



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

**FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

TESIS

**GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL TURISMO SOSTENIBLE
EN EL DISTRITO DE SAN ANTONIO, CAÑETE – 2020**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORA

ANA ANGELICA RAMOS QUISPE

ASESOR

ING. SEGUNDO ZOILO VÁSQUEZ RUIZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

DESARROLLO EMPRESARIAL

LIMA, PERÚ, JULIO DE 2020

DEDICATORIA

Dedico este presente trabajo de investigación, en primer lugar, a Dios, por ser la guía y el acompañamiento a lo largo de mi carrera profesional, a mis padres, Jesus Juan Ramos Rojas y Mirian Yanet Quispe Conde, ya que siempre me brindaron su apoyo incondicional, sus consejos y las fuerzas necesarias en los momentos difíciles.

AGRADECIMIENTOS

A mi centro de estudios, la Universidad Autónoma del Perú, por haberme permitido culminar mis estudios satisfactoriamente, y brindarme las mejores herramientas para poder estudiar la carrera de administración de empresas.

A mi asesor el Ing. Segundo Zoilo Vásquez Ruiz por sus consejos, aportes y correcciones, desde la elaboración hasta la culminación de este presente trabajo de investigación.

A mis docentes ya que fueron unos excelentes maestros por brindarme sus conocimientos necesarios durante mi formación profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Realidad problemática.....	12
1.2 Justificación e importancia de la investigación.....	15
1.3 Objetivos de la investigación: general y específicos.....	17
1.4 Limitaciones de la investigación.....	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes de estudios.....	20
2.2 Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado.....	26
2.3 Definición conceptual de la terminología empleada.....	39
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	43
3.2 Población y muestra.....	44
3.3 Hipótesis.....	45
3.4 Variables – Operacionalización.....	46
3.5 Métodos y técnicas de investigación.....	47
3.6 Análisis estadístico e interpretación de los datos.....	51
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	
4.1 Análisis de fiabilidad de las variables.....	53
4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable.....	55
4.6 Contrastación de hipótesis.....	66
CAPÍTULO V. DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1 Discusiones.....	73
5.2 Conclusiones.....	76
5.3 Recomendaciones.....	77
REFERENCIAS	
ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable gestión turística municipal
Tabla 2	Operacionalización de la variable turismo sostenible
Tabla 3	Resultados de la validación del cuestionario de gestión turística municipal
Tabla 4	Resultados de la validación del cuestionario de turismo sostenible
Tabla 5	Fiabilidad del instrumento de la variable gestión turística municipal
Tabla 6	Fiabilidad del instrumento de la variable turismo sostenible
Tabla 7	Análisis descriptivo de la variable: gestión turística municipal
Tabla 8	Análisis descriptivo de la variable: turismo sostenible
Tabla 9	Análisis descriptivo de la dimensión: planificación turística
Tabla 10	Análisis descriptivo de la dimensión: recursos humanos
Tabla 11	Análisis descriptivo de la dimensión: unidad de turismo
Tabla 12	Análisis descriptivo de la dimensión: alianza pública – privada
Tabla 13	Análisis descriptivo de la dimensión: aspecto económico
Tabla 14	Análisis descriptivo de la dimensión: aspecto social
Tabla 15	Análisis descriptivo de la dimensión: aspecto ambiental
Tabla 16	Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible
Tabla 17	Resultado de la prueba de normalidad de la variable turismo sostenible
Tabla 18	Resultados de correlación entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible
Tabla 19	Resultados de correlación entre la dimensión de gestión turística municipal: planificación turística y turismo sostenible
Tabla 20	Resultados de correlación entre la dimensión de gestión turística municipal: recurso humano y turismo sostenible
Tabla 21	Resultados de correlación entre la dimensión de gestión turística municipal: unidad de turismo y turismo sostenible
Tabla 22	Resultados de correlación entre la dimensión de gestión turística municipal: alianza pública – privada y turismo sostenible

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Análisis descriptivo de la variable gestión turística municipal
- Figura 2 Análisis descriptivo de la variable turismo sostenible
- Figura 3 Análisis descriptivo de la dimensión planificación turística
- Figura 4 Análisis descriptivo de la dimensión recursos humanos
- Figura 5 Análisis descriptivo de la dimensión unidad de turismo
- Figura 6 Análisis descriptivo de la dimensión alianza pública – privada
- Figura 7 Análisis descriptivo de la dimensión aspecto económico
- Figura 8 Análisis descriptivo de la dimensión aspecto social
- Figura 9 Análisis descriptivo de la dimensión aspecto ambiental
- Figura 10 Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible
- Figura 11 Gráfico de dispersión de las variables gestión turística municipal y turismo sostenible.

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SAN ANTONIO, CAÑETE – 2020

ANA ANGELICA RAMOS QUISPE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado *Gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020* tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020, ya que en el lugar no se viene realizando una buena gestión turística municipal que esté orientada a desarrollar un turismo sostenible, debido a ello no se puede brindar una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores a los turistas y/o visitantes. El tipo de investigación fue aplicada de corte transversal con un diseño descriptivo correlacional. La muestra fue de 354 pobladores del distrito de San Antonio, Cañete, así mismo, se obtienen los datos empleando el muestreo probabilístico. Los instrumentos empleados presentan una alta confiabilidad mediante la prueba estadística Alfa de Cronbach, en la cual se obtuvo 0,969 en el cuestionario de gestión turística municipal y 0,967 en el cuestionario de turismo sostenible. Con respecto a los resultados mostraron en la prueba de hipótesis un Rho de Spearman que asciende a 0,635, con una significancia $p = 0.000$, en la cual se concluyó que existe una correlación muy fuerte entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete.

Palabras clave: gestión turística municipal, turismo sostenible, desarrollo local.

MUNICIPAL TOURISM MANAGEMENT AND SUSTAINABLE TOURISM IN THE DISTRICT OF SAN ANTONIO, CAÑETE – 2020

ANA ANGELICA RAMOS QUISPE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ABSTRACT

The present research work entitled *Municipal tourism management and sustainable tourism in the district of San Antonio, Cañete - 2020* had the general objective of determining the relationship between municipal tourism management and sustainable tourism in the district of San Antonio, Cañete - 2020, since good municipal tourism management is not being carried out in the place that is aimed at developing sustainable tourism, due to this it is not possible to provide quality care and welcoming tourist attractions to tourists and / or visitors. The type of research was applied cross-sectional with a correlational descriptive design. The sample was of 354 residents of the district of San Antonio, Cañete, likewise, data are obtained using probability sampling. The instruments used present high reliability through the Cronbach's Alpha statistical test, in which 0.969 was obtained in the municipal tourism management questionnaire and 0.967 in the sustainable tourism questionnaire. Regarding the results, they showed in the hypothesis test a Spearman Rho that amounts to 0.635, with a significance $p = 0.000$, in which it was concluded that there is a very strong correlation between municipal tourism management and sustainable tourism in the district from San Antonio, Cañete.

Keywords: municipal tourism management, sustainable tourism, local development.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: *Gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020*. La situación problemática planteada en el presente trabajo de investigación ayuda a conocer si se está realizando una buena gestión turística municipal en el distrito de San Antonio perteneciente a la provincia de Cañete, en la cual se orientada a desarrollar un turismo con enfoque sostenible en el lugar.

Hoy en día, los municipios ocupan un papel muy importante con respecto al turismo, ya que son sitios donde se realizan trabajos de gestión en materia turística, por el cual los municipios deben estar enfocados en realizar una adecuada gestión turística que busque el desarrollo del turismo con enfoque sostenible en el lugar.

El desarrollo de la investigación consta de 5 capítulos la cual se irán desarrollando a continuación en el capítulo I, se presenta el problema de investigación, que comprende la realidad problemática en el contexto internacional, nacional y local, de ahí se realiza la justificación e importancia de la investigación, el objetivo general y específicos, así como las limitaciones que surgieron durante el desarrollo de la presente investigación.

En el capítulo II, comprende el marco teórico que consta de los antecedentes de estudio, a nivel internacional y nacional, también se presenta la temática correspondiente, desarrollando las respectivas bases teóricas y científicas, así como la definición de la terminología empleada en la investigación.

El capítulo III, se desarrolla el marco metodológico de la presente investigación, para el estudio se está desarrollando una investigación de tipo aplicada, de corte transversal con un diseño descriptivo correlacional, se define la población y muestra, se desarrollará la hipótesis general y específica, se presenta la operacionalización de variables, los métodos y técnicas de investigación, así como los instrumentos utilizados para el recojo de la información.

En el capítulo IV, se desarrolla el análisis y la interpretación de los resultados que se obtengan en la presente investigación, así mismo se procede a la validación del instrumento empleado, para poder obtener el análisis de fiabilidad de la investigación y los resultados descriptivos de las variables y dimensiones.

El capítulo V, contiene las conclusiones y recomendaciones, así como las discusiones que se desarrollarán después del previo análisis de resultados que corresponde al capítulo anterior, y por último se hace mención a las referencias bibliográficas que se emplearon para desarrollar la investigación, así como los respectivos anexos.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática

En el 2010, la república árabe de Siria, recibió casi 10 millones de visitantes. Después surgió la guerra que duró 6 años en consecuencia se obligó a salir de Siria a casi 6 millones de habitantes y muertes que ascienden a unas 200 000 mil. Actualmente, en la república árabe de Siria existe una crisis humanitaria y el país que un día poseía un gran potencial turístico, ahora solo hay escombros.

Palmira, antigua ciudad situada en el desierto de Siria, es uno de los lugares que fue destruido y afectó al patrimonio del país. Frente a este hecho, la república árabe de Siria, decide asistir por primera vez al “Fitur” (Feria Internacional del Turismo). En esta feria innovadora se busca brindar una oportunidad para mostrar al mundo la cultura, tradiciones y el modelo de desarrollo de cada país.

La república árabe de Siria, decide asistir al “Fitur”, porque creen que el turismo es la herramienta que ayudará al país a recuperarse de la crisis que sigue padeciendo la población además de mostrar al mundo que Siria es una buena opción de visita para los turistas e incrementar el turismo del país. La república árabe de Siria afirma que han seguido recibiendo turistas aproximadamente 1,3 millones en el 2017, sin embargo, la OMT, Organización Mundial del Turismo no tiene datos desde el 2010. Los lugares turísticos más visitados son Damasco, la capital más antigua del mundo; Maalula, la única ciudad donde se habla arameo; Sednaia, el segundo lugar de turismo religioso; entre otros.

Podemos decir que la república árabe de Siria no ha tenido un crecimiento con respecto al turismo, ya que el 2010 recibió casi 10 millones de visitas y en el 2017 la cifra disminuyó a 1,3 millones en el 2017, por el cual el gobierno tendrá que realizar una buena gestión turística en el país, de manera que el gobierno debe estar orientado a lograr y fomentar un turismo sostenible en el lugar, así como buscar estrategias en materia turística para poder solucionar este problema.

Actualmente, el turismo en el Perú ha tenido un desarrollo continuo durante los últimos años. Según el Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) nos indica que en el año 2021 la llegada de turistas internacionales crecería a 5.1 millones de visitantes, lo que generaría divisas por US\$ 6,852 millones. Los lugares más visitados son: Machu Picchu conocida como “La capital arqueológica de América”, Nazca, ciudad peruana famosa por “Las líneas de Nazca”, Lima renombrada como “La capital gastronómica”, Trujillo, entre otros.

El turismo en nuestro país ha crecido en estos últimos años, sin embargo, todavía falta mucho por hacer. Según el Mincetur se debe mejorar la conectividad interna e internacional, además de trabajar conjuntamente con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones con el fin de mejorar la infraestructura en el país. Así pues, Mincetur un ente representativo del turismo en nuestro país, nos muestra la importancia de realizar una buena gestión turística en el país.

A nivel local, Calango, es uno de los distritos que pertenecen a la provincia de Cañete, con un potencial turístico en crecimiento. Calango cuenta con una gran producción de "manzana delicia". También se produce la famosa "uva quebranta" la cual es empleada en la producción de vino, pisco y otros licores.

En el mes de febrero el río cuenta con una gran producción de camarones, la cual sirven para la elaboración de platos típicos y tradicionales en el lugar, tales como la sopa seca, picante de camarones, chupe de camarones, chaufa de camarones, tallarines de camarones, otros, además de los lugares turísticos con los que cuenta Calango.

Si bien Calango ha tenido importantes mejoras, ya que durante el gobierno de Ollanta Humala se inauguró la obra de mejoramiento de la carretera Mala – Calango - La Capilla, que une los distritos de Mala y Calango en la provincia de Cañete, todavía falta mucho por hacer.

Uno de los principales problemas que presenta el distrito de Calango, es la falta del servicio de internet y de telefonía móvil que de una cobertura a Calango y de todos sus anexos, y que genera la pérdida de información oportuna para el aprovechamiento de oportunidades. Por el cual, el distrito de Calango debe realizar una buena gestión turística municipal para poder plantear estrategias que fomenten el turismo en el lugar.

El turismo es una actividad económica y cultural muy importante, ya que genera un crecimiento económico en el lugar donde se desarrolla. San Antonio, es uno de los dieciséis distritos que conforman la provincia de Cañete, ubicado en el departamento de Lima, perteneciente al Gobierno Regional de Lima - Provincias, en el Perú.

Cuenta con las playas más hermosas del Perú y muy concurridas en los meses de verano, la playa León Dormido como la formación rocosa más exótica, también cuenta con otros atractivos turísticos, tales como los Humedales de Puerto Viejo, además de una variada gastronomía en la que podemos destacar la sopa bruta y carapulcra, los ceviches, el picante, los chicharrones, los tamales, el arroz con pato, yuca a la olla, entre otros; y para asentar estos platos, nada mejor que los deliciosos vinos y piscos elaborados artesanalmente. San Antonio cuenta con la denominación “Cuna y Capital de la Manzana” ya que fue el primer distrito productor a nivel nacional de la manzana.

De igual modo cuenta con una plaza de armas, una de las mejores de la provincia de Cañete, complementado con 2 templos, uno de construcción moderna y otro antiguo, este último declarado por el Instituto Nacional de Cultura como monumento histórico nacional.

Sin embargo, el problema que se ha identificado en el distrito de San Antonio es que actualmente no se viene realizando una buena gestión turística municipal que esté orientada a desarrollar un turismo sostenible en el lugar, en consecuencia, no se puede brindar una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores a los visitantes. San Antonio cuenta con una capacidad

hotelera incipiente por no decir nula, no hay restaurantes sobresalientes de comidas típicas, ni se ha diseñado un circuito turístico en el lugar.

El estudio de la problemática nos ayuda a formular el presente problema de investigación.

Problema general

¿Qué relación existe entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020?

Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la planificación turística y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020?

¿Qué relación existe entre el recurso humano y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020?

¿Qué relación existe entre la unidad de turismo y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020?

¿Qué relación existe entre la alianza pública- privada y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020?

1.2. Justificación e importancia de la investigación

La investigación denominada gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020, se justifica ampliamente; porque los términos de gestión turística municipal y turismo sostenible son muy importantes, ya que actualmente en algunos lugares no se viene dando una buena gestión turística que esté orientada a desarrollar un turismo sostenible en el lugar, por el cual, la presente investigación ayudará a identificar las posibles alternativas de solución para poder realizar una buena

gestión turística municipal, así como desarrollar un turismo sostenible en la comunidad.

A continuación, se desarrollarán los tipos de justificaciones para la presente investigación:

Justificación teórica, la presente investigación se realiza con el propósito de determinar cómo la gestión turística municipal guarda relación con el turismo sostenible, además de aportar conocimientos y recomendaciones para poder realizar una adecuada gestión turística municipal que este orientada a lograr el desarrollo del turismo con enfoque sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete, por ello los resultados que se obtengan de esta investigación podrán usarse como sugerencias para que puedan ser empleadas por las autoridades competentes del lugar.

Asimismo, la variable gestión turística municipal se desarrolla tomando la teoría de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016), que define a la gestión turística municipal como: “La cadena de procesos desarrollados por el gobierno local para convertir un territorio en producto o destino turístico” (p. 20). y para la definición de la variable turismo sostenible, se considera la teoría de Pérez (2004) que consiste en: “gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida” (p. 23).

Justificación práctica, este trabajo tendrá un impacto a nivel práctico, ya que se brindará la aportación de algunas sugerencias y/o recomendaciones referente a la problemática identificada en el distrito de San Antonio, Cañete, que dio origen a las variables de estudio en el trabajo de investigación las cuales son: gestión turística municipal y turismo sostenible, de manera que gracias a esta investigación el distrito de San Antonio, Cañete podrá ofrecer una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores a sus visitantes, además de lograr un desarrollo sostenido en la comunidad.

En la justificación metodológica, la presente investigación nos contribuye con la estandarización de 2 instrumentos de medición, es decir nos brinda instrumentos para las variables de estudio, uno para gestión turística municipal y otro para turismo sostenible, con el objetivo de determinar la relación que existe entre ambas variables en el distrito de San Antonio, Cañete.

