precio de adquisición*. España: Wolters kluwer. Recuperado de https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTIyMTtbLUouLM_DxblwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoA9UE9FzUAAAA=WKE

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana Editores.

Hipodec. (10 de octubre de 2018). *¿Qué es un control de inventario?* [mensaje en un blog]. Universidad Panamericana. Recuperado de <https://hipodec.up.edu.mx/blog/que-es-control-inventario>

Johnson, F., Leenders, M., y Flynn, A. (2011). *Administracion de compras y abastecimientos*. Recuperado de <https://cuadernosdelprofesor.files.wordpress.com/2016/01/libro-admondecomprasyabastecimientos.pdf>

Lagos, E. (01 de noviembre de 2011). *Almacenamiento: Logística* [mensaje en un blog]. Blogspot. Recuperado de <http://almacenamientolog.blogspot.com/2011/11/almacenamiento-concepto.html>

López, K. (2018). *Control de inventarios para la mejora la gestión logística de la empresa multiantas & servicios generales Olazabal Sac, Jaén 2017* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4831/L%c3%b3pez%20Hua%20m%c3%a1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina, J. (25 de agosto de 2009). *Políticas de inventario* [mensaje en un blog]. Uncafezito. Filtrando información. Recuperado de <http://uncafezito.blogspot.com/2009/08/politicas-de-inventario.html>

Montiel, S. (03 de agosto de 2015). *Cartera de proveedores*. Scribd Inc. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/257457386/CARTERA-DE-PROVEEDORES-docx>

- Muñoz, A., y Santamaría, M. (2017). *Estudio para optimizar el proceso de compra y pago a proveedores de materia prima de la empresa VALTIMGNA SA* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16438/1/TESIS%20MU%c3%91OZ%20-%20SANTAMARIA.pdf>
- Muñoz, E. (2015). *Control de inventarios y su incidencia en los ingresos de las empresas del sector comercial del Cantón Otavalo, provincia de Imbabura*. Tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1879/1/TUICYA054-2015.pdf>
- Plan Contable General. (08 de 2016). *Foro contabilidad Peru* [mensaje en un blog]. Recuperado de https://www.plangeneralcontable.com/pe/tit=60-compras&name=GeTia&contentId=pgcp_60
- Pedrosa, I. (01 de agosto de 2012). *Formas de pago*. Mi Economista. Recuperado de <https://www.mieconomista.eu/formas-de-pago/>
- Proveedores- compra y venta. (01 de setiembre de 2009). *Selección de proveedores*. Recuperado de <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADPS0000636/C3.pdf>
- Pumagualli, K. (2017). *El Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los almacenes, cantón Riobamba periodo 2014-2015* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3877/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0029.pdf>
- Rincón, C., y Villarreal, F. (2014). *Contabilidad de Costos I: Componentes del costo com aproximaciones a las NIC 2 y NIIF 8*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Sangri, A. (2014). *Administración de compras: Adquisiciones y abastecimientos*. Recuperado de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074386202.pdf>

Servicolor. (20 de setiembre de 2016). *Los modelos de almacenamiento generales*. España: Servicolor. Recuperado de <https://www.servicoloriberia.com/los-modelos-almacenamiento-generales/>

Universidad de la Punta. (2015). *Flujo de la Información*. Escuela pública digital. Recuperado de http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/Sistema_de_informacion_integral/fluj_o_de_la_informacin.html

Velasquez, E. (20 de febrero de 2017). *Estrategias de almacenamiento de producto terminado* [mensaje en un blog]. Logística estratégica mercados. Recuperado de <http://logisticaestrategicamercados.blogspot.com/>

Vermorel, J. (03 de junio de 2013). *Control de inventario: Definición e ideas claves Lokad*. España: Quantitative Supply Chain. Recuperado de <https://www.lokad.com/es/definicion-control-de-inventario>

Villacorta, A. (2011). *Contabilidad Para Gerentes y Emprendedores: Una herramienta para la toma de decisiones*. Lima, Perú: Gráfica R & R.

