



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES GERENCIALES DE LA EMPRESA GRUPO BENNY S.A.C., DEL
DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, LIMA – 2021

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

RUTH AMABELA MALCA HERNANDEZ
ORCID: 0000-0002-6477-5441

ASESORA

MAG. PAOLA CORINA JULCA GARCIA
ORCID: 0000-0003-1630-4319

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

CONTABILIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL

LIMA, PERÚ, ABRIL DE 2023



CC BY-ND

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/>

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

Referencia bibliográfica

Malca Hernandez, R. A. (2023). *El control de inventarios y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos del autor	
Nombres y apellidos	Ruth Amabela Malca Hernandez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	75377297
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6477-5441
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Paola Corina Julca Garcia
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	10713347
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0003-1630-4319
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Jessica Noelia Huapaya Cuzcano
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	40954834
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	David de la Cruz Montoya
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	16438146
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Paola Corina Julca Garcia
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	10713347
Datos de la investigación	
Título de la investigación	El control de inventarios y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021
Línea de investigación Institucional	Ciencia, Tecnología e Innovación
Línea de investigación del Programa	Contabilidad y Gestión Empresarial
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.02.01

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, el Jurado de Sustentación de Tesis conformado por: MAG. JESSICA NOELIA HUAPAYA CUZCANO quien lo preside y los miembros del Jurado MAG. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA y MAG. PAOLA CORINA JULCA GARCIA, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE LA EMPRESA GRUPO BENNY S.A.C., DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, LIMA – 2021”

Presentada por la tesista:

RUTH AMABELA MALCA HERNANDEZ

Para obtener el **Título Profesional de Contador Público**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado, acuerdan:

APROBADO POR UNANIMIDAD

.....

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, a los 25 días del mes de Abril del 2023.

 _____ MAG. DAVID DE LA CRUZ MONTOYA Secretario (a)	 _____ MAG. JESSICA NOELIA HUAPAYA CUZCANO Presidente (a)	 _____ MAG. PAOLA CORINA JULCA GARCIA Vocal
--	--	---

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, **MAg. PAOLA CORINA JULCA GARCIA**, docente de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN** y Escuela Profesional de **CONTABILIDAD** de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesora de la tesis titulada **"EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE LA EMPRESA GRUPO BENNY S.A.C., DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, LIMA – 2021"**, de la estudiante **MALCA HERNANDEZ, RUTH AMABELA** constato que la investigación tiene un índice de similitud de **18.00%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 27 de Enero del 2023



Mag. PAOLA CORINA JULCA GARCIA

DNI: 10713347

DEDICATORIA

A mi familia por su confianza y perseverancia, a mí querida madre que desde el primer día de estudio hasta el último siempre estuvo conmigo, y de forma especial en memoria de mis abuelitos por las enseñanzas inculcadas.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por la sabiduría y su creación perfecta de la humanidad. A los profesionales de las instituciones educativas por su formación profesional. A los contadores del centro laboral por sus conocimientos y la oportunidad que me brindaron de poner en práctica lo aprendido.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I : PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Justificación e importancia de la investigación	15
1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos	17
1.4. Limitantes de la investigación	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de estudios.....	20
2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado.....	24
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada.....	57
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	60
3.2. Población y muestra	61
3.3. Hipótesis	61
3.4. Variables - Operacionalización	62
3.5. Métodos y técnicas de investigación	63
3.6. Procesamiento de los datos.....	64
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	
4.1. Análisis de fiabilidad de las variables	67
4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable	69
4.3. Contrastación de hipótesis.....	76
CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Discusiones	81
5.2. Conclusiones	83
5.3. Recomendaciones	84
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Listado de materias primas de la empresa Grupo Benny S.A.C
Tabla 2	Listado de productos terminados de la organización Grupo Benny S.A.C
Tabla 3	Niveles de confiabilidad para alfa de Cronbach
Tabla 4	Validación del cuestionario control de inventarios
Tabla 5	Análisis de fiabilidad del cuestionario control de inventarios
Tabla 6	Validación del cuestionario toma de decisiones
Tabla 7	Análisis de fiabilidad del cuestionario toma de decisiones
Tabla 8	Análisis descriptivo de la variable control de inventarios
Tabla 9	Análisis descriptivo de la variable toma de decisiones
Tabla 10	Análisis descriptivo de la dimensión sistemas de inventarios
Tabla 11	Análisis descriptivo de la dimensión niveles de inventarios
Tabla 12	Análisis descriptivo de la dimensión costos totales
Tabla 13	Análisis descriptivo de la dimensión nivel de decisiones
Tabla 14	Análisis descriptivo de la dimensión proceso sistemático
Tabla 15	Correlación entre control de inventarios y toma de decisiones
Tabla 16	Correlación entre sistemas de inventarios y toma de decisiones
Tabla 17	Correlación entre niveles de inventarios y toma de decisiones
Tabla 18	Correlación entre costos totales y toma de decisiones

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Control de inventarios
Figura 2	Representación gráfica del lote económico de pedido
Figura 3	Tipología del stock
Figura 4	Relación entre las operaciones de la compañía
Figura 5	Sistema de proveer información a la empresa
Figura 6	Entorno competitivo
Figura 7	Fases del proceso de toma de decisiones
Figura 8	Frecuencia relativa de la variable control de inventarios
Figura 9	Frecuencia relativa de la variable toma de decisiones
Figura 10	Frecuencia relativa de los sistemas de inventarios
Figura 11	Frecuencia relativa de los niveles de inventarios
Figura 12	Frecuencia relativa de los costos totales
Figura 13	Frecuencia relativa del nivel de decisiones
Figura 14	Frecuencia relativa del proceso sistemático

**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES GERENCIALES DE LA EMPRESA GRUPO BENNY S.A.C. DEL
DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, LIMA – 2021**

RUTH AMABELA MALCA HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

La investigación se tituló *Control de inventarios y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de la organización Grupo Benny S.A.C, del distrito de Villa el Salvador, Lima - 2021*, se formuló como propósito determinar cómo el control de inventarios influye en tomar decisiones gerenciales de la organización. La investigación está desarrollada bajo una metodología de investigación básica, descriptivo correlacional y con un enfoque cuantitativo, cuya muestra está compuesta por 26 colaboradores de la organización Grupo Benny S.A.C., la técnica en la recolección de datos estuvo basada en la encuesta y el instrumento el cuestionario compuesta por 16 preguntas con escala de Likert, en el procesamiento de tabulación se utilizó el Microsoft Excel y como medio de análisis de los datos de forma estadística el SPSS Statistics. Los resultados obtenidos, han demostrado el vínculo moderado de las variables de estudio, por lo que dicha investigación será de utilidad a la empresa para tomarlo como uso en el control de inventarios en relación con tomar decisiones gerenciales, de esta manera adherir el campo de composición que incube las variables de estudio, para que la relación existente sea equilibrada y sume beneficios con uniformidad para la organización.

Palabras clave: control de inventarios, gestión de inventarios, toma de decisiones.

**THE CONTROL OF INVENTORIES AND ITS INFLUENCE ON MANAGEMENT
DECISION MAKING OF THE COMPANY GRUPO BENNY S.A.C. OF THE VILLA
EL SALVADOR DISTRICT, LIMA – 2021**

RUTH AMABELA MALCA HERNANDEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The investigation was titled Inventory control and its influence on managerial decision-making of the organization Grupo Benny S.A.C, from the district of Villa el Salvador, Lima - 2021, the purpose of which was to determine how inventory control in making managerial decisions of the organization. The research is developed under a basic, descriptive correlational research methodology and with a quantitative approach, whose sample is made up of 26 collaborators of the organization Grupo Benny S.A.C. The data collection technique was based on the survey and the instrument the Questionnaire made up of 16 questions with a Likert scale, Microsoft Excel was used in the tabulation processing and SPSS Statistics was used as a means of statistical data analysis. The results obtained have shown the moderate link of the study variables, so this research will be useful to the company to take it as a use in inventory control in relation to making managerial decisions, in this way adhere the field of composition that incubates the study variables, so that the existing relationship is balanced and adds uniform benefits to the organization.

Keywords: inventory control, inventory management, decision making.

INTRODUCCIÓN

El estudio se titula *Control de inventarios y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de la organización Grupo Benny S.A.C, en el distrito de Villa el Salvador, Lima - 2021*, el problema se resume básicamente la deficiencia administración y control de inventarios que perjudica tomar decisiones gerenciales y los logros propuestos; la organización emplea existencias y stocks en sus diferentes clasificaciones, lo cual es necesario realizar inventarios que informen la realidad empresarial para servir de ayuda a tomar decisiones. El estudio fue importante porque contribuye y aporta beneficios a la propia empresa investigada para tomar decisiones adecuadas que permita incrementar la liquidez, solvencia y rentabilidad. El problema formulado fue de qué manera tiene influencia el control de inventarios en tomar decisiones; del mismo modo, el propósito fue determinar la influencia de ambas variables. Igualmente, se formuló la hipótesis el control de inventarios influye en tomar decisiones de la organización Grupo Benny S.A.C, periodo 2021.

Las fuentes de información fueron del tema investigado, se consultaron libros, artículos e Internet para obtener datos secundarios. Utilizamos un enfoque metódico acorde con la complejidad del tema en cuestión y objetivos precisos, teoría fundamental, hipótesis de trabajo, la naturaleza de la investigación y la metodología que fue utilizada. Los siguientes apartados componen la investigación:

El capítulo I estableció el problema planteado, el problema que aqueja a Grupo Benny S.A.C a nivel local y nacional se muestra a través de una evaluación mundial que se enfoca en América Latina y el Caribe, luego se formularon los problemas, la importancia de realizar el estudio, los propósitos que se quiere alcanzar, así como los limitantes que se presentaron para su desarrollo.

Para el capítulo II desarrolló el marco teórico, aquí se recopiló información de investigaciones relacionadas a la variable control de los inventarios y tomar decisiones, los antecedentes seleccionados fueron internacionales y nacionales; asimismo, se realizó una recopilación teórica de variables y dimensiones con autores relativamente actualizados en el tema.

El capítulo III abarcó la metodología, en este caso la construcción metodológica para cumplir los propósitos planteados, tales como su tipo, diseño y nivel del estudio, también la muestra, método, técnica e instrumentos utilizados y finalmente, la operacionalización de variables.

El capítulo IV presentó la información resultante procesada en el SPSS, se presenta tablas de frecuencia absoluta y gráficos que representan la frecuencia relativa de las variables. Por otro lado, se contrastó la hipótesis a través de rho de Spearman y se presenta las interpretaciones de las mismas.

El capítulo V estableció las discusiones de la información resultante en comparación con otras investigaciones, las conclusiones y se realizaron recomendaciones para cada conclusión a la que se llegó.

Se concluyó con las referencias y anexos que son todas las fuentes utilizadas a lo largo de la investigación y las pruebas complementarias que realizaron el estudio como matrices de operacionalización y consistencia, cuestionarios, validación de expertos, reporte de software anti plagio, permisos, fotos, entre otros.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

En el mundo, cuando se trata de conseguir los objetivos y metas descritos del plan de la organización y generar el flujo económico necesario para hacerlo, la gestión de inventario es un activo crucial. Sin embargo, no siempre se gestiona con eficiencia los inventarios lo que se vuelve un problema para las organizaciones. Rodríguez et al. (2021) concluyeron en su estudio realizado a un laboratorio clínico lo indispensable que es la administración eficaz de los inventarios, porque permite tener información de los sistemas de inventarios utilizados, niveles de stock y costos totales, de tal manera se puede anticipar a las compras de insumos, tener conocimiento del registro e información de equipos y materiales disponibles para brindar un mejor servicio.

Desde tiempos antiquísimos, el pueblo egipcio y otros de la antigüedad, contaban con un almacén de alimentación para solventar lo que necesitan en tiempos de escasez, es la causa principal del surgimiento de los inventarios, cubrir esa necesidad y asegurar el trabajo de las actividades económicas diarias que se desarrollaban; iniciando la acción de un almacenamiento lo cual conlleva a una repartición y finalmente idear el control de sus entregas.

En América Latina, el inconveniente para el sistema de controles de inventarios es similar al resto del mundo. En Venezuela, Peña y Silva (2016) realizaron un estudio de los factores incidentes de los inventarios en dicho país, lo cual concluye que existe deficiencias de la gestión y ha perjudicado el propósito de objetivos empresariales, además, el desconocimiento de los niveles de stock por el uso inadecuado de sistemas de inventarios y el aumento de costos por el mal manejo de estos activos.

En Ecuador, se realizó una investigación a la organización Diprovét S.A.C, de Santo Domingo, según Aveiga et al. (2022) Indica que la organización carece de problemas con el control de inventarios lo que se ha visto afectada la solvencia, no

hay rotación constante de las mercaderías, la misma que representa altos costos para la empresa, la gestión de las existencias se realiza de forma ad hoc, lo que indica un sistema de inventario defectuoso que no contribuye a un buen juicio empresarial.

En la actualidad, los inventarios emplean varios procesos y equipos que facilitan su control y conllevan a tener un orden en su conjunto de los inventarios y de la empresa, para tomar decisiones como actividad fundamental realizada en todas las actividades; el proceso es constante en las empresas, el tomador de decisiones es el gerente que en su función de la gestión operativa y estratégica toma las decisiones en relación a ellas; en cierta medida, existe un enfoque establecido y deliberado para su solución a mediano, corto y largo plazo.

En Perú, uno de los factores críticos de las organizaciones es tomar decisiones erróneas por la ineficiente administración de los inventarios. De acuerdo con América Economía (2017) indica:

La falta de una gestión adecuada de inventarios y almacenes es uno de los esenciales factores que permiten solucionar los inconvenientes a los que se enfrentan las empresas mexicanas en la actualidad. Debido a esto, la organización a menudo sufre como resultado de juicios erróneos debido a la falta de claridad en la información. (pág. 1)

Por esta razón, es muy relevante que las empresas tengan en consideración la importancia de administrar y controlar de manera adecuada los inventarios, dado que nos permite tomar decisiones más acertadas en beneficio del rendimiento de las empresas en general.

La empresa Grupo Benny S.A.C., con RUC N° 20601979498, está ubicada en Parcela II Mz. F1 Lote 18 Z.I. Parque Industrial Área Sur, de Villa El Salvador, de Lima. Grupo Benny S.A.C, es una empresa que se especializa en producir,

comercializar y distribuir piezas de metal, madera y derivados de la madera para uso en salones de clase, restaurantes, lugares de trabajo y eventos especiales.

Los principales proveedores de la compañía son: Representaciones Javi S.A.C., venta y compra de materiales metálicos S.A.C., Grupo Yofasa S.A.C., Representaciones Martin S.A.C., Representaciones Comerciales Richard S.R.L., Distribuidora Art Colors S.A.C., Forestal Villa S.A.C., entre otros. Los principales clientes son: Consorcio los hermanos del Sur S.A.C., Kogara S.A.C., Sánchez Tinoco Luis Alberto, Colegios Prolog, Inversiones Gastronómicas Tocas S.A.C., Lemic S.C.R.L., Nicomap Office E.I.R.L., y otros. El problema es básicamente la deficiencia administración y control de inventarios que perjudica tomar decisiones gerenciales y el logro de propósitos propuestos; la empresa emplea existencias y stocks en sus diferentes clasificaciones lo cual es necesario realizar un inventario que posteriormente los informes son utilizados por la contabilidad financiera y gerencial o administrativa para tomar decisiones; en el estudio será tomada el control de los inventarios para tomar decisiones de la contabilidad gerencial y demostrar si existe relación entre ellas y dicha empresa pueda formular, conocer y planear políticas en el área para crear políticas y procesos que generen valor en cada proceso.

Existen múltiples causas para no tener un control de inventarios debidamente manejado, en la investigación se abordó sobre la falta de utilización de un método de control en sus ingresos y salidas de las existencias en sus diferentes clasificaciones manejadas por la empresa; partiendo del ingreso de las existencias al almacén, seguidamente a los pasos de la producción y por último los productos terminados; lo cual trae como consecuencia cantidades insuficientes tales como faltantes y sobrantes de los inventarios.

Para poder solucionar estos efectos negativos, se propone aportar en la planificación y aplicación del tipo de decisiones gerenciales para la optimización y control de los inventarios que contrae incremento de los ingresos. En ese sentido, se formula las siguientes preguntas de investigación:

1.1.1. Problema general

¿De qué manera el control de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera el manejo de los sistemas de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021?

¿De qué manera el manejo de los niveles de inventario influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021?

¿De qué manera el manejo de los costos totales influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021?

1.2. Justificación e importancia de la investigación

El estudio es crucial porque ayuda a la empresa a tomar mejores decisiones, lo que a su vez mejora la solvencia, liquidez y rentabilidad de la organización. Así como también, es importante porque aporta conocimiento teórico y metodológico relacionados a tomar decisiones y control de inventarios. A continuación, se presenta 3 tipos de justificación:

1.2.1. Justificación social

La investigación se tiene un enfoque social, porque es una herramienta útil para los empresarios sobre todo del ámbito industrial, asimismo, tener conocimientos sobre el control de los inventarios y la organización de la cual se está realizando la investigación, se mantiene un enfoque más complejo y amplio de la forma en el sistema de control que se implementaría para que los directivos ejecuten las decisiones estratégicas y operativas correctas.

