



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES
DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUAMANGA

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

KEYVY OJEDA VILCHEZ
ORCID: 0000-0002-6466-7520

ASESOR

MAG. DIEGO ISMAEL VALENCIA PECHO
ORCID: 0000-0002-7614-0814

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
BIENESTAR PSICOLÓGICO

AYACUCHO, PERÚ, DICIEMBRE DE 2022



CC BY-NC-SA

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

Referencia bibliográfica

Ojeda Vilchez, K. (2022). *Inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.

HOJA DE METADATOS

Datos de autor	
Nombres y apellidos	Keyvy Ojeda Vilchez
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	70223301
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-6466-7520
Datos del asesor	
Nombres y apellidos	Diego Ismael Valencia Pecho
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	46196305
URL de ORCID	https://orcid.org/0000-0002-7614-0814
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	Silvana Graciela Varela Guevara
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	47283514
Secretario del jurado	
Nombres y apellidos	Max Hamilton Chauca Calvo
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	08035455
Vocal del jurado	
Nombres y apellidos	Diego Ismael Valencia Pecho
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	46196305
Datos de investigación	
Título de la investigación	Inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga
Línea de investigación institucional	Persona, Sociedad, Empresa y Estado
Línea de investigación del Programa	Bienestar Psicológico
URL de disciplinas OCDE	https://purl.org/pe-repo/ocde/ford#5.01.00

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Lima, el jurado de Sustentación de Tesis conformado por los psicólogos colegiados: Mag. Silvana Graciela Varela Guevara, quien lo preside, Mag. Max Hamilton Chauca Calvo, y Mag. Diego Ismael Valencia Pecho, reunidos en acto público para dictaminar la tesis titulada:

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE
UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUAMANGA**

Presentada por la Bachiller:

KEYVY OJEDA VILCHEZ

Para obtener el **Título Profesional de Licenciada en Psicología**; luego de escuchar la sustentación de la misma y resueltas las preguntas del jurado, acuerdan:

APROBADA POR MAYORIA

En fe de lo cual firman los miembros del jurado, a los cinco días del mes de diciembre de 2022.



Mag. Silvana Graciela Varela Guevara
C. Ps. P. 24029
Presidente



Mag. Max Hamilton Chauca Calvo
C. Ps. P. 40500
Secretario



Mag. Diego Ismael Valencia Pecho
C. Ps. P. 24039
Vocal

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo **Mag. Diego Ismael Valencia Pecho**, docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, en mi condición de asesor de la tesis titulada: "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUAMANGA" de la egresada KEYVY OJEDA VILCHEZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Autónoma del Perú.

Lima, 02 de diciembre del 2022



Mag. Diego Ismael Valencia Pecho

D. N. I.: 46196305

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a mi padre y madre, abnegados y queridos compañeros de vida, por su comprensión incondicional, sacrificio valioso, apoyo moral que me han motivado permanentemente, renovando mí fuerza para ver cristalizado una de mis metas personales.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco por sobre todo a Dios por haberme brindado una maravillosa familia, quién ha confiado en mí sin duda alguna, dando ejemplos de superación, sencillez y perseverancia; enseñándome a valorar cada esfuerzo. Finalmente, mi infinito agradecimiento a todos y cada uno de los dignos profesores de la Universidad Pública de Huamanga, quienes permitieron culminar este propósito de investigación, en especial a toda la plana estudiantil, quienes voluntariamente participaron en este estudio.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
RESUMO	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Justificación de la investigación	13
1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos	14
1.4 Limitaciones de la investigación	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de estudios	17
2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado	19
2.3 Definición conceptual de la terminología empleada	24
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Tipo y diseño de investigación	26
3.2 Población y muestra	26
3.3 Hipótesis	27
3.4 Variables – Operacionalización	29
3.5 Métodos y técnicas de investigación	30
3.6 Procesamiento de los datos	32
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	
4.1 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable	34
4.2 Contrastación de hipótesis	36
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Discusiones	40
5.2 Conclusiones	42
5.3 Recomendaciones	43
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables
Tabla 2	Niveles de la IE y sus componentes
Tabla 3	Nivel de la AE y sus componentes
Tabla 4	Prueba de normalidad de las variables de estudio
Tabla 5	Relación entre la AE e IE
Tabla 6	Relación entre AE y atención emocional
Tabla 7	Relación entre AE y claridad emocional
Tabla 8	Relación entre AE y reparación emocional
Tabla 9	Comparación de la AE según sexo
Tabla 10	Comparación de la IE según sexo

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUAMANGA

KEYVY OJEDA VILCHEZ

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El presente estudio consideró como propósito principal determinar la relación entre inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga, enmarcándose para ello dentro del enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transeccional y nivel correlacional. Referente al tamaño muestral estuvo compuesto por 180 estudiantes de una universidad pública de Huamanga. Se hizo uso de la Escala de Inteligencia Emocional de Mayer y Salovey (1995) y la Escala de Actitud Emprendedora de Kruss (2011). Se encontró relación directa significativa entre inteligencia emocional y actitud emprendedora; también obtuvo la presencia de relación directa significativa entre las dimensiones de inteligencia emocional y la actitud emprendedora; aunque, no hubo presencia de diferencias significativas respecto a la inteligencia emocional y la actitud emprendedora según el género. Se llegó a concluir que, si se incrementa la inteligencia emocional, se incrementa la actitud emprendedora y al revés.

Palabras clave: inteligencia emocional, actitud emprendedora, estudiantes, universidad.

EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ENTREPRENEURIAL ATTITUDE IN STUDENTS AT A PUBLIC UNIVERSITY OF HUAMANGA

KEYVY OJEDA VILCHEZ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The present study considered as its main purpose to determine the relationship between emotional intelligence and entrepreneurial attitude in students of a public university in Huamanga, framing it within the quantitative approach, non-experimental design of transectional cut and correlational level. Regarding the sample size, it was made up of 180 students from a public university in Huamanga. The Emotional Intelligence Scale of Mayer and Salovey (1995) and the Entrepreneurial Attitude Scale of Kruss (2011) were used. A significant direct relationship was found between emotional intelligence and entrepreneurial attitude; it also obtained the presence of a significant direct relationship between the dimensions of emotional intelligence and the entrepreneurial attitude; although, there were no significant differences regarding emotional intelligence and entrepreneurial attitude according to gender. It was concluded that if emotional intelligence increases, the entrepreneurial attitude increases and vice versa.

Keywords: emotional intelligence, entrepreneurial attitude, students, university.

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E ATITUDE EMPREENDEDORA EM ALUNOS DE UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA DE HUAMANGA

KEYVY OJEDA VILCHEZ

UNIVERSIDAD AUTONÓMA DEL PERÚ

RESUMO

O presente estudo considerou como objetivo principal determinar a relação entre inteligência emocional e atitude empreendedora em estudantes de uma universidade pública de Huamanga, enquadrando-a dentro da abordagem quantitativa, desenho não experimental de corte transeccional e nível correlacional. Em relação ao tamanho da amostra, foi composta por 180 estudantes de uma universidade pública de Huamanga. Foram utilizadas a Escala de Inteligência Emocional de Mayer e Salovey (1995) e a Escala de Atitude Empreendedora de Kruss (2011). Foi encontrada uma relação direta significativa entre inteligência emocional e atitude empreendedora; obteve também a presença de relação direta significativa entre as dimensões da inteligência emocional e a atitude empreendedora; no entanto, não houve diferenças significativas em relação à inteligência emocional e atitude empreendedora de acordo com o gênero. Concluiu-se que se a inteligência emocional aumenta, a atitude empreendedora aumenta e vice-versa.