WebFinanceInc. (2019). *¿Qué es adquisición?*. Business Dictionary. Recuperado de <http://www.businessdictionary.com/es/definicion/adquisicion.html>

ANEXOS

ANEXO 1: INFORME DE SOFTWARE ANTI-PLAGIO (TURNITIN)

Control de inventarios

INFORME DE ORIGINALIDAD

16% INDICE DE SIMILITUD	20% FUENTES DE INTERNET	1% PUBLICACIONES	12% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	economipedia.com Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	debitoor.es Fuente de Internet	1%
6	miblogdeadmin.blogspot.com Fuente de Internet	1%
7	dspace.uniandes.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	www.elpais.com.uy Fuente de Internet	1%
9	repositorio.uptc.edu.co Fuente de Internet	1%
10	webquery.ujmd.edu.sv Fuente de Internet	1%
11	resepbangsa.com Fuente de Internet	1%
12	www.eleconomistaamerica.pe Fuente de Internet	1%
13	bshimabukuroblog.blogspot.com Fuente de Internet	1%

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES
¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018?	Comparar la relación entre el control de inventarios y las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.	El control de inventarios se relaciona con las compras de mercadería de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.	CONTROL DE INVENTARIOS	Movimiento de mercancía
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS		Almacenamiento de mercancía
¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con la selección de proveedores de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018?	Describir la relación entre el control de inventarios y la selección de proveedores de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.	Existe relación entre el control de inventarios y la selección de proveedores de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.		Flujo de información
¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con la adquisición de mercaderías de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018?	Describir la relación entre el control de inventarios y la adquisición de mercaderías de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.	Existe relación entre el control de inventarios y la adquisición de mercaderías de la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.	COMPRAS DE MERCADERÍA	Selección de proveedores
¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con las condiciones de pago de la	Describir la relación entre el control de inventarios y las condiciones de pago de la	Existe relación entre el control de inventarios y las condiciones de pago de la empresa		Adquisición de mercaderías
				Condiciones de pago

empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018?	empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.	distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L en el distrito de Chilca en el periodo 2018.		
--	--	--	--	--

ANEXO 3: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta

Instrumento para evaluación

La presente encuesta es parte del estudio de un proyecto de investigación, en el curso de Desarrollo del Trabajo de Investigación. Se agradece su colaboración.

Instrucciones:

- La encuesta es anónima
- Lea bien las preguntas por favor y marque sólo una respuesta.
- Cualquier duda o consulta respecto a las preguntas formuladas, la puede realizar al encuestador.
- Fecha de aplicación de encuesta:

CONTROL DE INVENTARIOS				
1	¿Considera usted que la empresa lleva a cabo un apropiado control de mercaderías?	Si	No	A veces
DIMENSIÓN X1: Movimiento de mercancía				
2	¿Se controlan adecuadamente las entradas de mercancías al almacén de la empresa?	Si	No	A veces
3	¿Se realiza la verificación de las salidas de mercancías del almacén para disponer la entrega oportuna a sus clientes?	Si	No	A veces
4	¿La empresa realiza periódicamente la regularización de las mercaderías para verificar los productos disponibles para la venta?	Si	No	A veces
DIMENSIÓN X2: Almacenamiento de mercancía				
5	¿La empresa cuenta con las políticas necesarias para el control de sus inventarios?	Si	No	A veces
6	¿Las estrategias de inventarios que realiza la empresa son las adecuadas?	Si	No	A veces