1.2.2. Justificación teórica

Esta investigación tiene enfoque contable y administrativo, aporta ampliación de conocimientos en el campo de inventarios en su conjunto, el manejo, métodos de conteo, el nivel óptimo de los costos de mantenimiento e inventarios; de la misma manera tomar decisiones de la gestión operativa y estratégica. En la organización Grupo Benny S.A.C., los inventarios que se maneja no se mantiene un control óptimo debido a que el método de conteo y el nivel de inventario no es implementado y controlado de forma eficiente que se permita la toma de decisiones correctas.

1.4.3. Justificación práctica

Tiene fundamentación práctica, ya que es un elemento de utilidad para la empresa Grupo Benny S.A.C., principalmente para los gerentes y los colaboradores de las unidades de producción y ventas. La investigación fue realizada mediante la observación y comprobación documental del área contable se encontraron frecuentemente deficiencias en los controles de inventarios, la carencia de técnicas de inventario de acuerdo con el tipo de empresa, cantidad de inventario y los costos incurridos en su mantenimiento.

En vista a estas deficiencias presentadas la investigación aportara controles de inventarios identificando el método más adaptable al tipo de empresa que cumpla con las expectativas y sean demostradas para tomar decisiones de la gerencia.

1.4.3. Justificación metodológica

Este estudio ayuda en el desarrollo de dos cuestionarios para medir controles de inventario interno y tomar decisiones gerenciales, los cuales han sido sometidos a una minuciosa validación de expertos.

1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos

1.3.1. Objetivo general

Determinar cómo el control de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar cómo el manejo de los sistemas de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

Analizar cómo el manejo de los niveles de inventario influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

Examinar cómo el manejo de los costos totales influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

1.4. Limitantes de la investigación

Dentro de los limitantes para realizar la investigación fueron los permisos de la alta dirección para realizar la encuesta a través del cuestionario. Después de realizar

varias solicitudes a la gerencia se obtuvo el visto y el permiso correspondiente, sin embargo, con restricciones a cierta información de carácter confidencial como base de datos.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

Los siguientes estudios se relacionan con la investigación a partir del estudio realizado a diversas fuentes bibliográficas.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Lo descrito en la revista Fipcaec, en su artículo científico titulado “El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones en las microempresas de comercio”. El objetivo de una auditoría de gestión es saber el grado en que se cumplen las normas y políticas corporativas, así como conocer la relevancia del control de inventarios y su efecto en tomar decisiones. El estudio fue escrito por Moreira y Peñafiel (2019) utilizando como parte de la metodología la investigación deductiva, inductiva y analítica, y para recolectar la información se dio uso de la encuesta y entrevista. Los resultados a las que se llegó fue que la información presentada es irreal, es decir, los saldos de inventarios no concuerdan con la realidad, dado que son manejados sin un tipo de manual de procedimiento, en ese sentido, es de gran importancia realizar controles constantes para determinar la exactitud de saldos de los inventarios de las empresas, de tal manera se controle los niveles adecuados para cada mercadería. Las decisiones de gestión importantes pueden verse influenciadas por el hallazgo de este estudio de que el control de inventario es un factor clave.

Tamayo et al. (2019) en su artículo científico titulado “Gestión de inventarios en las organizaciones comerciales de productos agrícolas”. El objetivo se resume en proponer un modelo de gestión para inventarios en la correcta. Como parte de la metodología se desarrolló un enfoque mixto, es decir, cuali-cuantitativo, diseño transversal de nivel explicativo y descriptivo. La conclusión señala que se debe elaborar una propuesta de gestión de inventarios que permita minimizar el riesgo de inversión, contribuir en mantener niveles de stock adecuado de tal manera minimizar

costos de almacenamiento. Otra propuesta es realizar periódicamente inventarios de mercaderías con la finalidad de obtener datos reales de lo que existe realmente en los almacenes, y la información oportuna de abastecimiento de mercaderías. Es importante para la investigación porque determina que la eficiente gestión de las existencias ayuda a tomar decisiones óptimas en beneficio de la compañía.

Recalde (2018) en su tesis titulada *Propuesta y análisis y de una herramienta business intelligence para la mejorar en la toma de decisiones en la organización Soldeneg Soluciones de Negocios Cía. Ltda.*, tuvo como propósito la realización de una propuesta de mejorar la toma de decisiones a través del business intelligence. La metodología utilizada al efectuar la investigación fue cuantitativo, descriptiva-propositiva, y como técnica la observación. Se determinó que los gerentes toman decisiones con base en criterios subjetivos, lo que provoca retrasos en las tareas rutinarias; asimismo, la ausencia de los recursos adecuados no asegura que las decisiones de gestión se tomen de manera eficiente y eficaz.

En la revista Ciencia Unemi, en el artículo científico denominado “Métodos para la toma de decisiones y mejora de la eficiencia de la gestión de inventarios” con el fin de contribuir con la eficiencia de la gestión de inventarios y la toma de decisiones, escrita por Veloz y Parada (2017) mencionan que se logró reducir los niveles de inventarios a través de la implementación de políticas Mini-Max, así como también, incrementar los niveles de stock de aquellos insumos que generaba costo por escasez. La investigación aporta generalizando los beneficios que se obtiene con tomar decisiones, y también la contribuyendo para la creación de valor a los clientes. El método de estudio utilizado en este artículo fue de análisis y síntesis, como técnica se utilizó el análisis FODA para identificar fortalezas y debilidades en la compañía panificadora.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Valladolid y Atoche (2020) en su tesis titulado *El control de inventario para que la toma de decisiones se incremente en las organizaciones ferreteras del distrito de Tumbes en el período 2018*. El objetivo fue aprender procesos efectivos de manejo de inventarios para que las empresas de la zona de Tumbes pudieran tomar mejores decisiones comerciales. El diseño fue no experimental y tipo descriptiva, en los datos recopilados se utilizó la encuesta. Los resultados indicaron que no se tiene un manual de procedimientos para tomar decisiones y control inventarios, tampoco existe política de tratamiento de mermas ni elaboración de informes técnicos para su mejor control, perjudicando en tiempo y costo a las organizaciones del sector.

Carrasco y Flores (2019) en su tesis titulada *El control de inventarios y su vínculo con el resultado neto de la organización Apolo S.R.L, año 2018*. El objetivo era establecer un control de mercancías suficiente para que se pudieran tomar decisiones sensatas. El nivel fue correlacional y el diseño no experimental. Se encontró que la corporación maneja el control de sus productos sin implementar un sistema adecuado, lo que tiene un impacto en el resultado final. El análisis de la puesta en marcha de un sistema de gestión de inventario, la capacitación periódica y la priorización de funciones para cumplir con las actividades en beneficio de la organización se destacaron como próximos pasos necesarios.

Viñas (2019) en su tesis titulada *Evaluación del control interno de inventarios y propuesta de sistema de control de la empresa Centro de Cómputo Telefónico, Piura 2017*. El propósito del proyecto era examinar el estado actual de la gestión de inventario y proporcionar recomendaciones para mejorarlo. Tuvo un enfoque cuantitativo de tipo de descriptiva – propositiva, y para juntar los datos se dio uso de la observación y guía de observación. Como resultado de este análisis, sabemos que

se cometen errores en los registros de compras porque no existe un manual de procesos y funciones; que no se retire el equipo obsoleto porque no se está utilizando la técnica PEPS; y que los recuentos de inventario inconsistentes conducen a la pérdida de registros. Como resultado se concluye que tener un desfase en los registros de inventario es el resultado de no tomar descansos periódicos a lo largo del proceso de conteo.

Paredes (2018) en su tesis titulada *Control interno y la toma de decisiones de inventarios en las organizaciones ferreteras de Ancón – 2018*, el propósito fue conocer el vínculo entre la toma de decisiones y el control interno de inventarios. Usando un diseño correlacional descriptivo y un enfoque cuantitativo, este estudio encuestó a los participantes y empleó un cuestionario para compilar sus hallazgos. Al final de la jornada se estableció que la gestión del inventario interno y tomar decisiones de la organización ferretera Ancón están íntimamente conectados.

Rengifo y Ramírez (2017) en su tesis titulada *Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electro Servicios Dávila S.A.C. en la zona de Tarapoto, Perú, en el año 2015*. Se realizó un análisis de la gestión de inventarios y su efecto en los resultados de la empresa para obtener más datos sobre el papel que realiza la gestión de inventario en los resultados de la empresa. Las entrevistas y el análisis documental y personales se emplearon como herramientas de análisis y recolección de datos en este proyecto de investigación inductiva y aplicada. Se determinó que no existe suficiente preparación para la administración de los procedimientos de evaluación y control necesarios a realizar en el almacén.

Valera (2017) en su tesis titulada *Evaluación en la gestión de almacén y su relación con tomar decisiones de Emapa San Martín S.A. Tarapoto 2016*. La

investigación se realizó para conocer cómo la gestión de almacenes afectaba las decisiones comerciales. Se dio uso de un diseño transversal no experimental. Incluyó el uso del método deductivo con observación, entrevista y análisis de documentos. Como consecuencia, no se verificaron adecuadamente los niveles de existencias con los comprobantes de pago.

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1. Control de inventarios

Definición de control de inventarios.

De acuerdo con Acosta et al. (s.f.) definen:

Controlar el inventario de una organización es ejercer autoridad sobre sus bienes y activos. El estudio de la gestión de inventario descubre tres factores fundamentales: sistemas de inventario, niveles de inventario y costos generales de inventario. (p. 8)

En tal sentido, se puede decir que controlar a los inventarios implica abarcar sobre el aprovisionamiento de materiales auxiliares, materias primarias, suministros, productos en proceso y productos terminados; mediante un sistema definido que ayudaría al controlar el nivel de estos; teniendo en cuenta los costos que abarcaría dicho control.

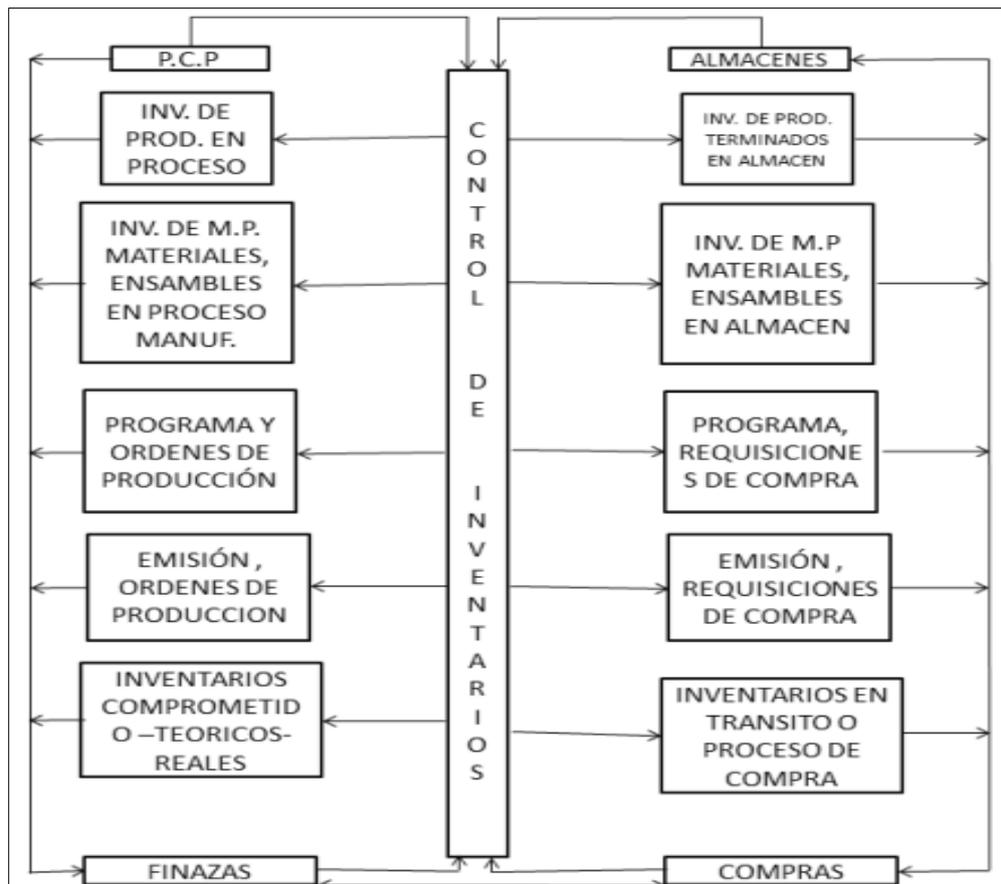
Según Cruz (2017) refiere que los inventarios son utilizados para la gestión del almacén, realizado de manera ordenada los bienes que una empresa cuenta en sus instalaciones.

Los inventarios recogen contenidos de bienes que pueden ser de la actividad principal de la empresa (venta), o bienes que son parte de los activos que son parte de las cuentas anuales. El inventario tiene mucha similitud a una empresa en relación con lo siguiente: tamaño, volumen, estructura y representación.

Según López (2014) señala que los inventarios son registros escritos sistemáticos y precisos de las posesiones de una persona o comunidad, mientras que en las empresas el inventario se hace en un período predeterminado.

Figura 1

Control de inventarios



Nota: Adaptado de Acosta et al., s.f., p. 10.

Conforme con la figura 1 el control de inventario consigue el registro del conjunto de bienes para la venta a los clientes obteniendo la denominación de activo corriente. Las materias primas, el trabajo en curso, las piezas de mantenimiento, los suministros de embalaje, los artículos terminados, los envíos incompletos, las mercancías en tránsito y los materiales de embalaje son ejemplos de los tipos de cosas que se incluyen en el ámbito del inventario.

Los activos de una empresa incluyen, entre otras cosas, su inventario, que se detalla en el proceso contable, incluye la cantidad de acciones, el nombre de acciones, el precio, el precio por unidad, el precio de las acciones por línea, el precio de las acciones por grupo, el precio de las acciones por clasificación y el precio de las acciones por unidad.

Por otro lado, Álvarez y Parada (2020) indican que un inventario es una lista de todas las cosas que se pueden encontrar organizadas por tipo, familia y ubicación. Una empresa se encuentra obligado a realizar inventario acorde con la realidad, ya que una sobrevaloración hace aumentar el valor de la empresa y una infravaloración hace pagar impuestos por montos menores.

Acosta et al. (s.f.) indica que el inventario de forma intuitiva hace referencia a los componentes de los haberes y existencias de una empresa, tratándose en su conjunto a personas, objetos y servicios.

Por lo tanto, el inventario es el vínculo detallado de los bienes del activo corriente con los que cuenta la empresa en un momento determinado para la utilización de posteriores gestiones o utilidades. La investigación actual se concentrará en las existencias y control inventariado en cuestión dentro de la organización.

Objetivos del control de inventarios.

Arenal (2020) implica que mantener un suministro constante de inventario es esencial para mantener las fábricas en funcionamiento, el control de cada una de las existencias ocasionaría sobre costes para la empresa, por lo que es necesario determinar qué control es el adecuado sin ocasionar sobre costos.

La capacidad y organización para contar física y digitalmente la cantidad de cada mercancía en un momento dado es fundamental para mantener el control de las

mercancías que componen el inventario. Como resultado, el mejor enfoque de gestión será el que permita la cantidad ideal de inventario, controle las entradas y salidas oportunas de los artículos y mantenga los costos al mínimo.

Importancia del control de inventarios.

Según Meana (2017) opina que es importante por lo siguiente:

- Localización de las existencias en cualquier momento.
- Conocimiento aproximado del valor total de las existencias.
- Conocimiento de los productos con mayor rotación.
- Tendremos información del stock disponible.

Funciones del control de inventario.

Según Espinoza (2017) señala que las funciones del control de inventarios son:

- Mantener actualizado el registro de las existencias que se cuentan en la empresa.
- Informar del nivel de existencias, para determinar el periodo y la cantidad de los productos.
- Anticipar hechos con anomalías, que pueden acarrear de errores o del mal manejo del sistema.
- Preparar información destinada al alto mando de la empresa (directivos) y para los encargados del área de almacén.

2.2.2. Dimensión 1. Sistemas de inventarios

Acosta et al. (s.f.) menciona dos formas de sistemas de inventarios: por clasificación y valoración de inventarios.

Clasificación de inventarios.

Según Flores (2019) indica que los inventarios se clasifican por su grado de transformación y función.

a. Clasificación por su grado de transformación.

Los inventarios se clasifican por la alteración sufrida dentro del proceso productivo, lo distinguimos los siguientes:

Materias primas, está conformado por materiales que se usan para la producción de nuevos productos, sometiéndolos a uno o varios procesos de transformación.