Palavras-chave: inteligência emocional, atitude empreendedora, estudantes, universidade.

INTRODUCCIÓN

El ámbito universitario representa una etapa donde los estudiantes se enfrentan a nuevas responsabilidades ya sea a nivel social o psicológico, lo cual puede desencadenar en un riesgo de aparición de dificultades a nivel psicológico (Cardona et al., 2015).

En ese sentido, una variable a tomar en cuenta para la superación óptima en los universitarios es la inteligencia emocional ya que está relacionada a una serie de destrezas afectivas y sociales que protegen al individuo de los eventos adversos del entorno.

Asimismo, es importante en el desarrollo profesional la actitud emprendedora considerando que para generar una actitud emprendedora se hace necesario que los universitarios adquieran una serie de capacidades a nivel interpersonal y administrativo que les permitan lograr objetivos.

En ese sentido, el estudio presente propone determinar la relación entre inteligencia emocional y actitud emprendedora en alumnos de una universidad pública de Huamanga.

El primer capítulo está enfocado a expresar el problema de estudio, así como lo objetivos pertinentes junto a la justificación y relevancia de la investigación.

El segundo, desarrolla el apartado correspondiente al marco teórico, los estudios previos dentro del contexto nacional e internacional, especificando los términos claves y las bases teóricas.

El tercer capítulo corresponde al apartado metodológico, donde se describe tanto el diseño como el tipo de estudio realizado, planteando además hipótesis junto a las características de la muestra, muestreo y escalas de medición.

El cuarto, se refiere a la función de analizar e interpretar los datos obtenidos mediante estadísticos descriptivos e inferenciales.

El quinto, corresponde al desarrollo de la discusión, planteando además las conclusiones y sugerencias.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad problemática

El mundo actual requiere que las personas puedan generar recursos, capacidades y cualidades personales que faciliten la adaptación a las exigencias de la sociedad actual, poniendo en práctica la independencia psicológica, adecuadas relaciones interpersonales y logro de metas con el fin de lograr la autorrealización (Vivanco et al., 2020). Tomando en cuenta ello, el ámbito universitario representa una etapa donde los estudiantes se enfrentan a nuevas responsabilidades ya sea a nivel social o psicológico, lo cual puede desencadenar en un riesgo de aparición de dificultades psicoemocionales (Cardona et al., 2015). Cabe puntualizar que un estudio realizado por la Asociación Psicológica Americana (APA, 2018) encontró que el 30% de estudiantes universitarios de ocho países del primer mundo presentaron problemas de salud mental. Asimismo, según el Ministerio de Educación (MINEDU, 2019) el 85% de los universitarios peruanos han presentado dificultades psicológicas durante dicha etapa educativa.

De esta manera, un grupo etario afectado psicológicamente en el ámbito educativo son los universitarios, tomando en cuenta que una parte de ellos tienen mayor riesgo de presentar problemas de salud mental (Pedró, 2020). Ante esta problemática, se plantea que el adecuado desarrollo y éxito de los universitarios para su futuro profesional no solo se relaciona con los conocimientos académicos aprendidos sino también con las habilidades socio-afectivas las cuales propician el desarrollo de los seres humanos de manera plena (Fragoso, 2015). Además, se ha encontrado que las cualidades socio emocionales son esenciales para una adecuada formación profesional (Arntz y Trunce, 2019).

En ese sentido, una variable a tomar en cuenta para desarrollar la autorrealización en los universitarios es la inteligencia emocional (IE) ya que está

relacionada con recursos afectivos y sociales que protegen a todo individuo de los eventos adversos del entorno (Bar-On, 1997). Asimismo, diversos estudios han reportado que la IE se configura como un componente que refuerza el rendimiento a nivel académico (Palomino, 2019), la imaginación (Mayorga, 2019) y la capacidad de tener un adecuado sentido de la vida y emprendimiento (Moreno, 2020).

Cabe mencionar que, así como una óptima IE favorece el desarrollo de un adecuado desenvolvimiento académico de los universitarios (Costa y Faria, 2015), otro elemento importante en el desarrollo profesional es la actitud emprendedora considerando que para generar una actitud emprendedora se hace necesario que los universitarios adquieran una serie de capacidades a nivel interpersonal y administrativo que les permitan lograr objetivos (Mora, 2011). Asimismo, Fuentes y Sánchez (2010) dieron relevancia a la actitud emprendedora ya que es un elemento que promociona la creatividad y productividad en una empresa o negocio. Tomando en cuenta que una herramienta imprescindible de todo emprendedor es el desarrollo de interacción constructiva y capacidad de planificación y socialización (Cabana et al., 2013).

Teniendo presente lo desarrollado previamente, se estructura la siguiente pregunta de estudio: ¿Qué relación existe entre inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga?

1.2 Justificación e importancia de la investigación

Teórica

Considerando el aspecto teórico, este análisis tiene relevancia puesto que propicia una mayor focalización en cuanto al conocimiento de los constructos inteligencia emocional y actitud emprendedora, fomentando a la vez un incremento del estado del arte para próximas investigaciones.

Práctica

Tomando en cuenta el apartado práctico, este estudio es relevante ya que a partir del conocimiento de la relación entre IE y actitud emprendedora (AE) se podrá estimular a que futuros estudios aplicativos o explicativos desarrollen estrategias o diseñen programas que estimulen de manera psicoeducativa de ambas variables.

Social

Considerando el aspecto social, esta investigación promueve un espacio de reflexión relacionado a incentivar el desarrollo y establecimiento de la salud psicológica en los futuros profesionales de la sociedad promoviendo cualidades psicológicas positivas y fortalecer con ello los valores humanos.

Metodológica

Tomando en cuenta el aspecto metodológico, esta investigación es importante ya que, permite que se analicen y corrobore la idoneidad de los instrumentos de medición reafirmando sus cualidades psicométricas; además favorece a verificación de la importancia de realizar estudio siguiendo procedimientos metodológicos orientados bajo el método científico.

1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos

1.3.1 Objetivo general

- Determinar la relación entre inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar los niveles de inteligencia emocional en los estudiantes.
2. Identificar los niveles de actitud emprendedora en los estudiantes.

3. Identificar la relación que existe entre las dimensiones atención emocional, claridad emocional y reparación emocional de la inteligencia emocional y la actitud emprendedora en los estudiantes.
4. Identificar las diferencias significativas entre actitud emprendedora según sexo en los estudiantes.
5. Identificar las diferencias significativas en inteligencia emocional según sexo en los estudiantes.

1.4 Limitaciones de la investigación

Se identificó como limitante, la falta de acceso para recopilar a los participantes parte de la muestra debido a la realidad pandémica, además la poca disponibilidad de tiempo para formar parte de la investigación.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudios

2.1.1 Internacionales

Valenzuela et al. (2021) desarrollaron un análisis en Chile para conocer los factores involucrados en la AE, por medio de diseño no experimental y nivel descriptivo comparativo, en 322 universitarios a los cuales se les aplicó la Escala de AE de Krauss, encontrando que no existieron diferencias significativas en la AE respecto al sexo ($p > .05$).

Archana y Kumari (2020) desarrollaron un estudio en la India con la perspectiva de conocer la relación entre IE y AE, por medio de diseño no experimental y nivel correlacional, recurriendo a una muestra de 250 estudiantes de posgrado a los cuales se les distribuyó cuestionarios auto diseñados por los autores, hallando como resultados relación directa entre ambas variables ($r = .325$).