7	¿Cree usted que el modelo de almacenamiento que utiliza la empresa es la correcta?	Si	No	A veces
DIMENSIÓN X3: Flujo de información				
8	¿Cree usted que la adquisición de las mercaderías es pertinente para las ventas de la empresa?	Si	No	A veces
9	¿El importe de las mercaderías de compra tienen mayor descuento dependiendo al volumen que se compra a los proveedores?	Si	No	A veces
10	¿La empresa cuenta con una forma de pago determinada para cada proveedor que tiene?	Si	No	A veces
COMPRAS DE MERCADERÍA				
DIMENSIÓN Y1: Selección de proveedores				
1	¿La empresa emplea criterios de selección de los proveedores a la hora de realizar la compra de las mercaderías?	Si	No	A veces
2	¿Cuándo la empresa realiza el proceso de compras esta se enfoca en la búsqueda de la calidad de los productos?	Si	No	A veces
3	¿Considera que los productos que son comprados a los proveedores van acorde a las necesidades, calidad y competitividad de la empresa?	Si	No	A veces
4	¿Considera importante que la empresa cuente con una cartera de proveedores?	Si	No	A veces
5	¿La empresa cuenta con una cartera de proveedores?	Si	No	A veces
DIMENSIÓN Y2: Adquisición de mercaderías				
6	¿Considera importante que la empresa contablemente siempre deduzca el precio adquisición de todos los productos disponibles para la venta?	Si	No	A veces
7	¿Cuándo la empresa realiza las compras de las mercaderías esta verifica que los descuentos sean visibles en las facturas?	Si	No	A veces
DIMENSIÓN Y3: Condiciones de pago				
8	¿Considera que los proveedores pueden dar mayores beneficios a los compradores que pagan al contado?	Si	No	A veces
9	¿Considera que el pago anticipado permite tener un periodo de tiempo o una reducción de los intereses?	Si	No	A veces
10	¿Considera que el pago aplazado de las mercaderías sea beneficioso para la empresa?	Si	No	A veces

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Gallegos Montalvo Hugo Emilio
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente de Contabilidad
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Contador Público Colegiado
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: El control de inventarios en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L.
- 1.6. Título de la Tesis: El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. del distrito de Chilca en el periodo 2018.
- 1.7. Autoras del Instrumento: Beatriz Gonzales Paucar y Martha Luque Marca.

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Bueno 41 – 60%	Muy Bueno 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- () El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El Instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 11 de junio del 2019

Experto: _____


 Gallegos Hugo
 07817994

Lima, 11 de junio del 2019

Señor

Hugo Emilio Gallegos Montalvo

Estimado Doctor/Magister/Docente:

Es grato dirigirme a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: "cuestionario control de inventarios", dirigido a los contadores/Administradores de las empresas comerciales del distrito de Lima.

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada "El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. del distrito de Chilca en el periodo 2018".

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recorro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente


.....

DNI:48482184
Alumno: Beatriz Alexandra Gonzales Paucar


.....

DNI:46785335
Alumno: Martha Gianina Luque Marca

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Gallegos Montaño Hugo Emilio
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente de Contabilidad
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Contador Público Colegiado
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L.
- 1.6. Título de la Tesis: El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. del distrito de Chilca en el periodo 2018.
- 1.7. Autoras del Instrumento: Beatriz Gonzales Paucar y Martha Luque Marca.

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (x)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (x)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (x)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (x)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (x)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (x)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (x)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (x)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41 – 60%	Muy Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75%	

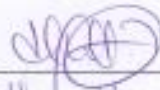
PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- () El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 11 de junio del 2019

Experto: _____


 Gallegos Hugo
 07817994

Lima, 11 de junio del 2019

Señor

Hugo Emilio Gallegos Montalvo

Estimado Doctor/Magister/Docente:

Es grato dirigirme a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: "cuestionario compras de mercadería", dirigido a los contadores/Administradores de las empresas comerciales del distrito de Lima.

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada "El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. del distrito de Chilca en el periodo 2018".

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recorro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente



.....

DNI:48482184
Alumno: Beatriz Alexandra Gonzales Paucar



.....

DNI:46785335
Alumno: Martha Gianina Luque Marca

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Zavaleta Orbegoso Lorenzo Martir
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente de Contabilidad
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Contador Público Colegiado
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: El control de inventarios en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L.
- 1.6. Título de la Tesis: El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. del distrito de Chilca en el periodo 2018.
- 1.7. Autoras del Instrumento: Beatriz Gonzalez Paucar y Martha Luque Marca.

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (✓)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (✓)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (✓)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (✓)	NO ()	
5	La estructura que presenta el Instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (✓)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (✓)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (✓)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (✓)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el Instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				✓	
2. Validez, el Instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				✓	
3. Objetividad, el Instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la Investigación.				✓	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- () El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El Instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 11 de junio del 2018

Experto:

Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso
 DNI: 17957721

Lima, 11 de junio del 2019

Señor

Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso

Estimado Doctor/Magister/Docente:

Es grato dirigirme a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: "cuestionario control de inventarios", dirigido a los contadores/Administradores de las empresas comerciales del distrito de Lima.