Tabla 1

Listado de materias primas de la empresa Grupo Benny S.A.C

Materiales	Proveedor de material	U/Medida
Tubos	Representaciones Javi S.A.C.	Unidades
Melamine	Grupo Yofasa S.A.C.	Tablero
Aglomerado	Grupo Yofasa S.A.C.	Tablero
Espuma	Representaciones Richard S.R.L.	Unidades
MDP	Representaciones Martin S.A.C.	Tablero
OSB	Representaciones Martin S.A.C.	Tablero
MDF	Representaciones Martin S.A.C.	Tablero
Madera tornillo	Maderera Los Mellizos S.A.C.	Pie
Madera pino	Forestal Villa S.A.C.	Pie
Láminas de madera	Representaciones Villa Sur S.A.C	Tablero

Nota: Adaptado de Grupo Benny S.A.C., 2022.

Se muestra en la tabla algunas materias primas que utiliza la empresa Grupo Benny S.A.C., y los nombres de proveedores que abastecen dichos materiales.

Tabla 2

Listado de productos terminados de la organización Grupo Benny S.A.C

Categoría	Nombre del producto	U/medida
Silla	Silla Vitage	Unidades
Silla	Silla Kong	Unidades
Silla	Silla Tamara	Unidades
Silla	Silla Mayra	Unidades
Silla	Silla Génesis	Unidades
Silla	Silla Gabriela	Unidades
Silla	Silla Konny	Unidades

Silla	Silla Marsella	Unidades
Silla	Silla Cevichero	Unidades
Silla	Sillas Pamela	Unidades
Silla	Sillas Marina	Unidades
Silla	Silla Cross back	Unidades
Silla	Silla Teresa	Unidades
Silla	Silla Estefany	Unidades
Silla	Silla Liz	Unidades
Silla	Silla Plegable	Unidades
Silla	Silla Modelo Sheraton	Unidades
Silla	Silla Modelo Papa Jhons	Unidades
Mesa	Mesa con base modelo Ángela	Unidades
Mesa	Mesa con base pata de gallo	Unidades
Mesa	Mesa con base de plato	Unidades
Mesa	Mesa con tablero Vitage	Unidades
Mesa	Mesa modelo líneas de Nazca	Unidades
Mesa	Mesa laminada en cedro	Unidades
Mesa	Mesa laminada en pumaquiro	Unidades
Mesa	Mesa laminada en tornillo	Unidades
Mesa	Mesa Plegable	Unidades
Mesa	Mesa laminado Importado	Unidades
Bancos	Banco modelo Viena	Unidades
Bancos	Banco modelo papa Jhons	Unidades
Bancos	Banco modelo Konny	Unidades
Bancos	Banco modelo Kong	Unidades
Bancos	Banco modelo Ka	Unidades
Bancos	Banco modelo X	Unidades
Carpetas	Carpeta unipersonal modelo del estado	Unidades
Carpetas	Carpeta Rambo	Unidades
Carpetas	Carpeta Rambito	Unidades

Nota: Adaptado de Grupo Benny S.A.C., 2022.

Productos terminados, un inventario de productos acabados, lo compone los artículos realizados o llevado a un paso de transformación en un producto final, llevado a cabo por la organización y se encuentra en la etapa de venta directa, son productos proporcionados por el área de producción al almacén, en el momento de la toma física del inventario se encuentra en almacén.

Como se aprecia en la tabla 2 los productos terminados más importantes que fabrica la compañía; entre las líneas que produce se encuentran sillas, mesas, bancos, carpetas, entre otros.

Embalajes y envases, un inventario de embalajes y envases los compone los bienes que ayudan a la comercialización y distribución de los productos, permitiendo acondicionar, conservar, manipular y transportar productos.

Otros aprovisionamientos, los bienes que forman parte de este conjunto son existencias como los suministros, artículos de limpieza, artículos de oficina, entre otros.

b. Clasificación funcional.

La clasificación de los inventarios por su función evita errores en su control. De acuerdo con Vidal (2017) precisa que dicha clasificación es usada para abordar decisiones en los inventarios, y estos son los siguientes:

Inventario cíclico, inventario que se realiza en lotes, y no de manera individual, tomando en cuenta la demanda promedio del artículo. El resultado de los inventarios cíclicos son aquellas cantidades que se tienen a disposición en un momento definido, esto depende de la cantidad y frecuencia de los pedidos que son determinados por los costos de ordenamiento y mantenimiento. Las razones del inventario por lotes son los siguientes:

- Conseguir minimizar de los costos de ordenamiento.
- Disminuir los costos en las adquisiciones y traslados.
- Conseguir la satisfacción tecnológica de producción por lotes.

Inventario de seguridad, es aquel que responde a sucesos aleatorios, entre ellos la variación del tiempo y la demanda otorgado en la reposición, ya que es adquirido con anterioridad.

Este tipo de inventario está relacionado directamente con el cliente, definiéndose como la satisfacción del cliente con el inventario disponible.

Inventario estacional, es aquel obtenido con anticipación con el propósito de la cobertura de alta demanda. Este tipo de inventarios es practicado en empresas donde buscan la construcción de la demanda anticipadamente y en aquellas cuya naturaleza del producto lo requiere; con este tipo de inventario las empresas disminuyen costos en recursos humanos (contratos adicionales, acumulación de horas extras), adquisición de compras en proveedores no designados.

Inventario en tránsito, inventario de productos en varias etapas de los procesos de fabricación, distribución y envío.

Este inventario logra la constituir el método de transporte del producto, asimismo se ajusta de acuerdo con el nivel de utilización del producto.

Valoración de inventarios.

Según Flores (2019) argumenta que el kardex es un registro organizado y valorado de la mercancía que se tiene en almacén. El medio para llevar a cabo este registro es una tarjeta de kardex por cada producto, en ella se registran todas las entradas y salidas. Para determinar el valor de los productos se toma en cuenta el método más adecuado a las necesidades de la empresa y contablemente aceptado.

La propia Regla Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) precisa que existen dos alternativas de valoración de las existencias:

a. Costo promedio ponderado.

La NIC 2 refiere que es una técnica basada en el cálculo de media aritmética de los precios de las entradas (compras) y de las existencias iniciales, ponderándolas por sus cantidades, habrá de calcularse después de cada ingreso. Este procedimiento

debe ser uniforme para todas las existencias, sin diferenciar el momento de su adquisición.

El uso de este criterio es adecuado cuando existe estabilidad de precios, en periodos de variación de precios este método provoca efectos negativos que se dará cuando mayor sea el volumen de stocks en la adquisición, lo cual se evidencia al presentar mayor desfase entre el costo promedio ponderado y su precio de compra en las existencias que la empresa posea en más cantidad.

De la misma manera, la aplicación de este criterio se aplica en consumos realizados en periodos relativamente cortos, puede ser valorados en distintos precios si en el intermedio se realizó una compra.

b. Primeros en entrar, primeros en salir – FIFO.

De acuerdo con la NIC 2, esta técnica implica medir las salidas del almacén en la misma secuencia secuencial que las entradas. Debido a que los valores de consumo e inventarios son representativos, este criterio puede usarse con confianza en cuanto a la estabilidad de los precios de compra.

Debido a la tendencia del método FIFO de actualizar los inventarios deshaciéndose de cosas adquiridas en fechas muy lejanas o recientes, la fluctuación de los precios tiene un impacto menor en el valor de las existencias cuando la cantidad de existencias es menor y la fecha de valoración es más cercana a la fecha de adquisición.

Por supuesto que, repercute en la aparición de rentabilidades mayores a los reales, con la obtención de cifras que contienen componentes económicos y monetarios que influyen en el resultado.

2.2.3. Dimensión 2. Niveles de inventarios

Acosta (s.f.) refiere dos tipos de modelos de niveles inventariados en la gestión eficiente de las existencias: modelo de gestión y modelo de reaprovisionamiento.

Modelos de gestión de inventarios.

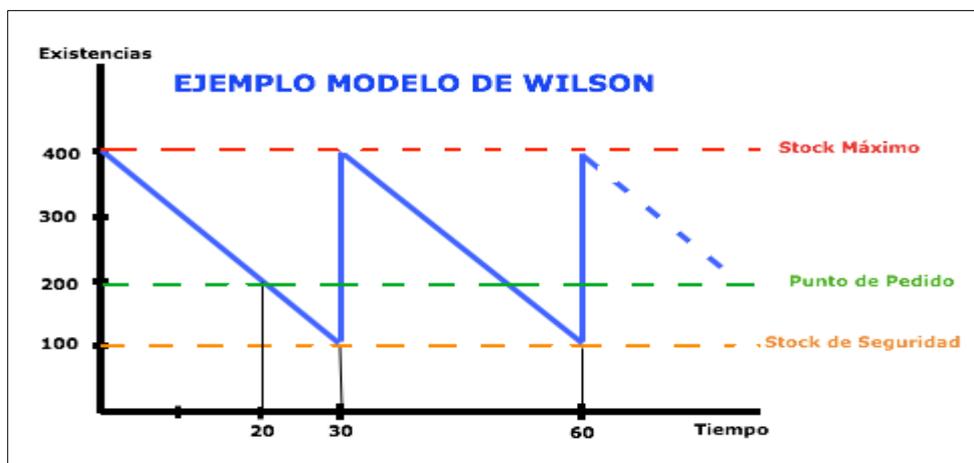
Meana (2017) argumenta que en la gestión inventariada se utilizan los siguientes modelos:

Modelo determinista: modelo de inventario donde se tiene como referencia la demanda, esto nos facilita saber en cualquier momento la demanda que exige el mercado. El modelo es muy fiable y rápido en el momento de lanzar un pedido, tenemos el conocimiento de la cantidad de existencias mediante la demanda; para ello es necesario saber la cantidad de pedido, mediante el lote económico de pedido. De otra parte, también se debe tener en cuenta contar por lotes los productos y que el precio y el plazo de abastecimiento sea conocido.

Lote económico de pedido, Cuando los suministros se agotan, el sistema realiza un pedido automatizado tan pronto como los artículos alcanzan el umbral del punto de pedido.

Figura 2

Representación gráfica del lote económico de pedido



Nota: Adaptado de Meana, 2017.

Modelo probabilístico, al utilizar este enfoque, la orden de compra se emite hasta que se agoten nuestras solicitudes, ya que se desconoce lo que se demanda y se requiere un stock seguro.

Modelos de reaprovisionamiento de inventarios.

Meana (2017) indica que este modelo es la orden planificada para entregar los artículos al almacén de la organización bajo un sistema continuo, para ello, se utiliza la orden planificada de compra.

a. Sistema de revisión continua

Mora (2016) afirma que el concepto implica llevar un registro continuo de las existencias y actualizarlo regularmente para reflejar los suministros entrantes y salientes del almacén. Cuando se alcanza un valor umbral, conocido como punto de reorden, el sistema está diseñado para reordenar las cantidades. Los factores son:

- Demanda
- Tiempo de adelanto
- Inventarios de seguridad, etcétera.

El punto de reorden tiene que ser actualizado cuando se cuenta con demanda variable, para evitar correr riesgos de quedarse sin existencias y no haber recibido los pedidos, o contar con exceso de stock (disminución de la demanda). Entre los componentes del sistema se tiene los siguientes:

Inventario requerido, después de que se ha emitido una orden de compra, el proveedor tiene tiempo para cumplir con la orden mediante la entrega de los bienes de su stock.

$$\text{Stock para-LT usual: } SLT = D \times LT$$

Dónde:

D= Demanda promedio (por día).

LT= Tiempo de entrega usual del proveedor (en días).

$$\text{Stock requerido: } SR = SLT \times SI$$

Donde:

LT= Stock para tiempo de entrega usual del proveedor.

SI= Stock actual (existencias).

Niveles y factores de servicio, mantener niveles de inventario adecuados es esencial para evitar la acumulación de pérdidas de ventas en todos sus segmentos de clientes, y esta pérdida de ingresos es proporcional al grado de servicio que brinda a cada uno de esos segmentos. Cuanto mayor sea la participación de un segmento en los ingresos totales por ventas, mejor calidad de servicio obtendrá.

Esta posibilidad no varía con el tiempo, pero la conversión (factor, números) afectará la cantidad de inventario de seguridad, que a su vez determina el nivel de servicio. La cantidad de desviaciones adicionales que requieren una reserva de seguridad se determina mediante su cálculo.

Desviación estándar, es una métrica estadística para medir cuánto fluctúan los tiempos de entrega y la demanda de un período a otro. Con la ayuda de este programa, la empresa puede generar proyecciones y predicciones de volúmenes de pedidos más confiables.

Inventarios de seguridad, los inventarios de seguridad representan más costos de mantenimientos y almacenamiento, pero es importante porque evita índices de ventas perdidas. El cálculo se basa en combinaciones de desviación de los tiempos de entrega y la demanda, que permite cubrir fluctuaciones de los niveles de stock.

$$\text{Inventario de seguridad} = \sqrt{[LT \times (DS)^2] + [(D)^2 \times (DS_{LT})^2] \times FC}$$

Donde:

LT = Tiempo de entrega usual desde el proveedor (días).

DS= Desviación estándar de la demanda.

D= Demanda promedio (por día).

DS_{LT}= Desviación estándar del tiempo de entrega usual del proveedor.

FC= Factor de servicio.

Variables adicionales, se incluyen datos adicionales como son los siguientes:

- Unidades comprometidas
- Unidades en tránsito
- Unidades de pedido
- Unidades para feria.

Cálculo final de compras, después de analizar estos factores, la cantidad de existencias que debe pedirse al proveedor puede calcularse como el total de los resultados individuales.

$$\text{Sugerido de compras} = \text{SR} + \text{SS} + (\text{B M T}) + \text{E}$$

SR= Stock requerido

SS= Stock de seguridad

B= Unidades comprometidas por ventas

M= Unidades en pedido a proveedor

T= Unidades en tránsito desde proveedor

E= Unidades para feria

b. Sistema de revisión periódica.

Mora (2016) indica que el modelo consiste en una revisión de los inventarios, haciéndose en intervalos de tiempos predeterminados. Los stocks varían, en este sistema los inventarios se comparan los disponibles se comparan con los deseados y la diferencia resultante es la cantidad que se requiere. En este modelo de

reaprovisionamiento, para saber la cantidad de pedidos se realiza con una orden de pedido en determinados tiempos, lo que se conoce como período de reaprovisionamiento. La cantidad mínima de pedido es la cantidad que devolverá el stock a su nivel original (nivel objetivo).

Mayormente, se emplea cuando hay disponible un modelo con descuento de muchas cosas y se realiza un solo pedido para todas ellas en un esfuerzo por ahorrar dinero en gastos de marketing y distribución.

Modelar el período de punto de la hipótesis de reemplazo nulo garantiza un suministro suficiente durante la fase de reabastecimiento. En otras palabras, la demanda anticipada más una reserva de estabilización. La cantidad por solicitar se puede calcular restando el stock actual del nivel de stock deseado.

En la hipótesis de período de reposición no nula al resultado de stock menos el inventario objetivo le sumamos la demanda pronosticada durante el plazo reposición, de lo contrario no se llegaría a la meta.

$$\text{Nivel objetivo} = \text{demanda durante el tiempo de espera} + \text{demanda durante el tiempo de revisión} + \text{stock de seguridad}$$

La revisión es determinada por la empresa de acuerdo con su administración, entre ellos, los periodos pueden ser (semanales, quincenales, mensuales, trimestrales, etcétera.), sin embargo, este debe ir en relación la cantidad fija de pedidos.

Con lo mencionado, determinados que debe existir aproximación entre el periodo de revisión y el lote económico. De lo contrario al no existir coincidencia, esto generaría más costos de inventario.

La revisión es utilizada cuando existe dificultades o elevación de costo en el seguimiento de los stocks y en pedidos de variabilidad de referencias.

Gestión de stock.

Blanco (2020) precisa que en gestión del stock encontramos a los distintos niveles, entre ellos se menciona

Stock de maniobra, son las cantidades de existencias que una organización fundamentalmente necesita para su funcionamiento, estas existencias son las encontradas arriba del stock de seguridad y por debajo del stock máximo.

Stock óptimo, representan los niveles de existencias que se encuentran entre la seguridad y las existencias mínimas requeridas para un nuevo pedido. En la mayoría de los casos, este es el nivel de existencias que la empresa debe mantener para satisfacer la demanda de los clientes.

Stock máximo, esta es la cantidad máxima disponible y se calcula cada vez que se recibe un nuevo pedido. Los fabricantes o proveedores pueden realizar este pedido adicional. La cantidad óptima, mínima o máxima en stock suele estar determinada por el tamaño del lote de compra o el tamaño del lote de fabricación.

Stock mínimo, en otras palabras, es la cantidad que requiere el proceso para satisfacer la demanda hasta que llegan los productos. Se supone que este límite inferior del tamaño de la pila de almacenamiento es la cantidad mínima por debajo de la cual no se debe dejar caer. Por lo tanto, la fórmula del stock mínimo es:

$$S_m = C \times T$$

C: Consumo o demanda del producto en días.

T: Tiempo de reposición en días o lead time (LT).

Stock medio, es la media aritmética entre ambos extremos del stock máximo y el stock mínimo, y financieramente es la inversión que, por término medio, se tiene en las existencias.

$$\text{Stock medio} = (SM + S_m) / 2$$

Stock de seguridad, son los suministros adicionales a los que se puede acceder en caso de cambios drásticos en la demanda o la oferta, o en ambos. Mantener una cierta cantidad de existencias a mano para emergencias está condicionado a lo siguiente.