Rodríguez et al. (2019) determinaron el nivel de IE según género en 162 universitarios colombianos, por medio de diseño no experimental y nivel descriptivo comparativo, a quienes se les distribuyó la Escala de IE (TMMS-24), encontrando como resultado un nivel adecuado de IE, considerando además que se encontró ausencia de diferencias significativas de la IE según género ($p > .05$).

Tiwari et al. (2017) desarrollaron un estudio en la India con la perspectiva de conocer el grado de IE y la AE, por medio de diseño no experimental y nivel correlacional, en 230 universitarios a los cuales se les distribuyó un cuestionario de 50 ítems, encontrando como resultado que el modelo propuesto en dicho estudio explicó en 42% la variabilidad de la AE. Además, la AE e IE mostraron relación positiva significativa con la actitud e intención de emprendimiento social.

Durán y Arias (2016) desarrollaron un estudio en Venezuela con la perspectiva de conocer la relación entre la AE y los estilos emocionales, mediante un diseño no

experimental y nivel correlacional, en 259 universitarios a los cuales se les distribuyó la Escala ¿Soy del tipo emprendedor? (STE) y el Cuestionario de Estilo Emocional (CEE), encontrando con un 33% de variabilidad, que un individuo con tendencia alta de emprendimiento tiene relación inversa con la rumiación, además la actitud proactiva se relacionó inversamente con la tendencia inhibitoria y rumiativa.

Romero et al. (2016) desarrollaron un estudio en México con la perspectiva de conocer el nivel de IE y la AE, por medio de diseño no experimental y nivel descriptivo, en 161. Utilizaron la TMMS-24 y las Escalas de Actitud e Intención Emprendedora, encontrando como conclusiones que los contenidos curriculares educativos específicos pueden apoyar en la integración de las variables mencionadas.

2.1.2 Nacionales

Gonzales (2020) relacionó la IE y AE, por medio de diseño no experimental y nivel correlacional, en 280 universitarios de Huancayo, administrándoles la TMMS-24 y el cuestionario de habilidades emprendedoras, evidenciado que tienen relación significativa ($r = .322$), además existe relación entre la capacidad de emprendimiento y los componentes de la IE.

Chávez y Suárez (2020) relacionaron la IE con la AE, en 422 universitarios de Tarapoto, mediante un diseño no experimental y nivel correlacional, a quienes se les administró la TMMS-24 y el Cuestionario de Intención Emprendedora, encontrando relación positiva significativa entre ambas variables ($r = .247$).

Cumpa (2019) relacionó la IE y AE, en 250 universitarios de Lima, por medio de diseño no experimental y nivel correlacional. Además, aplicó la TMMS-24 y la Escala ¿Soy del tipo emprendedor?, encontrando que existe relación positiva entre las variables ($r = .579$).

Oseda et al. (2019) evaluaron la relación entre IE, la IE emprendedora y la capacidad creativa, mediante un estudio correlacional, en 360. Asimismo, se les aplicó la Escala de IE de Shutte, el Cuestionario de IE Emprendedora y la Prueba de Capacidad Creativa, encontrando como resultados una relación directa entre las variables ($r = .986$).

Manosalvas (2017) relacionó la IE y la AE, por medio de diseño no experimental y nivel correlacional, en 302 universitarios aplicándoles la TMMS-24 y el Cuestionario de AE, encontrando relación positiva entre ambas ($r = .341$).

2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1 *Inteligencia emocional (IE)*

Es la actitud de reconocer, dirigir y regular estados afectivos propios y/o de otros propiciando un ajuste y desarrollo personal y social (Mayer y Salovey, 1995).

2.2.2 *Teorías*

Teoría de la IE de Goleman (1996).

Sostiene que la IE tiene la característica de permitir que toda persona pueda desarrollar una predisposición positiva hacia la sincronización con el mundo emotivo interno y externo. Considerando también que la inteligencia emocional permite que se integren disposiciones psicológicas positivas como la autoaceptación, la gestión de emociones, tolerancia a la frustración y motivación intrínseca (Goleman, 2002).

Teoría de la IE de Bar-On.

Para Bar-On (2000), la IE es una capacidad psicológica la cual facilita que una persona se comprenda así mismo y a los demás, presentando 5 dimensiones: a) intrapersonal relacionado a la cualidad de reconocer los estados afectivos propios de manera adecuada, b) interpersonal en relación a la cualidad de poder interactuar con los pares de manera asertiva y fluida regulando las emociones, c) adaptabilidad

relacionado a la disposición de tener la capacidad de manejar situaciones estresantes de manera oportuna regulando a su vez el mundo interior , d) manejo del estrés relacionado a la capacidad de gestionar el mundo emocional frente a situaciones frustrantes controlando emociones intensas y e) ánimo general relacionado a la disposición de propiciar de manera persona un estado anímico positivo y constructivo hacia la vida.

Teoría de la IE de Mayer y Salovey (1995).

La IE es un estado en el cual la persona tiene la capacidad de proyectar el mundo afectivo de manera oportuna hacia el mismo y hacia los demás. Además, se sostiene que toda persona es la integración del mundo racional junto al mundo emotivo confluyendo en una identidad en particular (Mayer et al., 1997). Asimismo, describen a la IE como un constructo el cual se relaciona a tres elementos: análisis y manifestación emocional, gestión de expresiones emocionales predispuestas a ajustarse a la realidad.

Dimensiones.

Respecto a la postura teórica del estudio presente se tomó en cuenta a Mayer y Salovey (1995) quienes mencionan que la IE presenta 3 dimensiones:

- Atención emocional: relacionada a la identificación y reconocimiento de las emociones, como también, entender el significado de las mismas en los diferentes momentos en que se expresan.
- Claridad emocional: es la claridad para discriminar los motivos o las causas por las que se expresan determinadas emociones, así como integrarlas en la forma de pensar y accionar del sujeto ante diferentes situaciones.
- Reparación emocional: posibilidad que posee un sujeto para gestionar o manejar las emociones que se vivencian tanto positivas como negativas.

2.2.3 Actitud emprendedora (AE)

Es una predisposición orientada a generar una conducta adecuada o inadecuada teniendo como referencia un objetivo, un evento o una actividad específica (Krauss, 2011).

Teorías.

Considerando la perspectiva psicológica, se han planteado las siguientes teorías del emprendimiento:

Teoría de los rasgos de la personalidad.

Considerando que los rasgos de personalidad son características estables que los individuos expresan en la mayor parte de situaciones (Coon, 2004), existen a la vez determinadas cualidades inherentes, duraderas y potenciales las cuales orientan a que una persona genere una actitud emprendedora, de ahí que, características tales como el impulso de aprovechar las oportunidades, expresar un alto nivel de imaginación u originalidad, así como tener una elevada capacidad de estructurar información sobre el manejo empresarial son parte de dichos individuos; tomando en cuenta además que a nivel emocional tienen un visión positiva de la vida, buena capacidad de resiliencia, agudo compromiso y alto deseo de superación (Simpeh, 2011).

Teoría de lugar de control.

Esta teoría plantea esencialmente que el lugar de control es la creencia que se tiene respecto a si las consecuencias de nuestros comportamientos están en relación con lo que generamos (orientación de control interno) o con lo que se genera producto del entorno (orientación de control externo) que nos rodea (Rotter, 1966). En ese sentido, la actitud emprendedora se puede generar a causa de los propios recursos y habilidades o quizás de la intervención de elementos externos (Bonnett & Fumham,

1991), es decir, las personas que tienden a generar un lugar de control interno generan la creencia de que son hábiles para manejar las situaciones cotidianas, mientras que los individuos con lugar de control externo generan la creencia que las circunstancias que acontecen en la vida provienen de elementos externos o son producto de la suerte o el destino (Cromie, 2000).