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada "El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. del distrito de Chilca en el periodo 2018".

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recorro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente



.....

DNI:48482184
Alumno: Beatriz Alexandra Gonzales Paucar



.....

DNI:46785335
Alumno: Martha Gianina Luque Marca

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Zavaleta Orbegoso Lorenzo Martir
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente de Contabilidad
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Contador Público Colegiado
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L.
- 1.6. Título de la Tesis: El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. del distrito de Chilca en el periodo 2018.
- 1.7. Autoras del Instrumento: Beatriz Gonzales Paucar y Martha Luque Marca.

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (✓)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (✓)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (✓)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (✓)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (✓)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (✓)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (✓)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (✓)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				✓	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				✓	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				✓	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- () El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 11 de junio del 2019

Experto:

Lorenzo Martir Orbegoso
 DNI 1745725

Lima, 11 de junio del 2019

Señor

Lorenzo Martir Zavaleta Orbegoso

Estimado Doctor/Magister/Docente:

Es grato dirigirme a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: "cuestionario compras de mercadería", dirigido a los contadores/Administradores de las empresas comerciales del distrito de Lima.

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada "El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. del distrito de Chilca en el periodo 2018".

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recurro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente



DNI:48482184
Alumno: Beatriz Alexandra Gonzales Paucar



DNI:46785335
Alumno: Martha Gianina Luque Marca

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Lunga Calderon Milagros
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente de Contabilidad
- 1.4. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Contador Público Colegiado
- 1.5. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: El control de inventarios en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L.
- 1.6. Título de la Tesis: El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. del distrito de Chilca en el periodo 2018.
- 1.7. Autoras del Instrumento: Beatriz Gonzales Paucar y Martha Luque Marca.

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (X)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (X)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (X)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (X)	NO ()	
5	La estructura que presenta el Instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (X)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (X)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (X)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (X)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21 - 40%	Bueno 41 - 60%	Muy Bueno 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75/	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75/	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75/	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- () El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El Instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 11 de junio del 2019

Experto:


 milagros Lunga C.
 41276833

Lima, 11 de junio del 2019

Señor

Milagros Lunga Calderon

Estimado Doctor/Magister/Docente:

Es grato dirigirme a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: "cuestionario control de inventarios", dirigido a los contadores/Administradores de las empresas comerciales del distrito de Lima.

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada "El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. del distrito de Chilca en el periodo 2018".

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recorro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente



DNI:48482184

Alumno: Beatriz Alexandra Gonzales Paucar



DNI:46785335

Alumno: Martha Gianina Luque Marca

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y Nombres del experto: Langa Calderon Milagros
- 1.2. Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú
- 1.3. Cargo que desempeña: Docente de Contabilidad
- 1.3. Mención de Maestría/Doctorado que ostenta: Contador Público Colegiado
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L.
- 1.5. Título de la Tesis: El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. del distrito de Chilca en el periodo 2018.
- 1.6. Autoras del Instrumento: Beatriz Gonzales Paucar y Martha Luque Marca.

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El Instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (✓)	NO ()	
2	El Instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (✓)	NO ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (✓)	NO ()	
4	El Instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (✓)	NO ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las opciones de respuesta?	SI (✓)	NO ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (✓)	NO ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (✓)	NO ()	
8	¿Se debe eliminar alguna pregunta?	SI ()	NO (✓)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21 – 40%	Buena 41 – 60%	Muy Buena 61 – 80%	Excelente 81 – 100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75 %

IV. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- () El Instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado
 Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo

Lima, 11 de junio del 2019

Experto:


 Milagros Langa C
 41276833

Lima, 11 de junio del 2019

Señor

Milagros Lunga Calderon

Estimado Doctor/Magister/Docente:

Es grato dirigirme a Usted, para cordialmente saludarle y aprovechar la oportunidad de solicitar su colaboración, en el proceso de estimación de validez del contenido del instrumento titulado: "cuestionario compras de mercadería", dirigido a los contadores/Administradores de las empresas comerciales del distrito de Lima.