- De la precisión del pronóstico.
- Del tiempo de reaprovisionamiento (lead time).
- Nivel de servicio esperado.

Punto de pedido, es la cantidad de existencias que exige al momento de realizar un nuevo pedido, con el propósito de lograr la satisfacción de las necesidades de consumo.

Demanda o consumo, si bien ambos tienen significados similares en el contexto de la gestión de inventario, Se puede hacer una distinción útil entre ellos al referirnos a "demanda" como la cantidad que se espera que se consuma en un futuro cercano (un pronóstico) y "consumo" como la cantidad que efectivamente ha sido consumido (un valor histórico).

Figura 3

Tipología del stock



Nota: Adaptado de Blanco, 2020.

Criterios de elaboración de inventarios.

Meana (2017) indica es crucial definir los pasos de control y gestión de inventarios enfocando desde consideraciones que afectan el funcionamiento de la empresa, dentro de ellos encontramos los siguientes:

a. Temporal

Es un sistema de inventariado utilizado en empresas que cuentan con pocas existencias, por lo cual no se tiene al día el stock inventariado para saber los productos que están disponibles, el costo, etcétera. Se tiene que realizar un conteo en ese momento.

Este sistema es poco fiable y puede ocasionar problemas en el stock, pedidos, ventas, pérdidas desconocidas, entre otros.

b. Cíclico o rotativo.

Es un sistema de inventariado realizado a intervalos regulares, permitiendo tener el conteo con más frecuencia de las existencias de alta rotación que los de menos rotación.

Este sistema es realizado con datos de almacén y con el método de valoración ABC, se agrupa según su costo y rotación para determinar la categoría de cada artículo, y definir el intervalo de tiempo para el recuento.

c. Por familias.

Método sugerido cuando es factible la realización del inventario por familias, en el caso de realizar inventario sin clasificar y se cometiera alguna equivocación, se tomaría tiempo en buscar la referencia correcta y averiguar de qué artículo se trata. En cambio, cuando se agrupa por familia será factible encontrar el error de inmediato.

En cualquier sistema de gestión o modelo es muy recomendable la agrupación por familias de forma que se puede repartir el tiempo para tomar el inventario y reducir los costes de mantenimiento.

d. Por estanterías.

Modelo de inventariado realizado de la siguiente manera, primera etapa es la recepción, inspección y codificación, en seguida se procede al almacenamiento de las unidades de perfecto estado y las defectuosas se trata por separado; para tener siempre localizados y ordenados los almacenes se realiza mediante estanterías que se puede codificar, ese código contendrá también los productos que lo contengan.

2.2.4. Dimensión 3. Costos totales

Según Guerrero (2017) indica lo siguiente se puede encontrar en los costos de los modelos de inventario:

Costo de almacenamiento.

Costo efectuado en el momento de almacenar los artículos, dentro de ellos se tiene lo siguiente:

- Pérdidas de los artículos.
- Salarios involucrados a vigilancia y administración de los almacenes.
- Impuestos.
- Seguros.
- Costo de dinero invertido.
- Mermas.
- Costos por servicios públicos (agua, luz, teléfono).

Costo de penalización o escasez.

Flores (2019) ese mismo gasto, que surge cuando un consumidor hace un pedido de venta, pero el producto está agotado, tiene otro nombre: costo de escasez.

- Pérdidas de ventas potenciales a futuros clientes.
- Pagar salarios extras por no cumplir con lo prometido.
- Comprar productos a más alto precio de la competencia.
- Utilidades no percibidas.

Costo por ordenar o fijo.

Costo efectuado en el momento de lanzar en orden de producción o un pedido de compra (Espejo, 2017). Es denominado fijo porque no se relaciona con la cantidad pedida o fabricada, dentro de este costo encontramos:

- Papelería.
- Combustibles necesarios.
- Preparación de las máquinas para la producción
- Alistamiento de materia prima.
- Servicios y salarios involucrados.

Costo variable o cantidad.

Flores (2019) indica es el costo efectuado por lo producido, ya que al producir dos unidades el costo se causa dos veces, en caso de un artículo comprado el costo es lo que el proveedor cobra por las unidades compradas, el costo involucra lo siguiente:

- Mano de obra
- Materia prima
- Gastos generales de fabricación.

Tipos de costos.

a. Costo específico.

Técnica contable basada en la idea de que una empresa puede monitorear con precisión los precios a los que los bienes ingresan, permanecen y salen de sus

instalaciones (Flores, 2019). Por lo tanto, este método permite asignar un costo de un artículo entregado a producción o ventas.

b. Costo estándar.

Un enfoque para la estimación de costos y gastos que tiene en cuenta tanto los datos pasados como los cambios futuros razonablemente previsibles (Flores, 2019). Este método es utilizado como herramienta de trabajo, no como formalidad contable porque no permite el cálculo de utilidad neta ni impuestos sobre la renta.

2.2.5. NIIF relacionadas a la variable control de inventarios

NIC 2. Inventarios.

El propósito de la NIC 2 es indicar el tratamiento contable, su reconocimiento como parte del activo circulante de acuerdo con la partida de conversión de lo más líquido en el corto plazo, así como también, menciona las directrices para la atribución de costo a las existencias hasta su instalación en planta.

El método de valoración de los inventarios se basa en dos: FIFO y promedio ponderado, dónde el primero se presume que los primeros que ingresan al almacén son los primeros en salir al costo de adquisición y el segundo, se determina el costo de forma promedia o ponderada de los artículos que ingresaron primero o los que se adquirieron durante un periodo o ejercicio. En ese sentido, la NIC 2 precisa que las organizaciones pueden usar cualquiera de los dos métodos de valoración de sus inventarios para hallar el costo de ventas.

También, la NIC 2 es claro en precisar que se debe atribuir como parte del costo de un artículo aquellos costos asociados hasta el almacén de la organización y si es un activo inmovilizado hasta el funcionamiento en planta, donde se puede incluir gastos de capacitación de operación de la maquinaria (personal técnico, viáticos, insumos, entre otros); asimismo, se debe incluir como parte del costo la carga,

descarga, manipulación, transporte y todo aquello que sea parte del funcionamiento operativo de dicho activo.

2.2.6. Teorías relacionadas a la variable control de inventarios

El principio de Pareto fue elaborado por el italiano Wilfredo Pareto (1848-1923) donde indica que el 80% de la población, tienen el 20% del dinero, desde un punto de vista de las existencias de la empresa se puede afirmar que el 20% de los inventarios son productos de mayor rotación (alta rentabilidad) y el 80% de los inventarios corresponden a los demás productos con menor rotación (menor rentabilidad).

Este principio es utilizado por diferentes disciplinas, un claro ejemplo es nuestro país, donde se visualiza que el 20% de la población controla la política económica (grupos de poder), y el 80% está representada por el pueblo. Por otro lado, el autor Espejo (2017) categoriza los inventarios ABC con la ley de Pareto y afirma:

La información está organizada en tres grupos distintos por la herramienta: A, que contiene los artículos responsables del 80% de la variable de análisis; B, que contiene los artículos responsables del 15%; y C, que contiene los artículos menos significativos, centrándose en ellos con apenas un 5% del esfuerzo total. (p. 113)

En definitiva, lo que se rescata de esta ley es identificar cuáles son los productos de mayor rendimiento (20%) y los de menor rendimiento (80%).

2.2.7. Toma de decisiones gerenciales

Contabilidad gerencial.

Artieda et al. (2017) argumentan que el hombre en sus primeras manifestaciones se autoabastece, y en el momento en que las familias se reproducen se origina los pueblos y las ciudades; generando el intercambio de productos lo que se conoce como trueque, tiempos posteriores las familias o grupos humanos crean

espacios de intercambio (mercados). Surge conceptos como la moneda, que da origen al crédito y la transacción como un intercambio de valores entre las partes.

El sistema creado en la economía primitiva hoy lo encontramos en la economía actual con mercados activos dinamizados, donde claramente la contabilidad está presente, la cual surgió con la necesidad de llevar cuentas, cuando el ser humano se dio cuenta que la memoria no era suficiente para el manejo de toda la información, la cual se manejaba con los dedos de la mano, la tarraja, la tarja, tabillas de barro, etcétera. Con el surgimiento del comercio, el registro empieza a manifestarse inicialmente con el quipu o nudo, después gráficos, pito gramas, ideogramas o símbolos que se van contiendo en códigos aceptados por la comunidad, que se transmiten de los mayores en forma de historias que finalmente se codifican por escrito.

Por el siglo XVI, el monje franciscano Fray Luca Pacioli, es reconocido por el principio de la partida doble, esta es una contribución significativa al desarrollo del comercio. Fray Luca Pacioli no parece haber sido directamente el creador de este principio, pero sistematizó de manera hábil, en el cual su experiencia y observación ponen en práctica procedimientos que inician la contabilidad de manera vertiginosa. Este principio es considerado por algunos tratadistas como la base de la contabilidad.

Por edicto emitido en diciembre de 1549, los bancos y comerciantes estaban obligados a llevar cuentas en español de sus actividades a través de libros de caja. y manualmente con asientos de débito y crédito, ya que la contabilidad había sido reconocida oficialmente como práctica en Bilbao. Se reconoce a los primeros contadores en civilizaciones como Grecia los epopos o puletas, los incas en Ecuador y Bolivia los Quimpu – camayas o quipu – camayu.

Definición de contabilidad gerencial.

Flores (2019) quién define:

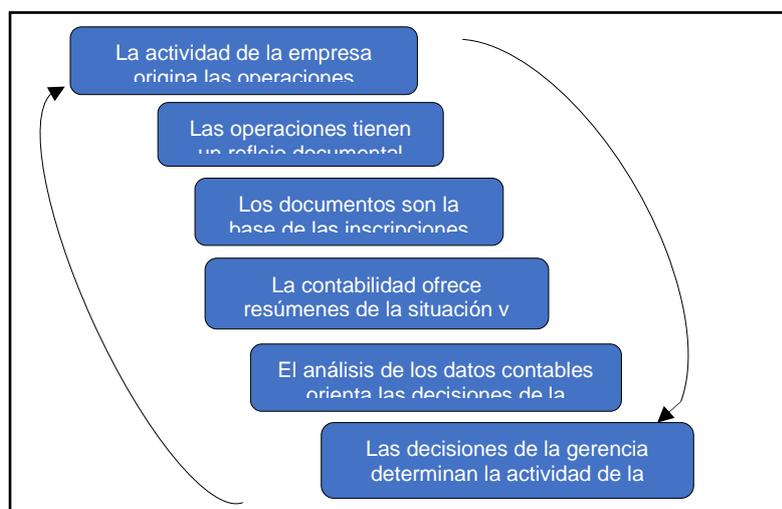
La contabilidad gerencial, según la definición convencional, son "los pasos para identificar, preparar, comunicar, acumular, analizar, valorar; interpretar e información (financiera y operativa) que la gerencia usa para planificar, evaluar y controlar una organización, y para asegurar el uso de los recursos de esta organización". (p. 34)

La contabilidad es componente del proceso que conlleva la gerencia, y esta proporciona a la organización información para lograr lo siguiente:

- Examinar los procesos en trayectoria.
- Planificar las operaciones y estrategias posteriores.
- Optimizar la utilidad de los recursos.
- Evaluar el desenvolvimiento de las actividades.
- Reducir la subjetividad la toma decisiones, siendo más realistas.
- Enriquecer la comunicación organizacional.

Figura 4

Relación entre las operaciones de la compañía



Nota: Adaptado de Flores, 2019.

Como se aprecia en la figura 4 toda organización inicia sus operaciones con actividades administrativas sustentados en documentos formales, la misma que contabilidad usa el registro de sus operaciones para brindar información económica y financiera a la gerencia, a su vez, es utilizado para tomar decisiones empresariales.

Objetivos de la contabilidad gerencial.

Según Flores (2019) según él, los propósitos de la contabilidad son proporcionar información para la tomar decisiones acertadas, lo que a su vez ayuda a una organización a lograr sus objetivos declarados y avanzar en su misión declarada. La contabilidad de gestión, como la ve el autor, tiene dos funciones principales: proporcionar información y participar en el proceso de gestión.

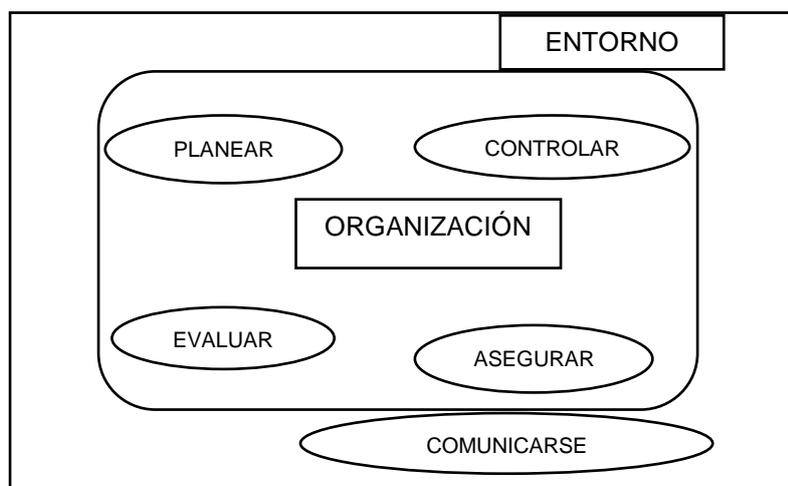
a. Proveer información.

Es la selección y emisión de información necesaria para:

- Comunicación con partes interesadas externas a la organización.
- Asegurar los activos de la organización.
- Planear, evaluar y controlar las operaciones.

Figura 5

Sistema de proveer información a la empresa

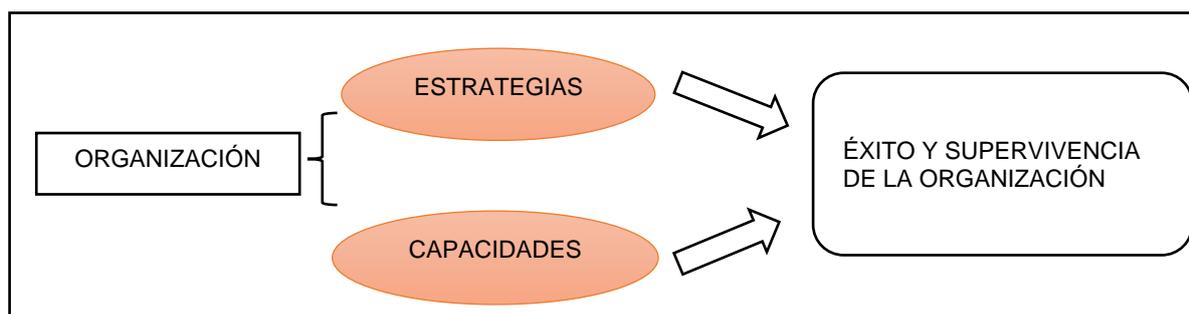


Nota: Adaptado de Flores, 2019.

Como se aprecia en la figura anterior el proveer información en los niveles gerenciales de la organización es el contraste principal, de tal manera, en el externo mejora la comunicación con los relacionados a la organización. En el enfoque moderno de la contabilidad, se enfoca en el uso efectivo de los recursos para:

Figura 6

Entorno competitivo



Nota: Adaptado de Flores, 2019.

Se muestra en la figura que antecede información de la empresa, la cual cuenta con estrategias y capacidades para cumplir las metas establecidas, que además garanticen la supervivencia y éxito empresarial.

b. Participar en el proceso gerencial.

Es la intervención activa en los niveles en el proceso de dirigir la organización, incluyendo las decisiones estratégicas. Dicha intervención asegura la integración conforme con los objetivos de largo, mediano y corto plazo.

Se destaca el uso eficiente de la información y el conocimiento como base para el posicionamiento estratégico y la expansión de la organización por su centralidad para su éxito y sobrevivencia.

Funciones de la gerencia.

Flores (2019) muestra que las responsabilidades enumeradas a continuación son de interés para la gestión de la organización y, por lo tanto, caen dentro del ámbito de la contabilidad de gestión.

- **Planeación.** - Son acciones futuras para que la organización logre los objetivos.
- **Pronóstico.** - Estimación sobre lo que sucederá en el futuro.
- **Organización.** - Decisión del tipo de estructura organizacional y trazado de políticas y procedimientos, ajustados armónicamente a las unidades de la organización y orientado al logro de los objetivos.
- **Control.** - Logro de la seguridad, llevado exactamente de acuerdo con los planes generales que se establecen en la empresa.
- **Toma de decisiones.** - Es la función más omnipresente en toda la vida, y en particular en las dificultades que surgen a diario, y es la piedra angular de la contabilidad de gestión (planificación, previsión, coordinación y control).
- **Dirección.** - es la función más importante de todas. Para definirlo exactamente es complicado la descripción por la amplitud y elasticidad. Todas las tareas antes mencionadas están dentro de su competencia; por lo menos, todos son parte de él en un sentido más amplio.

Habiendo abarcado parte de la contabilidad gerencial la importancia y los objetivos que la organización logra con su uso, el enfoque posterior está dirigido a la toma decisiones que se realiza para abarcar dicho proceso gerencial en las actividades que lo integran.