Teoría de la necesidad de control.

Esta teoría sostiene que la ímpetu o convicción de obtener el éxito a como dé lugar (McClelland, 1961). De acuerdo con ello, los individuos emprendedores desarrollan una imperante necesidad de lograr el éxito a fin de sobresalir o sentirse plenos (Pervin, 1980), de ahí que, esta ferviente necesidad de logro se convierte en una imperiosa actitud para generar o crear una organización o empresa con la cual se lleven a cabo las metas tomando en cuenta que dichos individuos emprendedores tienen la característica esencial de expresar en cierta medida una tendencia a asumir riesgos de diversa índole (Brockhaus, 1980), por lo cual, estas personas generan la convicción de que es preferible asumir riesgos antes que generar una actividad rutinaria en la cual los ingresos sean estables o determinados por un agente externo (Eisenhauer, 1995).

Teoría del ingenio personal.

Esta teoría resalta el ingenio personal como una característica imprescindible para la aparición y desarrollo de la actitud emprendedora (Bygrave & Hoffer, 1991). Asimismo, se plantea que existen ciertas características inherentes que la sociedad se interesa en cuanto al perfil de los individuos emprendedores, los cuales son (Mohanty, 2006): a) función cognitiva: referido a que si bien una persona puede tener un comportamiento el cual está conectado con las emociones, sentimientos y acciones, ello está condicionado a la asunción del riesgo o nivel motivacional que

pueda tener esa misma persona y b) aspectos humanos de la psicología: refiere que existen características a nivel psicológico tales como la voluntad, la creatividad, la planificación o el deseo de superación los cuales predisponen a una persona con espíritu emprendedor.

Dimensiones.

Para la presente investigación se considera la postura teórica de Krauss (2011) quien menciona que la actitud emprendedora presenta 4 dimensiones:

- Autoestima: es la confianza y seguridad personal que tienen los individuos para poder generar pensamientos y actitudes que permiten manejar exigencias o desafíos en la vida cotidiana.
- Asunción de riesgo: es una característica a partir de la cual la persona asume riesgos tomando en cuenta los pro y contra, por lo cual la persona tendrá menos miedo de depender de sí mismo y generar un emprendimiento.
- Necesidad de logro: relacionado con la actitud de crear o generar un emprendimiento buscando que subsista y se consolide en el transcurrir del tiempo.
- Control percibido interno: está referido con lugar de control que le otorga la persona a los sucesos que le ocurren en la vida, siendo de tipo interno cuando se cree que los resultados se deben a sí mismo o es de tipo externo cuando se cree que los resultados son debidos a factores externos.

En base a lo expuesto a nivel teórico se puede mencionar que tanto la teoría de la IE propuesta como la teoría de la AE presentan una relación entre sí ya que por un lado la inteligencia emocional tiene correspondencia con los recursos personales a fin de interactuar de manera positiva en cuanto a la gestión de las emociones a nivel interno y externos; mientras que en referencia a la AE, está referida la habilidad

de poder generar objetivos por medio de recursos personales a nivel conductual, mental y/o emocional (Cumpa, 2019). Por lo cual, ambas teorías tienen de alguna manera una conexión teórica e incluso práctica.

2.3 Definición conceptual de la terminología empleada

2.3.1 Inteligencia emocional

Actitud de reconocer, dirigir y regular estados afectivos propios y/o de otros propiciando un ajuste y desarrollo personal y social (Mayer y Salovey, 1995).

2.3.2 Actitud emprendedora

Es una predisposición orientada a generar una conducta adecuada o inadecuada teniendo como referencia un objetivo, un evento o una actividad específica (Krauss, 2011).

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo

Consta de tipología básica, dado que está referida a la obtención de un nuevo conocimiento a partir de información científica ya desarrollada considerando un determinado fenómeno de estudio (Ñaupas et al., 2018).

3.1.2 Diseño

Adicionalmente, otra característica de este estudio es que posee diseño no experimental ya que en consecuencia tiene la particularidad de analizar las variables de análisis de manera natural, es decir, no se modifica ni altera la condición natural del fenómeno de estudio (Ñaupas et al., 2018).

Asimismo, presenta alcance correlacional ya que se busca conocer el nivel o grado de relación entre las variables de estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Comprendida por 180 educandos, varones y mujeres, de la carrera de Contabilidad de una universidad pública de Huamanga, de los cuales 103 fueron mujeres (57.2%) y 77 hombres (42.8%) de 17 y 47 años; además 28 estudiantes pertenecieron al primer ciclo y 152 estudiantes al quinto ciclo.

3.2.2 Muestra

Fue una muestra censal integrada por 180 universitarios de ambos sexos, de Contabilidad en la universidad escogida, considerando que siendo muestra censal no requiere muestreo (Ñaupas et al., 2018).

Cabe precisar que se tomaron en cuenta determinados criterios de selección:

Criterios de inclusión:

- Ser estudiante de la carrera de Contabilidad en la universidad escogida

- Tener residencia en Ayacucho.
- Tener una actitud voluntaria para con la investigación.
- Tener género masculino o femenino.

Criterios de exclusión:

- No ser estudiante de la carrera de Contabilidad en la universidad escogida.
- No tener residencia en Ayacucho.
- No tener una actitud voluntaria para con la investigación.

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis general

H_G: Existe relación significativa entre inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga.

H₀: No existe relación significativa entre inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga.

3.3.2 Hipótesis específicas

H_{e1}: Existe relación significativa entre las dimensiones atención emocional, claridad emocional y reparación emocional de la inteligencia emocional y actitud emprendedora en los estudiantes.

H₀: No existe relación significativa entre las dimensiones atención emocional, claridad emocional y reparación emocional de la inteligencia emocional y actitud emprendedora en los estudiantes.

H_{e2}: Existen diferencias significativas en actitud emprendedora según sexo en estudiantes.

H₀: No existen diferencias significativas en actitud emprendedora según sexo en los estudiantes.

H_{e3}: Existen diferencias significativas en inteligencia emocional según sexo en los estudiantes.

H₀: No existen diferencias significativas en inteligencia emocional según sexo en los estudiantes.

3.4 Variables – Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de medición
Inteligencia emocional	Es la actitud de reconocer, dirigir y regular estados afectivos propios y/o de otros propiciando un ajuste y desarrollo personal y social (Mayer y Salovey, 1995).	La variable inteligencia emocional es medida por medio de 24 ítems y 3 dimensiones.	Atención emocional	- 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Ordinal
			Claridad emocional Reparación emocional	- 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 - 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24	
Actitud emprendedora	Es una predisposición orientada a generar una conducta adecuada o inadecuada teniendo como referencia un objetivo, un evento o una actividad específica (Krauss, 2011).	La variable actitud emprendedora es medida por medio de 22 ítems y 4 dimensiones	Autoestima Asunción de riesgo Necesidad de logro Control percibido interno	- 1, 3, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 27 - 14, 18, 23, 28, 29, 30 - 16, 17, 20, 21, 25, 26, 15, 19, 24 - 2, 4, 5, 9, 7, 22	Ordinal

3.5 Métodos y técnicas de investigación.

A fin de realizar la recopilación de datos respectiva esta investigación consideró el uso de la técnica de la encuesta, el cual es estandarizado y cuyo fin es conocer las particularidades de las variables de análisis (Hernández y Mendoza, 2018).

3.5.1 Escala de Inteligencia Emocional

Ficha técnica.