1.3. Objetivos de la investigación: general y específicos

Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre la planificación turística y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

Determinar la relación que existe entre el recurso humano y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

Determinar la relación que existe entre la unidad de turismo y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

Determinar la relación que existe entre la alianza pública - privada y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

1.4. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones que se han presentado durante el desarrollo del presente trabajo de investigación son de varios tipos, las cuales son: bibliográficas, teóricas, temporal y económicas, a continuación, desarrollaremos cada una de ellas.

Limitaciones bibliográficas

Al desarrollar el trabajo de investigación se pudo identificar que la bibliografía es muy escasa, ya que no se ha encontrado trabajos de investigación que estudien a la vez las dos variables que son objeto de estudio, las cuales son gestión turística municipal y el turismo sostenible.

Limitación teórica

Con respecto a la limitación teórica, podemos identificar que, durante el desarrollo de la investigación, se presentó una ausencia moderada con respecto a los antecedentes de investigación relacionado con la temática presentada.

Limitación temporal

Al desarrollar el presente trabajo de investigación, el investigador tuvo que afrontar diversas limitaciones para la realización del trabajo de investigación, entre ellas tenemos el escaso tiempo, ya que el investigador debe dividir su tiempo entre el trabajo y la presente investigación.

Limitación económica

Durante el desarrollo de la presente investigación, se presentó la limitación del tipo económico, ya que el investigador cuenta con moderados recursos económicos para desarrollar la investigación, con respecto a la recolección de datos, desde el costo de impresiones y adquisiciones de libros.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

Antecedentes internacionales

Martínez y Escalona (2012) en su investigación titulada: *La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé*. Tuvo como objetivo general realizar una evaluación de la gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé a través comparaciones entre las competencias teóricas y reales, y con la finalidad de orientar la gestión turística del lugar para una mayor competitividad. La metodología que se empleo fue de tipo exploratoria descriptiva. Se concluye que los municipios deben asegurar el progreso económico de la comunidad, la investigación nos permite señalar que las municipalidades de Chiloé a través de las áreas de turismo, sólo 5 realizan una gestión básica y con escasa responsabilidad con respecto a la planificación, ordenamiento y gestión de la actividad turística tanto comunal como provincial, para lograr una gestión eficiente y adecuada es necesario que la comunidad cuente con una estructura de gestión público-privada, que impulse programas y proyectos orientados a satisfacer las expectativas de los turistas.

El aporte que se realizó a la investigación es conocer la importancia de realizar una buena gestión turística en los municipios, ya que trae consigo varios beneficios para la comunidad, entre ellos tenemos al desarrollo económico del lugar, por el cual los municipios deben buscar realizar una gestión eficiente mediante programas y proyectos enfocados en satisfacer las necesidades y expectativas de la demanda turística.

Martín (2011) en su investigación titulada: *Estrategia de turismo sostenible, comunidades de retiro en México*. En la investigación su objetivo general es estructurar una estrategia de turismo sostenible, a partir del modelo de las comunidades de retiro. La metodología que se empleo fue de tipo de documental, descriptivo, exploratorio y transversal. Una de las conclusiones de esta investigación es que debemos comenzar a pensar en la sostenibilidad de las organizaciones, lograr un balance entre los intereses de tipo social,

económico y ecológico, esto les permitirá crear un vínculo con estos sectores, teniendo el apoyo de la sociedad cuando se necesite y aportando un bien al medio ambiente, al momento de tener una perspectiva turística, se deben llevar a cabo las actividades recreativas y culturales teniendo en mente siempre la conservación el cuidado del valor que guarda el medio ambiente y la cultura regional, si se quiere tener un futuro próspero.

El aporte que se realizó a la investigación fue identificar las estrategias de turismo sostenible en las comunidades de retiro, es decir las comunidades de retiro están conformadas por personas de la tercera edad, serán una gran parte del mercado futuro, por lo tanto, es necesario que los negocios turísticos que ofrezcan un producto o servicio creen un ambiente adecuado para este nicho de mercado y establezcan estrategias de turismo sostenible.

Córdova (2012) en su investigación titulada: *Marketing ecológico y turismo sostenible en la provincia del Tungurahua - Ecuador, desde una perspectiva estratégica*. La investigación tuvo como objetivo general determinar las condiciones a través del marketing ecológico de manera que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía en Tungurahua-Ecuador, por consiguiente, se logre la mejora en la calidad de vida de la población y la satisfacción de los turistas desde una perspectiva empresarial. La población son los turistas que visitan el país de Ecuador en los últimos años, y la muestra fue de 400. El tipo de investigación fue exploratoria, descriptiva, correlacional, y explicativa. Se concluyó que los datos obtenidos de la investigación, con respecto al análisis de las motivaciones de los turistas y de los trabajadores, también incide en el turismo de la provincia. El valor del Chi cuadrado es alto y la significatividad es inferior a 0,05, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, en la cual se indicó que hay relación entre las variables de estudio.

El aporte que realizó el antecedente a la investigación es conocer la influencia del marketing ecológico en el turismo sostenible, ya que si se busca que el marketing ecológico sea un eje que dinamice la economía de un lugar, entonces es necesario realizar una promoción de manera eficaz del turismo

sostenible en la comunidad.

Ornes (2013) en su investigación titulada: *La gestión pública del turismo en el distrito metropolitano de Caracas. Fortalezas, debilidades y nuevos desafíos*. La investigación tuvo como objetivo general identificar las fortalezas y debilidades del proceso de gestión pública del turismo en el distrito de Caracas, buscando activar aquellos cambios que sean necesarios para lograr la potenciación desde la óptica del turismo urbano, del desarrollo urbano local y el fortalecimiento del proceso de descentralización venezolano. La investigación fue de tipo exploratoria-descriptiva. La conclusión que se obtuvo fue que, ante los resultados obtenidos, se debe realizar la formulación de un plan estratégico de turismo para el Distrito Metropolitano, que oriente las intervenciones tanto públicas de los cinco municipios de la ciudad de Caracas, como privadas, y reconozca al turismo más allá del simple ocio o del evento puntual de mercadeo anual de la capital.

El aporte que se realizó a la investigación fue que para realizar una buena gestión pública del turismo en un lugar o comunidad se deben analizar las fortalezas y debilidades del proceso, además de que se debe promulgar un plan estratégico del turismo para el lugar o comunidad.

Fernández (2015) en su investigación titulada: *El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local*. La investigación tuvo como objetivo general analizar las tendencias en materia turística y desarrollo sostenible, se realizó una revisión de la literatura con respecto al turismo sostenible y se estudian las características de los planes estratégicos de sostenibilidad turística en municipios de referencia. La metodología empleada fue cualitativa. Se concluye que la mayor parte de los municipios debe buscar una mejora en la sostenibilidad y del medioambiente, también se destaca la preocupación hacia la mejora de la imagen del destino turístico y como potenciar la marca de cada ciudad.

El aporte que se realizó a la investigación fue el estudio sobre el concepto de turismo sostenible, un estudio más amplio de parte del investigador, también

podemos destacar la importancia de contar con un plan estratégico, en materia turística para una comunidad, este plan estratégico debe contar con objetivos, líneas básicas de acción, y los resultados obtenidos. Este plan estratégico debe estar orientado hacia la sostenibilidad del lugar, así como a potenciar la imagen de la misma.

Antecedentes nacionales

Gómez y Vílchez (2017) en su investigación titulada: *Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba - Región Amazonas 2011- 2016*. La investigación tuvo como objetivo general proponer un modelo de gestión turística municipal y analizar su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba- Región Amazonas. El tipo de investigación fue descriptiva simple. La metodología que se empleó fue inductivo y deductivo, descriptivo y analítico. Para la muestra se tomó en cuenta 4 documentos de gestión de la Municipalidad Provincial de Bagua Grande, 5 funcionarios de la municipalidad, y 35 establecimientos de servicios turísticos. Se concluye que cuando se realiza una gestión planificada y organizada, en consecuencia, se tiene impactos positivos en beneficio de la población involucrada en la actividad turística, fomentando el incremento de índices económicos, desarrollo de la ciudad y fortaleciendo la identidad cultural.

El aporte que se realizó a la investigación fue que se debe realizar una buena gestión turística en un lugar, ya que, al realizar una gestión eficiente, planificada y organizada, se conseguirá impactos positivos a la comunidad, tales como el desarrollo económico del lugar y el fortalecimiento de su imagen cultural. Además, se podrá promover las actividades turísticas del lugar.

Chambilla (2018) en su investigación titulada: *Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno – 2018*. Tuvo como objetivo analizar la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno. La muestra fue de 335, entre 90 funcionarios municipales, 85 operadores

turísticos y 160 pobladores de la ciudad de Puno. El enfoque de la investigación es cuantitativo, y de tipo descriptivo. Se concluye que los elementos de la gestión turística de la municipalidad de la ciudad de Puno, son de vital relevancia ya que determinan el desarrollo del turismo sostenible, de tal manera se requiere la participación activa y mancomunada de los actores principales del desarrollo sostenible; por un lado, el municipio regulando servicios dentro de su ámbito, las empresas turísticas brindando calidad de servicio y población local dando iniciativas para el desarrollo local en ese contexto del triángulo de la sostenibilidad solo así se llegara a la consolidación de un desarrollo sostenible.

El aporte que se realizó a la investigación fue la importancia de realizar una buena gestión turística municipal, la cual debe estar orientado a buscar el desarrollo sostenible del lugar. Para realizar una adecuada gestión turística se necesita la participación de actores importantes para lograr el desarrollo sostenido. En primer lugar, se tiene a el municipio, un ente regulador y gestor de las actividades turísticas del lugar, las empresas turísticas brindando un buen servicio al turista, y la misma comunidad apoyando con iniciativas enfocadas en el desarrollo.

Cava (2018) en su investigación titulada: *Nivel de Gestión Turística Municipal del Distrito de Celendín, Departamento de Cajamarca Año 2018*. El objetivo general de la investigación fue establecer el nivel de la gestión turística municipal en el distrito de Celendín. El tipo de investigación fue descriptivo simple. El diseño de la investigación es no experimental. La población fue de 23, 471 personas del Distrito de Celendín. La primera muestra estuvo conformada por 378 y la segunda muestra fueron 6 trabajadores del municipio, las cuales son: el alcalde, el gerente municipal, el gerente de desarrollo económico y medio ambiente, el gerente de planificación y presupuesto, el gerente de desarrollo social y el encargado del área de turismo. Se concluye que, la gestión turística del municipio presenta una gran carencia de instrumentos y existe ausencia de planificación; hay un recurso humano poco capacitado en materia turística; hay desinterés de parte de las autoridades en

realizar una adecuada gestión turística, así como entablar relaciones con otros organismos ya sea públicos o privados.

El aporte que se realizó a la investigación es identificar los instrumentos para realizar una adecuada planificación turística en los municipios, también se resaltó la importancia de contar con un recurso humano debidamente capacitado, así como contar con una unidad de turismo y entablar relaciones públicos – privadas con otros organismos, de esta manera poder lograr un buen nivel de gestión turística municipal en el lugar.

Catunta y Rosado (2017) en su investigación titulada: *El turismo sostenible y la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco – 2014*. El propósito general fue determinar la relación entre el turismo Sostenible y el nivel de afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco. El diseño de la investigación es no experimental. El nivel de investigación es correlacional descriptivo. La población de estudio fue la totalidad de comerciantes del Distrito Ica y Huanchaco. Se realizó un muestreo por conveniencia, la cual son 73 turistas pertenecientes al distrito de Ica y 77 turistas del distrito de Huanchaco. Se concluye que, en el análisis del aspecto negativo de un turismo basado en la explotación de los recursos, se identifica la ausencia del turismo sostenible en el lugar, por consiguiente, se ve reflejado en la baja afluencia de turistas, de manera que las variables de estudio guardan relación.

El aporte que se realizó a la investigación es comprender la importancia de aplicar el turismo sostenible en una comunidad para poder incrementar la afluencia turística en un lugar, por ello se debe fomentar el turismo como una práctica sostenible que contribuya al incremento de turistas, buscando el desarrollo económico del lugar, así como la preservación del medio ambiente.

Rodríguez (2017) en su investigación: *Influencia del turismo sostenible en el nivel de vida en el distrito de Canta 2016*. El objetivo general de la investigación fue optimizar el servicio del turismo sostenible y el nivel de vida de la población del distrito de Canta. El método empleado fue hipotético-deductivo y de enfoque cuantitativo. La población fue conformada por 80

pobladores del distrito de Canta. Se concluye que los resultados obtenidos de la prueba no paramétrica U-Mann Whitney, en el grupo de control del pre test y post test presentan condiciones similares en las medidas de tendencia central (mediana), ya que se realizó la capacitación a los sujetos del grupo experimental, en el post test la medida de tendencia central (mediana) presenta una variación a nivel superior, en comparación a los grupos en el pre test, ya que la medida de tendencia central varía a zona baja, por el cual se entiende que los cursos de capacitación, actúa de forma positiva en los sujetos de prueba.

El aporte que se realizó a la investigación es conocer el impacto del turismo sostenible en el nivel de vida de las personas, ya que el turismo es una de las fuentes de desarrollo para un lugar, es necesario poner en práctica el turismo sostenible con el fin de mejorar el nivel de vida de la población, respetando el medio ambiente.

2.2. Desarrollo de la temática correspondiente al tema investigado

2.2.1 Bases teóricas de la variable gestión turística municipal

2.2.1.1. Definiciones de la variable gestión turística municipal

La gestión turística municipal se define como una cadena de procesos en la cual deben ser desarrollados por el gobierno local o municipios con el fin de convertir un territorio o lugar en un producto o destino turístico. De modo que, si se busca crear un lugar turístico sostenible, se debe capacitar al recurso humano, incorporando unidades o áreas de turismo en el gobierno local o municipio, intentando en lo posible hacer alianzas ya sea público o privado (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2016).

La gestión turística municipal se define como un conjunto de acciones y actividades que, mediante el estado, se busca que la comunidad conozca, valore, y se incline por el desarrollo económico del lugar, además de la promoción de sus valores autóctonos, ya que ayuda al fortalecimiento y

difusión de la cultura del lugar, así como su desarrollo económico (Leonardo, 2017).

La secretaria del turismo nos indica que el turismo en un lugar o comunidad debe ser planificado por el gobierno local o municipio, ya que se debe buscar la conservación y el disfrute de los recursos naturales de la comunidad, así como el desarrollo económico, sin embargo, la planificación en el turismo de un lugar sin una adecuada gestión de parte del gobierno local o municipio, no se cumplirá lo planteado, ya que la gestión es la voluntad de hacer que todo esté funcionando correctamente, por lo tanto la gestión turística del gobierno local es fundamental para el desarrollo turístico del lugar o comunidad (Secretaría de Turismo, 2016).

Si no hay una buena gestión orientada al desarrollo turístico del lugar o comunidad, no se logrará lo propuesto, ya que la planeación y la gestión van de la mano, la planeación es la primera etapa o paso para lograr que el turismo se convierta en una alternativa de progreso para la comunidad, pero no solo debemos planear, sino gestionar, siendo este el último paso o etapa para poner en marcha lo planeado (Secretaría de Turismo, 2016).

2.2.1.2. Importancia de la variable gestión turística municipal

Realizar una buena gestión turística municipal en el lugar es de suma importancia, ya que el gobierno local debe buscar el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad, mediante la gestión de los recursos naturales, culturales, y humanos, por ello realizar correctamente la gestión turística conlleva una serie de beneficios para todos, entre ellos se encuentra el logro del pleno disfrute de los turistas o visitantes en el destino turístico, el logro de los máximos beneficios para la comunidad, así como la reducción al máximo posible de los efectos negativos sobre el medio ambiente y la comunidad (Secretaría de Turismo, 2016).

2.2.1.3. Características de la variable gestión turística municipal

El gobierno local ocupa un papel relevante en materia turística, ya que debe cumplir con una serie de características para poder cumplir con el logro de los objetivos planteados, las cuales son:

El gobierno local debe comprometerse con el desarrollo del programa de actividades turísticas, en la cual se debe buscar el esfuerzo y la participación de todos los actores de la sociedad, las cuales son: empresarios, gobierno local, población, etc., así mismo se debe crear las condiciones de partida para el turismo, además de mantener un buen funcionamiento en la actividad turística de la comunidad, finalmente el gobierno local debe asegurar un clima de confianza empresarial (Secretaría de Turismo, 2016).

2.2.1.4. Teoría relacionada a la gestión turística municipal

El modelo de gestión que debe adoptar un gobierno local o un municipio frente a un tema turístico, se basan en 2 dimensiones importantes:

Nivel de sensibilidad frente al tema turístico, la cual nos hace referencia a la importancia que el sector turístico pueda o no tener en la economía del gobierno local o municipio, por otro lado, la importancia no está ajena a la explotación de los recursos naturales desde el punto de vista turístico (Gómez, Mondéjar y Sevilla, 2005).

Tipo de relación con el sector privado, los gobiernos locales o municipios deben buscar la forma de mantener una buena relación con el sector privado, de esta manera el sector privado va poder tener un gran impacto en las actividades económicas (Gómez, Mondéjar y Sevilla, 2005).