Definición de toma de decisiones gerenciales.

“Los gerentes, por su propia naturaleza, hacen una variedad de juicios, tanto importantes como pequeños, y son conscientes de que cada tipo de decisión tiene su propio procedimiento y conjunto de criterios” (Harvard Business Review, 2016, p. 2).

Ahora bien, el nivel de decisiones que menciona el autor radica en decisiones estratégicos y operativos; asimismo, en cuanto al proceso sistemático de la toma de

decisiones son: establecer el problema y alternativas de solución, decisión, acción control de los resultados.

Para Guzmán (2018) tomar decisiones significa: “Seleccionar u optar una entre varias alternativas de posible solución(es) que se presenten” (p. 21). Por supuesto, la toma de decisiones es un acto tomado interiormente por los integrantes de las organizaciones, esto se emplea en diferentes situaciones siendo así en casos que se automatiza las decisiones para reducir los errores.

El ejecutivo exitoso de la toma de decisiones sigue un cierto procedimiento y consta de ciertas partes (Harvard Business Review, 2016). Entonces, es la decisión de elegir entre varias alternativas, la mejor, mediante datos que se encuentran en ese momento.

Tomar decisiones se inicia con el análisis y la diferenciación de las situaciones que surgen, estas pueden ser variables de decisión con condición controlable y los eventos fortuitos con condición incontrolable.

Los gerentes están tomando decisiones constantemente; algunos son normales, mientras que otros son raros, pero pueden tener consecuencias significativas, como el éxito o el fracaso del propósito y los objetivos de la empresa. negocio.

2.2.8. Dimensión 1. Nivel de decisiones

Guzmán (2018) indica que existen dos niveles en tomar decisiones en la organización: decisiones estratégicas y decisiones operativas. Estas misma se categorizan como indicadores de esta dimensión.

Decisiones estratégicas.

Flores (2019) argumenta que la gestión estratégica es una función de los gerentes y como resultado tenemos las decisiones estratégicas, referidas a ello, las tratan de asegurar a la empresa a un futuro más lejano (largo plazo).

Este tipo de elecciones no tienen un impacto inmediato en el negocio, pero apuntan a fortalecer o al menos mantener nuestro lugar en el mercado a largo plazo.

Las decisiones estratégicas son aquellas que se debe tomar pensando en que queremos conseguir en un futuro, la información que se genera de estas decisiones es cualitativas y con ellas se debe trabajar.

Las decisiones estratégicas tienen un enfoque extrovertido, mira hacia el entorno; este entorno es impredecible en cada ocasión; de modo que, si tomamos decisiones estratégicas que fue bien en un momento determinado, esto no se refiere que la misma decisión será utilizada otra vez, lo que se concluye que estas decisiones tienen fecha de caducidad y suele ser muy corta.

Planeación estratégica.

Mora (2016) indica que en la planeación estratégica se determina los siguientes aspectos:

- Nivel tecnológico y dimensionamiento de almacenes y fábricas.
- Numero de fábricas y almacenes requeridos.
- Nivel de producción en fábricas.
- Tipos de transporte.
- Asignación de posicionamiento y demanda de los inventarios dentro del sistema.
- Localización de planta de fabricación.
- Tipo de fábricas y bodegas.

Decisiones operativas.

Según Flores (2019) refiere que la gestión operativa es una función de los gerentes y como resultado contrae tomar decisiones operativas referidas al día a día, se tratan de esas decisiones que son parte de la empresa.

Tratándose de las decisiones operativas, su característica definitoria está que siempre intentan dar solución a los problemas a corto plazo; la información con la que cuenta en este tipo de decisiones es de tipo cuantitativa.

El énfasis introvertido de la empresa, "dentro de la empresa", está determinado por el hecho de que las elecciones operativas están dirigidas a resolver inconvenientes que afectan un área funcional. Una opción de autorreparación en las operaciones es aquella en la que la respuesta se puede usar para solucionar un problema similar en el futuro.

Planeación operacional.

Mora (2016) indica que implica que el objetivo de este tipo de planificación es determinar la cantidad y el tiempo de las corridas de producción, el volumen y el tiempo de los envíos desde las fábricas a los almacenes, y las rutas y horarios para estas entregas. Se establecen los siguientes factores:

- Equipos de manejo
- Volumen de compras
- Programación de aprovisionamiento
- Clasificación de artículos

2.2.9. Dimensión 2. Proceso sistemático.

Según la Harvard Business Review (2016) argumenta que las decisiones se toman después de pasar por un procedimiento metódico con componentes y pasos bien definidos.

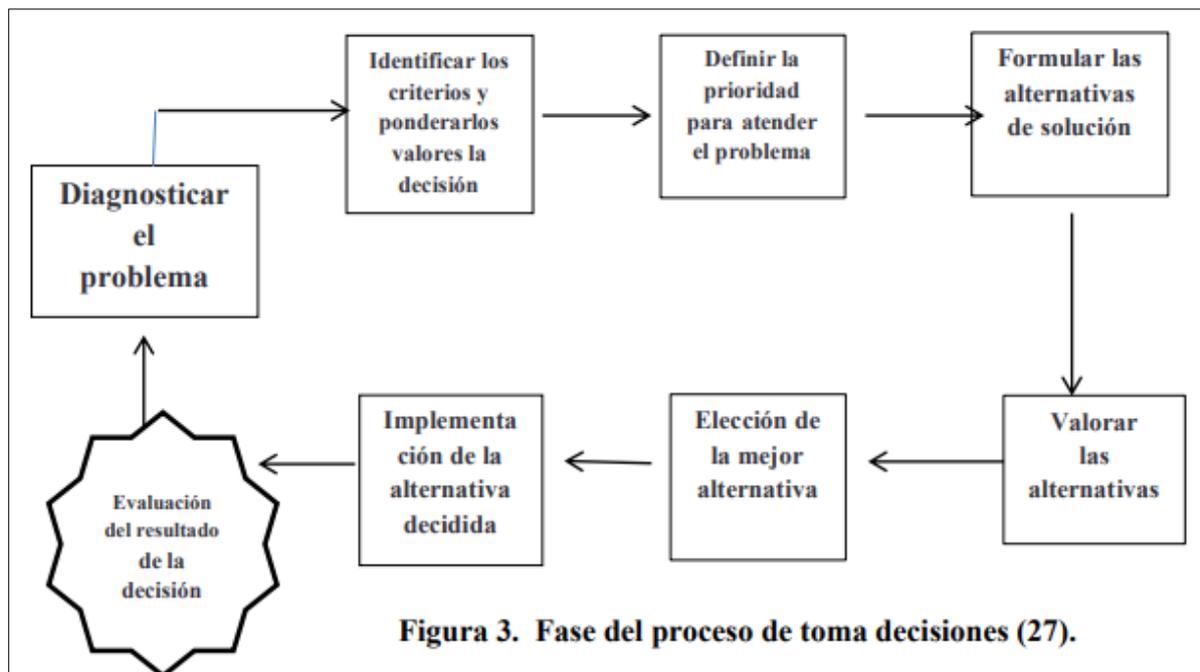
En ese sentido, los que toman decisiones en las organizaciones saben cuándo se deben basar en principios y cuando se toma de acuerdo con las circunstancias de cada caso. De la misma manera, se tiene conocimiento que la etapa que absorbe más no es escoger la mejor decisión, sino llevarla a cabo.

Los elementos de las decisiones no son los que toman las decisiones, sino también se necesita un juicio sobre el riesgo que contrae, debe haber alguna descripción del proceso de toma de decisiones además de estos factores.

De acuerdo con Guzmán (2016) realiza un flujograma de todo el proceso, la cual la denomina fases del proceso de tomar decisiones, este flujo se inicia a través del diagnóstico del problema y concluye con la evaluación de esta decisión.

Figura 7

Fases del proceso de toma de decisiones



Nota: Adaptado de Guzmán, 2018, p. 23.

Clasificación del problema.

De acuerdo con Guzmán (2018) indica que existen diferentes tipos de acontecimientos que se necesitan distinguir, las cuales se describe lo siguiente:

- Suceso automáticamente genérico: acontecimiento que solo representen un síntoma (causa), estas decisiones solo es cuestión del tiempo para tomar forma y convertirse en adaptaciones y genérico porque se dan con frecuencia.
- Suceso singular: segunda clase de acontecimientos son el conjunto de sucesos singulares de la organización, pero a la vez genéricos; es decir ocurren con normalidad, pero de vez en cuando.
- Suceso automáticamente excepcional: tercera clase de acontecimientos son del tipo de sucesos que ocurren escasamente.
- Como última categoría de sucesos sobre los que hay que decidir, la primera aparición de un nuevo problema genérico requiere determinar si el problema es o no una excepción.

Lo mencionado anteriormente son los tipos de acontecimientos de los que nace un problema, los cuales implican soluciones genéricas que necesitan (regla, norma o principio), sin embargo, los sucesos excepcionales se tratan individualmente, ya que no existen reglas para ellos.

La clasificación de las decisiones es fundamental, dado que una equivocación en este primer proceso causaría desviación en la decisión.

Definición del problema.

Una vez clasificado el problema, se prosigue con la definición, aquí puede existir riesgo de equivocación que puede afrontarse en el proceso, pero se debe evitar las decisiones que son aceptables pero incompletas, tratando de contrastarla hasta prescindir la definición.

Para definir el problema se debe tomar más atención en lo que es infrecuente y tener en cuenta lo que la definición va a resolver.

Especificaciones.

El tercer elemento es definir las especificaciones que la decisión tiene que alcanzar. Efectuando a ser medibles con las siguientes preguntas como: ¿Qué objetivos tiene que alcanzar una decisión? ¿Qué condiciones tiene que satisfacer?; cuando la decisión cumple las condiciones que se establezcan se considera eficaz.

Es casi imposible corregir una decisión que se inicia con definición correcta, pero que se queda inconclusa respecto a las conclusiones. Es muy importante tener en claro las especificaciones de la decisión, para tener en cuenta los logros, y determinar si son compatibles o incompatibles a las satisfacciones.

Las decisiones tomadas puede que tengan algún sentido de equivocación, pero ningún gerente debe tomar una decisión que no satisfaga las especificaciones.

La decisión.

La decisión tiene que ser correcta y no conformarse con aceptable, por el sentido que el gerente se responsabiliza del éxito; además de ello, las decisiones aceptables constituyen una pérdida de tiempo concentrar preocupación en ellas al tratar que averiguar lo que posiblemente pueda suceder, cuando raramente sucede, y, en cambio, dificultades, las objeciones y que no se pensó, pueden surgir como verdaderos obstáculos.

En el proceso de decisión, se tiene que acercarse a las cosas importantes para ganar todas las posibilidades de obtener una decisión eficaz y correcta.

La acción.

Es la etapa que más tiempo consume transformar la decisión en acción, las decisiones toman cuerpo cuando se estructuran desde el principio, acuerdos para iniciar acciones oportunas, estas decisiones se asignan y responsabiliza a alguien para llevar a cabo.

Convertir una decisión en acción hace que nos preguntemos lo siguiente: ¿Quién tiene que conocer esta decisión?, ¿Qué acción hay que emprender?, ¿En qué consiste la acción de forma que la gente encargada de llevarla a cabo la pueda hacer?, ¿Quién la llevará a cabo? La acción debe ser claramente responsabilizada, adicional a ello, se debe pensar en la capacidad de los integrantes, equipo o de los individuos que lo van a llevar a cabo.

Control de resultados.

La integración del seguimiento relacionado con las decisiones y la transmisión de información es el último paso en cualquier proceso de tomar decisiones.

Los gerentes incluyen medidas de control de resultados de las decisiones, con el objetivo de la supervisión y el control. Sin embargo, algunas de ellas no logran ser eficaces, a pesar del control que se le realiza, porque los informes tienen contenido abstracto. Específicamente la decisión no depende de los informes, de lo contrario, tiene que comprobar con la observación del tomador de decisiones o de sus colaboradores, esto no significa desconfianza, sino desconfiar de las comunicaciones abstractas.

En la actualidad, existen los equipos tecnológicos que pueden operar, para que sea fiable se tiene que comprobar constantemente con los resultados. El tomador de decisiones (gerente) tiene que necesariamente tener información organizada para el control de los resultados.

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada

2.3.1. Conceptos básicos de la investigación

Control de inventarios.

Gestión de los diferentes tipos de existencias que surgen durante el proceso de fabricación de una empresa, incluidas las materias primas, los materiales auxiliares, los suministros, los productos en proceso y los artículos terminados.

Toma de decisiones gerenciales.

Los gerentes, por su propia naturaleza, hacen una variedad de juicios, tanto importantes como pequeños, y son conscientes de que cada tipo de decisión tiene su propio procedimiento y conjunto de criterios (Harvard Business Review, 2016).

Stock.

Bienes o productos que necesitan un almacenamiento para su posterior venta o ingreso al proceso productivo (Cruz, 2017).

Es la palabra cuya procedencia tiene en la lengua inglesa que se utiliza para hacer referencia al conjunto de productos o materiales almacenados en una empresa, comercio, etcétera, para su posterior utilización, venta o cubrir futuras demandas de la misma empresa (López, 2014).

El stock es el conjunto de bienes almacenados para su posterior comercialización o producción de la actividad principal de la compañía.

Existencias.

Bienes adquiridos por la empresa apto de ser almacenado para su venta o transformación al proceso productivo, las existencias pueden ser vendidas de la misma forma en cómo se adquirió, sin estar vinculados a la transformación, o ser parte de un todo como piezas, componentes o repuestos de otros bienes elaborados o manufacturados (López, 2014).

Recursos acumulados con fines de explotación o producción, o como materias primas o productos terminados utilizados en la prestación de un servicio. Activos que no se utilizan actualmente en la producción o prestación de un servicio, pero que se espera vender dentro de los próximos 12 meses de acuerdo con principios de contabilidad (Cruz, 2017).

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que realizaremos en este trabajo es de investigación básica, ya que buscamos ampliar los conocimientos, la recopilación de información sobre de que el control de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del período 2021.

De acuerdo con Ñaupas et al. (2018) precisan que la finalidad de la investigación básica es crear conocimiento para una variable específicamente investigada.

3.1.2. Diseño de investigación

Hernández y Mendoza (2018) indican que existen investigaciones experimentales y las que no lo son, en la presente investigación se dará uso la no experimental, la que se lleva a cabo sin manipular deliberadamente las variables y que solo se observan los fenómenos para después analizarlos.

3.1.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue el nivel descriptivo correlacional, teniendo como objetivo la descripción entre las dos variables en el momento determinando. Por medio del nivel correlativo se busca conocer el vínculo del control de inventarios y la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del período 2021.

Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) indica que el nivel descriptivo correlacional se fundamente en caracterizar dicha variable y correlacionarlas entre sí.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población para la presente investigación se conformó por los 30 trabajadores de las áreas administrativas, producción y ventas de la organización Grupo Benny S.A.C., del período 2021.

Criterio de inclusión

En la presente investigación se incluyeron las áreas administrativas, financieras, ventas y producción, por tratarse de una investigación relacionados a control de inventarios y toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del período 2021.

Criterio de exclusión

Por convenir al estudio, se ha excluido al personal de servicio y seguridad, por considerar ajeno al conocimiento tratado en esta investigación.

3.2.2. Muestra

La muestra es una parte de la población del cual se recolecta la información y es representativo, en el caso desarrollado se trabajó con una muestra de 26 trabajadores en total de la empresa Grupo Benny S.A.C., del período 2021.

3.2.3. Muestreo

El muestreo fue no probabilístico intencional, porque se seleccionó solo los trabajadores asociados al conocimiento de las variables de investigación.

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis general

$H_0 =$ El control de inventarios no influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

H₁ = El control de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

3.3.2 Hipótesis específicas

H₁ = El manejo de los sistemas de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

H₂ = El manejo de los niveles de inventario influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

H₃ = El manejo de los costos totales influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

3.4. Variables - Operacionalización

3.4.1. Variable 1

Control de inventarios, variable cualitativa.

Dimensiones.

Sistema de inventarios.

Nivel de inventarios.

Costos totales.

3.4.2. Variable 2

Toma de decisiones, variable cualitativa.

Dimensiones.

Nivel de decisiones.

Proceso sistemático.

3.5. Métodos y técnicas de investigación

3.5.1. Método de investigación

Se desarrolló bajo el método cuantitativo. El método cuantitativo se utiliza para la recolección de datos y aplicación de diferentes técnicas de estudios, para así poder evaluar los resultados que se obtuvieron de la investigación con la hipótesis realizada (uso de la estadística y matemática en este método).

3.5.2. Técnica de investigación

Para la recolección de información se dio uso de la técnica de la encuesta para recolectar los datos de la muestra. Según Ñaupas et al. (2018) indica que las encuestas son presuntas estructuradas para recolectar información de una muestra específica y representativa de la población.

3.5.3. Instrumento de investigación

Como instrumento se realizó un cuestionario con escala ordinal tipo Likert de cinco (5) alternativas de respuesta, compuesto por ocho (8) preguntas en relación con las variables e indicadores de la investigación, cada pregunta esta formulada con característica de claridad para que los encuestados tengan facilidad en emitir su respuesta.