Denominación	: Escala de inteligencia emocional (TMMS-24)
Autor	: Mayer y Salovey (1995)
Adaptación peruana	: Carrasco (2017)
Finalidad	: evaluar el nivel de inteligencia emocional
Duración	: 10 min. aprox.
Ámbito de aplicación	: Universitarios
Administración	: Individual o colectiva
Dimensiones	: Conformada por 3 dimensiones: claridad emocional, atención emocional y reparación emocional

Validez.

Carrasco (2017) generó una validez de constructo analizando el nivel de correlación ítem-test por dimensión, hallando que, referente a la dimensión atención emocional el puntaje inferior fue .799, para la dimensión claridad emocional fue .839 y dimensión reparación emocional .855.

Confiabilidad.

Carrasco (2017) analizó la fiabilidad utilizando el método de consistencia interna hallando el coeficiente alfa de Cronbach $\alpha = .866$ (claridad emocional), $\alpha = .837$ (atención emocional), $\alpha = .883$ (reparación emocional).

3.5.2 Escala de Actitud emprendedora

Ficha técnica

Denominación	: Escala de Actitud emprendedora
Autor	: Kraus (2011)
Adaptación peruana	: Chumpitaz (2017)
Finalidad	: Mide nivel de actitud emprendedora
Duración	: 10 min. aprox.
Ámbito de aplicación	: Universitarios
Administración	: Individual o colectiva
Dimensiones	: Conformada por 4 dimensiones: asunción de riesgo, necesidad de logro, autoestima y control percibido interno

Validez.

Chumpitaz (2017) analizó la correlación ítem-test mediante r corregido de Pearson, cuyos valores oscilaron entre .118 y .747, además realizó validez de constructo analizando de manera factorial, obteniendo índices de ajuste óptimos como GFI igual a .943, además AGFI = .934, SRMR = .0665, IAN = .912 y PNFI = .837, siendo valores aceptables.

Confiabilidad.

Chumpitaz (2017) consiguió la fiabilidad a través del método de consistencia interna hallando valores omegas que oscilaron entre .576 a .888.

3.6 Procesamiento de los datos

Inicialmente se procedió a realizar el ordenamiento y codificación de la data en base a las dimensiones y valores totales de las variables utilizando para ello el programa Excel. A continuación, dicho procesamiento fue trasladado al programa SPSS versión 28 a partir del cual se planteó desarrollar los aspectos descriptivos, correlacionales y comparativos de la investigación.

De esta manera, tomando en cuenta el aspecto descriptivo y estadístico se planteó hallar las frecuencias y porcentajes de los niveles de las variables IE y AE. Posteriormente, buscando realizar el análisis correlacional y comparativo se realizó previamente el análisis de la normalidad de los datos en base a la prueba de Kolmogórov-Smirnov identificando que la tendencia de la data correspondía a una curva no normal; de ahí que, se consideró el uso del estadístico de correlación de Spearman y el estadístico de comparación U de Mann Whitney.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
DE DATOS

4.1 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

Análisis descriptivo de inteligencia emocional

Tabla 2

Niveles de la IE y sus componentes

Variables		f	%
Inteligencia emocional	Bajo	14	7.8
	Medio	128	71.1
	Alto	38	21.1
Atención emocional	Bajo	28	15.6
	Medio	120	66.7
	Alto	32	17.8
Claridad emocional	Bajo	37	20.6
	Medio	110	61.1
	Alto	33	18.3
Reparación emocional	Bajo	20	11.1
	Medio	98	54.4
	Alto	62	34.4

Nota: f = frecuencia, % = porcentaje

Se plasma en la tabla 2, la caracterización de los niveles de la IE y sus dimensiones, visualizando que respecto a la inteligencia emocional prevalece el nivel medio con 71.1%; adicionalmente respecto al componente atención emocional prevalece el nivel medio con 66.7%, en relación al componente claridad emocional prevalece el nivel medio con 61.1% y referido al componente reparación emocional prevalece el nivel medio con 54.4%.

Análisis descriptivo de actitud emprendedora

Tabla 3

Niveles de AE y sus componentes

Variables		f	%
Actitud emprendedora	Bajo	4	2.2
	Medio	116	64.4
	Alto	60	33.3
Autoestima	Bajo	36	20.0
	Medio	132	73.3
	Alto	12	6.7
Asunción de riesgo	Bajo	8	4.4
	Medio	105	58.3
	Alto	67	37.2
Necesidad de logro	Bajo	5	2.8
	Medio	64	35.6
	Alto	111	61.7
Control percibido interno	Bajo	6	3.3
	Medio	82	45.6
	Alto	92	51.1

Nota: f = frecuencia, % = porcentaje

Se plasma en la tabla 3, la caracterización de los niveles de la AE y dimensiones, apreciándose que en referencia a la actitud emprendedora prevalece el nivel medio con 64.4%; adicionalmente en el componente autoestima prevalece el nivel medio con 73.3%, respecto al componente asunción de riesgo prevalece el nivel medio con 58.3%, en cuanto a la dimensión necesidad de logro prevalece el nivel alto con 61.7% y en relación al componente control percibido interno prevalece el nivel alto con 51.1%.

Análisis de normalidad de las variables

Tabla 4

Prueba de normalidad de las variables de estudio

	K-S	gl	p
Actitud emprendedora	.093	180	.001
Inteligencia emocional	.055	180	.200
Atención emocional	.087	180	.002
Claridad emocional	.080	180	.007
Reparación emocional	.082	180	.005

Nota: K-S = Kolmogórov-Smirnov, p = valor de significancia, gl = grado de libertad

Se plasma en la tabla 4, los coeficientes de la prueba de normalidad en relación a las distribuciones identificadas. En base a ello, se observa que la variable IE presenta un valor $p = .001 < .05$, indicando que los datos se alinean a la curva no normal conllevando al uso de estadística no paramétrica. En tanto que respecto a la variable actitud emprendedora corresponde un valor $p = .200 > .05$, lo que indica que los datos se alinean a la curva normal conllevando al uso de estadística paramétrica. De ahí que se llega a la conclusión que para el análisis inferencial se usan estadísticos no paramétricos como la prueba de Spearman y la U de Mann Whitney.

4.2 Contrastación de hipótesis

Tabla 5

Relación entre la AE y IE

	Inteligencia emocional	
	<i>Rho</i>	.431
Actitud emprendedora	<i>p</i>	.000
	<i>n</i>	180

Nota: rho = valor de correlación de Spearman, p = valor de significancia, n = cantidad muestral

Se plasma en la tabla 5, la data adquirida en referencia a la relación entre AE e IE, donde se identifica un valor $p = .000 < .05$ y $rho = .431$, lo que confirma la aceptación de la hipótesis de estudio, llegando a la conclusión que existe relación significativa entre ambas variables, es decir a mayor AE mayor IE, o al revés.

Tabla 6*Relación entre AE y atención emocional*

	Atención emocional	
	<i>rho</i>	.312
Actitud emprendedora	<i>p</i>	.000
	<i>n</i>	180

Nota. rho = valor de correlación de Spearman, p = valor de significancia, n = cantidad muestral

Se plasma en la tabla 6, la data adquirida en referencia a la relación entre la variable AE y la dimensión atención emocional, donde se identifica que el valor $p < .05$, lo que confirma la aceptación de la hipótesis de estudio, llegando a la conclusión que existe relación significativa entre AE y la dimensión atención emocional la muestra, ello quiere decir que, mientras mayor sea el nivel de IE mayor es el nivel de atención emocional, o al revés.