Para poder realizar una buena gestión turística municipal, se debe emplear una serie de instrumentos, que ayudaran a obtener los resultados esperados, en la cual se explicaran a continuación:

Seguimiento y control

El primer instrumento es el seguimiento y control de las etapas de la planificación turística y de sus resultados, este instrumento ayudará a realizar un seguimiento y control en las etapas de la planificación turística. Cuando se realice el seguimiento, no se debe perder de vista a los objetivos, el diagnóstico de la oferta y demanda turística, las fortalezas y debilidades del gobierno local, las estrategias turísticas que emplee el gobierno local o municipio, así como el programa de actividades que ayudará a resolver los problemas y/o dificultades (Secretaría de Turismo, 2016).

Cuando empleemos el control de los resultados, se debe verificar el cumplimiento de los objetivos, la ejecución del programa de actividades, ya que se debe realizar un seguimiento y un control riguroso para poder asegurar el presupuesto necesario, la coordinación que se debe realizar entre los organismos del sector público o privado, el cumplimiento de los plazos de tiempo para la ejecución del programa de actividades, y finalmente la evaluación de los impactos del turismo, ya que al realizar la planificación de la actividad turística se debe controlar los efectos que trae consigo (Secretaría de Turismo, 2016).

Coordinación entre todos los agentes sociales

Es necesario la coordinación para poder llegar a acuerdos entre todos los agentes sociales con respecto al financiamiento y la ejecución de las actividades para poder lograr el desarrollo turístico en el lugar. También se debe contar con una buena coordinación entre los organismos del sector público – privado, para poder ejecutar el programa de actividades en la comunidad. Los organismos del sector público pueden ser los ministerios,

gobierno local, instituciones públicas, etc., y los organismos del sector privado están representados por los grandes, medianos o pequeños empresarios (Secretaría de Turismo, 2016).

Participación comunitaria

Es una parte fundamental en el proceso de la planificación turística, por el cual se debe fomentar la participación de la población, para que pueda conocer las ventajas del turismo y/o importancia del turismo sostenible, para que intervengan en las decisiones que les afecte directamente por parte del gobierno local, para que se puedan adaptar a la actividad turística que se pueda realizar en el lugar, así como aceptar los cambios, para que puedan conocer los beneficios del turismo, y de esta manera evitar las futuras tensiones que se puedan presentar entre los turistas y la comunidad (Secretaría de Turismo, 2016).

Apoyo al sector empresarial

Es un pilar fundamental para poder lograr el desarrollo del turismo en la comunidad, por el cual el gobierno local o municipio debe contar con el apoyo del sector empresarial, ya que trabajando en conjunto se puede lograr el desarrollo turístico del lugar. Se debe fomentar el apoyo a las empresas a nivel local, ya que serán la clave para poder lograr una economía estable y participativa en materia turística, ya que al apoyar a las empresas locales traerá muchos beneficios a la comunidad por ejemplo aumentará el nivel de empleo local. También el gobierno local o municipio no debe dejar de lado a los empresarios de fuera, del exterior, ya que ellos cuentan con capacidad de invertir en los proyectos turísticos de la comunidad (Secretaría de Turismo, 2016).

Mantenimiento y actualización de un sistema de información turística

Para realizar una adecuada gestión orientado a un desarrollo turístico a nivel local, es necesario que la base de datos, en donde se reúna toda la

información turística, se le de mantenimiento y se encuentre actualizada. En la información turística podemos encontrar todo tipo de información tales como: la llegada de turistas, tipos de alojamiento del lugar, los servicios turísticos, el inventario de recursos turísticos, los ingresos y gastos que realice el gobierno local o municipio, el presupuesto, los fondos de cooperación, otros (Secretaría de Turismo, 2016).

Capacitación de los recursos humanos

El municipio o gobierno local debe capacitar y preparar a quienes estén al servicio del turismo, ya que ellos son la cara o imagen del lugar, sino se proyecta un rostro amable, capacitados y dispuestos a ayudar al turista o visitante, en consecuencia, no volverán al lugar. Por ello, es de suma importancia realizar una buena gestión turística en el lugar, así como contar con gente bien capacitada y preparada (Secretaría de Turismo, 2016).

Gestión de la calidad

Es un proceso sistemático que básicamente está orientado a cumplir con las expectativas del cliente (turistas). En otras palabras, consiste en hacer las cosas bien, así como lograr la satisfacción del turista, para poder lograr la satisfacción del turista se debe superar sus expectativas, cuando se logre eso se podrá decir que en la comunidad se realiza una buena gestión de la calidad (Secretaría de Turismo, 2016).

El financiamiento

Es un punto clave para la gestión turística de los gobiernos locales, pues depende del financiamiento para lograr el éxito, así mismo el municipio o gobierno local puede disponer y administrar un presupuesto para lograr desarrollo del lugar (Secretaría de Turismo, 2016).

2.2.1.5. Dimensiones de la variable gestión turística municipal

Para lograr que un lugar o destino turístico sea sostenible, se necesita una serie de procesos que deben ser aplicados por el municipio o gobierno local, estos procesos son 4, los cuales son: proceso 1: la planificación sostenible del territorio turístico, proceso 2: la formación de un recurso humano capacitado para la correcta gestión y planificación, el proceso 3: la incorporación en el gobierno local de una Unidad de Turismo para la gestión de recursos y la ejecución de programas y proyectos de inversión y el proceso 4: la realización de alianzas públicas – privadas, mediante el gobierno local se promueve la inversión local en negocios turísticos y la generación de un clima de negocios para la debida atracción de turistas e inversiones externas (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2016).

Así mismo, para lograr una adecuada gestión turística municipal y desarrollar un turismo sostenible en el lugar, se emplean las siguientes dimensiones en el presente trabajo de investigación, las cuales son: planificación turística, recurso humano, unidad de turismo y alianza pública – privada.

2.2.1.6. Indicadores de la variable gestión turística municipal

Plan de desarrollo turístico local

Es un instrumento que emplea el Mincetur, la cual sirve para reunir y procesar la información de una comunidad con respecto a la actividad turística que se desarrolla en el lugar, con la finalidad de plantear estrategias de gestión turística. Este indicador también ayuda a la evaluación del potencial turístico de un lugar en el corto, mediano y largo plazo.

Comunicación y promoción del lugar turístico

Este indicador nos hace referencia a la difusión de un lugar como destino turístico a los visitantes. Es importante la comunicación y promoción turística, ya que la gran afluencia de los visitantes le generara ingresos económicos al lugar.

Inventario de recursos turísticos

El inventario de recursos turísticos nos hace referencia a la información de los lugares turísticos la cual es clasificada de acuerdo a las cualidades ya sea naturales o culturales buscando el desarrollo turístico del lugar.

Plan de capacitación

El plan de capacitación es un proceso que está enfocado en la identificación de necesidades, luego proponer un plan de capacitación y finalmente realizar la evaluación de los resultados. En el plan de capacitación se deben formular los objetivos de manera clara, precisa y medible.

Competencias

Son aquellas habilidades, capacidades y conocimientos que una persona tiene para desempeñarse correctamente en el área de trabajo. Definir las competencias en un puesto de trabajo es importante para que el personal sea eficiente y eficaz cuando realice sus funciones.

Concientización turística

La concientización turística busca la identificación de la comunidad con respecto a los objetivos y responsabilidades de la actividad turística del

lugar, además de contar con el conocimiento reflexivo sobre la importancia del turismo.

Satisfacción del turista

Cuando se promueve la actividad turística en un lugar, se busca cumplir con varios objetivos, entre ellos tenemos a la satisfacción del turista, que consiste en cumplir con sus expectativas y satisfacer la necesidad del visitante.

Protección al turista

Cuando se promueve la actividad turística en un lugar, se busca cumplir con varios objetivos, entre ellos tenemos a la protección del turista, que consiste en cuidar y/o proteger al turista durante su visita al destino turístico.

Asociatividad en el sector empresarial

Cuando se promueve la actividad turística en un lugar, se busca cumplir con varios objetivos, entre ellos tenemos a la asociatividad en el sector empresarial, que consiste en realizar alianzas estrategias con empresas relacionadas al sector turístico que busquen el desarrollo del lugar turístico y de la comunidad.

Participación ciudadana

La participación ciudadana es la intervención de la población en la toma de decisiones con respecto al manejo de los recursos turísticos y/o acciones que tendrán un impacto en el desarrollo turístico de la comunidad.

2.2.2 Bases teóricas de la variable turismo sostenible

2.2.2.1. Definiciones de la variable turismo sostenible

El turismo sostenible consiste en la gestión de los recursos de manera responsable, es decir, se busca que las necesidades económicas, sociales y estéticas de los turistas sean satisfechas, sin dañar los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas de vida (Pérez, 2004).

El turismo sostenible, es aquel que busca satisfacer las necesidades del turista y del lugar turístico, siempre buscando la protección y conservación del lugar, así como incrementar las oportunidades de futuro. El turismo sostenible es el camino hacia la gestión de los recursos, satisfaciendo las necesidades del turista, por el cual se busca el respeto de la integridad cultural, a los procesos ecológicos, a la diversidad, y a los sistemas que sostienen la vida (Organización Mundial del Turismo, 1998).

El turismo sostenible busca mantener un equilibrio entre los distintos tipos de intereses ya sea sociales, económicos y ecológicos, estos mismos que deben de tener un equilibrio armonioso entre ellos, con el objetivo de conservar los valores naturales y culturales. (Cardoso, 2006).

Podemos definir a el turismo sostenible como un equilibrio entre: el máximo aprovechamiento de los recursos de un lugar turístico, ya sea económicos, sociales, culturales y naturales, la satisfacción de los turistas o visitantes y las consecuencias negativas que puede traer a el medio ambiente (Cámara de comercio, industria y navegación de Málaga, 2010).

2.2.2.2. Importancia de la variable turismo sostenible

Existen 4 tipos de razones que nos hacen referencia a la importancia del turismo sostenible en una comunidad, las cuales se desarrollarán a continuación:

Razones éticas. - La industria turística se ha convertido en una de las más importantes del mundo, ya que se ha masificado. Sin embargo, este boom en materia turística implica una serie de riesgos a la salud del planeta, por el cual, ante la expansión de la actividad turística, los grupos ambientalistas indican que el turismo puede convertirse en una herramienta de destrucción del medio ambiente. Por ello, desde un punto de vista ético, el turismo, debe conllevar al uso racional de los recursos, de tal manera que estos recursos no se vean afectados (Pérez, 2004).

Razones científicas. – La industria turística es insostenible, ya que el turismo se mueve de un lugar a otro, según una serie de condicionantes, por ello se depende de una amplia variedad de elementos. Por el cual, es de suma importancia realizar la concientización del turismo sostenible, lo más respetuosamente posible con el entorno y la comunidad, con el objetivo de conservar la industria turística (Pérez, 2004).

Razones ecológicas. - Se observa que importantes pensadores del mundo ambiental denuncian que el turismo consume recursos, modifica los ecosistemas, amenaza la flora y fauna de los lugares donde se realiza, hasta el punto de desaparecer. Por el cual, desde el punto de vista ambiental se debe buscar controlar, regular, limitar, y conseguir un turismo que se enfoque en minimizar el impacto ambiental, para poder perdurar en el tiempo (Pérez, 2004).

Razones económicas. - Actualmente “ser ecológico es ser económico”, es una realidad, ya que muchos empresarios de otros sectores diferentes al turismo están observando y apostando en sus políticas organizacionales para introducir cambios y lograr ser más respetuosos con el medio ambiente. Otro “Lo verde vende”, es la que se ha puesto de moda, ya que muchas empresas son conscientes de la importancia de mostrar una faceta ecológica a sus clientes (Pérez, 2004).

2.2.2.3. Características de la variable turismo sostenible

Existen 3 características básicas que debe presentar el turismo para que sea considerado sostenible en una comunidad, se irán desarrollando a continuación:

La primera característica. - es ser ambientalmente respetuoso, la cual nos hace referencia al uso responsable de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad, y el respeto de las zonas protegidas ya sea en flora y fauna (Cámara de comercio, industria y navegación de Málaga, 2010).

La segunda característica. - es ser socialmente justo, que consiste en fomentar un respeto a la cultura de la comunidad en donde se esté desarrollando la actividad turística (Cámara de comercio, industria y navegación de Málaga, 2010).

La tercera característica. - es ser económicamente viable, aquí hay una repartición equitativa de las ganancias, genera un impacto positivo en la comunidad donde se desarrolle la actividad turística, desde la reducción de la pobreza hasta el mejoramiento de la calidad de vida (Cámara de comercio, industria y navegación de Málaga, 2010).

2.2.2.4. Teoría relacionada al turismo sostenible

El turismo sostenible ha pasado por una evolución en cuanto a su definición se refiere, por lo tanto, el autor considera que el turismo debe tener en cuenta 3 esferas básicas para lograr la sostenibilidad.

La sostenibilidad económica, está enfocado en ver al destino turístico como un producto, es decir el lugar turístico va adquirir características rentables, para todo aquel que decida invertir en este rubro turístico se obtendrá una ganancia, al mismo tiempo se busca la conservación del lugar, logrando un crecimiento económico en el área involucrada (Cardoso, 2006).

La sostenibilidad ambiental, nos hace referencia a la conservación del medio ambiente, evitando que sufra daños irreparables, tales como el deterioro del destino turístico, traería como consecuencia un desequilibrio económico en las comunidades que se encuentren alrededor del lugar turístico (Cardoso, 2006).

La sostenibilidad social-cultural, estas dos características muy importantes que nos hacen referencia al acercamiento del turista con la cultura del lugar turístico, este tipo de acercamiento se le llama intercambio cultural, en la cual los habitantes enseñaran los usos, valores y costumbres al visitante, por otro lado, el turista recibirá estas experiencias de conocimientos y brindara a los habitantes con una retribución económica (Cardoso, 2006).

2.2.2.5. Dimensiones de la variable turismo sostenible

Para cumplir con el objetivo fundamental del turismo sostenible debemos conocer los tres componentes de la sostenibilidad. Los 3 componentes de la sostenibilidad son el aspecto económico, aspecto social y el aspecto ambiental. El componente económico busca que el turismo sostenible sea rentable, el social ayuda a reforzar los valores, intercambiar experiencias entre los visitantes y habitantes del lugar. Por último, el componente ambiental, aquí el turismo sostenible busca la conservación y protección del medio ambiente (Pérez, 2004).

2.2.2.6. Indicadores de la variable turismo sostenible

Para el desarrollo de la variable turismo sostenible se ha tomado en cuenta 3 indicadores y son: la rentabilidad económica, una cultura de valores, y conservación del medio ambiente.

La rentabilidad económica, es el objetivo de cualquier tipo de negocio o empresa, por lo tanto, es un indicador importante para medir si la empresa es rentable o no. El segundo indicador es fomentar una cultura de valores con

respecto al medio ambiente, ya que se debe concientizar a la población la importancia de un turismo sostenible.

Finalmente, para fomentar un turismo sostenible en el lugar, se debe buscar la protección y conservación del medio ambiente, a través de los turistas informándoles del impacto del turismo en el medio ambiente.

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada

Gestión turística

La gestión turística se define como la gestión de los recursos turísticos que están destinados a captar turistas o visitantes, sin dejar de lado su fidelización. Entre los recursos turísticos podemos encontrar los recursos naturales, patrimoniales, gastronómicos, folclóricos, etc. Una buena gestión turística en un gobierno local, es la restauración de sus bienes patrimoniales con el fin de promover un turismo cultural.

Gestión turística municipal

La gestión turística municipal son acciones de los gobiernos locales, la cuales son: el seguimiento y control de una buena planificación del turismo, así como de los resultados que se obtengan, la coordinación y cooperación entre los agentes sociales, la participación de la comunidad, la cooperación y apoyo a los sectores empresariales, la actualización de los sistemas que brinden información del turismo, además de brindar capacitaciones al recurso humano de los gobiernos locales.

Turismo

El turismo es una actividad recreativa que realiza una persona con el objetivo de viajar, descubrir nuevos lugares, por descanso, ocio, entre otros. Además, el turismo le permite a la persona poder alojarse en el lugar que ha visitado por un tiempo determinado.

Sostenibilidad

La sostenibilidad consiste en darnos cuenta que el medio ambiente no es una fuente inagotable de recursos naturales, por lo tanto, debemos poner en práctica el uso racional y responsable de estos recursos, así como incentivar la protección de ellos.

Desarrollo económico

Desarrollo económico está estrechamente relacionado con crecimiento económico, por lo tanto, el desarrollo económico consiste en la capacidad que tiene un país o región en poder producir y obtener riqueza, de esta manera se garantizara bienestar, prosperidad y satisfacción de las necesidades de las personas.

Rentabilidad

La rentabilidad es el resultado que se produce por una serie de acciones económicas propuestas y aplicadas en una organización o empresa. La rentabilidad, también es la meta al cual quieren llegar todas las empresas para obtener los beneficios que conlleva el ser una empresa rentable.

Diversidad biológica

La diversidad biológica hace referencia a una gran variedad de seres vivos, especies y ecosistemas, así como los procesos ecológicos de cada ser vivo. También, se puede decir en otras palabras que la diversidad biológica se refiere a la gran variedad de formas de vida que hay en el mundo.