Según Hernández y Mendoza (2018) argumentan de que los cuestionarios son la herramienta de recopilación de datos más común. Un cuestionario es una colección de preguntas cerradas diseñadas para evaluar una determinada variable o factores.

Confiabilidad.

El alfa de Cronbach proporciona una estimación de la consistencia interna y confiabilidad del instrumento (Betancourt y Caviedes, 2018). Por lo tanto, en el presente estudio la confiabilidad del instrumento se determinó con alfa de Cronbach.

Ahora bien, los niveles de confiabilidad para su interpretación se presentan a continuación:

Tabla 3

Niveles de confiabilidad para alfa de Cronbach

Coeficiente			Nivel
Coeficiente alfa	>	0,09	Excelente
Coeficiente alfa	>	0,08	Bueno
Coeficiente alfa	>	0,07	Aceptable
Coeficiente alfa	>	0,06	Cuestionable
Coeficiente alfa	>	0,05	Pobre
Coeficiente alfa	<	0,05	Inaceptable

Nota: Adaptado de Betancourt y Caviedes, 2018, p. 129.

Se muestra en la tabla la interpretación de la fiabilidad del alfa de Cronbach, en ese sentido, se puede afirmar que el alfa mayor a 0,07 es aceptable para utilizar y confiar en los resultados.

3.6. Procesamiento de los datos

El procesamiento de los datos recolectados (distribuidos, desordenados, individuales) de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo condujo a la generación de hallazgos (datos agrupados, ordenados), a partir de los cuales se realizó el análisis de acuerdo con los objetivos, hipótesis o interrogantes de la investigación.

Para el procesamiento de los datos se utilizaron los siguientes procedimientos:

- Se recogieron datos sobre la población o muestra investigada.
- Se especifican los factores o criterios para clasificar los datos del trabajo de campo.
- Haciendo uso de las herramientas de análisis estadístico y del software de proceso de datos.

- Se introdujo los datos en la computadora y se activó el programa para procesar la información.
- Se realizó la presentación con tablas de frecuencias y gráficos para el análisis descriptivo, así como también se presentó en tablas bajo las normas APA para la prueba de hipótesis formulada en esta investigación.
- Se interpretó los datos y se dio la discusión de resultados, luego conclusiones y por último las recomendaciones.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
DE DATOS

4.1. Análisis de fiabilidad de las variables

4.1.1. Validez del cuestionario control de inventarios

Tabla 4

Validación del cuestionario control de inventarios

Validador	Resultado de aplicabilidad
Mag. Iris Margot López Vega	Aplicable
Mag. Hugo Gallegos Montalvo	Aplicable
Mag. Edwar Alex Napa Guerrero	Aplicable

Nota: Se obtuvo de los certificados de validez del instrumento.

Se ha demostrado la validez de contenido y constructo del cuestionario control de inventarios, lo que permitió aplicarse a la investigación para medir la opinión de los colaboradores respecto al comportamiento de la variable. El juicio de expertos encargados de la validez del cuestionario control de inventarios estuvo representado por 3 especialistas con amplia experiencia, lo que evidencia su aplicabilidad.

4.1.2. Fiabilidad del cuestionario control de inventarios

Tabla 5

Análisis de fiabilidad del cuestionario control de inventarios

Alfa de Cronbach	N de elementos
,817	8

Nota: Datos del SPSS

Con respecto a la confiabilidad de los resultados del cuestionario control de inventarios, se realizó el análisis de fiabilidad del alfa de Cronbach y se ha obtenido un valor alfa = 0,817 lo que permite afirmar un nivel de confiabilidad bueno según la escala de los autores Betancourt y Caviedes (2018), quienes afirman si el alfa obtenido fue mayor a 0,08 entonces se interpreta como “bueno” para medir la variable control de inventarios.

4.1.3. Validez del cuestionario de la variable toma de decisiones

Tabla 6

Validación del cuestionario toma de decisiones

Validador	Resultado de aplicabilidad
Mag. Iris Margot López Vega	Aplicable
Mag. Hugo Gallegos Montalvo	Aplicable
Mag. Edwar Alex Napa Guerrero	Aplicable

Nota: Se obtuvo de los certificados de validez del instrumento.

Se ha demostrado la validez de contenido y constructo del cuestionario toma de decisiones, lo que permitió aplicarse a la investigación para medir la opinión de los colaboradores respecto al comportamiento de la variable. El juicio de expertos encargados de la validez del cuestionario toma de decisiones estuvo representado por 3 especialistas con amplia experiencia, lo que evidencia su aplicabilidad.

4.1.2. Fiabilidad del cuestionario toma de decisiones

Tabla 7

Análisis de fiabilidad del cuestionario toma de decisiones

Alfa de Cronbach	N de elementos
,726	6

Nota: Datos del SPSS

En cuanto a la confiabilidad de los resultados del cuestionario toma de decisiones, se realizó el análisis de fiabilidad del alfa de Cronbach y se ha obtenido un valor alfa = 0,726 lo que permite afirmar un nivel de confiabilidad “aceptable” según la escala de los autores Betancourt y Caviedes (2018), quienes afirman si el alfa obtenido fue mayor a 0,07 entonces se interpreta como “aceptable” para medir la variable toma de decisiones.

4.2. Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

Variable 1: Control de inventarios.

Tabla 8

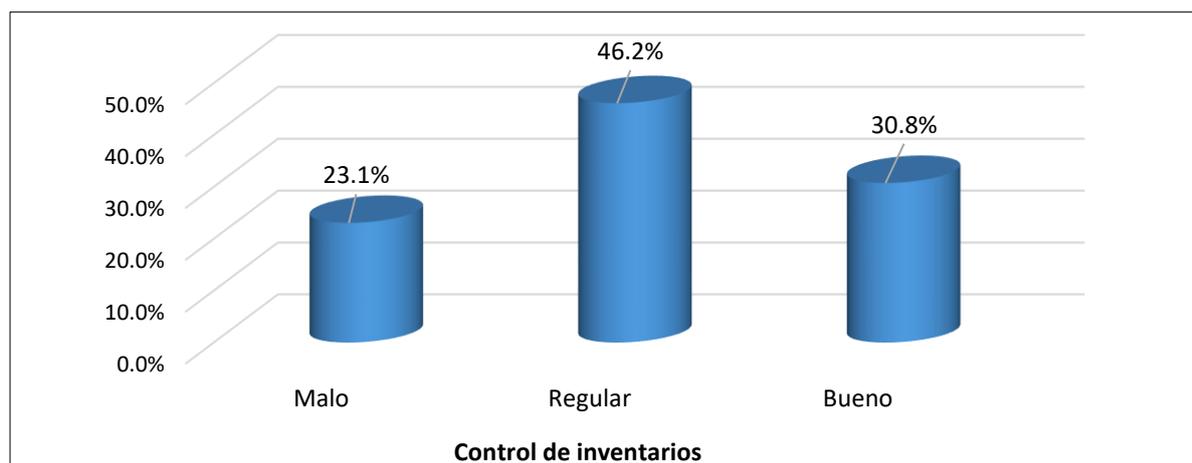
Análisis descriptivo de la variable control de inventarios

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Malo	6	23.1%
Regular	12	46.2%
Bueno	8	30.8%
Total	26	100.0%

Nota: Datos del SPSS

Figura 8

Frecuencia relativa de la variable control de inventarios



Nota: Datos del SPSS

De un total de 26 trabajadores encuestados de la empresa Grupo Benny S.A.C., del período 2021, respecto a la opinión de la gestión del control de inventarios, el 46.2% indicó que el control de inventarios fue regular, mientras que un 30.8% manifestó que fue bueno y un 23.1% que fue malo. Por lo tanto, los resultados comprueban que en términos generales la empresa le presta poca importancia al control de inventarios, con excepción de algunos productos con mayor rotación y lo ponen énfasis en el control.

Variable 2: Toma de decisiones.

Tabla 9

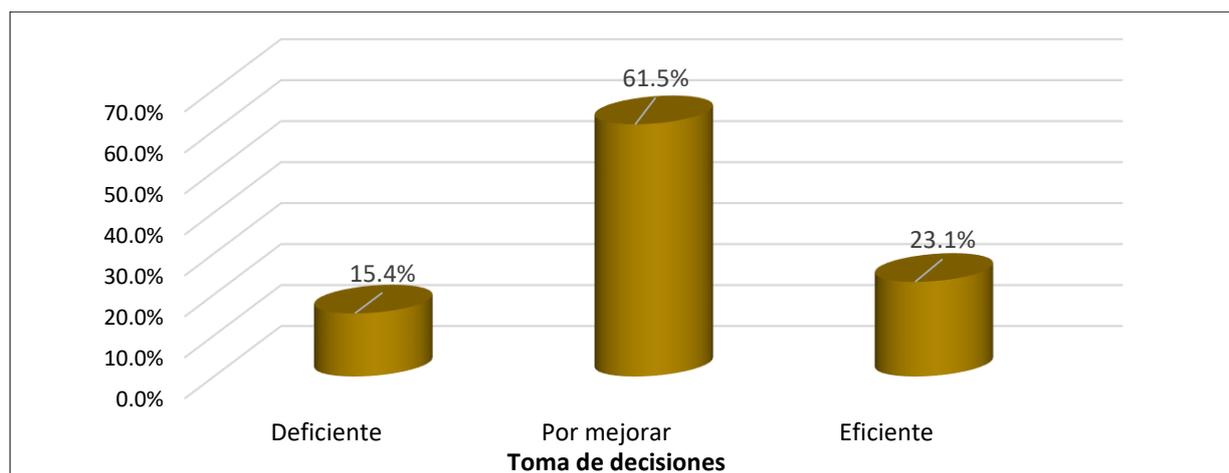
Análisis descriptivo de la variable toma de decisiones

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Deficiente	4	15.4%
Por mejorar	16	61.5%
Eficiente	6	23.1%
Total	26	100.0%

Nota: Datos del SPSS

Figura 9

Frecuencia relativa de la variable toma de decisiones



Nota: Datos del SPSS

De un total de 26 trabajadores encuestados de la empresa Grupo Benny S.A.C., del período 2021, respecto a la opinión de la toma de decisiones asertivas, el 61.5% indicó que la toma de decisiones debería mejorar, mientras que un 23.1% manifestó que la toma de decisiones se realizó de manera eficiente y un 15.4% opinó que la toma de decisiones se realizó de manera deficiente. Este resultado implica que la empresa debería tener más información ajustada a la realidad empresarial, de manera que, ayude a tomar de decisiones asertivas.

Dimensión: Sistemas de inventarios.

Tabla 10

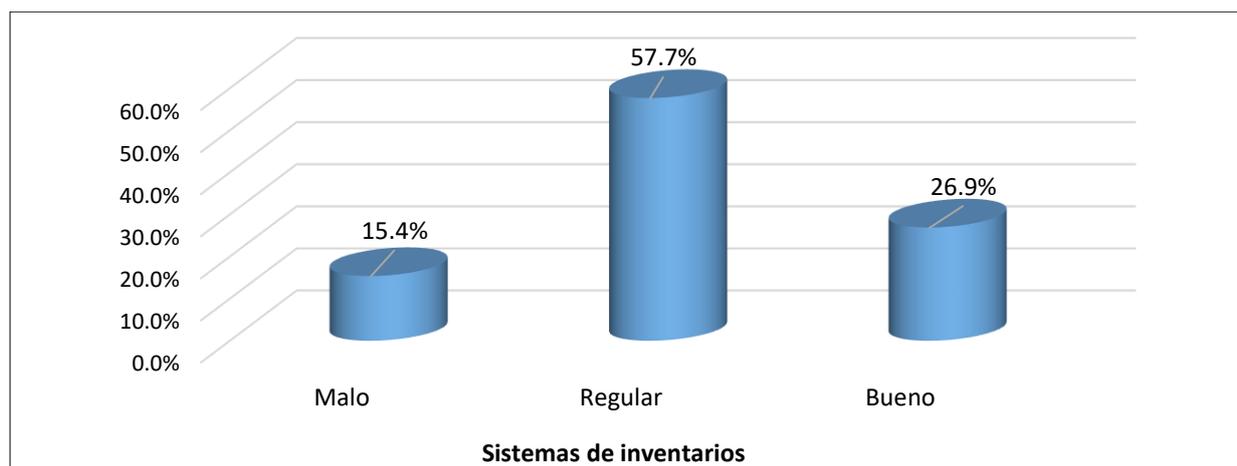
Análisis descriptivo de la dimensión sistemas de inventarios

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Malo	4	15.4%
Regular	15	57.7%
Bueno	7	26.9%
Total	26	100.0%

Nota: Datos del SPSS

Figura 10

Frecuencia relativa de los sistemas de inventarios



Nota: Datos del SPSS

De un total de 26 trabajadores encuestados de la empresa Grupo Benny S.A.C., del período 2021, respecto a la opinión de la administración de los sistemas de inventarios, el 57.7% indicó que el control de sistemas de inventarios fue regular, mientras que un 26.9% manifestó que fue bueno y un 15.4% que fue malo. En ese contexto, los trabajadores todavía desconocen la importancia del control a través de sistemas de inventarios que permitan información de costos y stock disponible para su venta.

Dimensión: Niveles de inventarios

Tabla 11

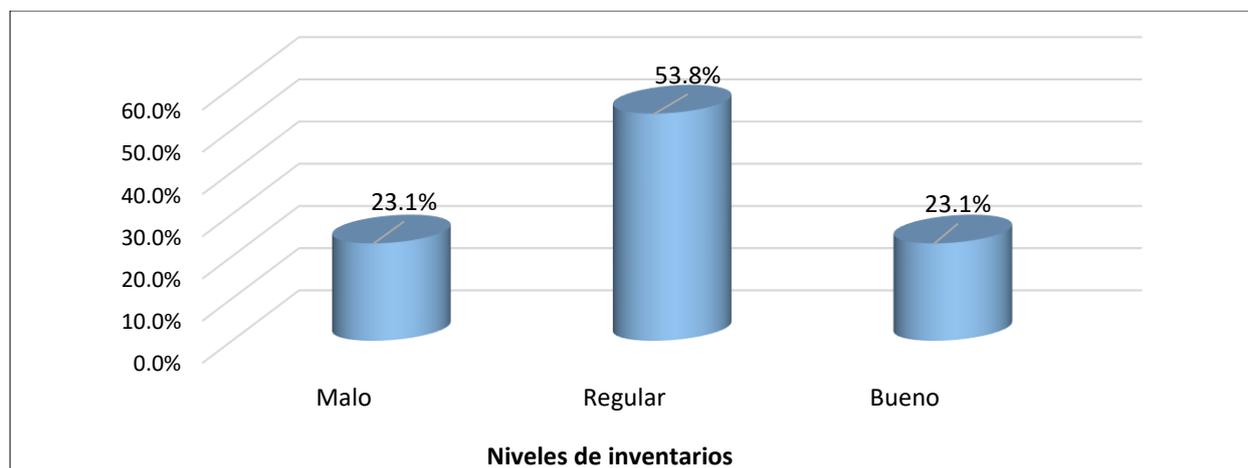
Análisis descriptivo de la dimensión niveles de inventarios

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Malo	6	23.1%
Regular	14	53.8%
Bueno	6	23.1%
Total	26	100.0%

Nota: Datos del SPSS

Figura 11

Frecuencia relativa de los niveles de inventarios



Nota: Datos del SPSS

De un total de 26 trabajadores encuestados de la empresa Grupo Benny S.A.C., del período 2021, respecto a la opinión del control de niveles de inventarios, el 53.8% indicó que el control de sistemas de inventarios fue regular, mientras que un 23.1% manifestó que fue bueno y malo a la vez. La información obtenida permite afirmar que la empresa no lleva un control debido del stock, perjudicando el desabastecimiento del cliente, carece de políticas de stock mínimo y máximos por productos, y menos aún se tiene control para realizar pedidos a proveedores, lo que realiza compras improvisadas del día a día.

Dimensión: Costos totales.