Tabla 7*Relación entre AE y claridad emocional*

	Claridad emocional	
	<i>rho</i>	.377
Actitud emprendedora	<i>p</i>	.000
	<i>n</i>	180

Nota. rho = valor de correlación de Spearman, p = valor de significancia, n = cantidad muestral

Se plasma en la tabla 7, la data adquirida en referencia a la relación entre la variable AE y la dimensión claridad emocional, donde se identifica que el valor $p < .05$, lo que confirma la aceptación de la hipótesis de estudio, llegando a la conclusión que existe relación significativa entre AE y la dimensión claridad emocional, ello quiere decir que, a mayor nivel de IE mayor es el nivel de claridad emocional, o al revés.

Tabla 8*Relación entre AE y reparación emocional*

	Reparación emocional	
	<i>rho</i>	.379
Actitud emprendedora	<i>p</i>	.000
	<i>n</i>	180

Nota. rho = valor de correlación de Spearman, p = valor de significancia, n = cantidad muestral

Se plasma en la tabla 8, la data adquirida en referencia a la relación entre la variable actitud emprendedora y la dimensión reparación emocional, donde se identifica que el valor $p < .05$, lo que confirma la aceptación de la hipótesis de estudio, llegando a la conclusión que existe relación significativa entre actitud emprendedora y la dimensión reparación emocional en estudiantes de una universidad pública de Huamanga, ello quiere decir que, mientras mayor sea el nivel de IE mayor es el nivel de reparación emocional, o al revés.

Tabla 9

Comparación de la AE según sexo

Variable	Sexo	N	Rango promedio	Z	p
Actitud emprendedora	Mujer	103	84.97	-1.647	.100
	Hombre	77	97.90		

Nota. p = nivel de significancia, N = muestra, p = nivel de significancia

Se plasma en la tabla 9 los datos obtenidos a partir del análisis comparativo de la variable actitud emprendedora según sexo, visualizando un valor $p > .05$ de ahí que se llega a la conclusión que no existen diferencias significativas en AE, según sexo en la muestra de estudio.

Tabla 10

Comparación de la IE según sexo

	Sexo	N	Rango promedio	Z	p
Inteligencia emocional	Mujer	103	86.57	-1.172	.241
	Hombre	77	95.76		

Nota. p = nivel de significancia, N = muestra, p = nivel de significancia

Se plasma en la tabla 10 los datos obtenidos a partir de la comparación de la variable IE según sexo, visualizando un valor $p > .05$ de ahí que se llega a la conclusión que no existen diferencias significativas en la IE según sexo las participantes del estudio.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones

La investigación presente determinó la relación entre IE y AE en estudiantes de una universidad pública de Huamanga. En relación con ello, el resultado obtenido fue que existe relación positiva estadísticamente significativa entre las mismas. Este hallazgo tiene semejanza con lo indicado por Gonzales (2020) quien también identificó que la IE y las habilidades emprendedoras poseen relación significativa. Esto indica que la regular e identificar las emociones propias y/o de otros propiciando un ajuste, desarrollo personal y social (Mayer y Salovey, 1995) tiene relación directa con la predisposición orientada a generar una conducta teniendo como referencia un objetivo, un evento o una actividad específica (Krauss, 2011).

Por otro lado, se desarrolló un objetivo específico en primera instancia el cual consistió en identificar los niveles de IE. En ese sentido, se encontró que el nivel medio predominó en la muestra de estudio. Respecto a ello, este resultado tiene similitud con lo encontrado por Cumpa (2019) quien también identificó nivel medio de IE en 250 universitarios, utilizando una Escala de actitud emprendedora distinta al presente estudio. Ello explica que, en los participantes, la actitud de reconocer, dirigir y regular estados afectivos propios y/o de otros propiciando un ajuste y desarrollo personal y social aún se encuentra en período de consolidación entendiéndose que puede mejorarse aún más.

Similarmente, como segundo objetivo específico se identificaron los niveles de actitud emprendedora. En base a ello, se encontró que el nivel medio predominó en cuanto a la actitud emprendedora en la muestra de estudio. En cuanto a ello, este resultado tiene similitud con lo encontrado por Gonzales (2019) quien también halló prevalencia del nivel medio de actitud emprendedora en una muestra de 68 universitarios utilizando un instrumento distinto. Ello indica para la muestra de estudio

que la predisposición orientada a generar una conducta teniendo como referencia un objetivo, un evento o una actividad específica se encuentra en desarrollo lo cual presupone que se puede desarrollar a un nivel más óptimo.

Además, un objetivo específico en tercera instancia fue identificar la relación entre las dimensiones de IE y AE. En cuanto a ello, se halló como resultado que existe relación directa significativa entre los componentes ambas variables. De acuerdo con ello, se identificó de manera específica que existe relación directa significativa entre la dimensión atención emocional y la actitud emprendedora, lo cual tiene similitud con lo reportado por Cumpa (2019) quien utilizó una mayor cantidad muestral, concluyendo que la cualidad de discriminar y comprender las expresiones emocionales, además de entender el significado de las mismas en los diferentes momentos en que se expresan (Mayer y Salovey, 1995) tiene relación directa con la predisposición orientada a generar una conducta teniendo como referencia un objetivo, un evento o una actividad específica (Krauss, 2011).

Además, se identificó que existe relación directa significativa entre la dimensión claridad emocional y la actitud emprendedora, lo cual tiene similitud a lo reportado por Archana y Vasanthi (2018) quienes concluyeron que las dimensiones de IE se relacionan directamente con la actitud de emprendimiento; por lo cual se entiende que la capacidad de comprender los motivos o las causas por las que se expresan determinadas emociones, así como integrarlas en la forma de pensar y comportarse del individuo ante diferentes situaciones (Mayer y Salovey, 1995) tiene relación directa con la predisposición orientada a generar una conducta teniendo como referencia un objetivo, un evento o una actividad específica (Krauss, 2011).

También, se halló la existencia de relación directa significativa entre la dimensión reparación emocional y la actitud emprendedora, lo cual tiene similitud a lo

reportado por Cumpa (2019) quien utilizó una Escala de actitud emprendedora distinta, concluyendo que la posibilidad que tiene un individuo para gestionar, manejar o regular las emociones que se vivencian tanto positivas como negativas (Mayer y Salovey, 1995) tiene relación directa con la predisposición orientada a generar una conducta teniendo como referencia un objetivo, un evento o una actividad específica (Krauss, 2011).

Seguidamente, un cuarto objetivo específico desarrollado fue identificar las diferencias significativas entre AE según sexo. Respecto a ello, se encontró que no existen diferencias significativas en actitud emprendedora según sexo. Este hallazgo tiene similitud con lo identificado por Valenzuela et al. (2021) quien halló ausencia de diferencias significativas en la actitud emprendedora considerando el género; concluyendo que la predisposición orientada a generar una conducta teniendo como referencia un objetivo, un evento o una actividad específica es independiente del género.

Finalmente, un quinto objetivo específico plasmado fue identificar las diferencias significativas en IE según sexo. De acuerdo con ello, se encontró que no existen diferencias significativas. Este hallazgo tiene similitud con lo identificado por Rodríguez et al. (2019) quien halló ausencia de diferencias significativas en la IE considerando el sexo; concluyendo que la posibilidad que tiene un individuo para gestionar, manejar o regular las emociones que se vivencian tanto positivas como negativas es independiente del género.

5.2 Conclusiones

1. Existe relación significativa entre inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes una universidad pública de Huamanga.