Destino turístico

Es la zona o el lugar visitado por el turista, ya sea por placer, ocio, diversión, vivir nuevas experiencias, etc. Cuando el turista elige un destino

turístico debe cumplir con ciertas condiciones entre ellas tenemos: la accesibilidad al lugar, el aspecto atractivo del lugar, las actividades que se pueden realizar en el lugar, los servicios básicos (luz, agua, telecomunicaciones, etc.) con los que cuenta el lugar, así como los lugares directamente relacionados al turismo (hospedajes, restaurantes, medios de transporte, bancos, etc.).

Recursos humanos

Es la pieza fundamental de una organización, ya que de ellos depende la productividad y/o rentabilidad de la empresa. Recursos humanos también se le conoce como capital humano, ya que hace referencia al personal de una organización o empresa, este tipo de recurso es muy importante ya que la empresa debe buscar la forma de mejorar y aprovechar las capacidades y habilidades de su personal.

Demanda

La demanda está directamente relacionada con la economía, por lo tanto, la demanda es un conjunto de bienes o servicios que pueden ser adquiridos por uno o varios consumidores en un determinado lugar, con el fin de satisfacer sus necesidades.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, dado que se puede brindar alternativas de solución frente a la problemática que se está desarrollando. Este tipo de investigación tiene fines prácticos, es decir el investigador busca brindar soluciones a los problemas o necesidades que se detecten en un área del conocimiento.

Cuando se realiza una investigación científica se tiene 2 propósitos fundamentales las cuales son: el primero producir conocimiento y teorías, en la cual nos hace referencia a la investigación básica y la resolución de problemas que es la investigación aplicada. Se puede decir que gracias a estos dos tipos de investigación la humanidad ha evolucionado (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Finalmente, la presente investigación es de corte transversal, ya que la recolección de datos se da en un solo momento de tiempo, es decir se puede encuestar a una sola persona y una sola vez, además tiene como fin describir a las variables de estudio, así como analizar la interrelación entre ellas (Hernández et al, 2014).

Diseño de investigación

La investigación responde a un diseño de tipo descriptivo correlacional, ya que el objetivo general es determinar la relación que existe entre las 2 variables de estudio de la presente investigación, las cuales son: gestión turística municipal y turismo sostenible en el distrito de San Antonio, perteneciente a la provincia de Cañete, así mismo se describirá la situación problemática o fenómeno identificado en la presente investigación.

Con respecto al diseño de la investigación, es de tipo descriptivo correlacional, por el cual se define de la siguiente manera

Bernal (2010) indica que: “Una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto” (p. 113).

Bernal (2010) afirma que: “Uno de los puntos fundamentales respecto a la investigación correlacional es examinar relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra” (p. 114).

3.2 Población y muestra

Población

La población de la presente investigación estará constituida por el total de pobladores del distrito de San Antonio, de la provincia de Cañete que consta de 4343 habitantes según el último censo del INEI del 2017.

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, por ello se tiene que establecer con claridad las características de la población con la finalidad de poder delimitar cuáles serán los parámetros muestrales (Hernández et al. 2014).

Muestra

La muestra es un subgrupo de la población, por ende, será analizada y estudiada para poder recolectar la mayor cantidad de datos buscando la precisión en ello.

Según Hernández et al. (2014) afirman que: “La muestra es un subgrupo de la población e interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173).

La muestra se considera de tipo probabilística para la presente investigación ya que todos los elementos o sujetos van a contar con la misma posibilidad de poder ser escogidos.

Hernández et al. (2014) definen que: “Las muestras probabilísticas también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas” (p. 189).

Del mismo modo, la muestra estuvo conformada por 354 pobladores del distrito de San Antonio, Cañete con edades entre 18 a 60 años, hombres y mujeres.

3.3 Hipótesis

Hipótesis general

Ho: No existe relación altamente significativa entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

Hi: Existe relación significativa entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020.

Hipótesis específicas

H₁. Existe relación significativa entre la planificación turística y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

H₂. Existe relación significativa entre el recurso humano y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

H₃. Existe relación significativa entre la unidad de turismo y el turismo

sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

H4. Existe relación significativa entre la alianza pública- privada y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

3.4 Variables – Operacionalización

Definición conceptual de la variable gestión turística municipal

La gestión turística municipal se define como una cadena de procesos en la cual deben ser desarrollados por el gobierno local o municipios con el fin de convertir un territorio en un producto o destino turístico. De modo que, si se busca crear un lugar turístico sostenible, se debe capacitar al recurso humano, incorporando unidades o áreas de turismo en el gobierno local, intentando en lo posible hacer alianzas ya sea en el ámbito público como privado (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2016).

Definición operacional de la variable gestión turística municipal

La variable de estudio gestión turística municipal fue medida en base a cuatro dimensiones y 11 indicadores, expresados en 25 ítems, en la cual permitió medir la percepción de la población del distrito de San Antonio con respecto a la gestión turística del lugar.

Definición conceptual de la variable turismo sostenible

El turismo sostenible consiste en la gestión de recursos de forma responsable, es decir, se busca que las necesidades económicas, sociales y estéticas de los turistas sean satisfechas, sin dañar los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas de vida (Pérez, 2004).

Definición operacional de la variable turismo sostenible

El turismo sostenible, es una variable de estudio que fue medida por tres dimensiones y 9 indicadores, expresados en 25 ítems, en la cual permitió medir la percepción de la población con respecto al turismo sostenible en el lugar.

Tabla 1

Operacionalización de la variable gestión turística municipal

Dimensiones	Escala de medición y valores	Niveles y rangos
Planificación turística	1= Totalmente en desacuerdo	Malo 25 – 58 Regular 59 – 92 Bueno 93 – 125
Recursos humanos	2= En desacuerdo	
Unidad de turismo	3= Parcialmente de acuerdo	
Alianza pública - privada	4= De acuerdo	
	5= Totalmente de acuerdo	

Tabla 2

Operacionalización de la variable turismo sostenible

Dimensiones	Escala de medición y valores	Niveles y rangos
Aspecto económico		
Aspecto social	1= Totalmente en desacuerdo	Malo 25 – 58 Regular 59 – 92 Bueno 93 – 125
	2= En desacuerdo	
	3= Parcialmente de acuerdo	
Aspecto ambiental	4= De acuerdo	
	5= Totalmente de acuerdo	

3.5 Métodos y técnicas de investigación

Métodos de investigación

En la investigación se empleó el método cuantitativo, ya que mediante este método cuantitativo se logró comprobar y analizar la información de la

presente investigación, así como determinar la relación entre las variables de estudio, las cuales son gestión turística municipal y turismo sostenible.

Bernal (2010) indica:

Método cuantitativo o método tradicional se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar los resultados. (p. 60).

Técnica

La técnica que se empleó en esta presente investigación es la encuesta, la cual es una técnica conformada por un conjunto de preguntas formuladas por el investigador a un grupo de sujetos o muestra, que después se convertirá en la unidad de análisis de la investigación, con la finalidad de poder lograr la recolección y obtención de datos (Ríos, 2017).

Descripción de instrumentos utilizados

El instrumento empleado en la presente investigación es el cuestionario, en la cual se evaluó a las 2 variables de estudio, las cuales son: gestión turística municipal y turismo sostenible.

El cuestionario es un conjunto de preguntas planteadas por el investigador con el fin de obtener datos necesarios, con respecto a las variables, las cuales pueden ser medidas, además se busca el logro de los objetivos del presente proyecto de investigación.

Instrumento I: Cuestionario de gestión turística municipal

Ficha técnica

Nombre	: Cuestionario de gestión turística municipal
Autor	: Ramos Quispe, Ana Angélica
Procedencia	: Perú
Administración	: Individual
Duración	: 25 minutos
Aplicación	: Pobladores del distrito de San Antonio
Materiales	: Hoja de aplicación y lapicero

Descripción

El cuestionario se emplea para medir a las cuatro dimensiones de la gestión turística municipal las cuales son: planificación turística, recursos humanos, unidad de turismo y alianza pública – privada, que consta de 25 ítems, de los cuales 9 ítems son para la dimensión de planificación turística, 5 ítems para recursos humanos, 6 ítems para unidad de turismo y 4 ítems para la dimensión alianza pública – privada.

Normas de aplicación

La aplicación del instrumento se dio de forma individual, en donde la persona evaluada debe elegir y marcar entre 5 posibles respuestas a cada oración, teniendo en cuenta la confidencialidad de los resultados. A continuación, se mostrará los criterios:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Parcialmente de acuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Normas de calificación

Para dar una calificación a los resultados obtenidos, se debe realizar un conteo y se obtiene la totalidad por cada criterio, en consecuencia, se obtendrá la totalidad por cada dimensión.

Instrumento II: Cuestionario del turismo sostenible

Ficha técnica

Nombre	: Cuestionario del turismo sostenible
Autor	: Ramos Quispe, Ana Angélica
Procedencia	: Perú
Administración	: Individual
Duración	: 25 minutos
Aplicación	: Pobladores del distrito de San Antonio
Materiales	: Hoja de aplicación y lapicero

Descripción

El cuestionario es un instrumento que sirve para medir tres dimensiones del turismo sostenible dentro del distrito de San Antonio, la cual son: aspecto económico, aspecto social y aspecto ambiental, que consta de 25 ítems, de los cuales 8 ítems son para la dimensión de aspecto económico, 10 ítems para aspecto social, y 7 ítems para la dimensión aspecto ambiental.

Normas de aplicación

La aplicación del instrumento se dio de forma individual, en donde la persona evaluada debe elegir y marcar entre 5 posibles respuestas a cada oración, teniendo en cuenta la confidencialidad de los resultados. A continuación, se mostrará los criterios:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Parcialmente de acuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Normas de calificación

Para dar una calificación a los resultados obtenidos, se debe realizar el conteo y se obtiene la totalidad por cada criterio, en consecuencia, se obtendrá la totalidad por cada dimensión.

3.6 Análisis estadístico e interpretación de los datos

Para la organización, de los datos recogidos se obtuvo una base de datos de las variables de estudio, en la cual fueron sometidos a un análisis estadístico a través del programa SPSS versión 25, con el fin de poder obtener la fiabilidad de los instrumentos de investigación, el análisis descriptivo de las variables de estudio y de sus dimensiones, así como las correlaciones.

Para realizar el análisis estadístico en la presente investigación, se emplearon 2 tipos de estadísticas: la descriptiva y la inferencial. La estadística descriptiva se clasifica en Tablas de frecuencias, Gráfico de barras y Tablas cruzadas y en la estadística inferencial encontramos a R.H Spearman, Prueba de normalidad y Alfa de Cronbach.

Para realizar el análisis de los resultados, se realizó la interpretación de los datos y/o valores estadísticos, en la cual se establecieron los niveles de relación, así como la contrastación de las hipótesis.

CAPÍTULO IV.
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.1 Validación del instrumento

Validez del instrumento de gestión turística municipal

La validez del instrumento se estableció mediante el criterio de jueces, las cuales son: un temático, un metodólogo y un estadístico, así mismo se determinó la validez del contenido, criterio y constructo del instrumento. A continuación, se presentan los resultados.

Tabla 3

Resultados de la validación del cuestionario de gestión turística municipal

Validador	Resultado de aplicabilidad
Mg. Mario Edgart Chura Alegre	Aplicable
Mg. James Arístides Pajuelo Rodríguez	Aplicable
Mg. Gilbert Pesantes Calderón	Aplicable

Validez del instrumento de turismo sostenible

La validez del instrumento se estableció mediante el criterio de jueces, las cuales son: un temático, un metodólogo y un estadístico, así mismo se determinó la validez del contenido, criterio y constructo del instrumento. A continuación, se presentan los resultados.

Tabla 4

Resultados de la validación del cuestionario de turismo sostenible

Validador	Resultado de aplicabilidad
Mg. Mario Edgart Chura Alegre	Aplicable
Mg. James Arístides Pajuelo Rodríguez	Aplicable
Mg. Gilbert Pesantes Calderón	Aplicable

4.1.1 Análisis de fiabilidad

Fiabilidad del instrumento de gestión turística municipal

Para determinar la confiabilidad del instrumento de la variable de estudio gestión turística municipal se utilizó la prueba estadística de Alfa de Cronbach teniendo en cuenta que la escala del cuestionario es politómica.

Tabla 5

Índice de consistencia interna mediante Alfa de Cronbach para el cuestionario de gestión turística municipal

Alfa de Cronbach	N de elementos
,969	25

Conforme se puede apreciar el valor Alfa de Cronbach es igual a 0.969 mayor a 0.75, lo cual indica que el instrumento presenta una confiabilidad muy alta y es aplicable en la investigación.

Fiabilidad del instrumento de turismo sostenible

Para determinar la confiabilidad del instrumento de la variable de estudio turismo sostenible se empleó la prueba Alfa de Cronbach teniendo en cuenta que la escala del cuestionario es politómica.

Tabla 6

Índice de consistencia interna mediante Alfa de Cronbach para el cuestionario de turismo sostenible

Alfa de Cronbach	N de elementos
,967	25

El valor alfa de Cronbach obtenido en esta variable de estudio es igual a 0.967 mayor a 0.75, lo cual indica que el instrumento presenta una confiabilidad muy alta y es aplicable en la investigación.

4.2 Resultados descriptivos de las dimensiones con la variable

Resultados descriptivos de la variable gestión turística municipal

Tabla 7

Análisis descriptivo de la variable: gestión turística municipal

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	342	96,6
Regular	5	1,4
Bueno	7	2,0
Total	354	100,0

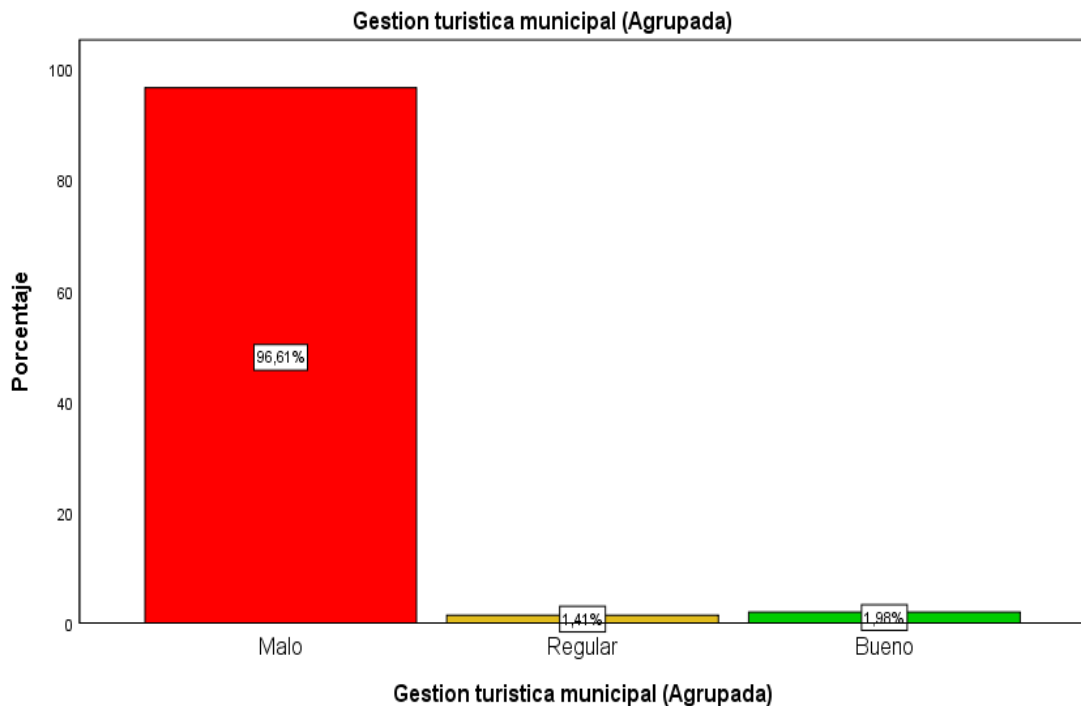


Figura 1. Análisis descriptivo de la variable gestión turística municipal.

Interpretación

En la figura 1 se aprecia que 342 pobladores que representa a el 96.6% considera a la variable gestión turística municipal del lugar como un nivel malo, 7 pobladores encuestados que representan el 2% lo consideran bueno, y 5 pobladores encuestados que equivalen al 1.4% consideran a la gestión turística municipal del lugar en un nivel regular.