Dicho instrumento, será utilizado para sostener los planteamientos de la investigación de la tesis denominada "El control de inventarios y su relación con las compras de mercadería en la empresa distribuidora J&M Unión & Hnos. E.I.R.L. del distrito de Chilca en el periodo 2018".

En tal sentido, el instrumento necesita ser validado a través del método de Juicio de Expertos, para lo cual recorro a Usted, adjuntando lo siguiente:

- Ficha de Evaluación denominada: Validación de Instrumento.
- Instrumento de recolección de información.
- Matriz de Operacionalización de las Variables.
- Matriz de Consistencia.

Agradeciendo su reconocida capacidad de experto en investigación y su amable colaboración con la presente solicitud, quedo de Usted.

Muy Cordialmente


.....

DNI:48482184
Alumno: Beatriz Alexandra Gonzales Paucar


.....

DNI:46785335
Alumno: Martha Gianina Luque Marca

ANEXO 5: CARTA DE CONSENTIMIENTO DE LA EMPRESA

Distribuidora J&M Unión y Hnos E.I.R.L.

Av. Lima Mza. 39 Lote 25

987 025 489



Carta de Autorización

PLASTIQUERÍA

Por medio de la presente autorizo a la Srta. Martha Luque Marca con DNI Nro. 46785335 y Beatriz Gonzales Paucar con DNI Nro. 48482184, a la realización de la tesis "EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LAS COMPRAS DE MERCADERÍA DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA J&M UNIÓN & HNOS. E.I.R.L DEL DISTRITO DE CHILCA EN EL PERIODO 2018", y se encuentran facultadas para obtener toda la información requerida por la empresa con el de elaborar adecuadamente la tesis.

Rosa Modesto Avalos
DNI: 40906072
Representante del área contable

UNIÓN Y HNOS

ANEXO 6: ESTADOS FINANCIEROS

EMPRESA J&M UNION Y HNOS E.I.R.L. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	PERIODO
	2018
ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	0
Cuentas x Cob. Terc. Com.	0
Mercaderías	38,712
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	38,712
ACTIVO NO CORRIENTE	
Inmuebles, Máquinarias y Equipo	15,000
Intangibles	0
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	15,000
TOTAL ACTIVO	53,712
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
Ctas x Pag. Com. Ter.	0
Ctas x Pag. Acc. Directores y Gerentes	38,712
TOTAL PASIVO CORRIENTE	38,712
PASIVO NO CORRIENTE	
Otras deudas a largo plazo	0
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
PATRIMONIO	
Capital	15,000
Utilidad del ejercicio	0
Perdida del ejercicio	0
TOTAL PATRIMONIO	15,000
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	53,712

EMPRESA J&M UNION Y HNOS E.I.R.L.
ESTADO DE RESULTADOS

	PERIODO
	2018
VENTAS	505,793
(-) COSTO DE VENTAS	- 768,573
RESULTADO BRUTO	- 262,780
(-) GASTOS DE VENTA	0
(-)GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	0
RESULTADO DE OPERACIÓN	- 262,780
(-) GASTOS FINANCIEROS	0
(+) INGRESOS FINANCIEROS	0
(+) OTROS INGRESOS	40,000
(-) OTROS EGRESOS	- 5,805
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES	- 228,585
(-) DISTRIBUCIÓN LEGAL DE LA RENTA	0
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO	- 228,585
(-) IMPUESTO A LA RENTA	0
RESULTADO DEL EJERCICIO	- 228,585

ANEXO 7: CASO PRÁCTICO RELACIONADO CON EL TEMA INVESTIGADO

Control de Existencias en el Inventario

Producto	cantidad máxima	cantidad mínima	Método
Vasos	200	20	Promedio ponderado

FECHA	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
	CONCEPTO	FRA NO.	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL
1-Dic-18	inventario inicial								20	S/.44.75	S/.895.00
3-Dic-18	compras		20	S/.63.56	S/.1,271.00				40	S/.54.15	S/.2,166.00
3-Dic-18	compras		50	S/.47.03	S/.2,352.00				90	S/.50.20	S/.4,518.00
3-Dic-18	compras		48	S/.48.73	S/.2,339.00				138	S/.49.69	S/.6,857.00
3-Dic-18	compras		100	S/.15.68	S/.1,568.00				238	S/.35.40	S/.8,425.00
3-Dic-18	compras		100	S/.15.68	S/.1,568.00				338	S/.29.57	S/.9,993.00
12-Dic-18	ventas					50	S/.29.57	S/.1,478.00	288	S/.29.57	S/.8,515.00
	Costos				S/.9,098.00			S/.1,478.00			