2. El nivel medio de inteligencia emocional con 71.1% prevalece en educandos una universidad pública de Huamanga.
3. El nivel medio de actitud emprendedora con 64.4% prevalece en estudiantes una universidad pública de Huamanga.
4. Existe relación significativa entre las dimensiones de inteligencia emocional y la variable actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga.
5. No existen diferencias significativas en actitud emprendedora según sexo en estudiantes de una universidad pública de Huamanga.
6. No existen diferencias significativas en inteligencia emocional según sexo en estudiantes de una universidad pública de Huamanga.

5.3 Recomendaciones

1. Implementar talleres psicoeducativos enfocados a fomentar la inteligencia emocional, procurando que se adquieran recursos a nivel psicoemocional que permitan generar estabilidad en los estudiantes universitarios.
2. Desarrollar espacios enfocados a fomentar la actitud emprendedora, a fin de sensibilizar en los universitarios la capacidad de emprendimiento y logro de metas.
3. Desarrollar futuros estudios relacionados a los constructos de IE y AE donde se utilice un mayor tamaño muestral y muestreo probabilístico aleatorio.
4. Realizar investigaciones evaluando otros aspectos sociodemográficos como edad, condición laboral, etc. a fin de enriquecer el análisis de la IE y AE.

REFERENCIAS

- Ali, S. y Binti, R. (2016). The effect of emotional intelligence and entrepreneurial attitude on entrepreneurial intention. *Kuwait Chapter of the Arabian Journal of Business and Management Review*, 5(12), 1-10. https://www.researchgate.net/publication/309137319_The_Effect_of_Emotional_Intelligence_and_Entrepreneurial_Attitude_on_Entrepreneurial_Intention
- Archana, R. y Kumari, K. (2020). A Study on the Influence of Emotional Intelligence on Entrepreneurship Intention. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 119(12), 14839-14852. <https://www.acadpubl.eu/hub/2018-119-12/articles/6/1386.pdf>
- Arntz, J. y Trunce, S. (2019). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios de nutrición. *Investigación en educación médica*, 8(31), 82-91. <https://doi.org/10.22201/facmed.20075057e.2019.31.18130>
- Bar-On, R. (1997). *BarOn emotional quotient inventory*. Multi-health systems.
- Bar-On, R. (2000). *Emotional and social intelligence: Insights from the Emotional Quotient Inventory*. In R. Bar-On & J. D. A. Parker.
- Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D., Castillo, M. y Alvarez, A. (2013). Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior. *Journal of technology management & innovation*, 8(1), 65-75. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242013000100007>
- Cardona, J., Pérez, D., Rivera, S., Gómez, J. y Reyes, A. (2015). Prevalencia de ansiedad en estudiantes universitarios. *Diversitas: perspectivas en psicología*, 11(1), 79-89. <https://www.redalyc.org/pdf/679/67943296005.pdf>
- Chávez, E., Suárez, J., García, E. y Apaza, E. (2020). Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes en la Facultad de Ciencias

- Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II. *Revista De Investigación Valor Agregado*, 4(1), 29 - 42.
<https://doi.org/10.17162/riva.v4i1.1271>
- Costa, A. y Faria, L. (2015). The impact of emotional intelligence on academic achievement: A longitudinal study in Portuguese secondary school. *Learning and Individual Differences*, 37, 38-47.
<https://doi.org/10.1016/j.lindif.2014.11.011>
- Cumpa, J. (2019). *Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la USMP, en la asignatura de Emprendimiento, 2018* [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad San Martín de Porres
<https://repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5916>
- Durán, E. y Arias, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de la educación*, 6(2), 83-102.
<https://doi.org/10.15517/rge.v1i2.25490>
- Fragoso, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto? *Revista iberoamericana de educación superior*, 6(16), 110-125. <https://www.redalyc.org/pdf/2991/299138522006.pdf>
- Fuentes, F. y Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de economía aplicada*, 28(3), 1-27.
- Goleman, D. (1996), *La inteligencia emocional*. Kairós
- Goleman, D. (2002), *La inteligencia emocional*. Vergara
- Gonzales, C. (2020). *Inteligencia emocional y habilidades emprendedoras en estudiantes de la Facultad de Ciencias Aplicadas-UNCP* [Tesis de maestría,

Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio de la Universidad Nacional del Centro del Perú.
<https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/6355>

Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión empresarial*, 9(1), 28-40.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3797740>

Manosalvas, L. (2017). *Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la inteligencia emocional emprendedora* [Tesis doctoral, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8000>

Mayer, J. y Salovey, P. (1995). Emotional intelligence and the construction and regulation of feelings. *Applied and preventive psychology*, 4(3), 197-208.

Ministerio de Educación. (2019). *Minedu y el Minsa trabajan con 21 universidades públicas en el cuidado de la salud mental*. Ministerio de Educación.
<https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/52741-minedu-y-el-minsa%20trabajan-con-21-universidades-publicas-en-el-cuidado-de-la-salud-mental>

Mora, R. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Revista EAN*, (71), 70-83.
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20623157006.pdf>

Moreno, J. (2020). *Relación entre vigor, inteligencia emocional y satisfacción con la vida en estudiantes universitarios* [Tesis de pregrado, Universidad de Jaén]. Repositorio de la Universidad de Jaén.
<https://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/10597>

- Oseda, D., Arauco, F. y Ramírez, F. (2019). Inteligencia emocional, inteligencia emocional emprendedora y capacidad creativa en universidades de la Amazonia peruana. *Investigación y postgrado*, 34(1), 181-196. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6931369>
- Pedró, F. (2020). *COVID-19 y Educación Superior en América Latina y El Caribe: Efectos, Impactos y Recomendaciones Políticas*. Fundación Carolina. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/06/AC-36.-2020.pdf>
- Rodríguez, J., Sánchez, R., Ochoa, L., Cruz, I. y Fonseca, R. (2019). Niveles de inteligencia emocional según género de estudiantes en la educación superior. *Revista Espacios*, 40(31). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n31/19403126.html>
- Romero, E. (2019). *Inteligencia emocional, actitud e intención emprendedora universitaria: El caso UACJ*. Instituto de Ciencias Sociales y Administración. <http://148.210.21.170/handle/20.500.11961/8251>
- Terán, E. y Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(07), 1-16. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Tiwari, P., Bhat, A. y Tikoria, J. (2017). The role of emotional intelligence and self-efficacy on social entrepreneurial attitudes and social entrepreneurial intentions. *Journal of Social Entrepreneurship*, 8(2), 165-185. <https://doi.org/10.1080/19420676.2017.1371628>
- Valenzuela, A., Gálvez, F., Silva, E. y Moreno, M. (2021). Actitudes emprendedoras de estudiantes universitarios de primer año en Chile. *Formación*

universitaria, 14(4), 103-112. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000400103>

Vivanco, A., Saroli, D. Caycho, T. y Carbajal, C. (2020). *Ansiedad por Covid-19 y salud mental en estudiantes universitarios* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58290>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1: Inteligencia emocional
¿Qué relación existe entre inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga?	Determinar qué relación existe entre inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga	H_G : Existe relación significativa entre inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga. H₀ : No existe relación significativa entre inteligencia emocional y actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga.	Dimensiones: Atención emocional Claridad emocional Reparación emocional
	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2: Actitud emprendedora
	1. Identificar los niveles de inteligencia emocional en estudiantes de una universidad pública de Huamanga	H_{e1} : Existe relación significativa entre las dimensiones atención emocional, claridad emocional y reparación emocional de la inteligencia emocional y la actitud emprendedora en estudiantes.	Dimensiones: Autoestima Asunción de riesgo Necesidad de logro Control percibido interno
	2. Identificar los niveles de actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga	H₀ : No existe relación significativa entre las dimensiones atención emocional, claridad emocional y reparación emocional de la inteligencia emocional y la actitud emprendedora en estudiantes.	Variables sociodemográficas Sexo Edad Ciclo de estudios
3. Identificar la relación que existe entre las dimensiones de inteligencia emocional y la actitud emprendedora en estudiantes de una universidad pública de Huamanga	H_{e2} : Existen diferencias significativas en actitud		
4. Identificar las diferencias significativas en inteligencia			

emocional según sexo en emprendedora según sexo en
estudiantes de una estudiantes
universidad pública de
Huamanga