Resultados descriptivos de la variable turismo sostenible

Tabla 8

Análisis descriptivo de la variable: turismo sostenible

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	338	95,5
Regular	9	2,5
Bueno	7	2,0
Total	354	100,0

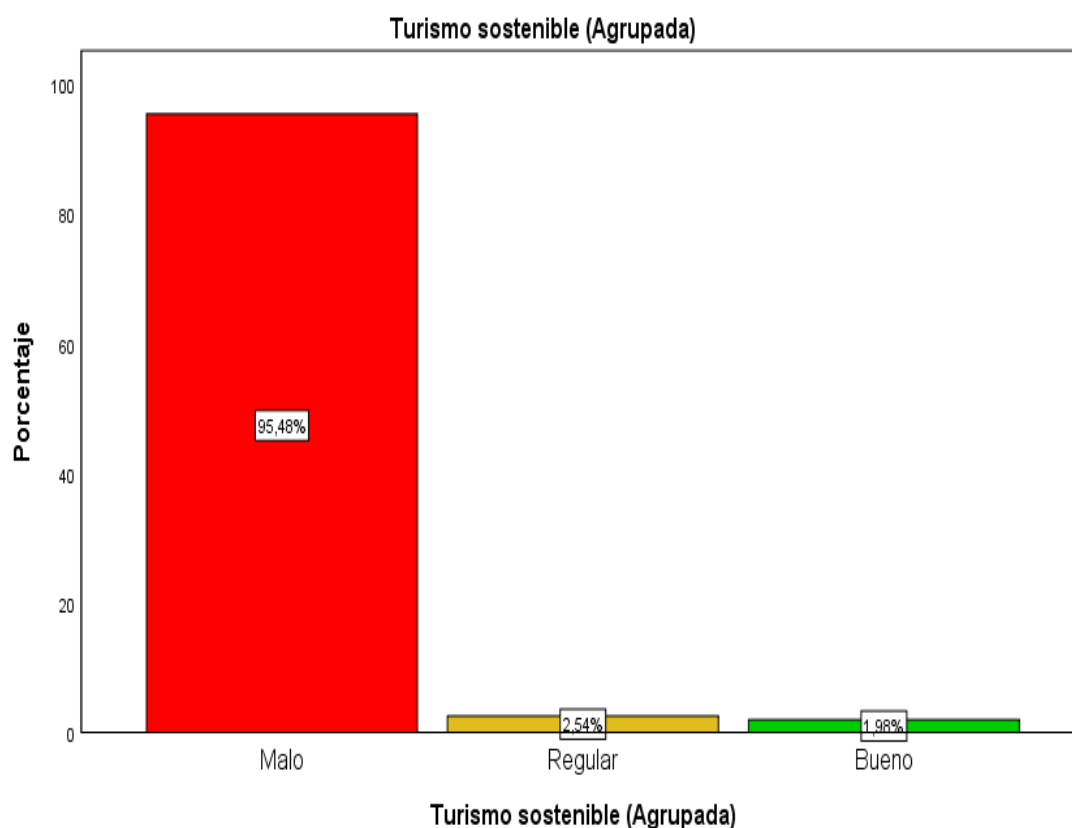


Figura 2. Análisis descriptivo de la variable turismo sostenible.

Interpretación

En la figura 2 se aprecia que 338 pobladores que representa al 95.5% considera a la variable turismo sostenible del lugar como un nivel malo, 9 pobladores que son encuestados representan el 2.5% lo consideran regular, y 7 pobladores encuestados que equivalen al 2% consideran al turismo sostenible del lugar en un nivel bueno.

4.3 Resultados descriptivos de las dimensiones

Resultados descriptivos de las dimensiones de la gestión turística municipal

Tabla 9

Análisis descriptivo de la dimensión: planificación turística

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	337	95,2
Regular	10	2,8
Bueno	7	2,0
Total	354	100,0

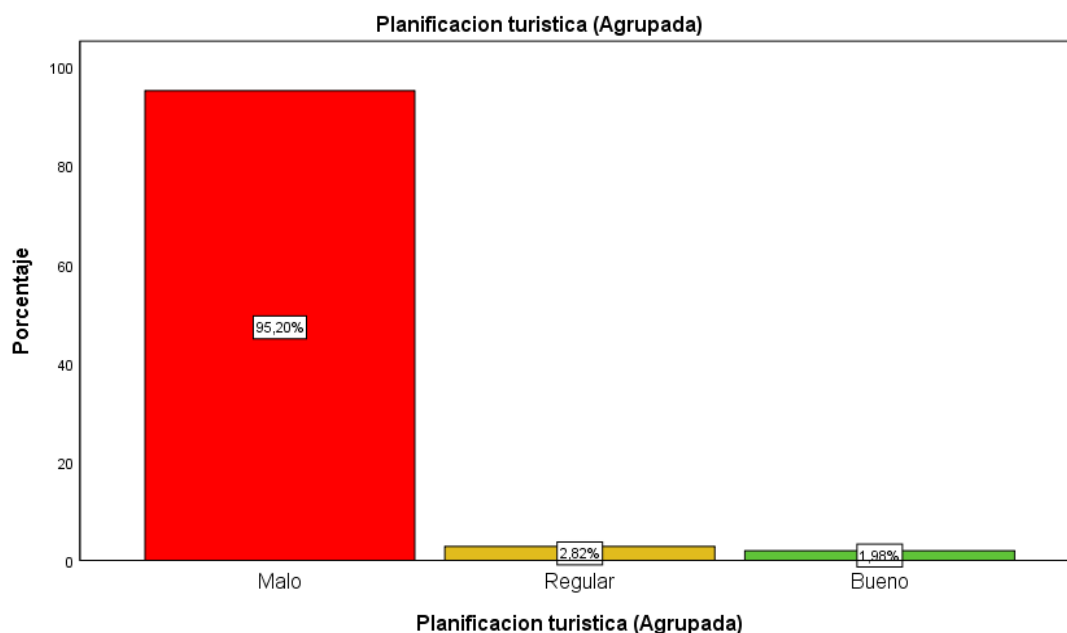


Figura 3. Análisis descriptivo de la dimensión planificación turística.

Interpretación

En la figura 3 se aprecia que 337 pobladores que representa el 95.2% considera a la dimensión planificación turística del lugar como un nivel malo, 10 pobladores que son encuestados representan el 2.8% lo consideran regular, y 7 pobladores encuestados que equivalen al 2% consideran a la dimensión planificación turística del lugar como un nivel bueno.

Tabla 10

Análisis descriptivo de la dimensión: recursos humanos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	329	92,9
Regular	18	5,1
Bueno	7	2,0
Total	354	100,0

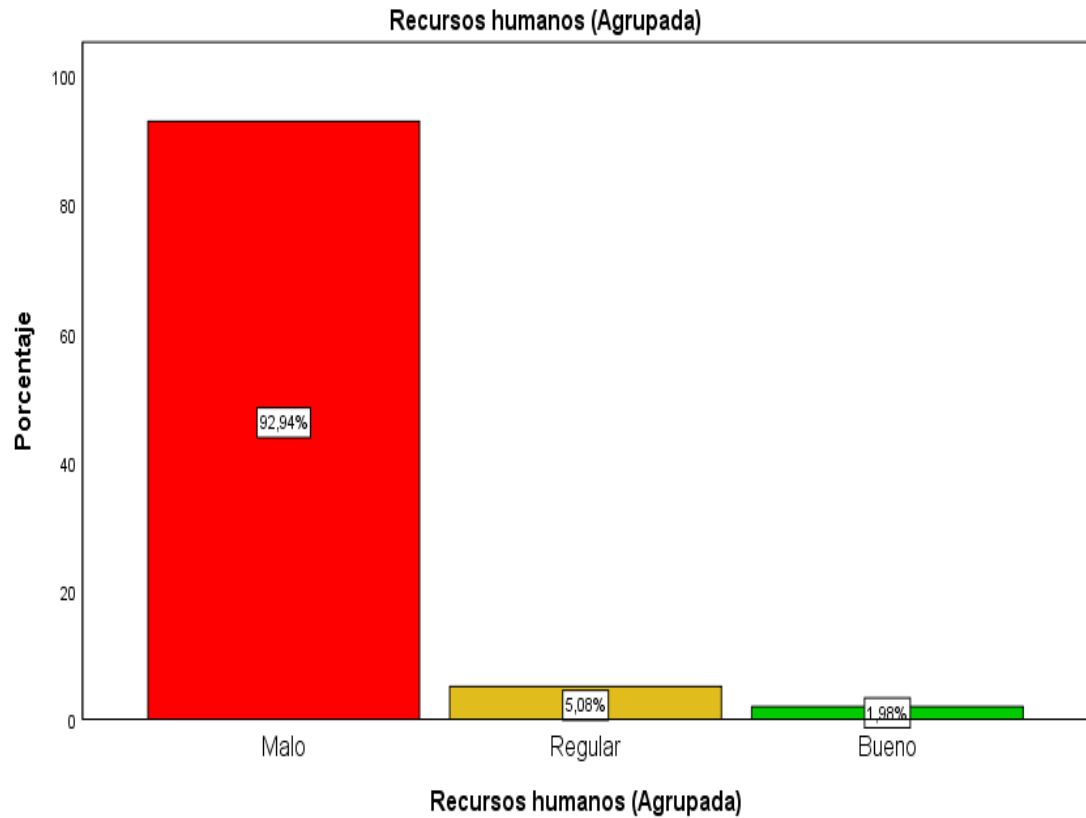


Figura 4. Análisis descriptivo de la dimensión recursos humanos.

Interpretación

En la figura 4 se aprecia que 329 pobladores que representa al 92.9% considera a la dimensión recursos humanos del lugar como un nivel malo, 18 pobladores encuestados que representan el 5.1% lo consideran regular, y 7 pobladores encuestados equivalen al 2% consideran a la dimensión recursos humanos del lugar como un nivel bueno.

Tabla 11

Análisis descriptivo de la dimensión: unidad de turismo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	337	95,2
Regular	10	2,8
Bueno	7	2,0
Total	354	100,0

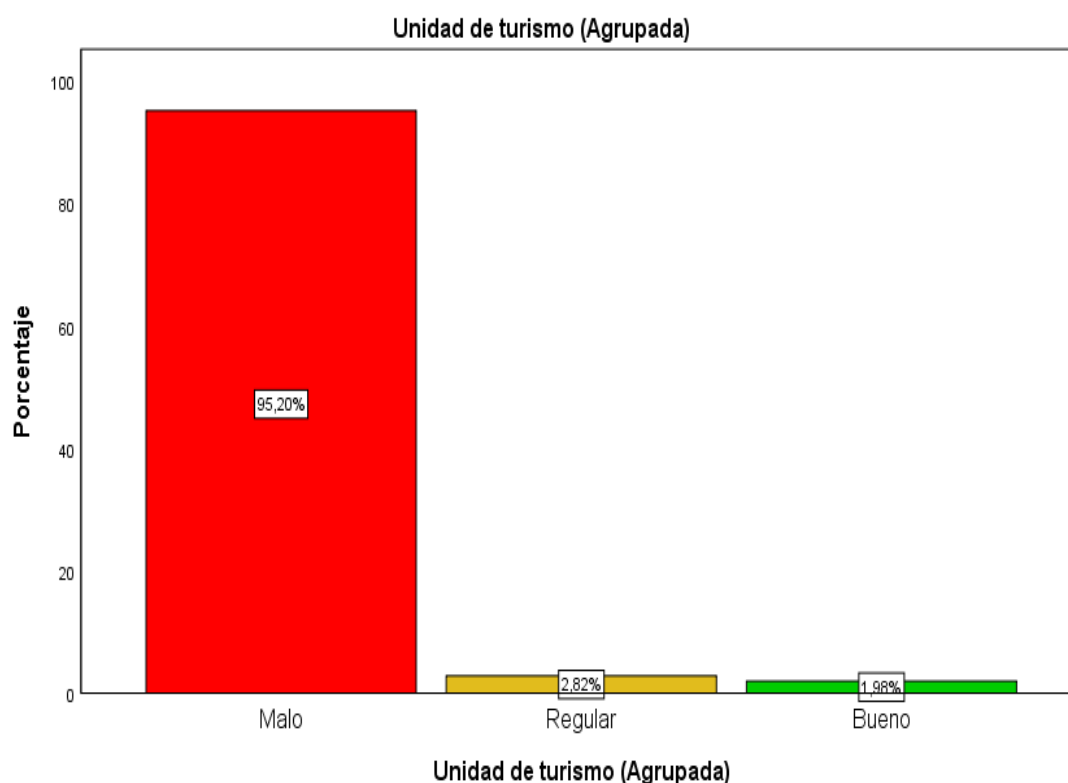


Figura 5. Análisis descriptivo de la dimensión unidad de turismo.

Interpretación

En la figura 5 se aprecia que 337 pobladores que representa el 95,2% considera que la dimensión unidad de turismo del lugar como un nivel malo, 10 pobladores encuestados que representan el 2,8% lo consideran regular, y 7 pobladores encuestados que equivalen al 2% consideran a la dimensión unidad de turismo del lugar como un nivel bueno.

Tabla 12

Análisis descriptivo de la dimensión: alianza pública - privada

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	332	93,8
Regular	15	4,2
Bueno	7	2,0
Total	354	100,0

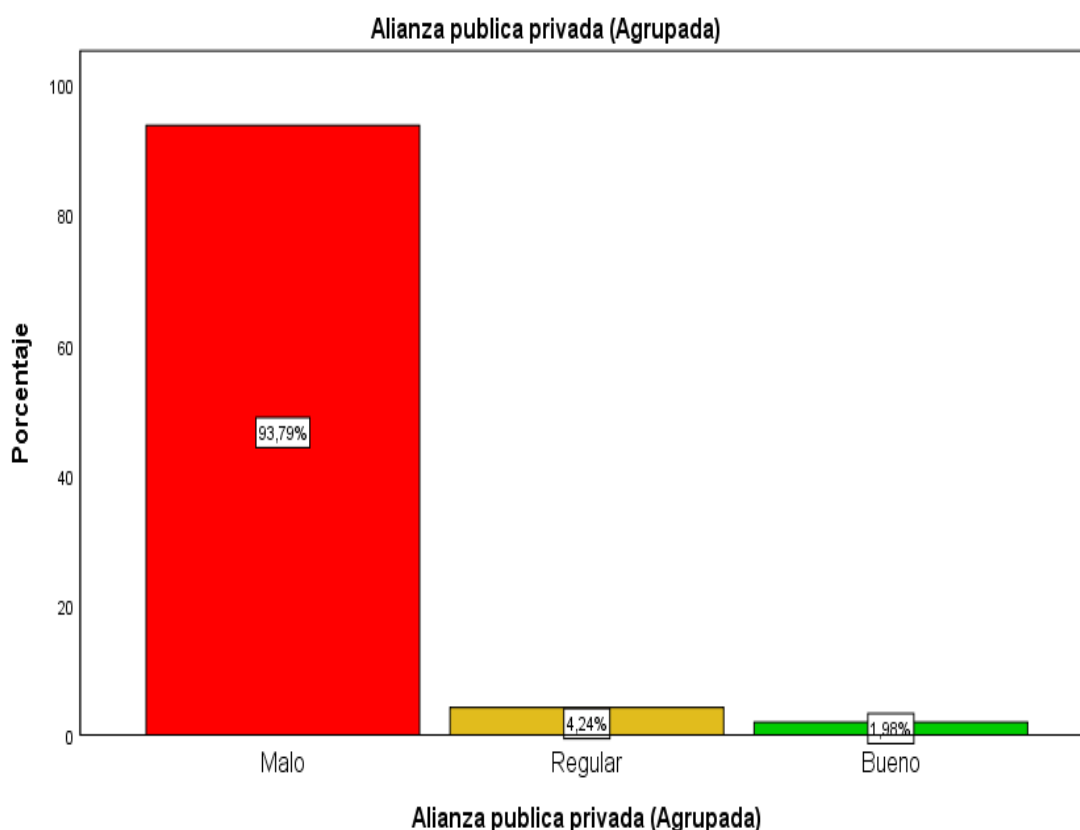


Figura 6. Análisis descriptivo de la dimensión alianza pública – privada.

Interpretación

En la figura 6 se aprecia que 332 pobladores que representa el 93.8% considera a la dimensión alianza pública - privada del lugar como un nivel malo, 15 pobladores encuestados que representan 4.2% lo consideran regular, y 7 pobladores encuestados que equivalen al 2% consideran a la dimensión alianza pública- privada del lugar como un nivel bueno.

Resultados descriptivos de las dimensiones de turismo sostenible

Tabla 13

Análisis descriptivo de la dimensión: aspecto económico

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	325	91,8
Regular	22	6,2
Bueno	7	2,0
Total	354	100,0

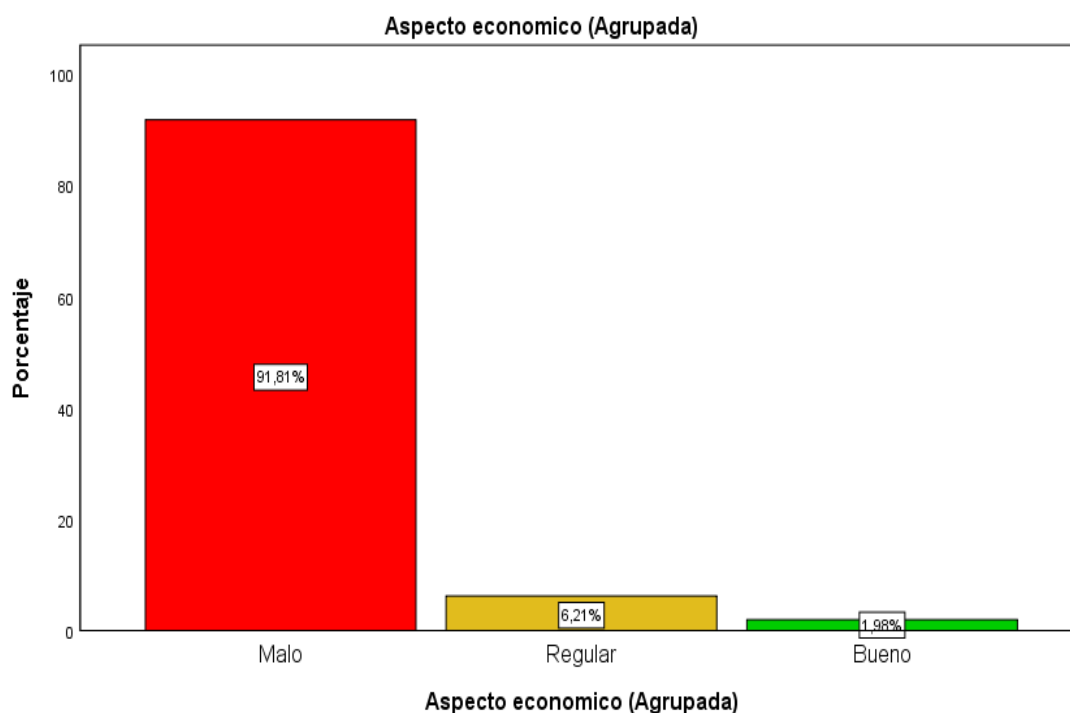


Figura 7. Análisis descriptivo de la dimensión aspecto económico.