	DEBE	HABER
69 COSTOS DE VENTAS		
691 Mercaderías		
6911 Mercaderías manufacturadas		
20 MERCADERÍAS		
201 Mercaderías manufacturadas		
2011 Costo		
	S/.1,478.00	
		S/.1,478.00

ANEXO 8: OTROS DOCUMENTOS PROBATORIOS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA



Reporte de Ficha RUC DISTRIBUIDORA J & M UNION & HNOS E.I.R.L. 20602572600

Lima, 15/03/2019

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	07 EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Fecha de Inscripción	25/10/2017
Fecha de Inicio de Actividades	01/11/2017
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	-
Comprobantes electrónicos	-

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4799 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR NO REALIZADAS EN COMERCIOS, PUESTOS DE VENTA O MERCADOS
Actividad Económica Secundaria 1	4649 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS
Actividad Económica Secundaria 2	---
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	1 - 940241371
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	aries_1981_25@hotmail.com
Correo Electrónico 2	-

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4799 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR NO REALIZADAS EN COMERCIOS, PUESTOS DE VENTA O MERCADOS
Departamento	LIMA
Provincia	CAÑETE
Distrito	CHILCA
Tipo y Nombre Zona	-
Tipo y Nombre Vía	--- LIMA

Nro	-
Km	-
Mz	39
Lote	25
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	FRENTE AL COLEGIO ALBERT EINSTEIN
Condición del Inmueble declarado como Domicilio Fiscal	OTROS.

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	21/09/2017
Número de Partida Registral	21242641
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/11/2017	-	-	-
RENTA STA. CATEG. RETENCIONES	01/12/2017	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/01/2018	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/12/2017	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 43614461	CUNO PALOMINO LEONARDA	TITULAR-GERENTE	26/03/1986	21/09/2017	-
	Dirección		Ubigeo	Teléfono	Correo
	A.H. SAN JOSE 3ERA ETAPA, Mz O Lote 3	LIMA CAÑETE CHILCA	15 -	-	-

Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro. Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 43614461	CUNO PALOMINO LEONARDA	TITULAR	26/03/1986	21/09/2017	-	-
	Dirección		Ubigeo	Teléfono	Correo	
	País de Residencia		País de Constitución			
	-	-	-	-	-	-

Dependencia SUNAT: INTENDENCIA LIMA
 Fecha: 15/03/2019
 Hora: 02:05

Página 3 de 3



Jefe del Área de Servicios
 SUNAT

ANEXO 9: ASIENTO DE COMPRA Y VENTA

	Ventas	igv	Total		Compras	igv	Total
AGOSTO	30,317	5,457	35,774		50,347	9,062	59,409
SETIEMBRE	78,267	14,088	92,355		92,783	16,701	109,484
OCTUBRE	74,261	13,367	87,628		85,858	15,454	101,312
NOVIEMBRE	36,844	6,632	43,476		64,247	11,564	75,811
DICIEMBRE	84,895	15,281	100,176		107,770	19,399	127,169
	304,584	54,825	359,409		401,005	72,181	473,186

Asiento de compras:

	DEBE	HABER
60 COMPRAS	401,005	
601 Mercaderías		
6011 Mercaderías manufacturadas		
40 TRIBUTOS POR PAGAR	72,181	
401 Gobierno central		
4011 IGV - cuenta propia		
42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES		473,186
421 Facturas por pagar		
Por las compras de agosto a diciembre del 2018.		

Asiento de ventas:

	DEBE	HABER
12 CUENTAS POR COBRAR COMER.	359,409	
121 Facturas por cobrar		
40 TRIBUTOS POR PAGAR		54,825
401 Gobierno central		
4011 IGV - cuenta propia		
70 VENTAS		304,584
701 Mercaderías		
7011 Mercaderías manufacturadas		
Por las ventas de agosto a diciembre del 2018.		