Tabla 12

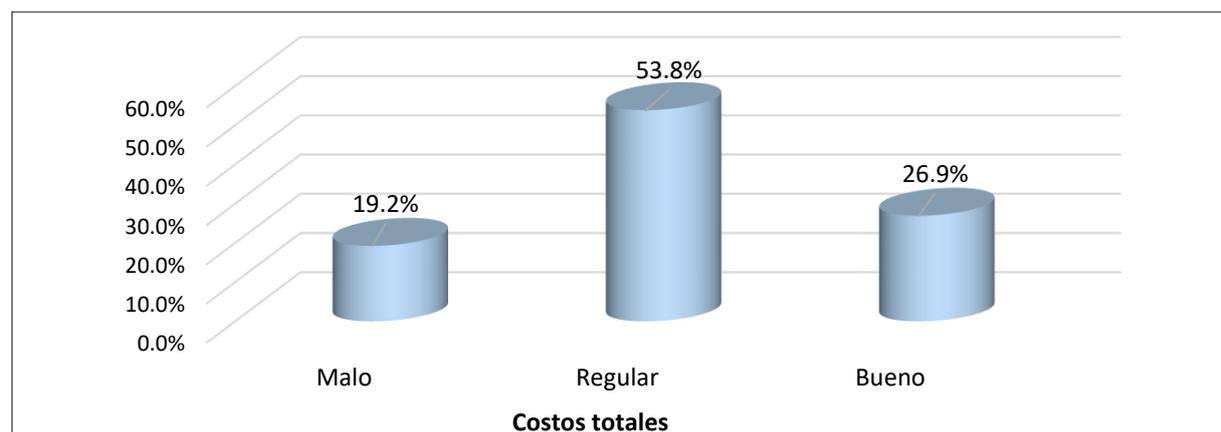
Análisis descriptivo de la dimensión costos totales

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Malo	5	19.2%
Regular	14	53.8%
Bueno	7	26.9%
Total	26	100.0%

Nota: Datos del SPSS

Figura 12

Frecuencia relativa de los costos totales



Nota: Datos del SPSS

De un total de 26 trabajadores encuestados de la empresa Grupo Benny S.A.C., del período 2021, respecto a la opinión del control de costos totales, el 53.8% indicó que el control de costos fue regular, mientras que un 26.9% manifestó que el control de costos fue bueno y un 19.2% opinó que el control de costos fue malo. Los resultados permiten afirmar que por falta de control existe sobre stock de algunas mercaderías, lo que provoca su deterioro y costos adicionales por reparación.

Dimensión: Nivel de decisiones.

Tabla 13

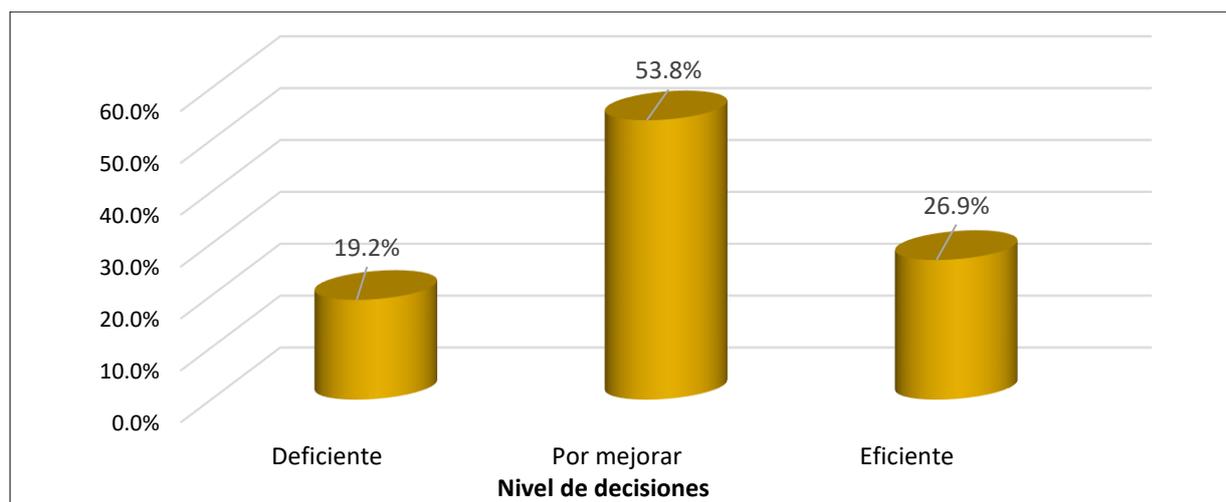
Análisis descriptivo de la dimensión nivel de decisiones

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Deficiente	5	19.2%
Por mejorar	14	53.8%
Eficiente	7	26.9%
Total	26	100.0%

Nota: Datos del SPSS

Figura 13

Frecuencia relativa del nivel de decisiones



Nota: Datos del SPSS

De un total de 26 trabajadores encuestados de la empresa Grupo Benny S.A.C., del período 2021, respecto a las facultades que se dieron a los colaboradores en el nivel de decisiones de la compañía, el 53.8% indicó que dichas facultades deberían mejorar, mientras que un 26.9% manifestó que se brindó eficientemente la participación en el nivel de decisiones y un 19.2% opinó que no se dieron facultades al personal para participar en el nivel de decisiones, por ello, fue deficiente.

Dimensión: Proceso sistemático.

Tabla 14

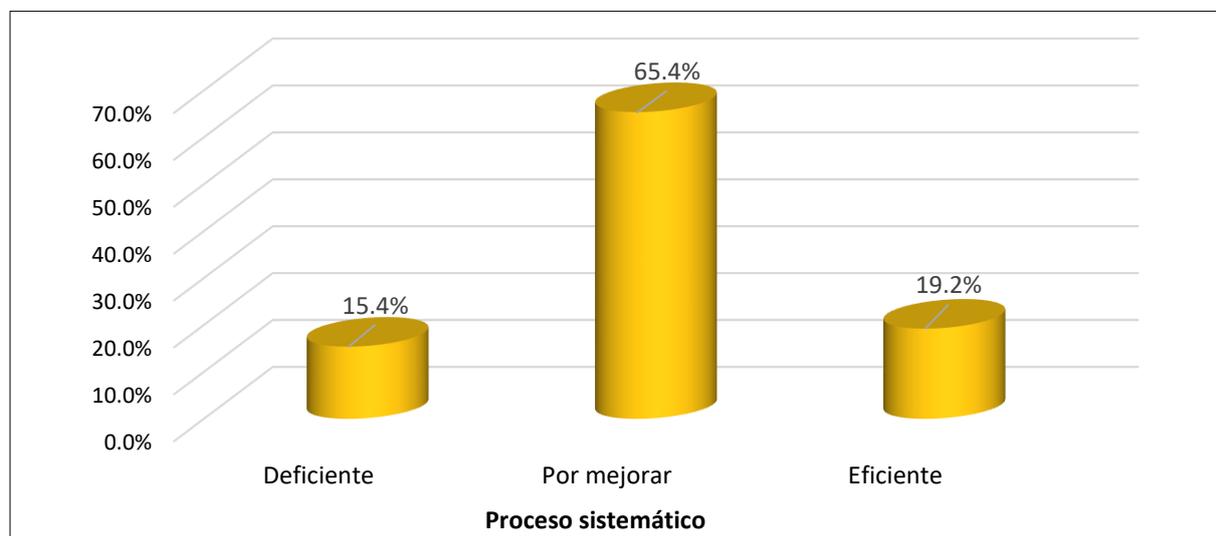
Análisis descriptivo de la dimensión proceso sistemático

Niveles	Trabajadores	Porcentaje
Deficiente	4	15.4%
Por mejorar	17	65.4%
Eficiente	5	19.2%
Total	26	100.0%

Nota: Datos del SPSS

Figura 14

Frecuencia relativa del proceso sistemático



Nota: Datos del SPSS

De un total de 26 trabajadores encuestados de la empresa Grupo Benny S.A.C., del período 2021, respecto al seguimiento al proceso sistemático de la toma de decisiones, el 65.4% indicó que el proceso sistemático de toma de decisiones debería mejorar, mientras que un 26.9% manifestó que el proceso sistemático de toma de decisiones fue eficiente y un 15.4% opinó que el proceso sistemático de toma de decisiones fue deficiente. En ese contexto, se confirma que la mayoría de los colaboradores desconocen el proceso para tomar decisiones y resolver conflictos.

4.3. Contrastación de hipótesis

4.3.1 Contrastación de hipótesis

Prueba de hipótesis general.

H₀: El control de inventarios no influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

H_a: El control de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

Tabla 15

Correlación entre control de inventarios y toma de decisiones

			Control de inventarios	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,505**
		Sig. (bilateral)	.	,009
	N	26	26	
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,505**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.

Nota: Datos del SPSS.

La significancia de la prueba estadística fue $0,009 < 0,05$ y el $\rho = 0,505$ por lo tanto, se comprueba la hipótesis y se confirma que el control de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021. Además, corresponde la magnitud que correlaciona las variables de nivel medio.

Prueba de hipótesis específica 1.

H₀: El manejo de los sistemas de inventarios no influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

H₁: El manejo de los sistemas de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

Tabla 16

Correlación entre sistemas de inventarios y toma de decisiones

		Sistemas de inventarios	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Sistemas de inventarios	1,000	,046
			,823
		N	26
Toma de decisiones	Sistemas de inventarios	,046	1,000
		,823	.

Nota: Datos del SPSS.

La significancia de la prueba estadística fue $0,823 > 0,05$ por lo tanto, se desestima y rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula que confirma el manejo de los sistemas de inventarios no influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021. En ese sentido, es innecesario interpretar el rho de Spearman dado que, al no estar correlacionadas las variables no existe magnitud de correlación entre ellas.

Prueba de hipótesis específica 2.

H₀: El manejo de los niveles de inventarios no influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

H₂: El manejo de los niveles de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

Tabla 17

Correlación entre niveles de inventarios y toma de decisiones

		Niveles de inventarios	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Niveles de inventarios	1,000	,548**
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,004
	N	26	26
Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,548**	1,000
	Sig. (bilateral)	,004	.

Nota: Datos del SPSS.

La significancia de la prueba estadística fue $0,004 < 0,05$ y el $\rho = 0,548$ por lo tanto, se comprueba la hipótesis y se confirma que el manejo de los niveles de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021. Además, corresponde la magnitud que correlaciona las variables de nivel medio.

Prueba de hipótesis específica 3.

- H₀: El manejo de los costos totales no influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.
- H₃: El manejo de los costos totales influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021.

Tabla 18

Correlación entre costos totales y toma de decisiones

			Costos totales	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Costos totales	Coeficiente de correlación	1,000	,546**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	26	26
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,546**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.

Nota: Datos del SPSS.

La significancia de la prueba estadística fue $0,004 < 0,05$ y el $\rho = 0,546$ por lo tanto, se comprueba la hipótesis y se confirma que el manejo de los costos totales influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021. Además, corresponde la magnitud que correlaciona las variables de nivel medio.

CAPÍTULO V
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

El propósito de la investigación fue determinar la influencia entre el control de inventarios y la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021. Un 46.2% de los encuestados indica que dicho control de inventarios fue de nivel “regular”, mientras que un 61.5% manifiesta que la toma de decisiones debería mejorar. Asimismo, existe correlación media y significativa entre el control de inventarios y la toma de decisiones del negocio, lo cual se sustenta con un valor obtenido de $\text{sig.} = 0,009$ y un $\text{rho} = 0,505$ y permite aceptar la hipótesis alterna del estudio. Los resultados son similares al estudio de Paredes (2018) quien encuestó a 30 trabajadores de las compañías del rubro de ferretería en Ancón, se encontró una correlación directa de magnitud fuerte con un valor de $\text{sig.} = 0,000$ y un coeficiente de correlación = 0,817 lo que se comprueba la correlación entre el control de inventarios y la toma de decisiones.

Con respecto al primer objetivo específico que busca medir la influencia entre los sistemas de inventarios y la toma de decisiones de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021. Un 57.7% de los encuestados indica que el sistema de inventarios fue regular. No obstante, se determinó que no existe correlación significativa entre los sistemas de inventarios y la toma de decisiones del negocio, el valor obtenido de $\text{sig.} = 0,823$ mayor al 0,05 y permite aceptar la hipótesis nula del estudio. Los resultados se diferencian de Atoche y Valladolid (2020) donde encontró que los sistemas de inventarios permiten el control de bienes; por lo tanto, ayuda a tomar decisiones eficientes en la compañía, el 48% de los encuestados afirma de esta manera.

En cuanto al segundo objetivo específico que busca medir la influencia entre los niveles de inventarios y la toma de decisiones de la empresa Grupo Benny S.A.C.,

del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021. Un 53.8% de los encuestados indica que el control del nivel de inventarios fue regular. Asimismo, existe correlación media y significativa entre el nivel de inventarios y la toma de decisiones del negocio, lo cual se sustenta con un valor obtenido de sig. = 0,004 y un rho = 0,548 y permite aceptar la hipótesis alterna del estudio. Los resultados son similares al estudio de Carrasco Y Flores (2019) quienes encuestaron a 15 colaboradores de la empresa Apolo S.R.L., del distrito de La Molina, se encontró una correlación directa de magnitud muy fuerte entre la dimensión y la variable de estudio, con un valor de sig. = 0,000 y un r = 0,968 lo que se comprueba la correlación entre los niveles de inventarios y la toma de decisiones.

Finalmente, con relación al tercer objetivo específico que busca medir la influencia entre los costos totales y la toma de decisiones de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021. Un 53.8% de los encuestados indica que los costos totales de inventarios fue regular. Asimismo, existe correlación media y significativa entre los costos totales y la toma de decisiones del negocio, lo cual se sustenta con un valor obtenido de sig. = 0,004 y un rho = 0,546 y permite aceptar la hipótesis alterna del estudio. Los resultados son similares al estudio de Valera (2017) quien encuestó a 68 trabajadores de la compañía Emapa, se encontró una correlación directa de magnitud fuerte con un valor de sig. = 0,000 y un coeficiente de correlación = 0,817 lo que se comprueba la correlación entre los costos y la toma de decisiones; dado que no se verifica los materiales recibidos con los comprobantes de pago como factura y/o boleta, lo que ha ocasionado materiales con anomalías y roturas que representan costos elevados para la empresa, por decir, el deterioro representa un total de S/. 10458.24.

5.2. Conclusiones

Se determinó la influencia entre el control de inventarios y la toma de decisiones de la empresa Grupo Benny S.A.C., los resultados evidencian una correlación de 0,505 puntos entre el control de inventarios y la toma de decisiones. Este resultado indica que los trabajadores desconocen que realizar una gestión efectiva de los sistemas de inventarios, así como la eficiente administración de los niveles de inventarios y costos totales relacionados a la variable, son fundamentales para tomar decisiones asertivas en la compañía.

Se determinó que no existe influencia entre los sistemas de inventarios y la toma de decisiones de la empresa Grupo Benny S.A.C., los resultados evidencian una significancia mayor al 0,05 lo que demuestra que no hay relación entre las variables. Este resultado permite afirmar que los trabajadores en general desconocen el sistema de valoración de inventarios PEPS o promedio ponderado como lo indica la NIC 2; además, no le prestan la debida importancia a la clasificación de los inventarios.

Se determinó la influencia entre el control de los niveles de inventarios y la toma de decisiones de la empresa Grupo Benny S.A.C., los resultados evidencian una correlación de 0,548 puntos entre los niveles de inventarios y la toma de decisiones. Este resultado permite afirmar que existe colaboradores que conocen medianamente la realización de proyecciones de la demanda, para establecer stock de mínimos y máximos adecuados, y saber en qué momento se debe realizar el pedido, son importantes como información para tomar decisiones eficientes en la empresa.

Se determinó la influencia entre los costos totales de los inventarios y la toma de decisiones de la empresa Grupo Benny S.A.C., los resultados evidencian una

correlación de 0,546 puntos entre los costos totales de los inventarios y la toma de decisiones. Este resultado permite afirmar que los trabajadores son conscientes que generan sobre costos por deficiencia en el almacenamiento y desconocimiento del stock que perjudica en la satisfacción de la demanda por escasez de productos.

5.3. Recomendaciones

La gerencia debe promover una capacitación inmediata de gestión y control de inventarios, dirigidos a los trabajadores encargados de las existencias de la empresa Grupo Benny S.A.C., de manera que, se tenga información ordenada y precisa de los bienes disponibles en el momento establecido, que ayude a tomar decisiones asertivas en base a la información eficiente de los sistemas de inventarios aplicados, niveles de inventarios disponibles y evitar sobre costos por control de inventarios.

Se recomienda realizar supervisiones continuas a cargo del área contable dirigida al personal de control de inventarios, respecto al cumplimiento del manejo eficiente de los sistemas de inventarios, hacer de conocimiento de la importancia de su clasificación y valoración, con información que represente la realidad y resultados de la empresa para tomar mejores decisiones.

Se sugiere implementar políticas de stock mínimos y máximos de productos que dispone la organización, para mantener niveles de inventarios adecuados, y saber el punto de pedido exacto para su abastecimiento; de manera que, se cumpla con las demandas de los clientes.

El personal a cargo de las funciones de control de inventarios de la empresa debe realizar inventarios periódicos de los productos que dispone; de tal manera que, se coteje la realidad del stock con la información en libros. Esta información permite identificar y evitar productos en mal estados, deteriorados o no disponible para la venta de la empresa.