Interpretación

En la figura 7 se aprecia que 325 pobladores que representa el 91.8% considera a la dimensión aspecto económico del lugar como un nivel malo, 22 pobladores encuestados que representan 6.2% lo consideran regular, y 7 pobladores encuestados que equivalen al 2% consideran a la dimensión aspecto económico del lugar como un nivel bueno.

Tabla 14

Análisis descriptivo de la dimensión: aspecto social

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	336	94,9
Regular	11	3,1
Bueno	7	2,0
Total	354	100,0

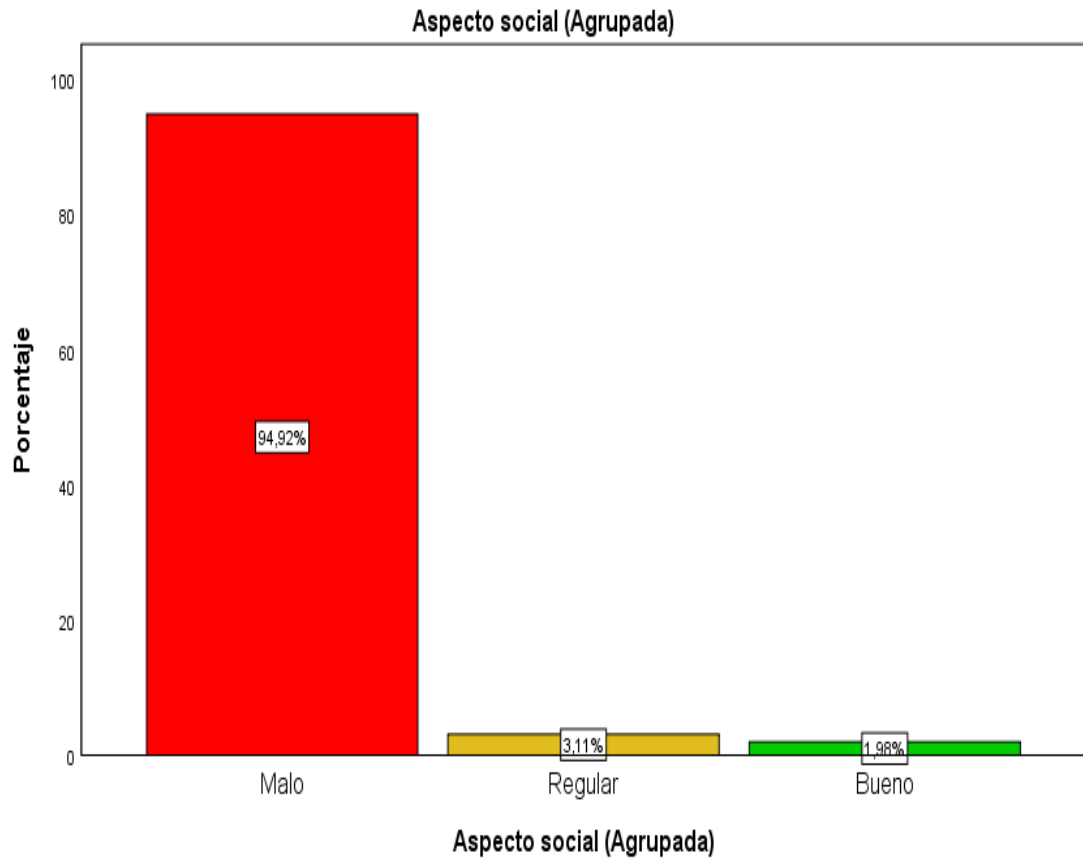


Figura 8. Análisis descriptivo de la dimensión aspecto social.

Interpretación

En la figura 8 se aprecia que 336 pobladores que representa el 94.9% considera a la dimensión aspecto social del lugar como un nivel malo, 11 pobladores encuestados que representan el 3.1% lo consideran regular, y 7 pobladores encuestados que equivalen al 2% consideran a la dimensión aspecto social del lugar como un nivel bueno.

Tabla 15

Análisis descriptivo de la dimensión: aspecto ambiental

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	338	95,5
Regular	9	2,5
Bueno	7	2,0
Total	354	100,0

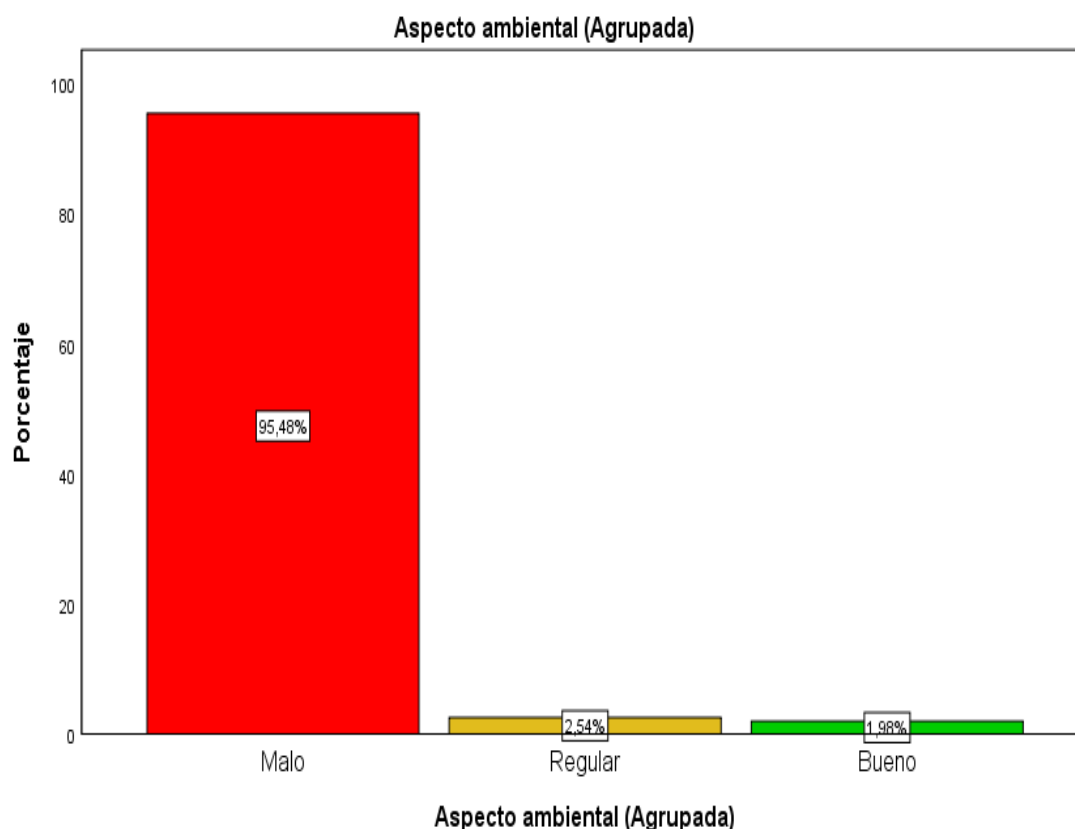


Figura 9. Análisis descriptivo de la dimensión aspecto ambiental.

Interpretación

En la figura 9 se aprecia que 338 pobladores que representa el 95.5% considera a la dimensión aspecto ambiental del lugar como un nivel malo, 9 pobladores encuestados que representan el 2.5% lo consideran regular, y 7 pobladores encuestados que equivalen al 2% consideran a la dimensión aspecto ambiental del lugar como un nivel bueno.

4.4 Resultados descriptivos de las variables relacionadas

Tabla 16

Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible

		Turismo sostenible				
			Malo	Regular	Bueno	Total
Gestión turística municipal	Malo	Recuento	334	7	1	342
		% del total	94,4%	2,0%	0,3%	96,6%
	Regular	Recuento	3	2	0	5
		% del total	0,8%	0,6%	0,0%	1,4%
Bueno	Recuento	1	0	6	7	
	% del total	0,3%	0,0%	1,7%	2,0%	
Total	Recuento	338	9	7	354	
	% del total	95,5%	2,5%	2,0%	100,0%	

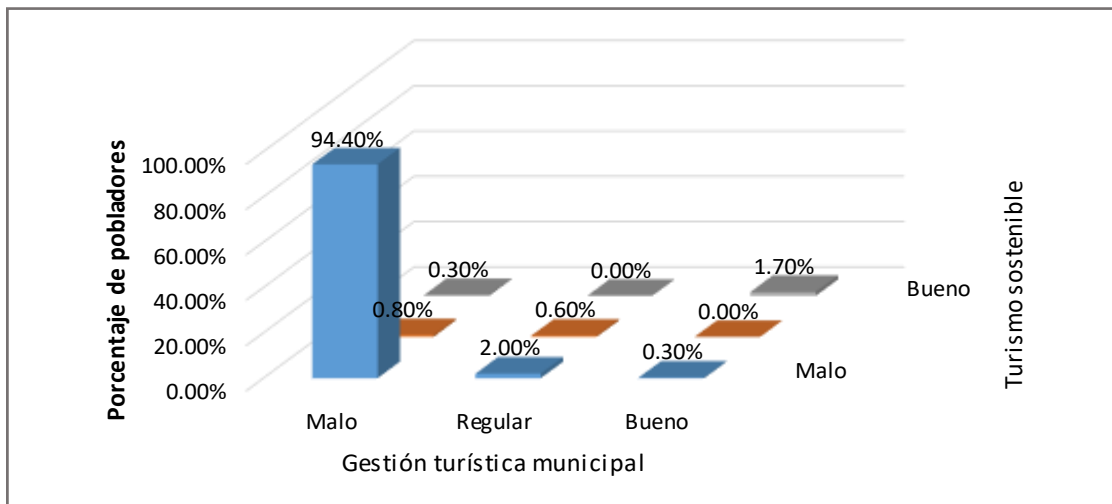


Figura 10. Análisis descriptivo de los resultados de la relación entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible.

Interpretación

La tabla 16 y figura 10 muestran la descripción referente a las variables las cuales son: gestión turística municipal y turismo sostenible, donde se observa que el 94.4% de los encuestados perciben como malo la relación entre dichas variables de estudio. Así mismo, 0.8% de los encuestados refieren que esta relación es de un nivel regular, mientras que el 1.7% encuestados indican que esta relación es buena.

4.5 Prueba de la normalidad para la variable de estudio

Ho: La distribución de los puntajes de la variable turismo sostenible se ajusta a una distribución normal.

Hi: La distribución de los puntajes de la variable turismo sostenible difiere de una distribución normal.

Tabla 17

Resultado de la prueba de normalidad de la variable turismo sostenible

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra		
		Turismo sostenible
N		354
Parámetros normales ^{a,b}	Media	42,97
	Desv. Desviación	14,610
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,156
	Positivo	,156
	Negativo	-,109
Estadístico de prueba		,156
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c

Nota: Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación

La tabla 17 presenta los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov, donde se observa que la distribución de los puntajes difiere de una distribución normal para la variable turismo sostenible, ya que el nivel de significancia o p_valor es menor a 0.05, dicho resultado permite el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna, por lo tanto, la prueba estadística a usarse debe ser no paramétrica, para el caso se utilizó la prueba Rho de Spearman.

4.6 Contrastación de hipótesis

Contraste de la hipótesis general

Ho: No existe relación altamente significativa entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

Hi: Existe relación significativa entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020.

Tabla 18

Resultados de correlación entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible

		Gestión turística municipal	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Gestión turística municipal	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,635**
		N	,000
		354	354
	Turismo sostenible	Coefficiente de correlación	,635**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		354	354

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 18, se puede observar en los resultados de la correlación entre las variables gestión turística municipal y turismo sostenible, con un nivel de significancia $p= 0,000$ que es menor al 0,05, lo cual determina que existe una relación significativa entre las variables de estudio y un coeficiente Rho de Spearman que asciende a 0,635, que indica una correlación alta. Se concluye así que existe una correlación significativa entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete.

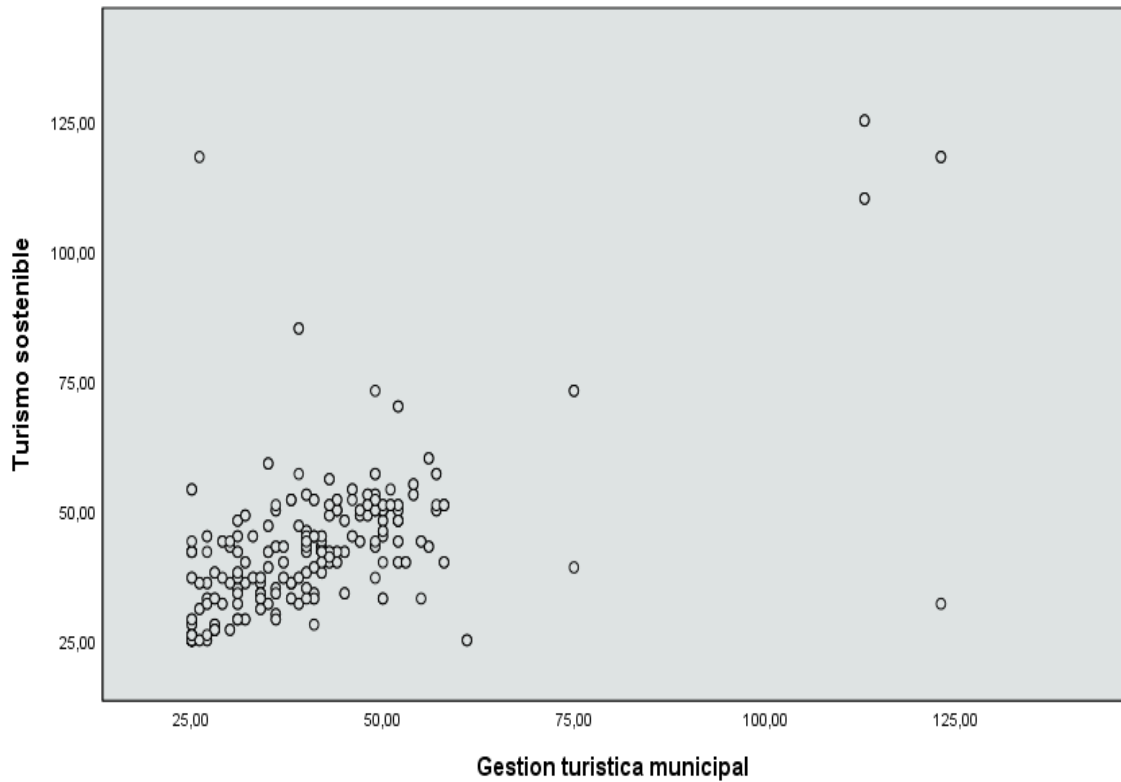


Figura 11. Gráfico de dispersión de las variables gestión turística municipal y turismo sostenible.

Interpretación

La figura 11 de análisis de dispersión indica una correlación directa y positiva, porque en la medida en que aumentan los puntajes de la variable gestión turística municipal también aumentan los puntajes de la variable turismo sostenible.

Contrastación de hipótesis específicas

Contrastación de hipótesis específica 1

H₀. No existe relación significativa entre la planificación turística y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

H₁. Existe relación significativa entre la planificación turística y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

Tabla 19

Resultados de correlación entre la dimensión de gestión turística municipal: planificación turística y turismo sostenible

			Planificación turística	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Planificación turística	Coeficiente de correlación	1,000	,601**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	354	354
	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,601**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	354	354

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 19, se puede observar en los resultados de la correlación entre la dimensión planificación turística de gestión turística municipal y turismo sostenible, con un nivel de significancia $p= 0,000$ que es menor al 0,05, lo cual determina que existe una relación significativa entre la dimensión planificación turística de gestión turística municipal y turismo sostenible, y un coeficiente Rho de Spearman que asciende a 0,601, que indica una correlación alta. Se concluye así que existe una correlación significativa entre la dimensión planificación turística de gestión turística municipal y turismo sostenible.