5. Identificar las diferencias
significativas entre actitud
emprededora, según sexo
en estudiantes de una
universidad pública de
Huamanga

H₀: No existen diferencias
significativas en actitud
emprededora según sexo en
estudiantes

H_{e3}: Existen diferencias
significativas en inteligencia
emocional según sexo en
estudiantes

H₀: No existen diferencias
significativas en inteligencia
emocional según sexo en
estudiantes

Anexo 2. Protocolo de instrumentos

Escala de inteligencia emocional (TMMS-24)

A continuación, se presenta una serie de enunciados, por favor conteste con sinceridad tomando en cuenta la siguiente valoración:

1 = Nada de acuerdo

2 = Algo de acuerdo

3 = Bastante de acuerdo

4 = Muy de acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

1. Presto mucha atención a los sentimientos	1	2	3	4	5
2. Normalmente me preocupo por qué siento	1	2	3	4	5
3. Normalmente dedico mucho tiempo a pensar en mis emociones	1	2	3	4	5
4. Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estados de ánimo	1	2	3	4	5
5. Dejo que mis sentimientos afecten mis pensamientos	1	2	3	4	5
6. Pienso en mi estado de ánimo constantemente	1	2	3	4	5
7. A menudo pienso en mis sentimientos	1	2	3	4	5
8. Presto mucha atención a cómo me siento	1	2	3	4	5
9. Tengo claro mis sentimientos	1	2	3	4	5
10. Frecuentemente puedo definir mis sentimientos	1	2	3	4	5
11. Casi siempre sé cómo me siento	1	2	3	4	5
12. Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas	1	2	3	4	5
13. A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones	1	2	3	4	5
14. Siempre puedo decir cómo me siento	1	2	3	4	5
15. A veces puedo decir cuáles son mis emociones	1	2	3	4	5
16. Puedo llegar a comprender mis sentimientos	1	2	3	4	5
17. Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista	1	2	3	4	5
18. Aunque a veces me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables	1	2	3	4	5
19. Cuando estoy triste pienso en todos los placeres de la vida	1	2	3	4	5
20. Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal	1	2	3	4	5
21. Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme	1	2	3	4	5
22. Me preocupo por tener un buen estado de ánimo	1	2	3	4	5
23. Tengo mucha energía cuando me siento feliz	1	2	3	4	5
24. Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo	1	2	3	4	5

Escala de Actitud emprendedora

A continuación, se presenta una serie de enunciados, por favor conteste con sinceridad tomando en cuenta la siguiente valoración:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = Bastante en desacuerdo
- 3 = Parcialmente en desacuerdo
- 4 = Parcialmente en acuerdo
- 5 = Bastante de acuerdo
- 6 = Totalmente de acuerdo

1. Me gusta que las cosas sean estables y predecibles.	1	2	3	4	5	6
2. Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros.	1	2	3	4	5	6
3. Me gusta trabajar donde no hay muchas incertidumbre ni cambios constantes.	1	2	3	4	5	6
4. Dedico una considerable suma de tiempo para hacer que las cosas con las que estoy comprometido funcionen mejor.	1	2	3	4	5	6
5. Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado	1	2	3	4	5	6
6. Creo que la gente con éxito se maneja mejor que yo en reuniones de negocios	1	2	3	4	5	6
7. Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo	1	2	3	4	5	6
8. Me siento cohibido cuando estoy con personas de mucho éxito en los negocios	1	2	3	4	5	6
9. Realizo cada trabajo tan exhaustivamente cómo es posible	1	2	3	4	5	6
10. Las horas regulares de trabajo y las vacaciones son más importantes para mí que las nuevas oportunidades y reto que ofrezca un puesto	1	2	3	4	5	6
11. No estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.	1	2	3	4	5	6
12. Estar autoempleado implica mayores riesgos que estoy dispuesto a correr.	1	2	3	4	5	6
13. Me siento inferior a la mayor parte de las personas con las que trabajo	1	2	3	4	5	6
14. No me molesta la incertidumbre y el riesgo que suele provocar lo desconocido	1	2	3	4	5	6
15. Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personas competentes	1	2	3	4	5	6
16. Creo que para tener éxito en un negocio debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.	1	2	3	4	5	6
17. Creo que es necesario pasar mucho tiempo planeado las actividades empresariales.	1	2	3	4	5	6
18. Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos	1	2	3	4	5	6
19. Para resolver bien un problema empresarial es importante cuestionarse todas las suposiciones previas que se dieron por buenas al planearse dicho problema	1	2	3	4	5	6

20. A menudo llevo a cabo tareas de una forma original	1	2	3	4	5	6
21. Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras	1	2	3	4	5	6
22. Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes	1	2	3	4	5	6
23. Tengo muchas necesidades de nuevas aventuras	1	2	3	4	5	6
24. Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo	1	2	3	4	5	6
25. Me siento satisfecho cuando hago el grupo o las organizaciones a las que pertenezco funcionen mejor	1	2	3	4	5	6
26. Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio	1	2	3	4	5	6
27. Por lo general evito asumir riesgos	1	2	3	4	5	6
28. Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas	1	2	3	4	5	6
29. Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales	1	2	3	4	5	6
30. Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre	1	2	3	4	5	6

Anexo 3. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Adultos	
Título del estudio:	INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE HUAMANGA
Investigador (a):	Keyvy Ojeda Vilchez
Institución:	Universidad Autónoma del Perú

Propósito del estudio:

Le estoy invitando a participar en un estudio para determinar la relación entre inteligencia emocional y actitud emprendedora. Este es un estudio desarrollado por Keyvy Ojeda Vilchez postulante al título de Licenciatura en Psicología en la Universidad Autónoma del Perú.

Procedimientos:

Si decide participar en este estudio se realizará lo siguiente:

1. Se le solicitará rellenar una ficha socio demográfica.
2. Se le brindará las dos pruebas para que usted pueda responder.
3. Al terminar con el llenado de las pruebas, deberá esperar a que el investigador corrobore el envío de sus respuestas a fin de mantener el cuidado de las mismas.

Riesgos:

La aplicación de las pruebas no cuenta con ningún tipo de riesgo físico ni psicológico para las participantes, debido a que los ítems del instrumento están redactados para obtener información específica sobre las variables estudiadas.

Beneficios:

Se le informará de manera personal y confidencial los resultados que se obtengan del instrumento realizado, siempre y cuando sea solicitado. Los costos de las pruebas serán cubiertos por el estudio y no le ocasionarán gasto alguno. Se otorgará un taller de organización del tiempo.

Costos y compensación:

Usted no deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole.

Confidencialidad:

Se guardará su información con códigos y no con nombres. Si la data adquirida en referencia a este seguimiento es publicada, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participaron en este estudio.

Uso futuro de la información:

Deseamos almacenar los datos recaudados en esta investigación y ser usados para investigaciones futuras.

Anexo 4. Reporte de software anti plagio

KEYVY OJEDA VÍLCHEZ 5

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	www.ti.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.umch.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%