REFERENCIAS

- Acosta, J., Guzmán, M. y García, F. (s.f.). *Administración de almacenes y control de inventarios*. Eumed. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Álvarez, L. y Parada, S. (2020). *Gestión de Inventarios: Cartilla para el aula*. Uniminuto. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/11481?mode=full>
- América Economía. (2017, 14 de agosto). *Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las PyMes*. <https://www.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes>
- Arenal, C. (2020). *Gestión de Inventarios*. Tutor Formación.
- Artieda, J., Mera, R., Muñoz, M. y Ortiz, P. (2017 julio - setiembre). El trueque como sistema de comercialización - Desde lo ancestral a lo actual. *Revista Uniandes Episteme*, 4(3), 288-300. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756265>
- Atoche, A. y Valladolid, F. (2020). *El control de inventario para mejorar la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Tumbes en el período 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio Institucional UNT. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2137/TESES%20-%20SUNCION%20Y%20VALLADOLID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aveiga, G., Ramírez, D., Ugando, M. y Villalón, A. (2022, marzo-abril). Implementación de un sistema de gestión y control de inventarios en la empresa Diprovot S.A., en Santo Domingo de Los Tsáchilas. *South Florida Journal of Development Miami*, 3(2), 2239-2256. <https://southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/1308/1063>

- Betancourt, A. y Caviedes, I. (2018). Metodología de correlación estadística de un sistema integrado de gestión de la calidad 1 en el sector salud. *Signos*, 10(2), 119-139. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6726339>
- Blanco, R. (2020, 16 de abril). *Cómo determinar el nivel óptimo del inventario*. Meetlogistics. <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/como-determinar-el-nivel-optimo-del-inventario>
- Carrasco, M. y Flores, G. (2019). *El control de inventarios y su relación con el resultado neto de la empresa Apolo S.R.L del distrito de La Molina, año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional UA]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/909/Carrasco%20De%20La%20Cruz%2c%20Mayolin%20Vaneza%20y%20Flores%20Agurto%2c%20Grace%20Stefany.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Cruz, A. (2017). *Gestión de Inventarios*. IC Editorial.
- Espejo, M. (2017). *Gestión de Inventarios: Métodos cuantitativos*. Fondo editorial.
- Espinoza, W. (2017). *Control de inventario y gestión logística de la empresa fábrica de polos Bustamante Jaén – 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4324/Espinoza%20Oblitas%20-%20Becerra%20Delgado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, J. (2019). *Contabilidad gerencial: Contabilidad de gestión empresarial, Teoría y Práctica* (5ª ed.). Cecof Asesores.
- Guerrero, H. (2017). *Inventarios manejo y control* (2ª ed.). Ecoe Ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/08/Inventarios-manejo-y-control.pdf>

Guzmán, M. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial*. Grupo Compas.

<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/271/1/LIBRO%20LISTO-ilovepdf-compressed-2.pdf>

Grupo Benny. (2022). *Categoría Mobiliario Educativo*. Grupobenny.com.

<https://grupobenny.com/Categoria?ctg=b41RwUFep5i4nH0KPavP%2Fq8S35v8YgW475xjS%2B0Hyns%3D>

Harvard Business Review. (2016). *La toma de decisiones*. Deusto.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

López, J. (2014). *Gestión de Inventarios*. Elearning.

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=DHpXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=L%C3%B3pez+Montes,+J.+\(2014\).+Gesti%C3%B3n+de+Inventarios.+Espa%C3%B1a:+Elearning+S.L.&ots=myaZPkLnvQ&sig=FRuS3aOue1DVoy_tQ0o6PLZ_kQw#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=DHpXDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=L%C3%B3pez+Montes,+J.+(2014).+Gesti%C3%B3n+de+Inventarios.+Espa%C3%B1a:+Elearning+S.L.&ots=myaZPkLnvQ&sig=FRuS3aOue1DVoy_tQ0o6PLZ_kQw#v=onepage&q&f=false)

Meana, P. (2017). *Gestión de Inventarios*. Ediciones Paraninfo.

Mora, L. (2016). *Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (2ª ed.). Ecoe Ediciones.

Moreira, M. y Peñafiel, J. (2019, 8 de noviembre). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *Fipcaec*, 4(1), 134-154.

<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/106>

Norma Intencional de Contabilidad 2. *Inventarios*. MEF. Consultado el 5 de setiembre de 2022

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/nic/ES_GVT_2021_NIC02.pdf

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación: Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5ª ed.). Ediciones de la U.

Paredes, K. (2018). *Control interno de inventarios y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Ancón periodo – 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39082/Paredes_MKJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peña, O. y Silva, R. (2016, mayo-agosto). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos* 18(2), 187-207. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>

Recalde, S. (2018). *Análisis y propuesta de una herramienta business intelligence que permita mejorar la toma de decisiones gerenciales en la empresa Soldeneg Soluciones de Negocios Cía. Ltda* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16053/1/T-UCE-0003-CAD-019AE.pdf>

Rengifo, M. y Ramírez, R. (2017). *Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electro Servicios Dávila S.A.C., en el distrito de Tarapoto, año 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional UNSM. <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2512/TE%20MAYTE%20Y%20RINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Rodríguez, D., Tóala, G., Vera, K. y Zambrano, C. (2021, 9 de setiembre). El inventario: como herramienta de utilidad en el laboratorio clínico. *Dominio de Las Ciencias*, 7(5), 13-27. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2253/html>
- Tamayo, K., Narváez, C. y Erazo, J. (2019, 28 de setiembre). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de productos agrícolas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 5(1), 683-702. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/314/385>
- Valera, S. (2017). *Evaluación de la gestión de almacén y su relación con la toma de decisiones de Emapa San Martín S.A. Tarapoto 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23660/valera_ssh.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Veloz, C. y Parada, O. (2017, abril). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Revista Ciencia Unemi*, 10(22), 29-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6151210>
- Vidal, C. (2017). *Fundamentos de control y gestión de los inventarios*. Universidad del Valle.
- Viñas, M. (2019). *Evaluación del Control interno de inventarios en el área de almacén y propuesta de un sistema de control para la empresa Computer Phone Center, Piura 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47667/Vi%c3%bb1as_PMHA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable y dimensiones	Metodología
¿De qué manera el control de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021?	Determinar cómo el control de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021.	El control de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021.	Variable 1: Control de inventarios Dimensiones V1 - Sistemas de inventarios	Tipo de investigación Básica, descriptivo correlacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	- Niveles de inventarios - Costos totales	Diseño de investigación No experimental de corte transversal Método cuantitativo
¿De qué manera el manejo de los sistemas de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021?	Determinar cómo el manejo de los sistemas de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021.	El manejo de los sistemas de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021.		
¿De qué manera el manejo de los niveles de inventario influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021?	Analizar cómo el manejo de los niveles de inventario influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021.	El manejo de los niveles de inventarios influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021.	Variable 2: Toma de decisiones gerenciales Dimensiones V2 - Nivel de decisiones	Muestra 26 colaboradores de la empresa Grupo Benny S.A.C. Técnica La encuesta
¿De qué manera el manejo de los costos totales influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima - 2021?	Examinar cómo el manejo de los costos totales influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021.	El manejo de los costos totales influye en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021.	- Proceso sistemático	Contrastación de hipótesis Rho de Spearman

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Preguntas
Control de inventarios	Según Acosta et al. (s.f.) definen: Control de inventarios es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización. Básicamente el manejo de los inventarios nos conlleva a tres aspectos primordiales que toda organización debe tener en cuenta: sistemas de inventarios, niveles de inventarios y costos totales de los inventarios. (p. 8)	Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados, las cuales será medida con un instrumento de 8 ítems de preguntas con escala de Likert a través de sus dimensiones: sistemas de inventarios, niveles de inventarios y costos totales.	Sistemas de inventarios	Clasificación	1	Los inventarios se clasifican de manera ordenada por su grado de transformación (material directo, en proceso, terminado)
				Valoración	2	La empresa valoriza los inventarios a través del método promedio ponderado o PEPS (FIFO), como señala la NIC 2
			Niveles de inventarios	Demanda	3	Se utiliza métodos de proyección de la demanda por productos para calcular el abastecimiento de la empresa
				Pedidos	4	Se tiene políticas de control para determinar el punto de pedido de productos y abastecer la demanda del negocio
				Stock	5	La empresa realiza control de stock mínimo y máximo por categorías de productos
			Costos totales	Almacenamiento	6	La empresa optimiza los costos totales de almacenamiento de productos lo que permite evitar las mermas, deterioros, pérdidas, entre otros
				Escasez	7	La compañía satisface la demanda de productos, lo cual evita generar costos por escasez
				Cantidad	8	La empresa tiene control eficiente de los costos variables por el incremento de la producción
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	N°	Preguntas
Toma de decisiones	La Harvard Business Review (2016) define: La toma de decisiones gerenciales es un proceso interior de las organizaciones, donde los gerentes por definición son tomadores de una serie de decisiones grandes y pequeñas; y saben que la toma de decisiones tiene su propio proceso sistemático y sus propios elementos claramente definidos. (p. 2)	La toma de decisiones gerenciales tiene como responsables a los gerentes de una serie de decisiones y su propio proceso sistemático, la cual será medida con un instrumento de 6 ítems de preguntas con escala de Likert a través de sus dimensiones: nivel de decisiones y proceso sistemático.	Nivel de decisiones	Decisiones estratégicas	1	La gerencia de la empresa establece objetivos y metas de mediano y largo plazo
				Decisiones operativas	2	La empresa brinda facultades de decisiones operativas al personal para cumplir con los objetivos y metas de corto plazo
			Proceso sistemático	Problema	3	En el proceso de decisión, la gerencia clasifica y define de manera eficaz el problema que acontece la empresa
				Decisión	4	Se propone alternativas de solución al problema y se elige la de mayor beneficio para la organización
				Acción	5	Se comunica la decisión a las personas afectadas con el fin de conseguir que se comprometan con ella
				Control del resultado	6	Se evalúa el resultado de la decisión tomada para comprobar si se ha corregido o desestimarla por completo

Anexo 3: Cuestionario

Cuestionario control de inventarios

Instrucciones

Buenas tardes, se presenta un cuestionario de preguntas relacionadas a la variable control de inventarios, la misma que tendrá que responderse bajo la escala de 5 categorías. Se le informa que no existe pregunta bien o mal contestada; además, la información es confidencial y ayudará a mejorar el área de la empresa.

Ítems	Escala de medición				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	1	2	3	4	5
Sistemas de inventarios					
1	Los inventarios se clasifican de manera ordenada por su grado de transformación (material directo, en proceso, terminado)				
2	La empresa valoriza los inventarios a través del método promedio ponderado o PEPS (FIFO), como señala la NIC 2				
Niveles de inventarios					
3	Se utiliza métodos de proyección de la demanda por productos para calcular el abastecimiento de la empresa				
4	Se tiene políticas de control para determinar el punto de pedido de productos y abastecer la demanda del negocio				
5	La empresa realiza control de stock mínimo y máximo por categorías de productos				
Costos totales					
6	La empresa optimiza los costos totales de almacenamiento de productos lo que permite evitar las mermas, deterioros, pérdidas, entre otros				
7	La compañía satisface la demanda de productos, lo cual evita generar costos por escasez				
8	La empresa tiene control eficiente de los costos variables por el incremento de la producción				

Cuestionario toma de decisiones

Instrucciones

Buenas tardes, se presenta un cuestionario de preguntas relacionadas a la variable toma de decisiones, la misma que tendrá que responderse bajo la escala de 5 categorías. Se le informa que no existe pregunta bien o mal contestada; además, la información es confidencial y ayudará a mejorar el área de la empresa.

Ítems		Escala de medición				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
Nivel de decisiones						
1	La gerencia de la empresa establece objetivos y metas de mediano y largo plazo					
2	La empresa brinda facultades de decisiones operativas al personal para cumplir con los objetivos y metas de corto plazo					
Proceso sistemático						
3	En el proceso de decisión, la gerencia clasifica y define de manera eficaz el problema que acontece la empresa					
4	Se propone alternativas de solución al problema y se elige la de mayor beneficio para la organización					
5	Se comunica la decisión a las personas afectadas con el fin de conseguir que se comprometan con ella					
6	Se evalúa el resultado de la decisión tomada para comprobar si se ha corregido o desestimarla por completo					

Anexo 4: Validación del cuestionario

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellido y Nombre del experto: López Vega Iris Margot

1.2 Institución donde Labora: Universidad Autónoma del Perú

1.3 Cargo que desempeña: DTC

1.4 Mención de maestría/Doctorado que ostenta: Magister

1.5 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta

1.6 Título de la Tesis: El control de inventarios y su influencia en la toma de decisiones de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa el Salvador, Lima- 2021.

1.7 Autores del Instrumento:

- Ruth Amabela Malca Hernández

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	Si (x)	No ()	
2	El instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	Si (x)	No ()	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	Si (x)	No ()	
4	El instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	Si (x)	No ()	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las operaciones de respuesta?	Si (x)	No ()	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	Si (x)	No ()	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	Si (x)	No ()	
8	¿Se debe de eliminar alguna pregunta?	Si (x)	No ()	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.					90%
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					90%
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.					90%

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo.

Lugar y fecha: 07 de octubre del 2022



Firma del Experto Informante

DNI. N°41148074

TELÉFONO N° 966240899

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellido y Nombre del experto: Hugo Gallegos

1.2 Institución donde Labora: Universidad Autónoma

1.3 Cargo que desempeña: DTP

1.4 Mención de maestría/Doctorado que ostenta: Mg. Contabilidad con mención en Auditoría

1.5 Nombre del instrumento motivo de Evaluación: Encuesta

1.6 Título de la Tesis: El control de inventarios y su influencia en la toma de decisiones de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa el Salvador, Lima- 2021.

1.7 Autores del instrumento:

- Ruth Amabela Malca Hernández

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	SI (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
2	El instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	SI (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	SI (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
4	El instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	SI (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las operaciones de respuesta?	SI (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	SI (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	SI (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
8	¿Se debe de eliminar alguna pregunta?	SI (<input type="checkbox"/>)	No (<input checked="" type="checkbox"/>)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				75%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.				75%	
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo.

Lugar y fecha:

Lima, 07 de octubre de 2022



.....
Firma del Experto Informante

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellido y Nombre del experto: Napa Guerrero Edwar Alex

1.2 Institución donde Labora: Empresario e inversionista

1.3 Cargo que desempeña: Asesor de investigación y empresarial

1.4 Mención de maestría/Doctorado que ostenta: MBA – Maestría en Administración de Empresas

1.5 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta

1.6 Título de la Tesis: El control de inventarios y su influencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa Grupo Benny S.A.C., del distrito de Villa El Salvador, Lima – 2021

1.7 Autores del Instrumento:

- Ruth Amabela Malca Hernández

II. APRECIACIONES DEL EXPERTO:

N°	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
1	El instrumento ¿Responde al planteamiento del problema?	Si (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
2	El instrumento ¿Responde a las variables de estudio?	Si (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
3	Las dimensiones que se han considerado ¿Son las adecuadas?	Si (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
4	El instrumento ¿Responde a la operacionalización de la variable?	Si (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
5	La estructura que presenta el instrumento ¿Facilita las operaciones de respuesta?	Si (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
6	Las preguntas ¿Están redactadas de forma clara y precisa?	Si (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
7	¿El número de preguntas es el adecuado?	Si (<input checked="" type="checkbox"/>)	No (<input type="checkbox"/>)	
8	¿Se debe de eliminar alguna pregunta?	Si (<input type="checkbox"/>)	No (<input checked="" type="checkbox"/>)	

III. REQUISITOS PARA CONSIDERAR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

REQUISITOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. Confiabilidad, el instrumento producirá resultados consistentes y coherentes.				80%	
2. Validez, el instrumento realmente mide la variable que se busca medir.					85%
3. Objetividad, el instrumento muestra ser permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de la investigación.				75%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado

El instrumento debe ser mejorado, antes de ser aplicado

Considerar las recomendaciones y aplicar el trabajo.

Lugar y fecha: Lima 16 de Setiembre de 2022

.....



Firma del Experto Informante

DNI. N° 10753051

Anexo 5: Reporte de turnitin

NOMBRE DEL TRABAJO

**Tesis_Ruth_Mabela_Malca_Hernandez -
Corregido_docx**

AUTOR

RUTH AMABELA MALCA HERNÁNDEZ

RECUENTO DE PALABRAS

18646 Words

RECUENTO DE CARACTERES

102706 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

110 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.5MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 16, 2023 6:30 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 16, 2023 6:32 PM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 16% Base de datos de Internet
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

Anexo 6: Evidencias del Instrumento







Anexo 7: Permiso de la Empresa



Grupo Benny S.A.C

EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL EN MELAMINE MADERA, METAL Y ACERO INOXIDABLE
RESTAURANTES, HOTELES, COLEGIO, INSTITUCIONES, ETC.
VENTAS AL POR MAYOR Y MENOR
TELF:493-1963 / 288-1845 / CEL:981-253-042 / 981 -253284 E-mail: grupobenny@gmail.com

Lima, 10 de Octubre del 2022

Señores,

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERÚ

Presente.-

Por medio de la presente Yo, Lesly Zully Huacho Contreras , identificado con DNI N° 48108933 Representante Legal de la Empresa GRUPO BENNY SAC, con RUC N° 20601979498, autoriza a la Srta. Ruth Amabela Malca Hernandez identificada con DNI 75377297, para la realización de tesis " EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE LA EMPRESA GRUPO BENNY S.A.C. , DEL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR, LIMA – 2021", en la cual se encuentra con la facultad de obtener toda la informacion requerida por la empresa con el fin de elaborar la investigacion antes mencionada.

Atentamente

GRUPO BENNY SAC

Contreras Huacho Lesly Zully
GERENTE GENERAL

FABRICA: MZ F1 LT 18 CALLE UNION PARQUE INDUSTRIAL VILLA EL SALVADOR
TELEF. 01 288-1845 / 981-253-042