Contrastación de hipótesis específica 2

H₀. No existe relación significativa entre el recurso humano y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

H₂. Existe relación significativa entre el recurso humano y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

Tabla 20

Resultados de correlación entre la dimensión de gestión turística municipal: recurso humano y turismo sostenible

		Recurso humano	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Recurso humano	Coeficiente de correlación	,519**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	354
	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,519**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	354

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 20, se puede observar en los resultados de la correlación entre la dimensión recursos humanos de gestión turística municipal y turismo sostenible, con un nivel de significancia $p=0,000$ que es menor al 0,05, lo cual determina que existe una relación significativa entre la dimensión recursos humanos de gestión turística municipal y turismo sostenible, y un coeficiente Rho de Spearman que asciende a 0,519, que indica una correlación moderada. Se concluye así que existe una correlación significativa entre la dimensión recurso humano de gestión turística municipal y turismo sostenible.

Contrastación de hipótesis específica 3

H₀. No existe relación significativa entre la unidad de turismo y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

H₃. Existe relación significativa entre la unidad de turismo y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

Tabla 21

Resultados de correlación entre la dimensión de gestión turística municipal: unidad de turismo y turismo sostenible

			Unidad de turismo	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Unidad de turismo	Coeficiente de correlación	1,000	,547**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	354	354
	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,547**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	354	354

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 21, se puede observar en los resultados de correlación entre la dimensión unidad de turismo de gestión turística municipal y turismo sostenible, con un nivel de significancia $p=0,000$ que es menor al 0,05, lo cual determina que existe una relación significativa entre la dimensión unidad de turismo de gestión turística municipal y turismo sostenible, y un coeficiente Rho de Spearman que asciende a 0,547, que indica una correlación moderada. Se concluye así que existe una correlación significativa entre la dimensión unidad de turismo de gestión turística municipal y turismo sostenible.

Contrastación de hipótesis específica 4

H₀. No existe relación significativa entre la alianza pública - privada y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

H₄. Existe relación significativa entre la alianza pública - privada y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020.

Tabla 22

Resultados de correlación entre la dimensión de gestión turística municipal: alianza pública – privada y turismo sostenible

			Alianza publica privada	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Alianza publica privada	Coeficiente de correlación	1,000	,520**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	354	354
	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,520**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	354	354

*Nota: ***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 21, se puede observar los resultados de correlación entre la dimensión alianza pública - privada de gestión turística municipal y turismo sostenible, con un nivel de significancia $p= 0,000$ que es menor al 0,05, lo cual determina que existe una relación significativa entre la dimensión alianza pública - privada de gestión turística municipal y turismo sostenible, y un coeficiente Rho de Spearman que asciende a 0,520, que indica una correlación moderada. Se concluye así que existe una correlación significativa entre la dimensión alianza pública - privada de gestión turística municipal y turismo sostenible.

CAPITULO V.
DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5.1 Discusiones

Los instrumentos empleados para realizar la recolección de datos, fueron sometidos a ciertos criterios, el primer criterio son los jueces en la cual se evaluó la validez del instrumento y el segundo criterio es la confiabilidad en la cual se analizó la fiabilidad del instrumento a través de la prueba Alfa de Cronbach, obteniendo como resultado un nivel alto de confiabilidad en los instrumentos de las variables de estudio, con respecto al instrumento de la variable gestión turística municipal se obtuvo un valor de Alfa de Cronbach que asciende a 0,969, así mismo en el instrumento de la variable turismo sostenible se obtuvo un Alfa de Cronbach que asciende a 0,967, estos valores son mayores a 0,75, por lo tanto los instrumentos de las 2 variables resultaron ser altamente confiables para la recolección de datos, además permite continuar con el desarrollo de la investigación.

Con respecto a los resultados obtenidos en la investigación mediante la prueba Rho de Spearman se obtuvo un resultado de 0,635 con un nivel de significancia $p= 0,000$, este resultado se contrasta con la investigación de Chambilla (2018) en su tesis: *Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno – 2018*, la investigación indica la relación entre ambas variables, y permite confirmar la hipótesis alterna con el estadístico R de Pearson, y con un valor sig. mayor al 0,05, por lo tanto los elementos de la gestión turística del municipio con las que cuenta el municipio de Puno es favorable para el desarrollo del turismo sostenible, por ello se requiere la participación activa y mancomunada de los actores principales del desarrollo sostenible; por un lado, el municipio regulando servicios dentro de su ámbito, las empresas turísticas brindando calidad de servicio y población local dando iniciativas para el desarrollo local en ese contexto del triángulo de la sostenibilidad solo así se llegara a la consolidación de un desarrollo sostenible.

Así mismo, los resultados obtenidos guardan relación con los resultados obtenidos con Martínez y Escalona (2012) en su tesis titulada: *La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé* en la cual concluyen que los

municipios deben asegurar el progreso económico de la comunidad, la investigación nos permite señalar que las municipalidades de Chiloé a través de las áreas de turismo, sólo 5 realizan una gestión básica y con escasa responsabilidad con respecto a la planificación, ordenamiento y gestión de la actividad turística tanto comunal como provincial, para lograr una gestión eficiente es necesario que la comunidad cuente con una estructura de gestión público-privada, que impulse programas y proyectos orientados a satisfacer las expectativas de los turistas.

Con respecto a los objetivos logrados por la relación de las dimensiones de la variable gestión turística municipal con el turismo sostenible que ascienden a una correlación de Rho de Spearman de 0,601, con un nivel de significancia de 0,000 entre la planificación turística y el turismo sostenible, un Rho de Spearman de 0,519 a un nivel de significancia de 0,000 entre el recurso humano y el turismo sostenible, un Rho de Spearman de 0,547 con un nivel de significancia de 0,000 entre la unidad de turismo y el turismo sostenible y un Rho de Spearman de 0,520 con un nivel de significancia de 0,000 entre la alianza pública – privada y el turismo sostenible, estos resultados se corroboran con los resultados obtenidos por Cava (2018) en su investigación titulada: *Nivel de gestión turística municipal del distrito de Celendín, departamento de Cajamarca Año 2018*, en la cual se logró establecer el nivel de gestión turística municipal en el distrito de Celendín, y se concluyó que la gestión turística que se realiza en el municipio de Celendín presenta una gran carencia de instrumentos y existe una ausencia de planificación; el recurso humano del municipio del lugar está poco capacitado en materia turística, ya que el 83% de la población cree que el recurso humano debe estar altamente capacitado; así mismo hay desinterés de parte de las autoridades en realizar una adecuada gestión turística, ya que la unidad de turismo del municipio de Celendín dejó de existir, actualmente es conocida como área de imagen, por lo que el 77% de la población cree que se debe implementar la unidad de turismo en el municipio, también se debe entablar relaciones con otros organismos ya sea públicos o privados, finalmente un 32% de la población de Celendín considera que el municipio no desarrolla una adecuada gestión turística.

Se concluye que, al realizar una buena gestión turística, debe estar orientada a lograr el desarrollo del turismo sostenible de un lugar, por ello se necesita la participación de los actores principales para lograr el desarrollo local.

5.2 Conclusiones

Primero. Existe relación altamente significativa entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020, mediante un Rho de Spearman que asciende a 0,635, con un nivel de significancia $p= 0,000$ que es menor al 0,05.

Segundo. Existe relación altamente significativa entre la dimensión planificación turística de gestión turística municipal y turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020, mediante un Rho de Spearman que asciende a 0,601, con un nivel de significancia $p= 0,000$ que es menor al 0,05.

Tercero. Existe relación moderadamente significativa entre la dimensión recurso humano de gestión turística municipal y turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020, mediante un Rho de Spearman que asciende a 0,519, con un nivel de significancia $p= 0,000$ que es menor al 0,05.

Cuarto. Existe relación moderadamente significativa entre la dimensión unidad de turismo de gestión turística municipal y turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020, mediante un Rho de Spearman que asciende a 0,547, con un nivel de significancia $p= 0,000$ que es menor al 0,05.

Quinto. Existe relación moderadamente significativa entre la dimensión alianza pública - privada de gestión turística municipal y turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete - 2020, mediante un Rho de Spearman que asciende a 0,520, con un nivel de significancia $p= 0,000$ que es menor al 0,05.

5.3 Recomendaciones

En referencia al objetivo general, los resultados obtenidos permiten recomendar a las autoridades del distrito San Antonio, Cañete, en la cual ellos deben contar con la predisposición para poder realizar una adecuada gestión turística que busque el desarrollo del turismo sostenible, de esta manera poder lograr el desarrollo local.

Así mismo se debe brindar charlas de concientización turística a la población, de esta manera ellos puedan contar con el conocimiento reflexivo sobre la importancia del desarrollo de un turismo sostenible.

En relación con el objetivo específico 1, la relación entre la planificación turística y el Turismo Sostenible, los resultados permiten recomendar a las autoridades del distrito de San Antonio, Cañete, lo siguiente:

- Se debe implementar en el distrito de San Antonio, Cañete, un plan de desarrollo turístico local, en coordinación con Mincetur, ya que es el ente rector en materia turística, así mismo se debe realizar capacitaciones conjuntas con respecto a un plan de desarrollo turístico sostenible en el distrito.
- Se debe realizar la comunicación y promoción de los lugares turísticos en el distrito de San Antonio, Cañete, mediante el refuerzo de la publicidad de los atractivos turísticos del lugar, mediante el portal turístico municipal, las redes sociales, folletería y definiendo un circuito turístico para el lugar.
- Se debe implementar un inventario de recursos turísticos en el distrito de San Antonio, Cañete, este instrumento nos hace referencia a la información de los lugares turísticos del lugar en la cual es clasificada de acuerdo a las cualidades ya sea naturales o culturales, buscando el desarrollo turístico del lugar.

En relación con el objetivo específico 2, la relación entre el Recurso Humano y el Turismo Sostenible, los resultados permiten recomendar a las autoridades del distrito de San Antonio, Cañete, lo siguiente:

- Es necesario realizar capacitaciones turísticas a sus trabajadores, con respecto a la importancia de desarrollar el turismo sostenible en un lugar, de esta manera todos puedan aportar iniciativas de interés turístico en beneficio y desarrollo de la comunidad.

En relación con el objetivo 3, la relación entre la unidad de turismo y el Turismo Sostenible, los resultados permiten recomendar a las autoridades del distrito de San Antonio, Cañete, lo siguiente:

- Se debe implementar una unidad de turismo en el municipio del distrito de San Antonio, Cañete, en la cual esta unidad de turismo debe dirigir, controlar y ejecutar iniciativas de interés turístico, así mismo debe evaluar periódicamente la satisfacción del turista, establecer acciones de protección al turista, cumpliendo con sus expectativas y necesidades, y brindándoles una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores que permitan el buen confort y estadía de los visitantes.

En relación con el objetivo 4, la relación entre la alianza pública - privada y el Turismo Sostenible, permiten recomendar a las autoridades del distrito de San Antonio, Cañete, lo siguiente:

- Se debe realizar alianzas estratégicas con empresas privadas relacionadas al sector turístico que busquen promover la actividad turística en el lugar, ofreciendo incentivos a los empresarios para que se animen a invertir en el lugar, por ejemplo: ofreciendo terrenos a un bajo precio, así como la reducción o exoneración de impuestos, de esta manera se lograría atraer la inversión privada y el desarrollo de la comunidad.

REFERENCIAS

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%c3%b3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Betanco, I. (3 de mayo del 2021). *Distrito de Calango*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Calango
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. (2010). *Estudio de Responsabilidad social empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de Málaga*. Recuperado de https://camaramalaga.com/archivos/turismo/informes-y-estudios/informe_RSE_Turismo.pdf
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11), 5-21. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>
- Catunta, J. y Rosado, C. (2017). *El turismo sostenible y la afluencia turística en los distritos de Ica y Huanchaco – 2014* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/616/1/CATUNTA%20CARBAJAL%20Y%20ROSADO%20GUTIERREZ.pdf>
- Cava, S. (2018). *Nivel de Gestión Turística Municipal del Distrito de Celendín, Departamento de Cajamarca Año 2018* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27520/cava_cs.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chambilla, H. (2018). *Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno – 2018* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11604/Chambilla_Condori_Hector_Ubaldo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Córdova, V. (2012). *Marketing ecológico y turismo sostenible en la provincia del Tungurahua - Ecuador, desde una perspectiva estratégica* (Tesis doctoral). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10115/11526>

El Comercio. (4 de enero de 2014). Cañete: obra de asfaltado de la carretera Mala - Calango fue inaugurada. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/canete-obra-asfaltado-carretera-mala-calango-inaugurada-164786>

Fernández, J. (2015). *El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local* (Tesis doctoral). Recuperado de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/14476/FernandezFernandez_Javier_TD_2015.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Gestión. (31 de julio del 2015). El boom del turismo en el Perú: de solo Machu Picchu a un país multideestino. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/boom-turismo-peru-machu-picchu-pais-multideestino-96162>

Gómez, M. y Vílchez, C. (2017). *Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba-Región Amazonas 2011- 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1183/CELICA%20VILCHEZ%20HORNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gómez, M., Mondéjar, J y Sevilla, C. (2005). *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=le0VnChebG0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Hernández, R. Fernández. C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hierro, L. (31 de enero del 2018). Los países a los que casi nadie quiere viajar buscan turistas. Madrid. *El país*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/01/22/planeta_futuro/1516608853_844202.html

Leonardo, C. (2017). *La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco - 2016* (Tesis de maestría). Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/158347412.pdf>

Martín, E. (2011). *Estrategia de turismo sostenible, comunidades de retiro en México* (Tesis de maestría). Recuperado de http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/?func=service&doc_library=TES01&doc_number=000680221&line_number=0001&func_code=WEB-BRIEF&service_type=MEDIA

Martínez, A. y Escalona, M. (2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. *Estudios y perspectivas en turismo*, (21), 621-645. Recuperado de http://www.lpt.cl/wp-content/uploads/30_Martinez-Escalona-Ulloa_2012-Gestion_turistica_municipal_Chiloe.pdf

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2017). *Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pm_m_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf

Ministerio de comercio exterior y turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_

turisticos.pdf

Montoya, A. (1 de octubre de 2016). *Sesión 01: introducción a la gestión turística municipal importancia de los instrumentos de planificación territorial*. Perú: Silo.Tips. Recuperado de <https://silo.tips/download/sesion-01-introduccion-a-la-gestion-turistica-municipal-importancia-de-los-instr#tab-share>

Organización Mundial del Turismo. (1999). *Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/181197847/Desarrollo-Turistico-Sostenible-Guia-Para-Administraciones-Locales>

Ornes, V. (2013). *La gestión pública del turismo en el distrito metropolitano de caracas. Fortalezas, debilidades y nuevos desafíos* (Tesis de maestría). Universidad Simón Bolívar, Venezuela.

Pérez, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Recuperado de https://issuu.com/mayrodriguez5/docs/metodolog_a_para_la_inves_y_red

Rodríguez, V. (2017). *Influencia del turismo sostenible en el nivel de vida en el distrito de Canta 2016* (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/1949>

Secretaría de Turismo. (2016). *Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*. Recuperado de https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/138-desarrollo_turistico_municipal.pdf

Vargas, E. (19 de junio del 2018). *Plan de gobierno municipal del distrito de Calango 2019 – 2022*. Perú: Gob.pe. Recuperado de

<https://declara.jne.gob.pe/ASSETS/PLANGOBIERNO/FILEPLANGOBIERNO/13833.pdf>


Villar, S. (29 de diciembre del 2018). Mincetur: “El turismo receptivo crecería cerca de 10% en el 2019”. *El comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/mincetur-turismo-receptivo-creceria-cerca-10-2019-noticia-592398>

ANEXOS

ANEXO 1.- INFORME DE SIMILITUD

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&ro=1&lang=es&o=1351365092&u=1074155014

feedback studio | Informe final



Autónoma
Universidad Autónoma del Perú

FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TESIS
GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL TURISMO SOSTENIBLE
EN EL DISTRITO DE SAN ANTONIO, CAÑETE – 2020

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA
ANA ANGELICA RAMOS QUISPE

ASESOR
ING. SEGUNDO ZOILO VÁSQUEZ RUIZ

Resumen de coincidencias

17 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %	>
2	repositorio.autonoma.e... Fuente de Internet	3 %	>
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %	>
4	www.mincetur.gob.pe Fuente de Internet	2 %	>
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>
6	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
8	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>

Página: 1 de 112 Número de palabras: 22102 Text-only Report High Resolution Activado 10:23 29/06/2020

ANEXO 2.- INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario de Gestión Turística Municipal

Con el fin de determinar la percepción de la población con respecto a la Gestión turística Municipal del distrito San Antonio, Cañete, pido unos minutos de su tiempo para responder a una amena encuesta, la cual contiene preguntas relacionadas al ámbito de Planificación Turística, Recursos Humanos, Unidad de Turismo, Alianza Pública- Privada, referente a cada interrogante le rogamos marque con una X, según la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Parcialmente de acuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

PLANIFICACION TURISTICA		1	2	3	4	5
1	¿La municipalidad implementa un plan de desarrollo turístico local?					
2	¿La municipalidad plantea estrategias y objetivos en dirección a la competitividad del destino turístico?					
3	¿La municipalidad brinda información sobre la utilidad del plan de desarrollo turístico local?					
4	¿La municipalidad realiza la comunicación y promoción de los lugares turísticos?					
5	¿La municipalidad promociona los destinos turísticos a través de trípticos, videos, reportajes, afiches, portal turístico, etc.?					
6	¿La municipalidad brinda información a la población acerca de las actividades turísticas a realizar?					
7	¿La municipalidad brinda información a la población sobre los recursos turísticos del lugar?					
8	¿La municipalidad cuenta con un inventario de recursos turísticos?					
9	¿La municipalidad brinda información a la población sobre la utilidad de un inventario de recursos turísticos?					
RECURSOS HUMANOS						

10	¿El personal de la municipalidad está capacitado para desarrollar iniciativas de interés turístico?					
11	¿La municipalidad cuenta con un personal capacitado y especializado en gestión turística?					
12	¿Se define las competencias para los puestos de trabajo en la municipalidad?					
13	¿La municipalidad fomenta la participación de sus trabajadores en programas de capacitación turística?					
14	¿La municipalidad fomentar la concientización turística a sus trabajadores?					
15	¿La municipalidad realiza charlas sobre concientización turística a la comunidad?					
UNIDAD DE TURISMO						
16	¿La municipalidad cuenta con una Unidad de Turismo que dirija, controle y ejecute iniciativas de interés turístico?					
17	¿La municipalidad cuenta con un sistema de reclamos y sugerencias?					
18	¿La unidad de turismo busca la satisfacción del turista?					
19	¿Se brinda una atención de calidad y atractivos turísticos acogedores que permitan el buen confort y estadía a los turistas?					
20	¿La municipalidad brinda protección al turista?					
21	¿La unidad de turismo establece acciones de protección al turista?					
ALIANZA PUBLICA – PRIVADA						
22	¿La municipalidad realiza alianzas con empresas públicas y/o privadas?					
23	¿Se tiene un buen nivel de coordinación entre el municipio, las empresas y la comunidad?					
24	¿La municipalidad brinda información a la población sobre la gestión turística municipal?					
25	¿La municipalidad desarrolla programas de participación a la población sobre temas de turismo?					

Cuestionario de Turismo Sostenible

Se presenta una serie de preguntas elaboradas con el fin de obtener información confiable con respecto al turismo sostenible en el distrito de San Antonio, por ello te solicito responder las interrogantes con mucha sinceridad y absoluta libertad, así mismo cada ítem le rogamus que valore y marque con una X, según la siguiente escala de valoración:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Parcialmente de acuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

ASPECTO ECONÓMICO		1	2	3	4	5
1	¿El municipio promueve el turismo sostenible, como resultado genera rentabilidad económica para el lugar?					
2	¿El municipio atrae la inversión privada en el lugar?					
3	¿El municipio fomenta el turismo sostenible, por tanto, permite obtener ingresos económicos para la población?					
4	¿El municipio busca el desarrollo económico del lugar?					
5	¿La generación de puestos de empleo en la actividad turística, mejora el bienestar y la sostenibilidad de la población?					
6	¿Los proyectos turísticos surgen de iniciativas acordadas a mejorar el bienestar social y la calidad de vida de la población?					
7	¿En el lugar se busca la satisfacción de la población y el turista?					
8	¿El turismo sostenible contribuye a la mejora de la salud, educación y servicios básicos de la población y el turista?					
ASPECTO SOCIAL						
9	¿Se fomenta una cultura de valores con respecto al turismo sostenible en la comunidad?					
10	¿La municipalidad informa a las empresas turísticas con respecto a realizar un turismo sostenible en la comunidad?					
11	¿Se fomenta el intercambio cultural en la comunidad?					
12	¿Se fomenta el intercambio de experiencias entre los turistas y					

	habitantes del lugar?					
13	¿Se brinda información al turista sobre el turismo sostenible?					
14	¿El municipio busca el fortalecimiento de la identidad comunitaria?					
15	¿El municipio realiza la regulación de normas y/o leyes con respecto al turismo sostenible en la comunidad?					
16	¿El gobierno implementa leyes y/o normas de cuidado y respeto al medio ambiente?					
17	¿El municipio realiza la difusión de la identidad cultural a la población?					
18	¿El municipio realiza la implementación de prácticas de seguridad al turista y al poblador en general?					
ASPECTO AMBIENTAL						
19	¿El municipio educa al turista con respecto a la importancia de la conservación del medio ambiente?					
20	¿El municipio promueve un turismo sostenible respetando el medio ambiente del lugar?					
21	¿El gobierno incluye cursos en la currícula escolar de los colegios sobre la importancia del desarrollo sostenible con el medio ambiente?					
22	¿El gobierno fomenta una educación ambiental?					
23	¿El municipio promueve la educación ambiental para conservar y proteger el patrimonio de la comunidad?					
24	¿El municipio busca la conservación de los recursos naturales?					
25	¿El municipio desarrolla un plan de conservación y preservación del patrimonio cultural y los recursos naturales?					

ANEXO 3.- BASE DE DATOS

Pta. 1	Pta. 2	Pta. 3	Pta. 4	Pta. 5	Pta. 6	Pta. 7	Pta. 8	Pta. 9	Pta. 10	Pta. 11	Pta. 12	Pta. 13	Pta. 14	Pta. 15	Pta. 16	Pta. 17	Pta. 18	Pta. 19	Pta. 20	Pta. 21	Pta. 22	Pta. 23	Pta. 24	Pta. 25
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2
2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1
2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1
1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1
1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1
1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1
1	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
1	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	2	1

2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	1	2
1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	5	5	5	3	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	2	1
1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1
1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	3	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	5	2	2	2	2	3	2	3	2	1	1	2	4	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2
3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2
1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	1	3	4	3	2	2
2	1	3	1	1	1	2	3	1	1	4	1	1	1	3	3	1	3	1	2	2	1	1	1	1
2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	4	2	2	1
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2
2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1

Pta. 1	Pta. 2	Pta. 3	Pta. 4	Pta. 5	Pta. 6	Pta. 7	Pta. 8	Pta. 9	Pta. 10	Pta. 11	Pta. 12	Pta. 13	Pta. 14	Pta. 15	Pta. 16	Pta. 17	Pta. 18	Pta. 19	Pta. 20	Pta. 21	Pta. 22	Pta. 23	Pta. 24	Pta. 25	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2
1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	
1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	
1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	
1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	2	1	2
2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	2	1	2	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1
2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2

3	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1
1	5	5	3	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2
2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1
3	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1
1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2
1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	4	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	1	1	1	3	2	2	2	3	3	2
3	2	2	4	1	3	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	2	2	2	1	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2
2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1

ANEXO 4.- FICHA DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Validación del instrumento

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: Monio Chua Alegre

DNI: 43486931

Especialidad del validador: Temático Metodológico Estadístico

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: Monio Chua Alegre

DNI: 43486931

Especialidad del validador: Temático Metodológico Estadístico

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento Certificado de Validez de Instrumento

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Mg/Lic./Ing.: Juan Carlos Rosario y Juan Amador

DNI: 03497186

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico Estadístico []

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento Certificado de Validez de Instrumento

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Mg/Lic./Ing.: Juan Carlos Rosario y Juan Amador

DNI: 03497186

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico Estadístico []

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: GILBERTH PESANTES CALDERÓN

DNI: 18163042

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Validación del instrumento

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg/Lic./Ing.: GILBERTH PESANTES CALDERÓN

DNI: 18163042

Especialidad del validador: Temático [] Metodológico [] Estadístico []

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 5.- MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “GESTION TURISTICA MUNICIPAL Y EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE SAN ANTONIO, CAÑETE, 2020”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
<p>Problema General: ¿Qué relación existe entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020?</p> <p>Problemas específicos: ¿Qué relación existe entre la planificación turística y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre el recurso humano y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre la unidad de turismo y</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020.</p> <p>Objetivos Específicos: Determinar la relación que existe entre la planificación turística y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el recurso humano y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020.</p> <p>Determinar la relación que existe</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación significativa entre la gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe relación significativa entre la planificación turística y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020.</p> <p>Existe relación significativa entre el recurso humano y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020.</p> <p>Existe relación significativa entre la unidad de turismo y</p>	Variable 1: Gestión turística municipal			
			Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles y rangos
			Planificación turística	Plan de desarrollo turístico local. Comunicación y promoción del lugar turístico. Inventario de recursos turísticos.	Ordinal 1. Totalmente en desacuerdo	Bueno 93 – 125
			Recurso humano	Plan de capacitación. Competencias. Concientización turística.	2. En desacuerdo 3. Parcialmente de acuerdo	Regular 59 – 92
			Unidad de turismo	Sistema de reclamos y sugerencias. Satisfacción del turista. Protección al turista.	4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Malo 25 - 58
Alianza pública – privada	Asociatividad en el sector empresarial. Participación ciudadana.					
Variable 2: Turismo Sostenible						
Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles y rangos			
Aspecto económico	Rentabilidad. Desarrollo económico. Calidad de vida.	Ordinal 1. Totalmente en desacuerdo	Bueno 93 – 125 Regular			

<p>el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre la alianza pública-privada y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020?</p>	<p>entre la unidad de turismo y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la alianza pública-privada y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020.</p>	<p>el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020.</p> <p>Existe relación significativa entre la alianza pública-privada y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete-2020.</p>	<p>Aspecto social</p> <p>Aspecto Ambiental</p>	<p>Cultura de valores. Intercambio cultural. Leyes y normas.</p> <p>Conservación del medio ambiente. Educación ambiental. Recursos naturales.</p>	<p>2. En desacuerdo</p> <p>3. Parcialmente de acuerdo</p> <p>4. De acuerdo</p> <p>5. Totalmente de acuerdo</p>	<p>59 – 92</p> <p>Malo</p> <p>25 - 58</p>
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra		Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar	
<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: Descriptivo correlacional</p> <p>Método: Cuantitativo</p>	<p>Población: Total de la población del distrito de San Antonio, Cañete.</p> <p>N= 4343</p> <p>Tipo de muestreo: Muestreo probabilístico – Aleatorio Simple</p> <p>Tamaño de muestra: 354 pobladores del distrito de San Antonio, Cañete.</p>		<p>Variable 1: GESTION TURISTICA MUNICIPAL</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Variable 2: EL TURISMO SOSTENIBLE</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>		<p>Estadística descriptiva: Tablas de frecuencias, Grafico de barras y Tablas cruzadas</p> <p>Estadística inferencial: R.H Spearman, Pearson, Prueba de normalidad y Alfa de Cronbach</p>	

ANEXO 6.- PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO LOCAL

La Dirección General de Estrategia Turística (DGET) diseñó la meta 38: Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local en el año 2017, en el marco del programa incentivos a la mejora de la gestión municipal, en la cual el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) pone a disposición de todos los municipios a nivel nacional.

Por el cual, el plan de desarrollo turístico local que se recomienda implementar a las autoridades del distrito de San Antonio, Cañete - 2020, está basado en el modelo que nos brinda el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

CUADRO DE ACTIVIDADES

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Actividad 1: Modificación del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) en la cual se incorpora las funciones para el fomento del turismo sostenible y lograr el desarrollo local.	Ordenanza municipal que aprueba la incorporación al ROF de las funciones para el fomento del turismo local sostenible.	Oficio presentado en mesa de partes hasta la fecha indicada, dirigido a la Dirección General de Estrategia Turística (DGET) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, adjuntando:
Actividad 2: Conformación e instalación del equipo técnico responsable de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local.	Resolución de Alcaldía que designa el equipo técnico a cargo de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local, conformado por: i) El Gerente Municipal, ii) El Gerente o responsable del área a cargo de las funciones de turismo, y iii) El Gerente de la Oficina de Presupuesto o Planificación, o quien haga sus veces.	i) Ordenanza municipal que modifica el ROF. ii) Resolución de Alcaldía de conformación del equipo técnico. iii) Acta de instalación del equipo técnico responsable del Plan de Desarrollo Turístico Local.
Actividad 3: Participación en los talleres de capacitación para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local: Fase I: Diagnóstico del Plan	Cada municipalidad debe garantizar la asistencia de 2 miembros del equipo técnico al taller de capacitación 1 para el desarrollo del Plan Turístico Local: Fase I: Diagnóstico del Plan de	Registro de asistencia al inicio y al final de las capacitaciones que será recopilado por la DGET del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, así

<p>de Desarrollo Turístico Local. Fase II: Análisis Estratégico del Plan de Desarrollo Turístico Local.</p>	<p>Desarrollo Turístico Local. Cada municipalidad debe garantizar la asistencia de 2 miembros del equipo técnico al taller de capacitación 2 para el desarrollo del Plan Turístico Local. Fase II: Análisis Estratégico del Plan de Desarrollo Turístico Local.</p>	<p>mismo se brindará constancia de participación al finalizar los talleres.</p>
<p>Actividad 4: Desarrollo de la Fase I: Diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local.</p>	<p>El desarrollo de la Fase I debe incluir como mínimo los siguientes contenidos: i) Análisis general del entorno del territorio. ii) Análisis de oferta. iii) Análisis de demanda. iv) Mapeo de actores. v) Determinación de la vocación turística del territorio.</p>	<p>Correo electrónico dirigido a la DGET del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Se debe incluir como archivo adjunto el Diagnóstico del Plan Desarrollo Turístico Local, debidamente suscrito por el equipo técnico.</p>
<p>Actividad 5: Desarrollo de la Fase II: Análisis Estratégico del Plan de Desarrollo Turístico Local.</p>	<p>El desarrollo de la Fase II debe incluir como mínimo los siguientes contenidos: i) Análisis FODA. ii) Visión, misión, objetivo general, objetivos estratégicos. iii) Estrategias por cada objetivo. iv) Plan de acción y presupuesto.</p>	<p>Correo electrónico dirigido a la DGET del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Se debe incluir como archivo adjunto el Análisis Estratégico del Plan Desarrollo Turístico Local, debidamente suscrito por el equipo técnico.</p>
<p>Actividad 6: Aprobación y envío del Plan de Desarrollo Turístico Local.</p>	<p>Aprobar el Plan de Desarrollo Turístico Local mediante Resolución de Alcaldía.</p>	<p>Oficio presentado en mesa de partes, dirigido a la DGET del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, adjuntando lo siguiente: i) Resolución de Alcaldía mediante la cual se aprueba el Plan de Desarrollo Turístico Local. ii) Versión digital del Plan de Desarrollo Turístico Local aprobado.</p>

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Se le recomienda implementar a las autoridades un inventario de recursos turísticos en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020, este instrumento nos hace referencia al registro de los recursos turísticos de un lugar, en la cual es clasificado por sus cualidades ya sea culturales, naturales y humanas, así mismo son un atractivo para el turista o visitante, por lo que representa un instrumento de gestión valioso para los gobiernos locales.

El modelo inventario de recursos turísticos que se recomienda implementar a las autoridades del distrito de San Antonio, Cañete, esta basado en el manual de elaboración y actualización del inventario de recurso turísticos del 2018 que pone a disposición Mincetur.

Al realizar el recojo de información para el inventario de recursos turísticos se divide en 2 fases de trabajo, las cuales son:

Fase I: Categorización. - En esta primera fase, se realiza la recopilación de información, es un proceso en la cual se deben ordenar los datos, clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros recursos turísticos que presenten algún interés dentro de un área determinada.

Fase II: Jerarquización. - En esta segunda fase, se procede a realizar la evaluación y jerarquización de los recursos turísticos identificados en la primera fase, es un proceso en la cual se le asigna una ponderación a los recursos turísticos, con la finalidad de determinar e identificar el grado de importancia de los recursos turísticos, para lograr el desarrollo de los mismos.

A continuación, se presentará el modelo de ficha de inventario de recurso turístico según Mincetur.

MODELO DE FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURISTICO

FICHA DE REGISTRO DEL RECURSO TURISTICO				
DATOS GENERALES				
NOMBRE DEL RECURSO				FICHA N°
TOPONIMIA				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento / Región		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia			Longitud	
Distrito		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia:		Altitud (m. s. n. m)		
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFIA ACTUAL		
Categoría		Foto (Actualizada)		
Tipo				
Sub - tipo				
DESCRIPCION				
PARTICULARIDADES		RECONOCIMIENTOS		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		

CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURISTICO					
TIPO DE VISITANTE					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario	
Turistas extranjeros					
Turistas nacionales					
Visitantes locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km. / tiempo
MARCAR X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:			
	Libre				
	Semi - restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otro(especificar).....				
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
	Todo el año				
	Esporádicamente - algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros: especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)				
HORARIO DE VISITA:					
.....					
ESPECIFICACIONES:					
.....					

ACTIVIDADES TURISTICAS			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
	Observación de aves		Ala Delta
	Observación de fauna		Caminata / Trekking
	Observación de flora		Caza deportiva
	Observación de paisaje		Ciclismo
Marcar X	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleismo
	Paseos en Caballitos de Totorá		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedales		Puérting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip - Line / Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco - caminata sobre las copas de los árboles
	Otros(especificar).....		Otros(especificar).....
Marcar X	DEPORTES ACUATICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo / diving		Ferias
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí Acuático		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Sea Kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
	Remo		Compra de artesanía / Souvenir
	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard		Compra de productos regionales
	Vela (Windsurf)		Estudios e investigación
	Otros(especificar).....		Realización de eventos
			Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar).....